

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИРКУТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ

**Фонд оценочных средств
по профессиональному модулю
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность**

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
по специальности СПО

51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) Организация и
постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных
представлений
углубленной подготовки

Иркутск, 2018г.

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – ФГОС) 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутский областной колледж культуры

Разработчики:

Разработчики:


Побережная М.М., преподаватель ГБПОУ ИОКК

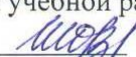
Иванова Т.В., преподаватель ГБПОУ ИОКК

Шавкунова И.С., преподаватель ГБПОУ ИОКК

Одобен
на заседании ПЦК СКД протокол №
10 от 21 июня 2018 г.

Фонд оценочных средств по
профессиональному модулю ПМ.01
Организационно-управленческая
деятельность разработан на основе
ФГОС СПО по специальности
51.02.02 Социально-культурная
деятельность (по видам) Организация
и постановка культурно-массовых
мероприятий и театрализованных
представлений и рабочей программе
профессионального модуля ПМ.01
Организационно-управленческая
деятельность

Председатель:
Побережная М.М. 

Зам. директора по учебной работе:
Ширимова О.В. 

Одобен
на заседании ПЦК СКД протокол №
10 от 21 июня 2018 г.

Фонд оценочных средств по
профессиональному модулю ПМ.01
Организационно-управленческая
деятельность разработан на основе
ФГОС СПО по специальности
51.02.02 Социально-культурная
деятельность (по видам) Организация
и постановка культурно-массовых
мероприятий и театрализованных
представлений и рабочей программе
профессионального модуля ПМ.01
Организационно-управленческая
деятельность

Председатель:
Побережная М.М. _____

Зам. директора по учебной работе:
Ширимова О.В. _____

Паспорт фонда оценочных средств

Общие положения

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности

Организационно – управленческая деятельность и составляющих его профессиональных компетенций, а также общие компетенции, формирующиеся в процессе освоения ОПОП в целом.

1. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

1.1. Профессиональные и общие компетенции

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций :

Таблица 1

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.	Разработка социально-культурных программ в соответствии с социальным заказом работодателя; Подготовка отчетов, смет расходов в соответствии с планом работы КДУ; Разработка бизнес-плана социально-культурной услуги.
ПК 2. Организовывать культурно-просветительную работу	Осуществление руководства структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы; Разрешение конфликтных ситуации и способность их предотвращения; Ведение хозяйственной деятельности на основе сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов; внебюджетного финансирования; Применение принципов организации труда и заработной платы.
ПК 3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.	Организация работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях; Использование общей методики организации социально-культурной

	<p>деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений.</p>
<p>ПК 4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.</p>	<p>Анализ структуры управления социально-культурной деятельностью;</p> <p>экономических основ деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;</p> <p>Применение методики бизнес-планирования.</p>
<p>ПК 5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.</p>	<p>Использование специальной литературы, учебно-методических материалов;</p> <p>Применение законодательных и нормативно-правовых актов в организации предпринимательской деятельности;</p> <p>Анализ методического обеспечения отрасли;</p> <p>Планирование форм и этапов создания собственного дела.</p>
<p>ПК 6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры.</p>	<p>Анализ региональных особенностей социально-культурной деятельности и участие в ее развитии.</p>
<p>ПК 7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.</p>	<p>Оказание консультационно-методической помощи культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности.</p>
<p>ПК 8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.</p>	<p>Проведение и обработка результатов конкретно-социологического исследования;</p> <p>Использование методики конкретно-социологического исследования.</p>

Таблица 2

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Осуществление руководства деятельностью структурного подразделения социально-культурной сферы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Организация собственной профессиональной деятельности в соответствии с законодательными актами и другими нормативными документами, регламентирующими социально- культурную деятельность.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Анализ конфликтной ситуации и владение методами ее предотвращения.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Использование различных способов сбора, анализа и распространения информации в профессиональной сфере; Продуктивное применение профессиональной информации в процессе прохождения практики.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Применение практических навыков владения информационными ресурсами, прикладным программным обеспечением профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Применение норм делового общения, профессиональной этики и этикета работника культуры при общении и работе с людьми разного возраста.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения	Владение различными методами решения профессиональных задач.

заданий.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Осуществление собственной профессиональной деятельности в соответствии с законодательными актами и другими нормативными документами, регламентирующими социально- культурную деятельность. Продуктивное применение профессиональных знаний в процессе прохождения практики.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Владение новыми информационно - методическими ресурсами.

1.2. «Иметь практический опыт – уметь – знать»

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

ПО 1. Организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях.

ПО 2. Разработки социально-культурных программ.

ПО 3. Работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях.

ПО 4. Подготовки планов, отчетов, смет расходов, бизнес-плана.

У 1. Оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности.

У 2. Анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии.

У 3. Осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы.

У 4. Проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований.

У 5. Анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов.

У 6. Использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях.

У 7. Пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами.

У 8. Разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению.

У 9. Разработать бизнес-план социально-культурной услуги.

У 10. Использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности.

- З 1. Основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России.
- З 2. Основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе.
- З 3. Структуру управления социально-культурной деятельностью
- З 4. Понятие субъектов социально-культурной деятельности.
- З 5. Теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений.
- З 6. Современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы.
- З 7. Методику конкретно-социологического исследования.
- З 8. Специфику и формы методического обеспечения отрасли.
- З 9. Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений.
- З 10. Основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство).
- З 11. Закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности.
- З 12. Роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка.
- З 13. Хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности.
- З 14. Состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов.
- З 15. Виды внебюджетных средств, источники их поступления.
- З 16. Методику бизнес-планирования.
- З 17. Принципы организации труда и заработной платы.
- З 18. Сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности.
- З 19. Историю и условия развития предпринимательской деятельности.
- З 20. Правовые основы предпринимательской деятельности.
- З 21. Формы и этапы создания собственного дела.
- З 22. Бизнес-план как основу предпринимательской деятельности.
- З 23. Специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

2. Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Таблица 3

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
Социально-культурная деятельность	6,8 семестр – экзамен 4 семестр – зачет 3,5,7 семестр - контрольная работа
Основы экономики социально-культурной сферы	6,7 семестр – зачет 5,7 семестр - контрольная работа
Основы психологии и педагогики	3,4 семестр - контрольная работа
УП	-
ПП	Круглый стол (защита практики)

3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля

3.1. Общие положения

Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка умений и знаний.

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля: текущий контроль – тесты, опрос, рефераты, практические работы, творческие работы, презентации, самостоятельные работы (форма оценки – оценка по пятибалльной системе), рубежный контроль – защита курсовых проектов, контрольная работа, зачеты (формы оценки - оценка по пятибалльной системе, зачет).

Оценка теоретического курса профессионального модуля предусматривает использование накопительной/рейтинговой системы оценивания.

Определяется поле учебных заданий, которое становится известно учащимся. Задания могут быть как обязательными для выполнения, так и заданиями по выбору. Баллы, полученные учащимся за выполнение заданий, суммируются. Достижение заранее заданного и известного студентам уровня автоматически означает получение соответствующей итоговой отметки.

Все набранные баллы складываются. Заранее известно, какую сумму необходимо набрать для получения той или иной итоговой отметки. Отличается от традиционной системы оценивания накопительным характером и ясными правилами получения итоговой отметки. Возможность использования набранной суммы в качестве итоговой отметки дает системе большую дифференцирующую способность.

3.3. Типовые задания для оценки освоения МДК

3.3.1. Типовые задания для оценки освоения МДК 01.01 Организация социально- культурной деятельности:

Проверяемые результаты обучения:

В результате освоения вида профессиональной деятельности Организационно – управленческая деятельность обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности;

знать:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;

- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);
- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес- планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Типовые задания для оценки освоения

Раздела ПМ 1. Освоение основ социально-культурной деятельности:

В результате освоения Раздела ПМ 1 обучающийся должен:

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;

знать:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;

- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;

Критерии оценки:

«5» (отлично) - обучающийся полно излагает изученный материал, дает правильное определение основных понятий;

- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

- излагает материал самостоятельно, последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» (хорошо) - обучающийся раскрывает основное содержание материала;

- дает самостоятельный ответ;

- допускает неполные определения понятий, незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании основных понятий или в выводах.

«3» (удовлетворительно) - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;

- не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

- излагает материал недостаточно последовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«2» (неудовлетворительно) - обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала;

- допускает ошибки в формулировке основных понятий, искажающие их смысл;

- беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Текущий контроль (внутрисеместровый контроль)

Задание 1:

Проверяемые результаты обучения: **(З 1).**

Текст задания: Проанализировать причины неоднородности в проведении досуга различных сословий российского общества.

Задание 2:

Проверяемые результаты обучения: (З 1).

Текст задания: Провести сравнительный анализ форм культурно- досуговой деятельности в различные исторические периоды.

Задание 3:

Проверяемые результаты обучения: (З 1).

Текст задания: Подготовить доклад об одном этапе исторического развития социально- культурной деятельности.

Задание 4:

Проверяемые результаты обучения: (З 1, З 2, З 3, З 4, З 5, З 6, З 7, З 8, З 10, У 1, У 2, У 4, У 6, У 7, У 10).

Текст задания: Составить терминологический словарь по социально- культурной деятельности.

Задание 5:

Проверяемые результаты обучения: (З 2, З 5 З 20, У 3, У 5, У 7, У 8).

Текст задания: Проанализировать нормативно – правовую документацию, программы развития социально- культурной сферы Иркутской области.

Задание 6:

Проверяемые результаты обучения: (З 2, З 5 З 20, У 3, У 5, У 7, У 8).

Текст задания: Разработать презентацию инфраструктуры отрасли культуры Иркутской области.

Задание 7:

Проверяемые результаты обучения: (У 1, У 7).

Текст задания: Разработать технологическую карту мероприятия.

Задание 8:

Проверяемые результаты обучения: (У 1, У 7).

Текст задания: Разработать технологическую таблицу проведения игры.

Задание 9:

Проверяемые результаты обучения: (З 7, У 4, У 7).

Текст задания: Составить схему прикладного исследования.

Задание 10:

Проверяемые результаты обучения: (З 7, З 6, У 4, У 7).

Текст задания: Разработать инструментарий социологического исследования.

Задание 11:

Проверяемые результаты обучения: (З 5, З 6, З 21, У 1, У 3, У 5, У 7, У 8, У 10).

Текст задания: Составить профессиограмму специалиста социально-культурной сферы.

Задание 12:

Проверяемые результаты обучения: (З 4, З 5, У 7).

Терминологический диктант

I. Подберите предложенные термины к данным определениям понятий

Термин Что это?	Определение понятия
_____	- область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.
_____	- совокупность основанных на концептуальном представлении о роли и месте культуры в жизни общества организационно-управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер.
_____	- человек, социальные группы, общество.
_____	- процесс социализации и индивидуализации личности; внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности.
_____	- развитие личности средствами культуры.
_____	- процесс и результат включения человека в социум, освоения и воспроизводства им социального опыта, принятия требований норм и принципов общественных отношений, формирование и реализация детерминированных обществом гражданских, нравственных, профессиональных, семейных и иных значимых функций.
_____	- создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование процесса реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его уникального вклада в социально-культурное творчество.
_____	- это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по

созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.

_____ - совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определенных возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.

_____ - совокупность процессов, явлений и результатов духовно-практической деятельности по созданию, распространению и освоению произведений искусства или материальных предметов, обладающих эстетической ценностью.

_____ - целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей.

_____ - вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, мемориальную или иную ценность.

_____ - непреходящие ценности культуры, закрепленные идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и др. передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества.

_____ - система единых ценностей, образцов духовной жизни и миропонимания, которые выработало человечество не протяжении своего развития.

_____ - процесс и результат развития и функционирования совокупности форм общественного сознания (нравственного, эстетического, политического, правового, религиозного и т.д.), проявившегося в науке, искусстве, просвещении, образовании и иных сферах бытия и реализации интеллектуально-сущностных сил человека.

_____ - система духовных ценностей, отражающая идеалы современного человека и определяющих нравственность личности на добровольное, осознанное служение обществу, это совокупность способов и результатов конструктивной, созидающей деятельности людей, в которой воплощается, утверждается и развивается человеческая духовность.

_____ - культура, порожденная противоречивостью урбанизации, разрушением локальных сущностей и др. последствиями научно-технической революции. Эта культура определяется стихийными реакциями населения, стандартизованным характером производства и потребления, широким тиражированием произведений искусства, которые утрачивают свою уникальность.

_____ - специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в процессе и результатах материального и духовного производства, в системе социальных норм и

учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

_____ - интегральное качество личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры.

_____ - часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.

Термины: социально-культурная активность; культура; массовая культура; духовная культура; гуманитарная культура; общечеловеческая культура; объект культурной политики; культурная политика; цель, сверхзадача культурной политики, предмет культурной политики; социально-культурная деятельность; культурная деятельность; субкультура; культурные ценности; художественная культура; культурное наследие; свободное время; культурно-досуговая деятельность; индивидуализация; социализация.

Задание 13:

Проверяемые результаты обучения: (З 2, З 5, У 2, У 7).

Определите рейтинг популярности форм досуговой деятельности, используемых учреждениями культуры

Формы	Журнал «Праздник»	СМИ Иркутской области	Учреждение культуры Вашего населенного пункта	Рейтинг
Праздник				
Вечер отдыха				
Дискотека				
Карнавал				
Концерт				
Аукцион				
Ярмарка				
Лотерея				

Викторина				
Детский утренник				
Встреча				
Семейное торжество				
Обряд				
Гуляние				
Огонек				
Презентация				
Экскурсия				
Игровая программа				
День				
Спортивное состязание				
Поход				
Кружок				
Выставка				
Клуб по интересам				
Слет				
Конкурс				
Бал				
Посиделки				
Смотр				
Фестиваль				
Прием				
Другие формы				

Задание 14:

Проверяемые результаты обучения: (З 3, З 5, У 7).

Соотнесите предложенные функции с их определениями (соедините стрелочками):

1.интегративно-коммуникативная функция	а) освоение формирующимся индивидом основ санитарно гигиенической культуры, культуры речи и других элементарных человеческих качеств, адаптация к социуму и его культуре, приобретение способности к самоконтролю и саморегуляции поведения;
2.эколого-охранительная функция	б) освоение ценностей культуры, последовательный процесс социализации, инкультурации и индивидуализации личности;
3.рекреативно-игровая функция	в) вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного, технического, социального творчества
4.образовательно-развивающая функция	г) формирование экологической культуры, сохранение культурного наследия, природной и культурной среды;
5.информационно-просветительная функция	д) накопление, хранение и распространение информации, культурно-просветительная деятельность, формирование интеллектуальных и иных качеств, необходимых члену информационного общества XXI века;
6.адаптивно-нормативная функция	е) диалог культур, взаимовлияние локальных цивилизаций, раскрытие достижений национальных и региональных культур, обеспечение адекватного и гуманного восприятия субкультур, формирование культуры деловых и неформальных отношений;
7.преобразовательно-созидательная функция	ж) формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и

психологической разрядки.

Задание 15:

Проверяемые результаты обучения: (З 2, З 3, З 4, З 5, З 8, У 2, У 3, У 7).

Предложите свою уникальную миссию, цели, задачи организации, ответив на предлагаемые вопросы:

Вы - учреждение социально-культурной сферы	
Что это за учреждение?	
С какой целью оно создано?	
Для чего ваше учреждение нужно деревне, селу, поселку, городу?	
С какими категориями населения вы работаете?	
Какие традиционные и новые уникальные услуги вы предлагаете?	
Работаете ли вы с детской аудиторией и как ее привлекаете?	
Предлагаете ли вы специальные программы для молодежи?	
Занимаетесь ли вы образовательными программами?	
Координируете ли вы свою деятельность с другими организациями, проводите ли совместные проекты?	
Изучаете ли вы своих посетителей?	

Задание 16:

Проверяемые результаты обучения: (З 5, У 1, У 7).

1. Проанализируйте мероприятие (на выбор) по предложенной структуре:

Структура анализа культурно-массового мероприятия

1. Представление мероприятия (его наименование, уровень, периодичность, категорию участников, форму проведения и т. п.)

2. Дата проведения мероприятия

3. Время проведения мероприятия

4. Цель проведения мероприятия

5. Анализ структуры мероприятия (удачное использование формы культурно-массового мероприятия; художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств культурно-досуговой деятельности)

6. Производственные показатели приоритетных направлений клубной деятельности:

а) Просвещение

б) Организация досуга (на какие категории населения направлено данное мероприятие)

в) Развитие жанров народного творчества (театральное, фольклорное, музыкальное, хореографическое, любительское искусство и т. д.)

г) Сохранение традиционной народной культуры (артефакты, былины, сказы, особая манера звукоизвлечения, инструменты, бытующие в данной местности, записи фольклорных экспедиций и т. д.)

7. Количественные показатели (кадровые, финансовые, информационные ресурсы)

8. Выводы и предложения

Задание 17:

Проверяемые результаты обучения: (З 5, У 1, У 7).

1. Составьте паспорт любительского объединения

1. Полное наименование культурно-досугового учреждения, на базе которого действует клуб по интересам

2. Название любительского объединения, клуба по интересам

3. Год создания _____

4. Председатель (Ф.И.О.)

5. Направление объединения, клуба

6. Цель объединения

7. Регулярность занятий _____

8. Материально-технический ресурс

9. Наличие совета

10. Число участников объединения

11. Формы работы клуба

12. Оказание платных услуг

13. Деятельность клуба или объединения осуществляется за счет

Задание 18:

Проверяемые результаты обучения: (З 5, У 1, У 7).

Раскройте структуру дискотечной программы

2. Какие условия следует учитывать при подборе игр для дискотеки (подчеркните правильный ответ):

- а) сочетание музыкальных произведений;
- б) тема диско-программы;
- в) интерьер помещения;
- г) время года, день недели;
- д) характер монтажа;
- е) контингент играющих;
- ж) что проводить до начала игры;
- з) цель игры;
- и) написание литературного сценария;
- к) чередование, последовательность игр.

3. Продолжите предложения:

а) Первый уровень требований, предъявляемых к ведущему дискотечной программы – предрасположенность (пригодность) – определяется качествами: _____

б) Второй уровень предполагает: _____

в) Третий уровень – имеется в виду _____

4. Перечислите виды конкурсов _____

5. Определите порядок структурных элементов конкурсных программ:

- а) представление жюри;
- б) приветствие, разминка, домашнее задание;

- в) представление участников;
- г) вступительная часть: музыкальная или зрелищная заставка, создающая праздничное настроение;
- д) подведение общего итога и награждение победителей;
- е) игровые формы конкурсных заданий.

6.Продолжите предложение:

Положение о конкурсе включает в себя:_____

Задание 19:

Проверяемые результаты обучения: (З 5, У 1, У 7).

Самостоятельно заполнить карту наблюдения (мероприятие по выбору преподавателя)

Дата, место проведения _____

Название

программы _____

Характеристика зрительской аудитории _____

Карта наблюдения за ведущим программы

Единица анализа Ситуация

1 2 3

Располагает к себе зрителей:

- Эрудицией
- Артистизмом
- Чувством юмора
- Доброжелательным уважительным отношением
- Элементами новизны, творческого подхода к ведению программы
- Культурой речи
- Организаторскими способностями
- Умением снять напряжение
- Умением общения с аудиторией
- Умением следить за реакцией аудитории и реагировать на нее
- Умением вызвать и развить интерес
- Умением активизировать восприятие аудитории
- Другие качества

Подсчет единиц анализа ведется по 3-бальной системе: 1 - "плохо", 2 - "хорошо", 3 - "очень хорошо". Ситуации: 1 - начало программы, 2 - кульминация, 3- окончание.

Задание 20:

Проверяемые результаты обучения: (З 5, З 16, З 23, У 1, У 2, У 7, У 10).

Предложите информ- релиз «Ваш деловой кейс»: информация о новых изданиях, полезных публикациях, в том числе из Интернет- сайтов, нововведениях, грантах, презентациях, конференциях, семинарах, печатной продукции методической службы вашего региона.

Промежуточный (рубежный) контроль

Проверяемые результаты обучения: (З 1, З 2, З 4, З 5, У 2, У 7).

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ – 1 балл

«5» (отлично) – 10-9 баллов

«4» (хорошо) – 8 баллов

«3» (удовлетворительно) - 7-6 баллов

«2» (неудовлетворительно) – 5-0 баллов

Тестовые задания

1 вариант

1 - Публичный показ достижений в области военного дела, искусства или спорта, протекающий в торжественной праздничной обстановке, при большом стечении людей на улице, площади, стадионе.

А) Парад

Б) Фейерверк

В) Дискотека

2 - Народное празднество под открытым небом или в помещении, сопровождающееся шествиями, танцами, маскарадами, театрализованными играми и затеями.

А) Обряд

Б) Карнавал

В) Инсценировка

3 - Поездка артистов по определённому маршруту для гастрольных выступлений.

А) Шествие

Б) Конференция

В) Турне

4 – В переводе с греческого – место для зрелищ, зрелище.

А) Презентация

Б) Парк

В) Театр

5 - Массовое празднество, смотр достижений профессионального и самодеятельного художественного творчества.

А) Гуляние

Б) Фестиваль

В) Утренник

6 - Научно-просветительное учреждение, занимающееся комплектованием, хранением и экспонированием произведений искусства, предметов истории, науки, быта и др.

А) Музей

Б) Клуб

В) Парк

7 – Творческий коллектив театра.

А) Кружок

Б) Труппа

В) Агитбригада

8 - Исторически сложившееся внутреннее подразделение во всех видах искусства.

А) Рубрика

Б) Класс

В) Жанр

9 – Самые первые русские профессиональные актеры.

А) Скоморохи

Б) Марионетки

В) Конферансье

10 – В переводе с французского - разнообразие, пестрота; вид театра, в представлениях которого сочетаются различные жанры театрального, музыкального, эстрадного и циркового искусства.

- А) Либретто
- Б) Буффонада
- В) Варьете

Тестовые задания

2 вариант

1 – В переводе с греческого – «палатка»; площадка, на которой происходит представление.

- А) Сцена
- Б) Помост
- В) Балаган

2 - Торжественное официальное представление (в значении - знакомство) собранию общественности вновь созданного учреждения, объединения или организации.

- А) Зрелище
- Б) Презентация
- В) Премьера

3 - Массовое празднество под открытым небом, проходящее в парках культуры и отдыха, на улицах и площадях, в -загородных садах или рощах как в весенне-летний, так и осенее- зимний периоды года.

- А) Забава
- Б) Гуляние
- В) Потеха

4 - Очертание предмета; линия, очерчивающая форму.

- А) Контур
- Б) Рекреация
- В) Образ

5 - Универсальная форма познавательной и воспитательной работы, используемая как в учебной, так и в культурно- досуговой деятельности, в работе с детьми, юношеством и взрослым населением.

- А) Лекторий

Б) Урок

В) Выступление

6 - Розыгрыш вещей или денежных сумм, проводимый самостоятельно или в связи с каким-либо другим мероприятием: карнавалом, балом, массовым гулянием, праздником и т. п.

А) Репетиция

Б) Лотерея

В) Викторина

7 – С неё, по выражению К.С. Станиславского, начинается театр.

А) Реклама

Б) Мизансцена

В) Вешалка

8 – В переводе с итальянского – вместилище, ящик; место продажи билетов.

А) Балаган

Б) Касса

В) Студия

9 – Один из самых популярных театральных жанров 19 века; небольшая пьеса, по сюжету напоминающая анекдот.

А) Водевиль

Б) Детектив

В) Комедия

10 - Популярная форма культурного отдыха и развлечений, а также специально оборудованное помещение для проведения танцевально-развлекательных вечеров.

А) Ассамблея

Б) Рекреация

В) Дискотека

Ключ к тестам «СКД»

	Зад	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

	1									
Вар. 1	А	Б	В	В	Б	А	Б	В	А	В
Вар. 2	А	Б	Б	А	Б	Б	В	Б	А	В

Типовые задания для оценки освоения

Раздела ПМ 2. Анализ социально- культурной сферы с экономической позиции:

В результате освоения Раздела ПМ 2 обучающийся должен:

уметь:

- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности.

знать:

- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес- планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Критерии оценки:

«5» (отлично) - обучающийся полно излагает изученный материал, дает правильное определение основных понятий;

- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

- излагает материал самостоятельно, последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» (хорошо) - обучающийся раскрывает основное содержание материала;

- дает самостоятельный ответ;

- допускает неполные определения понятий, незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании основных понятий или в выводах.

«3» (удовлетворительно) - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- излагает материал недостаточно последовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«2» (неудовлетворительно) - обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала;

- допускает ошибки в формулировке основных понятий, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Текущий контроль (внутрисеместровый контроль)

3 Курс ОПТП

Задание 1:

Текст задания: Решите задачи

Задача 1

Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:

Ваня: $Q_{D1} = 5 - P$; Маня: $Q_{D2} = 10 - 2P$.

Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня — единственные потребители.

Задача 2

Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_s = 5 + 0,5P$. На рынке 2 фирмы. Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

Задача 3

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$.

Определите параметры равновесия на рынке.

Задание 2:

Текст задания: Ответьте на вопросы

1. Расходы фирмы по защите своего товарного знака относятся к транзакционным затратам.

Да Нет.

2. Бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат.

- | | | |
|----|---|------|
| | Да | Нет. |
| 3. | Экономическая прибыль — это разница между выручкой фирмы и бухгалтерскими затратами. | |
| | Да | Нет |
| 4. | Бухгалтерские затраты всегда превышают экономические. | |
| | Да | Нет |
| 5. | Средние постоянные затраты (издержки) зависят от объема производства. | |
| | Да | Нет |
| 6. | Чем больше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные затраты (издержки). | |
| | Да | Нет. |

Задание 3:

Текст задания: Внимательно прочитайте текст и ответьте на вопросы Кейса «Экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль»

Источник: *Мозэм С. Луна и грош. Театр / Рассказы. М.: Правда, 1983. С. 259–261.*

Кейсы могут быть построены как на реальных ситуациях, так и на гипотетических. Таковыми, в частности, можно считать ситуации, которые иногда можно обнаружить в художественной литературе. Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.

Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преобразая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок. Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он. Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало,

что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она — самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты — лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, — говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. В чем заключаются бухгалтерский и экономический подходы к анализу издержек производства? Что такое бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль?

Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Задание 4:

Текст задания: Решите задачу

Рассчитайте средние постоянные, средние переменные затраты и средние общие затраты (издержки) производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год):

расходы на сырье и материалы — 150 тыс. руб.;

расходы на освещение — 10 тыс. руб.;

транспортные расходы — 20 тыс. руб.;

расходы на оплату управленческого персонала — 70 тыс. руб.;

расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков — 200 тыс. руб.;

стоимость оборудования — 3 млн. руб. (срок службы — 10 лет);

аренда помещения — 10 тыс. руб.;

объем выпуска — 2,5 млн. шт. в год.

Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции — 500 руб.

Задание 5:

Текст задания: Сравните типы рыночных структур и заполните таблицу

Типа рынка	Количество фирм	Товар	Наличие барьеров	Возможность влиять на цены	Информация
Совершенная конкуренция					
Монополия					
Монополистическая конкуренция					
Олигополия					

Задание 6:

Текст задания: ответить на вопросы теста

Тест В-1

1. Не экономическое благо:
 - а) не является результатом труда человека, находится в неограниченном количестве, конкуренции за его использование не возникает;
 - б) является результатом труда человека, находится в ограниченном количестве, что приводит к конкуренции за его использование;
 - в) неконкурентное и исключаемое благо;
 - г) конкурентное и не исключаемое благо.

2. Закон спроса показывает:
 - а) прямую зависимость спроса от цены;
 - б) обратную зависимость спроса от цены;
 - в) эластичность спроса по цене;
 - г) перекрестную эластичность.

3. К товарам-субститутам относятся:
 - а) автомобили и бензин;
 - б) масло и маргарин;
 - в) молоко и копченая колбаса;
 - г) говядина и мандарины.

4. Увеличение цены на кофе при прочих равных условиях приведет:
 - а) к увеличению цен на чай;
 - б) к снижению спроса на кофе и увеличению спроса на чай;
 - в) к увеличению спроса на кофе;
 - г) к уменьшению спроса на чай и увеличению спроса на кофе.

5. Общественное благо – это благо:
 - а) конкурентное и исключаемое;
 - б) взаимозаменяемое;
 - в) не конкурентное и не исключаемое;

- г) не является результатом человеческого труда, находится в неограниченном количестве.
6. Какие из перечисленных функций не относятся к функциям рынка:
- а) информационная;
 - б) санирующая;
 - в) оптимизирующая;
 - г) экстернальная.
7. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
- а) вертикальную линию;
 - б) горизонтальную линию;
 - в) ломанную кривую;
 - г) прямую линию с отрицательным наклоном;

Тест В-2

1. Экономическое благо:
- а) не является результатом труда человека, находится в неограниченном количестве, конкуренции за его использование не возникает;
 - б) является результатом труда человека, находится в ограниченном количестве, что приводит к конкуренции за его использование;
 - в) неконкурентное и исключаемое благо;
 - г) конкурентное и не исключаемое благо.
2. Закон предложения выражает:
- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - в) связь между эластичным и неэластичным товарами;
 - г) меру эластичности каждого товара.
3. Если имеет место ситуация, когда рыночная цена выше равновесной, то:
- а) появляется дефицит товаров;
 - б) государство увеличивает субсидии малоимущим;
 - в) возникает избыток товаров;
 - г) производство перестраивается на качественно новый уровень технологии.
4. Понижение цен на бензин вызовет сдвиг:
- а) вправо кривой предложения автомобилей;
 - б) влево кривой предложения автомобилей;
 - в) влево кривой спроса на автомобили;

- г) вправо кривой спроса на автомобили.
5. Если коэффициент эластичности спроса на товар равен нулю, то:
- а) спрос на товар является эластичным;
 - б) спрос на товар является абсолютно не эластичным;
 - в) спрос на товар является неэластичным;
 - г) коэффициент эластичности спроса на товар не может быть равен нулю.
6. Частное благо – это благо:
- а) конкурентное и исключаемое;
 - б) взаимозаменяемое;
 - в) не конкурентное и не исключаемое;
 - г) не является результатом человеческого труда, находится в неограниченном количестве.
7. Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной, в этом случае:
- а) величина спроса будет больше величины предложения;
 - б) величина спроса будет меньше величины предложения;
 - в) спрос будет меньше предложения;
 - г) величина спроса будет соответствовать величине предложения.

Задание 7:

Текст задания: подготовить сообщение

1. Предпринимательство: цели задачи, функции.
2. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Задание 8:

Текст задания:

1. сравните организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Какая организационно-правовая форма является наиболее распространенной в экономике современной России и почему?
2. Охарактеризуйте основные организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.

Задание 9:

Текст задания: ответить на вопросы

1. С какой целью и кем разрабатывается бизнес-план?
2. Охарактеризовать основные разделы бизнес-плана.

Задание 10:

Текст задания: Сформулировать бизнес-идею и провести SWOT – анализ.

Промежуточный (рубежный) контроль

Задание 1:

Текст задания: разработать и защитить бизнес-план (бизнес идея формулируется самостоятельно)

4 Курс ОПТП

Задание 1:

Текст задания: ответьте на вопросы теста

Тест

1. Не экономическое благо:
 - а) не является результатом труда человека, находится в неограниченном количестве, конкуренции за его использование не возникает;
 - б) является результатом труда человека, находится в ограниченном количестве, что приводит к конкуренции за его использование;
 - в) неконкурентное и исключаемое благо;
 - г) конкурентное и не исключаемое благо.

2. Общественное благо – это благо:
 - а) конкурентное и исключаемое;
 - б) взаимозаменяемое;
 - в) не конкурентное и не исключаемое;
 - г) не является результатом человеческого труда, находится в неограниченном количестве.

3. Предметом экономики культуры являются:
 - а) поведение людей в процесс производства, распределения, обмена и потребления благ;
 - б) особенности функционирования государственного сектора экономики;
 - в) наиболее общие закономерности развития культуры;
 - г) экономические взаимоотношения людей по поводу сохранения, создания, распространения и потребления культурных благ и ценностей.

4. Прямой вклад сферы культуры в экономику:
 - а) культура и искусство социально выгодны, т.к. аккумулируют и транслируют базовые ценности общества, образы, используемые, помимо прочего в коммерческой деятельности;

- б) создает рабочие места, имеет собственные автономные рынки, обладающие существенным инвестиционным потенциалом, вносит вклад в развитие экономики конкретного региона;
 - в) обеспечивает социально-значимые виды деятельности, организацию отдыха;
 - г) повышает ценность окружающей среды.
5. Экономическое благо:
- а) не является результатом труда человека, находится в неограниченном количестве, конкуренции за его использование не возникает;
 - б) является результатом труда человека, находится в ограниченном количестве, что приводит к конкуренции за его использование;
 - в) неконкурентное и исключаемое благо;
 - г) конкурентное и не исключаемое благо.
6. Частное благо – это благо:
- а) конкурентное и исключаемое;
 - б) взаимозаменяемое;
 - в) не конкурентное и не исключаемое;
 - г) не является результатом человеческого труда, находится в неограниченном количестве.
7. Предметом экономики культуры являются:
- а) поведение людей в процесс производства, распределения, обмена и потребления благ;
 - б) особенности функционирования государственного сектора экономики;
 - в) конкретные формы действия экономических законов применительно к сфере культуры;
 - г) является совокупность вопросов происхождения, функционирования и развития культуры.
8. Зарождение экономики культуры как самостоятельной отрасли экономических знаний связывают с появлением работы:
- а) Дж. М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег»;
 - б) Т. Веблен «Теория праздного класса»;
 - в) У. Баумоль, У. Боуэн «Зрелищные искусства: экономическая дилемма»;
 - г) У. Баумоль «Микротеория инновационного предпринимательства».
9. Внешний эффект это:
- а) издержки, возникающие в процессе производства или потребления;
 - б) прибыль или убыток, получаемые третьими лицами не участвующими в процессе производства или потребления;

- в) это нормальное благо, возникающее как побочный эффект производства;
- г) снижение спроса на товар, при росте доходов населения.

10. Найдите верное утверждение:

- а) предметом экономики культуры является совокупность вопросов происхождения, функционирования и развития культуры;
- б) некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве;
- в) производство общественных благ порождает положительный внешний эффект;
- г) закон предложения выражает обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара.

Задание 2:

Текст задания: Ответьте на вопросы

1. Дайте определение понятиям: культурные потребности, культурные блага, культурные ценности. Приведите примеры. В чем отличие культурных благ от культурных ценностей?
2. Можно ли рассматривать культуру как сферу экономических отношений? Ответ поясните.
3. Дайте развернутую характеристику культуры и искусства как отрасли национальной экономики.

Задание 3:

Текст задания: Ответьте на вопросы

1. Что понимается под экономическими и административными границами отрасли культуры и искусства? Совпадают ли экономические и административные границы отрасли? Ответ поясните.
2. В чем заключается специфика организаций культуры как хозяйствующих субъектов?

Задание 4:

Текст задания: подготовить сообщение

1. Коммерческие организации культуры.
2. Некоммерческие организации культуры.

Задание 4:

Текст задания: ответить на вопросы

1. Какова структура затрат на услуги культуры?
2. В чем особенность ценообразования в сфере культуры?
3. Каковы функции цен?

Задание 5:

Текст задания: решить задачу

Задача 1.

Рассчитать стоимость билета на посещение утренника. Планируется провести 3 утренника в арендованном помещении. Вместимость помещения – 70 зрителей. Программу и сценарий разрабатывает художественный руководитель. Музыкальное сопровождение подготавливает и осуществляет концертмейстер. Расписание выездов актеров составляет художественный руководитель. Для проведения утренников привлекаются ведущий, аниматор, концертмейстер, артисты – 3 человека. Музыкальные инструменты, звуковое и световое оборудование, костюмы, реквизит арендованные. Для поощрения участников программы приобрести 45 единиц сувенирной продукции.

Задание 6:

Текст задания: подготовить презентацию по теме: «Финансирование организаций культуры: источники финансирования, технологии».

Задание 7:

Текст задания: Сравните благотворительность, меценатство, спонсорство – что общего и в чем различия.

Задание 8:

Текст задания: охарактеризуйте основные подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры (планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование).

Типовые задания для оценки освоения

Раздела ПМ 3. Изучение основ психологии и педагогики.

В результате освоения Раздела ПМ 3 обучающийся должен:

уметь:

- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;

знать:

- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);

- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;

Текущий контроль (внутрисеместровый контроль)

ЗАДАНИЕ 1. ПРОВЕРОЧНАЯ РАБОТА

Работа проводится в 3 семестре, рассчитана на 15 минут

Система оценивания

За каждый правильный ответ – 2 балла.

Оценка: «5» - 10 баллов;

«4» - 8 – 6 баллов;

«3» - 4 балла;

«2» - меньше баллов.

Вариант 1.

1. Психология как самостоятельная наука оформилась:

- а) в конце 18 века
- б) в конце 19 века
- в) в начале 20 века

2. Что изучает общая психология?

- а) наследственные механизмы психики
- б) познавательные процессы и личность
- в) психику человека от зачатия до смерти

3. Обращенность сознания человека к самому себе, поглощенность собственными проблемами и переживаниями – это:

- а) интроверсия
- б) экстраверсия

4. Отличаются высокой адаптивностью, увлекаемы, стараются избегать однообразия, общительны:

- а) холерики

- б) сангвиники
- в) флегматики
- г) меланхолики

5. Какой из познавательных психических процессов имеет рефлекторную природу?

- а) ощущение
- б) мышление
- в) внимание
- г) память

Вариант 2.

1. Автор первого психологического трактата «О душе»:

- а) Аристотель
- б) Фома Аквинский
- в) Зигмунд Фрейд

2. Внимание – это:

- а) избирательная направленность и сосредоточенность сознания на определенном объекте
- б) отражение целостного образа предметов и явлений

3. Что изучает социальная психология?

- а) психические аспекты трудовой деятельности
- б) взаимодействия людей, отношения между группами людей
- в) психологические закономерности усвоения людьми знаний

4. Обращенность сознания и внимания человека в основном на то, что происходит вокруг него – это:

- а) интроверсия
- б) экстраверсия

5. Уравновешенны, спокойны, настойчивы, неторопливы, переключение внимания замедленно:

- а) холерики
- б) сангвиники
- в) флегматики
- г) меланхолики

Вариант 3.

1. Что является предметом изучения психологии?

- а) Психология изучает закономерности поведения
- б) Психология изучает психику человека, закономерности ее развития и проявления, а также поведение человека
- в) Психология изучает физиологические процессы мозга

2. Какое свойство внимания проявляется при переходе от одного вида деятельности к другой?

- а) объём внимания
- б) переключаемость внимания
- в) концентрация внимания

3. Что изучает возрастная психология?

- а) взаимоотношения между людьми, между группами людей
- б) индивидуальные различия между людьми
- в) периоды развития человека с момента зачатия до смерти.

4. Какое из направлений психологии изучает бессознательное человека?

- а) психоанализ
- б) бихевиоризм

5. Неуравновешенны, вспыльчивы, агрессивны, торопливы и резки:

- а) холерики
- б) сангвиники
- в) флегматики
- г) меланхолики

Ключ

Вариант/№	1	2	3	4	5
1	б	б	а	б	а
2	а	а	б	б	в
3	б	б	в	а	а

2.2 Промежуточный (рубежный) контроль.

ЗАДАНИЕ 1. ПРОВЕРОЧНАЯ РАБОТА

Материал для проведения контрольной работы

ВАРИАНТ 1.

1. Что такое ощущение? Раскрыть понятие интероцептивного и проприоцептивного ощущения.
2. Отличие восприятия от ощущения.
3. Понятие памяти. Кратковременная память.
4. Что такое внимание. Виды внимания.
5. Раскрыть понятие воображения. Пассивное воображение.
6. Что такое мышление? Конкретно - действенное мышление.

ВАРИАНТ 2.

1. Отличие ощущения от восприятия. Экстероцептивное ощущение.
2. Что такое восприятие?
3. Понятие памяти. Долговременная память.
4. Что такое внимание. Свойства внимания.
5. Раскрыть понятие воображения. Активное воображение.
6. Что такое мышление? Интуитивное мышление.

Работа рассчитана на 45 минут

Система оценивания

За каждый правильный ответ – 2 балла.

Оценка: «5» - 10 -12 баллов;

«4» - 8 - 10 баллов;

«3» - 6 - 8 баллов;

«2» - меньше 6 баллов.

ЗАДАНИЕ 2. ПРОВЕРОЧНАЯ РАБОТА

Материал для проведения контрольной работы

Работа проводится в 4 семестре, рассчитана на 45 минут

Система оценивания

19-20 баллов - «отлично»

16-20 баллов – «хорошо»

11-15 баллов – «удовлетворительно»

< 11 баллов – «неудовлетворительно»

Вариант 1.

1. В каком веке психология отделилась в самостоятельную науку?
А) 17 в.; Б) 18 в.; В) 19 в.; Г) 20 в.;

2. Психологические знания, почерпнутые людьми из обыденной жизни – это:
А) экспериментальная психология; Б) научная психология; В) житейская психология.

3. Что является основным предметом изучения психологии?
А) Познавательные процессы человека; Б) Психические процессы человека;
В) Психика человека и животных Г) Поведение и состояние человека и животных;

4. Дыхание – это: А) безусловный рефлекс. Б) условный рефлекс; В) инстинкт

5. Что изучает возрастная психология? А) Индивидуальные различия между людьми Б) Взаимоотношения между людьми, между группами людей В) Периоды развития человека с момента зачатия до смерти.

6. Что изучает социальная психология? А) Взаимодействие людей, групп людей; Б) Психологические аспекты трудовой деятельности; В) Психологические закономерности усвоения людьми знаний.

7. Что изучает педагогическая психология? А) Наследственные механизмы психики; Б) Особенности и закономерности процессов обучения и воспитания В) Индивидуальные различия людей

8. Какой из типов темперамента характеризуется высокой чувствительностью, ранимостью, замкнутостью? А) меланхолик Б) сангвиник В) флегматик Г) холерик

9. Какой из типов темперамента характеризуется высокой адаптивностью, общительностью, жизнерадостностью?

А) меланхолик Б) сангвиник В) флегматик Г) холерик

10. Экстравертированная направленность личности характеризуется:

А) Наблюдательностью, замкнутостью, затруднением адаптации

Б) Общительностью, импульсивностью, гибкостью поведения.

11. Какой возрастной период характеризуется накоплением словарного запаса, любознательностью, появлением своего «Я» А) Младенческий; Б) Преддошкольный; В) Дошкольный; Г) Младший школьный.

12. Для какого возрастного периода ведущей деятельностью является сюжетно-ролевая игра? А) Младенческий; Б) Преддошкольный; В) Дошкольный; Г) Младший школьный.

13. Что в структуре человеческой психики (по Фрейд) отвечает за мировоззрение, общественные правила и установки? А) Оно; Б) Я; В) Сверх Я.

14. Этнопсихология изучает: А) группы людей Б) взаимоотношения людей В) психологию народностей Г) Все ответы верны Д) Все ответы неверны

15. Что изучает педагогика? А) Наука о развитии ребенка; Б) Наука о деятельности учителя; В) Наука о воспитании и обучении

16. Когда педагогика оформилась в самостоятельную науку?

А) В 11 веке; Б) В 17 веке; В) В 20 веке

17. Какой труд по праву считается первой учебной книгой по педагогике?

А) «О душе» Б) «Великая дидактика» В) «О воспитании и обучении»

18. К каким из методов обучения относятся упражнения?

А) Словесные; Б) Наглядные; В) Практические

19. Каковы внутренние факторы развития личности?

а) саморазвитие б) наследственность, среда, воспитание в) образ жизни, социально – экономические условия

20. Что такое семья?

а) люди, которые живут в одном месте и связаны браком б) родители и дети в) малая группа, основанная на браке или кровном родстве, члены которой

связанные общностью быта, взаимной помощью и моральной ответственностью

Вариант 2.

1. Из какой науки берет начало психология?

А) педагогика; Б) философия; В) физиология; Г) медицина

2. Устойчивые психологические знания, полученные в процессе теоретического и экспериментального изучения психики людей и животных – это:

А) экспериментальная психология; Б) научная психология; В) житейская психология

3. Психическое отражение углубляется, совершенствуется и преломляется через:

А) Жизненный опыт; Б) Индивидуальность человека; В) Познавательные процессы;

4. Что изучает патопсихология?

А) Паранормальные явления; Б) Отклонение от нормы в психике и поведении человека; В) Усвоение человеком правовых норм; Г) Человеческие взаимоотношения, явления.

5. Что изучает общая психология?

А) Наследственные механизмы психики; Б) Индивидуальные различия людей; В) Познавательные процессы и личность; Г) Психику человека от зачатия до смерти;

6. Что изучает зоопсихология?

А) Психику человека и животных; Б) Психику животных; В) Все ответы неверны

7. К какому варианту теста относятся методики «Моя семья», «Дом. Дерево. Человек»?

А) тест-задание; Б) проективный тест; В) тест-опросник.

8. Врожденная форма поведения – это: А) условный рефлекс; Б) безусловный рефлекс; В) инстинкт.

9. Вызванное внушающим воздействием временное отключение сознания человека :

А) внушение; Б) сон; В) гипноз; Г) расстройство сознания.

10. Какой бывает эксперимент? А) стандартизированный; Б) естественный; В) свободный.

11. Какой из познавательных процессов имеет рефлекторную природу?

А) внимание; Б) воображение; В) ощущение; Г) мышление; Д) память; Е) восприятие

12. К какому из видов относится наглядно-образное и наглядно-действенное мышление?

А) Теоретическое мышление; Б) Практическое мышление

13. Внимание – это: А) психологическая концентрация Б) сосредоточенность на объекте
ответы верны Г) все ответы неверны

14. Активное воображение может быть: А) творческим и воссоздающим
Б) преднамеренным и непреднамеренным В) все ответы верны

15. Что такое педагогика ? а) наука, изучающая закономерности передачи старшими поколениями и активного усвоения младшими поколениями социального опыта, необходимого для жизни и труда б) наука, изучающая закономерности психического развития человека в) наука, изучающая закономерности жизни человека

16. Какие из перечисленных методов относятся к методам психолого-педагогического исследования? а) организации деятельности, контроля и самоконтроля б) анкетирования, тестирования, обобщения независимых характеристик в) наглядности, проблемный метод, словесный метод

17. Кого считают создателем научной педагогики? а) Ян Амос Коменский б) Аристотель в) Антон Семенович Макаренко

18. Что изучает сравнительная педагогика? а) представляет процесс образования в историческом прошлом б) выявляет сходство и различия в функционировании образовательных систем в) направлена на детей и взрослых с отклонениями в физическом развитии

19. Каковы внутренние факторы развития личности? а) саморазвитие б) наследственность, среда, воспитание в) образ жизни, социально – экономические условия

20. Что такое учение? а) деятельность по усвоению знаний, умений, навыков б) деятельность по формированию качеств личности в) процесс освоения опыта предыдущих поколений

Ключ

1 ВАРИАНТ	2 ВАРИАНТ
1в	1б
2в	2а
3в	3а
4а	4б
5в	5в
6а	6б

7б	7б
8а	8в
9б	9в
10б	10б
11б	11в
12в	12б
13в	13в
14в	14а
15в	15а
16б	16б
17а	17а
18в	18б
19а	19а
20в	20а

Тематика курсовых работ

1. Профессиональная карьера специалиста-организатора досуга: особенности становления и перспективы развития.
2. Технология работы по социально-педагогической поддержке детских и молодежных движений.
3. Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности.
4. Технологии посредничества, волонтерской работы в профессиональной деятельности специалиста-организатора досуга.
5. Спонсорство и фандрайзинг в российской культуре: новейшие тенденции и обзор опыта.
6. Использование технологий фандрайзинга для развития учреждений культуры.
7. Презентация культурного продукта.
8. Коммуникационная деятельность учреждений культуры.
9. Создание имиджа и репутации учреждения культуры.
10. Искусство досугового общения и этикет.
11. Имидж специалиста социально-культурной сферы.

12. Понятие социально-культурной деятельности и ее место в духовной жизни общества.
13. Досуг как сфера социально-культурной деятельности.
14. Основные направления коммерческой деятельности в социально-культурной сфере.
15. Современные трудовые коллективы: их влияние на социально-культурную среду региона.
16. Средства массовой информации: их роль в социально-культурной деятельности.
17. Характеристика аудитории социально-культурных учреждений.
18. Информационные услуги в социально-культурной сфере.
19. Игра - как средство социальной адаптации личности.
20. Основные направления и виды информационно-познавательной деятельности в сфере досуга.
21. Паблик рилейшнз в системе современного социокультурного менеджмента.
22. Рекламная деятельность в культурно-досуговой сфере.
23. Современный опыт организации, характер и масштабы деятельности фирм, работающих по заказам на проведение культурно-досуговых мероприятий.
24. Особенности организации культурно-досуговой деятельности (библиотек, музеев, кинотеатров, спортивно-оздоровительных учреждений, парков отдыха, ночных клубов, казино, центров досуга, других центров увеселительного и азартного досуга).
25. Социально-культурная деятельность в структуре свободного времени детей-инвалидов.
26. Социальная значимость досугового общения пожилых людей.
27. Активные формы досуга в структуре свободного времени молодежи.
28. Семья - ведущий институт в сфере социального воспитания и досуга.
29. Здоровый образ жизни как основная часть социокультурной деятельности.
30. Телевидения в формировании духовных ценностей молодежи.
31. Технология методического процесса в социально-культурной деятельности.
32. Система повышения мастерства работников культуры.
33. Роль и место методической деятельности в системе управления социально-культурной деятельности.
34. Использование информационных технологий в социально-культурной сфере.
35. Повышение привлекательности социально-культурной сферы посредством участия в социальных программах.
36. Создание современного комплекса СКС.
37. Исследование уровня коммуникативной культуры персонала учреждения социально-культурной сферы.

38. Развитие социально-культурной деятельности театрально-зрелищных учреждений посредством социокультурного проектирования.
39. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей детей и подростков посредством организации летнего отдыха и оздоровления.
40. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей лиц, нуждающихся в реабилитации посредством «специальных» проектов.
41. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей лиц с ограниченными возможностями посредством «специальных» проектов.
42. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей пожилых людей посредством «специальных» проектов.
43. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей студенческой молодежи посредством «специальных» проектов.
44. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей сельской молодежи посредством «специальных» проектов.
45. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей детей и подростков посредством «специальных» проектов.
46. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей военнослужащих и членов их семей посредством «специальных» проектов.
47. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей национальных меньшинств посредством «специальных» проектов.
48. Праздник как культурный проект и маркетинговая акция.
49. Пути выявления информации о фирмах-партнерах для делового сотрудничества.
50. Деятельность информационно-аналитических центров, оказывающих маркетинговые услуги.
51. Имидж учреждения социально-культурной сферы и пути его формирования.
52. «Друзья учреждения культуры» и их роль в повышении престижа учреждения культуры и расширении его возможностей.
53. Привлекательность учреждения культуры как делового партнера и объекта благотворительной деятельности.
54. Активные виды досуга в структуре свободного времени одной из возрастных групп.
55. Эксперимент как метод диагностики инноваций в досуговой сфере.
56. Досуговое общение как фактор социализации личности.
57. Культурно-досуговая деятельность в контексте современной социокультурной ситуации.
58. Влияние учреждений культуры на удовлетворение культурных потребностей молодежи.
59. Неформальные объединения молодежи как социокультурный феномен.
60. Информационно-целевой анализ текстовых источников о досуговой деятельности.
61. Социально-ценностная ориентация диалоговых форм досугового общения.
62. Игра как способ социализации личности.

63. Динамика ценностных ориентаций молодежи на культурно-досуговую деятельность.
64. Анкетирование как метод выявления культуры досуга различных групп населения.
65. Любительская деятельность как фактор социализации личности.
66. Контент-анализ как метод изучения культурно-досуговой деятельности.
67. Социальная значимость центров досуга в структуре различных возрастных групп.
68. Молодежная субкультура как социальный феномен.
69. Игра как способ самоутверждения и самовыражения индивида.
70. Социально-ценностные ориентации молодежи в сфере досуга.
71. Культурно-досуговая деятельность в структуре свободного времени молодежи.
72. Анализ культурных потребностей локальных групп посетителей культурно-досуговых учреждений.
73. Свободное время как предмет социологического изучения.
74. Современная поп-музыка; опыт социологического анализа.
75. Инновационная игра как форма социализации досугового общения.
76. Деятельность учреждений культуры в структуре досуга различных социальных общностей.
77. Социологический анализ самодеятельных форм проведения досуга.
78. Общественное мнение как фактор совершенствования деятельности учреждений культуры.
79. Влияние игры на ценностные ориентации личности, социальной группы.
80. Игра как вид досугового межличностного общения.
81. Наблюдение как метод сбора информации о досуговой деятельности.
82. Социологический анализ тенденций развития досуговой сферы.

4. Оценка по производственной практике

4.1. Общие положения

Целью оценки по производственной практике является оценка: 1) профессиональных и общих компетенций; 2) практического опыта и умений. Оценка по производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося/студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

4.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

4.2.1. Производственная практика (при наличии):

Таблица 4

Виды работ <i>(указываются в соответствии с разделом 3 рабочей программы профессионального модуля)</i>	Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)
Ознакомиться с состоянием социально-культурной сферы определенного муниципального образования (город, микрорайон города, район, поселок, округ).	ПК 2, ПК 6, ПК 8, ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9, У 2, У 5, У 7, У 10
Проанализировать деятельность учреждения культуры (базу практики).	ПК 2, ПК 6, ПК 8, ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9, У 2, У 5, У 7, У 10
Принять участие в подготовке и проведении досуговых мероприятий базового учреждения культуры (в соответствии с планом работы учреждения).	ПК 2, ПК 3, ПК 4, ПК 5, ПК 6, ПК 7, ПК 8, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, У 1, У 6, У 7
Подготовить и провести культурно - досуговое мероприятие, в соответствии с планом работы учреждения.	ПК 2, ПК 3, ПК 4, ПК 5, ПК 6, ПК 7, ПК 8, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, У 1, У 6, У 7
Провести профориентационную работу в общеобразовательных учреждениях, а также, среди участников творческих коллективов с целью их дальнейшего специального обучения в колледже культуры.	ПК 2, ПК 3, ПК 4, ПК 5, ПК 6, ПК 7, ПК 8, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, У 1, У 6, У 7
Сформировать отчет по практике.	ПК 2, ПК 3, ПК 4, ПК 5, ПК 6, ПК 7, ПК 8, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, У 1, У 6, У 7

4.3. Форма аттестационного листа

(Характеристика профессиональной деятельности обучающегося / студента во время производственной практики)

1. ФИО обучающегося / студента, № группы, специальность (вид деятельности)

2. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес

3. Время проведения практики

4. Виды и объем работ, выполненные студентом во время практики:

5. Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика

Дата

Подписи руководителя практики,
ответственного лица организации

5. Контрольно-оценочные материалы для экзамена

5.1. Общие положения

Экзамен предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля Организационно – управленческая деятельность по специальности СПО: 071801 Социально- культурная деятельность.

Экзамен включает

МДК 01.01. Основы управленческой деятельности: 3,4,5,6,7,8 семестры.
Форма проведения экзамена – экзаменационные билеты.

5.2. Выполнение заданий

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ.

Вариант № _____

Задание 1

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Социально-культурная деятельность. Основные понятия. Принципы и функции социально-культурной деятельности.

Задание 2

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Характеристика содержания, форм, средств, и методов социально – культурной деятельности.

Задание 3

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Аудитория учреждений культуры клубного типа

Задание 4

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Организация досуга детей и подростков в летних оздоровительных лагерях

Задание 5

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Праздник как вид культурно – досуговой деятельности. Типология праздников

Задание 6

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Методика подготовки и проведения Государственных праздников России (на примере конкретного праздника)

Задание 7

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Основные направления и формы работы учреждений культуры клубного типа с людьми «третьего» возраста

Задание 8

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Программа как основной документ социологического исследования

Задание 9

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Основные направления и формы организации семейного досуга в учреждениях культуры клубного типа.

Задание 10

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Социально-культурная деятельность добровольных общественных формирований.

Задание 11

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Основные направления и принципы культурно – воспитательной деятельности учреждений культуры клубного типа с подростками

Задание 12

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Игровые технологии в социально-культурной и социально-педагогической деятельности.

Задание 13

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Методика подготовки и поведения конкурсно – игровых программ

Задание 14

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Этапы работы по созданию культурно - досуговой программы.

Задание 15

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Применение социологических методов в исследовании социально-культурной деятельности.

Задание 16

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК1., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Дайте развернутый ответ.

Время выполнения задания – 20 минут.

Методика подготовки и проведения тематических вечеров

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться Общей методикой подготовки и проведения культурно – досуговой программы, сборниками сценариев.

Время выполнения задания – 20 минут

Разработать план подготовки вечера отдыха для молодежи

Задание 2

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться Сборниками сценариев, профессиональными журналами.

Время выполнения задания – 20 минут

Составить план работы КДУ на период зимних каникул

Задание 3

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться Профессиональными журналами, сборниками сценариев.

Время выполнения задания – 20 минут

Составить афишу на культурно – досуговое мероприятие (любое)

Задание 4

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться Общей методикой подготовки и проведения культурно – досуговой программы, сборниками сценариев.

Время выполнения задания – 20 минут

Разработать сценарный план традиционного праздника Масленица

Задание 5

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться Общей методикой подготовки и проведения культурно – досуговой программы, сборниками сценариев.

Время выполнения задания – 20 минут

Разработать сценарный план Государственного праздника

Задание 6

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками сценариев, профессиональными журналами.

Время выполнения задания – 20 минут

Разработать творческую программу детского оздоровительного лагеря (14 дней)

Задание 7

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться Общей методикой подготовки и проведения культурно – досуговой программы, сборниками сценариев.

Время выполнения задания – 20 минут

Разработать сценарный план тематического вечера

Задание 8

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться Общей методикой подготовки и проведения культурно – досуговой программы, сборниками сценариев.

Время выполнения задания – 20 минут

На основе общей методики разработать сценарный план проведения детской игровой программы

Задание 9

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться Сборниками сценариев, профессиональными журналами.

Время выполнения задания – 20 минут

Составить план работы клуба по интересам (на пол года)

Задание 10

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 1., ПК 2., ПК 5., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9., ОК 12.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться Общей методикой подготовки и проведения культурно – досуговой программы, сборниками сценариев.

Время выполнения задания – 20 минут

Составить план подготовки и проведения традиционного народного праздника.

Учебная практика
ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМАМ И СОДЕРЖАНИЮ ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЯ

Курс	Семестр	Форма контроля	Требования
1	2	Оценка	Рабочие материалы, созданные во время прохождения практики. Устный отчет о выполнении программы практики. Участие в мероприятиях учреждений культуры
2	4	Оценка	Рабочие материалы, созданные во время прохождения практики. Письменный отчет о выполнении программы практики. Участие в мероприятиях учреждений культуры

Контроль и прохождение практики осуществляется руководителем практики от колледжа.

Руководитель практики от колледжа контролирует работу студентов во время практики, выполнение студентами внутреннего распорядка, начала и окончание практики; проверяет выполняемость программы практики, соблюдение календарного плана работы, качество и объём собранного материала, выполнение заданий, участие в мероприятиях учреждений культуры.

Итоговый контроль (оценка) практики проводится по окончании практики.

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется преподавателем в процессе приёма отчетов, а также сдачи обучающимися дифференцированного зачета.

Результаты обучения (приобретение практического опыта, освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Приобретённый практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях) <p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии 	<p>Формы контроля обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наблюдение за деятельностью обучающегося - Экспертная оценка - Предоставление соответствующих документов: дипломов, свидетельств, сертификатов - Отзывы с места проведения мероприятий учебной практики - Концертная деятельность

<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России; - современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы; - основные положения теории и практики режиссуры, особенности режиссуры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - различные виды и жанры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений 	<ul style="list-style-type: none"> - Итоговая оценка <p>Формы оценки результативности обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка. <p>Методы контроля направлены на проверку умения студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции; – делать осознанный выбор способов действий из ранее известных; – осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий; – работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы. <p>Методы оценки результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся – формирование результата итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля.
--	---

Производственная практика (по профилю, преддипломная)
ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМАМ И СОДЕРЖАНИЮ ИТОГОВОГО
КОНТРОЛЯ

Курс	Семестр	Форма контроля	Требования
2	4	Оценка	Рабочие материалы, созданные во время прохождения практики. Письменный отчет о выполнении программы практики. Посещение учреждений культуры. Знакомство с деятельностью учреждений культуры. Защита практики
3	6	Оценка	Рабочие материалы, созданные во время прохождения практики. Письменный отчет о выполнении программы практики. Участие в мероприятиях учреждений культуры. Защита практики
4	8	Оценка	Рабочие материалы, созданные во время прохождения практики. Письменный отчет о выполнении программы практики. Участие в мероприятиях учреждений культуры. Защита практики

Контроль и прохождение практики осуществляется руководителем практики от колледжа и от базы практики.

Руководители практики от колледжа контролируют работу студентов во время практики, выполнение студентами внутреннего распорядка, начала и окончание практики; проверяют выполняемость программ практики, соблюдение календарного плана работы, качество и объем собранного материала, выполнение заданий, участие в мероприятиях учреждений культуры.

Итоговый контроль (оценка) практики проводится по окончании практики.

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется преподавателем в процессе приёма отчетов.

Результаты обучения (приобретение практического опыта, освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Приобретённый практический опыт:</i>	<i>Формы контроля обучения:</i>

<p>– перечень практического опыта</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях); - разработки социально-культурных программ; - подготовки планов, отчетов, смет расходов; - подготовки сценариев; - организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений и личного участия в них в качестве исполнителя; - работы с актерами, отдельными участниками мероприятий и творческими коллективами; <p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – перечень умений - оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности; - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально-культурной сферы; - проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований; - анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план; - разрабатывать сценарий культурно-массового мероприятия, театрализованного представления, осуществлять их постановку; - работать с разнородным и разножанровым материалом на основе монтажного метода; - организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями; - осуществлять художественно-техническое оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных 	<ul style="list-style-type: none"> - Наблюдение за деятельностью обучающегося - Экспертная оценка - Предоставление соответствующих документов: дипломов, свидетельств, сертификатов - Отзывы с места проведения мероприятий учебной практики - Концертная деятельность - Итоговая оценка <p>Формы оценки результативности обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка. <p>Методы контроля направлены на проверку умения студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции; – делать осознанный выбор способов действий из ранее известных; – осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий; – работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы. <p>Методы оценки результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся
--	--

<p>представлений, использовать техническое световое и звуковое оборудование, работать над эскизом, чертежом, макетом, выгородкой;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить психофизический тренинг; - выявлять детали внутренней и внешней характеристики образа, применять навыки работы актера; - работать над сценическим словом, использовать логику и выразительность речи в общении со слушателями и зрителями; - использовать выразительные средства сценической пластики в постановочной работе; <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России; - основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; - структуру управления социально-культурной деятельностью; - понятие субъектов социально-культурной деятельности; - теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях; - современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы; - методику конкретно-социологического исследования; - специфику и формы методического обеспечения отрасли; - экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений; - хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности; 	<p>– формирование результата итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля.</p>
--	---

- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- основные положения теории и практики режиссуры, особенности режиссуры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- различные виды и жанры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- сущность режиссерского замысла, приемы активизации зрителей, специфику выразительных средств;
- временные и пространственные особенности, особенности мизансценирования, принципы художественного оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- типы, устройство, оборудование сцены, осветительную и проекционную аппаратуру, технику безопасности;
- основы теории драмы, специфику драматургии культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- методы создания сценариев, специфику работы над сценарием культурно-массового мероприятия, театрализованного представления на закрытой и открытой площадках;
- систему обучения актерскому мастерству К.С. Станиславского, специфику работы актера в культурно-массовых мероприятиях и театрализованных представлениях;
- элементы психофизического действия, создания сценического образа;
- особенности работы над словесным действием, "внешнюю" и "внутреннюю"

<p>технику словесного действия, принципы орфоэпии, систему речевого тренинга;</p> <ul style="list-style-type: none">- общие закономерности и способы образно-пластического решения, возможности сценического движения и пантомимы	
---	--

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы фонда оценочных средств

ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность
специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Основные источники:

1. Куприянов Д.В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учеб. и практикум / Д.В. Куприянов. – М.: Юрайт, 2018. – 255 с.

Дополнительные источники

1. Киселева Т.Г. Социально–культурная деятельность: учеб. / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2014. – 539 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfiles.net/preview/2957992/>
2. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студ. СПО / Е.В. Михеева. – М.: Академия, 2014. – 379 с. ; Скачать [Электронный ресурс]. – URL: <http://padaread.com/?book=221661>
3. Коноплева И.А. Информационные технологии: учеб. пособие / И.А. Коноплева, О.А. Хохлова, А.В. Денисов ; под ред. И.А. Коноплевой. – М.: Велби, Проспект, 2015. – 328 с. ; Скачать [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.book.ru/book/919766>

Учебно-методические издания собственной генерации:

1. **Кочева М.М.** Дискуссионно – диалоговые технологии социально-культурной деятельности: методические рекомендации для студентов специальности 51.02.02 Социально- культурная деятельность / Кочева М.М.; Иркутский областной колледж культуры. – Иркутск, 2016. – 45 с. – (Школа педагогического мастерства).
2. **История социально-культурной деятельности** : курс лекций : дистанционное обучение / М.М. Кочева ; Иркутский областной колледж культуры. – Иркутск, 2017. – 76 с. – (Социально-культурная деятельность).
3. **Организация досуга детей и подростков** в летних оздоровительных лагерях: метод. рек. / сост. Кочева М.М.; Иркутский областной колледж культуры. – Иркутск, 2016. – 51 с. – (Школа педагогического мастерства).

Периодические издания

Справочник руководителя учреждения культуры : ведущий журнал для менеджеров в сфере культуры и искусства. – М., [2011–2014].

Интернет-источники:

1. bookap.info : психологическая библиотека [Электронный ресурс] : [сайт]. – [Б. м.], 2000–2018. – URL: <http://bookap.info/>

2. Вопросы психологии : полнотекст. ресурс журнала : 1980-1997 гг. [Электронный ресурс] : [сайт]. – [М.]: НИИТ МГАФК, 2001–2018. – URL: <http://www.voppsy.ru/>
 3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : [сайт]. – [Москва], 2005–2016. – URL: <http://school-collection.edu.ru/>
 4. Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : [сайт]. – [Москва], 2005–2016. – URL: <http://window.edu.ru/>
 5. Киселева Т.Г. Социально–культурная деятельность: учеб. / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfiles.net/preview/2957992/>
- Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] : [сайт]. – [Москва], 2000–2016. – URL: <https://dic.academic.ru/>

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность
специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Изменение № 1 от 16.02.2019 г.

Электронная библиотека Юрайт. - Режим доступа: biblio-online.ru

Основные источники:

1. *Борисов, Е. Ф.* Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с.
2. *Бурмистрова, Е. В.* Методика организации досуговых мероприятий : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 150 с.
3. *Каменец, А. В.* Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с.
4. *Склярова, Т. В.* Общая, возрастная и педагогическая психология : учебник и практикум для СПО / Т. В. Склярова, Н. В. Носкова ; под общ. ред. Т. В. Скляровой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 235 с. — (Серия : Профессио нальное образование).

Дополнительные источники:

5. *Шимко, П. Д.* Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с.
6. *Мельник, М. В.* Экономический анализ : учебник и практикум для СПО / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 261 с.

Основание: актуализация источников.

Подпись лица, внесшего изменения _____

М.М. Побережная

Зав. библиотекой С.В. Серебрякова _____