

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутский областной колледж культуры
Серия «В помощь руководителю творческого коллектива»**

Методические рекомендации для руководителей хореографических коллективов «Актуальные вопросы работы творческого коллектива: формирование имиджа, подготовка участников к конкурсу-фестивалю, развитие музыкального слуха и чувства ритма у детей»

Иркутск, 2018

УДК
ББК 85.345

Рассмотрено на заседании ПЦК
хореографических дисциплин
Протокол № 05 от 11 января 2018 г.
Председатель Кочева А.В.

Составитель: Кочева Алена Владимировна, преподаватель ИОКК

Рецензент: Заслуженный работник культуры РФ Шишкова Е.А.

Методические рекомендации для руководителей хореографических коллективов «Актуальные вопросы работы творческого коллектива: формирование имиджа, подготовка участников к конкурсу-фестивалю, развитие музыкального слуха и чувства ритма у детей»/сост. Кочева А.В.; Иркутский областной колледж культуры. – Иркутск, 2018. – 52 с. – (В помощь руководителю творческого коллектива).

В методические рекомендации вошли актуальные вопросы работы творческого коллектива: понятие имидж творческого коллектива, его функции и значение, этапы формирования; основные этапы подготовки хореографического коллектива к конкурсу-фестивалю, формы, приемы, интересные методы работы в ходе подготовки к конкурсному выступлению; комплекс упражнений для развития музыкального слуха и чувства ритма у детей.

Методические рекомендации предназначены для руководителей творческих коллективов, слушателям курсов повышения квалификации, преподавателям.

Содержание

Введение.....	4
1. Формирование имиджа творческого коллектива.	
1.1. Имидж: понятие, функции, значение.	
1.2. Формирование имиджа детского хореографического коллектива.	
2. Подготовка детского хореографического коллектива к участию в фестивале-конкурсе.	
2.1. Фестиваль-конкурс: понятие, история возникновения, классификация.	
2.2. Подготовка творческого коллектива к конкурсному выступлению	
3. Развитие чувства ритма и музыкальности у детей (комплекс упражнений).	
Краткий терминологический словарь	35
Список использованных источников.....	44

Введение

В современных условиях количество хореографических коллективов постоянно увеличивается. Появляется много частных школ, студий, открываются коллективы в общеобразовательных школах. Конкуренция между ними возрастает и руководителям приходится заниматься рекламой, формированием имиджа коллектива, подготовкой детей к конкурсным выступлениям. Часто эти вещи приходится делать интуитивно, не всегда правильно, ошибаясь и допуская промахи, что в работе с детьми не допустимо.

Не секрет, что родители, выбирающие объединение для своего ребенка, сначала ориентируются на слухи. Слухи порождаются мнениями и оценками других людей, причем всегда субъективными. Следовательно, от того, какое мнение сложится у нескольких людей, а бывает и у одного, но авторитетного человека, столкнувшихся с творческим коллективом, зависит его репутация на многие годы. Репутация творческого объединения достаточно уязвима, ее нужно постоянно поддерживать, чтобы сформировать долгосрочную тенденцию. Репутация является итогом построения имиджа.

Если совсем недавно мы могли говорить об имидже организации, человека, использовать имидж для продвижения по карьерной лестнице, то сегодня это понятие начинает входить в новые сферы жизни. Мы все можем наблюдать, каким образом грамотно построенный имидж помогает работать и процветать творческому коллективу.

В современных условиях роль конкурсных и фестивальных мероприятий также приобретает большое значение для коллективов народного художественного творчества. Максимальный охват участников разных возрастных групп, разного уровня подготовки, поиск и развитие талантов, обеспечение возможности творческого роста и самореализации наиболее одаренных детей и молодежи, способных внести весомый вклад в художественную сокровищницу общества своего времени, - вот главные цели и задачи конкурсов и фестивалей. Правильная подготовка к конкурсу

позволяет получить высокий результат, а значит и привлекает внимание родителей, ведь всем хочется заниматься в лучшем коллективе.

Чтобы ваш коллектив стал лучшим недостаточно просто проводить занятия, нужно задуматься о репертуаре, о физической подготовке участников, об эмоциональном и музыкальном исполнении.

Данные методические рекомендации рассматривают самые актуальные вопросы работы творческого коллектива: формирование имиджа, подготовка участников к конкурсу-фестивалю, развитие музыкального слуха и чувства ритма у детей.

1. Формирование имиджа творческого коллектива.

1.1. Имидж: понятие, функции, значение.

Сегодня большинство творческих коллективов об имидже еще не думает, но, безусловно, давно пришло время обратить на это серьезное внимание. Когда период первоначальной работы проходит, имидж становится одной из главных проблем коллектива. Как только мы соприкасаемся с явлением творческой жизни, будь то танцы, мода, литература, телевидение, как только мы соприкасаемся с какой-либо творческой личностью, мы формируем у себя отношение ко всему этому, которое включает в себя понятие под названием «имидж». Вещь, которую нельзя потрогать руками, но которая так дорого стоит. Имидж – это «мыльный пузырь», который очень влияет на успех.

Мало предоставить услугу – не менее важно ее продать. Если раньше мир опирался на производителей, то теперь он ориентируется на потребителей. Вот почему широко разрекламированный бренд стоит дороже самого товара, а упаковка – дороже содержания. Реально выбирается продукция имиджмейкеров. Манипуляция сознанием становится нормой жизни. Это не хорошо и не плохо – это реальный факт. От имиджмейкера, создателя имиджа, от его профессионального мастерства зависит имидж правительства,

имидж творческого коллектива, имидж отдельной личности. Имидж правительства помогает эффективно управлять страной. Имидж творческого коллектива обеспечивает успешное и эффективное образование и воспитание. От имиджа отдельной личности зависит мнение о коллективе, который она представляет.

Имидж (image – образ, изображение, отражение в зеркале) – определяется в маркетинге, как образ, репутация, мнение широкой публики, потребителей и клиентов о престиже организации, ее продуктах и услугах, репутации руководителей.

Цель формирования имиджа – произвести на зрителя такое впечатление, чтобы ему захотелось встретиться с вами еще раз.

У имиджа есть одна важная особенность, как раз и побуждающая не жалеть труда и денег на его создание. Другая "половина" имиджа создается и живет в массовом сознании зрителя.

Структура имиджа состоит из четырех компонентов.

Первый компонент – это основа, база, некоторый «исходный материал».

Коллектив - предварительно специально обработанный с целью минимизации его негативных и максимизации позитивных черт.

Второй компонент – это **сама избранная модель имиджа**, наложенная на предварительно подготовленный «исходный материал».

Третий компонент – **неизбежные искажения, вносимые каналами трансляции имиджа** (прежде всего средствами массовой информации) и способами его массового тиражирования.

Четвертый компонент – **результат активной собственной психической работы** аудитории или отдельного субъекта

Образ коллектива должен быть правдоподобным, достоверным, то есть зрители должны доверять имиджу коллектива.

Имидж должен быть ярким и конкретным. Эмоционально окрашенный, построенный на нескольких **уникальных характеристиках**.

Образ должен быть простым, ориентированным зрителя и участников, родителей.

Имидж не просто работает и рекламирует коллектив, он выполняет ряд функций. Самым главным является то, что имидж призван сэкономить время зрителя. Объект в результате становится узнаваемым и безопасным. Мы начинаем легко прогнозировать его действия.

Есть еще одна функция имиджа, которую мы обязаны учитывать.

В этом случае имидж пытается выдать желаемое за действительное. Не следует трактовать функцию идеализации как направленную на обман населения. Ведь когда объект перестраивается под чьи-то желания, подобная адаптация может носить только положительный характер.

Следует отметить внешний и внутренний аспекты, составляющие целостный облик человека или коллектива. Внешний аспект - костюмы, форма, логотип.

Внутренний аспект - идея ваших постановок. Древнекитайский мыслитель Конфуций говорил, что человек измеряется не с ног до головы, а от головы до неба. Это необходимо учитывать в процессе создания обаятельного образа.

Первая задача имиджмейкера – максимальная **индивидуализация** «товара», в данном случае коллектива. Объект должен быть узнаваемым и четко отделенным от других. Вслед за индивидуализацией идет **акцентуация** - когда те или иные качества, присутствующие потенциально, начинают принимать гипертрофированные размеры, оттесняя остальные [6].

Первой из основных характеристик коллектива, на которых должен акцентировать внимание имиджмейкер, является профессионализм. Этап, следующий за индивидуализацией и акцентуацией, – **это продвижение**. Как и в рекламе, необходимо проведение кампаний, чтобы люди не просто узнали о данном «продукте», но и поняли все его характерные черты и преимущества.

В современной России пока востребован **мгновенный результат**, так как клиенты не всегда готовы ждать годами, пока сложится необходимая основа

позитивного имиджа – репутация. Есть много разных технологий ускоренного создания имиджа, **но основной является так называемый перфоманс.** В английском языке слово performance обладает большим количеством значений. В нашем случае наиболее подходящими будут следующие значения: «поступок», «представление», «спектакль», «концерт» и даже «киносеанс», а также «трюки» и «фокусы». **Имиджевая легенда** – это необходимая информационная основа имиджмейкинга. В ней должны содержаться факты из биографии коллектива, профессиональные заслуги, интересные события в которых коллектив принимал участие. **Она должна быть написана, как увлекательная история, важное место в которой занимает серьезное отношение руководителя к своему делу, его мастерство, его человеческие качества.**

- **Личностно–возвышающая**

Благодаря положительному имиджу создается облик личности, который подчеркивает ее духовное достоинство, демонстрирует ее индивидуальную незаурядность.

- **Психотерапевтическая**

Личность, обладающая обаянием, обречена на людское внимание и признание, что пополняет, а в ряде случаев восстанавливает ее биоэнергетику, о чем свидетельствует ее устойчивое положительное настроение, оптимизм в достижении своих целей и уверенность в себе.

Технологические функции имиджа:

- **Социальная адаптация**

Благодаря правильно подобранному имиджу возможно быстрое вхождение в конкретную социальную среду, расположение к себе людей, достижение с ними самых продуктивных и доброжелательных контактов.

- **Высвечивание лучших личностно–деловых характеристик**

Это значит подчеркнуть свои наиболее привлекательные качества, вызывая у людей доверие, симпатию и обращая их внимание на свои профессиональные

достоинства.

- **Сглаживание или сокрытие негативных личностных данных**

То есть посредством одежды, причёски, макияжа, великолепных манер поведения отвлечь взгляд людей от собственных недостатков.

- **Концентрация внимания людей на себя**

Другими словами, умение «светиться» людям всегда обращает их внимание к тому, кто излучает неординарность и доброжелательность, а значит, они будут заинтересованы в общении и работе именно с такой личностью.

- **Расширения возрастного диапазона общения**

Это означает не замыкание личности в своем возрастном имидже.

Имидж объединения состоит из нескольких составляющих:

- Имидж услуги – устойчивые представления родителей о том, чему должен научиться ребенок;
- Внутренний имидж объединения: правила, традиции, режимные моменты;
- Имидж педагога–руководителя.

Имидж – это то, что можно исправить.

Имидж имеет любой коллектив, как и любая компания, независимо от того, ставит ли своей целью работу над ним.

Если коллектив стремится быть лидером в своей сфере, он должен придавать большое значение своей репутации. Формирование позитивного имиджа коллектива – процесс длительный и трудоёмкий.

1.2. Формирование имиджа детского хореографического коллектива.

Если вы считаете себя самым оригинальным коллективом, значит ваши постановки, подбор музыки, одежда будут проистекать из этого представления о себе и не важно, что талант – незначителен, главное имидж

– велик. Как вы о себе думаете, так вы себя и ведёте. Но поставить во главу всех своих действий, этот девиз может лишь та категория руководителей, которая уверена в себе абсолютно и мнение любой аудитории ему безразлично. Присутствует среди творческой аудитории такая часть людей, талантливых, одаренных, умных, которые не умеют выделяться, считая это неприличным. Такие люди и понимают, что надо жить по новому и готовы работать над собой, но в итоге всех их размышления сводятся к банальному: «мы бы рады купить новые костюмы, да денег нет», «мы бы рады сделать яркий имидж, да кто нам разрешит». Над всем нужно работать, в том числе и над имиджем. Для имиджа нужны деньги, а для того чтобы были деньги, надо работать в два раза больше, но имидж можно создать и вообще без денег, просто работать надо уже в четыре раза больше.

Педагоги любого объединения рано или поздно начинают заниматься построением имиджа своего коллектива. И тогда последовательность их действий будет следующей:

1. Измерение имиджа объединения
2. Самооценка имиджа объединения
3. Разработка алгоритма построения имиджа
4. Осуществление алгоритма
5. Промежуточное измерение имиджа объединения

На первом этапе создания имиджа творческого коллектива важно строго следить за соблюдением соответствия обещаний их реализации. Лучше пообещать скромные услуги, но достойно их реализовать, чем обозначить широкий спектр, но обеспечить выполнение лишь какой-то части обещанного.

Таким образом, самоанализ, мониторинг достижений, анализ родительских и детских ожиданий поможет сформировать позитивный устойчивый имидж коллектива.

Иногда руководитель настолько увлекается созданием имиджа, что начинает диктовать участникам многие условия: что говорить, как думать.

Для того чтобы правильно создать собственный имидж, педагог должен придерживаться ряда правил. Главной задачей, является контакт с каждым ребенком и коллективом в целом. Эта взаимосвязь должна способствовать эффективности работы, достижению целей и задач, поставленных перед организацией.

Имидж педагога – это своего рода аура, через которую проходит информация от руководителя к ребенку. Она может усилить контакт, может ослабить, а может и полностью исказить его.

Авторитет педагога действует на ребенка и в его отсутствие. Если воспитанники относятся к педагогу с уважением – то даже когда его нет рядом, имидж работает. Уважения заслуживает тот педагог, с которого берут пример. Руководитель должен осознать, что он управляет коллективом, регулирует, несет юридическую, правовую ответственность за его деятельность, ВОСПИТЫВАЕТ, ПРИВИВАЕТ ВКУС.

Педагог должен быть талантливой личностью. **Тактичность** педагога является одной из самых важных методов работы.

Золотое правило критики: **критиковать наедине, причем не личность, ее действия. Униженный ребенок – даже если его правильно критиковали, но при всех, будет деморализован и малоэффективен.** Протест, агрессивность, попытка искать виновных – реакция ученика. А вот хвалить, наоборот, важно при всех и за малейшие успехи. Подкрепление успешного поведения – это стимул для дальнейших трудовых подвигов. **Уважение, высказанное в виде похвалы при всех – это «психологический хлеб».** Отсюда стратегия: чтобы завоевать симпатию ученика, **следует относиться к нему хорошо внутренне.**

Педагог должен уметь анализировать свой персональный имидж, уметь выявить ее наиболее слабые стороны и предпринять меры для их корректировки. Педагог тонкий психолог, он умеет слушать своих воспитанников и четко выражать свои мысли относительно конкретной ситуации. Производя впечатление доброго человека, надо на несколько

шагов вперед просчитывает свои слова и прогнозирует, как должен сложиться контакт с тем или иным человеком.

Преподаватель по хореографии, прежде чем требовать от ребенка правила поведения, должен контролировать себя в плане дисциплины. Без этого невозможно призвать к порядку других и контролировать их деятельность. **Настоящий педагог умеет контролировать свои эмоции и настроения, изучает эмоции учеников, и находит к ним подход.**

Время от времени руководитель все-таки позволяет дать волю своим эмоциям. Это должно происходить крайне редко, но обязательно по делу, а не по настроению. В этом случае, можно повысить тон, отругать, не стесняясь указать на ошибки. Но при этом всегда надо стараться дать *конструктивный анализ проблемы и найти пути ее разрешения.* Если случаются непредвиденные обстоятельства на конкурсах, занятиях задача руководителя оградить детей от негатива, связанного с плохой организацией фестиваля (что нередко случается в России), от накладок с питанием, проживанием отвлечь их внимание от проблем с расселением.

Поведение учителя – эталон для подражания воспитаннику. Вежливость и корректность в обращении с учениками и родителями, четкое и ясное выражение своих мыслей, грамотное построение предложения, ее яркая и образная речь. Такой стиль поведения способствует внутренней собранности и вниманию каждого отдельно взятого ребенка на выполнение общего дела.

Каждый ребенок хочет чувствовать, что он является ценностью для коллектива, которая несет и максимально делает вклад в творческой жизни коллектива. В каждом из них есть что-то свое особенное, индивидуальное, и педагог должен дать ему возможность реализоваться.

Любой товар нуждается в оформлении. Именно по внешнему виду мы часто определяем, к какому классу принадлежит вещь. Конечно, человека трудно сравнить с товаром, но и его общество оценивает вначале по внешнему виду. **Не секрет, что костюм играет очень важную роль в**

танце. Он является визитной карточкой танцора, неким отражением характера танца. Костюм в танце помогает до конца раскрыть образ. Дети опрятны, одеты в униформу – сразу видно, что это одна команда. *Кстати, еще об одной особенности: не обязательно, чтобы костюм был дорогой. Главное – не брендовость, а чувство стиля.*

Никто, уже не спорит, что от имени человека зависит его судьба. Целые книги о тайнах и расшифровках человеческих имен написаны. Вряд ли стоит сомневаться, **что и название коллектива играет свою роль в его судьбе.** **Даже** на бытовом уровне можно заметить, что значит имя. С точки зрения имиджа, название коллектива состоит на первом месте. Именно название предопределяет **степень узнаваемости,** потенциала, заложенный в коллективе, будущее, которое его ждет. **Благозвучное название позволяет сэкономить существенные деньги на рекламе, подобрать более короткий путь к сердцам зрителей** а, следовательно, к успеху. Например: руководителю досталось название коллектива «Солнышко» по наследству. Однозначно можно сказать, что лучше быть коллективом под названием «Солнышко 276», чем 276–м «Солнышком». Неоднократно на одном фестивале или конкурсе можно встретить по два–три–пять коллективов с одним названием. Ничего хорошего ни сточки зрения запоминаемости, ни сточки зрения индивидуальности, ни сточки зрения имиджа это никому не принесло. Тоже самое касается названий хореографических произведений. Каждый раз продумайте все основательно, название должно быть интересным, необычным, привлекательным, интригующим, а главное точным.

На фестивале, под одну и ту же детскую песню «Да здравствует, сюрприз» было поставлено и показано подряд 4 номера разных коллективов. Зрители, присутствовавшие в зале, к третьему номеру начали проявлять нескрываемую скуку. Прекрасно понимая, что постановку очень часто приходится делать не на ту музыку, которая приснилась ночью, а на ту,

которая не скрипит, хотелось бы пожелать более серьезного подхода к этому вопросу. Музыка составляет 80 процентов номера, имиджа, победы. Выбрав для себя имидж, любой человек, любая команда выбирает средства достижения имиджа.

Можно выделить несколько простых и недорогих ходов играющих на пользу имиджа вашего коллектива.

Первый ход – дарите цветы. Можно перед выступлением посадить своего человека в зал с цветами, чтобы он подарил их танцорам, солистам или руководителю. Когда цветов и без этого много, делать это не стоит. Зато, если в зале нет ни кого с цветами, и тут вдруг выходит некий тайный поклонник с букетом – это всегда запоминается. Особенно выгодно этот ход действует на фестивалях, соревнованиях или концертах, где на сцене выступает несколько коллективов. **Подаренные цветы выделяют коллектив из общей массы.**

Следующий ход – свои люди в зале. Если вы не уверены в поддержке зала, не лишним будет посадить несколько человек, которые будут поддерживать ваш выход (и уход) аплодисментами одобряющими выкриками. Рассаживать своих людей стоит в разных точках зала, а не в одном месте, как это часто случается на концертах, когда одному коллективу хлопают отдельная кучка, а остальные – молчат. Посаженные в разных местах свои люди заражают окружающих. В вашу пользу сыграет и комментарии этих людей, обращенные к соседям. Например, они могут перед вашим выходом вслух говорить: «я давно слежу за этим коллективом, молодцы!»; «у них есть будущее». Иногда свои люди нужны и для того, чтобы послушать, что о вас говорят зрители. Полезно небольшими порциями.

Еще один ход – статьи о себе. Одна положительная статья может принести больше эффекта, чем хорошее выступление, поскольку читательская аудитория всегда больше зрительской аудитории, присутствующей на выступлении. И помните: скупой платит дважды. Папка с публикациями из газет еще никому не вредила: но во время разговора с потенциальным спонсором, ни для привлечения новых участников в ваш

коллектив, ни для разговора с родителями, ни для отчета начальству.

Работа со средствами массовой информации дает результаты только в том случае, если она ведется последовательно и объемно, и чем активнее используется в коммуникационном процессе обратная связь, тем он эффективнее.

Приведем также примеры других способов распространения рекламной информации: личный канал – устное слово нередко считают наиболее универсальным средством рекламы; визуальный канал – все, что человек воспринимает глазами: плакаты, вывески, схемы; Интернет. Если объект хочет оповестить «паутину» в целом, то имеет смысл разместить ссылки на общих поисковых серверах. Обращаясь к более узкой аудитории, например ценителям прекрасного, стоит воспользоваться специализированными web-порталами, а также разместить кнопки, ссылки и баннеры своей страницы (в том числе и наградные) на близких по содержанию ресурсах.

ОДНОКЛ, ВК, Инстаграмм- советы, вопросы, обсуждения!!!!

Следующий ход – ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ. Получение диплома. Любая победа в любом конкурсе, получение дипломов, кубков, гран-при и других наград не только играют на имидж коллектива как самого талантливого и профессионального, но и поднимает его в глазах родителей, решающих, куда отправить своего ребенка учиться танцам. Всем хочется отдать своего ребенка в тот коллектив, где его не только научат «двум притопам, двум прихлопам», но еще смогут организовать частные поездки, выступления на конкурсах. Родителям приятно, что их ребенок обучается в коллективе, являющимся обладателем многочисленных гран-при, побед и званий. Особенно, если этим победы сам ребенок и зарабатывает. Всегда лучше качество, чем количество. Третье место в сильном и известном на всю страну фестивале лучше сработает на ваш имидж, чем несколько первых мест в малоизвестных доморощенных фестивалях.

Еще один шаг – одевайтесь стильно. Одеваться стильно, с точки зрения имиджа, значит **одеваться узнаваемо**, в одном стиле. Продумайте свои

танцевальные костюмы таким образом, чтобы зритель, где бы он вас ни встретил, всегда смог отличить от других и вспомнить среди пестрой толпы других коллективов.

Поведение коллектива на публике, на вечеринках, в свободное время на фестивалях – тоже часть имиджа. Многие хореографы не придают этому значение, однако забывать об этом – значит, лишить себя дополнительных плюсов. Никто не будет спорить, что **имидж самого дружного самого веселого, самого дисциплинированного, самого разнообразного, самого оригинального коллектива сыграет только на руку всем: и руководителям и хореографам и детям, и их родителям.**

Важное место в формировании имиджа творческого коллектива играют традиции.

Некоторые коллективы каждую свою победу празднуют покупкой торта, другие после победы, поют свою фирменную песню или выкрикивать свою речевку. Нередко можно встретить коллективы, имеющие свои талисманы. Или, как сейчас говорят, фенечки. В рок-н-ролле коллективы, прежде чем выйти на площадку, выставляют перед зрителями мягкую игрушку. Это их талисман. Мягкая игрушка, какой-нибудь предмет, который всегда таскают с собой или выставляют на сцену, флаг, вымпел, песня, речевка, элементы одежды. Делая ставку на талисман, нужно следить, чтобы он был не особо навязчив, привлекал внимание, был оригинален и хорошо запоминался, а не раздражал зрителей.

Присутствие на выступлении почетных гостей, наделенных титулами, их речь со сцены, их поздравления придают несомненный вес коллективу в глазах общественности. Очень часто приглашают выступить близких друзей, родителей – очень дорогих нам людей, не отдавая себе отчета в том, что для присутствующих в зале зрителей эти люди не только не интересны, но очень часто и скучны.

Участие в концертах и конкурсах улучшает имидж коллектива в целом. Постоянно на слуху, постоянно в центре внимания. Создается впечатление

огромной работоспособности и популярности коллектива. На вас начинается явление, которое можно назвать «где-то я их видел», когда никто конкретно не помнит, в какой связи вас знает, но знают все. *Только не переборщите, с выступлениями, чтобы зрителям не стало приторно, а вашему коллективу – скучно.*

Сточки зрения имиджа **репертуар должен быть широк и многообразен.** Нужно показывать себя показывать. Если коллектив за два–три года ни разу не поднимался выше пятого места, стоит задуматься над профессионализмом руководителю, а не над имиджем. С другой стороны, можно не получать громких наград, не иметь высокого образования, но заслужить, заработать, сделать громкое имя и высокий рейтинг среди людей. **Стоит отличать победу в конкурсе от победы в человеческом сердце.**

Красочное и правильное оформление афиш помогает собрать большое количество зрителей на предстоящее мероприятие. Немаловажно иметь своего зрителя, который «реагирует» на каждую афишу и выступление коллектива. Своего рода рефлекс увидел афишу – пошел покупать билеты. Можно использовать листовки. Раздавать их в фойе среди зрителей, распространять на фестивалях и других мероприятиях. Обычно на листовках помещают текст объявлений или пишут о коллективе, куда-то приглашают. При достаточно хорошем уровне полиграфии на листовках помещают фотографии. **Хорошо известно, что 80 процентов информации человек получает посредством зрения, поэтому не менее важно продумать цветное сочетание не только полиграфической продукции, но и полного антуража, сопровождающего вас коллектив:** оформления сцен, фирменной символики, одежды, интерьера, костюмов. Вот несколько описаний основных цветов.

Серый – нейтральный цвет. Незаметный, но в достаточной степени привлекающий внимание. Относится к числу классических цветов. Стоит быть осторожным – именно серый цвет при печати, особенно на некачественных машинах, становится «грязным» цветом.

Коричневый – усталость, неудовольствие. Хотя коричневые цвета бывают разными. Можно взять такие оттенки коричневого, которые будут внушать тепло, жизнерадостность и положительную энергетику.

Красный – успех, активность, агрессия, действие. В современном танцевальном мире слишком много красного. И красно–черного. Классика, но при неумелом сочетании становится демонстрацией дурного вкуса.

Фиолетовый – мягкость, женственность. В противовес красному – спад энергии. Вода, задремавшая в лучах заката.

Черный – цвет четких границ, желание выделиться, стремление к максимализму, делению на «да» и «нет». Черный хорошо во всех сочетаниях, но нельзя игнорировать давний совет – **если вы семь дней в неделю носите черный, зайдите к психиатру.**

Белый – чистота, невинность, искренность. С белым цветом особо не разыграешься, но он гармонирует со всеми цветами и дает жизнь. Справедливо замечено, что белых оттенков бывает два – белый и грязный.

Желтый – ощущение счастья, стремление к будущему. По мнению имиджмейкеров, желтый считается самым безобидным и «ненапряженным»– цветом.

Зеленый – карьера, стремление к росту.

Синий – спокойный, а иногда равнодушие.

Важное место занимает и состав участников коллектива. Очень часто при внимательном изучении танцующих в коллективе складываются удручающее впечатление: дочка завуча, ребенок спонсора и т.д. Вот и получается, что коллектив становится чемоданом без ручки – и «выбросить жалко, и нести неудобно». Когда речь идет о коллективе при районной администрации, который имеет бюджет и ни о какой славе и творческом росте не помышляет это приемлемо, в других случаях нет. **Можно сделать два состава. В один взять талантливых, умеющих и жаждущих танцевать,** в другой – нужных, денежных и тех, кого мама водит, чтобы он хоть чем–то занимался. Не оглашать никому о принципе, по которому

разделены группы. Можно ставить одни и те же номера в обеих группах, можете даже возить и ту и другую группу на фестивали (совместно или раздельно). Не нужно развивать в участниках коллектива комплексы неполноценности – у одних на предмет отсутствия возможностей, у других – таланта.

Не копируйте своих конкурентов. Ищите свой путь, свою манеру, свой стиль, свой имидж. Помните, что легче учиться, чем переучиваться. Нет денег, тогда танцуйте, **выступайте или просто ведите себя так, чтобы журналистам хотелось рассказывать про вас, снимать сюжеты, писать очерки, создавать легенды.** Все зависит от того, куда вы смотрите, на что вы ставите, на что обращаете взор смотрящих на вас.

Главное в проблеме имиджа – не то, как мы «хотели бы выглядеть», «какое впечатление хотели бы произвести» и даже не «кто мы есть на самом деле», а «за кого нас держат», как к нам относятся другие.

2. Подготовка детского хореографического коллектива к участию в фестивале-конкурсе.

2.1. Фестиваль-конкурс: понятие, история возникновения, классификация.

В современных условиях роль конкурсных и фестивальных мероприятий приобретает большое значение для коллективов народного художественного творчества. Максимальный охват участников разных возрастных групп, разного уровня подготовки, поиск и развитие талантов, обеспечение возможности творческого роста и самореализации наиболее одаренных детей и молодежи, способных внести весомый вклад в художественную сокровищницу общества своего времени, - вот главные цели и задачи конкурсов и фестивалей.

Многие любительские коллективы работают целый учебный год, а в итоге

выступают только на традиционном творческом вечере или отчетном концерте. Большие финансовые затраты на костюмы, подбор музыкального материала, вся репетиционная работа направлены на единственное серьезное выступление, что совсем не рационально. Как правило, существует большое количество концертных выступлений, но там демонстрируются отдельные номера, не всегда лучшие и новые, часто сделанные специально к определенной дате или празднику. Они не требуют продуманной композиции, серьезной лексики, интересных костюмов, главная задача таких постановок – соответствовать тематике концерта. Рост и развитие коллектива, соответствие современному уровню хореографического искусства обеспечивают поездки, где можно представлять свои постановки на суд компетентного жюри. Детям необходимо постоянно совершенствоваться, показывать себя, учиться побеждать и проигрывать, общаться со сверстниками, узнавать мир. Участвуя в конкурсе, дети не только могут оценить свои силы, но и многому научиться, найти новых друзей, а руководитель - услышать мнение профессионалов высокого уровня о своей работе и своих постановках.

Существует очень большое количество фестивалей-конкурсов детского и юношеского творчества, где среди многих направлений представлена номинация - хореография. Все они интересны, проходят в разных городах и странах. Многие из них имеют свои традиции, определенный статус, своих поклонников, свои положительные и отрицательные стороны. Творческим коллективам очень сложно определиться, на какой конкурс лучше поехать, какие произведения представить, как совместить подготовку к конкурсу и концертную деятельность, отдых детей и сложное выступление. Коллективам хочется встретить достойных соперников и услышать серьезный разбор всех хореографических постановок. Но самым важным остается вопрос о подготовке коллектива к конкурсу и само выступление на нем. Конкурс-это соревнование, а не концерт, здесь очень важен результат. Можно проделать огромный путь, затратить большие деньги, сшить дорогие

костюмы и не получить желаемого результата, так как участники не сделали того, что делали в зале. Волнение, с которым не смогли справиться, переживания, страх перед жюри и другими участниками не позволили выиграть. Между Гран-При и Лауреатом первой степени один шаг, но он кажется пропастью, так как можно постоянно быть Лауреатом первой степени и ни разу не получить Гран-При. А кто-то постоянно получает вторые места, только мечтая о первом. Попробуем определить основные этапы подготовки коллектива к конкурсу и предложить ряд рекомендаций, советов, даже секретов, которые помогут сделать ваше выступление успешным.

Один из самых эффективных способов показать свои достижения – выступить на фестивале, принять участие в смотре или конкурсе. Фестивали - конкурсы дают прекрасную возможность хореографическому коллективу не только показать в концертном выступлении свою творческую работу перед широкой публикой, но и сравнить ее с творческими достижениями других коллективов. Радость от победы даёт новые силы, вызывает желание творить, искать новые формы деятельности.

Участие в конкурсе – это новые эмоции, азарт, стремление к победе, желание быть лучшим, а значит совершенствование приобретенных навыков и новое развитие. Для юных танцоров понятие «хореографическое образование» всегда сочетается с праздником, путешествиями, новыми знакомствами, овациями зала и победами.

Понятие «фестиваль» – это массовое празднество, показ достижений профессионального и самодеятельного художественного творчества. Многогранность этого социокультурного явления даёт основания рассматривать его в одном блоке с такими формами, как праздник, конкурс, олимпиада, представление. Фестиваль является стимулирующим средством для организации самодеятельного художественного творчества и его пропаганды. Слово «фестиваль» имеет латинское происхождение, в переводе «festivus» означает «праздничный», «празднество». «Фестиваль» в переводе

с французского означает «веселый смотр достижений», поэтому в основе любого фестиваля заложено понятие праздника. Значение слова «фестиваль» по Ожегову - это широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся смотром достижений каких-нибудь видов искусства.

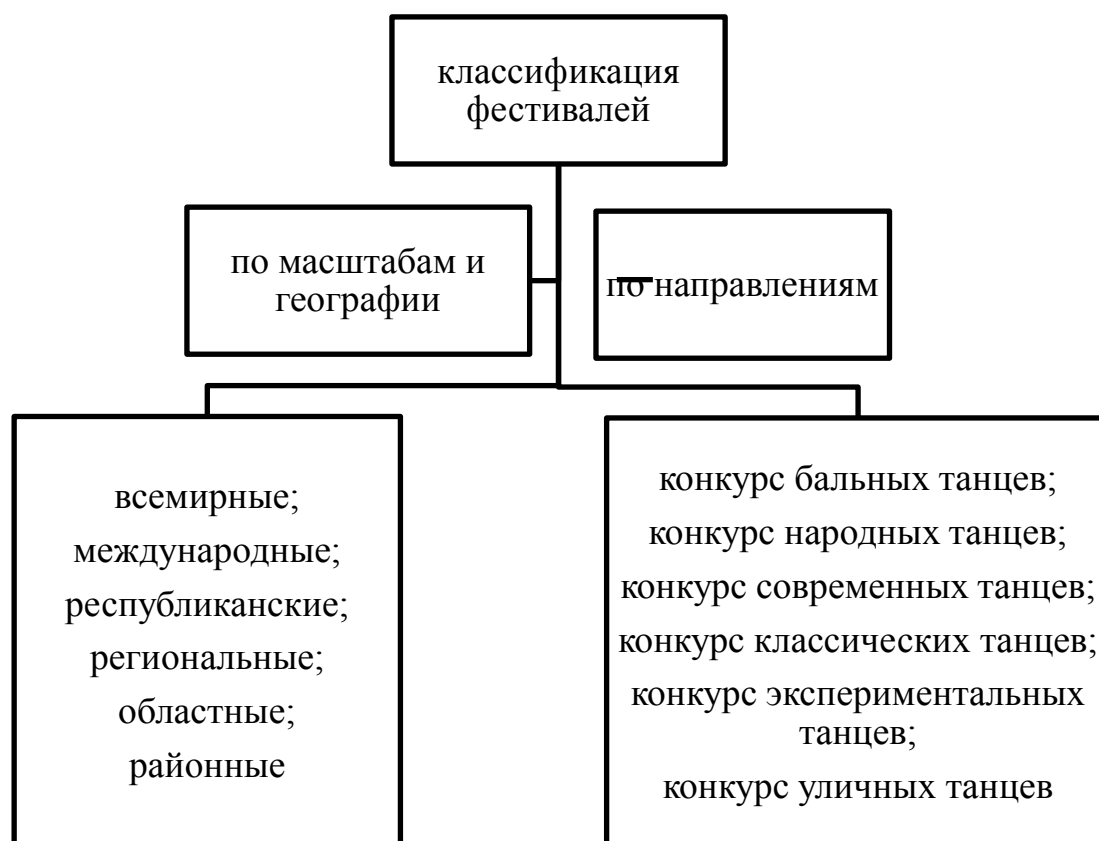
На фестивале участник может проследить развитие хореографического творчества на современном этапе в различных регионах, краях, областях, странах. Он позволяет каждому коллективу и его участникам продемонстрировать свое мастерство, а руководителю выявить индивидуальные способности каждого участника. Большинство из ныне известных и популярных фестивалей появилось в 1950-е годы. В это время в международных отношениях формируется и утверждается концепция единого европейского пространства, в котором каждая страна, сохраняя исторически сложившиеся политические институты, национальную и культурную самобытность, является частью общего межгосударственного пространства. Это привело к формированию общеевропейского культурного пространства, в котором сеть крупнейших международных фестивалей играет важную интегрирующую роль в качестве престижного поля для международного артистического обмена, демонстрации лучших достижений национальных культур.

Первые фестивали, которые появились в Великобритании, были музыкальными. С XX века становятся популярными международные (всемирные) фестивали. Фестивали организуются государственными и местными властями, филармониями и музыкальными обществами, а также фирмами и частными лицами. Используя в планах своей деятельности такую форму культурно-просветительной работы как фестивали, работники культуры получают универсальное средство для пропаганды и развития различных жанров народного творчества.

Фестиваль - синтетический вид массовых мероприятий. Он может включать в себя как концертные номера песен, танцев, инструментальных произведений, так и сопутствующие формы - различные выставки художественно-

прикладного вида; в программу фестивалей могут быть включены мастер-классы, семинары, круглые столы, встречи, конкурсы и другое. Фестивали можно классифицировать по масштабам проведения и направлениям хореографического искусства.

Классификация фестивалей



Самые крупные творческие фестивали – это всемирные, проходят, как правило, под каким-то лозунгом или девизом («за мир и дружбу между народами», «молодежь без наркотиков» и т.д.), объединены общей темой или проблемой. Участниками является большинство стран мирового сообщества. Самые распространенные фестивали сегодня – это международные. Проходят под патронажем различных влиятельных организаций, творческих союзов. Организаторами выступает администрация или мэрия города, где проводится фестиваль, Министерство культуры и т.д. Например, крупнейший Международный фестиваль современной хореографии DanceInversion

проводится в Москве. В программе смотра участвуют семь известнейших танцевальных компаний из разных стран мира. Для их выступлений предоставлены четыре столичные площадки: Большой театр, Музыкальный театр имени Станиславского и Немировича-Данченко, Российский молодежный театр и Центр имени Мейерхольда. Танцевальный марафон длится более двух месяцев. Всю историю существования фестиваля его цель остается неизменной и заключается в том, чтобы представлять актуальные работы знаменитых хореографов из США и Европы, а также достижения молодых, но быстро набирающих популярность компаний из стран Азии, Африки и Латинской Америки. Летом в Москве пройдет уже VII ежегодный Международный Фестиваль исторического танца, в рамках которого профессионалы из России и стран Европы познакомят всех желающих с танцевальным искусством прошлых лет. Программа фестиваля включает в себя мастер-классы и семинары хореографов с мировым именем. На фестиваль съедутся преподаватели, специалисты, танцоры и просто поклонники бальной культуры XIX века. В рамках фестиваля пройдут тематические танцевальные вечера и закрывающий костюмированный Большой Бал в историческом особняке в центре Москвы. Среди приглашенных преподавателей фестиваля будет уникальный человек из Бельгии. Ливен Барт не просто много лет занимается историческими танцами, но и является директором Института старинного танца.

Республиканские фестивали являются праздниками традиционной национальной культуры. Часто проходят в рамках большого праздника, собирают народные коллективы национального танца. Главной целью таких фестивалей является – сохранение и распространение традиционной танцевальной культуры. Многие коллективы привозят очень самобытные фольклорные танцы, стараются найти уникальные песни, частушки, игры и знакомят с ними зрителей. Получается настоящий праздник традиционной культуры. Областные (краевые) и региональные фестивали охватывают большую территорию и связаны с большими финансовыми затратами,

поэтому не рационально проводить их просто, как фестиваль. Организаторы стараются в рамках этого мероприятия провести конкурс. Они стараются сохранить атмосферу праздника, поэтому поддерживают дальние территории, готовят для них специальные призы. Фактически все коллективы получают дипломы фестиваля-конкурса.

На уровне района или города для подведения итогов творческого сезона часто проводятся районные или городские фестивали. Они дают возможность выступить каждому коллективу, продемонстрировать новые постановки и получить поощрительные призы. Такие фестивали собирают все творческие коллективы, дают возможность пообщаться руководителям, поделиться опытом и информацией. Участников фестиваля всегда ждут интересные встречи, сюрпризы, приятные минуты общения. Нет момента соревновательности, для всех такой фестиваль – это настоящий праздник, возможность выступить на хорошей сценической площадке. Часть финансовых затрат по транспорту, размещению и питанию участников берут на себя организаторы фестиваля, поэтому все любительские коллективы принимают участие. Фестиваль - стимулирующее средство для организации самодеятельного

художественного творчества и его пропаганды. Практика фестивалей - единовременных акций в течение многих лет широко использовалась в культурной жизни нашей страны. Они в немалой степени способствовали поддержанию культурного пространства страны и создавали условия для плодотворного профессионального общения работников творческих организаций. На фестивалях можно не только отдохнуть, но и увидеть что-то новое, интересное. Фестиваль – это эмоциональная разгрузка. Для иностранных посетителей - это также хорошая возможность познакомиться со страной и нравами ее жителей.

Организация концертной деятельности коллектива в рамках подготовки к фестивалю мало чем отличается от подготовки к обычному концерту. Для фестиваля выбирается, как правило, уже готовая хореографическая

постановка или новая, подходящая к теме фестиваля. Оттачивается исполнительское мастерство участников.

Конкурс – это соревнование, имеющее целью выделить наилучших из числа его участников. Коллективам, совершенствующим свое мастерство народных танцев, предлагается участие в фольклорных конкурсах - фестивалях, где можно встретиться с различными культурными направлениями и выучить новые традиционные танцы или характерные движения. Организаторы фольклорных фестивалей предлагают участникам размещение в отелях и обеспечивают участников питанием во время проведения фестиваля. Заявки на участие в таких фестивалях принимаются, минимум за полгода до начала фестиваля, и организаторы сами отбирают коллективы для участия.

Конкурсы бальных танцев давно превратились в спорт и это целая отдельная индустрия со своими правилами. Чемпионаты по модерн-танцу также имеют черты спортивных состязаний.

Большинство хореографических конкурсов носят название конкурс-фестиваль, включают в свою программу множество направлений, возрастных категорий, номинаций и дают возможность выступать как ансамблям, так и солистам, дуэтам, как группам одного возраста, так и смешанным группам, как дебютантам, так и опытным исполнителям. Именно поэтому они пользуются большой популярностью сегодня и собирают огромное количество участников. Организаторами таких конкурсов являются бывшие танцоры, руководители собственных студий, знаменитые хореографы. Требования к участникам конкурса и исполняемым танцам определены положением, все постановки строго регламентированы по времени. Призами в таких конкурсах часто служат денежные премии, кубки, дипломы. Программа конкурсов предназначена для повышения технического уровня танцоров, содержит конкурсные выступления, мастер-классы и даже экскурсии.

Задача участников и руководителя – показать свое мастерство в преобразении музыкального и сценического образа, моментального

перевоплощения.

2.2. Подготовка творческого коллектива к конкурсному выступлению.

Подготовка к конкурсу начинается задолго до его начала. Это большая работа, которая включает в себя: постановочный процесс, разного рода репетиции, организацию концертной деятельности, психологическую подготовку участников конкурса-фестиваля.

Во-первых, нужно определиться с датой выступления и местом.

Знание точной даты дает возможность правильно и рационально рассчитать свои возможности и время, отведенное на подготовку.

Не стоит откладывать, даже если вы абсолютно уверены в себе и своих участниках. Могут возникнуть совершенно непредсказуемые обстоятельства, которые сыграют отрицательную роль (ребенок заболел, испорчен костюм и т.д.).

Во-вторых, необходимо знать, что основным документом для отправной точки является «Положение о проведении конкурса-фестиваля».

Как правило, оно содержит основную информацию для руководителя, поэтому необходимо получить ксерокопию этого документа в личное пользование. В случае недоразумений с организаторами на руках будет документ, подписанный ими. Далее следует изучить положение, очень внимательно. Возраст детей, количество исполняемых постановок - все это должно быть указано. Не стоит указывать неверный возраст исполнителей, готовить два произведения вместо требуемого одного, надеясь уговорить исполнить еще одно. Жюри этим не удивишь, а время на подготовку потратите. Нужно обратить внимание на требования к исполняемым постановкам. Как правило, они должны быть разнохарактерными. Задача участников и руководителя – показать свое мастерство в преобразении музыкального и сценического образа, моментального перевоплощения. Рекомендуется использовать проверенные постановки – интересные по

композиции, имеющие свой почерк, свою неповторимость, уникальность. Старайтесь подготовить к конкурсу позитивную постановку, слез и горя хватает нам в жизни, не стоит выносить их на сцену детского конкурса. Подбирайте для своих постановок качественный музыкальный материал, соответствующий возрасту исполнителей.

Это должна быть качественная балетмейстерская работа, а не концертный номер, пользующийся успехом у участников или зрителей, не номер, который был переснят с видео, т.е. чужой номер и, конечно, не подтанцовка к песне.

Можно специально к конкурсу сделать новую миниатюру, соло, дуэт, массовую композицию для разных возрастов, чтобы все дети поучаствовали. При подготовке к конкурсу и выборе произведения важно учесть состав участников, так как не всегда могут поехать те дети, которых бы вы хотели поставить в танцевальные композиции. Кроме того, все во многом зависит от возраста и уровня подготовки исполнителя.

Маленьким детям (до 10 лет) можно ограничиться двумя детскими миниатюрами. Не нужно брать для этой возрастной категории юношеские и взрослые постановки, даже если ребенок их хорошо исполняет. Это нарушение правил композиции, а значит, гарантированный проигрыш.

Во время текущих концертов обратите внимание, какой номер наиболее удачно смотрится на сцене, в каком номере исполнители чувствуют себя уверенно, справляются с ним хорошо технически.

Обратите внимание на недостатки, которые требуют доработки, как в композиции, так и в исполнении. Далее нужно продумать, как произведение должно быть подано. При хорошей, грамотной подготовке успех гарантирован.

Если в ходе подготовки возникают вопросы по условиям конкурса, их необходимо лично задать заранее по телефону, который обязательно указывается в положении. Надеяться на кого-то не стоит, информация часто бывает искажена.

Когда условия изучены, начинается непосредственная подготовка. **Сначала – отбор конкурсантов.**

Любому педагогу хочется, что бы все его воспитанники были победителями или лауреатами, но, к сожалению, так не бывает. Вам все равно придется выбирать лучших, если количество ограничено. На заявления родителей, что они очень хотят увидеть своего ребенка на сцене, в чьем успехе вы явно не уверены, нужно отвечать вежливо, корректно. Обещайте, но не голословно, что их дети обязательно выступят в концертах и конкурсах меньшего масштаба.

Ведь конкурсы для этого и существуют, чтобы выявить лучших.

Во время подготовки конкурсантов не стоит переключаться на них полностью, так как остальные дети будут чувствовать себя брошенными, что недопустимо. Занятия стоит вести в привычном режиме, уделяя немного больше времени конкурсным произведениям. Не нужно проводить множество дополнительных изнуряющих репетиций для детей. Если коллектив ведет постоянную репетиционную работу и концертную деятельность, он в хорошей форме и лишние репетиции только добавят усталости детям. Если грамотно выстроить занятия, можно и новую постановку выучить, апробировать ее на сцене в ходе концертной деятельности коллектива. Для остальных учеников конкурсанты станут неким эталоном, поэтому конкурсные произведения следует разучивать всем. Так остальные будут чувствовать себя будущими претендентами и работать с полной отдачей. Генеральную репетицию следует провести в костюмах на такой площадке, которая по размерам соответствует конкурсной. Это в первую очередь относится к детям младшей возрастной категории (до 10-11 лет) в силу их большой эмоциональной восприимчивости. Слишком сложный костюм, предметы реквизита, большая площадка могут отвлечь детей непосредственно на сцене, поэтому заранее по максимуму отрепетируйте все на своей сцене.

В день конкурса прибыть к месту проведения следует минимум за 2-3

часа до своего выступления (прически должны быть уже сделаны). Важно сделать разогрев, повторить отдельные части, сложных элементов, комбинаций, рисунков. Макияж, туалет, костюм и за 30 минут уже все участники должны быть готовы.

Взять с собой на выступление нужно следующее:

фонограммы (на двух носителях, например, на флеш-карте и на телефоне).

В случае выхода из строя одного из носителей вам не придется искать другой вариант;

положение о проведении конкурса, программу. Вы будете вооружены документально на случай нарушения условий;

фотоаппарат и видеокамеру (задокументировать ваше выступление).

По прибытии разыщите организаторов конкурса и вежливо задайте любые вопросы, которые вас интересуют - они обязаны вам ответить, если даже предельно заняты. **Помните: это их работа.**

Далее найдите план выступления конкурсантов и убедитесь, что вы есть в списке. Заранее подойдите к звукорежиссеру и передайте ему свои фонограммы. Убедитесь, что они воспроизводятся, даже если звукорежиссер уверяет вас, что у него всегда все в порядке.

В ходе подготовки коллектива к конкурсу возникают огромные возможности воспитательного характера. Воспитывает все: художественный уровень репертуара, планомерные и систематические учебные занятия, вкус у детей и руководителя. Он учит детей выражать свою точку зрения и отстаивать ее в коллективе. Педагог активно воспитывает в них порядочность, долг и честь в человеческих отношениях, независимо от изменений их суждений и позиций. Во-первых, занятия организуют и воспитывают детей, расширяют их художественно-эстетический кругозор, приучают к аккуратности, подтянутости, исключают расхлябанность, распушенность. Во-вторых, занимаясь в коллективе, дети развивают в себе особо ценное качество - чувство «локтя», чувство ответственности за общее дело. В-третьих, приучают детей четко распределять свое свободное время, помогают более организованно продумывать свои планы. В ходе подготовки коллектива к конкурсу возникают огромные возможности воспитательного характера.

У участников воспитывается чувство ответственности за других,

дисциплинированность, если у каждого есть определенная обязанность и они знают, что ее никто кроме них не выполнит. Это приносит детям большое удовлетворение и, естественно, их активная позиция в коллективе становится выразительнее.

Подготовка к конкурсу-фестивалю **способствует разрешению возникающих проблем у детей:**

снимает закомплексованность в движении, поведении

воспитывает ответственность

убирает тенденцию «исключительности» некоторых детей

бережет ребенка от нездорового соперничества, злорадства, «звездной болезни».

Преподаватель должен научить детей способности сопереживать чужой беде, умению защищать, возможно, вопреки всему – **ДРУГИЕ КОЛЛЕКТИВЫ**.

Педагог активно воспитывает в участниках порядочность, долг и честь в человеческих отношениях, дух соперничества, волю к победе.

Приучает к аккуратности, подтянутости, исключает расхлябанность, распушенность, неопрятность.

При подготовке к конкурсу-фестивалю одним из первых требований преподавателя является соблюдение дисциплины.

Дисциплина - это фактор качества организации художественного и учебно-воспитательного процесса. В коллективе должен быть порядок, которому подчиняются все дети. Отсутствие дисциплины, нарушающее развитие коллектива, - всегда препятствие для творчества. «...Существует одно средство - железная дисциплина. Она необходима при всяком коллективном творчестве» - писал К.С. Станиславский. Там, где обучение поставлено на профессиональную основу, дисциплина приносит большую пользу в нравственном и моральном воспитании. Педагогу необходимо проявить предельную строгость к самому себе, к своей дисциплинированности, к своей внешности, к своему душевному состоянию перед встречей с детьми в классе.

Для участия в конкурсе важным аспектом является психологическая подготовка исполнителей к публичному выступлению - серьезная, ответственная и очень увлекательная работа самого артиста. Именно эта предварительная психологическая подготовка во многом помогает артисту в

максимальной реализации его художественных задач на сцене, помогает раскрывать весь свой творческий потенциал перед аудиторией и получать удовольствие от своего выступления. Только обладая уверенностью в своих силах и осознавая свою творческую уникальность на глубинном психологическом уровне можно стать настоящим мастером-творцом, создающим неповторимый момент настоящего чуда.

Достаточно сложно найти артиста, который ни разу не испытал бы на себе негативные формы и последствия сценического волнения. Некоторые артисты переживают сильнейшие стрессы во время публичных выступлений. Естественно, что подобные переживания не проходят бесследно, и такой опыт, накапливаясь, негативно сказывается на самооценке человека, лишая его уверенности в себе и в будущем. Есть мнение о том, что чем больше исполнительский опыт и чем чаще артист выходит на сцену, тем реже он должен страдать от различных негативных проявлений сценического волнения. Было бы замечательно, если бы так было на самом деле. Но если в личном опыте артиста есть какая-либо ситуация, связанная с концертной деятельностью и носящая психотравматический характер, то всякий раз, находясь в похожей ситуации, ребенок будет запускать весь комплекс негативных, стрессовых состояний и моделей поведения, помочь избавиться от которых сможет только профессиональный специалист - психолог.

Недостаточная готовность к выступлению, сомнения в успехе, отсутствие веры в себя и свои возможности - способны действовать по-настоящему разрушающе и РЕБЕНОК НА СЦЕНЕ ВЫСТУПАЕТ ПЛОХО на творческий потенциал и карьеру артиста в целом.

Существует целый спектр проблем выступления на сцене:

*Это волнения и повышенная тревожность перед будущим выступлением;
заниженная самооценка по поводу своих профессиональных возможностей;
боязнь неудачного выступления;
ожидание каких-либо технических затруднений при публичном исполнении произведения;*

отсутствие «творческого запала» перед выступлением.

В связи с этим трудно переоценить роль педагога для молодого артиста. Именно педагог должен сформировать общую сценическую культуру, суметь создать адекватную и функциональную методику подготовки к публичному выступлению для каждого ученика индивидуально, с учетом его психологических особенностей.

Это очень плодотворный, кропотливый и тяжелейший труд. Нужно найти к ребенку свой особенный подход, так как все дети разные; заинтересовать их не только интересным выступлением на сцене в красивом костюме, но и морально подготовить к этому важному событию в жизни.

Самое сложное для ребенка – это концентрация внимания на сцене. Волнение не позволяет сконцентрироваться на самом исполнении, поэтому участники часто теряются, что-то забывают, не могут передать характер и состояние образа, даже если всегда на репетициях все делали хорошо. Выступление на конкурсе и на концерте редко бывает лучше, чем в репетиционном зале.

Виной всему является неумение сконцентрироваться в момент выступления. Над концентрацией внимания можно работать и этот навык можно натренировать.

Еще одна проблема участников выступления - публика, зрители, члены жюри. Любая зрительская аудитория вызывает волнение. Появляется страх, переживания, что ведет к снижению качества исполнения.

Могу предложить несколько советов, разного рода заданий и упражнений, которые помогут справиться с волнением на публике.

1. **Игры на доверие.** Во- первых, дети должны доверять друг другу в коллективе, уважать и слышать друг друга. Можно использовать в работе различные игры в команде или в парах. Подойдут любые, вы можете самостоятельно выбрать их в интернете и менять на занятиях. Например, всем коллективом со связанными руками перенести

воздушный шарик из одного конца зала в другой. Имея по одной руке, вдвоем пришить пуговицу. Выбрать капитана и сделать какое-то задание, во время выборов руководитель наблюдает, кто из детей пользуется авторитетом, на кого можно положиться. Можно поставить всех детей лицом в круг и, не говоря ни слова, они должны по парам поменяться в кругу местами. Сначала у многих не будет получаться, но как только дети начнут друг к другу прислушиваться, понимать и чувствовать друг друга, процесс пойдет на много быстрее.

2. **Наличие зрительской аудитории.** Во-вторых, дети должны танцевать для разных зрителей постоянно. Меняйте солистов, пусть каждый танцует по-одному, остальные смотрят, это очень собирает детей, они должны танцевать хорошо и без ошибок. Второй вариант - все танцуют для разной публики (пустой зал, важный гость, неожиданно, чужой зал), даже родители, охранники, случайные люди – это зрители.
3. **Задания на развитие концентрации и внимания.** В – третьих, дети должны уметь концентрироваться. Умение сконцентрироваться на выступлении – это залог успеха. Существуют разного рода задания на концентрацию и внимание (посмотреть и повторить буквы, хлопки, цифры), повторить поговорки, скороговорки. Произнести по порядку буквы алфавита через хлопок по колену и порядковый номер (А-1, Б-2.....). Рассказать стихотворение, выполняя простые танцевальные движения.
4. **Соревнуемся дома.** В–четвертых, дети должны научиться в зале танцевать мощно, дерзко, объемно, в «полную ногу». Это должны быть – мини соревнования, с призами, аплодисменты, танцем победителя. Нужно научиться доставать эмоции из себя в пустом зале. Сначала индивидуально, потом родителям, затем зрителям, в итоге любой аудитории.
5. **Домашнее задание.** Дети должны получать задания на каждую репетицию. Отрабатывать дома те моменты, которые необходимы для

выступления на конкурсе. Можно завести дневник, записывать задания, движения. Важно делать это постоянно и проверять, как ребенок справился с заданием. Это может быть комбинация, одно движение, даже эмоция, ритм, счет.

6. **Постановка целей.** Чтобы дети понимали, зачем все это они делают, проведите анкету и проанализируйте ее с каждым. Анкета: мои цели ближайшие, будущие, что не нравится, что нравится, чего жду от конкурса.

7. **Талисман на удачу.** Перед поездкой сделайте каждому ребенку – талисман, пусть возьмут с собой, они заколдованные, игрушки копеечные, конфеты на счастье. Талисман должен работать. Пусть он будет на репетиции, во время выступления возьмите его за кулисы.

8. ПРИМЕРНЫЙ АЛГОРИТМ РАЗЫХ ДЕЙСТВИЙ ПЕРЕД ВЫХОДОМ НА СЦЕНУ:

1. Проговорить скороговорку, чтобы сосредоточиться.
2. Съесть счастливую конфету, можно есть: халву, сыр, пить воду.
3. Не смотреть на соперников.
4. Разогреться прямо перед выходом.
5. Проговорить все замечания.

Это лишь небольшая часть примерных упражнений, действий, правил, которые помогают при подготовке к конкурсному выступлению. Все они работают, проверены на практике, но они являются аксиомой. Их можно заменить, разнообразить, дополнить новыми. Главное, готовя детей к хореографическим конкурсам и фестивалям, всегда нужно наслаждаться процессом обучения танцу. Именно процесс, а не его конечный результат, есть сердце и совесть танца. Когда коллектив на конкурсе, его окружают тысячи таких же влюбленных в танец, желающих удивить своим искусством и, конечно же, победить.

3. Развитие чувства ритма и музыкальности у детей

(комплекс упражнений).

Очень часто дети исполняют хореографические произведения не музыкально, не точно, не ритмично. Как правило, один ребенок слышит музыку, танцует ритмично и на него ориентируются остальные.

Одним из основных критериев оценки исполнения хореографических произведений, вариаций на турнире является - музыкальность. Как бы грамотно и технично не танцевала пара на турнире, музыкальность – главный критерий судейства. Ведь именно услышать ритм музыки, – самое важное во время танца. Услышать и станцевать его. Даже самые юные исполнители должны танцевать в музыку, только тогда судьи по достоинству оценивают их. Пара, танцующая не музыкально всегда занимает последнее место. Ритм окружает нас на протяжении всей жизни: это биение сердца, у каждого человека есть свой ритм жизни, также смена дня и ночи подчинены ритму вселенной. В бальных танцах каждый танец отличается своим ритмом в этом и заключается сложность исполнения. Причем ритм ног и ритм рук отличаются между собой в одном танце.

В настоящее время этот вопрос не достаточно разработан, нет определенных программ, методик для развития у детей чувства ритма и музыкальности, очень трудно найти необходимые упражнения и движения для занятий.

Многие тренеры даже не знают, как правильно развивать этот навык у детей – умение танцевать в музыку.

Таким образом, целью данных рекомендаций является разработка упражнений развивающих у детей 6-7 лет чувство ритма в бальных танцах, умение выделять сильные и слабые доли, исполнять движения на основе в соответствии с ритмическим рисунком, что в итоге выражается в музыкальном исполнении вариаций. Задачей является разработка ритмических упражнений для танцев: Полька, Медленный вальс, Квикстеп, Самба, Ча-ча-ча, Румба, Джайв.

На основе данных упражнений можно разработать комплекс для любого направления в хореографии для детей. Некоторые упражнения можно использовать не изменяя. Ряд упражнений требует небольших изменений. Можно даже придумать упражнения на основе, изучаемых вами танцев в данный момент. Все упражнения проверены и используются на практике, результаты очень хорошие. Дети не только начинают слышать музыку, могут самостоятельно вступать, ориентируются в ритме (медленно, быстро), могут подстроиться под музыку.

Данные упражнения занимают на уроке 5-7 минут, а пользоваться результатом этих упражнений вы будете постоянно.

Упражнения на развитие у детей чувства ритма в бальных танцах

На начальном этапе изучения любого танца европейской или латиноамериканской программы можно использовать следующие упражнения :

Упражнение 1 — просчитать вслух данный танец под музыку
Упражнение 2 — прохлопать в ладоши ритм танца
Упражнение 3 — различные сочетания хлопков в ладоши
Упражнение 4 — хлопки в ладоши и по коленям
Упражнение 5 — хлопки в ладоши в сочетании с ударами ног в пол
Упражнение 6 — простые шаги на месте в ритме того или иного танца
Затем можно переходить к исполнению упражнений, характерных для определенных танцев.

Полька

Приведенные упражнения позволяют учащимся прочувствовать музыкальную фразу (4 такта — 8 счетов) на которых строятся основные движения Польки. Также развивает ощущение каждого счета в определенном движении.

Упражнение 1

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «1, 2, 3, 4» -4 шага на месте начиная с правой ноги

На счет «5» - плие

На счет «6» - «вырасти» из плие с одновременным поднятием правой ноги с согнутым коленом и натянутым носком

На счет «7» -плие

На счет «8» - «вырасти» из плие с одновременным поднятием левой ноги с согнутым коленом и натянутым носком

Все повторить с левой ноги.

Упражнение 2

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «1» - шаг на месте правой ногой

На счет «2» -не большой прыжок с двух ног

На счет «3» - шаг на месте левой ногой

На счет «4» -шаг на месте правой ногой

На счет «5» - шаг на месте левой ногой

На счет «6» - «вырасти» из плие с одновременным поднятием правой ноги с согнутым коленом и натянутым носком

На счет «7» -шаг на месте правой ногой

На счет «8» - шаг на месте левой ногой

Упражнение 3

И.П. - в паре лицом друг к другу 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «1» -хлопок в ладоши

На счет «2» -удар двумя руками в ладоши партнера

На счет «3» - плие, руки убрать на пояс

На счет «4» - «вырасти» из плие

На счет «5, 6, 7, 8» - 4 шага на месте, начиная с правой ноги.

Медленный вальс

Упражнение 1

Данное упражнение нацелено на исполнение движений в соответствии с

ритмическим рисунком Медленного вальса

И.П. - 6 позиция в ногах, руки во 2 позиции, чуть перед собой, кисти в пол, свободные колени

На счет «1» - небольшое плие

На счет «2» - «вырасти» из плие на п/п (полу пальцы)

На счет «3» - вернуться в И.П. ног

Следующие упражнения отрабатывают основные движения на каждый счет, которые лежат в основе фигур Медленного вальса

Упражнение 2

И.П. - 6 позиция в ногах, руки во 2 позиции, чуть перед собой, кисти в пол.

На счет «1» - шаг правой ногой вперед

На счет «2» - подставляя левую ногу к правой подняться на полу пальцы

На счет «3» - опустив каблук на пол, исполнить не большое плие

На счет «1» - шаг левой ногой назад

На счет «2» - подставляя правую ногу к левой подняться на п/п

На счет «3» - опустив каблук на пол, исполнить не большое плие

Упражнение 3

В основе лежит Упр.2 только движение будет исполняться в стороны. Правой ногой вправо, левой влево.

Упражнение 4

И.П. - 6 позиция в ногах, не большой плие, руки во 2 позиции, чуть перед собой, кисти в пол.

На счет «1» - шаг правой ногой вперед

На счет «2» - «вырастая» из плие и поднимаясь на п/п выполнить шаг левой ногой вперед

На счет «3» - подставляя правую ногу к левой сесть в не большое плие

На счет «1» - шаг левой ногой назад

На счет «2» - «вырастая» из плие и поднимаясь на п/п выполнить шаг правой ногой назад

На счет «3» - подставляя левую ногу к правой сесть в не большое плие

Упражнение 5

Это упражнение предполагает знание учащимися положение рук в классическом танце. Если же это отсутствует, то можно заменить исполнение позиций движениями рук вверх, в стороны, вниз. Помимо отработки исполнения движений в соответствии с ритмом танца, данное упражнение также развивает у учащихся координацию, что вызывает некоторую сложность в начале.

И.П. - 6 позиция в ногах, руки во 2 позиции, чуть перед собой, кисти в пол.

На счет «1» - собрать руки в 3 позицию

На счет «2» - открыть во 2 позицию

На счет «3» - «вздых» руками (аллонже)

На счет «1» - опустить руки в подготовительную позицию

На счет «2» - правую руку поднять в 1 позицию, левая рука остается в

подготовительной позиции

На счет «3» - левую руку поднять в 1 позицию к правой руке

Упражнение 6

И.П. - 6 позиция в ногах, руки во 2 позиции, чуть перед собой, кисти в пол. Ноги исполняют Упражнение 2, а руки на каждый счет «2» выполняют не большой взмах, чередуя правую и левую. Данное упражнение развивает у детей ощущение счета «2» как наивысшей точки движения характерного для Медленного вальса.

Упражнение 7 — первая часть- Упражнение 6, затем исполняется Упражнение 3, где на каждый чет «2» поднимается правая и левая рука по очереди. В данной комбинации на основе изученных упражнений особое внимание уделяется растяжению сторон на счет «2», что придает в дальнейшем ощущение воздушности, плавности, баланса в исполнении Медленного вальса.

Упражнение со счетом «S» «Q»

Счет, основанный на сочетании «S» и «Q» характерен для Квик-степа, Фокстрота и Танго. В данном случае за основу берется **Квик-степ**. На первоначальном этапе изучения танца помимо упражнений на просчитывание вслух, прохлопывание и т.д. можно использовать упражнение по кругу в основе которого шаг и бег. На счет «S» исполняется шаг, на счет «Q»- бег. Задавать комбинации можно разные.

Упражнение 1

Данное упражнение нацелено на исполнение движений в соответствии с ритмическим рисунком Квик-степа

И.П. - 6 позиция в ногах, руки во 2 позиции, чуть перед собой кисти в пол или на поясе, не большое плие

На счет «М» - прыжок

На счет «Б» - после прыжка остаться в плие и повернуть колени в право, сохраняя плечи в анфас

На счет «Б» - повернуть колени влево

Следующие упражнения отрабатывают основные движения на каждый счет, которые лежат в основе фигур Квик-степа

Упражнение 2

И.П. - 6 позиция в ногах, руки во 2 позиции, чуть перед собой кисти в пол или на поясе, небольшое плие.

На счет «М» - шаг с каблука правой ногой вперед и на п/п

На счет «Б» - подставить левую ногу к правой, оставаясь п/п

На счет «Б» - принять исходное положение

Упражнение 3

И.П. - 6 позиция в ногах, руки во 2 позиции, чуть перед собой кисти в пол или на поясе, небольшое плие.

На счет «Б» - шаг с каблука правой ногой вперед и на п/п

На счет «Б» - подставить левую ногу к правой, оставаясь п/п

На счет «М» - сесть в плие

Упражнение 4

И.П. - 6 позиция в ногах, не большой плие, руки во 2 позиции, чуть перед собой, кисти в пол.

На счет «М» - шаг правой ногой вперед с каблука

На счет «Б» - «вырастая» из плие активно поднимаясь на полу пальцы выполнить шаг левой ногой вперед

На счет «Б» - подставляя правую ногу к левой сесть в не большое плие

Следующие упражнения рассчитаны на возраст детей 6-7 лет и их можно объединить в небольшой ритмический танец под названием «Большая стирка». Ритмический танец позволяет отработать основные движения на каждый счет, которые лежат в основе фигур Квик-степа. Кроме того упражнения развивают координацию у учащихся, а игровой момент поддерживает интерес при исполнении. Каждое из данных упражнений можно начать со счета «Б».

Упражнение 5 -«Стирка»

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «М» - соскок на левую ногу в плие, правая вытягивается в перед на носок (как стиральная доска)

На счет «Б» - движение руками вниз по правой ноге

На счет «Б» - движение руками вверх

Упражнение повторяется на другую ногу. Это упражнение также выполняется с разворотом в право и влево на счет «S».

Упражнение 6 -«Полоскание»

И.П. - 6 позиция в ногах, небольшое плие, руки на поясе.

На счет «М» - повернуть колени вправо, оставив плечи в анфас

На счет «Б» - движение руками вниз влево

На счет «Б» - движение руками наверх (руки имитируют полоскание).

Тоже повторить в другую сторону

Упражнение 7 -«Развешивание белья»

И.П. - 2 позиция в ногах, руки подняты наверх.

На счет «М» - перенести вес тела на правую ногу

На счет «Б» - правой рукой прицепить прищепку

На счет «Б» - левой рукой прицепить прищепку

Все повторить в другую сторону. Это упражнение можно делать со сменой направления на счет «S».

Самба

Данные упражнения отработывают исполнение основного движения танца — пружинку в ритме Самбы.

Упражнение 1

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «1» - открыть руки в стороны

На счет «и» - плие

На счет «2» - вырасти из плие

На каждый счет «1» руки меняют положение: вверх, вниз, в стороны.

Упражнение 2

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «1» - руки работают как в упражнении 1

На счет «и» - подняться на п/п

На счет «2» - принять И.П. в ногах

После того когда дети достаточно свободно будут выполнять эти два упражнения их можно соединить в одно.

Упражнение 3

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «1» - руки работают как в упражнении 1

На счет «и» - подняться на п/п

На счет «2» - опуститься с п/п и сесть в плие

Упражнение 4

Упражнение развивает ощущение сильной доли в ритме и умение выделить ее паузой, плие и «вырастанием» из него.

И.П. - 6 позиция в ногах, руки во 2 позиции, чуть перед собой кисти в пол

На счет «1» - пауза

На счет «и» - хлопок перед собой

На счет «2» - открыть руки в сторону (потом на верх, опустить в низ и т.д.)

Затем на счет «1» добавляется плие и выход из него

Следующие упражнения можно объединить и назвать не большим «Танцем обезьянки». Упражнения отрабатывают основной ритмический рисунок Самбы на основе исполнения элементарных движений.

Упражнение 5

И.П. - 6 позиция в ногах, руки вдоль корпуса, свободные

На счет «1» - шаг в сторону с правой ноги, чуть в плие, наклонить корпус не много в лево

На счет «и» - вытянуть руки вверх

На счет «2» - опустить руки вниз

Затем первый шаг с левой ноги накрест вперед вправо. Всего шагов 4, за последним разом левая нога подставляется к правой, вместо шага накрест и все повторяется в другую сторону.

Упражнение 6

И.П. - в ногах 2 широкая позиция, руки на поясе

На счет «1» - поворот корпуса в право с небольшим плие

На счет «и» - удар руками по коленке правой ноги

На счет «2» - руки поднять вверх

Все повторить в другую сторону.

Упражнение 7

И.П. - 6 позиция в ногах, руки подняты вверх (как будто весим на древе)

На счет «1» - правую руку опустить вниз с наклоном корпуса в право (левой

«держимся за дерево»)

На счет «и» - поднять корпус с рукой

На счет «2» - «зацепиться правой рукой за дерево»

Все повторить с левой руки.

Ча-ча-ча

Данные упражнения позволяют проучить ритм танца Ча-ча-ча, исполняя определенные движения на каждый счет. Также эти упражнения помимо отработки четкости рук, коленей развивают координацию. Кроме того с 1 -6 Упражнения можно использовать в качестве разминки перед началом урока, т.к. помимо работы над ритмом осуществляется разогрев мышц, шеи плеч, рук бедер и коленей.

Упражнение 1

И.П. - ноги в свободной позиции (на ширине плеч), руки вдоль корпуса

На счет «Ча-ча» - по очереди поднять правое и левое плечи

На счет «1» - опустить плечи одновременно

На счет «2» - наклон головы вправо

На счет «3» - наклон головы влево

Упражнение 2

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «Ча-ча» - ударить по очереди правой и левой рукой по правой и левой коленке

На счет «1» - хлопок перед собой

На счет «2» - открыть правую руку в сторону

На счет «3» - открыть левую руку в сторону

Упражнение 3

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «Ча-ча» - ударить по очереди правой и левой рукой по правой и левой коленке

На счет «1» - хлопок перед собой

На счет «2» - согнуть и выгнуть правое колено (руки на поясе)

На счет «3» - та же работа левого колена

Упражнение 4

И.П. - 6 позиция в ногах, правое колено свободно, руки на поясе

На счет «Ча-ча» - по очереди выгнуть правое и левое колени

На счет «1» - два колена выгнуты

На счет «2» - открыть правую руку в сторону

На счет «3» - открыть левую руку в сторону

Особенностью следующих упражнений является использование пауз, которые позволяют ощутить сильную и слабую доли, выдержав их.

Упражнение 5

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «Ча-ча» - по очереди положить правую руку на правое плечо, левую на левое

На счет «1» - пауза

На счет «2» - открыть правую руку в сторону

На счет «3» - открыть левую руку в сторону

Затем это упражнение усложняется работой головы на каждый счет «1». Голова поворачивается в стороны, поднимается вверх, опускается.

Упражнение 6

И.П. - вес тела на правой ноге, левая вытянута вперед, руки на поясе.

На счет «Ча-ча» - пауза

На счет «1» - перенести вес тела на левую ногу (бедро работает вперед в диагональ)

На счет «2» - открыть правую руку в сторону

На счет «3» - открыть левую руку в сторону

На счет «Ча-ча» - пауза

На счет «1» - перенести вес тела на правую ногу (бедро назад)

На счет «2» - убрать правую руку к себе

На счет «3» - убрать левую руку к себе

Это упражнение выполняется та же из И.П., где правая нога свободна впереди, и с разных ног назад

Упражнение 7

И.П. - вес тела на правой ноге, левая вытянута вперед, руки на поясе.

На счет «Ча-ча-1» - как в Упражнении 2

На счет «2» - перенести вес тела на левую ногу (бедро работает вперед в диагональ)

На счет «3» - перенести вес тела на правую ногу

Все исполняется с другой ноги.

Упражнение 8 «Коты и кошки на охоте»

И.П. - 6 позиция в ногах, чуть в плие, руки перед собой сложены (как будто крадемся)

На счет «Ча-ча-1» - 3 не больших шага на полу пальцах, начиная с правой ноги

На счет «2» - вырасти из плие («выглянуть»)

На счет «3» - сесть в плие («спрятаться»)

Румба

Упражнение 1

Данное упражнение отрабатывает четкое движение на начало счета «4-1»

И.П. - 6 позиция в ногах, руки во 2 позиции чуть перед собой

На счет «4-1» - пауза

На счет «2» - перейти на левую ногу вперед

На счет «3» - вернуться на правую ногу

На счет «4-1» - подставить левую ногу к правой в 6 позицию

На счет «2» - перейти на правую ногу назад

На счет «3» - вернуться на левую ногу

Упражнение можно повторить с других ног.

Следующие упражнения отрабатывают основные движения бедер в

фигурах Румбы в соответствии с ритмом танца.

Упражнение 2

И.П. - 2 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «4-1» - перенести вес тела на правую ногу (бедро доходит на конец счета «1»)

На счет «2» - открыть правую руку в сторону

На счет «3» - открыть левую руку в сторону

В упражнении чередуется открытие по очереди рук в стороны и возвращением их в исходное положение.

Упражнение 3

И.П. - 2 позиция в ногах, руки во 2 позиции, чуть перед собой, кисти в пол

На счет «4-1» - круговое движение бедрами справа налево, вперед и назад, на право

На счет «2» - движение бедра точно в сторону налево

На счет «3» - движение бедра точно в сторону направо

Джайв

Целью упражнений является отработка ритмического рисунка Джайва с помощью простых движений. Все упражнения выполняются с разных ног.

Упражнение 1

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «1» - наступить на правую ногу

На счет «2» - наступить на левую ногу

На счет «3» - наступить на правую ногу

На счет «и 4» - перескок на правую ногу

На счет «3» - наступить на левую ногу

На счет «и 4» - перескок на левую ногу

Это упражнение усложняется с продвижением в сторону приставными шагами на первые три счета.

Упражнение 2

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «1» - наступить на правую ногу

На счет «2» - наступить на левую ногу

На счет «3» - хлопок перед собой

На счет «и » - удар правой рукой по правому колену

На счет «4» - удар левой рукой по левому колену

На счет «3» - хлопок перед собой

На счет «и » - удар правой рукой по правому колену

На счет «4» - удар левой рукой по левому колену

Это упражнение усложняется исполнением в паре, где удары по коленям заменяются ударами в ладоши правыми и левыми руками. Также хлопок на счет «3» можно заменить ударом в ладоши двумя руками.

Упражнение 3

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «1» -наступить на правую ногу

На счет «2» - наступить на левую ногу

На счет «3» - наступить на правую ногу

На счет «и » - плие на правую ногу, левая сгибается коленом наверх

На счет «4» - поставить левую ногу

На счет «3» - наступить на правую ногу

На счет «и » - плие на правую ногу, левая сгибается коленом наверх

На счет «4» - поставить левую ногу

Упражнение 4

И.П. - 6 позиция в ногах, руки на поясе

На счет «1,2, 3» -исполнить три невысоких прыжка на месте (имитирую прыжки на скакалке, можно добавить соответствующее движение руками)

На счет «и 4» - перескок на левую ногу

На счет «3» - прыжок по 6 позиции

На счет «и 4» - перескок на правую ногу

В зависимости от возраста детей, можно придумать разные упражнения. Можно просто считать вслух в ходе исполнения произведения, делая акценты, выделяя сильные доли. Можно танцевать по одному, по линиям, под разную музыку. Нужно пробовать, экспериментировать и не бояться.

Список использованных источников

1. Барышникова Т. Азбука хореографии / Т. Барышникова. – М.: Айрис-Пресс, 2003. – 263 с.
2. Боголюбская М.С. Учебно-воспитательная работа в детских самодеятельных хореографических коллективах : учеб.-метод. пособие / М.С. Боголюбская. – М., 1982. – 34 с.
3. Бухвостова Л. Балетмейстер и коллектив : учеб. пособие / Л. Бухвостова, Н.И. Заикин, С.А. Щекотихина. – Орел: ОГИИК, 2007. – 58 с.
4. Бухвостова Л. Балетмейстер и коллектив : учеб. пособие / Л. Бухвостова, Н.И. Заикин, С.А. Щекотихина. – Орел: ОГИИК, 2007. – 144 с.
5. Демченко А. Некоторые проблемы современного развития культурно-досуговой деятельности и народного творчества // Культурно-досуговая деятельность и народное творчество. – М.: ГИВЦ МК РФ, 1996. – С. 49.
6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М.: МГУК, 2002. – 288 с.
7. Заикин Н.И. Хореографическое искусство в культурно–образовательном пространстве: история, теория и методика: сб. науч. тр.: в 2 ч. / сост. Н.И. Заикин, Н.А. Заикина. – Орел: ОГИК, 2013. – Ч. 1. – 169 с.; Ч. 2. – 215 с.
8. Концертная деятельность в 2000 году : аналитический обзор / М-во культуры РФ ; Глав. информ.-вычисл. центр. – М., 2001. – 54 с.
9. Кутасова Т. Самодеятельный танцевальный коллектив / Т. Кутасова. – Профиздательство, 1984. – 110 с.
10. Мацаренко Т.Н. [Фестиваль искусств как фактор диалога культур](#) // [Вест. Академии детско-юношеского туризма и краеведения](#). – 2016. – № 3 (120). – С. 91–95.
11. Новаторов В.Е. Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития // Вест. Омского Гос. Ун–та. – 2000. – № 3. – С. 120.

12. Об итогах проведения краевого смотра ансамблей бального танца «Солнечный круг Кубани» / Департамент культуры Краснодар. края. – Краснодар, 2007.
13. О проведении III краевого фестиваля-конкурса детского художественного творчества «Адрес детства Кубань» : прил. № 1 к положению департамента культуры Краснодар, края от 15 апр. 2009 г. № 277. – Краснодар, 2009.
14. Панасюк А.А. Особенности организации конкурсно- фестивального движения загородных оздоровительно-образовательных лагерей отдыха// [Модернизация регионального образования : опыт педагогов Оренбуржья.](#) – 2016. – № 3 (11). – С. 88–100.
15. Писарева И.Я. [Международный фестиваль «Звезды мирового балета» в развитии хореографической культуры Донбасса // Наука. Искусство. Культура.](#) –2014. – С. 18–19.
16. Резникова Е.И. Фестиваль искусств как синтетическое художественное пространство : дис. . канд. искусствоведения / Резникова Е. И. – СПб., 2006. – 186 с.
17. В Саянске прошел фестиваль хореографии «В вихре танца» [Электронный ресурс] // Областная : общественно-политическая газета : [сайт]. – Иркутск, 2016–2017. – URL: <http://www.ogirk.ru/news/2017-04-07/v-sayanske-proshel-festival-horeografii-v-vihre-tantsa.html> (09.06.2017).
18. Ожегов С. И. Толковый словарь Ожегова / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова [Электронный ресурс] // Академик : [сайт]. – М., 2000–2016. – URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/ogegova/> (09.06.2017).
19. Открытый региональный фестиваль хореографии «В вихре танца» прошел 16 марта в г. Саянске [Электронный ресурс] // М-во культуры и архивов Иркутской обл. : [сайт]. – Иркутск, [2017]. – URL:

<http://irkobl.ru/sites/culture/news/news/13785/index.php?month=06&year=2016>

(09.06.2017).

20. Педагогическая целесообразность проведения концертных выступлений хореографического коллектива и их организация [Электронный ресурс] // Мегаобучалка : [сайт]. – М., 2015. – URL: <http://megaobuchalka.ru/6/42407.html> (09.06.2017).
21. Фестивали и конкурсы времен СССР [Электронный ресурс] // Вопросы СССР : [сайт]. – [Б.м.], 2012–2016. – URL: http://ussrvopros.ru/kultura-i-sport/sovetskaya-estrada/565-festivali-i-konkursy-vremjon-sssr_ (09.06.2017).
22. Энциклопедия культурологи [Электронный ресурс] // Академик : [сайт]. – М., 2000–2016. – URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_culture/ (09.06.2017).

Глоссарий

Гала-концерт- это театрализованные представления с большим числом исполнителей, как правило, звезд эстрады. театра. Это представление с использованием световых, звуковых и других эффектов, обязательно проходящие на больших сценах, аренах, стадионах.

Дисциплина - это фактор качества организации художественного и учебно-воспитательного процесса. Совокупность твердо установленных правил, которым, безусловно, должна подчиняться группа людей, связанных общими обязанностями, напр., в войске, в школе; строгое повиновение младших членов старшим.

Жюри - группа экспертов-специалистов, присуждающая премии или награды

на выставках, конкурсах, состязаниях.

Звукооператор - специалист по звукозаписи.

Звукорежиссер-техническая профессия, связанная с обработкой звука.

Человек, владеющий этой профессией, занимается записью, обработкой, воспроизведением звука с помощью технических средств звуковых студий. Эта профессия востребована в таких отраслях, как звукозапись, радио и телевидение, озвучивание фильмов, обслуживание концертов, обработка (реставрация) звука.

Имидж - искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.

Конкурс-

соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук, спорта с целью выделить наиболее выдающихся.

Круглый стол - форма публичного обсуждения или освещения каких-либо

вопросов, когда участники высказываются в определенном порядке (первоначально — сидя за столом, имеющим круглую форму); совещание, обсуждение чего-либо с равными правами участников. Представление о «круглом столе» как символе равенства и благородства восходит к Артуровским легендам.

Мастер-класс- форма организации обучающего или демонстрационного

занятия.

Модерн-танец- одно из направлений современной зарубежной хореографии,

зародившееся в кон. XIX — начало. XX вв. в США и Германии. Термин «Танец модерн» появился в США для обозначения сценической хореографии, отвергающей традиционные балетные формы.

Оргкомитет- организационный комитет, создаваемый для подготовки и проведения какого-либо мероприятия.

Потребность- особое психическое состояние индивида, ощущаемое или осознаваемое им «напряжение», «неудовлетворенность», «дискомфорт», отражение в психике человека несоответствия между внутренними и внешними условиями деятельности. Потребность является побудителем активности, имеющей целью устранение такого несоответствия.

Слоган- рекламный лозунг или девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи.

Стилистика- наука о стиле.

Фестиваль-

периодическое культурное празднество, показ, смотр искусства (театрального, музыкального и т.п.).

Фестиваль-конкурс- это масштабное мероприятие, соединяющее в себе

черты двух составляющих: праздника и состязания, соревнования.

Хореографическое образование - это система подготовки хореографа, приобщение его к хореографической культуре современного общества через овладение определёнными приёмами какого-либо вида хореографии, прежде всего приёмами классического танца.

