

Министерство культуры Российской Федерации
Пермский государственный институт культуры

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**Материалы III Всероссийской научно-практической
конференции
(с международным участием)
11-12 мая 2023 г.**



г. Пермь

УДК 008
ББК 71.4к49
Р32

Под редакцией:

Лисенковой А.А., доктора культурологии, доцента;
Шириккина П.С., кандидата географических наук, доцента.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) 11–12 мая 2023 г. / под ред. Лисенковой А.А., Шириккина П.С. – Пермь: Перм. гос. ин-т культуры, 2023. – 600 с.

ISBN 978-5-91201-436-9

Аннотация: Материалы конференции включают в себя концептуальный комплекс направлений по тематике социально-культурной деятельности: цифровизация культуры и новые технологии социально-культурной деятельности; подготовка и переподготовка кадров для отрасли культуры и искусства; культурный туризм как ресурс развития региона и перспективное направление развития социокультурной деятельности; перспективы социокультурного развития региона в контексте стратегических задач государственной культурной политики; современные практики работы с молодежью в социально-культурной деятельности.

Стилизация авторов сохранена.

© Пермский государственный
институт культуры, 2023

Содержание

Раздел I. Цифровизация культуры и новые технологии социально-культурной деятельности.....	14
Абдулова Д. Г., Миронова Н. А. Abdulova D. G., Mironova N. A.	
PR-технологии учреждений социально-культурной сферы	14
PR-technologies of social and cultural institutions.....	14
Амеличкин А. В., Соловьева И. А. Amelichkin A. V., Solovieva I. A.	
Digital-технологии в маркетинге социально-культурной деятельности... ..	20
Digital technologies in marketing socio-cultural activities.....	20
Арасланова С. С. Araslanova S. S	
Книга и чтение в информационном обществе.....	25
Book and reading in the information society	25
Гришин А. А. Grishin A. A.	
Инкорпорация сложно сконструктивных герменевтических моделей в информационные медиа.....	29
Implementation of complex constructive hermeneutical models in information media.....	29
Куличкина Г. В. Kulichkina G. V.	
Проекты в сфере культуры на цифровом телевидении ВГТРК (на примере «Слово классика» 2022 года)	37
Projects in the field of culture on digital television VGTRK (on the example of "Word classic" 2022).....	37
Нестерова Г. Н. Nesterova G. N.	
Школа цифровизации «VR-Рязанка»: новое измерение музея.....	44
School of Digitalization "VR-Ryazan": a new dimension of the museum	44
Охотникова Т. В., Бильгильдеев Г. Ю. Okhotnikova T. V., Bilgildeev G. Yu.	
Формирование цифровой культуры зрительской аудитории праздника..	55
Formation of the digital culture of the audience of the holiday	55
Пеннер Р. В. Penner R. V.	
К проблеме идентичности в эпоху постмодерна	62
On the problem of identity in the postmodern era	62

Смирнов А. В. Smirnov A.V.	
Влияние цифровизации на современное историческое общественное сознание на примере кинематографического образа ордынской зависимости в телевизионном сериале «Золотая Орда»	69
Impact of digitalization on modern historical public consciousness on the example of the cinematographic image of the horde dependence in the television series "Golden Horde"	69
Уваров В. Д., Трускова В. А. Uwaroff V. D., Truskova V.A.	
Новые технологии социально-культурной и творческой деятельности в искусстве таписсерии XXI века	76
New technologies of socio-cultural and creative activity in the art of tapestry of the XXI century	76
Уваров В. Д., Чжан Гуанюань Люциан Uwaroff V. D., Zhang Guanyuan Lucian	
Применение компьютерных технологий в дизайне цифровых медиа	84
Application of computer technologies in digital media design	84
Хохлова Т. Д., Куликова М. К. Khokhlova T. D., Kulikova M. K.	
Создание современного панно в технике Кинусайга по мотивам картины Ильи Репина	91
Creation of a modern panel in the kinsaig technique based on a painting by Ilya Repin	91
Шарипова Е. В. Sharipova E. V.	
Использование цифровой образовательной среды на уроках изобразительного искусства	97
Use of the digital educational environment during Art classes	97
Щавлева А. С. Shchavleva A. S.	
Репрезентация идей трансгуманизма в медиа-арт	102
Representation of ideas of transhumanism in media-art	102
Щупленков Н. О., Щупленков О. В. Shchuplenkov N. O., Shchuplenkov O. V.	
Роль цифровых технологий в формировании современной культуры....	107
The role of digital technologies in the formation of modern culture	107
Щупленков О. В., Щупленков Н. О. Shchuplenkov O. V., Shchuplenkov N. O.	
Современные технологии в развитии музейной информатики	117
Modern technologies in the development of museum informatics	117

Раздел II. Культурный туризм как ресурс развития региона и перспективное направление развития социокультурной деятельности .. 129

Апажихова Н. В., Мурзина О. Б.

Arazhikhova N. V., Murzina O. B.

- Социально-культурные технологии в разработке и реализации туристических маршрутов для подрастающего поколения 129
Socio-cultural technologies in the development and implementation of tourist routes for the younger generation 129

Ашуралиев М. И., Косимов С. А.

Ashuraliev M. I., Kasimov S. A.

- Преимущества и необходимость интеграции стран Центральной Азии в сфере туризма 136
Advantages and necessity of integration of Central Asian countries in the field of tourism 136

Бобров А. Д., Новиков В. С.

Bobrov A. D., Novikov V. S.

- Современное состояние управления культурным туризмом в городах-миллионниках 143
The current state of cultural tourism management in cities with a population of over one million 143

Бондаренко С.И.

Bondarenko S.I.

- К вопросу о развитии этнокультурного туризма в Западной Сибири 147
On the development of ethnocultural tourism in Western Siberia 147

Брюхина П. А., Мочалова Н. Ю.

Bryukhina P. A., Mochalova N. Yu.

- Онлайн-туризм: будущее и перспективы 154
Online tourism: future and perspectives 154

Гарифуллина Р. С., Усманова А. А.

Garifullina R.S., Usmanova A. A.

- Познавательный туризм как фактор приобщения молодежи к ценностям природного и культурного наследия 160
Cognitive tourism as a factor in familiarizing young people with the values of natural and cultural heritage 160

Гарифуллина Р. С., Хабибуллина Л. И.

Garifullina R. S., Khabibullina L. I.

- Влияние туристического потока на охрану культурного наследия 165
The influence of the tourist flow on the protection of cultural heritage 165

Гильяно М. А.

Guiliano M. A.

- Роль графического обеспечения фестивалей в развитии внутреннего туризма по России 171
The role of graphic support of festivals in the development of domestic tourism in Russia 171

Гнездова Ю. В. Gnezdova Yu. V.	
Влияние креативных индустрий на развитие туризма в регионе	180
The influence of creative industries on the development of tourism in the region.....	180
Гурциев В. Г., Новиков В. С. Gurtsiev V. G., Novikov V. S.	
Социокультурные проекты и мероприятия для развития кадров сельского хозяйства	187
Socio-cultural projects and activities for the development of agricultural personnel	187
Жидяева Т. П., Хазов А. Ю. Zhidyayeva T. P., Khazov A. Yu.	
Туризм как приоритетное направление развития региона.....	193
Tourism as a priority area of development of the region	193
Кравчик Е. В. Kravchik E. V.	
Кладбище как место встречи культур и стимул для самообразования ...	200
Cemetery as meeting point of cultures and incentive for self-education	200
Краснова А. Н., Третьякова А. Е. Krasnova A. N., Tretyakova A. E.	
Краеведческие объекты исторического наследия Ельца для развития культурного туризма	209
Local history sites of the Yelets historical heritage for the development of cultural tourism.....	209
Латышев О. Ю., Вагена А., Латышева П. А., Луизетто М. Latyshev O. Yu., Vagina A., Latysheva P. A., Luisetta M.	
Туристические поездки россиян в Грецию в рамках цифрового кочевничества	215
Tourist trips of Russians to Greece within digital nomadism	215
Макарова В. Н. Makarova V. N.	
Музеи политехнического характера. К вопросу об одной инициативе в Уфе.....	225
Museums of a polytechnical nature. On the issue of one initiative in Ufa.....	225
Окладникова Е. А. Okladnikova E. A.	
Историко-культурный научный студенческий туризм как инновационный подход в социокультурном образовании.....	233
Historical and cultural scientific student tourism as an innovative approach in socio-cultural education.....	233
Столбова П. А., Грачева С. М. Stolbova P. A., Gracheva S. M.	
Художественный металл в Удмуртии.....	239
Artistic metal in Udmurtia.....	239

Феоктистов В. О., Слепцова Г. Н.

Feoktistov V. O., Sleptsova G. N.

- Проблемы и перспективы развития культурно- экологического туризма в Амгинском улусе Республики Саха (Якутия) 243
Problems and prospects of cultural and ecological tourism development in the Amginsky ulus of the Sakha (Yakutia) Republic 243

Раздел III. Перспективы социокультурного развития региона в контексте стратегических задач государственной культурной политики 247

Баландина Г. А.

Balandina G. A.

- К проблеме организации семейного досуга в местах массового отдыха 247
To the problem of organizing family leisure in places of mass recreation 247

Барышникова В. А.

Baryshnikova V. A.

- Музей как субъект формирования медиаобраза региона: практический опыт и потенциал 253
The museum as a subject of the formation of the media image of the region: practical experience and potential 253

Бикметов Е. Ю., Лукьянов А. В., Пушкарева М. А.

Bikmetov E. Yu., Lukyanov A. V., Pushkareva M. A.

- Смыслоконструирующая деятельность человека и развитие национальной культуры..... 260
Meaning-constructing human activity and the development of national culture..... 260

Васильева Г. М.

Vasilyeva G. M.

- Книжные ярмарки в развитии регионального, международного культурного сектора и формирование читательских сообществ 266
Book fairs in the development of the regional, international cultural sector and the formation of reading communities 266

Гавриловец Л. В.

Gavrilovets L. V.

- Фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья» как пример территориальной идентичности полешуков 271
Festival of ethnocultural traditions «Call of Polesie» as an example of the territorial identity of the Poleshuks 271

Грязнова Г. Г.

Gryaznova G. G.

- Формирование культурного кластера в процессе реконструкции промышленной территории на Урале..... 277
Formation of a cultural cluster in the process of reconstruction of an industrial area in the Urals 277

Жуланова А. М., Дуванская М. К. Zhulanova A. M., Duvanskaja M. K.	
Организация внеаудиторной деятельности как средство нравственного воспитания студентов вуза.....	283
Organization of extracurricular activities as a means of moral education of university students	283
Зарединова Э. Р., Зарединов Э. Р. Zaredinova E. R., Zaredinov E. R.	
Полиэтническое многообразие и взаимодействие народов в социокультурной среде Крымского региона.....	288
Polyethnic identity and interaction of peoples in the multicultural environment of the Crimean region	288
Зокиров С. И. Zokirov S. I.	
Уникальная роль лидера нации в развитии национальной культуры таджиков.....	305
Unique role of the leader of the nation in the development of the national culture of the tajiks	305
Ковалюнас Н. В. Kovalyunas N. V.	
Культурфилософские доминанты преобразования индустриальных городов	313
Cultural-philosophical dominants of the transformation of industrial cities ..	313
Кодиров Н. З. Kodirov N. Z.	
Основные характеристики арийской культуры	322
Main characteristics of aryan culture.....	322
Коновалова М. А., Кочеков В. Ф. Konovalova M. A., Kochekov V. F.	
Музыкально-воспитательный компонент в контексте региональных особенностей (на примере просветительского образовательного проекта «Музыкальный голос Алтая»).....	331
Musical and educational component in the context of regional features (on the example of the educational educational project "The Musical voice of Altai").....	331
Лисовец И. М. Lisovets I. M.	
Социокультурные проекты региональной модернизации: фестиваль «Лето на заводе» в Сысерти.....	338
Socio-cultural projects of regional modernization: the festival "Summer at the plant" in Sysert	338
Максимова Е. В., Ширинкин П. С. Maksimova O. V., Shirinkin P. S.	
Современное состояние и опыт перспективного использования креативных пространств	344
Current state and experience of prospective use of creative spaces	344

Миронова Н. А., Разумовская А. А. Mironova N. A., Razumovskaya A. A.	
Региональные особенности развития малого предпринимательства в социально-культурной сфере	352
Regional features of the development of small business in the socio-cultural sphere	352
Москаленко М. Р. Moskalenko M. R.	
Территориальный филиал вуза как центр развития образования и культуры в малых городах.....	358
Territorial branch of the university as a center for the development of education and culture in small towns	358
Мякоход А. С. Myakohod A. S.	
Культурные проекты как способ конструирования положительного имиджа региона	364
Cultural projects as a method for constructing a positive image of the region	364
Павлова О. А. Pavlova O. A.	
Инструменты эффективной реализации инклюзивных социокультурных программ	373
Tools for effective implementation of inclusive socio-cultural programs	373
Песоцкая К. И. Pesotskaya K. I.	
О приоритетных направлениях культурной политики в условиях глобализации	383
On priority directions of cultural policy in the conditions of globalization... ..	383
Подюков И. А., Свалова Е. Н. Podyukov I. A., Svalova E. N.	
К проблеме изучения специфики сельскохозяйственной лексики русских говоров Пермского края	388
To the problem of the study of the specificity of agricultural words of Russian subdialects in Perm Krai.....	388
Ржанова С. А. Rzhanova S.A.	
Конструкты культурной политики в Республике Мордовия.....	396
Constructs of cultural politics in the Republic of Mordovia.....	396
Рыженкова Н. Е., Козерод Ю. М. Ryzenkova N. E., Kozerod Yu. M.	
Государственное регулирование деятельности учреждений сферы культуры: теоретический аспект.....	402
State regulation of the activities of cultural institutions: theoretical aspect... ..	402

Рябова Т. В., Хусу О. В. Ryabova T. V., Khusu O. V.	
Проектная деятельность как средство сохранения и популяризации традиционной культуры Республики Карелия.....	408
Project activity as a means of preserving and popularizing of republic Karelia traditional culture.....	408
Титаренко А. В., Новиков В. С. Titarenko A.V., Novikov V. S.	
Особенности социокультурных проектов в системе развития муниципального образования Темрюкский район	414
Features of socio-cultural projects in the development system of the Temryuksky district municipality.....	414
Улецкая Н. А. Uletskaaya N. A.	
Хоровое пение как одно из перспективных направлений в реализации государственной культурной политики.....	420
Choral singing as one of the promising occupations in the implementation of state cultural policy.....	420
Якутова Д. А. Yakutova D. A.	
Спонтанная пермская речь как культурный феномен.....	427
Spontaneous permian speech as a cultural phenomenon	427
Раздел IV. Современные практики работы с молодежью в социально- культурной деятельности	434
Валеева Е. В. Valeeva E. V.	
Культурологическая интерпретация как гуманитарная образовательная технология.....	434
Cultural interpretation as a humanitarian educational technology.....	434
Вербицкая А. А., Лисенкова А. А. Verbickaaya A. A., Lisenkova A. A.	
Специфика современных креативных пространств для подростков.....	438
Specificity of modern creative spaces for adolescent	438
Гумова А. М., Кулик А. А. Glumova A.M., Kulik A. A.	
Проблемы выполнения мероприятий по реализации программ и проектов социального обеспечения населения муниципального образования	446
Problems of implementation of measures for the implementation of programs and projects of social security of the population of the municipality.....	446
Дементьев Б. П. Dementiev B. P.	
Современные формы и методы работы с молодежью в социально- культурной сфере	451
Modern form and methods of the work with youth in social-cultural sphere	451

Дмитриева А.В. Dmitrieva A. V.	
Применение анимационных технологий как фактор повышения конкурентоспособности муниципального культурно-досугового учреждения	456
Application of animation technologies as a factor of increasing the competitiveness of a municipal cultural and recreation institution.....	456
Енина С. А., Селихова В. О., Кущенко Е. С. Enina S. A., Selikhova V. O., Kushchenko E. S.	
Квиз как способ организации интеллектуального досуга молодежи.....	461
Quiz as a way of organizing intellectual leisure for young people	461
Зайцева Я. А., Эртман Е. В. Zaitseva Ya. A., Ertman E. V.	
Социально-педагогические принципы медиатворчества в организации подросткового досуга.....	466
Social and pedagogical principles of media creativity in the organization of teenage leisure.....	466
Иващенко Я. Н., Петрова Н. П. Ivashchenko Ya. N., Petrova N. P.	
Организационно-экономический механизм управления учреждениями культуры на муниципальном уровне.....	473
Organizational and economic mechanism of management of cultural institutions at the municipal level.....	473
Квардакова А. В., Новиков В. С. Kvardakova A. V., Novikov V. S.	
Современные практики привлечения молодежи для работы в сфере промышленного производства	478
Modern practices of attracting young people to work in the field of industrial production	478
Махсудзода Ф. М., Кодиров Н., Юсупов К. Makhsudzoda F. M., Kodirov N., Yusupov K.	
Таджикские национальные праздники: история, происхождение и становление.....	483
Tajik national holidays: history, origin and formation	483
Мельникова Н. С., Казанцева О. В. Melnikova N. S., Kazanceva O. V.	
Волонтерская деятельность в музее: новые культурные вызовы и перспективы их решения	491
Volunteering at the museum: new cultural challenges and prospects for their solution.....	491
Мельникова Н. С., Удалова А. В. Melnikova N. S., Udalova A. V.	
Волонтерское движение – как фактор развития социокультурной активности молодежи	501
Volunteer movement as a factor in the development of socio-cultural activity of young people	501

Молчанова Н. В. Molchanova N. V.	
Деятельность общественных движений и организаций в сфере молодежного досуга	508
Activities of social movements and organizations in the field of youth leisure	508
Нестерова Г. Н. Nesterova G. N.	
Арт-резиденция «Шанс Кого»: творческий подход в привлечении молодежи к познанию культурно-исторического и природного наследия музея-усадьбы П.П. Семенова-Тян-Шанского «Рязанка»	512
Art residence "Chance of Whom": a creative approach in attracting young people to the knowledge of the cultural, historical and natural heritage of the museum-estate of P.P. Semenov-Tyan-Shansky "Ryazan"	512
Ольшанская С. А., Жданов В. В. Olshanskaya S. A., Zhdanov V. V.	
Инновационный подход формирования и развития целевых аудиторий современных концертно-филармонических организаций проектным методом	520
An innovative approach to the formation and development of target audiences modern concert and philharmonic organizations by the project method.....	520
Семенова Т. Н. Semenova T. N.	
К вопросу о конструировании инклюзивной среды для лиц с инвалидностью – универсальный дизайн	527
On the issue of designing an inclusive environment for people with disabilities – universal design.....	527
Харченко В. К. Kharchenko V. K.	
Региональные памятники: способы работы с ними.....	531
Regional monuments: how to work with them	531
Черкес К. И., Новиков В. С. Cherkess K. I., Novikov V. S.	
Инновационные формы досуга как инструмент социальной поддержки населения в муниципальном образовании	536
Innovative forms of leisure as a tool of social support of the population in the municipality	536
Шилкина Ю. Р., Юмашева Т. А. Shilkina Y. R., Yumasheva T. A.	
Опыт организации культурно-досуговой деятельности молодежи на примере организации кружковой работы	540
The experience of organizing cultural and leisure activities of young people on the example of organizing group work	540

Раздел V. Подготовка и переподготовка кадров для отрасли культуры и искусства: проблемы и пути решения 544

Васильева Е. Е.

Vasilyeva E. E.

Национальный проект «Наука и университеты»: научно-образовательные площадки для подготовки кадрового ресурса..... 544

National project "Science and Universities": scientific and educational platforms for the training of human resources..... 544

Калина Н. В., Балахнина Л. В.

Kalina N. V., Balakhnina L. V.

Роль дидактических игр при проведении уроков изобразительного искусства в начальной школе 548

The role of didactic games in conducting art lessons in elementary school .. 548

Коршунова О. В., Самохвалова А. А.

Korshunova O. V., Samokhvalova A. A.

Использование дистанционных технологий в реализации дополнительных профессиональных программ сферы культуры и искусства 553

Using of distance technologies in the realization of professional programs of culture and art 553

Мокеева Е. Ю.

Mokeyeva E. Yu.

Кадровый потенциал реализации национальных проектов: проблемы и пути решения 558

Human resources for the implementation of national projects: problems and solutions 558

Муминова Х. А.

Muminova H. A.

Участие женщин в пропаганде таджикской культуры и искусства 564

Participation women in the promotion of tajik culture and art 564

Резникова Е. О.

Reznikova E. O.

Актуальность и содержание продюсерских компетенций будущих режиссёров театрализованных представлений и праздников в вузах искусств и культуры..... 571

The relevance and content of the production competencies of future directors of theatrical performances and holidays at universities of arts and culture ... 571

Старкова И. Ю., Сыркова И. С.

Starkova I. Yu., Syrkova I. S.

Проблематика кадрового обеспечения в туристской индустрии 577

The problems of staffing in the tourism industry..... 577

Холов М. Р.

Kholov M. R.

Использование ИКТ при преподавании английского языка для специальностей журналистика и туризм 583

Use ICT in journalism and tourism specialty in teaching english 583

Список авторов 589

Раздел I. Цифровизация культуры и новые технологии социально-культурной деятельности

ББК 71.06
УДК 008
А13, М64

Абдулова Д. Г., Миронова Н. А.
Abdulova D. G., Mironova N. A.

PR-ТЕХНОЛОГИИ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

PR-TECHNOLOGIES OF SOCIAL AND CULTURAL INSTITUTIONS

Аннотация: Цель статьи состоит в изучении использования и применения различных PR-технологий как способа маркетинговых коммуникаций учреждений культуры и искусства. Существуют особенности выстраивания отношений с аудиторией, формирования и поддержания имиджа, так как сфера культуры и искусства довольно специфична. Успешная деятельность и существование таких организаций напрямую зависит от того, насколько они востребованы и признаны обществом.

Annotation: The purpose of the article is to study the use and application of various PR technologies as a method of marketing communications of cultural and art institutions. There are features of building relationships with the audience, forming and maintaining an image, since the sphere of culture and art is quite specific. The successful operation and existence of such organizations directly depends on how much they are in demand and recognized by society.

Ключевые слова: PR-технологии, коммуникация, социально-культурная сфера, учреждения социально-культурной сферы.

Keywords: PR-technologies, communication, socio-cultural sphere, institutions of the socio-cultural sphere.

Одной из наиболее значимых функций деятельности учреждений в сфере социально-культурной сферы является коммуникативная, поэтому PR в сфере культуры можно рассматривать как технологию управления информацией, которая обеспечивает поддержание устойчивых динамических отношений между организацией культуры и общественностью.

Для обеспечения эффективности этого процесса связи с общественностью в сфере культуры должны осуществляться в соответствии с моделью «двухступенчатого потока коммуника-

ции», разработанной П. Лазарсфельдом (известный американский социолог; одним из первых начал изучать массмедиа как отдельное явление и привнёс математические методы в общественные науки. Стронник деидеологизации науки). По сути, речь идет не об информационном обеспечении деятельности учреждений культуры, а о формировании публицити организаций социально-культурной сферы. Важным становится уже не столько эффективная передача необходимого организации сообщения широкой аудитории, а формирование публицитного капитала – систематические усилия по налаживанию постоянных контактов с прессой с целью создания узнаваемости и завоевания доверия к имиджу организации.

Эффективная реализация социально-культурной и культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры и искусства является важнейшим условием духовного и нравственного развития современного общества [1]. Эффективность и качество предоставления культурных услуг зависит от многих факторов. Во-первых, это становление инновационного мира, который характеризуется быстроизменяющимися условиями жизнедеятельности, повышенными информационными коммуникациями, глобализацией, интернационализацией, научно-техническим прогрессом и т.д. Все это обуславливает появление новых потребностей у населения, новых требований и обязательств по составу и распространению товара или услуг, в частности, культурных услуг [2].

Вместе с этим, учреждения сферы культуры сталкиваются с различными проблемами как внутри процесса деятельности, так и во внешней среде. В этой связи учреждениям культуры необходимо постоянно совершенствовать свою работу посредством разработки стратегических решений и концепций, которые, в свою очередь, работают на эффективность и качество предоставления культурных услуг в соответствующих учреждениях. Прежде всего, под стратегией понимается общий план достижения одной или нескольких целей в долгосрочных перспективах в условиях неопределенной ситуации [3]. Стратегия предполагает перевод учреждения из его нынешнего состояния в желаемое будущее состояние. Авторы научных исследований – И. Ансофф, М.М. Афанасьев, К. Боумен – говорили о том, что разработка стратегии организации обеспечивает комплексный взгляд на учреждение и его внешнюю среду, а также помогает

справиться с изменениями, обеспечивает координацию и коммуникацию.

По мнению авторов, основной акцент должен быть сделан на направление – маркетинг, который играет значительную роль в развитии учреждения в современное время [9]. Маркетинг обеспечивает связь учреждения с внешней средой посредством информационных связей, являясь важным средством привлечения аудитории и продвижения культурного продукта или услуги. В настоящее время учреждения культуры России сталкиваются с проблемами, как сокращение посещаемости, что подразумевает под собой уменьшение численности аудитории [10]. Это, в свою очередь, порождает ряд других проблем: уменьшение доходов учреждения, недостаток источников инвестирования в связи с потерей спонсоров и партнеров. Стратегия маркетинга призвана обеспечить решение данных проблем путем создания условий для привлечения потребителей к духовным и нравственным аспектам.

Кроме того, данная стратегия обеспечивает доступность информации населению. Потребители должны быть в состоянии получить достаточную информацию о затратах и выгодах, чтобы они могли принять обоснованное решение, за которым последует их выбор. Стратегия маркетинга, как составляющая часть общей стратегии культурного учреждения должна ориентироваться на потребности и психологию потребителя, способствовать улучшению посещаемости, привлекать дополнительные финансовые ресурсы. Все вышеперечисленное может улучшить экономические и социальные результаты деятельности учреждения культуры.

Помимо сокращения посещаемости учреждений социально-культурной культуры, недостатка доходности и потери источников финансирования, существуют и другие социально-значимые проблемы, например, нестабильное экономическое положение сельских культурных хозяйствующих субъектов, усиливающаяся конкурентная борьба на рынке культурных продуктов. Все это направляет учреждение культуры на разработку общей стратегии развития, которая учитывает запросы и потребности клиента, факторы внутренней и внешней среды, работает на курс перспективности и инновационности, эффективно распределяет ресурсы в соответствии с действующей системой управления. Стратегия культурного учреждения должна сохранять накоплен-

ный положительный опыт в области предоставления населению культурно-образовательных и досуговых услуг, при этом внедряя инновации, способствующие конкурентоспособности в новых экономических и социальных условиях.

Качество обслуживания в социально-культурных учреждениях включает в себя основную услугу и дополнительные услуги (инфраструктура и обслуживание). К последнему относится и качество общения с существующими и потенциальными клиентами [2]. Маркетинговая коммуникация в целом включает в себя многочисленные виды деятельности. Культурные институты специфичны в том смысле, что все типы гласности, в том числе негативной, играют гораздо более важную роль в продвижении, чем другие мероприятия, даже реклама.

Сегодняшнее развитие вынуждает социально-культурные учреждения использовать более сложные инструменты продвижения в охвате существующей и потенциальной аудитории. Исследование медиа и учреждения социально-культурной сферы показало, что 53% респондентов «часто» и 32% «иногда» посещают веб-сайт учреждения социально-культурной сферы, чтобы получить информацию, которая поможет им принять решение о посещении учреждения социально-культурной сферы. Интернет-сайты и официальные страницы обладают потенциалом для высокоэффективной коммуникации культурных учреждений, особенно учреждений социально-культурной сферы, так как это может помочь справиться с растущей конкуренцией, лучше работать на рынке сбора средств и повысить имидж и репутацию учреждения культуры. Обзор современных исследований PR-технологий и маркетинговой коммуникации показал, что можно выделить четыре фазы в своем развитии:

- классическое, доинтернетное общение;
- односторонняя интернет-связь (вебсайты и электронная почта);
- транзакционные стратегии и коммуникации;
- двустороннее общение (веб-трансляции, виртуальные визиты, ведение блога и т. д.).

PR-технологии учреждений социально-культурной сферы:

1. Создание и управление корпоративным сайтом организации отрасли «культура»;
2. Организация рекламных кампаний в Интернете;

3. Сотрудничество и размещение различной информации на отраслевых порталах;

4. Создание группы организации в социальных сетях.

Большинство учреждений социально-культурной сферы используют веб-сайты в качестве тактического маркетингового инструмента для повышения подписки, информирования аудитории о репертуаре и поддержания прежнего уровня затрат на рекламу. Однако, веб-сайты могут использоваться для гораздо более широких целей стратегического маркетинга. Например, было обнаружено, что британские учреждения социально-культурной сферы, использующие маркетинговые коммуникации через веб-сайты, где участники выполняют действия, основанные на их общем интересе, являются наиболее успешными с точки зрения их рыночной эффективности [5].

Учреждение социально-культурной сферы должно думать о функциональности веб-сайта с точки зрения:

- создания, редактирования и обслуживания веб-сайта;
- анализа преимуществ и недостатков баннеров и всплывающих окон;
- использования электронной почты для прямого общения с определенной аудиторией;
- анализа преимуществ и недостатков форумов и дискуссионных групп по их сайтам и официальным страницам.

До сегодняшнего дня стандартная структура и систематический ориентир, который определяет эффективность официального веб-сайта, не установлены. Большинство исследований по этой теме сталкивается с ограниченным числом факторов качества или нацелены на конкретный веб-сервис. Несмотря на то, что должно быть значительное количество факторов, связанных с успехом веб-сайта, существует достаточно небольшое количество научных работ, анализирующих совокупность всех факторов и услуг. За последние два десятилетия исследования породили различные подходы и модели для оценки качества и эффективности веб-сайта, начиная от различных исследований целей, перспектив целевых групп и типов веб-сайтов. Содержание, удобство и эстетика являются ключевыми элементами в восприятии и оценке веб-сайтов пользователями [6].

Таким образом, информационная доступность, открытость и яркий положительный посыл организации культуры способ-

ствуют повышению осведомлённости и лояльности общественности к организации. PR-мероприятия по поддержанию и развитию положительного имиджа организации культурной отрасли могут быть направлены не только на потенциальных и реальных потребителей культурных услуг, но и на бизнес сообщество, общественные организации, органы власти и управления.

Список источников

1. Абанкина Т. В. PR некоммерческой организации: теоретические основы современных PR-технологий и моделей коммуникации // Музей будущего: информационный менеджмент. – М.: Дело, 2016. – № 2. – С. 5-8.
2. Жаркова Л. С. Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований // Вестник М.: МГУК, 2018. – № 2. – С. 112.
3. Ноздренко Е. А. Сфера культуры как специфический объект маркетинговой деятельности // Успехи современного естествознания. – 2020. – № 6. – С. 86.
4. Подкопаев, О. А. К вопросу о недостатках динамичных методов оценки инвестиционных проектов / Успехи современного естествознания. – 2019. – № 7. – С. 144-147.
5. Подкопаев, О. А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях / Под редакцией С. В. Соловьевой, В. И. Ионесова, Л. М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.
6. Социально-экономические процессы в условиях модернизации экономики: современные вызовы, глобальные трансформации и стратегические ориентиры развития / Агумбаева А. Е., Амирова Э. Ф., Беляева С. В., и др. Под ред. Подкопаева О. А. – Самара, 2021. – 94 с.
7. Тульчинский, Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие. – СПб: Издательство «Лань»; Издательство: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2020. – 544 с.

Амеличкин А. В., Соловьева И. А.
Amelichkin A. V., Solovieva I. A.

DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES

Аннотация: Digital-технологии являются значимым элементом маркетинговой стратегии, они призваны ликвидировать информационный разрыв между организацией и ее целевой аудиторией. В исследовании проанализированы не требующий больших затрат инструменты digital-маркетинга организацией сферы социально-культурной деятельности, такие как: веб-сайт, социальные медиа, стратегическое партнерство, e-mail рассылка.

Annotation: Digital technologies are a meaningful dissemination of the strategy, they have the right to close the information gap between the discovery and its discovery by the audience. In the course of the research, low-cost digital marketing tools in the field of socio-cultural activities were analyzed, such as: websites, social media, strategic partnerships, email distribution.

Ключевые слова: digital-маркетинг, продвижение, интернет, информационные технологии, цифровизация культуры, социально-культурная деятельность.

Keywords: digital marketing, promotion, Internet, information technology, digitalization of culture, social and cultural activities.

Развитие технологии эффективного маркетингового продвижения услуг на фоне формирующейся цифровой экономики является одной из актуальных тем для организаций сферы социально-культурной деятельности. Связано это с тем, что они «ориентированы на достижение эффективных результатов своей деятельности, формирование положительного имиджа в глазах общественности, обеспечение запросов потребителей и их удержание, создание платежеспособного спроса и поддержание своей конкурентоспособности» [7, с. 96]. Поэтому в последние годы явно прослеживается динамика роста исследований, актуализирующих потенциал digital-маркетинга в повышении эффективности коммерческой деятельности организаций сферы социально-культурной деятельности. Интенсивность научных работ здесь объясняется рядом причин (цифровая трансформация общества, экономические последствия пандемии, санкционный прессинг, проблемы финансирования и т.п.), которые вынуждают хозяй-

ствующих субъектов совершенствовать свою маркетинговую стратегию, приспособлять ее к конъюнктуре рынка.

Digital-маркетинг (или цифровой маркетинг) – это продвижение организации через взаимодействие с пользователями в цифровой среде. Понимание значения digital-маркетинга как «эффективного инструмента разработки и реализации конкурентной стратегии позволит расширить методологию применения этого инструмента в системе стратегического управления социально-культурной деятельностью» [2, с. 19]. В современном информационно-коммуникационном пространстве digital-маркетинг проник во все сферы жизнедеятельности человека, а с развитием интернета, сетевых коммуникаций, компьютерных и цифровых технологий его влияние будет только возрастать. Digital-маркетинг способен сегодня не только формировать и поддерживать потребительский спрос, данный механизм собирает точную и объективную информацию о целевой аудитории, а также отслеживает результаты продвижения бренда организации сферы социально-культурной деятельности [3].

Нами будут рассмотрены инструменты digital-маркетинга, которые целесообразно применять организациям сферы социально-культурной деятельности для продвижения своих услуг в сети интернет без лишних расходов и значительных финансовых затрат, такие как: веб-сайт, социальные медиа, стратегическое партнерство, e-mail рассылка.

Значимым коммуникационным инструментом, является веб-сайт, как информационная среда, помогающая наладить взаимодействие с клиентами, партнерами, внутренними контактными аудиториями, средствами массовой информации, государственными структурами и широкой общественностью. Сегодня наличие веб-сайта у организации сферы социально-культурной деятельности уже давно является нормой. Связано это с тем, что интернет, сетевые коммуникации, компьютерные и цифровые технологии, уже настолько прочно вошли в нашу жизнь, что без них мы не представляем своего существования. Современная же цифровая культура настолько динамично развивается, что конкурентоспособному хозяйствующему субъекту уже невозможно существовать без постоянного обновления и редизайна своего веб-сайта.

Менеджеру социально-культурной деятельности нужно уметь управлять продвижением веб-сайта организации. Продвижение веб-сайта – это комплекс мероприятий по обеспечению посещаемости ресурса людьми, потенциально заинтересованными в вашем предложении. Для продвижения веб-сайта организации сферы социально-культурной деятельности нужно обязательно использовать веб-дизайн, копирайтинг, поисковую оптимизацию и SEO-менеджмент.

Социальные медиа – это значимый маркетинговый канал, который сегодня является особенно перспективным для продвижения. «Социальные медиа – это интерактивные цифровые способы доставки информации, средство коммуникации, где главным коммуникативным источником является Интернет. К ним мы относим: социальные сети, блоги, подкасты, веб-сайты, Интернет-форумы, Wiki, видеохостинги, печатные, онлайнные и мобильные продукты» [8, с. 109]. Рост интереса к социальным медиа связан с их растущей популярностью, а также высокоразвитыми техническими возможностями данного метода продвижения. Результатом чего является переход от классического монолога массового маркетинга к виртуальному диалогу с покупателем, рынком. Развитие социальных медиа и их применение в интернет-коммуникации способствовало установлению устойчивых взаимоотношений между организациями сферы социально-культурной деятельности и потребителями их услуг.

Возможности digital-технологии в маркетинге социально-культурной деятельности значительно расширяются за счет использования механизма стратегического партнерства. Организации должны наладить взаимовыгодные отношения с другими хозяйствующими субъектами, работающими на данном рынке, но не являющиеся прямыми конкурентами. Результатом сотрудничества будет являться повышение узнаваемости бренда и расширение коммуникационного взаимодействия с целевой аудиторией. Обмен реферальными ссылками, кросс-маркетинг, реализация совместных социально-культурных проектов дают возможность уменьшить расходы на продвижение и увеличить охват целевой аудитории. Реализация коммуникативных функций требует от организаций сферы социально-культурной деятельности постоянного расширения своих коммуникативных связей и контактов, обновления используемых форм и средств

коммуникаций, формирования сети социальных партнеров и добровольных помощников [4].

E-mail рассылка является эффективным инструментом для повышения объема продаж и увеличения клиентской базы. Информирование целевой аудитории о планируемых организациями сектора креативных индустрий мероприятиях – значимое направление позиционирования услуг. Размещения информации об интересных событиях на веб-сайте или в социальных медиа не всегда достаточно, поэтому менеджерам социально-культурной деятельности нужно применять e-mail рассылку в своей коммуникационной политике. «К электронным письмам могут прикрепляться афиши, пресс-релизы, другие рекламные носители, содержащие рекламные обращения» [3, с. 89].

Таким образом, в процессе развития информационно-коммуникационных технологий расширяется инструментарий digital-технологии в маркетинге социально-культурной деятельности, трансформируются каналы интернет-продвижения, растет объем цифровой информации. В условиях изменяющегося поведения потребителей стабильность организаций сферы социально-культурной деятельности во многом определяет результативное управление инновационным комплексом digital-маркетинга. Он становится «рычагом ответного влияния хозяйствующего субъекта на возможности и угрозы внешней рыночной среды» [5, с. 4]. Управление digital-маркетингом направлено на стабилизацию рыночной устойчивости организации благодаря совершенствованию маркетинговой коммуникационной политики.

Список источников

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 352 с.
2. Анненкова А. А., Амеличкин А. В., Соболева Ю. П. Инновационные маркетинговые коммуникации в учреждениях социально-культурной сферы // Вестник академии знаний. - 2022. - № 52 (5). - С. 18-23.
3. Амеличкин А. В. Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа: учебно-методическое пособие для магистрантов. - Орел: ОГИК, 2022. - 117 с.
4. Амеличкин А. В. Связи с общественностью в Интернете и новых медиа применяемые в сфере социально-культурной деятельности // Региональные культурные стратегии в современном мире: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). - Пермь: ПГИК, 2022. - С. 39-43.
5. Висик И. В. Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями : дис. ... канд. экон. наук. - М., 2014.

6. Родионова Я. А. Digital-маркетинг: обзор основных каналов и инструментов продвижения // Экономика в теории и практике: актуальные вопросы и современные аспекты. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. - Пенза: Наука и Просвещение. - 2020. - С. 73-75.

7. Соловьева И. А. Технологии digital-маркетинга для продвижения услуг учреждений культуры в сети интернет // Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. - Москва, 2022. - С. 96-103.

8. Шестеркина Л. П., Борченко И. Д. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. - 2014. - № 2 (55). - С. 107-111.

Арасланова С. С.
Araslanova S. S

КНИГА И ЧТЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ BOOK AND READING IN THE INFORMATION SOCIETY

Аннотация: Статья посвящена исследованию трансформации миссии книги и чтения в современном информационном пространстве. Автором производится анализ влияния широкого распространения сети Интернет и информационных технологий, а также роли библиотеки в социуме. Библиотека рассматривается как важнейший социальный институт, обеспечивающий устойчивость общественного процесса, духовного воспроизводства общества, преемственность культурного развития и эффективное использование общественного культурного достояния человечества.

Annotation: The article is devoted to the study of the transformation of the mission of books and reading in the modern information space. The author analyzes the impact of the widespread use of the Internet and information technologies, as well as the role of the library in society. The library is considered as the most important social institution that ensures the stability of the social process, the spiritual reproduction of society, the continuity of cultural development and the effective use of the public cultural heritage of mankind.

Ключевые слова: книга, чтение, информационное общество, информационная культура, электронная книга, библиотека.

Keywords: book, reading, information society, information culture, e-book, library.

Американский философ, социолог и футуролог Элвин Тоффлер ещё в 1979 году предрёк появление информационного общества, характеризующегося невиданным ростом объёма знаний и информации.

Информация заменяет огромное количество материальных ресурсов. Распространение информационно-компьютерных технологий создаёт возможности для активной коммуникации между представителями различных стран, размывает границы между культурами, меняет общественное мировоззрение, формирует глобальный тип человеческого сознания.

Активное развитие информационных систем вызывает серьёзные изменения культурных парадигм в современном социуме. Всеобщая информатизация и глобализация ведут к структурным изменениям в общественном сознании, образе жизни, мироощущении и мировоззрении отдельных индивидов. Распространение глобальной сети Интернет расширяет межкультурную коммуни-

кацию, осуществляется повсеместная оцифровка печатной продукции, становится возможной мгновенная передача информации. Электронный текст становится доступным любому читателю, независимо от его места пребывания.

Современная библиотека разрушает свои физические границы, переходя из реального пространства в виртуальное. С одной стороны, она предлагает доступ к информационным ресурсам, принадлежащим другим субъектам информационного пространства, в том числе представленным в сети Интернет. С другой стороны, создаёт электронные информационные ресурсы, доступные за её физическими стенами, предоставляет виртуальные услуги по поиску информации и необходимых знаний. Благодаря использованию информационно-компьютерных технологий стал возможен быстрый и удобный обмен ресурсами, что позволило библиотекам предоставлять более качественные услуги своим пользователям.

В виртуальном мире меняются взаимоотношения между читателем и книгой. Читатель превращается в пользователя, кодекс в электронную книгу.

Если раньше читатель не мог вмешиваться в текст, то теперь у него появляется возможность выступать в качестве его соавтора, так как читатель может производить различные операции с электронным текстом, дополнять его, оставлять отзывы, комментарии, вопросы. Различия между письмом и чтением, между автором текста и его читателем стираются: читатель становится одним из действующих лиц написания текста, или, по крайней мере, он имеет возможность создать новый текст из произвольно выбранных и вновь собранных фрагментов старого.

Текст теряет литературные признаки композиции, сюжета и характеров. В нём стираются границы между фактами действительности, собственными фантазиями, своим и чужим текстом.

Использование технологий в современном мире, ускорение темпов жизни ведёт к тому, что у читателей становится меньше пространства и времени на содержание и вдумчивое чтение книг. Особую популярность обретают специальные техники чтения, такие как техники выборочного чтения: диагональное чтение, скорочтение. Высокую ценность обретает семантическая информация, представленная не только в текстовой форме, но также в форме изображений и звуков. Глубинное вчитывание сменяется динамичным и интерактивным чтением, что способствует фор-

мированию фрагментарного мышления, потере целостного, единого, гармоничного, смыслового мироощущения.

Происходящие процессы информатизации и глобализации меняют деятельность и роль библиотеки. Книги, любая информация хранящиеся в библиотеках десятки и сотни лет, становятся доступными в любое время в различных точках мира. Передача информации осуществляется мгновенно, обмен. Информационно-компьютерные технологии позволили библиотекам предоставлять более качественные услуги своим пользователям, сделав возможным быстрый и удобный обмен ресурсами.

Библиотеки стали полноправными субъектами информационного пространства. Однако организуя доступ к информации, они выполняют роль не только посредника в системе «документ-пользователь», но участвует и в более сложных процессах.

Информационная эпоха характеризуется взаимодействием вербальных и визуальных способов распространения информации и сочетание текстов с иллюстрационным наглядным изображением информации при передаче читателю. Разрешение конфликта между осмыслением мира и поисками конкретной прагматичной информации основывается на разумном взаимодействии книги и других коммуникативных средств и на тщательно продуманном методе отбора комплектования и книгоиздания. Современная библиотека становится культурно-информационным центром, который обеспечивает контроль над информацией, ее сохранность с одной стороны и создает особую библиотечную микросреду с другой стороны [1].

Е. Ю. Гениева отмечает, что современная библиотека характеризуется «плюралистическим пространством» и «многоаспектным временным континуумом», который достигается наличием в «её стенах» трёх времен: прошлого, настоящего и будущего. Прошлое время является «памятью мира». Оно запечатлено в документальном фонде библиотеки. Настоящее время складывается «здесь и сейчас» и представляет собой взаимодействие между читателем и библиотечкарем. Будущее время складывается благодаря воображаемым событиям, ход которых запечатлён художественными произведениями [2].

Являясь неотъемлемой и органической частью культуры, выступая в качестве величайшей ценности общечеловеческой культуры, библиотека в то же время представляет собой один из важней-

ших факторов культурного развития, распространения, обновления и приращения культурного достояния стран и народов. Особенно велика роль библиотеки в культурно-репродуктивной деятельности человека, обеспечении преемственности мирового культурного достояния.

Как мощный и вместе с тем чуткий инструмент культурно-репродуктивной деятельности людей библиотека способствует развитию общей культуры пользователей, приобщает их к важнейшим достижениям национальной и мировой культуры, внедряет нормы, традиции, достижения культуры в их сознание.

Список источников

1. Арасланова С. С. Процессы глобализации и их воздействие на деятельность библиотек // Глобальный научный потенциал. – СПб. - 2015. – С. 33-36.
2. Гениева Е.Ю. Библиотека как центр межкультурной коммуникации. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН) 2008. – 208 с.
3. Симонова С. А. Архитектоника культуры: Проблемы этико-эстетического синтеза: Монография / С. А. Симонова. – Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 2008. – 224 с.

Гришин А. А.
Grishin A. A.

ИНКОРПОРАЦИЯ СЛОЖНО СКОНСТРУКТИВНЫХ ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕДИА

IMPLEMENTATION OF COMPLEX CONSTRUCTIVE HERMENEUTICAL MODELS IN INFORMATION MEDIA

Аннотация: Автором в статье производится дифференциальный анализ (А) *используемых в современных медиа* герменевтических моделей повседневности и (В) *используемых в рамках академических дискурсов* герменевтик реконструкции аутентичного опыта предшествующих поколений, инкорпорированных своим мышлением в различные интеллектуальные традиции. Проблемный характер излагаемых тематик рассматривается исходя из соотношения культурологических и психологических дискурсов.

Annotation: The author makes a differential analysis of (A) hermeneutical models of everyday life used in modern media and (B) hermeneutics used in academic discourses to reconstruct the authentic experience of previous generations, incorporated by their thinking into various intellectual traditions. The problematic nature of the topics presented is considered based on the correlation of cultural and psychological discourses.

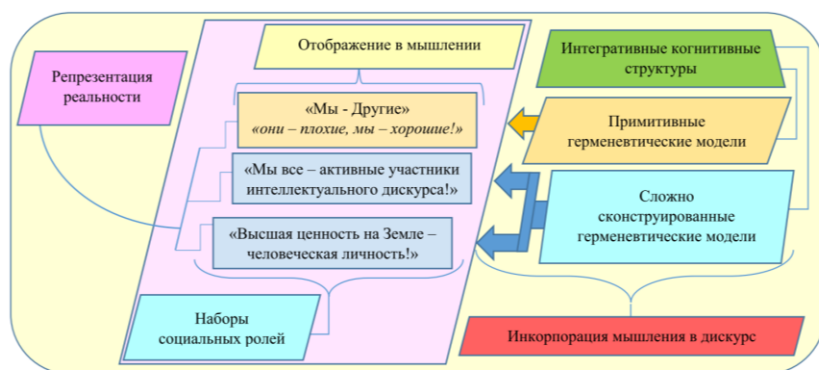
Ключевые слова: герменевтика, герменевтическая модель, повседневность, информационные медиа, информация, цифровизация, публичное управление, дискурс.

Keywords: hermeneutics, hermeneutical model, everyday life, information media, information, digitalization, public administration, discourse.

Краткое введение в существующую проблему

Проблема внедрения сложно-конструктивных герменевтических моделей в современные информационные медиа является неоднозначной и требует своего решения уже достаточно долгое время. Добиться реализации этого решения не так-то просто, поскольку «влияние масс-медиа во многом определяется созданием и использованием универсальных интегративных когнитивных структур для репрезентации реальности [6, 7]». Создание последних осложняется ещё и тем простым фактом, что (Х) достаточно примитивные интегративные структуры «*противопоставления субъекта другому*» создаются очень легко, однако их онтологический статус не тождествен этическому характеру излагаемой информации, а (У) достаточно сложные интегративные структуры

рецепируются небольшим процентом населения. Выходом из данной сложной деструктивной дилеммы является создание таких интегративных когнитивных структур, которые возможно отображать в предметных рамках недоказательной аргументации. В данном случае речь идёт не столько об упрощении, сколько о расширении возможностей осуществления рецепции сложных философских тематик [!] со стороны обыденного мышления [!] без чрезмерной его перегрузки. Графически это можно выразить следующим образом:

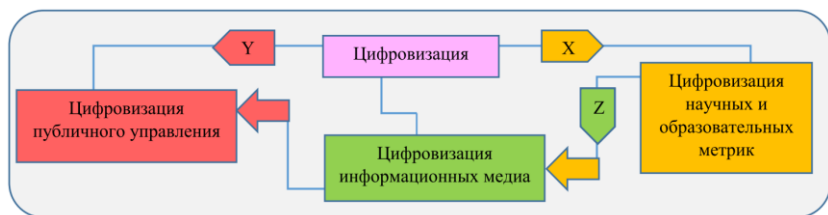


Последнее также необходимо для работников домов культуры, библиотечарей, методистов, научных работников, для работников мультимедийной сферы, а также интерес к последнему должны, в том числе, проявлять представители муниципальных образований. Возможности внедрения сложно-конструктивных герменевтических моделей в информационные медиа фактически безграничны, [!] учитывая тот факт, что в современном медийном пространстве (А) информация отображается, зачастую, в неакадемическом качестве и (Б) она, как правило, имеет очень низкую семантическую содержательность.

Важным замечанием здесь является то, что цифровизация культуры – это и, своего рода, посыл последующим поколения от наших с вами современников. Но что более конкретно (I) цифровизация современного российского образования и (II) цифровизация современных российских медиа [!] в полном объёме не может осуществиться [!] в рамках герменевтических моделей, только реконструирующих повседневность, но при этом не реконструирующих, например, Античную культуру, научную

картину мира, экспериментальные достижения современной науки и техники, различного рода философские дискурсы и пр. Академическое отображение разного рода информации уже является частью обыденного мышления современного россиянина. Так, перед работниками культуры эта проблема стоит остро уже достаточно давно.

При этом, не надо думать, что цифровизация (х) включает в себя использование сложных технических устройств, и при этом, (у) не включает в себя использование сложных технологий, реализацию умений человека оперировать с большими объёмами *данных за незначительную единицу времени*, а также инвертацию знаний из одной эпистемной области в другую *с последующим морфологическим отображением последней*. Отечественный опыт построения культурологии как науки профессиональными философами позволяет осуществлять реализацию достаточно сложных морфологических отображений, используя при этом настолько нестандартные классификации, что с помощью последних можно соотносить даже различные образовательные модели друг с другом. Научно же психологический дискурс позволяет это отображение соотносить по шкале развития высших чувств с интеллектуальными, моральными, практическими и эстетическими содержательными характеристиками отдельной личности. Что, *конечно же*, значит, что внедрение сложно сконструированных герменевтических моделей в информационные медиа возможно и с научной точки зрения в том числе. И, что немаловажно, без потери тождественного отношения в знании между (X) реципиентом и (Y) активным участником коммуникативного академического дискурса. Что же до процента современных людей, активно нуждающихся в этом, то он – высокий. И это возможно ещё и по той простой причине, что современные российские образовательные программы пользуются активной популярностью среди граждан РФ. И это неудивительно, поскольку «технологические предпосылки для становления цифровизации в сегодняшней России возникли в середине XX в. на фоне глобального соперничества СССР и США [5, 128]». Схематично же говоря о цифровизации, мы можем выделить следующие её направления:

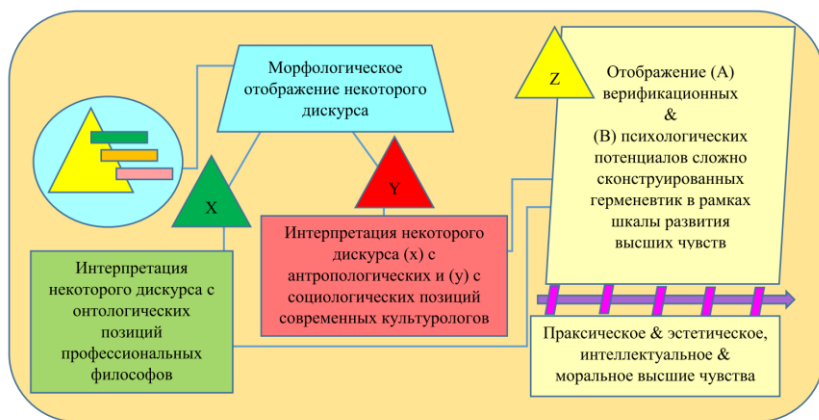


Из схемы выше видно, что (X) научные метрики *в настоящий момент «поддерживают»* неакадемические дискурсы в современном информационном пространстве на (Y) контролируемых государством информационных площадках и также обеспечивают реализацию верификационных потенциалов в (Z) публичном управлении и в его цифровизации. С герменевтической точки зрения мы можем говорить о реконструкции повседневной культуры современного человека (Y) в контролируемых государством медиа и (Z) в транслируемом образе государства через публичное управление. Последнее в институциональном смысле реализуется во всех сферах российского общества, поскольку для русского человека образ государства мыслится не столько в субординационном смысле, сколько в отношении мировоззрения к структурам управления. Двумя ключевыми схемами здесь являются отношения (а) религиозного и (б) научного видов мировоззрения к управлению в целом. Примечательным здесь является и то, что «цифровизация образа государственной власти способствует формированию не только контроля над уровнем общественного доверия к власти, но также и возможности его программирования на длительную перспективу [4, 223]». Прimitивные же герменевтические модели не позволяют этого делать.

Соотношение (А) герменевтик повседневности и (В) герменевтик реконструкции аутентичного опыта предшествующих поколений в дескриптивном академическом отображении

Вследствие утраты «герменевтиками повседневности» своего «господствующего» влияния (α) и на умы современной молодежи, (β) и на умы мировоззренчески сформировавшихся людей [!] с особой тщательностью и трепетом следует подходить к разработке герменевтических моделей, реконструирующих гуманное отношение и к разнообразным народам, и к отдельным личностям. Очевидно, что «современный западный мир» впал в глубокое «заблуж-

дение». Исходя из этого следует понимать всю сложность реализации особой стратегической задачи, перед которой «воочию» находится современное российское образование. Алгоритмично можно предложить следующий возможный сценарий:



Так как «государство можно определить, как форму организации общества, а политику как способ управления обществом [1, 12]», герменевтикой можно назвать политическое или же гражданское отношение *со стороны человека* (А) к социуму и (В) к государству. Допускаем, что основополагающей универсальной концепцией в современном медийном пространстве как ($x1$) в нашей стране, так ($x2$) и за рубежом является герменевтическая концепция реконструкции повседневности современного человека. А поскольку «процесс финансовой глобализации окончательно оформился к 1990 г. и прошёл две фазы в своём развитии: расширения и сжатия [7, 63]», современный человек в культурном смысле должен быть серьёзным образом защищён от её последствий. Различные «герменевтики повседневности», фиксируемые профессиональными философами и культурологами в нашей стране, указывают на то, что **вне морфологического обозначения культуры семантические структуры не могут быть использованы современным человеком в надлежащем для этого качестве.** Вопросы же морфологического анализа культуры очень часто рассматриваются с позиций обыденного мышления как абсурдные. И, по этой причине профессиональным культурологам приходится объяснять включённым в акаде-

мический дискурс обывателям, что это совсем не так. Включённость в подобного рода дискурсы может быть, как полной, так и частичной, но, если мы говорим о герменевтиках повседневности не следует их при этом идеализировать. А именно конъюнкция (х) некоторого морфологического анализа культуры и (у) герменевтической реконструкции повседневности [х^у] не всегда в итоге даёт положительный семантический результат, даже если позиционирование этого результата может казаться актуальным. Но многочисленные западные медийные источники даже не стараются осуществить эту конъюнкцию, а если и есть какой-то морфологический анализ, то он настолько скудный, что говорить о нём не приходится. При этом, не следует идеализировать современные отечественные медиа, которые, *во многом*, повторяют негативный западный опыт. Касательно опыта герменевтического реконструирования повседневности на примере «интеллектуального контента» на интернет-площадках как в нашей стране, так и за рубежом следует отметить: ситуация очень печальная.

В условиях (i) онтологического кризиса и (ii) неустойчивости социокультурного и социально-экономического развития следует заметить, что [!] всё-таки возможно герменевтировать опыт предшествующих поколений таким образом, чтобы можно было сохранить культурное наследие наших *«предков»* без серьёзного его искажения. Конечно, академический дискурс невозможно будет *в полной мере* подвергнуть актуализации в современном информационном пространстве, как и современный образовательный дискурс. Однако цифровизация (*см. схему выше*) в той или иной мере фактически *«диктует»* это. Для современных журналистов, к примеру, проблемой является репрезентация реальности с условием минимальной потери её смысла. Концептуально этого всего можно избежать, если вопрос эксплицируется в рамках онтологического развития высших чувств.

Также замечанию подлежит и тот простой факт, что психологическая проблематика при эксплицировании информации в рамках *«герменевтик повседневности»* не поднимается. Т.е. вложение информации в *последние* не подразумевает *«психологию»*. Если же мы говорим о вложении информации в герменевтики реконструкции возвышенного [не повседневности], то дискурс относительно «высших чувств» можно даже не поднимать. Это значит, что цели и задачи *«психологии»* будут дискурсивно

содержаться в подобного рода герменевтиках. Что значит, что с помощью *«герменевтик возвышенного»* можно реализовать *«ряд психологических задач»* даже не актуализируя их.

Соотношение повседневного и герменевтического способов мышления во взгляде на проблему информации в современных медиа

«С цифровыми технологиями человечество практически единомоментно получило новые, не виданные ранее инструменты реализации своего фатального стремления ко всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации [8, 127-128]». Это значит, что одним из инструментов унификации человеческой культуры является такой онтологически некорректный подход к герменевтике, когда она истолковывается как реконструкция неподлинного онтологического опыта современного человека. При этом, понятийно информационные медиа могут развиваться в детерминированном качестве под влиянием различных «медиаобразов [2]», которые, *в свою очередь*, могут быть связаны с языковыми и когнитивными параметрами [3, 95] во всём многообразии способов идентичности и соотнесения с другими людьми. Проверить (X) онтологическое и (Y) морфологическое качество подобного рода отображений из них самих весьма проблемно, хотя качество отображения, например, национальной культуры может быть [!] на достаточно высоком уровне. Однако в качестве апробированной технологии [*в информационных медиа*], особенно в условиях кризиса культуры данного рода *«герменевтика повседневности»* перестаёт быть актуальной. И это вовсе не означает, что достижения современной лингвистики *как бы* уступают различным психолингвистическим концепциям *на, к примеру*, европейском и американском западе. Во все нет. Это лишь означает, что лингвистические методы не могут служить метамоделями для данного рода герменевтических дискурсов. При этом, уместно говорить об *«онтологической адекватности»* (A) современных отечественных психолингвистических методов и (Aa) различных конъюнкций в их предметных рамках, используемых в современных медиа. Концептуально же речь идёт о том, что подлинно герменевтического отображения реальности в философском, культурологическом, узко-научном, научно-экспериментальном достичь в информационных медиа бывает сложно, поскольку фундаментальные параметры, *кои*

являются высшие чувства человека, должны всегда ставиться выше коннотаций чувственного познания.

Список источников

1. Антонова, Н. М. Формирование экономической политики государства в условиях трансформации экономической системы [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Антонова Наталья Михайловна. – Саратов, 2008. – 180 с.
2. Драчева, Ю. Н. Медиаобраз локальной устной речевой культуры: когнитивно-языковые механизмы [Текст]: дис. ... докт. филол. наук: 10.02.01 / Драчева Юлия Николаевна. – Архангельск, 2019. – 575 с.
3. Драчева, Ю. Н. Медиаобраз локальной устной речевой культуры: когнитивно-языковые механизмы : монография / Ю. Н. Драчева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вологодский государственный университет. – Вологда : ВоГУ, 2021. – 519 с.
4. Иванов Р. В. Цифровизация социального мифа // Трансформация государственного и муниципального управления в парадигме цифровизации : материалы / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; под общ. ред. И. А. Журавлевой, О. А. Полюшкевич, В. Ю. Митусова. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2020. – 296 с.
5. Карапаев, О. В. Влияние цифровизации на процесс общественного воспроизводства [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Карапаев Олег Валерьевич. – Москва, 2022. – 165 с.
6. Рогозина, И. В. Медиа-картина мира: когнитивно-семиотический аспект [Текст]: дис. ... докт. филол. наук: 10.02.19 / Рогозина Ирина Владимировна. – Барнаул, 2003. – 429 с.
7. Ряскова, Е. С. Трансформация экономической политики государств под воздействием финансовой глобализации [Текст]: 08.00.01 / Ряскова Екатерина Сергеевна. – Волгоград, 2021. – 211 с.
8. Шестакова, И. Г. Человек и социум в темпоральности цифрового мира [Текст]: дис. ... докт. филос. наук: 09.00.11 / Шестакова Ирина Григорьевна. – Санкт-Петербург, 2020. – 430 с.

Куличкина Г. В.
Kulichkina G. V.

**ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ЦИФРОВОМ
ТЕЛЕВИДЕНИИ ВГТРК**

(на примере «Слово классика» 2022 года)

**PROJECTS IN THE FIELD OF CULTURE ON DIGITAL
TELEVISION VGTRK**

(on the example of "Word classic" 2022)

Аннотация. Цифровое эфирное вещание телекомпаний ВГТРК к 2022 году упрочило коммуникацию с массовым зрителем в регионах России. Вырос объем общественно-политической информации с опорой на ресурсы отечественной культуры и искусства. Примером служит проект «Слово классика» Первого канала ВГТРК, в котором классическое художественное слово полноправно звучит в публицистике о военно-политическом конфликте на Донбассе 2022 года.

Annotation. Digital terrestrial broadcasting of VGTRK television companies has strengthened communication with the mass audience in the regions of Russia. The volume of social and political information has grown, relying on the resources of national culture and art. An example is the project "The Word of a Classic" on the First Channel of the VGTRK, in which the classical artistic word sounds fully in in journalism about the military-political conflict in Donbass in 2022.

Ключевые слова: цифровое телевидение, общественно-политическое СМИ, художественное слово.

Keywords: digital television, socio-political media, artistic word.

В 2009 году в России была утверждена важная для российского информационного пространства Федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 гг." Она предусматривала строительство новой инфраструктуры для цифрового вещания, которая должна была охватить все регионы России. Зоны вещания были распределены по федеральным округам, и к лету 2014 года цифровое телевидение технологически было предложено 86% населения. Но практически ни зрители, ни многие телеканалы еще были не готовы принимать/передавать цифровой сигнал по ряду причин объективного характера [1. С. 103]. Примером может служить опыт по-своему типичного для России регионального телецентра - Пермской телерадиокомпании "Т7". Здесь инновации менеджмента, технологий, кадрового обновления коллектива в связи

с переходом на цифровое вещание заняли около двух десятков лет продолжают [2. С. 290-296]. Специалисты считают, что полный и окончательный переход на цифровое эфирное вещание возможен к середине 2020-х годов [3. С. 84].

Первые опыты цифровизации телевидения в силу их социальной значимости послужили предметом многих научных исследований. В современной науке представлены труды Е.Л. Вартановой, В.П. Коломийца, М.И. Макеенко, которые изучали состояние, тенденции и перспективы развития российского телевидения [4]; Р.Ю.Каратаева, проанализировавшего трансформации регионального вещания в процессе перехода России «на цифру» [5. С. 92-96]; Л.Ю. Долговой, занимавшейся изучением программирования и контент-стратегии локального телевидения [6. С. 311-333]. Е.Манскова, труды которого посвящены проблемам трансформации медиастратегий российских региональных телекомпаний в условиях кризиса традиционных СМИ [7.С. 140-142]; Е.Я/ Дугина с анализом предварительных итогов перехода на цифровое вещание регионального телевидения — [8. С. 15-32]. Однако недостаточно изучена проблематика телевизионного контента, в том числе опирающегося на ресурсы художественного слова.

Телевидение остается для большинства россиян источником местных, общенациональных и международных новостей, и переход аналогового вещания России на “цифру” способствовал тому, что доставка новостей на дом вышла на новый уровень информационно-коммуникационного общения. “Цифра” обеспечила более качественное информационное единство России. Появилась возможность в непрерывном режиме, круглосуточно и без взимания платы смотреть общероссийские обязательные общедоступные телеканалы. Региональные телерадиокомпании, оснащенные первым цифровым мультиплексом, вошли как филиалы в эти общероссийские обязательные общедоступные телеканалы. Это “Первый канал” (Россия 1), “Россия 2”, “Россия 24”, “Карусель”, НТВ, “Пятый канал”, “ТВЦентр”. Такое включение регионов в сетку общероссийского вещания дало жителям отдаленных городов просматривать не два-три, как раньше, а от 20 и более каналов, в том числе международных. Значительно улучшилось качество видеопоза на экранах телевизоров. Кроме того, телевизионные сюжеты в условиях «цифры» можно стало просматривать в приложениях смартфонов, на персональном ком-

пьютере. Новостные продукты выкладываются на сайтах телевизионных каналов, на страницы каналов в социальных сетях. Зрители получили большую свободу в просмотре передач, возможности воспользоваться тем временным режимом, который им удобен для подключения к каналу. Они могут пересматривать телевизионные сюжеты несколько раз, пересылать (перепостить в виртуальном пространстве) их родным и знакомым, оставлять комментарии под программой или сюжетом на сайте телекомпании или на странице в социальных сетях.

Цифровое телевидение выгодно государству. Телевизионный сигнал с помощью цифровых мультиплексов поддерживает целостность коммуникационной системы нашей огромной страны с ее невысокой плотностью населения, неравномерным расселением, проблемными дорогами, телекоммуникациями. Цифровое телевидение с помощью информационно-коммуникационных технологий помогает властям формировать единую общероссийскую информационную повестку дня, консолидировать общество в условиях серьезных политических, экономических и социально-культурных вызовов, решать проблемы гражданской идентичности и гармонизации межнациональных, межконфессиональных отношений, что социально значимо для России, которая является лидером в мире по уровню мультикультурализма и полиэтничности граждан. Не случайно в финансировании телевидения центральное место занимают средства, поступающие от государства в виде бюджетных расходов, грантов, рекламы и т.д.

Один из самых важных элементов телеиндустрии – контент, который предлагается многомиллионной российской аудитории. Контент транслирует смыслы, оказывает влияние на формирование мироощущения, жизненной позиции человека, отдельных сообществ, всех граждан страны. В условиях современной информационной войны Запада против России (официально была признана в 2014 году) зарубежные телеканалы активно осуществляют свою деятельность с целью подрыва исторических, духовных и патриотических традиций в деле защиты Отечества [9]. Информационная война поначалу недооценивалась менеджерами отечественной телевизионной индустрии. В анализе телевизионного контента конца 2010-2017 годов, который предлагался многомиллионной аудитории россиян, исследователи отмечали преобладание новостной политической информации, а

также сериалов и развлекательных программ. Менеджеры не высказывали желания усилить патриотическую тематику программ или привлечь внимание к духовно-нравственным традициям россиян. Делалась ставка на сохранение в сетке вещания досуговых программ с функцией релаксации и на будущую интеграцию телеиндустрии с индустрией компьютерных и видеотелеком [3. С. 80].

Специальная военная операция на Украине, начатая Россией 24 февраля 2022 года, заставила журналистов задуматься о собственной идеологической позиции и новом контенте. Как результат, в 2022 году большинство общественно-политических СМИ (пресса, телевидение, интернет-СМИ) солидаризируются с государственной политикой в области обеспечения безопасности России. Телепрограммы и новостная повестка дня в течение 2022 года начали транслировать смыслы угроз, исходящих от недружественных стран, смыслы противостояния россиян этим угрозам. В сетку вещания федеральных радиотелекомпаний «Первый канал», «Россия — 24», «Вести», телеканала «Звезда» в 2022 году на регулярной основе были включены передачи с проблематикой защиты Отечества. Часть из них опиралась на ресурсы публицистики и пропаганды. Часть – на ресурсы отечественной культуры и искусства. Публицистика была представлена дискуссиями в телеэфире на актуальные темы военно-политического конфликта на Донбассе. Среди них интерес зрителей вызвали «Открытый эфир» телеканала «Звезда», ток-шоу «60 минут» с Ольгой Скабеевой и Евгением Поповым; «Вечер с Владимиром Соловьевым», круглосуточное ток-шоу «Соловьев live», «Большая игра» и «Время покажет» - на Первом канале. Из ресурсов культуры и искусства были использованы архивный фонд советского кино, прежде всего, фильмы, отражающие тематику воинской славы России, связанную с важнейшими историческими датами в жизни государства и общества; фильмы, рассказывающие о битвах во время Великой Отечественной войны; на экранах появились программы, посвященные ученым и инженерам, создателям оружия, которое приближало Победу 1945 года; сюжеты о жизни и судьбе героев Советского Союза; документальные фильмы о российских героях-разведчиках; рассказы о деятелях литературы и искусства, которые в «огневые сороковые» защищали Родину. Среди современных просветительских программ зрители выделили лекции из медиатеки Владимира

Мединского о русских государственных деятелях, радеющих за интересы России, о знаменитых русских полководцах XVIII века.

Большим событием явилась трансляция из Волгограда 2 февраля 2023 года в прямом эфире национальных каналов “Россия” и “Россия – Культура” предпремьерного показа музыкально-драматического спектакля “Живые и мертвые. Солдатами не рождаются” по произведениям К. Симонова. Спектакль был подготовлен к 80-летию победы в Сталинградской битве и показан на площади перед железнодорожным вокзалом Волгограда. В исполнении знаменитого камерного ансамбля “Солисты Москвы” под управлением народного артиста России Юрия Башмета прозвучала музыка Валерия Воронова, в роли режиссера выступила известная актриса Полина Агуреева (“Мастерская имени Петра Фоменко”), роли исполнили артисты московских театров. Через три дня премьеры была представлена в Москве в рамках IV Зимнего международного фестиваля искусств Юрия Башмета на сцене Московского драматического театра имени Гоголя и взята руководством театра в репертуар.

Наиболее удачным результатом синтеза публицистики и художественной образности стал проект “Слово классика”, запущенный на Первом канале в октябре 2022 года [10]. Проект разработан совместно Минкультуры РФ и АО «Первый канал». Цель проекта – донести до зрителей мысль о том, что они живут в исторически переломное время, что такие периоды были в жизни россиян. Аудитории предложили послушать цитаты из русской и советской классики, отражающие созвучность духу нашего времени. Исполнителями стали ведущие политики, мастера художественного слова, известные деятели культуры. Среди политиков участие в проекте приняли министр иностранных дел России Сергей Лавров, директор службы внешней разведки РФ Сергей Нарышкин, руководитель “Союза добровольцев Донбасса” Александр Бородай, депутаты Государственной Думы, губернаторы краев и областей. Среди деятелей культуры – известные своей активной гражданской позицией Александр Проханов, Захар Прилепин, Никита Михалков, Карен Шахназаров, Эдгард Запашный, Петр Лундстрем, Хибла Герзмава. Из артистов с чтением стихов выступили профессионалы высокого класса, в том числе Евгений Князев, Владимир Машков, Валерий

Баринов, Борис Щербаков, Виктор Раков, Василий Бочкарев, Полина Агуреева, Ирина Купченко.

Содержание проекта - видеоролики, где слово классика сопровождается видеорядом, созданным в 2022 году. Когда мы видим президента США Байдена с его тычущим в зрителей указательным пальцем, когда видим улыбающихся чиновников Евросоюза после подписания очередного пакета санкций, мы слышим, словно им в ответ, строки из стихотворения Пушкина 1831 года, произносимые Лавровым: “О чем шумите вы, народные витии? Зачем анафемой грозите вы России?” Когда на экране картины мирного русского пейзажа, яблоневых садов сменяются видом обуглившихся стен Мариуполя, пылающих в огне полей и гвоздями торчащих останков деревьев, мы слышим голос поэта Проханова, читающего собственные стихи: “Донбасс, Донбасс! Неистовый звонарь, грохочущий на башне вековой. / Донбасс, Донбасс! Божественный фонарь, пылающий над бездной мировой...” Когда мы видим стелу с изображением устремленных вперед русских солдат с винтовками наперевес, а потом живую шеренгу наших современников, готовых к бою, мы слышим чеканную речь Князева, в которой звучит обращение-поддержка Федора Тютчева 1867 года “Славянам”: “Они кричат, они грозятся: /"Вот к стенке мы славян прижмем!" / Ну, как бы им не оборваться / В задорном натиске своем!”

В проекте звучит классика XIX и XX веков. Кроме А. Пушкина и Ф. Тютчева, стихи М. Лермонтова, В. Жуковского, С. Есенина, А. Твардовского, К. Симонова, М.Исаковского, Д.Кедрина, Е.Евтушенко, И. Бродского и других. Все произведения по своему содержанию относятся к гражданской лирике. В них слышится взволнованное и психологически напряженное раздумье о личностном и всеобщем жизненном опыте, который проживается на пределе эмоций и сопрягается с высшим смыслом бытия. Столкновение драматических страницы истории родной страны, наших предков с днем сегодняшним высекают искру в душе зрителей. Слова русской классики воспринимается как горячий достоверный документ. С помощью поэтических формул, прочувствованных и озвученных с максимальной энергией, цифровое телевидение устанавливает молниеносный и безошибочный контакт с массовой аудиторией. Контакт духовного единства и душевного родства.

Итак, подведем итоги. Переход отечественного телевидения с аналогового сигнала на цифровой технологически объединил центр и регионы России в единое информационно-коммуникационное пространство. Специальная военная операция на Украине благодаря цифровым мультиплексам в регионах вошла в информационную повестку дня всей страны и обозначила проблематику безопасности России как суверенной страны с отличной от современной Европы цивилизацией. Проект “Слово классика” стал одним из самых удачных в публицистическом контенте цифрового телевидения 2022 года среди прочих, направленных на формирование в массовой аудитории гражданского мышления и патриотических чувств.

Список источников

1. Медиасистема России: Учеб. Пособие под ред Е.Л. Вартановой. - М.: Изд-во “Аспект Пресс”, 2015. - С. 103.
2. Куличкина Г. В., Буланов Д. М. Цифровое телевидение в Пермском крае: аспекты становления (на примере Пермской ГТРК) // MediaОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы: Материалы VII Международной научно-практической конференции (Челябинск, 22-24 ноября 2022года) [сетевое издание] / под ред. А. А. Морозовой; Челябинский государственный университет. - Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2022. - С. 290-296 // Режим доступа: http://www.csu.csientificdepartments/Documents/MediaEducation_Proceedings_2022.pdf.
3. Индустрия российских медиа: цифровое будущее [Академические монографии]. - М.: МедиаМир, 2017. - С. 80 – 84.
4. Телевидение в России в 2019 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад // Вартанова Е. Л., Коломиец В. П., Полуэктова И. А., Вырковский А. В., Макеенко М. И., Смирнов С. С., Толоконникова А. В., Черевко Т. С., Дунас Д. В., Теребиленко Б. Н., Романова И. В., Коломиец Т. В. / Режим доступа: <https://istina.msu.ru/reports/304132358>.
5. Каратаев Р. Ю. Трансформация регионального вещания в процессе перехода России на цифру // Вестник Воронежского государственного университета. - Серия: филология, журналистика. - 2017. - № 4. - С. 92-96.
6. Долгова Л. Ю. Локальное телевидение: программирование и контент-стратегии в цифровую эпоху. // Вестник Томского государственного университета. - Филология. - 2021. - №73. - С. 311- 333.
7. Манскова Е. Проблемы трансформации медиастратегий российских региональных телекомпаний в условиях кризиса традиционных СМИ // Филология и человек. – 2021. - № 4 // Режим доступа: <http://journal.asu.ru/pm/article/view/9467>.
8. Дугин Е. Я. Региональное телевидение: некоторые итоги перехода на цифровое вещание // Журналист. Социальные коммуникации. - 2019. - №3(35). - С. 15-32.
9. Военная доктрина Российской Федерации. // Российская газета - № 298 (6570) – 2014. 12.30. /Режим доступа: - <https://rg.ru/documents/2014/12/30/doktrina-dok.html> Дата захода 20.04.2023.
10. Слово классика // Проект “Первый канал” / Время покажет // Режим доступа: <https://www.1tv.ru/shows/vremya-pokazhet/slovo-klassika>.

Нестерова Г. Н.
Nesterova G. N.

ШКОЛА ЦИФРОВИЗАЦИИ «VR-РЯЗАНКА»: НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ МУЗЕЯ

SCHOOL OF DIGITALIZATION "VR-RYAZAN": A NEW DIMENSION OF THE MUSEUM

Аннотация: В статье представлен опыт регионального музея по сохранению и популяризации культурного и исторического наследия с помощью цифровых технологий, в том числе, в онлайн-пространстве.

Annotation: The article presents the experience of the regional museum in preserving and popularizing cultural and historical heritage with the help of digital technologies, including in the online space.

Ключевые слова: цифровые технологии, VR, виртуальный тур.

Keywords: digital technologies, VR, virtual tour.

Как известно, с конца 90-х годов в мире произошла цифровая революция. В процессе цифровизации произошли глубокие изменения, которые затронули все сферы человеческой жизни. Можно отметить, что происходящая трансформация затрагивает не только экономическую сферу, но и социальную, систему государственного управления, а также другие объекты общественной жизни [2]. Этот процесс затронул также и музейную деятельность. Особенно он проявился в 2020-2021 годах в период эпидемии COVID-19. Современные тенденции внедрения инноваций во все сферы музейной деятельности наиболее активно используются в выставочном пространстве музея [1]. Осознавая важность сохранения традиционных музейных технологий, мы тем не менее понимаем важность внедрения в музейную практику и современных цифровых технологий. В связи с этим в настоящей работе мы хотели бы поделиться опытом цифровизации пространства музея-усадьбы П.П. Семенова-Тян-Шанского «Рязанка».

Усадьба «Рязанка» расположена в Чаплыгинском муниципальном районе Липецкой области и является местом рождения выдающейся фигуры отечественной истории - ученого, путешественника, статистика, общественного и государственного деятеля - П.П. Семенова-Тян-Шанского. Её территория представля-

ет собой усадебный комплекс XIX века, в который входит 10 зданий и сооружений разной степени сохранности, а также 15 гектар парковой территории. Основным местом для расположения музейных экспозиций сейчас является главный усадебный дом, представляющий собой деревянное строение, с анфиладой из 16 залов. Несмотря на региональный статус музея и географическую удаленность от крупных поселений (ближайший город - районный центр Чаплыгин, находится на расстоянии 50 км), сегодня музей-усадьба реализует целый ряд партнерских программ с крупными федеральными музеями и музейными объединениями.

В связи с большой удаленностью музея-усадьбы от крупных населенных пунктов и федеральных трасс важнейшим моментом формирования собственной оффлайн аудитории является проведение разнообразных мероприятий (ежегодные фестивали, собственные интерактивные программы для детей/ семей/ взрослых). Итогом деятельности музея-усадьбы в 2022 году стали 50 000 онлайн посетителей таких мероприятий. Одним из подобных мероприятий стал уникальный практический проектный интенсив - Школа цифровизации «VR-Рязанка», который был создан в партнерстве с компанией «Музей Плюс» и Пушкинским музеем, при поддержке Совета по цифровому развитию музеев ИКОМ России. Он был реализован на в период с 10 августа по 30 октября 2021 года.

С определенной долей уверенности можно сказать о том, что «VR-Рязанка» - для России это первый в своем роде модельный проект успешной творческой коллаборации профессионалов, ученых, экспертов и молодежи. Целью проекта являлось обеспечение цифровой доступности усадьбы Рязанка, актуализация культурного наследия, представленного в музее-усадьбе, развитие виртуального туризма, популяризация и масштабирование локальных брендов (на примере музея-усадьбы и личности П.П. Семенова-Тян-Шанского) через вовлечение и развитие творческого потенциала молодежи.

В процессе трехдневного проектного интенсива студенты четырех вузов Липецкой области создавали актуальный цифровой контент при консультативной поддержке ведущих экспертов в своих направлениях. В итоге Цифровое пространство усадьбы Рязанка «зазвучало молодыми голосами» на актуальные для мо-

лодежи темы понятным именно ей языком, было сформировано современное прочтение локального бренда давно известного музея.

В проекте были использованы технологии и методики работы по оцифровке пространств ООО «Музей Плюс», лучшие практики по созданию интерактивного виртуального тура на основе высокоточных панорамных фото 360°-фото и специальной системы управления контентом.



Отбор участников «Школы цифровизации», осуществлялся посредством выполнения ими предварительного творческого задания. Затем приглашенные эксперты предварительно протестировали и отобрали участников исходя из их опыта, знаний и творческой специализации. Всего было получено и обработано более 60 анкет потенциальных участников проекта, из них было отобрано 22 лучших студента, с учетом их опыта в реализации творческих проектов, образования, и навыков по выбранному направлению. Дополнительно было привлечено 12 волонтеров, которые также приняли участие в работе команд по направлениям и организовывали бесперебойную работу Школы на выездном интенсиве, на территории Усадьбы.



Важной особенностью проекта является интеграция проектной командной работы в исторический контекст музея-усадьбы (организация трехдневного коворкинга в главном усадебном доме).

Выездная часть для участников состояла из серии мастер-классов, практических семинаров с полным погружением в процесс создания всех видов контента. Приглашенные эксперты из Санкт-Петербурга, Москвы, Воронежа и Липецка (прил 1) научили студентов сторителлингу, созданию аудио и медиагидов, профессиональной фото и видеосъемке.



Важно, что все коммуникации между наставниками и участниками велись не в академической и менторской манере, а в современном, комфортном и открытом стиле, а практические полевые семинары делали акцент на вовлечение участников в процесс создания контента. За 3 дня интенсивной работы на Территории музея-усадьбы было проведено 10 практических полевых семинаров и множество мастер-классов.

Для многих участников это был первый творческий опыт музейной тематики, для всех - первый опыт создания цифрового продукта. Полученные в группах проекты были объединены в общую виртуальную панораму музея-усадьбы «Рязанка».



Важно отметить, что проект напрямую содействовал профориентации студентов поскольку, они имели возможность попробовать себя в веб-дизайне, саунд-дизайне, создании видео и фото контента, виртуальных туров, «примерить» на себе эти профессии.

В ходе реализации проекта было оцифровано более 130 единиц музейных экспонатов, объектов усадебного парка, документов, картин и фотографий. Созданы высококачественные фотопанорамы для 7 залов главного усадебного дома и 9 панорам на территории парка, которые показывают усадебные постройки, и иллюстрируют исторические традиции усадебной жизни на рубеже XVIII-XIX веков.

В результате погружения в историческую среду, знакомства с бытом и подробностями усадебной жизни П.П. Семенова-Тян-Шанского, участники проектного интенсива создали и записали 16 текстов, которые интегрированы в виртуальный тур «VR-Рязанка». В настоящее время они доступны на портале izi.TRAVEL (с количеством пользователей более 5 млн по всему миру). Созданный виртуальный тур со специальной системой управления контентом, дает возможность музейным специалистам самостоятельно проводить его расширение и дополнение аудио-визуальным контентом. Кроме того, виртуальная платформа «VR-Рязанка» уже сегодня позволяет проводить онлайн-экскурсии, тематические лекции и уроки для школьников и маломобильных категорий граждан, не только Липецкой области, но и всей России.





Таким образом, реализация проекта позволила создать прецедент по актуализации культурного наследия через вовлечение молодежного сообщества с применением современных цифровых форм. Также были сделаны первые шаги в развитии виртуального туризма и просвещения в Липецкой области. Потенциально, «Школа цифровизации» может стать рабочей моделью для актуализации культурного наследия в других регионах РФ. Опыт проекта особенно актуален для музеев расположенных в отдаленной и труднодоступной местности с ограниченной инфраструктурой и выраженной сезонностью работы.

Для музея-усадьбы «Рязанка» главной ценностью проекта стало снятие барьеров для пользователей и туристов из других регионов, и людей со специальными потребностями здоровья, которые не могли ранее познакомиться с богатым культурным и природным наследием усадьбы П.П. Семёнова-Тян-Шанского.

Важным продолжением проекта стало появление виртуального музея усадьба П.П. Семенова-Тян-Шанского, автором которого стал преподаватель по электронике и автоматизации технологических процессов на производстве в Липецком металлургическом колледже и магистрант ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского Алексей Терлецкий. VR-приложение «Виртуальный музей усадьба П.П. Семенова-Тян-Шанского» был его выпускной магистерской работой. Базой для создания виртуального музея-усадьбы был выбран игровой движок Unreal Engine 5, который позволяет работать с моделями, настраивать их отображение и взаимодействие пользователя с окружением. Выбор именно игрового движка, а не, например, программы для трехмерной визуализации, в качестве основы виртуального музея объясняется тем, что с его помощью можно использовать модели реально существующих объектов, пользователь может их взять в руки, рассмотреть со всех сторон, уронить, поставить – одним словом взаимодействовать с объектами и окружающим миром, что в свою очередь влияет на эффект погружения и развивает чувство узнавания. Еще одним плюсом использование игровых движков в данном направлении - это возможность быстрого обновления виртуальной экспозиции.

Применение игровых движков, в проекте по актуализации объекта культурно исторического наследия, насколько нам известно, было применено впервые (не считая отдельных экспонатов применяемых в VR-приложениях). То есть наш музей - первый и пока единственный с воем роде, где виртуальное пространство отображает не отдельную экспозицию, или отдельное помещение - а весь музей целиком и также территорию усадьбы, включая такие знаковые парковые объекты, как например 170-летний кедр. Конечно же нужно отметить, что на этапе создания виртуальных копий объектов автор проекта многократно проводил изменения, использовал планы помещений, залов, сканировал отдельные объекты. Сбор данных был самым длинным и емким этапом работ, и продлился около года.

Важно отметить, что в проекте интересна не только высокая степень детализации, реалистичность, достоверность, но и возможность взаимодействовать с экспонатами, настраивать пользовательские функции (типа день/ночь), читать подсказки.

Сейчас платформа приложения – это OS Windows, но возможна переупаковка проекта под UNIX системы или Android. На данном этапе разработки приложение позволяет перемещаться по главному дому и территории усадьбы. Дальнейшее развитие данного приложения видится как преобразование его в интерактивное игровое приложение виртуальной реальности, которое позволит взаимодействовать с объектами и окружающим миром, взаимодействовать с NPC, получать аудио справку, об отдельных объектах, залах и внешнем окружении. Нами уже обсуждались возможности разработки на данной платформе одного или нескольких сценариев игры. Так же при дальнейшем развитии будет учтено желание пользователей перемещаться внутри виртуального пространство не только при помощи пультов VR-гарнитура, но и при помощи клавиатуры и джостика.

В завершении можно сказать о том, что с нашей точки зрения применение в том числе игровых технологий позволит привлечь новую аудиторию и расскажет о музее П.П. Семенова-Тянь-Шанского в новом формате и новой форме.

Ссылка на официальный сайт и иные ресурсы проекта:

<https://usadba-ryazanka.ru/data/vtours/ryazanka/index.html>

https://disk.yandex.ru/d/1UqkCQb_aJR2LQ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Наша команда

1. Владимир Определенов - заместитель директора ГМИИ им. А.С. Пушкина по цифровому развитию, заведующий кафедрой НИУ ВШЭ, председатель Совета по цифровому развитию музеев при ИКОМ России.

2. Мария Бесман - ведущий специалист отдела мультимедиа ГМИИ им. А.С. Пушкина, специалист по созданию аудио- и медиативов, руководитель группы аудиотивов и саунд-дизайна.

3. Наталья Мозжухина - администратор сайта ГМИИ им. А.С. Пушкина, специалист по виртуальным турам, руководитель веб-группы.

4. Илья Тамбовцев - начальник сектора связи ОЭ РХЦ «Старая Деревня» Государственного Эрмитажа, куратор проекта Hermitage Online, член Совета по цифровому развитию музеев при ИКОМ России.

5. Анастасия Сумеди - специалист по дизайну интерфейсов и полиграфии, руководитель группы дизайна.

6. Александр Товаров - магистр маркетинга НИУ ВШЭ, со-основатель маркетплейса BookingCamps.com, специалист по маркетингу территорий.

7. Виктор Циряниди - художник-иллюстратор, арт-директор.

8. Алёна Кашура - лауреат международного литературного конкурса им. В.Крапивина в номинации «Выбор командора», лауреат международного литературного конкурса им. П. Ершова в номинации «Выбор потомков П. Ершова», лауреат премии Правительства РФ в области СМИ, лауреат региональных и городских литературных премий, стипендиат Министерства культуры.

9. Маргарита Глотова - пресс-секретарь ПАО «ВАСО», журналист, профессиональный коммуникатор, специалист в области PR.

Список источников

1. Тагавердиева Д. С. Влияние цифровизации на качество жизни населения // УЭПС. - 2021. - №4. - С.72-78.

2. Сильев А. Н., Родионова Д. Д. Инновационные технологии в организации экспозиции отдела природы Кузбасского государственного краеведческого музея (Кемеровская область, Россия) и особенности их использования в экскурсионной деятельности // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). - №. 3 (29). – 2021. - С. 28-33.

Охотникова Т. В., Бильгильдеев Г. Ю.
Okhotnikova T. V., Bilgildeev G. Yu.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЗРИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ ПРАЗДНИКА

FORMATION OF THE DIGITAL CULTURE OF THE AUDIENCE OF THE HOLIDAY

Аннотация: статья о современном праздничном пространстве и важности формирования у зрителей цифровой культуры, которая помогает считывать необходимо информацию с помощью современных технологий, расшифровывать образы и смыслы, которые представляет цифра.

Annotation: an article on the modern festive space and the importance of forming a digital culture among viewers, which helps to read the necessary information using modern technologies, to decipher the images and meanings that the figure represents.

Ключевые слова: цифровые технологии, сфера культуры, зрители, ценностные ориентации, режиссер праздника.

Key words: digital technologies, cultural sphere, audience, value orientations, holiday director.

На дворе XXI век. Ситуация такова, что все сферы человеческой деятельности охвачены тотальной цифровизацией. Доступ к цифровым технологиям неограничен, что представляет собой проблему: не только изменения информационно-коммуникативных технологий, но и бережного подхода к процессу формирования ценностного отношения к информации как таковой. В этих отношениях главенство должно быть отдано ценностно-мировоззренческому аспекту. То есть, понимая сущность и специфику цифровой культуры, следить за тем, чтобы в основе было содержательно-смысловое наполнение, которое бы соответствовало времени и заявленной проблеме.

Если кратко рассмотрим этапы цифровизации, то выделяют 20-70-е годы XX века, когда и начиналась цифровая культура формироваться. 70-е годы были активны в плане реконструирования жизни человека. Это касалось и информационной составляющей, коммуникационной и компьютерной сфер общественной жизни, в частности, распространения информационной культуры. 2020-2012 гг. характеризуются становлением информационного общества в России, а настоящее время - трансфор-

мирует информационную культуру в цифровой формат. Сегодня цифровой обмен и формы представления этой информации переживают процесс глобальной трансформации: для цифровой среды нет пределов, нет границ. Цифра расширяет возможности человека в технологической, экономической, производственной сферах, это касается и сферы культуры. Решать проблемы формирования информационной цифровой культуры сообщества, в том числе и зрительской аудитории праздничных событий, задача времени.

Почему делаем акцент на празднике? Зритель - это человек социума, который присваивает опыт, накопленный поколениями, а праздник – это тот самый источник развития человечества как духовного, так и нравственного. О значимости праздника ученые и исследователи данной темы говорили много и подробно. Если обобщить, то важные моменты таковы: праздник - «подтверждает свойственные ему общественные и культурные отношения» (словарь гуманитарных наук), «гибкая педагогическая система» (Д.М. Генкин), «переживание и общение коллективное, ощущение полноты жизни» (А.И. Мазаев); «праздник - всегда веселье и разрядка, выход энергии, которая накопилась» (А.Н. Афанасьев), «празднество как важная первичная форма человеческой культуры» (М. Бахтин), «праздник есть самоутверждение народа, его миропонимание» (И.М. Снегирев). Обобщим тему определением, которое было дано Н.Ф. Максютиним: «Праздник должно рассматривать как синкретический пласт духовной культуры, действительное выражение людьми психологического состояния и умонастроения в период переживания ими важнейших переломных явлений в развитии природы, общества и в личной жизни (или имитация таких явлений) при их адекватном отображении в сознании» [1, с.15-16].

Говоря о цифровой культуре зрителя, мы предполагаем не только систему его взглядов на информационную и цифровую среду культурного развития, но и то, как можно регулировать его (зрителя) ценностные ориентации, чувства, идеалы с помощью цифры. Потому, что праздник оказывает воздействие на человека, являясь проводником идеологии государства, укрепляет в человеке чувство причастности к истории, событию, помогает людям сохранить память об этом, восстанавливает силы эмоцио-

нальные и физические, снимает будничные заботы и тревоги, организует свободное время социума и т.д.

Цифровая культура человека- важное свойство, так как каждый человек – это потенциальный зритель праздничного действа. Что требуется от зрителя сегодня? Во-первых, информационное мировоззрение; во-вторых, ориентация на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде; в-третьих, необходимость знаний, умений и опыта практических реализаций такой деятельности, связанной с цифрой.

Праздничная культура современного времени активно пропагандирует необходимую социуму информацию через визуализацию образов. Другое дело, насколько общество воспринимает эту презентацию и умеет считывать информацию, зашифрованную в этих образах.

С начала 20 века презентация образов шла с помощью технико-оптического изобретения. Это телескопы, фотоаппараты, видеокамеры, очки виртуальной реальности и другие приборы по созданию дополнительной реальности. Сегодня визуальная информация встречается в целях рекламных компаний, цифровые медиа используют художники, которые перенесли визуальные образы в цифровую плоскость. А в режиссуре театрализованных представлений и праздников участвуют технологии, которые позволяют зрителю праздничного события додумывать образы, то есть включаться в процесс творчества. Но наблюдается тот факт, что уровень зрительской аудитории к восприятию цифровой информации остается недостаточным. Переводить художественные образы, создающиеся цифровой технологией, не каждый зритель может. Компетентным мы считаем такого зрителя, который обладает определенной системой знаний, умений самостоятельно думать и мыслить при анализе определенной информации, которую он получает, участвуя в праздничном событии. Ему так же необходимы навыки и практический опыт, чтобы самостоятельно разбираться в этом.

Поэтому так важно формировать цифровую культуру зрительской аудитории. И режиссеры праздников готовы к вызовам мира, где сам мир уже цифровой. Готовы, потому что их учат работать этими выразительными средствами специалисты-преподаватели и практики, которые умеют адаптировать зритель к этим новым условиям. Рассмотрим этот вопрос подробно.

Под цифровой культурой зрителя мы понимаем информационную деятельность современного зрителя: это взаимодействие с информационной средой, которое позволяет приобрести определенный опыт работы с цифрой, или с расшифровкой смыслов, которые приходят как информация; мировоззрение зрителя с точки зрения ценностных ориентаций, идеалов, приобретенных в рамках той или иной информационной среды; целенаправленную систему знаний о цифровой культуре зрителей в целом. Поэтому сегодня мы говорим о том, что необходима концепция формирования цифровой культуры зрителя. Для этого важно продумать процесс подготовки зрителя для формирования у него цифровой культуры в аспекте ценностно-мировоззренческом, а не технологическом. Формируя цифровую культуру зрителя, мы, таким образом, получаем современную зрительскую аудиторию, готовую раскрывать, интерпретировать любой художественный образ, созданный цифрой.

XXI век требует новых социокультурных качеств от человека, например, таких как созидание. Это творческий ресурс, проявляющийся в придумывании социально значимых идей. И эти идеи - инновационные, следовательно, креативность (творчество) – это то качество, которое требуется от человека современного общества. Творческая культурная деятельность коллективная характеризует праздничную культуру. Поэтому праздники, которые ставят режиссеры, влияют на творческую составляющую зрителя, пришедшего на праздничную площадку. Как это происходит? Воспринимая и понимая информацию праздничного события, зритель, преобразуя себя и среду, в которой живет, занимает активную социальную позицию: самосовершенствуется, готов к сотрудничеству, вступает в общественные и культурные отношения при помощи, казалось бы, развлекательных спосособов. И здесь важно понимать, что в основе праздничного действия всегда - система ценностей, оставленная нам нашими предками. Поэтому, даже развлекаясь, пришедшие на праздничное действие, занимаются творчеством в рамках той темы, которую диктует событие и в рамках той идеи, которую предлагает режиссер. То есть зритель учится достраивать образы, которые представляет им режиссер. Они из наблюдаемых и пассивных зрителей превращаются в активных участников действия. Творчески осваивая, активно используя информацию через погруже-

ние в нее, зрители-участники праздничного события не только сохраняют (запоминают) ее, но и осознают ценность увиденного и услышанного. Они расшифровывают смыслы с помощью образов.

Формирование цифровой культуры зрителей становится важной задачей: человек, пришедший на праздничную программу, должен быть готов находиться в этих информационно-знаниевых системах. Так как через цифру зрительской аудитории передаются знания для того, чтобы ею осваивалась культурная реальность, которая сама по себе тоже должна быть для зрителей ориентиром. Следовательно, для режиссера-постановщика праздничного действия ставится сегодня важная задача: он должен уметь выбирать нужную информацию, несущую суть и смысл события, подавать ее через свое информационное мировоззрение, проявляющееся с помощью современных цифровых технологий.

Анимационные практики, транслирующие базовые ценности, интерактивные экран панели, анимационные проекционные экраны и карты мультимедийные, сенсорные столы, лайтбоксы (и др.) – все это требует от режиссера особой подачи информации. Это может быть видеоинфографика, анимация, трехмерное моделирование, цифровые реконструкции, где информация предоставляется визуализированная, использующая все эти приемы. Что важно при этом: режиссер должен не только погружать зрителя в образы, но и обсуждая, разъяснять их. Это имеет отношение и к символам, представлениям о прошлом, настоящем и завтрашнем. А это и есть – пространство-время, где читаются и анализируются определенные смыслы культурной жизни (коллективные мнения, эталоны поведения, ценности, настроения, правила, ритуалы и традиции и др.) через постановку праздничного события. Все это считывает зритель и фиксирует. Культурная память и есть коллективная память, которая существует, в том числе и в виде праздников, передающих культурные смыслы событий, важных для человечества. И эти события, важные для социальной памяти, многократно повторяясь, становятся фундаментально ценными. Они несут память не только о том, что нужно славить, но и том, что нельзя забывать, о том, что вызывает осуждение и даже презрение. События, прошедшие, кажутся современному зрителю далекими и не важными, впечатления и переживания от них сложно сохранить. Рациональную интерпре-

тацию этих событий умеют делать режиссеры театрализованных представлений и праздников. Они являются специалистами и помогают не только хранить тот опыт, который необходимо помнить социуму, но и делать понятными смыслы этих событий, используя современные технологии. Так как действительность не только не однозначна, но и зашифрована смыслами, поэтому так важно этот мир образов трансформировать в зрительскую аудиторию, режиссерски помогая их понять. Для этого нужно учить зрителя думать, мыслить образами и расшифровывать смыслы приходящей информации, важно, чтобы они понимали, что цифровизация и есть новый способ мышления, а не только цифровые технологии.

Что касается самого зрителя-участника праздничного события, уточним: он сегодня знаком с языком цифры. Конечно, знакомство это у каждого зрителя имеет свой уровень, поэтому так важно знать, что не все одинаково понимают образную информацию, которая транслируется постановщиком праздника, не все осознают скрытые за образом смыслы. Хотя бы еще и потому, что любая постановка имеет авторскую позицию - режиссерскую, связанную с воссозданием мироощущения средствами художественной выразительности. Режиссер праздничного действия, практически, является источником творческих идей, которые доносят до зрителя суть и смыслы образов этой действительности. Например, на сценической площадке – виртуальный образ реальной девушки (аватар). Сцена - «голая»: нет одежды сцены (занавеса, кулис, задника и т.д.), нет декораций, нет света и звука. Вдруг сцена заливается светом красного цвета. Даже один этот элемент создает настроение и вызывает ассоциации. У каждого зрителя они рождаются собственные -любовь, война, рассвет, радость, горе...Зритель не понимает, что он должен увидеть. И тут начинает звучать музыка. Зритель почти определяется в своем видении. Девушка произносит первые слова и в этот момент на экране появляется видеопроекция, которая окончательно формирует смысловую картину, предложенную режиссером. Что происходит? Сужается суть картинки и конкретизируется в образ. Режиссер показывает то, что должен понять в увиденном зритель, но не в прямую, а с помощью создания образа. И эта картина будет зависеть от того, что нужно показать: любовь или войну, а зритель образ этот считывает.

Режиссеры праздников предлагают зрительской аудитории свое видение событий, используя различные технологии для создания образов, в том числе и цифровые, они помогают зрителю сформировать представление о событии, которое задумано режиссером. Цифровые технологии актуальны и востребованы сегодня, они создают новую реальность вместе с традиционными приемами и средствами режиссуры театрализованных представлений и праздников.

Список источников

1. Максютин Н. Ф. Культурологические аспекты праздника: учеб. пособие / Н. Ф. Максютин. - Казань: Медицина, 1996. – 92 с.

Пеннер Р. В.
Penner R. V.

К ПРОБЛЕМЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА¹

ON THE PROBLEM OF IDENTITY IN THE POSTMODERN ERA

Аннотация: В эпоху постмодерна вопрос об идентичности нужно ставить одновременно с размышлениями о месте человека в мире. Идея самостояния человека не определяется исключительно внешним, она прорывает границы картографии и по-новому говорит о самости человека (не заданной, а создаваемой) в современности. Не внешнее, но внутреннее становится для человека местом самосборки. Наоборот, внешнее подбрасывает человеку новые формы для заявления о себе. В цифровую эпоху актуальным форматом заявления человека о своем я выступает цифровая идентичность.

Annotation: In the postmodern era, the question of identity must be raised simultaneously with reflections on the place of a person in the world. The idea of human self-sufficiency is not determined solely by the external, it breaks through the boundaries of cartography and speaks in a new way about the human self (not given, but created) in modernity. Not external, but internal becomes for a person a place of self-assembly. On the contrary, the external throws up new forms for a person to make a statement about himself. In the digital age, the actual format of a person's statement about his self is digital identity.

Ключевые слова: постмодерн, идентичность человека, самость человека, цифровая антропология, цифровая идентичность.

Keywords: postmodern, personal identity, human self, digital anthropology, digital identity.

В центре современной Праги, во внутреннем дворике одного из торговых центров, возвышается вращающаяся голова. Автор арт-объекта Д. Черный именовал его «Головой Франца Кафки». Что-то кафкианское в этом объекте действительно есть: голова состоит из 42 деталей, которые внутренний механизм заставляет непрерывно вращаться. Это постоянное вращение создает эффект того, что куда бы ты не переместился, голова непрестанно следит за тобой. С другой стороны, трансформация головы как свойство объекта становится собой и, вместе с тем, оборачи-

¹ Работа выполнена при поддержке гранта Президента РФ для молодых ученых-кандидатов наук МК-2592.2022.2 «Цифровая антропология: теоретические и прикладные аспекты»

ваться другим в следующую минуту в большей степени роднит скульптуру с идеей бытия в эпоху постмодерна, нежели с воплощением страданий «маленького человека» в тоталитарной бюрократии.

В контексте представленной иллюстрации можно предположить, что голова Кафки как бы воплощает в материи черты постмодерна. Среди таких черт следует отметить: 1) движение как постоянное изменение человека и общества (Ж. Делез); 2) утрата нарративной функцией функторов, характерных для эпохи модерна (научный дискурс): великого героя, великие опасности, великие кругосветные плавания и великую цель (Ж.-Ф. Лиотар); 3) переход от «метанарративного механизма легитимации» (наука) к нарративному (философия) и связанные с ним кризисы метафизической и университетской классической философии (Ж.-Ф. Лиотар) [5, с. 10]; 4) плюрализм в культуре и вообще плюралистичность (множественность) и диффузность (рассредоточенность) традиционных культур (И. Берлин); 5) выход из социальной иерархии и тотального контроля (аналог – игра в шахматы) в пространство социального дрейфа и становления (аналог – игра в го) (Ж. Делез, Ф. Гваттари); 6) разочарование в идее прогресса: «Эскалатор прогресса двинулся теперь вспять» [9, с. 240]; 7) проблема потребления символов и знаков (симулякров) в контексте материального производства и перепроизводства (Ж. Бодрийяр).

Кажется, что голова Кафки является всего лишь иллюстрацией тех внешних процессов, что оборачиваются вокруг нее. Но изменения во внешнем стимулируют трансформацию внутреннего мира человека. Для полного функционирования в бытии недостаточно лишь внешнему следованию трендов. Представляются значимыми изменения человека изнутри для того, чтобы встроиться в этот внешний мир. Поэтому на рубеже веков сложилась традиция в футурологии именовать состояния человека в переходные периоды (в которые обостряется проблема встраивания во внешнее) как футурошок (Э. Тоффлер) или футурофобия (И.В. Бестужев-Лада). Актуальными в заданном контексте становятся опасения, высказанные У. Эко: «В самом деле, скорость, с которой обновляются технологии, навязывает нам нестерпимый ритм постоянной перестройки наших ментальных привычек. Предполагается, что каждые два года необходимо менять

компьютер, потому что именно так эти устройства и задуманы – чтобы через некоторое время устаревать. И это при том, что ремонт компьютера обходится дороже, чем покупка нового. Каждый год нужно менять машину, потому что новая модель лучше в плане безопасности, больше напичкана электронными гаджетами и т.д. И каждая новая технология предполагает приобретение новой системы рефлексов, требующей от нас все новых усилий, причем во все более сжатые сроки. Курицам понадобилось около ста лет, чтобы научиться не переходить через дорогу. В конечном итоге их вид приспособился к новым условиям дорожного движения. Но у нас нет этого времени» [8, с. 102]. Необходимость мгновенной перестройки изменяет человека. В XXI в. следует говорить не о «переходящем куда-то» человеке, а о человеке, уже «куда-то перешедшем». Если направление перехода еще следует осмыслять, то специфика этого перехода является одной из наиболее обсуждаемых тем в социально-гуманитарном дискурсе. Эта специфика связана с проблемами стресса и депрессии, что стали неизменными спутниками человека в эпоху постмодерна.

Изменения внешнего, в свою очередь, являются недостаточным основанием для обоснования проблемности идентичности в эпоху постмодерна. Вместе с тем, эта проблема имеет место быть. Но сначала определимся с тем, что стоит понимать под идентичностью. В «Новейшем философском словаре» под редакцией А.А. Грицанова понятие «идентичность» следует за понятием «идентификация». Эти понятия этимологически подобны, они исходят из латинского *identificare* – отождествлять. Однако эти понятия логически различны. Идентификация есть процесс отождествления или разотождествления себя с внешним с целью достижения психологического комфорта. Неслучайно термин идентификация впервые был использован З. Фрейдом в рамках психологического научного дискурса [3]. В современном социально-гуманитарном существует некая терминологическая путаница по отношению к терминам идентичности и идентификации. Кажется, что именно психологии принадлежит право на разработку проблематики идентичности. Этому способствовало и то, что в 1969 г. в свет вышла работа Э. Эриксона «Идентичность: юность и кризис», в которой автор обосновывает идентичность как стратегическую задачу и вводит в научный дискурс

термин кризиса идентичности как обозначение необходимой стадии в возрастном становлении человека.

Вместе с тем, проблематика идентичности существует не только в пределах психологического дискурса. Понятие идентичности указывает не на процесс, а на феномен. В осмыслении этого феномена важна связь идентичности с такими понятиями, как индивидуальное, различное, инаковое, аутентичное, тождественное и другое. В истории философской мысли можно выделить две смысловые линии в понимании идентичности. Первая линия берет свое начало в трудах Аристотеля; в ней идентичность раскрывается через тождество. В «философии тождества Ф. Шеллинга идентичность понимается как самотождественность структур идеального "Я", как основание элиминации из них любых субъективных актов» [4]. В этом ракурсе понимания идентичности важна идея прозрачности: субъект прозрачен для самого себя и окружающего мира, впрочем, как и мир прозрачен для субъекта. В этой прозрачности идентичность является непосредственной данностью, она самоочевидна для человека.

Другую линию в понимании идентичности обозначил И.Д. Скот. Он предложил концепцию индивидуализирующей «этовости» (самотождественность единичного в его самости). Впоследствии М. Шелер расширил линию концепцией «чтойности» как раскрытие самости в ее соотнесенности с другим. На смену тождества во второй линии приходит идея различия. В отношении субъекта и мира встраивается другой. Своей дружостью он указывает на границы моего «Я». Однако в общении с этим другим, в различии и различении Я с Ты, изначальные границы претерпевают трансформацию. На смену субъективного горизонта мира приходит интересубъективный горизонт, где Я есть не самотождественное целое, самоочевидное для самого себя и других, а становящееся начало, проецирующее себя на других. Я получает «гарантию» своей идентичности только в общении, в диалоге с другим: «Соответственно моя идентичность, а именно моя концепция меня самого как автономно действующего и полностью индивидуализированного существа, может быть устойчивой лишь в том случае, если я получу подобного рода подтверждение и признание и как вообще личность, и как эта индивидуальная личность» [6].

Философия постмодернизма, в свою очередь, как будто окончательно сняла проблему идентичности. Философы-постмодернисты в анализе произведений классической литературы, общества и культуры вышли на феномен номадизма. Номад постмодерна выходит за рамки традиционной идентичности (и тождества, и различия) и реализует так называемую «ускользающую» идентичность. На смену граничного, самостного и самотождественного Я приходит «протеева» фигура; «в протеевской идентичности возможно одновременное сосуществование множеств "Я", даже проивоположных» [10, с. 98]. Ускользающая идентичность характеризует номада постмодерна [7]. Номад ускользает от всего внешнего, что задает ему рамки и направленные движения: социальных ролей, языковых структур и речевых практик. В радикальных формах ускользания номад отказывается от своего имени с целью разорвать привязку к элементам идентификации и самоидентификации, легитимированными в черте оседлости (А.К. Секацкий). Номад как бы выходит из плена одного имени. Виртуальная среда с логинами, никнеймами и аватарами превращается в благодатную в этом «движении от» почву.

Реальность демонстрирует то, что человек вошел в эпоху, которая может быть названа постмодерном. Но человек не стал номадом, о котором говорили Ж. Делез и Ф. Гваттари. Более того, идея идентичности все чаще всплывает на поверхность, в том числе, в философском дискурсе. В одной из своих работ П.К. Гречко поднимает проблему кризиса идентичности в условиях современности. Автор утверждает, что, прежде чем анализировать кризис, необходимо «идентифицировать идентичность», понять то, о какой идентичности идет речь, коллективной или индивидуальной, осмыслить общее и различное в идентификации и социализации [1, с. 41]. В другой работе П.К. Гречко выражает перспективу проблемы идентичности в контексте постмодернизма, «постмодернизм пытается предостеречь индивида от саморазрушительной (само=самость) зависимости от социализации, а в пределе – и идентификации. Культурные смыслы и ценности в его перспективе должны переводиться в неповторимо индивидуальные способы осмысления и оценивания личностного существования» [2]. Кажется, что П.К. Гречко дает ответ на вопрос, почему проблематика иден-

тичности была снята в философии постмодернизма: в отождествлении идентификации с социализацией идентичность становится тем продуктом, что конструируется не «изнутри» (самость), а «извне» (общество); соответственно поддерживается она через социально-принятые знаки: имя, репутация, слава. Множественность внешнего в социально-культурной ситуации сегодня, множественность самой реальности (различение реального и виртуального) утверждает то, что в конструировании Я человеку недостаточно опоры на внешнее. Иными словами, сценарии традиционной идентичности в современных реалиях не срабатывают; но и радикальный вариант ускользающей идентичности также не срабатывает.

В центре Праги 24 часа в сутки совершает свои обороты голова Кафки. С каждым новым поворотом детали она отображает архитектурный фон, смену дня и ночи, смену времен года, отражает лица жителей и гостей города, пришедших с ней познакомиться. Голова Кафки являет собой пример постоянной трансформации. Но трансформация эта не была бы возможна без надежной опоры для столь массивного и объемного произведения современного искусства. Возможно, в эпоху постмодерна вопрос об идентичности нужно ставить одновременно с размышлениями о месте человека в мире. Идея самостояния человека не определяется исключительно внешним, она прорывает границы картографии и по-новому говорит о самости человека (не заданной, а создаваемой) в современности.

Арт-объект Д. Черный «Голова Франца Кафки» проблематизирует идентичность современного человека. В ее перспективе обретают очертания новой формы идентичности, что характерно для цифровой эпохи, цифровой идентичности. Цифровая идентичность указывает на реального человека. Обнаружив опору в себе, современные люди используют, в том числе, цифровые сети для самозначения, заявления о собственном существовании.

Список источников

1. Гречко П. К. Идентичность – постмодернистская перспектива // Вопросы социальной теории, 2010.
2. Гречко П. К. Идентичность – современные перспективы // Ценности и смыслы, 2009.
3. Идентификация : Новейший философский словарь / Мн.: Книжный Дом. 2003 // URL: https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/fil_dict/275.php (дата обращения: 13.12.2019).

4. Идентичность : Новейший философский словарь / Мн.: Книжный Дом. 2003 // URL: https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/fil_dict/276.php (дата обращения: 13.12.2019).
5. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна / СПб.: Алетейя, 1998.
6. Хабермас Ю. Модерн – незавершенный проект // Вопросы философии, 1992.
7. Шляков А.В. Феномен номадзма в культуре постмодерна: диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук, специальность 24.00.01 – теория и история культуры (философские науки), Тюмень, 2019. - 320 с.
8. Эко, У. Не надейтесь избавиться от книг! / М.: Симпозиум, 2010.
9. Dahrendorf R. Die Chancen der Krise: Über die Zukunft der Liberalismus. Stuttgart, 1983.
10. Lifton R.J. Thought Reform and the Psychology of Totalism / The University of North Carolina Press, 1989.

Смирнов А. В.
Smirnov A. V.

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОЕ
ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ НА
ПРИМЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗА
ОРДЫНСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ В ТЕЛЕВИЗИОННОМ
СЕРИАЛЕ «ЗОЛОТАЯ ОРДА»**

**IMPACT OF DIGITALIZATION ON MODERN HISTORICAL
PUBLIC CONSCIOUSNESS ON THE EXAMPLE OF THE
CINEMATOGRAPHIC IMAGE OF THE HORDE DEPENDENCE
IN THE TELEVISION SERIES "GOLDEN HORDE"**

Аннотация: в статье анализируется образ ордынского владычества, представленный в российском сериале «Золотая Орда», с точки зрения историка. В современном кинематографе цифровизация оказывает важное влияние на представление исторических образов в общественном сознании. Сделан вывод о снижении значения соответствия изображаемых событий с исторической реальностью, преобладающей целью становится поддержание зрительского интереса любыми средствами.

Annotation: the article analyzes the image of the Horde dominion, presented in the Russian TV series "Golden Horde", from the point of view of a historian. In modern cinema, digitalization has an important impact on the representation of historical images in the public mind. It is concluded that the significance of the correspondence of the depicted events with historical reality has decreased, the main goal is to maintain the interest of the audience by any means.

Ключевые слова: общественное сознание, цифровизация, Золотая Орда, кинематограф, образы истории.

Keywords: public consciousness, digitalization, Golden Horde, cinematography, images of history.

Все большее влияние на современное общественное сознание и его взгляд на историю оказывают цифровые источники информации. Одним из подобных источников становится кинематограф, который в последние десятилетия активно внедряет цифровые методы и приемы в процесс создания своей продукции. Роль визуальных передатчиков информации в формировании исторических образов год от года возрастает. Анализ способов и формата изображения исторических событий на экране поможет выявить современные тенденции трансляции образов истории в массовое сознание и влияние на это цифровых технологий. В каче-

стве примера нами был выбран телевизионный сериал «Золотая Орда» режиссера Т.А. Алпатов, вышедший в 2018 г. [1]

На первый взгляд, этот сериал не может дать практически ничего к анализу образа ордынского владычества над Русью, ведь его создатели прямо подчеркивали: «Мы не реставрируем исторический период, не претендуем и не ставим своей целью полное соответствие исторической действительности» [2]. Каждая серия начинается с уведомления о том, что задача «реконструкции исторических событий эпохи монголо-татарского ига» не ставилась. Хотя само использование именно понятия «ига», а не какого-либо иного термина для обозначения показываемого периода, говорит об отношении авторов сериала к данным событиям.

Однако для экранизации было выбрано конкретное, существовавшее в реальности время: по персонажу хана Берке, его вражде с Хулагу, Менгу-Темиру, ставшему в конце ханом, действие можно датировать пер. пол. 60-х гг. XIII в. Интересно, что придуманными персонажами являются все русские герои, тогда как главным представителям Золотой Орды не стали менять их настоящие имена. На наш взгляд, это сделано специально, чтобы исключить обвинения в создании негативного образа реальных исторических деятелей Руси того времени. Ордынскую историю зритель знает куда меньше, она ему совсем не близка, поэтому правителям Сарая можно не придумывать другие имена. Это даст хоть какое-то основание позиционировать сериал как исторический, равно как и его название – «Золотая Орда». При этом словосочетании у зрителя сразу возникают заложенные в сознании образы, которым продукт должен как минимум отчасти соответствовать.

С точки зрения реальной истории сериал действительно бессмысленно изучать. Слишком много несуразностей, исторических несоответствий присутствует в нем. Взять хотя бы отряды половцев, разоряющие новгородские земли, подступающие к Владимиру и стоящие лагерем в дремучем лесу. Взглянув на крупный план карты в шестой серии, когда великий князь Владимирский Ярослав планирует расстановку полков в битве с половцами, мы видим, что Чернигов стоит на одной линии параллели с Владимиром, ближе к Новгороду, а атака со стороны Суздаля показана южнее Чернигова. География сериала, таким образом, также не соответствует реальности за исключением назва-

ний городов. Страдает «Золотая Орда» и просто сюжетными и логическими противоречиями.

В сериалах, на наш взгляд, подобное явление распространено гораздо чаще, чем в фильмах. На это могут влиять разные причины, одной из главных является больший хронометраж сериала по сравнению с фильмом. Каждую серию зрителя нужно держать в напряжении, делать действие интересным, добиться чего, придерживаясь лишь одной, четко заданной в начале сериала модели поведения и события, гораздо труднее, чем менять ее под условия и задачи конкретной серии.

Интересной особенностью сериала является отсутствие изображения Золотой Орды в качестве поработителя и угнетателя Руси. Все боевые столкновения русского войска в кадре происходят только с половцами. Это половецкие отряды постоянно упоминаются в качестве разорителей русских земель, с ними происходят единственное крупное за весь сериал сражение. Половцы показаны исключительно коварными персонажами: они обманом захватывают младшего сына князя Ярослава Даниила, угрожая убить его, если стольный город Владимир не откроет ворота перед ними. Договорившись напасть на город вместе со старшим сыном Ярослава, они предают его и уничтожают весь отряд незадачливого союзника.

На ордынцев русские поднимают руку за весь сериал только однажды, и то это делают в Сарае пленные русичи, чтобы сбежать домой. Половцы показаны более диким народом, чем монголо-татары – они живут в темных лесах, в маленьких палатках, их украшения скромны, одежда беспорядочна, в основном шкуры. У ордынцев кожаные и железные унифицированные доспехи и шлемы, живут они в больших, красиво украшенных юртах, а хан в каменном дворце.

Характерно, что «кипчаки», как их называет Берке, являются противниками и ордынцев. В десятой серии хан сетует, что они «голодными стаями рыщут по моей земле и не хотят подчиняться моей власти». Такая опасность со стороны половцев косвенно роднит Орду и Русь. Возможно, эти племена введены в сериал как раз в качестве «вселенского зла», между тем как русско-ордынские отношения не выглядят враждебными.

Хотя на протяжении всего сериала говорится о зависимости Руси от Сарая, конкретные ее появления на экране мы видим

редко. Встречаются они, в основном, в первых двух сериях. Менгу-Темир прибывает во Владимир, чтобы набрать из русских земель сорок тысяч человек в войско Берке, который собирается бороться с иранским правителем Хулагу. Собирают их по приказу князя Ярослава, и изображено это вовсе не как катастрофа: мужчины без сопротивления собираются, никаких особых причитаний не слышно. Гостей из Орды ждут, в основном, как сборщиков дани – воевода Еремей в первой серии удивляется, зачем едет Менгу-Темир, если дань они и так недавно платили. Это единственное упоминание за весь сериал о такой форме зависимости Руси от Орды, в дальнейшем про уплату дани не сказано ни слова.

Также лишь в первой серии упоминается про набеги татар на Русь, причем разоряли они Новгородскую землю. Но эта фраза, видимо, введена лишь для того, чтобы дать Владимиру, князю новгородскому, аргумент для предложения перебить едущих из Сарая послов. После этого о набегах ордынцев мы также ничего не услышим. С отъездом Менгу-Темира с собранным войском к Берке о Золотой Орде на Руси забывают. Действие в русских землях сосредотачивается почти исключительно вокруг интриг членов великокняжеского дома и семьи друг с другом, осложняемого вмешательством половцев.

Отношения Руси и Золотой Орды в сериале Т.А. Алпатовая представлены как вполне добрососедские. Особенно ясно это можно понять, наблюдая за поведением Менгу-Темира на Руси. Ни разу он или его свита за время своего пребывания во Владимире не совершили какой-либо грубости по отношению к местным жителям. Менгу-Темир во второй серии представляет собой образец хорошего гостя: не обижается на скомороха, в своем выступлении прилюдно допускающего весьма оскорбительные для ордынской власти мотивы, не требует для него наказания. Он вежливо приглашает в Сарай иконописца для росписи строящейся мечети, спрашивая позволения на это у князя Ярослава.

Пленные русские, угнанные в Орду для строительства Сарая-Берке, также не выглядят особо угнетаемыми. Они не опутаны веревками, не носят колодок, сносно одеты и голодающими не выглядят. Сравним это с фильмом «Орда» А.А. Прошкина, где страдания пленных русских показаны подробно, натурали-

стично: голод, непосильная работа в адских условиях, постоянные наказания и очень высокая смертность [3].

Неудивительно поэтому, когда пленных подговаривают бежать на родину, с этим согласны не все. Один из работников в девятой серии прямо говорит: «Зачем нам рисковать головами? Здесь у нас есть кусок хлеба и мясо, и крыша над головой, а в нашей деревне у меня даже черствого сухаря за день не находилось». В десятой серии Ногай в разговоре с Берке замечает, что пленным незачем бежать, так как «здесь к строителям относятся гораздо лучше, чем на их родине», на что хан замечает, что несмотря на это они о ней не забывают. Но для дальнейшего сюжета нужно их восстание, так что русские пленные в итоге все же освободились от надсмотрщиков и смогли сбежать из Сарая. Их дальнейшая судьба в сериале не рассказана.

В русской земле недовольство зависимостью от Орды показывается только тогда, когда это необходимо для наполнения сюжета. Менгу-Темир соглашается взять с Руси десять, а не соток тысяч мужчин, если ему отдадут княжну Устинью, жену суздальского князя Бориса, брата Ярослава. Она не слишком этому противится, соглашаясь пожертвовать собой ради спасения тысяч русских. Ярослав просит ее публично не горевать перед народом по этому поводу, «а то решат, что мы тебя неволим – волноваться начнут. Не дай Бог новгородский бунт повторится» (здесь, очевидно, дан намек на события 1252 г. когда Новгород взбунтовался против ордынской переписи). Устинья именно это и делает из мести Ярославу, сильно причитая перед толпой во время отправления в Орду. Народное недовольство действительно вспыхивает, его приходится успокаивать воинам Ярослава.

Позднее великий князь, размышляя над этим событием, говорит, что люди готовы терпеть скорее голод, но не унижения. В следующей, третьей серии Ярослав, чтобы успокоить жителей Владимира, выступает с речью перед ними. Он говорит, что его отец Александр «сгинул в Орде», и Ярослав поклялся отомстить за него. Однако это привело бы к гибели всех русичей: «Мы нынешние не можем одолеть Орду – татар слишком много, их тьмы». После этого весь оставшийся сериал народ никак не проявляет своего отношения к татарской неволе.

В Орде считают необходимым иметь на Руси сильного правителя. Менгу-Темир в пятой серии заявляет: «Князь Ярослав

хочет объединить все русские разрозненные земли», и если ему удастся это сделать, то он станет правителем сильно мощной страны, которую выгодно иметь в качестве союзника. Берке также говорит своему племяннику в двенадцатой серии: «Если власть великого князя ослабнет, начнется большая междоусобица, которая потом может перерасти в восстание против Золотой Орды». Нет и намек на желание хана как-либо раздробить Русь, посеять вражду среди ее правителей, чтобы этими территориями был легче управлять.

Распоряжение ярлыком – еще одна из форм зависимости Руси от Орды, представленная в последних сериях «Золотой Орды». Это сразу делает великого князя Ярослава беспомощным. Он покорно прибывает в Сарай. В четырнадцатой серии на прощание он напутствует Даниила: «Если придет весть о моей смерти... собери дружину и объяви им, что ты новый князь. До тех пор куда в Орде не решат иначе». Князь чувствует силу самому оставить наследника на престоле, однако решать его судьбу все равно будет хан.

В Сарае Ярослава принимают как важного гостя. Нет и речи о каких-либо унижительных процедурах вроде стояния на коленях или прохождения через очистительный огонь. Ни разу не показано в кадре, чтобы Ярослав склонился перед ханом.

Зависимость русских княжеств от Золотой Орды в сериале представлена не слишком обременительной. Роль врагов играют половцы, которых в реальности в этот период не существовало, тогда как отношения Руси и Сарая показаны скорее как дружеские. Между ними нет столкновений, в обоих государствах происходят схожие интриги и любовные линии. Орда выглядит больше как антураж для действия, которое, в принципе, могло разворачиваться примерно также и в другие исторические периоды. Однако использование именно образа Золотой Орды показывает возросший в последнее время интерес к событиям средневековой русской истории у создателей сериалов.

Таким образом, главной целью современного кинематографа все больше становится эффектная, красивая картинка, которая может быть мало связана с действительными историческими событиями. Основной задачей цифровых методов является создание подобной картинки. В результате этого образ истории в общественном сознании становится размытым, все менее четким.

Причины создания и трансляции именно таких образов – тема отдельного исследования.

Список источников

1. Золотая Орда : [художественный фильм] / реж. Т.А. Алпатов. 2018. URL: <https://rosserial.be/3223-zolotaja-orda.html> (дата обращения: 18.04.23).
2. Почему нельзя пропустить сериал «Золотая Орда» : [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1tv.ru/movies/statyi/pochemu-nelzya-propustit-serial-zolotaya-orda> (дата обращения: 17.04.23).
3. Орда : [художественный фильм] / реж. А.А. Прошкин. 2012. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vPVMCYa6Um4> (дата обращения: 17.02.23).

УДК 745.52+ 746.1
ББК 85с
У18, Т78

Уваров В. Д., Трускова В. А.
Uwaroff V. D., Truskova V.A.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИСКУССТВЕ ТАПИССЕРИИ XXI ВЕКА

NEW TECHNOLOGIES OF SOCIO-CULTURAL AND CREATIVE ACTIVITY IN THE ART OF TAPESTRY OF THE XXI CENTURY

Аннотация. Ссылаясь на результаты исследований, авторы говорят о новых технологиях и о зависимости тематики декоративных мотивов от мировоззрения художников-таписсеров и модных тенденций. Статья демонстрирует широту живописно-пластических поисков в области искусства ковра, обладающего огромным прикладным потенциалом. Основные положения статьи помогают понять, как таписсерия влияет на повышение статуса и имиджа её обладателя, города или региона, может быть использована в социально-культурной деятельности и привлечении туристов.

Annotation: Referring to the research results, the authors talk about new technologies and the dependence of the theme of decorative motifs on the worldview of tapisserie artists and fashion trends. The article demonstrates the breadth of pictorial and plastic searches in the field of carpet art, which has a huge, applied potential. The main provisions of the article help to understand how tapestry affects the status and image of its owner, city or region, can be used in socio-cultural activities and attracting tourists.

Ключевые слова: таписсерия, художники-таписсеры. социально-культурная деятельность, качество, искусство.

Keywords: tapestry, artists of tapestry. socio-cultural activities, weaving, art.

Статья является продолжением общего цикла работ, посвященных искусству таписсерии.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что искусство таписсерии начиная своё возрождение с 1960-х годов, в последующем получает все большее распространение. В наше время намечаются определённые новые тенденции. **Объектом данного исследования** служат социально-культурные достижения в искусстве таписсерии. **Целью работы** является попытка определения современных тенденций в развитии орнаментальных форм.

Методы исследования

Исследование предполагало комплексное использование таких методов, как литературно-аналитический метод, необходимый для уточнения отдельных фактов и обобщения информации из литературных источников, наблюдение и описательно-аналитический метод нужные для структурного разбора визуальных материалов, метод классификации и обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение.

Исследования искусства таписсерии с каждым годом набирают все большую популярность. Многие российские и зарубежные учёные посвящают ей многочисленные научные труды. Одним из ведущих специалистов в данной области исследований в нашей стране является профессор В. Д. Уваров. Тема текстиля также является главной в исследованиях Н. Н. Цветковой.

Искусство создания таписсерии берет своё начало в глубокой древности. Оно было известно ещё в Древнем Египте в эпоху Нового царства, а позже получило широкое распространение в Средневековье. В XX веке таписсерия стремительно развивается в связи с новыми творческими исканиями и активным ростом новейших технологий. Пик обновления искусства таписсерии приходится на 1960-е — 1970-е годы. На этот процесс сильно повлияла организация международных Биеннале в Лозанне, проводившихся с 1962 года, а также текстильная Триеннале, организованная в Лодзи в 1972 году [2, с. 124]. Само понятие «таписсерия» куда шире традиционного понятия «гобелен» и включает в себя как плоскостные, так и объемно-пространственные ковры, выполненные в различных техниках, таких как гобелен, рельефное ткачество, вышивка, вязание, роспись по ткани, различные аппликации и другое [3, с. 1].

В XXI в. таписсерии намечаются определенные новые тенденции. Сегодня большое внимание мастера уделяют самому материалу и его фактуре и текстуре, так как они играют далеко не второстепенную роль. От выбранного таписсьером цветового, орнаментального, фактурного и текстурного решения во многом зависит эстетическая роль произведения, его эмоциональное воздействие на человека. В наше время таписсерия может служить не только украшением интерьера, но и нести в себе социальный, политический и экологический подтекст. Таким образом, с помощью таписсерии могут освещаться важные для человечества проблемы, требующие пристального внимания обще-

ственности. Так, аргентинский таписсьер Александра Кехайоглу в своих произведениях обращается к проблеме влияния человека на природу. На своих колоссальные текстильных полотнах мастер стремится запечатлеть исчезающие по вине человека ландшафты. Ландшафты, которые нуждаются в сохранении. Кехайоглу создаёт произведения, изображая множество объёмных, кустарников и мхов, русла рек и деревья. Богатство цветовой палитры передаёт все оттенки пейзажа, шерстяные нити сплетаются между собой в причудливые заросли, создавая живописные панорамы полные экспрессии. В противовес зелёным, полным жизни изображениям, таписсьер создаёт и пустырные ландшафты с пересыхающими реками и увядающими растениями [7]. Экологический подтекст несут в себе работы и другого мастера. Таписсьер Ванесса Барраган из Португалии создаёт таписсерии, изображающую все многообразие флоры и фауны мирового океана. Автор использует смешанные техники, которые позволяют максимально точно передать пластические формы и текстуру обитателей морского царства. Вязаные актинии и различные водоросли, созданные с использованием войлока, техники макраме и ткачества, создают причудливый рельеф кораллового рифа, и приковывают к себе взгляд смотрящего. На таписсериях не изображаются непосредственно экологические проблемы и их последствия, но таписсерия Ванессы Барраган создается из переработанной пряжи, являющейся отходами производства текстильных фабрик. Художница говорит, что осознала, что индустрия массового производства текстиля является одной из самых загрязняющих в мире и пагубно влияет на окружающую среду, в особенности на океан и его коралловые рифы. Своим творчеством Барраган стремится вдохновить других людей на вторичное использование материалов, тем самым снизить текстильные отходы к минимуму и помочь в сохранение нашей планеты [6].

В то время как некоторые мастера тяготеют к изображению в своих произведениях окружающей нас природной среды, другие стремятся к геометризации. В своих таписсериях британский таписсьер Сью Спунер создает геометрические композиции, изображающие абстрактные здания. Множество квадратов, прямоугольников и линий сливаются воедино, образуя яркую конструкцию, в которой угадываются оконные проемы, арки и дру-

гие архитектурные элементы. Таписсьер очень тщательно подходит к выбору цветовой гаммы, в работах часто используются насыщенные, контрастные цвета. Яркие геометрические композиции таписсерии Сью Спунер наталкивают нас на мысль, что мастер вдохновлялась работами мастерской Баухауза, для которой было свойственно преобладание строгих геометрических форм, лаконичность фигур и яркое сочетание цветов. Так, можно найти явное сходство между таписсерией Сью Спунер и некоторыми работами Анни Альберс и Гунты Штёльцль. Геометрические мотивы характерны и для работ других мастеров XX-XXI веков. В произведениях канадского таписсьера Брента Уоддена в качестве главных композиционных элементов, как правило, используются яркие текстильные треугольники одинакового масштаба, которые сплетаются таким образом, что образуют квадраты, прямоугольники, лесенки и ломаные линии. При этом резкие контрастные цвета многих его произведений выглядят кричащими. Глядя на них, человек испытывает определенную степень напряжения. В качестве другого примера можно привести таписсерии Кэрон Пенни. Во всех своих работах британская художница использует достаточно ограниченную цветовую гамму; это преимущественно алый, золотой, белый и чёрный цвета, различные оттенки серого, которые доминируют во всех ее работах. Повторяющиеся линии разной длины и ширины задают напряженный ритм произведениям. В таписсерии «Улицы, вымощенные золотом» (The Streets Are Paved With Gold) 2016, золотые и серые контуры квадратов чередуются друг с другом, уменьшаясь к композиционному центру. При этом серые линии, по мере отдаления, становятся темнее, тем самым создаётся иллюзия глубины. Такой приём свойственен многим произведениям этого таписсьера. Он задаёт четкий ритм и приковывает взгляд зрителя.

Некоторым мастерам свойственен абстрактный язык выразительных средств. Произведения британского таписсьера Майкла Кромптона обладают невероятной пластичностью форм и ярким колоритом. Господство волнообразных линий и их хитросплетения показывают высокий уровень мастерства таписсьера. В произведении «Триумф света над Тьмой» (Triumph of light over Darkness) 2019 композиционный центр, сплетённый из ярких причудливых овальных форм, напоминает сжатый челове-

ский кулак, который опоясывают яркие, красновато-желтые лучи. Из этого кулака пробивается светлая, голубоватая волна и несмотря на то, что эта светлая полоса ещё совсем узкая, ее динамика даёт зрителю понять, что свет победит. Эта работа Майкла Кромптона, как и другие произведения мастера, наполнена огромной экспрессией и обладает сильным эмоциональным воздействием на человека. В качестве другого примера можно привести таписсерию Виктора Уварова «Трансцендентность». Динамичная волна, состоящая из множества контрастных линий, пронзает пространство текстильного полотна, стремительно направляясь по горизонтали, а затем устремляясь ввысь. При этом некоторые ее участки не имеют однородной структуры. Они полупрозрачны, их края размыты, и это создаёт ощущение непрерывного движения как в пространстве, так и во времени. Композиционным центром таписсерии служат пронизывающие волну яркие геометрические элементы. Пробивая собой волнообразные линии, они словно нарушают ход естественного течения жизни. Лаконичность форм и грамотно подобранная цветовая палитра делают произведение композиционно целостным и эмоционально насыщенным.

Из вышеприведенного описания можно сделать вывод, что в наше время темы и сюжеты таписсерии могут быть разнообразными. Они зависят от личных эстетических предпочтений мастера, смысла, который он пытается заложить в произведение, эмоционального состояния, которое он старается передать, или же актуальных запросов общества. Вне зависимости от проблематики и изобразительных мотивов, каждое произведение таписсерии обладает уникальностью и неповторимостью.

Говоря об орнаментальных мотивах в искусстве таписсерии, стоит отметить, что язык орнамента — это основополагающий элемент в системе передачи идейно-эмоционального содержания произведения, инструмент, помогающий предать его эстетическую сущность. В наши дни систему орнаментальных мотивов составляют различные изображения, перекликающиеся между собой стилистически или сюжетно.

Можно выделить несколько групп орнаментальных мотивов, к которым тяготеют мастера таписсерии.

Первая из них — анималистическая. Анималистические изображения появляются в искусстве ещё в эпоху палеолита и

проходят длительный путь развития и преобразований, меняется не только внешний вид и стилистика изображения, но и его функции. В наше время орнамент выполняет как правило эстетическую, реже символическую функцию. В искусстве таписсерии можно часто встретить стилизованные изображения животных и другие зооморфные мотивы. Как правило они играют главную роль в определении и передачи настроения произведения, его эстетической функции. Анималистические изображения характерны для таписсерий французского мастера Дома Роберта. В работах таписсьера фигурируют различные животные, птицы и даже насекомые. Зооморфные формы перекликаются с флоральными мотивами, создавая тем самым яркую, гармоничную композицию. Цветовое пятно играет главную роль в работах мастера. При подробном рассмотрении с более близкого расстояния можно заметить, что таписсьер часто прибегает к использованию контура в изображении цветов и животных, что придаёт произведениям ещё большую декоративность и динамичность. Систему анималистических орнаментальных мотивов могут также составлять изображения перьев, фактуры меха или же чешуи рыбы. Некоторые из произведений Сильвии Хейден сделаны словно из десятков ярких птичьих пёрышек. Чередование нескольких цветов нитей во фрагментах, их иллюзорное наложение, а также направление самого ткачества, создают замысловатую композицию, отсылающую нас к природным формам.

Вторая группа — растительная. Растительный мотив является близким к зооморфному, так как берет своё начало из природной среды ещё в глубокой древности. Флоральные мотивы как правило перекликаются с анималистическими изображениями, создавая тем самым природную среду.

Третья группа — геометрическая. Геометрический орнамент является одним из самых распространённых в искусстве в целом, и таписсерия не является исключением. Элементы в геометрическом орнаменте тщательно подбираются, наблюдается ритмическая организация интервалов, чередование цветов и контрастов. Все это образует определённый рисунок, который помогает раскрыть идейно-эмоциональное содержание произведения, передать динамику образов. В качестве примера можно привести произведения Сю Спунер, на которых изображаются яркие абстрактные здания. Различные геометрические фигуры распола-

гаются на таписсерии, образуя определенное ритмическое целое. Произведениям Кэрон Пенни также свойственны геометрические мотивы. Так, на работе «Вызов», (The Challenge) 2017, чередуются прямоугольники разных оттенков серого и образуют тем самым определенный ритм, передающий эмоциональное напряжение.

Заключение

В результате проделанной работы можно сделать следующие выводы. Общественные изменения действительно являются причиной реакции творческого сообщества. Поставленные задачи потребовали разнообразия методов исследования. Для более полного знакомства с темой были изучены труды ведущего специалиста в области текстиля и таписсерии профессора Уварова В.Д, также были проанализированы труды по социологии, которые путем комплексного анализа позволили проследить основные причинно-следственные связи реакций общества на потрясения. Это позволило уточнить отдельные факты, систематизировать информацию и грамотно обобщить информацию, полученную из источников. Для определения реакций деятелей текстильного искусства были рассмотрены значимые исторические события и процессы, что говорит о комплексном анализе факторов, влияющих на создание произведений искусства. Метод историзма позволил рассмотреть искусство таписсерии в сложной системе взаимосвязей явлений как исторически эволюционирующий и изменяющийся продукт общественного развития, характеризующийся различными формами социального и идейно-художественного функционирования. При работе с визуальными материалами применялся предметно-аналитический метод, диахронного и синхронного рассмотрения материала, метод дедукции. При работе с визуальными материалами применялся также структурно-аналитический метод, помимо этого были проанализированы технологические приемы, которые помогали деятелям искусства раскрыть концепцию через использование определенных форм, материалов, декора и т. д. Структурный анализ использовался в рассмотрении артефактов искусства таписсерии, что позволяло определить методы и композиционные построения, которые использовали художники в своих произведениях.

Можно предположить, что в будущем искусство таписсерии будет столь же востребовано, поскольку мастера берут темы для

своих произведений из жизни и опираются на проблемы, актуальные для своего времени. Орнаментальные мотивы не теряют своей актуальности, так как они являются универсальным языком для передачи определённых ритмов и свойственного им настроения. Художественный язык таписсерии делает данный вид искусства интересным не только для изучения, но и для созерцания и украшения интерьера, а также таписсерия влияет на повышение статуса и имиджа её обладателя, города или региона, она может быть использована в социально-культурной деятельности и привлечении потока туристов.

Список источников

1. Лазутина Т. В. Символизация языка орнамента: зооморфный орнамент как символ культуры // Теория и практика общественного развития. - 2015. - № 14. - С. 117–119.
2. Уваров В. Д. Искусство таписсерии // Культурология. - 2001. - № 2 (18). - С. 118–126.
3. Уваров В. Д. Специфика художественного языка таписсерии-гобелена // Научный поиск. - 2015. - № 1.1 - С. 63–65.
4. Уваров В. Д. Таписсерия как «модель» общих закономерностей развития мирового искусства // Дизайн и технологии. - 2017. - № 59 (101). - С. 22–29.
5. Уваров В. Д., Нунех А. Ф. Художественный образ в дизайне и таписсерии // Проектная культура и качество жизни. - 2018. - № 11. - С. 55–66.
6. Accardi M. B. Textile Art: Vanessa Barragão reclaims ancestral craft - Interview, 2019. URL: <https://portuguese-american-journal.com/textile-art-vanessa-barragao-reclaims-ancestral-craft-interview/> (дата обращения: 18.12.2022).
7. Carnick A. Alexandra Kehayoglou on Design & Nature, 2021. URL: <https://shop.designmiami.com/blogs/news/alexandra-kehayoglou-on-design-nature> (дата обращения 18.12.2022).

Уваров В. Д., Чжан Гуанюань Люциан
Uwaroff V. D., Zhang Guanyuan Lucian

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДИЗАЙНЕ ЦИФРОВЫХ МЕДИА

APPLICATION OF COMPUTER TECHNOLOGIES IN DIGITAL MEDIA DESIGN

Аннотация: С развитием общества и непрерывным прогрессом компьютерных технологий различные отрасли творчества претерпели очень значительные изменения, особенно в области цифрового медиа-дизайна. Полная интеграция с компьютерными технологиями стала главной особенностью текущего развития цифрового медиа-дизайна. Как новый вид искусства, цифровой медиа-дизайн широко используется во всех аспектах повседневной жизни и работы людей. Будучи областью, тесно интегрированной с наукой и технологиями и обеспечением средств к существованию людей, дизайн цифровых медиа имеет много возможностей для развития. Эта статья начнется с основных концепций цифрового медиа-дизайна, сосредоточится на анализе текущей ситуации и существующих проблемах применения компьютерных технологий в цифровом медиа-дизайне и предложит соответствующие решения, чтобы оказать теоретическую помощь в развитии цифрового медиа-дизайна.

Annotation: With the development of society and the continuous progress of computer technology, various branches of creativity have undergone very significant changes, especially in the field of digital media design. Full integration with computer technologies has become the main feature of the current development of digital media design. As a new art form, digital media design is widely used in all aspects of people's daily life and work. Being an area closely integrated with science and technology and the provision of people's livelihoods, digital media design has many opportunities for development. This article will begin with the basic concepts of digital media design, focus on analyzing the current situation and existing problems of using computer technology in digital media design and offer appropriate solutions to provide theoretical assistance in the development of digital media design.

Ключевые слова: Компьютерные технологии; Дизайн цифровых медиа.

Keywords: Computer technologies; Digital media design.

Актуальность темы исследования: с непрерывным развитием компьютерных технологий и потребностью в распространении информации появился цифровой медиа-дизайн, который стал незаменимым фактором в жизни и работе людей. В современных все более развитых компьютерных технологиях цифровой медиа-дизайн предоставляет людям новую форму художественного творчества и повышает эффективность работы людей.

Компьютерная технология относится к цифровой технологии, которая использует быстрые и точные вычислительные мощности, способность к логическому суждению и способность компьютера к ручному моделированию для количественного расчета и анализа системы, а также предоставляет методы и инструменты для решения сложных проблем. Компьютерные технологии распространены во всех областях, и развитие компьютерных технологий стало незаменимым техническим инструментом для человеческого общества. Работа людей, учеба, шопинг, развлечения и т.д. неотделимы от компьютерных технологий. Компьютерные технологии приносят много удобства в жизнь людей.

Методы исследования

Исследование предполагало комплексное использование таких методов, как литературно-аналитический метод, необходимый для уточнения отдельных фактов и обобщения информации из литературных источников, наблюдение и описательно-аналитический метод нужные для структурного разбора визуальных материалов, метод классификации и обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение.

Цифровой медиа-дизайн — это развивающееся искусство, сформировавшееся на основе развития коммуникационных технологий и компьютерных технологий, а также новая форма художественного самовыражения [1]. В отличие от традиционных средств массовой информации, таких как телевидение и радио, дизайн цифровых медиа подчеркивает интеграцию науки, техники и искусства. Дизайн цифровых медиа отражается во многих аспектах нашей жизни, таких как телешоу, фильмы, музыка, Тикток и т.д.

С непрерывным развитием компьютерных технологий цифровой медиа-дизайн быстро развивался и широко использовался. По сравнению с традиционными МЕДИА, дизайн цифровых медиа является - виртуальным, интегрированным и обширным.

Будучи продуктом науки и техники, цифровые медиа, по сути, представляют собой виртуальный мир, созданный с помощью компьютерных технологий, который имеет типичную виртуальную природу. Используя цифровое аудио и цифровое видео для визуализации виртуального мира, созданного цифровыми медиа, люди могут более интуитивно и конкретно понять вдохновение

дизайнера и глубокую культуру продукта. Например, типичным представителем таких фильмов являются научно-фантастические фильмы Marvel. Они используют цифровые технологии для создания виртуальных миров и виртуальных людей, ярко выражая воображение и дизайнерские концепции сценаристов и режиссеров.

Цифровые медиа имеют типичную фьюжн-природу, которая может сочетать цифровые медиа-технологии с дизайнерами, чтобы в полной мере показать аудитории дизайнерское вдохновение и эмоции дизайнера. Кроме того, цифровой медиа-дизайн может также интегрировать другие дисциплины с точки зрения содержания. Например, цифровой фильм может не только показать характеристики и развитие индустрии в различные эпохи в соответствии с различным предметом, но и объяснить исторические изменения и гуманистические знания, а также интегрировать цифровой медиа-дизайн с различными областями. По сравнению с традиционными видами искусства, такими как живопись и скульптура, дизайн цифровых медиа также обладает более богатыми формами выражения и более впечатляющими сенсорными эффектами.

Дизайн цифровых медиа также отражает характеристики широты в текущей тенденции развития времени. С непрерывным развитием науки, техники и общества применение компьютерных технологий в дизайне цифровых медиа стало довольно распространенным явлением, таким как цифровые фильмы, цифровая анимация, цифровые игры и т.д., которые широко распространены в повседневной жизни людей. Кроме того, сфера применения цифрового медиа-дизайна также очень широка, включая образование, развлечения, выставки и другие сферы.

С развитием общества и экономики стремление людей к качеству жизни также улучшается. Традиционные средства массовой информации, такие как газеты, радио и телевидение, ограничены во времени и пространстве и больше не могут удовлетворять потребности общественности. Развитие и широкое применение компьютерных технологий способствовало быстрому развитию цифрового медиа-дизайна, а формы представления цифрового медиа-дизайна стали более разнообразными [2]. Технология цифрового хранения данных, технология цифровой обработки изображений, технология цифровой обработки звука, техноло-

гия обработки цифровых видеоэффектов, технология дизайна взаимодействия и т. д. были применены к цифровым носителям одна за другой, принося аудитории лучший аудиовизуальный опыт, обогащая художественное выражение средств массовой информации и эффективно решая проблему ограничений традиционных средств массовой информации.

Создатели традиционных медийных произведений искусства прошли длительный период теоретического изучения и профессиональной подготовки. Однако с развитием цифровых технологий создание цифрового медиа-дизайна постепенно развивалось в направлении популяризации. С непрерывным развитием цифровых технологий и повсеместной популярностью смартфонов все чаще говорится о наступлении эры онлайн-медиа. Мобильные телефоны и устройства постепенно стали выступать каналом для получения людьми знаний, развлекательного контента и ресурсом для социального общения [3]. Например, в прошлом, когда компьютерные технологии были не очень развиты, создание фотографических произведений искусства было неотделимо от технологии работы в фотолаборатории, которая требовала от создателей длительного обучения и сильной способности управлять светом. Однако с развитием компьютерных технологий, особенно популяризации и развития цифровой фотографии и программного обеспечения для обработки изображений, общественность теперь может легко создавать цифровые медиа с помощью смартфонов. TikTok, VK и другие программы для создания коротких видео имеют различные стили предустановок видео спецэффектов, людям нужно всего лишь нажать на кнопки и установить любимые эффекты, вы можете создать короткометражный фильм в личном стиле одним щелчком мыши. Можно сказать, что развитие компьютерных технологий и их применение в области цифрового медиа дизайна сделали цифровой медиа дизайн чрезвычайно популярным.

В последние годы, с постепенным развитием и зрелостью интернет-технологий и компьютерных технологий, дизайн цифровых медиа открыл широкие возможности для развития. Однако все используемые нами компьютерные операционные системы и операционные системы мобильных телефонов разработаны за рубежом, и большинство программ для медиа-дизайна, таких как Adobe series software, Cinema 4D, Final cut и т.д., разрабатывают-

ся за рубежом, а в Китае почти нет профессионального программного обеспечения для цифрового медиа-дизайна. Поскольку цифровые носители обладают характеристиками распространения информации, а распространение информации отражается во всех аспектах, от общенациональных проблем до личной жизни, чрезмерная зависимость от этого иностранного программного обеспечения сопряжена с некоторыми рисками для безопасности, такими как утечка пользовательской информации, коммерческой тайны и т.д.

С непрерывным развитием общества и экономики требования к применению компьютерных технологий в цифровом медиа-искусстве также становятся все выше и выше. Однако из-за высокого профессионализма компьютерных технологий и высокой скорости обновления цифровому медиа-дизайну не хватает профессионального технического персонала в процессе его применения. Многие практики цифровых медиа те, кто разбирается в искусстве, не разбираются в технологиях, и многие люди, которые разбираются в компьютерных технологиях, не разбираются в искусстве и дизайне. Есть две основные причины нехватки специалистов по применению компьютерных технологий в цифровом медиа-дизайне: с одной стороны, многие университеты в настоящее время уделяют основное внимание искусству и теории дизайна при преподавании цифрового медиа-дизайна и не уделяют достаточного внимания обучению компьютерным технологиям; с другой стороны, организациям средств массовой информации не хватает средств для переподготовки практиков, компьютерные технологии высокопрофессиональны, и скорость их обновления очень высока. Если средства массовой информации вовремя не обучат дизайнеров, это сильно повлияет на профессиональные способности и креативность практиков цифрового медиа дизайна, тем самым препятствуя развитию цифрового медиа-дизайна.

Информационная безопасность в контексте глобальных информационных технологий в современном обществе рассматривается как одна из главных составляющих национальной безопасности [4]. Практикующие компьютерщики должны разработать свою собственную компьютерную технологию, которая может способствовать развитию дизайна цифровых медиа в соответствии с потребностями общества, чтобы удовлетворить про-

фессиональные потребности и потребности безопасности цифрового медиа-дизайна. Развитие цифрового медиа-дизайна неотделимо от профессиональных навыков и дизайнерского мышления. Поэтому дизайнеры должны активно изучать компьютерные технологии, постоянно черпать вдохновение из жизни и рационально применять компьютерные технологии для создания превосходных работ.

Цифровой медиа-дизайн — это развивающаяся дисциплина с сильными всеобъемлющими характеристиками. Применение компьютерных технологий в цифровом медиа-дизайне неотделимо от междисциплинарных исследований. Прежде всего, с точки зрения колледжей и университетов, в процессе преподавания курсов цифрового медиа-дизайна они не могут уделять одностороннее внимание преподаванию искусства и теории дизайна. Курсы, связанные с компьютерными технологиями, также должны быть созданы для активного развития многопрофильных талантливых специалистов, которые разбираются как в технологиях, так и в искусстве, чтобы гарантировать, что студенты смогут адаптироваться к развитию отрасли после поступления на работу [5]. Во-вторых, с точки зрения учреждений цифрового медиа-искусства, им следует обратить внимание на переподготовку специалистов по цифровому медиа-дизайну и проводить регулярные лекции по популяризации компьютерных технических знаний, чтобы гарантировать, что практики смогут изучать и осваивать новые компьютерные технологии как можно скорее.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Непрерывное развитие экономики и непрерывный прогресс компьютерных технологий привели к очень значительным изменениям в различных отраслях промышленности, особенно в области цифровых медиа. Полная интеграция с компьютерными технологиями стала новой тенденцией в текущем развитии цифровых медиа. Из анализа этой статьи видно, что компьютерные технологии привнесли новые возможности в развитие цифровых медиа, сделав формы выражения цифровых медиа более разнообразными. Однако, судя по текущей ситуации применения компьютерных технологий в цифровом медиа-дизайне в последние годы, создатели цифрового медиа-дизайна все еще сталкиваются с некоторыми проблемами в процессе применения компьютерных технологий. Следовательно, мы должны полностью инте-

грировать текущие проблемы применения компьютерных технологий в дизайне цифровых медиа, начать с университетов, институтов и других аспектов, провести глубокую реформу и развитие компьютерных технологий и обратить внимание на развитие междисциплинарных специалистов-дизайнеров; чтобы обеспечить рациональное использование и развитие компьютерные технологии в области цифрового медиа-дизайна.

Список источников

1. Cai Wenlin. The development status of digital media design and thinking on talent training. Knowledge economy, 2016(21). P. 171.
2. Емекеева И. С., Алимов Т. М. Развитие цифрового искусства и компьютерный дизайн. МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА. – Казанский государственный энергетический университет, 2019. С. 4-8.
3. Фань Ли, Вэй Янь. Короткое мобильное видео: тенденции и характеристики. коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании. г. Минск. 2021. С. 296–299.
4. Котенко И. В., Юсупов Р. М. технологии компьютерной безопасности. Вестник Российской академии наук. 2007. С. 323-333.
5. Cao Liang Liang. Application and development of post-production of film and television animation based on computer digital synthesis production technology. Digital technology and applications, 2022(2). P. 26–28.

Хохлова Т. Д., Куликова М. К.
Khokhlova T. D., Kulikova M. K.

СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПАННО В ТЕХНИКЕ КИНУСАЙГА ПО МОТИВАМ КАРТИНЫ ИЛЬИ РЕПИНА

CREATION OF A MODERN PANEL IN THE KINUSAIG TECHNIQUE BASED ON A PAINTING BY ILYA REPIN

Аннотация: В данной статье проводится анализ о технике декоративно-прикладного искусства кинусайга. Рассматривается история появления данной техники. Рассказывается о картине, которая послужила основой для панно, и об её авторе. Описывается процесс создания панно в технике кинусайга.

Annotation: This article analyzes the technique of arts and crafts kinusaiga. The history of the appearance of this technique is considered. It tells about the painting that served as the basis for the panel, and about its author. The process of creating a panel using the kinusaiga technique is described.

Ключевые слова: Кинусайга, декоративно-прикладное искусство, картина, панно.

Keywords: Kinusaiga, arts and crafts, painting, panels.

История и характеристика

Кинусайга — это японское рукоделие, суть которого заключается в составлении изображений из лоскутков ткани. Эта техника напоминает лоскутное шитье или пэчворк, однако «сшивается» ткань без иголки. Здесь мастеру для составления рисунка необходима будет основа, куда впоследствии будут «втыкаться» кусочки ткани.

В отличие от многих восточных видов рукоделия, кинусайга была придумана не во времена древних императорских династий, а совсем недавно: в 80-е годы XX века. Японская мастерица Маэно Такаши создала оригинальный способ избавляться от старых кимоно, вместо того, чтоб выкидывать их: она начала делать из них удивительные картины. Все японцы уважают природу и придают большое значение повторному использованию вещей.

Традиционно с помощью техники кинусайга японцы любили изображать природные мотивы, цветущие сады и городские пейзажи, так как это хорошо можно было передать с помощью лоскутков. Впоследствии европеизация этого вида творчества привнесла сюжетное разнообразие в японскую технику, что позво-

лило рукодельницам не бояться изображать портреты и другие сложные для исполнения элементы.

Сравнение ручной техники и цифровой

Техника кинусайга схожа по принципу работы с техникой коллажа. Сейчас коллаж из фотографий или каких-либо других изображений можно легко сделать в фотешопе. Получаются интересные и необычные работы, которые можно долго рассматривать и изучать. Такие коллажи создаются для того, чтобы размещать их на больших поверхностях для лучшего обзора. Чаще всего они делаются в рекламных целях и привлекают внимание публики.

Панно в технике кинусайга не подойдёт для рекламных или для других подобных целей, так как оно делается небольшого формата, который помещается на стену в комнате или ином небольшом помещении. Кроме того, этот декоративный элемент создаётся руками и на процесс создания уходит много времени и сил. Человек физически не сможет за короткий срок сделать большое панно. Однако, это не мешает работе быть такой же прекрасной и интересной как цифровые коллажи. Создание предметов декора своими руками в современном мире достаточно нечастое явление и очень ценится. Панно в технике кинусайга привлекает внимание и добавляет изюминку в любой интерьер.

Картина Ильи Репина «На солнце»

Для создания панно была выбрана картина Ильи Репина «На солнце». Это портрет дочери И.Е. Репина Надежды.

Оставаясь изображением конкретного лица, портрет несет в себе общее выражение красоты молодости, ощущение беззаботности и счастья, которые сливаются с красотой окружающего пейзажа, и все в пространстве холста пронизано светом, солнцем, напоено воздухом.

Привлекательны в данной работе живая непринужденная поза, а также свободный и энергичный жест рук, держащих зонт. На его черном фоне контрастом выделяется мягкая белая шляпа на темных волосах девушки. Лицо написано с тонким пониманием психологии человека. Во взгляде девушки выражены серьезность, доброта и одновременно решительность характера. Художник передал в ее облике женственность и обаяние. Не только внешние приметы, но система живописных приемов, когда художник прослеживает движение света и изменение в цветах голубовато-белой блузы, теплого тона

юбки, зелени на втором плане и передает сложные рефлексы света и тени на всей фигуре. Все цвета сочетаются между собой, дополняя друг друга и создается впечатление солнца, которым залит пейзаж.

Портрет написан в лучшие годы жизни Нади Репиной. Девушка работала в земских больницах, самоотверженно выезжала на борьбу с эпидемиями в отдаленные губернии России, на переселенческие пункты. Своим целеустремленным поведением и поступками она доставляла Репину много радости, поэтому художник очень гордился дочерью.

Илья Репин создал эту работу в своём имении в Здравнёво. Именно там он увлёкся работой на открытом воздухе, и пейзаж, как никогда ранее, стал важнейшей частью изображения и характеристики портретных образов.

Об авторе портрета

Илья Ефремович Репин родился в Харьковской губернии. Он происходил из казацкого рода и впоследствии отдал дань предкам в одном из своих шедевров. С детства Репин проявлял художественные способности, поэтому слава пришла к нему достаточно рано. Ему не было и тридцати лет, когда его произведение «Бурлаки на Волге» стало известным и его заметили не только в России, но и в Европе.

Илья Репин входил в Товарищество передвижников, и, разделяя его ценности, немало работ посвятил народу. Также Большой вклад в развитие отечественной живописи Илья Ефимович внёс в качестве педагога. Став профессором и членом Академии художеств, он учил молодёжь.

Художник И.Е. Репин был глубоким психологом и человеком, неравнодушным к судьбе России. Он обладал удивительным талантом превращать бытовые сцены в эпические. Ещё одним даром живописца было умение показывать героев с глубокой индивидуальностью. Картины Репина — вершина реалистического стиля, однако в своём творчестве мастер сумел найти место и яркой художественной фантазии.

Процесс создания панно

Первый этап – рисование эскизов. Было нарисовано 2 эскиза – цветной и черно-белый. Они выполнены на бумаге формата а4. Цветной эскиз выполнялся маркерами для того, чтоб цвета были ярче и насыщеннее. Эскизы не очень подробные и без мелких

деталей. Это сделано для того, чтобы они были более понятными. Так их легче переносить на основу.

Далее начался этап подготовки основы. Для этого был взят утеплитель. Он похож на пенопласт, но более плотный и «однородный». Его достаточно удобно и легко резать, и он почти не крошится.

Чтобы перенести эскиз, его нужно было разделить на 9 частей и распечатать каждую на листе формата А4. Лучше всего для этого подойдет фотопропроектор. Далее части приклеивались на основу как пазл, и по линиям на бумаге делались надрезы, чтоб на утеплителе остались прорезы. После этого надрезы прочерчивались дополнительно маркером, чтобы их было лучше видно. Маркер нужно подобрать такой, чтоб он не просвечивал через будущую ткань.

Основной материал в создании такого панно – ткань. Она может быть различной по составу и по текстуре. Главное, чтоб не просвечивала, удобно вставлялась в прорезы и не вылезала из них.

В данной работе используются совершенно разнообразные кусочки. Голубая рубашка и небо выполнены полностью из рубашечной ткани, которая нашлась дома. Для интересного эффекта складки сделаны узорчатой тканью, которая имеет необычную и приятную на ощупь текстуру.

Юбка сделана из блестящей ткани со складками. Благодаря этому она выглядит оригинально.

Некоторые элементы пояса выполнены из платка в горошек. По задумке они должны быть более светлыми, но нужный оттенок не удалось отыскать. Однако ненужный платок смог их заменить и добавить в панно интересный элемент. Другие элементы панно сделаны из разнообразных материалов. В работу шло всё, что не используется по назначению.

Чтобы вставить ткань в основу, в ней необходимо вырезать линии рисунка, куда впоследствии будут прикладываться лоскутки. В пенопласте или утеплителе они должны быть глубиной примерно 1 см. Соответственно кусочек ткани должен быть шире тоже примерно на 1 см, чтобы он не вылезал из прорезы. После всех измерений, можно приступить к работе с лоскутами: накладывается кусок ткани на его место в рисунке и выступающие края затыкаются в прорезы. Для удобства это можно делать

с помощью канцелярского ножа. Однако с ним стоит работать аккуратно, ведь он может порвать элемент. Так, постепенно, и получается картина в технике кинусайга. Процесс довольно кропотливый и долгий, требует усидчивости и осторожности.

После того, как панно полностью заполнится лоскутками, можно добавить ему декоративных элементов и, в конкретном случае, нарисовать лицо, дабы придать законченный вид.

Для пуговицы, которая изображена на рубашке на картине автора, использовалась настоящая пуговица золотого цвета. Она оказалась немного больше по размеру, чем на оригинальном портрете, однако всё равно смотрится достаточно неплохо.

Для имитации рюш на рубашку была наклеена тесьма мятного цвета. Получился интересный объёмный элемент. Весь декор приклеен на горячий клей из пистолета.

Одним из важных этапов работы является обработка краёв ткани. Они не должны торчать. Их нужно приклеить к основе, предварительно подрезав. Сделать это получится с помощью горячего клея. Он прочно приклеивает их и, к тому же, быстро высыхает. После этого надо замаскировать края и оформить панно. Можно добавить деревянную раму, но, если такой возможности нет, используется простая тесьма или лента.

Спустя много часов получилось панно в технике кинусайга. У данной работы неяркая цветовая гамма, которая будет отлично сочетаться с практически любыми цветами и впишется в любой интерьер. Несмотря на то, что делать такое панно достаточно долго, это не очень сложно.

Вывод

Подводя итоги, стоит сказать, что кинусайга - очень интересная и необычная техника создания изделий декоративно-прикладного искусства. Одним из главных её преимуществ является то, что она экологичная. Необязательно покупать ткани, можно использовать в работе старые лоскутки.

Данная техника схожа с цифровой техникой коллажа. Однако, несмотря на все плюсы коллажа, созданного в графическом редакторе, панно кинусайга имеет преимущество в том, что оно сделано с любовью руками человека, а в современном мире декор, изготовленный вручную, встречается всё реже и очень ценится.

Благодаря этому новому виду искусства можно создавать замечательные панно, которые интересно разглядывать и изучать данную технику. Они не только украсят любой интерьер, но и станут отличным подарком.

Список источников

1. Японская техника кинусайга — искусство в деталях : электронный журнал Мир вышивки. – URL: <https://blog.mirkrestikom.ru/japonskaja-tekhnika-kinusajga-iskusstvo-v-detaljakh/> . – Дата публикации: 18 августа 2018 года. Автор статьи: Полина Выборнова. – Текст электронный.

2. Моя Третьяковка : [сайт]. - На солнце. Портрет Н.И. Репиной, дочери художника. 1900. – URL: <https://my.tretyakov.ru/app/masterpiece/10864>. – Текст : электронный.

3. Very Important Lot : [сайт]. - Илья Репин: биография, творчество, исторические образы России в картинах художника-реалиста. – URL: <https://veryimportantlot.com/ru/news/obchestvo-i-lyudi/ilya-repin-tvorchestvo-i-kartiny> (дата обращения 15.05.2020).- Текст : электронный.

Шарипова Е. В.
Sharipova E. V.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

USE OF THE DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT DURING ART CLASSES

Аннотация: В современном обществе обучающиеся с раннего возраста окружены разнообразными цифровыми инструментами. Сегодня задачей преподавателя становится не только давать знания учащимся по своему предмету, но и использовать различные инновационные технологии в быстро меняющемся мире. Одной из таких инновационных технологий является использование в образовательном процессе цифровой образовательной среды (образовательных платформ, сервисов и приложений). Уроки изобразительного искусства - это особые уроки, которые нуждаются в визуализации. Их невозможно реализовать без иллюстративных материалов. И благодаря использованию цифровых инструментов, любой урок можно сделать особенно интересным и увлекательным.

Annotation: In modern society, students are surrounded by a variety of digital tools from an early age. Today, the goal of the teacher is not only to give knowledge to students in their subject, but also to use various innovative technologies in a rapidly changing world. One of such technologies is the use of a digital educational environment (educational platforms, services and applications) in the educational process. Art lessons are special lessons that need to be visualized. They cannot be realized without illustrative materials. Thanks to the use of digital tools, any lesson can be made especially interesting and exciting.

Ключевые слова: цифровая образовательная среда, цифровые инструменты, уроки изобразительного искусства, графическая информация.

Keywords: digital educational environment, digital tools, Art lessons, graphic information.

В современном обществе обучающиеся с раннего возраста окружены разнообразными цифровыми инструментами.

Российский ученый в области нейронауки и психолингвистики Черниговская Т.В. отмечает в своих выступлениях, что сегодняшнее общество оказалось в быстро меняющемся мире. Современные дети существенно отличаются от взрослых. Они живут в двух реальностях, одна из которых – виртуальная [6].

Поэтому сегодня задачей преподавателя становится не только давать знания учащимся по своему предмету, но и использовать различные инновационные технологии. Одной из таких инновационных технологий является использование в образова-

тельном процессе цифровой образовательной среды (образовательных платформ, сервисов и приложений).

Цифровые технологии имеют существенные преимущества и способствуют:

- повышению качества образования, его доступности;
- возможности организации дифференцированного обучения;
- возможности проведения преподавателями наряду с традиционными лекциями новых форматов обучения: онлайн-курсов, презентаций, вебинаров, дистанционного обучения и их оптимального сочетания;
- использованию обучающимися не только печатных, но и электронных учебников, учебных и методических пособий [4].

Уроки изобразительного искусства - это особые уроки, которые постоянно нуждаются в визуализации. Их невозможно реализовать без иллюстративных материалов. И благодаря использованию цифровых инструментов, любой урок можно сделать особенно интересным и увлекательным.

В арсенале преподавателя существует множество инструментов, позволяющих усилить мотивацию на своих уроках. Используя разнообразные цифровые инструменты и чередуя различные формы уроков, можно достигнуть существенного прогресса в художественном образовании учащихся.

Такое обучение способствует:

- активизации познавательной деятельности обучающихся;
- повышению качественной успеваемости;
- развитию навыков самообразования и самоконтроля;
- развитию творческо-информационного мышления.

Хочется отметить, что сегодня в педагогической практике все большую популярность приобретают новые педагогические технологии. В частности - активные методы обучения. В отличие от традиционных педагогических методов, которые в основном направлены на передачу знаний, активные методы обучения позволяют осуществлять поиск и решение проблемных ситуаций на уроке. Одним из таких методов является «Перевернутый класс».

Перевернутое обучение («перевернутый класс») – это педагогическая технология, при которой обучающиеся с помощью цифровых средств и интернет-ресурсов изучают дополнительные

источники информации во внеурочное время, а затем применяют полученные знания на практике с помощью преподавателя.

В «перевернутом классе» преподаватель не рассматривает теоретические вопросы новой темы, а помогает обучающимся разобраться в уже изученном материале. При этом ученики получают возможность обучаться в индивидуальном темпе [1].

Особенностью данной обучающей модели является, с одной стороны, уменьшение доли времени урока на репродуктивную деятельность, а с другой стороны – усиление акцента на обобщение знаний и отработку навыков обучающихся.

Такой подход оказывается очень продуктивным на уроках изобразительного искусства, поскольку преподаватель может больше времени посвятить творческой деятельности и развитию художественных способностей обучающихся.

Новые педагогические технологии позволяют «перевернутому классу» заменить традиционное обучение благодаря применению цифровых ресурсов,

которые, как правило, доступны в любое время и в любом месте для учеников. В качестве учебных видеуроков целесообразно использовать научно-популярные и документальные фильмы, а также авторские презентации, или интерактивные уроки, созданные преподавателем.

Для создания данных форматов уроков существуют различные цифровые платформы. Такие, как:

- ZOOM (<https://zoom.us/ru>);
- Российская электронная школа (<https://resh.edu.ru/>);
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru>);
- CORE (<https://coreapp.ai/>) и др.

В частности, платформа ZOOM – это не только популярный ресурс для проведения видеоконференций и дистанционных семинаров, но и хороший помощник преподавателю при создании видеуроков. Используя web-камеру и презентации, сделанные в Power Point, можно подготовить оригинальные авторские видеуроки (лекцию, мастер-класс, урок-путешествие, урок-экскурсию и т.д.)

Платформа CORE - это современный конструктор онлайн-уроков, предлагающий преподавателю быстро построить любой урок по необходимой теме с использованием текстовых, аудио- и

видеоматериалов. Такой урок может изучаться обучающимися самостоятельно; он позволяет не только давать учебный материал, но и получать обратную связь.

Как показывает практика, CORE способен осуществлять быструю коммуникацию между преподавателем и учеником, а также позволяет сгенерировать автоматизированную оценку самостоятельной работы учащихся. Преподаватель имеет возможность создавать любое количество уроков, используя проектно-ориентированные формы обучения.

Однако не стоит забывать, что приоритетным видом информации при изучении дисциплины «Изобразительное искусство» является графическая информация. И сегодня ученики имеют возможность не только применять готовые мультимедийные и электронные ресурсы, но и самостоятельно осваивать различные цифровые инструменты для создания и обработки графической информации.

В частности, в рамках изучения тем «Дизайн» и «Современное искусство» обучающиеся могут выполнять практические задания по созданию рисунков и коллажей в различных графических редакторах. Это можно делать как в стандартном графическом редакторе Paint, используя довольно простые инструменты (карандаш, ластик, заливка, кисть т.д.), так и в более сложных графических программах. Например, в Adobe Photoshop – многофункциональном растровом редакторе, позволяющем создавать многослойные изображения и фотомонтажи с разнообразными спецэффектами.

Выполняя тематические задания, зачастую ученики сами находят и осваивают новые графические приложения. Несомненно, это способствует развитию их интеллекта, творческого воображения и самостоятельного мышления. Такие творческие находки необходимо поощрять, позволяя обучающимся экспериментировать с различными цифровыми программами и инструментами.

Но в то же время, не стоит полностью отказываться и от классических графических средств. Поскольку общеизвестно, что использование графических и живописных материалов является мощным средством для повышения работоспособности коры головного мозга человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что рациональное использование цифровой образовательной среды на уроках изобразительного искусства активизирует процесс обучения, существенно обновляя его и поддерживая необходимый уровень мотивации обучающихся.

Список источников

1. Гончаренко Д. С. Применение модели «перевернутый класс» в учебном процессе (перевернутый класс – новый тренд в образовании) // Образование. Технология. Сервис. - 2015. - № 1(16). - Т.1. - С. 138-141.
2. Брыксина О. Ф., Пономарева Е. А., Сонина М. Н. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2018.
3. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения/ под научной редакцией В. И. Блинова: учебник. – М.: Издательство Перо, 2019.
4. Кязимов К. Г. Цифровая образовательная среда – важное условие подготовки квалифицированных кадров: монография, Москва – Берлин: Директ-Медия, 2021.
5. Курьянов, М. А. Активные методы обучения: методическое пособие / М. А. Курьянов, В. С. Половцев. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011.
6. Черниговская Т. В. Образование в XXI веке: новый мир? // Стратегическая сессия цифровой трансформации образования, Санкт-Петербург, 2021.

Щавлева А. С.
Shchavleva A. S.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИДЕЙ ТРАНСГУМАНИЗМА В МЕДИА-АРТ

REPRESENTATION OF IDEAS OF TRANSHUMANISM IN MEDIA-ART

Аннотация. Идеи трансгуманизма стали частью интеллектуального влияния на различные формы искусства, в том числе медиа-искусства. Для трансгуманистического искусства характерны художественные практики, основывающиеся на нарушении биологических границ и трансформации тела. В статье проведен анализ ряда художественных практик в области био-искусства, где художники экспериментируют с новыми художественными средствами, используя новейшие биотехнологические методы, тем самым исследуя границы тела и разума. Сделан вывод, что художественные практики в области медиа-арт, био-арт отражают идеи трансгуманизма, позволяя ученым перенести свои исследования в доступное общественное пространство. Более того, искусство используя язык художественных, визуальных образов может являться инструментом осмысления последствий технологических инноваций и визуализации новой кибернетической эстетики.

Annotation. The ideas of transhumanism have become part of the intellectual influence on various forms of art, including media art. Transhumanistic art is characterized by artistic practices based on the violation of biological boundaries and transformation of the body. The article analyzes a number of artistic practices in the field of bio-art, where artists experiment with new artistic means using the latest biotechnological methods, thereby exploring the boundaries of the body and mind. It is concluded that artistic practices in the field of media art, bio-art reflect the ideas of transhumanism, allowing scientists to transfer their research into an accessible public space. Moreover, art using the language of artistic, visual images can be a tool for understanding the consequences of technological innovations and visualization of new cybernetic aesthetics.

Ключевые слова: трансгуманизм, медиа-арт, био-арт, модификация телесности, киборг

Keywords: transhumanism, media art, bio-art, modification of physicality, cyborg.

Сегодня научная фантастика привлекает внимание аудитории по всему миру, и некоторые из ее наиболее успешных достижений представляют утопические и антиутопические повествования о прогрессе науки и пределах способности человечества понять свою собственную сложность и место в мире.

Идеи трансгуманизма стали частью интеллектуального влияния на различные формы искусства, в том числе медиа-искусства, исследующего как научные и технологические изменения могут изменить природу человека. Сегодня художники разделяют стремление использовать широкий спектр эстетических категорий в произведениях искусства с помощью многочисленных передовых технологий и осознание масштабов социальных и культурных изменений, вызванных новейшими технологическими разработками.

Трансгуманистическое искусство – это искусство, которое исследует понятие что значит «быть человеком» в среде, где доминируют технологии, предъявляя бесчисленные возможности по улучшению человека и взаимодействию человека и машины. Такая художественная работа становится возможной благодаря совместным усилиям и использованию смешанных медиа, что является еще одним способом работы в жанре медиа-искусства [1, с. 229].

Рассмотрим область био-искусства, где человеческое тело, разум и идентичность модифицируются пользователем. Био-искусство можно определить как набор гибридных практик, которые опираются как на транс-, так и на постгуманистическую мысль, исследуя биологические границы человека включая манипулирование биологической материей с помощью научных или технологических средств. Для художников и дизайнеров, занимающихся био-артом, идея лепки человеческой формы обладает огромным потенциалом. Кроме того, био-арт может быть использован для обозначения любой художественной практики, которая включает в себя повторное использование биологической материи для создания произведений, которые в основном являются формами художественной практики.

Например, работы современного художника Стеларка [2], визуализируют концепцию киборга и идею постчеловека, активно продвигаемую трансгуманистами. Стеларк, австралийский художник, чье творчество охватило большой спектр перформансов, исходя их которых достаточно проблематично определить границы его творчества той или иной конкретной формой. Его ранние работы включали «боди подвешивания», тем самым бросая вызов пределам устойчивости организма к боли и внося изменения в тело путем вживления в него крюков. При этом, данная работа

сильно отличается от его более поздней работы «Extra Ear» (2008) проект, который предполагает частичное использование стволовых клеток для создания искусственного уха на руке художника, созданного из его собственной ткани. Модифицируя собственное тело, Стеларк транслирует идею устаревания организма в эпоху синтетической биологии и регенерации стволовых клеток. Использование стволовых клеток в его проекте «Extra Ear» не является завершающей стадией работы, целью которой является имплантация слухового устройства в ухо и его удаленное подключение к Интернету, чтобы веб-браузеры могли слышать то, что слышит ухо, создавая распределенную слуховую систему.

В свою очередь Эдуардо Кац, предлагает заменить понятие «био-искусство» на «трансгенное искусство» [3], считая концепцию био-искусства слишком общей, чтобы отразить какой-либо уникальный вклад художника, который фактически разрушает биологию, а не просто способствует ее визуализации. По мнению художника, понятие био-арт не учитывает более широкие условия, определяющие творчество художников, чья практика в значительной степени определяется желанием экспериментировать с новыми художественными средствами, где художественные средства — это не столько категория биологической материи или ее нарушение научными или технологическими средствами, сколько плата как средства создания произведений искусства.

В био-искусстве также часто присутствует перформативное измерение, особенно там, где художник играет решающую роль в его физическом проявлении, либо как полотно самой работы, либо как посредник в критическом взаимодействии с произведением искусства. Так, например, французская исполнительница перформансов Орлан [4] перенесла косметическую операцию, чтобы изменить свою внешность таким образом, который бросает вызов коммерческой индустрии модификации тела. Создавая нестандартные модификации своего тела, художница приглашает зрителей задуматься о том, как еще мы могли бы представить себе наше тела, на которые можно смотреть, выходя за рамки стандартных представлений о красоте, типичных для индустрии моды.

Как отмечает историк арт-технологий Фрэнк Поппер: «Хотя технологическое искусство, несомненно, является формой искус-

ства, наиболее характерной для нашего электронного века, его полное значение лежит в будущем. Художники совместно исследуют широкий спектр эстетики с помощью различных электронных технологий» [5, с. 71]. Таким образом, совокупность практик, которые разделяют творческое использование электроники и компьютеров, также направлена на расширение чувственного опыта и реальности включая художника, зрителя и сами произведения, где сенсорные расширения воздействуют на реальность зрителя посредством использования света и пространства для воздействия на восприятие. Измененная реальность с помощью видео предлагает иной чувственный обмен, вызывая эмоциональные повествования благодаря, например, огромному размаху фигур, их движениям и жестам. Присутствие и реалистичность связи между компьютерным и телесным взаимодействием объединяет виртуальное и реальное в общее, дополненное пространство.

Так, композитор и ученый Эдуардо Миранда (2011) разработал роботов с искусственным интеллектом, которые учат друг друга петь. Роботы Миранда показывают, как человеческое творчество и способность создавать произведения искусства также могут быть автоматизированы. Данная работа визуализирует идею известного футуролога, трансгуманиста Рэя Курцвейла, идею сингулярности - момента, когда компьютерный интеллект превзойдет человеческий [6]. При этом композиция Миранды дают новое представление о будущем, предполагая, как творческое сотрудничество между машинами и людьми может открыть новую главу в наших мыслях об искусственных формах жизни и межвидовом сосуществовании.

Таким образом, медиа-искусство отражает идеи трансгуманизма в той мере, в какой конкретная художественная практика направлена на разрушение биологических границ, включая эксперименты со многими новыми научными методами, такими как стволовые клетки, генетические манипуляции или даже создание новых форм жизни. Ценность таких практик заключается не только в способности генерировать новые идеи для человечества, которые могут стать основой для развития науки, но и в визуализации новой эстетики, отражающей как человечество может быть переосмыслено и воссоздано с помощью технологических изменений.

Щупленков Н. О., Щупленков О. В.
Shchuplenkov N. O., Shchuplenkov O. V.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF MODERN CULTURE

Аннотация: За последнее десятилетие мы стали свидетелями смены парадигмы, которая напрямую связана с формированием данных и распространением культуры. Культура в современном мире, с точки зрения музея, прошла через множество различных этапов. Начиная с объектно-ориентированного подхода и заканчивая музейно-ориентированным, что сегодня приводит к подходам, ориентированным на людей. С точки зрения пользователя, универсальный характер нашего будущего приводит к модели, которая продолжает «вращаться» вокруг культуры; культуры по всему миру. Каждый из них становится потребителем культурного опыта и производителем размышлений, чувств и информации для себя и всех остальных. Мы верим в новый подход к культуре, определяя спираль культуры. Технологии могут помочь нам идентифицировать культуру и создавать бесконечные взаимосвязанные впечатления.

Annotation: Over the past decade, we have witnessed a paradigm shift that is directly related to the formation of data and the spread of culture. Culture in the modern world, from the museum's point of view, has gone through many different stages. Starting with an object-oriented approach and ending with a museum-oriented one, which today leads to people-oriented approaches. From the user's point of view, the universal nature of our future leads to a model that continues to “revolve” around culture; cultures around the world. Each of them becomes a consumer of cultural experience and a producer of thoughts, feelings and information for themselves and everyone else. We believe in a new approach to culture, defining the spiral of culture. Technology can help us identify culture and create endless interconnected experiences.

Ключевые слова: информация; культура; музей; оцифровка; приложения; проекты; пространство.

Keywords: information; culture; museum; digitization; applications; projects; space.

Имея весь мир в своих карманах, или, точнее, в своих руках, люди являются центром некоторых подходов к культурной информатике. Кастомизация, персонализация, личность людей – это лишь некоторые из «ключевых слов», которые приводят к такому изменению отношения к людям [19]. Музей – это не просто носитель информации, объект – не только шедевр, работа кураторов и гидов не только статична, но мы разрабатываем впе-

чатления и их максимизацию, стимуляцию мозга, погружение на разных уровнях и полную адаптацию к потребностям посетителей. Прилагаемые усилия основаны на существующих технологиях (XR, оцифрованные материалы, метаданные, Интернет), но они разрабатывается индивидуально для каждого пользователя. Родается совершенно новое поколение приложений, связанных с музеями и культурными пространствами, включая персонализацию пользователей, адаптивный контент, индивидуальное повествование и даже процедуры, позволяющие сочетать физическое повествование с цифровым. Отдельно из вышесказанного следует, что исследовательские работы представлены в [20]. Это типичные примеры исследовательских подходов, ориентированных на связь профилей пользователей с посещением музея.

Персонализация становится актуальным вопросом с развитием Интернета в начале 2000-х годов, когда пользовательский контент становится достаточно большим, чтобы пользователи могли быть производителями информации. Это время, когда веб-персонализация также становится частью онлайн-присутствия музея [5]. П.Ф. Марти, пионер в области музейной информатики, не останавливается на достигнутом упомянуть персонализацию как важный фактор пользовательского опыта [15]. Многие кейсы начинают появляться в нескольких музеях по всему миру [3], в то время как параллельный рост онлайн-игр позволяет создавать персонализированные впечатления в виртуальных мирах онлайн, таких как Second Life [16]. По мере того, как мы приближаемся к современности, появляется комбинация технологий для персонализации, включая персональные устройства посетителей, а также рассказывание историй и нарративов [13].

Машинное обучение, особенно с помощью искусственного интеллекта, сыграло важную роль в рамках добавления алгоритмических подходов к процессу взаимодействия людей с культурой. Недавно Фиоруччи и др. представили обширный обзор по машинному обучению для целей культурного наследия [8]. Однако они приходят к выводу, что в большинстве случаев, когда ML применяется к культуре, это «черный ящик» для исследовательского сообщества и что обычно он фокусируется на визуальных или текстовых особенностях. Параллельно, несмотря на то что данные СН создаются таким образом, чтобы быть общедоступными для всех, тем не менее, только некоторые крупные

культурные организации предоставляют доступ к большим наборам данных.

Европа предприняла огромные шаги в направлении поддержки взаимосвязи культуры и технологий. В культурную информатику и культурное наследие вкладывались и продолжают вкладываться огромные средства, является основным шагом в создании места общего пользования. Место для определения общего языка, для поиска наших корней, поиск взаимосвязей. Согласно своему веб-сайту, Europeana «предоставляет энтузиастам культурного наследия, профессионалам, преподавателям и исследователям цифровой доступ к материалам европейского культурного наследия». Это делается для того, чтобы «вдохновлять и информировать о новых перспективах и открытых разговорах о нашей истории и культуре». Это достигается при поддержке местных органов власти европейских стран, которые заставляют процедуры оцифровки следовать модели определенной Europeana для описания метаданных.

Не менее важным проектом является CLARIAH [6], который создан путем слияния проектов CLARIN [12] и DARIA [4]. Проект DARIAH «разрабатывает, поддерживает и эксплуатирует инфраструктуру в поддержку исследовательских практик, основанных на ИКТ, и помогает исследователям использовать их для создания, анализа и интерпретации цифровых ресурсов», в то время как проект CLARIN «создает и поддерживает инфраструктуру для поддержки совместного использования, использование и устойчивость языковых данных и инструментов для исследований в области гуманитарных и социальных наук». Очевидно, что они оба выполняют схожие функции в области гуманитарных исследований и вспомогательных ИТ-инструментов. Именно по этой причине они были объединены в проект CLARIAH, целью которого является «предоставление исследователям доступа к большим коллекциям цифровых данных и к инновационным и удобным приложениям для обработки этих данных».

Помимо Europeana, которая открывает путь к оцифровке и доступу к культуре и культурному наследию, что является важной процедурой для установления связи с нашими корнями, за последние два десятилетия было профинансировано большое количество исследовательских проектов для решения проблем в области культурной информатики. Усилия, прилагаемые для то-

го, чтобы создать мост между информатикой и гуманитарными науками, огромны. Начинайте с простых шагов, главным образом в музеях, чтобы предложить посетителям лучший опыт или привлечь больше людей, приводя к созданию сложных AR-систем, технология остается мощным инструментом как для «интерфейсной», так и для «серверной» деятельности.

Цель проекта ARCHES заключалась в том, чтобы помочь людям в среде, где инклюзивность является важной проблемой. Люди с трудностями или различиями были главной целью для того, чтобы ассоциироваться с восприятием, познанием, общением и памятью.

Результаты проекта включают в себя признание данных о том, как люди взаимодействуют со стимулами, связанными с культурой. CROSSCULT нацелен на понимание общей европейской истории, что достигается путем предоставления передового опыта и развлечений посредством социального обучения [2]. В рамках этого проекта был исследован ряд факторов, включая анализ больших объемов данных [17]. CROSSCULT стремится сделать отражающую историю реальностью в европейском культурном контексте, предоставляя возможность переосмысления европейских историй посредством трансграничных взаимосвязей между культурными цифровыми ресурсами, точками зрения граждан и физическими площадками. Проект преследует две основные цели. Первая цель состоит в том, чтобы снизить культурные барьеры ЕС и создать уникальные трансграничные перспективы, подключив существующие цифровые исторические ресурсы и создав новые при участии общественности. Вторая цель – обеспечить длительный опыт социального обучения и развлечений, который поможет лучше понять и переосмыслить европейскую историю. Для достижения этих целей CROSSCULT будет использовать передовые технологии для подключения существующих цифровых культурных активов и объединения их с интерактивным опытом, который в совокупности призван увеличить удержание, стимулировать рефлекссию и помочь гражданам Европы целостно оценить свое прошлое и настоящее. CROSSCULT будет внедрен в 4 реальных пилотных проектах, охватывающих в общей сложности 8 площадок по всей Европе. Проект будет реализован при участии 11 партнеров и 14 ассоциированных партнеров, включая специалистов в области инфор-

матики, социальных наук и гуманитарных наук, историков и частные компании из 7 европейских стран. Проект обеспечит постоянное вовлечение заинтересованных сторон через Живую лабораторию и будет подкреплён конкретным бизнес-планом. CROSSCULT напрямую связан с рабочей программой, поскольку, с одной стороны, он переориентирует использование цифровых культурных активов для стимулирования новой общей культуры европейской истории, которая переходит от изолированности к объединению, а с другой стороны, стимулирует развитие новых предприятий, которые используют богатый европейский цифровой опыт сохранения культурного наследия.

ГРАВИТАЦИЯ (GRAVITATE): Обнаружение взаимосвязей между артефактами с использованием 3D и семантических данных) фокусируется на геометрической реконструкции. Кроме того, он исследует новые способы отображения (например, виртуальные или осязаемые), чтобы представить и передать отношения прошлых обществ. Общие цели проекта GRAVITATE заключаются в создании набора программных инструментов, которые позволят археологам и кураторам реконструировать разрушенные культурные объекты, идентифицировать и повторно объединить части культурного объекта, которые были разделены по коллекциям, и распознавать ассоциации между культурными артефактами, что позволит вывести новые знания и понимание обществ прошлого. В качестве партнеров в проекте участвуют всемирно известный музей, институт археологии и партнеры-исследователи, работающие с трехмерными объектами, семантический анализ и интеграция ИКТ. Проект основан на потребностях археологических институтов, примером чего является соответствующий пример использования – коллекция Саламина, разделяемая между Кипром и Британским музеем. Опыт 3D-сканирования, накопленный в ходе предыдущих проектов, позволяет партнерам приступить к программе извлечения и сопоставления геометрических объектов, с одной стороны, и семантического аннотирования и сопоставления – с другой. Интеграция этих подходов в единую платформу поддержки принятия решений с полным набором инструментов визуализации предоставит уникальный ресурс для сообщества исследователей культурного наследия.

Виртуальные музеи и «эмоциональное повествование» – главный результат исследования проекта Emotive. Для профессионалов в области наследия приложение Emotive предоставит мощный механизм повествования и набор богатых цифровых медиа-ресурсов, которые можно использовать для создания подробных персонажей и повествований с изображением археологических памятников или коллекций артефактов. Поддержка создания виртуальных пространств, особенно для креативных индустрий, является основной целью, и она достигается путем определения и исследования новых инструментов и методологий [11]. В данном случае проект выступает в качестве носителя передовой практики создания контента в онлайн-мире. PLUGGY помогает гражданам формировать культурное наследие и быть сформированными им. Среди его целей – рассмотреть новые подходы к представлению культурных ресурсов и новые способы их восприятия [14]. PLUGGY - первая в Европе социальная сетевая платформа для культурного наследия, которая дает голос гражданам по всей Европе, позволяет им сохранять и обогащать ландшафт европейского культурного наследия. Социальная платформа PLUGGY и подключаемые приложения (PLUGGY3D, PLUGGY Pins, PlugSonic Suite и Games Hunter) были построены на идее расширения возможностей граждан Европы активно участвовать в мероприятиях по сохранению культурного наследия и выступать не только в качестве наблюдателей, но и в качестве сопровождающих, создателей, основных влияющих факторов и, что более важно, в качестве послов культуры и истории своей страны.

Еще одним важным проектом, направленным на поддержку виртуальных музеев, является ViMM. Она направлена на поддержку ведущих мировых организаций государственного и частного секторов, используя высококачественные технические подходы [9]. Хотя ArchAIDE нацелена в основном на обслуживание археологов, у нее также есть ряд результатов, связанных с визуализацией, которые могут помочь получить доступ к археологическому наследию. На самом деле она имеет дело с крупномасштабными данными в археологии [1]. В проекте участвуют более 35 исследователей, компьютерщиков, дизайнеров и видеопроизводителей из девяти университетов, государственных исследовательских центров и частных компаний из 5

стран (Италия, Германия, Израиль, Испания, Соединенное Королевство).

Тот факт, что Европа продолжает меняться, и люди, которые живут или населяют ее, или имеют дело с цифровой мир в значительной степени не осведомлен о том, что наследие является главной целью проекта Rices [18].

Цифровое наследие в смешанной среде, а также выявление различий между культурами в Европе является основной целью социальной платформы CulturalBase. Проект INVENT излагает определение социальных и культурных предпосылок для достижения ключевых аспектов о новой повестке дня ЕС в области культуры. Проект также связан с повесткой дня ЕС, связанной с культурным наследием и самобытностью.

Осуществляемый ЮНИДО проект «Развитие кластеров в культурных и креативных индустриях в Южном Средиземноморье», финансируемый ЕС, осуществляется в рамках Европейского инструмента соседства и партнерства (ENPI) и согласуется с целями Средиземноморского союза (UfM), который недавно дал проекту название «Социально инклюзивный рост». Проект также финансируется за счет итальянского фонда сотрудничества в целях развития. Этот проект, направленный на внедрение концепции кластеров в рамках индустрии культуры и творчества (ССТ), сам по себе уникален. Это может предоставить огромные возможности для инклюзивного и устойчивого промышленного развития (ISID) и создания рабочих мест в странах Южного Средиземноморья. В то же время, поощряя творчество и инновации, которые уходят корнями в соответствующее культурное наследие каждой страны, можно укрепить разнообразие региона и повысить его экономические показатели.

UNCHARTED: цель – идентифицировать, контекстуализировать, понять, измерить и проанализировать возникновение и соответствие культурных ценностей с междисциплинарной, совместной и плюралистической точки зрения. Проект SPICE направлен на содействие гражданскому хранению культурного наследия путем предоставления набора самых современных инструментов, чтобы люди могли делиться своими собственными интерпретациями культурного наследия.

Culture Labs исследует и предлагает использование цифровых сервисов и инструментов для облегчения доступа к культур-

ному наследию посредством индивидуального нового опыта, творческого повторного использования, обогащения и совместного творчества [10].

CREARCH – это проект, целью которого является показать общественности развитие и укрепление общих ценностей и общего наследия в результате торговли или миграции внутри Европы. Он основан на цифровом повествовании, основанном на визуальных, цифровых и трансмедийных перформансах [21].

Передовые методы оцифровки культурного наследия – вот сфера охвата проекта «VAST Project Vision». Это достигается за счет предоставления методов, приемов и инструментов для поддержки сотрудничества в процессе обучения, обеспечения возможности аннотирования в процедурах оцифровки и проведения экзаменов – один из значимых моментов европейской культуры/истории [7]. Упомянутые проекты – это лишь некоторые из многочисленных проектов, связанных с искусством, культурой, культурным наследием и их связью с культурной информатикой или технологиями в целом.

Расширение сети, которое приводит к распространению культуры по всему миру за короткое время, меняет наше отношение к нашей мультикультурной вселенной. Фактически, мы вступаем в мир смешанной культуры, в котором люди очень быстро и непосредственно меняют свои культурные подходы. «Прямая» часть является желаемой, но фактор скорости (fast) – нет. На этих основаниях культурные обмены, возможно, не могут быть поняты, а если и воспринимаются, то нет четких свидетельств или осведомленности о привычках или поведении.

Этот мир формируется под влиянием изменений и достижений в области технологий. Несмотря на то, что тот факт, что технологический анализ приводит к большому количеству различных подходов, в настоящее время очевидно, что все зависит от данных. Мы описали различные аспекты данных в культурной информатике. Начиная с масштабной смены парадигмы Интернета, развития виртуального мира, анализа данных и метаданных, а также оцифровки (т.е. производства цифровых активоданных). Кроме того, мы обсудили алгоритмические подходы и адаптацию посетителей, а также описали ряд важных проектов, финансируемых ЕС связанные с культурой и технологиями.

Наконец, мы рассказали о больших данных и роли социальных сетей в формировании современной культуры.

Говоря о будущем культуры в «связанном мире», мы рассмотрели стратегический план ЕК, а также подходы институтов. Очевидно, что все они считают, что культура должна играть важную роль во взаимосвязанном мире. Нам нужно пересмотреть наш взгляд на людей в культурной информатике и следовать стратегическим планам, которые вовлекают всех как единое целое в музейные процедуры.

Похоже, что термин «большие данные» будет применяться к нескольким аспектам нашей жизни, и культуру нельзя исключать. Тенденции, которым следует следовать, должны включать универсальный подход со свободными, открытыми, взаимосвязанными данными, сотрудничество между учреждениями и определение новых важных ролей в процедурах музея.

Список источников

1. Anichini F., Gattiglia G. Big archaeological data. The ArchAIDE project approach // The Data Way to Science, Associazione Consorzio GARR: Rome, Italy, 2018. Pp. 22–25.
2. Antoniou A., Lopez-Nores M., Yannick N., Solano G., Jones C., Vassilakaki E., Padfield J. Empowering reuse of digital cultural heritage in context-aware crosscuts of European history // Proceedings of the Workshop on Cultural Informatics co-located with the EUROMED International Conference on Digital Heritage 2018 (EUROMED 2018), Nicosia, Cyprus, 3 November 2018. Pp. 1–10.
3. Aroyo L., Brussee R., Rutledge L., Gorgels P., Stash N., Wang Y. Personalized Museum Experience: The Rijksmuseum Use Case; Archives & Museum Informatics: Toronto, ON, Canada, 2007.
4. Blümm M., Schmunk S. Digital Research Infrastructures: DARIAH // 3D Research Challenges in Cultural Heritage II; Springer: Cham, Switzerland, 2016. Pp. 62–73.
5. Bowen J.P., Filippini-Fantoni S. Personalization and the web from a museum perspective // Museums and the Web 2004; Archives & Museum Informatics: Toronto, ON, Canada, 2004; Volume 4.
6. Buddenbohm S., Eckart T. Merging Subject-Specific Searches of CLARIN and DARIAH in CLARIAH-DE: Challenges of Technical Integration; Funded by the German Federal Ministry of Education and Research; Funding Reference Number 01UG1910 A to I; German Federal Ministry of Education and Research: Bonn, Germany, 2021.
7. Castano S., Ferrara A., Montanelli S., Periti F. From digital to computational humanities: The VAST project vision // Proceedings of the Italian Symposium on Advanced Database Systems, Pizzo Calabro, Italy, 5–9 September 2021; Volume 2994. Pp. 24–35.

8. Fiorucci M., Khoroshiltseva M., Pontil M., Traviglia A., Del Bue A., James S. Machine learning for cultural heritage: A survey // *Pattern Recognition Letters*. 2020. 133. P. 102–108
9. Ioannides M., Davies R. ViMM-Virtual Multimodal Museum: A manifesto and roadmap for Europe’s digital cultural heritage // *Proceedings of the 2018 International Conference on Intelligent Systems (IS)*, Funchal, Portugal, 25–27 September 2018. Pp. 343–350.
10. Kaldeli E., Tsakou G., Giglito D., Cesaroni F., Tzouvaras V., Stamou G. CultureLabs: Cultural heritage and digital technology at the service of social innovation // *Proceedings of the CEUR Workshop Proceedings*, Larnaca, Cyprus, 9 June 2019; Volume 2412. P. 9.
11. Katifori A., Roussou M., Perry S., Drettakis G., Vizcay S., Philip J. The EMOTIVE Project-Emotive Virtual Cultural Experiences through Personalized Storytelling // *Proceedings of the CIRA@EuroMed*, Nicosia, Cyprus, 3 November 2018. Pp. 11–20.
12. Krauer S., Hinrichs E. The CLARIN research infrastructure: Resources and tools for e-humanities scholars // *Proceedings of the Ninth International Conference on Language Resources and Evaluation (LREC-2014)*, Reykjavik, Iceland, 26–31 May 2014. Pp. 1525–1531.
13. Kuflik T., Kay J., Kummerfeld B. Lifelong personalized museum experiences // *Proceedings of the Pervasive User Modeling and Personalization (PUMP’10)*, Big Island, HI, USA, 20 June 2010; pp. 9–16.
14. Lim V., Frangakis N., Tanco L.M., Picinali L. PLUGGY: A pluggable social platform for cultural heritage awareness and participation // *Advances in Digital Cultural Heritage*; Springer: Cham, Switzerland, 2018. Pp. 117–129.
15. Marty P.F. *Museum informatics* // *Encyclopedia of Library and Information Sciences*; CRC Press: Boca Raton, FL, USA, 2010. Pp. 3717–3725.
16. Oberlander J., Karakatsiotis G., Isard A., Androutsopoulos I.I. Building an adaptive museum gallery in Second Life // *Museums and the Web 2007: Proceedings*; Archives & Museum Informatics: Toronto, ON, Canada, 2008.
17. Pouloupoulos V., Vassilakis C., Antoniou A., Lepouras G., Theodoropoulos A., Wallace M. The Personality of the Influencers, the Characteristics of Qualitative Discussions and Their Analysis for Recommendations to Cultural Institutions // *Heritage* 2018. №1. P.239–253.
18. Sabiescu A., Charatzopoulou K. The museum as ecosystem and museums in learning ecosystems // *Museum Experience Design*; Springer: Cham, Switzerland, 2018. Pp. 325–345.
19. Thakur N., Han C.Y. Indoor Localization for Personalized Ambient Assisted Living of Multiple Users in Multi-Floor Smart Environments // *Big Data and cognitive computing*. 2021. № 5. № 42.
20. Vassilakis C., Antoniou A., Lepouras G., Pouloupoulos V., Wallace M., Bampatzia S., Boulakos I. Stimulation of reflection and discussion in museum visits through the use of social media // *Social Network Analysis and Mining*. 2017. №7. № 40.
21. Xepapadaku A., Papalexiou E. Creating a Contemporary Performing Arts Archive // *Proceedings of the Archives – Borders, Identities, Reflections: International Conference*, Online, 25–26 March 2021.

УДК 069
ББК 79.18
Щ97

Щупленков О. В., Щупленков Н. О.
Shchuplenkov O. V., Shchuplenkov N. O.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ МУЗЕЙНОЙ ИНФОРМАТИКИ

MODERN TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF MUSEUM INFORMATICS

Аннотация: Считается ли культура нашим прошлым, нашими корнями, древними руинами или старинным произведением искусства? Культура – это все факторы, которые определяют, кто мы такие, как мы действуем и взаимодействуем в нашем мире, в нашей повседневной деятельности, в наших личных и общественных отношениях, в нашей жизни. Культура – это все то, что мы не обязаны делать.

Однако сегодня мы живем в смешанной среде, которая представляет собой сочетание «оффлайна» и онлайн-цифрового мира. В этой смешанной среде именно технологии определяют наше поведение, технология, которая объединяет людей в большом мире, что, в конечном счете, определяет статус «монокультуры». В этой статье мы исследуем роль технологий, и особенно значимых данных, по отношению к культуре. Мы представляем достижения, которые привели к смене парадигмы в области исследований культурной информатики, и прогнозируем будущее культуры, которое будет определяться в этом многополярном мире.

Annotation: Is culture considered our past, our roots, ancient ruins or an ancient work of art? Culture is all the factors that determine who we are, how we act and interact in our world, in our daily activities, in our personal and social relationships, in our lives. Culture is all that we don't have to do.

However, today we live in a mixed environment, which is a combination of the “offline” and online digital world. In this mixed environment, it is technology that determines our behavior, technology that unites people in the big world, which ultimately determines the status of a “monoculture”. In this article, we explore the role of technology, and especially meaningful data, in relation to culture. We present the achievements that have led to a paradigm shift in the field of cultural informatics research, and predict the future of culture, which will be determined in this multipolar world.

Ключевые слова: искусственный интеллект; культура; пространство; проект; прогресс; стандарт; технологии.

Keywords: artificial intelligence; culture; space; project; progress; standard; technology.

Мы живем в эпоху, которая определяется технологиями и их достижениями. Каждый аспект нашей повседневной жизни включает в себя своего рода машину. Тип машины, на которой работа-

ют Тьюринг и Фон Нейман описал [25], где люди явно или неявно предоставляют входные данные, которые машина обрабатывает, а затем выдает результаты. Явно, в тех случаях, когда люди осведомлены об общей информации, информации, которая намеренно предоставляется любому виду машин для выполнения работы; неявно в любом другом случае, когда технология собирает информация для того, чтобы «прогнозировать» и стремиться к лучшему миру. Однако, когда речь заходит о культуре, о прошлом, которое определяет, кем мы являемся сегодня и как мы будем прогрессировать всю оставшуюся жизнь, тогда это основано на выборе каждого отдельного человека, на том, как реагировать на технологии; мы определяем – или должны определять – путь, а не технология или алгоритмы.

Технология и культура – это не новое сочетание. Более 50 лет назад люди, занимающиеся гуманитарными науками, в первую очередь в музеях, обращались за технологической помощью [12].

Простые базы данных положили начало потребности в технологическом присутствии в учреждениях культуры [9]. В то время как технология только зарождалась, технологически неиспользуемая область музейной информатики привлекала все большее внимание. Музейная информатика была «началом»; это была благородная область, которую могли исследовать технологии. Первое «прикосновение» между технологией и гуманитарными науками; на самом деле это большая часть гуманитарных наук.

По мере развития технологий внимание инноваций привлекали не только культурные пространства. Культура распространяется повсюду вокруг нас; были определены новые типы культуры, и по мере того, как это продолжалось, технологии находили новую область применения. Простые – но передовые для своего времени – исследования баз данных и культурных пространств начали меняться с доминированием всемирной паутины. Это было время, когда Интернет начал казаться идеальным пространством для виртуальных экскурсий по музеям и мультимедийных презентаций [3]. Несмотря на то, что гуманитарные науки не поспевали за темпами технического прогресса, технологии по-прежнему присутствовали в нескольких аспектах культуры. Виртуальная реальность, дополненная реальность, соци-

альные сети, 3D репрезентации, аэрофотосъемка (сканирование), персонализация, ячеистые сети, искусственный интеллект и автоматическое наведение, а также другие технологические достижения будут определять следующие два десятилетия.

Сегодня мы должны думать о современной культуре, повседневной культуре и «онлайн» культуре. Это потому, что с годами наш взгляд на культуру меняется. Не только технология заставляет нас меняться, но и среда (технология), которая привела к созданию более универсальной среды, в которой мы в конечном итоге вынуждены жить. Люди – это, больше, чем когда-либо, мы стали ближе к новым культурам, образу жизни, религиям, социально-экономическим подходам, музыке, искусству, кино и многому другому. Можно было бы утверждать, что Интернет породил новый тип культуры, хотя он кажется очень плоским.

Люди склонны использовать технологии для того, чтобы преодолевать проблемы, быстрее выполнять свою работу, но в конце концов у них остается мало времени. Объем данных, генерируемых и предназначенных для людей, таков, что они не в состоянии обработать их, чтобы предоставить им тот период времени, которого заслуживают данные (и люди заслуживают). Технология – это решение проблем, но она была предоставлена людям без каких-либо руководящих принципов; в конечном итоге она стала средством формирования универсальной монокультуры.

Технологии сегодня способны объединить весь мир. Мы способны «путешествовать» в места, которые мы не смогли бы посетить в нашей реальной жизни. Мы можем разговаривать, дискутировать, учиться и обмениваться культурой с людьми с другого конца Земли. Однако простота доступа порождает проблему огромных объемов информации, которую ни один человек не в состоянии обработать; по крайней мере, в режиме реального времени. Мы живем в эпоху больших данных и культуры. Технологии – это средство коммуникации и распространения культуры; культурные организации должны определять свое присутствие в этом мире, а люди должны уметь «выживать» в этом мире, не теряя своих корней.

Таким образом, нам необходимо пересмотреть положение технологий в культуре, особенно когда речь идет о массовом потоке, выражаемом с помощью больших данных.

В этой рукописи мы исследуем влияние технологий на культуру, как технологические достижения появились и изменили способ доступа к культуре более широкой аудитории, способ представления, записи и распространения культуры. Параллельно мы представляем себе будущее распространения культуры среди людей и обсуждаем, как организациям, связанным с культурой, следует адаптировать свои процессы в этом будущем. В следующем разделе технология представлена в культуре с самого начал начиная с сегодняшнего дня и до подключения к данным. Она также сосредоточена на больших данных, проектах, связанных с культурой, а также на роли социальных сетей. Мы представляем взгляд на то, чего можно ожидать от сочетания технологий и культуры в будущем. Наконец, представлена дискуссия о технологиях и культуре.

Технический прогресс огромен. Многие из них прямо или косвенно связаны с культурой в любой из ее форм. Проводится большое количество исследований, посвященных сочетанию технологий и культуры, с множеством различных точек зрения. Исследователи склонны поддерживать мнение о том, что существует двусторонняя связь между технологией и культурой [14]. Конечно, они точны, поскольку цивилизации, которые доминировали в некоторых частях света в истории, напрямую связаны с передовыми технологиями своей эпохи. Как уже упоминалось, большое количество усилий направлено на изучение связи и эффект между культурой и технологией [13]. Более того, очевидно, что культура и искусство были частью прошлых цивилизаций, которым удавалось решать свои «основные проблемы»; и для того, чтобы сделать это, технология должна была быть очень развитой, по крайней мере, для их эпохи.

В современном мире нам нужно сузить отношение технологий к культуре, ограничившись только тем, что связано с компьютерами и Интернетом. Именно такого рода технологии изменили то, как мы привыкли сталкиваться с культурой и реагировать на нее.

Первые зарегистрированные попытки в современном мире можно найти в 1970-х гг. Р.Г. Ченболл обсуждал каталогизацию музеев в «компьютерную эпоху» [9], в то время как Дж. Д. Уилкок пытался установить роль компьютера в археологии [29]. Очевидно, что исследователи пытались связать достижения в

области технологий с культурой и, в качестве первого шага, несколько усилия были сосредоточены в первую очередь на музейной каталогизации [5] или даже системах классификации любых искусственных объектов (например, номенклатура [7]). Тем не менее, проблема близка к той, с которой мы сталкиваемся сегодня: не было общего языка для стандартизации систем и процессов. Как заявил Д.С. Стам [26] в 1989 году, «уже длившиеся 20 лет исследования в области музейной информатики не привели к единому стандарту». Итак, первое поколение сотрудничества между культурой и технологиями в современном мире напрямую связано с базами данных.

Недалеко от этого первого подхода технологии начали проникать в несколько различных областей гуманитарных наук и влиять на культуру. С наступлением эры Интернета связь между культурой и технологиями начала свой путь в Сети. Культурная информатика стала более экстравертной, ряд конференций начал фокусироваться на технологиях и культуре (музеи), и начался сдвиг, когда взаимодействие с посетителем стало рассматриваться как не менее важный фактор. Д. Бирман, редактор журнала «Информатика архивов и музеев», был пионером в области область с многочисленными исследованиями по проблеме гипермедиа и интерактивности, а также присутствия в Сети [3]. Мы вступаем в эру технологий, где происходит огромное количество изменений. Широкая адаптация Интернета и новых технологий, таких как оцифровка, визуализация объектов, 3D-представления, виртуальная реальность,

Дополненная реальность, искусственный интеллект, семантические представления и спецификация онтологии – это лишь некоторые из факторов, влияющих на культурную информатику. Люди не стесняйтесь внедрять Интернет, и культурная информатика должна последовать за вами [11]. У. Швайбенц рассматривает Интернет с точки зрения как базы знаний, так и коммуникационной системы [23]. Он также называет культурные пространства «виртуальным музеем». Этот термин не является чем-то новым для музеев [28]. Спустя много лет после своего первого подхода к “виртуальному музею” он все еще думает, что музеи стоят на месте.

У. Швайбенц утверждает: «Идея стать виртуальным может оказаться не из приятных для некоторых музеев, но это развитие

неизбежно из-за растущей оцифровки культурного наследия и требования сделать коллекции более доступными» [24]. Очевидно, что это вопрос доступности. Ставки для музеев ясны: либо они следуют за рекой, либо остаются стерильным пространством.

Изменения в музеях и культурных пространствах огромны. Первое десятилетие XXI века практически монополизировано виртуальной и дополненной реальностью в музеях [16].

Эта «дифференцированная реальность» может быть найдена в нескольких формах, называемых виртуальными, дополненными, смешанными или расширенными (отныне именуемыми XR). Все это относится к «фотореалистичным изображениям мест, людей и объектов, которые не существуют, никогда не существовали или могут быть нелегко пережиты».

Параллельно можно предоставлять большое количество данных (информации) и обеспечивать взаимодействие. Самый необычный в этой технологии кажется «погружение», которое представляет собой «иллюзию пребывания в спроецированном мире таким образом, что заставляет вас поверить, что вы действительно там», что приводит к предположению, что она может предложить «лучшее, чем реальная жизнь», опыт [22].

Факты о виртуальной, смешанной и дополненной реальности просты. Посетитель может получить альтернативный улучшенный опыт, как на месте, так и онлайн (удаленно). Более того, XR использует преимущества оцифровки объектов, мест и цитат – процедуры, которая была и уже ведется, но, возможно, не используется. Виртуальных выставок может быть несколько, а не одна выставка, состоящая из оригинальных объектов. Дело в том, что лишь небольшое количество предметов, которыми владеет музей, выставлено на всеобщее обозрение. XR также может предоставлять информацию о «скрытых» объектах и артефактах. Опрос, проведенный в конце десятилетия, доказывает, что предпринимаемых шагов множество [27].

Виртуальная реальность и дополненная реальность никогда не теряли своего очарования до сегодняшнего дня. На самом деле, исследования в этой области таковы, что количество решений XR для музеев огромно [8].

1. Идея XR в музеях не меняется с самых ранних времен: повышение осведомленности посетителей. На протяжении многих лет исследования включали в себя несколько различных

факторов, связанных либо с персонализированным контентом (лучше применяемым к AR), дифференцированными средами (мирами), в которых перемещается пользователь, представлением различных объектов, представлением прошлого и восстановлением древних руин (например, Древней Олимпии в том виде, в каком она была более 2000 лет назад) и многое другое. Нам уже сообщили, что будущее одной из самых известных платформ социальных сетей зародится в виртуальной реальности. Мы говорим о мете из Facebook (*социальная сеть принадлежит компании Meta Platforms, Inc., деятельность которой запрещена на территории РФ – ред.*) (Meta – которая упоминается как «...следующая эволюция социальных связей»).

Другой важный аспект музейной информатики связан с представлением информации. Поскольку оцифровка является непрерывным и неуклонным процессом, существует острая потребность в общем «языке» для записи данных. Онтологии пытаются обеспечить решение этой проблемы.

Концептуальная эталонная модель CIDOC обеспечивает общее решение [10], в то время как другие предлагаемые концептуальные модели не столь распространены. CRM CIDOC представляет собой «онтологию» информации о культурном наследии, т.е. описывает на формальном языке явное и неявное концепции и отношения, имеющие отношение к документированию культурного наследия. С другой стороны, можно найти большое количество протоколов, которые сконструированы для описания объектов, связанных с культурой. Однако, когда речь идет о записи информации, возникает острая необходимость в определении метаданных, которые сопровождают такого рода объекты. Согласно [1], при работе с метаданными музейных и культурных объектов необходимо обсудить и принять во внимание четыре аспекта культурных данных. Это:

- Стандарты структуры данных;
- Стандарты содержания данных;
- Стандарты ценности данных;
- Формат данных/стандарты обмена.

Для каждого из вышеупомянутых разделов существует набор информации, которая сопровождает и предоставляет полезную информацию. Важной частью этого анализа является не только тот факт, что технологии оказывают огромное влияние на способ записи культурной информации, но и тот факт, что мы сталкиваемся с совершенно дифференцированным анализом

подхода к созданию базы данных; и это потому, что мы сталкиваемся с ситуацией, когда аудитория не имеет технологического образования – вместо этого аудитория связана с гуманитарными науками, но все равно усилия по внедрению технологий велики.

Говоря о метаданных, существует настоятельная необходимость осознать их важность для многоуровневого анализа данных, полученных от объектов культуры. Метаданные – это информация, относящаяся к объекту, и предоставляющая ответы на вопросы, которые можно рассматривать как «дополнительную информацию».

Например, пытаясь «объяснить» или «понять» произведение искусства художника, наша работа могла бы быть облегчена, если бы мы знали, когда и где он родился, не говоря уже об его личном и семейном статусе или социально-экономических условиях. Эта (дополнительная) информация является носителем интерпретировать отдельные части работы, а также устанавливать связи с прошлым, настоящим и будущим художника и нашим с вами. Таким образом, метаданные – это носитель информации, который разрушает любые барьеры, препятствующие универсальности культуры.

Фактическая часть, связанная с метаданными, – это многочисленные попытки по всему миру записать информацию об объектах, создавая таким образом большие наборы разрозненных баз данных. На этих Europeana располагает крупнейшей базой данных артефактов в Европе, параллельно пытаясь создать два аспекта [21]. Во-первых, расширить возможности записи информации, связанной с культурой, и, во-вторых, создать прототип, чтобы информация была не только «сохранена», но и «законсервирована» в цифровом виде, но также быть портативным и читаемым; в конечном счете, доступным для всех.

Помимо информации, связанной с метаданными объекта, мы также должны остановиться на части оцифровки. Хотя метаданные можно считать информационным носителем цифрового существования объекта, оцифровка – это та часть, которая содержит фактическое «изображение».

Применительно только к материальному культурному наследию сила изображений такова, что оцифровка считается одной из основных отраслей исследований, связанных с куль-

турной информатикой, оказывающей большое влияние на сочетание технологий и культуры [20].

Говоря об оцифровке, можно считать, что для того, чтобы говорить об оцифровке, достаточно сфотографировать артефакт. Это не очень далеко от истины, если не считать того факта, что процесс оцифровки также является процессом, имеющим определенные стандарты и протоколы. То Европейская комиссия в очередной раз инвестировала большое количество проектов, связанных с цифровым культурным наследием, уделяя особое внимание процессам оцифровки.

Проекты, подобные VHN (визуальные История Холокоста), которая представляет собой инновационную акцию, направленную на цифровое кураторство и сохранение видеозаписей, связанных с обнаружением нацистских концентрационных лагерей и других мест злодеяний, или подобных как ГРАВИТАЦИЯ (геометрическая реконструкция и новое семантическое воссоединение объектов культурного наследия, и Scan4Reco (Мультимодальное сканирование объектов культурного наследия для их многослойной оцифровки и превентивного сохранения с помощью пространственно-временной реконструкции 4D и 3D-печати) сосредоточили исследовательские усилия на культурные объекты и процедуры их сохранения и оцифровки.

Хотя эти усилия считаются «современными», потребность в оцифровке возникла вместе с усилиями по записи информации, и это положило начало десятилетию всемирной паутины. Воспроизводя слова из [18], мы понимаем уровень инноваций того времени. Анализируя организацию, публикацию и распространение больших коллекций материалов в Интернете, Маннони заявляет: «Мы использовали Kodak photo Технология CD для оцифровки и технология CERN World-Wide Web для HTTP демон, связанный с исследовательским движком WAIS для запроса к базе данных». Это был – еще раз – «тот Интернет», необходимость онлайн-презентации, публикации и обмена информацией о нашей истории и культуре, которые вывели оцифровку на продвинутый уровень. Другие усилия относятся к практике и методам оцифровки [17], пока не достигнут точки, когда процедуры оцифровки включают 3D, фотограмметрию и облака точек [15], благодаря чему процесс оцифровки достигает очень высоких уровней точности представления.

Процедура оцифровки позволяет получить “картинку” культурных объектов. Однако появилась технология, и процедура оцифровки вместе с искусственным интеллектом и 3D-технологиями может быть использована для восстановления [6], редизайна и регенерации объектов. Возможность быстрого создания прототипов таких объектов вдохновила и заинтриговала исследователей [2].

Однако оцифровка и публикация в Интернете порождают ряд побочных вопросов, особенно связанных с авторскими правами, которые до сих пор остаются предметом широких дискуссий [19].

В заключение, мы считаем, что сектор культурной информатики должен сделать акцент на универсальном, целостном, основанном на данных, ориентированном на пользователя подходе. Этот подход затрагивает все технологии, используемые для создания впечатлений для посетителей, как на сайте, так и онлайн. В «традициях – национальный музей» остается уникальным опытом, но посетители требуют многоуровневого взаимодействия, и технология является средством для его достижения.

Список источников

1. Ваца М.; Coburn E.; Hubbard S. Metadata and museum information // Museum Informatics. London, UK, 2012. Pp. 123–144.
2. Ballarin M., Balletti C., Vernier P. Replicas in cultural heritage: 3D printing and the museum experience // The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences. 2018. № 42. P. 55–62.
3. Bearman D. Interactive and Hypermedia in Museums // Proceedings of the ICHIM – International Conference on Hypermedia & Interactivity in Museums, Pittsburgh, PA, USA, 14–16 October 1991. Pp. 1–6.
4. Bearman D., Trant, J. Interactivity comes of age: Museums and the World Wide Web // Museum International. 1999. № 51. P. 20–24.
5. Bierbaum E.G. Records and access: Museum registration and library cataloging // Cataloging and Classification Quarterly. 1988. № 9. P. 97–111.
6. Bombini A., Anderlini L., Giaocmini F., Ruberto C., Taccetti F. The AIRES-CH Project: Artificial Intelligence for Digital REStoration of Cultural Heritages Using Nuclear Imaging and Multidimensional Adversarial Neural Networks // Proceedings of the International Conference on Image Analysis and Processing, Lecce, Italy, 23–27 May 2022. Pp. 685–700
7. Bourcier P., Rogers R. Nomenclature 3.0 for Museum Cataloging; Rowman & Littlefield: Lanham, MD, USA, 2010. 716 p.
8. Carrozzino M., Bergamasco M. Beyond virtual museums: Experiencing immersive virtual reality in real museums // Journal of Cultural Heritage. 2010. № 11. P. 452–458.
9. Chenhall R.G. Museum Cataloging in the Computer Age; American Association for State and Local History: Nashville, TN, USA, 1975. 261 p.

10. Doerr M. The CIDOC conceptual reference module: An ontological approach to semantic interoperability of metadata // *AI Magazine*. 2003. № 24. P. 75.
11. Donovan K. The best of intentions: Public access, the Web and the evolution of museum automation // *Proceedings of the Museums and the Web*. Los Angeles, CA, USA, 16–19 March 1997. Volume 97. Pp. 127–134.
12. Ellin E. An international survey of museum computer activity. *Computers and the Humanities*. 1968. №3. P. 65–86.
13. Gallivan M., Srite M. Information technology and culture: Identifying fragmentary and holistic perspectives of culture // *Information and Organization*. 2005. № 15. P. 295–338.
14. Gordon R.B., Killick D.J. Adaptation of technology to culture and environment: Bloomery iron smelting in America and Africa // *Technology and Culture*. 1993. № 34. P. 243–270.
15. Grilli E., Farella E., Torresani A., Remondino F. Geometric feature analysis for the classification of cultural heritage point clouds // *Proceedings of the 27th CIPA International Symposium «Documenting the past for a better future»*, Ávila, Spain, 1–5 September 2019; Volume 42. Pp. 541–548.
16. Lepouras G., Vassilakis C. Virtual museums for all: Employing game technology for edutainment // *Virtual Real*. 2004. № 8. P. 96–106.
17. Liu Y.Q. Best practices, standards and techniques for digitizing library materials: A snapshot of library digitization practices in the USA. *Online Information Review*. 2004. № 28. P. 338–345.
18. Mannoni B. Bringing museums online // *Communications of the ACM*. 1996. № 39. P. 100–105.
19. Milone K.L. Dithering over digitization: International copyright and licensing agreements between museums, artists, and new media publishers // *Indiana International & Comparative Law Review*. 1994. № 5. P. 393.
20. Nelson G., Ellis S. The history and impact of digitization and digital data mobilization on biodiversity research // *Philosophical Transactions of The Royal Society B Biological Sciences*. 2019. P. 374.
21. Purday J. Think culture: Europeana. eu from concept to construction // *Bibliothek*. 2009. № 33. P. 170–180.
22. Roussou M. Immersive interactive virtual reality in the museum // *Proceedings of the TiLE (Trends in Leisure Entertainment)*, London, UK, May 2001. 8 p.
23. Schweibenz W. Virtual museums. Project: Virtual museum // *ICOM News Mag*. 2004. № 3. P. 3.
24. Schweibenz W. The Virtual Museum: New Perspectives For Museums to Present Objects and Information Using the Internet as a Knowledge Base and Communication System // *Knowledge Management und Kommunikationssysteme, Workflow Management, Multimedia, Knowledge Transfer - Proceedings des 6. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft (ISI '98)*, Prag 3.-7. November 1998. 1998. № 34. P.185–200.
25. Shannon C.E. A universal Turing machine with two internal states // *Automata Studies*. 1956. № 34. P.157–165.
26. Stam D.C. The quest for a code, or a brief history of the computerized cataloging of art objects // *Art Documentation: Journal of the Art Libraries Society of North America*. 1989. № 8. P. 7–15.

27. Styliani S., Fotis L., Kostas K., Petros P. Virtual museums, a survey and some issues for consideration // *Journal of Cultural Heritage*. 2009. № 10. P. 520–528.

28. Tschritzis D., Gibbs S.J. Virtual Museums and Virtual Realities // *Proceedings of the ICHIM–International Conference on Hypermedia & Interactivity in Museums*, Pittsburgh, PA, USA, 14–16 October 1991. Pp. 17–25.

29. Wilcock J.D. A General Survey of Computer Applications in Archaeology // *Computer Applications in Archaeology, Science and Archaeology*. No. 9. 1973. URL: https://bibliographie.uni-tuebingen.de/xmlui/bitstream/handle/10900/61764/02_Wilcock_CAA_1973.pdf?sequence=2

Раздел II. Культурный туризм как ресурс развития региона и перспективное направление развития социокультурной деятельности

УДК 338.48
ББК 38.712.81
А76, М91

Апажихова Н. В., Мурзина О. Б.
Apazhikhova N. V., Murzina O. B.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ ДЛЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

SOCIO-CULTURAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF TOURIST ROUTES FOR THE YOUNGER GENERATION

Аннотация: Туристическая деятельность оказывает влияние на сохранение и развитие историко-культурного потенциала регионов, способствует установлению и поддержанию внутрирегиональных, международных, научных, культурных, экономических и др. региональных связей. Рекреационно-туристическая деятельность имеет большие перспективы, так как предлагает различные возможности в организации свободного времени подростков.

Annotation: Tourism activities have an impact on the preservation and development of the historical and cultural potential of the regions, contributes to the establishment and maintenance of intraregional, international, scientific, cultural, economic and other regional ties. Recreational and tourist activities have great prospects, as they offer various opportunities in organizing the free time of teenagers.

Ключевые слова: Социально-культурные технологии, туристические маршруты, подрастающее поколение.

Keywords: Socio-cultural technologies, tourist routes, the younger generation.

Достижения и противоречия цивилизации XXI века, предельные физические, интеллектуальные и психические нагрузки, обусловили необходимость сформулировать потребность рационально организовать свободное время подрастающего поколения. Исследования по изучению свободного времени детей и подростков показывают, что его количество увеличивается, а, следовательно, свободное время необходимо заполнять плодотворной досуговой деятельностью.

Приоритетным в этом направлении становится развитие подросткового туризма, через предлагаемые формы восприятие

многосторонней информации для подрастающего поколения, становится понятным и интересным. Значимость турмаршрутов для общего благосостояния общества, подтверждают проводимые в этой области семинары, конгрессы на которых поднимаются проблемы использования социокультурных технологий для развития, обучения и воспитания подрастающего поколения.

Досуг имеет ряд специфических особенностей, как по функциональной направленности, так и по требованиям, на которые ориентируются в своем отдыхе подростки.

В качестве основных в туристическом досуге подрастающего поколения, можно выделить ряд функций:

- познавательная. В рамках данной функции происходит освоение информационного поля, распространение ряда социально-гуманитарных знаний, формируется познавательная активность;

- культурно-творческая. В процессе приобщения к материальным и духовным ценностям, происходит формирование культурных, эстетических, патриотических качеств; реализация творческого потенциала подрастающего поколения, удовлетворение творческих интересов в каком-либо виде туризма.

- коммуникативная. Способствует погружению подростка в коммуникативное пространство, для обсуждения увиденного, обмен информацией, интересами, впечатлениями;

- рекреативно-оздоровительная. Направлена на полноценный отдых с последующим восстановлением физических и духовных сил организма, обеспечивает смену видов деятельности, создает положительный настрой.

Рассмотрим перечисленные функции на конкретных примерах.

Начиная с 2013 года, российским школьникам из различных территорий, представилась возможность посетить огромное количество рекреационных объектов по программе развития детского туризма "Моя Россия", в рамках национального проекта "Культура", при поддержке Министерства культуры РФ.

Совмещая отдых с познанием истории, культуры других народов – подростки смогли отправиться в культурно-познавательный проект по маршруту "Моя Россия: град Петров" в один из самых удаленных уголков нашей страны, тем самым

открыв для себя культурно-исторические объекты Центральной России.

Следующий 2014 год, добавил еще пять маршрутов к уже существующим. Это позволило увеличить число участников проекта до 25000 человек.

2015 год стал юбилейным для нашей истории. Он был посвящен 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Раскрытию данной тематике способствовали разработанные "Маршруты Победы". В настоящее время количество патриотических маршрутов достигло 140, включая 51 регион Российской Федерации.

Выступая одним из важных элементов внеурочного времени, туристический досуг создает возможности повышения физического и духовного потенциала подростка, уровня знаний и умений, удовлетворения потребностей детей в самовыражении и творчестве, общении с людьми и природой. Туризм позволяет решать задачи обучения, воспитания и образования в комплексе.

В этом же году в Центрально-Черноземном регионе, который имеет уникальную базу для развития различных видов туристического досуга, были разработаны многоцелевые туристические маршруты с включением анимационных площадок.

Развитию подросткового туризма в том, числе способствует деятельность Ассоциация развития туризма в Тамбовской области. Ею предложены множество маршрутов, раскрывающих роль наших соотечественников в Великой Отечественной войне. "Зоя. На родине героя", "Эх, путь дорожка фронтовая", "Дорогами гвардейской Славы. История 2-ой гвардейской Армии" – маршруты, формирующие сознание подрастающего поколения посредством погружения в историческое прошлое нашего края.

Духовно-нравственное воспитание является одним из важных критериев подрастающего поколения. С этой целью в рамках национального проекта "Культура", в 2016 году разрабатываются такие маршруты, как: "Русские усадьбы. Литература", "Псков. Духовные истоки". Культурно-исторические и образовательные технологии, также являются основой таких маршрутов, как "Россия – родина космонавтики", "Легенды Байкала", "Серебряное ожерелье", "Великий Волжский путь".

Процесс духовного развития подрастающего поколения, во многом обусловлен приобщением к культурному наследию про-

шлого. Под влиянием объективной действительности происходит формирование высокообразованной личности. Где определяющим критерием выступает самостоятельный выбор последней.

Наиболее эффективные социально-культурные технологии способствуют разработке маршрутов познавательного характера. Учитывая возрастные особенности, определяющие характер запросов и предпочтений личности, были разработаны маршруты, приуроченные к датам известных писателей - "По Лермонтовским местам", "Петербург Достоевского" в очередной раз напоминая потомкам о значимости вклада известных писателей в культуру.

Подобный маршрут был разработан и реализован кафедрой культуроведения и социокультурных проектов в рамках юбилея факультета культуры и искусств, ТГУ им. Г.Р. Державина (г. Тамбов).

Для участия в маршруте "Тамбовская казначейша" были приглашены школьники старших классов, которым предлагалось окунуться в историю купеческого города Тамбова. Экскурсию открывала анимационная площадка на базе музейного комплекса "Усадьбы Асеева" (филиал музея-заповедника "Петергоф"), фабриканта и мецената начала XX века. Школьникам рассказали интересную легенду о том, как в процессе спора деревянный дом купца, впоследствии превратился в роскошный дворец.

"... и вот однажды утром рано, в час лучший девственного сна, когда сквозь пелену тумана едва проглядывает Цна...", цитируя "Тамбовскую казначейшу" участникам экскурсии предложили пройти на Набережную, где их вниманию была предложена легенда происхождения реки Цны.

Школьников познакомили с историческим наследием прошлого – домом помещика Сатина, особняком В. Аносова, интересными фактами из жизни революционного мятежника Г.Усиевича, деятельностью Г.Чичерина и др. Не меньший интерес вызвала театрализованная постановка "Тамбовской казначейши", возле памятника, установленного одному из героев поэмы М.Ю.Лермонтова в 2016 году. Участники не только выступили в качестве слушателей, но и смогли активно поучаствовать в предлагаемых событиях – викторины, конкурсы, инсценировки способствовали оживлению подаваемого материала.

Не менее значимым является работа с представителями туристической индустрии, которые в определенной степени формируют предпочтения населения, предлагая на выбор наиболее интересные маршруты на современном этапе. В связи с этим, следует отметить участие преподавателей и студентов кафедры культуроведения и социокультурных проектов, факультета культуры и искусств ТГУ им.Г.Р. Державина, в региональном этапе Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards-2018. В рамках номинации "Лучшая идея туристического события" была презентована "Школа туристической анимации "РеАнимация", для менеджеров в сфере туризма, аниматоров, специалистов учреждений культуры и досуга.

Представляя площадку для развития событийного туризма, Тамбовский регион вошел в золотую лигу Национального рейтинга (2017 год). Собрав ярких представителей жюри, которые смогли оценить предложенный проект присвоив ему второе место. Наряду с проектами "Атмановские кулачки" - игры, "Вишневый сад" – фестиваль (второе место), "У Мичурина в саду" праздник (третье место).

Многообразие направлений туристической сферы способствует расширению кругозора подрастающего поколения. При этом учитываются социальная и экономическая составляющие. Так, в 2019 году, в рамках реализации Федерального проекта "Развитие детского туризма в России", были обозначены актуальные проблемы и перспективы развития детского туризма.

В качестве организаторов выступили, Русское Географическое общество, Министерство туризма, представители турбизнеса.

Дискуссионная площадка предполагала выступление представителей Министерства просвещения, Министерства по туризму, Министерства культуры.

Вопросы школьного, семейного туризма, развитие детских лагерей рассматривалось руководителями региональных и республиканских представительств, а также преподавателями туристических вузов.

Значимость вопросов в области оздоровления подрастающего поколения, интеллектуального, духовно-нравственного развития, патриотического воспитания и культурного развития стало решающим в сфере туристической индустрии и в целом в культурной политике государства. Отмечались как особенности развития детско-

го туризма, так и сдерживающие факторы. Среди которых: несовершенство нормативно-правового поля, материальные проблемы (высокая стоимость путевок, недофинансированность баз отдыха), слабое продвижение турпродукта и т.д.

В продолжении темы, следует выделить реализованный в том, же 2019 году АНО ЦРТИ ТГУ им.Г.Р. Державина "Культурное поколение", проект "Школа-экскурсия "Тамбов театральный", в рамках которой освещалась эпоха Г.Р. Державина, театральные традиции того времени. Для школьников была организована экскурсия, ставшая частью проекта-победителя конкурсно-ориентированных некоммерческих организаций, претендующих на предоставление грантов в форме субсидий из бюджета Тамбовской области в 2019 году.

В качестве объектов турмаршрута выступили основные историко-культурные памятники Тамбова - здание Тамбовского драматического театра, основанное в XVIII веке, Г.Р.Державиным, и являющееся объектом культурного наследия народов России, регионального значения.

Театрализованная культурно-просветительная часть проекта была представлена студентами ТГУ им. Г.Р. Державина, факультета культуры и искусств, по направлению подготовки "менеджмент социально-культурной деятельности".

На основе рассмотренных примеров, можно отметить, что к решению вопросов по организации подросткового туризма, привлечены как федеральные, так и региональные органы. В том числе представители высшей учебных заведений, туристические фирмы, объекты культурного наследия на чьей базе происходит демонстрация лучших памятников истории и культуры. Работа в этом направлении продолжается и в настоящее время.

Так как организация свободного пространства подрастающего поколения, предусматривает использование технологий социально – культурной деятельности, направленных на физическое и духовное развитие личности, максимальное расслабление и восстановление сил, реализацию творческого потенциала и самовыражения.

Для того чтобы решить данную задачу, помимо спектра спортивно- оздоровительных услуг организаторы вносят множество инновационных методик, в том числе разрабатываются творческие проекты и программы с использованием анимацион-

ных технологий. Основная задача таких программ заключается в том, чтобы, используя наиболее эффективные технологии социально – культурной деятельности, в т.ч. анимационные, обеспечить подростку комфортную среду в период отдыха, содействовать выбору индивидуальной траектории движения в развитии.

УДК 338.4 (5)
ББК 65.433 (54)
А98, К71

Ашуралиев М. И., Косимов С. А.
Ashuraliev M. I., Kasimov S. A.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ADVANTAGES AND NECESSITY OF INTEGRATION OF CENTRAL ASIAN COUNTRIES IN THE FIELD OF TOURISM

Аннотация: В статье представлена информация о преимуществах и необходимости создания системы региональной интеграции в сфере туризма между странами Центральной Азии. Среди прочего кратко разъясняются особенности развития туризма в Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане, Туркменистане и Таджикистане, представляется необходимость сотрудничества и интеграции между этими странами и рекомендации по региональной интеграции в сфере туризма.

Annotation: The article provides information about the benefits and the need to create a system of regional integration in the field of tourism between the countries of Central Asia. Among other things, the features of tourism development in Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Turkmenistan and Tajikistan are briefly explained, the need for cooperation and integration between these countries and recommendations for regional integration in the field of tourism are presented.

Ключевые слова: региональная интеграция, сектор туризма, соглашения о сотрудничестве, реклама туризма, возможности туризма, развитие туризма, перспективы туризма.

Keywords: regional integration, tourism sector, cooperation agreements, tourism advertising, tourism opportunities, tourism development, tourism prospects, etc.

Страны Центральной Азии: Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан связаны между собой и между Россией, Китаем, Афганистаном, Ираном железными и автомобильными дорогами. Исторические города Бухара, Хева и Самарканд расположены здесь в начале Шелкового пути. В районе протекают реки Амударья и Сырдарья. В зависимости от уровня экономического и социального развития страны Центральной Азии располагаются в следующем порядке: Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Кыргызстан, Таджикистан.

В странах Центральной Азии развитие туризма имеет свои особенности, ведь в каждой стране есть свои достопримечательности. Например, большинство людей

посещают Республику Узбекистан, чтобы увидеть древние города Самарканд, Бухару, Ташкент и другие области.

Согласно информации, в Узбекистане есть четыре известных туристических региона, таких как Ташкент, Самарканд, Бухара и Хива, которые имеют свои особенности развития. Здесь более развит культурно-познавательный туризм, деловой туризм, этнографический туризм. За последние пять лет в городах и районах этой страны построены малые и крупные гостиницы и предприятия общественного питания, что повлияло на развитие туристической отрасли [7].

В Казахстане развивается конный туризм, культурно-познавательный туризм, альпинистский туризм, все больше туристов и гостей приезжает в Алматы, Астану и другие города. Кроме того, зимой туристы посещают Чимбулак, Алматы, Табагон, ЦСКА и горнолыжные курорты Алтая в этой стране. Кроме того, в стране развиты и некоторые другие виды туризма [8].

Кыргызстан славится своими Исыккулем, Хантенгли и другими туристическими районами. В Кыргызской Республике развиты следующие виды туризма: курортно-рекреационный туризм; горный туризм - приключения; туризм по маршруту Шелкового пути; деловой туризм. По данным Комитета спорта и туризма Кыргызстана, ежегодно Исиккуль посещают до 700 тысяч туристов [5].

Туркменистан известен и славится городом Ишкабад, который является одним из красивейших городов и столицей этой страны. Туристы приезжают в эту страну с разными целями. В частности, здесь развиты этнографический туризм, культурно-познавательный туризм, конные маршруты и некоторые другие виды туризма. Столица Туркменистана – город Ишкабад. В персидском толковом словаре сказано, что это «город любви», построенный с бесконечной любовью человеческими руками между песком и почвой пустыни. Ишкабад – город цветов, цветников, музеев, фонтанов, интересных статуй и памятников. Несмотря на разнообразие туристических и экскурсионных маршрутов, имеющих в Туркменистане, до наших дней сохранились разнообразные памятники истории, культуры и архитектуры, представляющие интерес для туристов всего мира. Одним из таких мест является город Ниса, являющийся

резиденцией ашканийских царей и еще один средневековый город - Энев. В глубине страны находятся руины города Марв. Эта страна обладает природными рекреационными ресурсами, такими как подземные озера, высокие горные хребты, глубокие каньоны и множество интересных для туристов мест.

Для туристов предусмотрены вкушение туркменских блюд из свежезабитой овцы, приготовление ее из древесины саксаула, внимательное наблюдение за верховой ездой ахалтекинских всадников, ручное ткачество туркменских ковров, участие и просмотр туркменских национальных обрядов в этой стране. Мавзолей знаменитых и знаменитых личностей прошлого, в том числе мавзолеей Султана Санджара в древнем городе Марв, мавзолеей сподвижников пророка Мухаммеда (с.а.с.), мавзолеей Останбабо - святыня многих туристов и людей. На территории Туркменистана находится ряд замечательных исторических и архитектурных памятников [6].

Среди стран Средней Азии Таджикистан имеет древнюю культуру, по геополитическому положению он очень удачно расположен между странами Средней Азии и странами дальнего и ближнего зарубежья, находится в торговых потоках между странами Запада и Восток. А еще это особая природа, привлекательные пейзажи и (это может помочь человеку восстановить физические и духовные силы) редкие цветы и растения, животные и птицы, это достопримечательность.

Поскольку территория Таджикистана в основном гористая, эта особенность страны является богатым источником притяжения для иностранных туристов. Таджикистан более интересен в сфере туризма для бизнесменов, спортсменов, ученых, любителей отдыха, а также любителей истории.

Через Таджикистан также проходил «Великий шелковый путь». Историки разделили его на четыре направления. Первая дорога «Сугди». Проходит по маршруту Коканд-Исфара-Канибадам-Худжанд-Истаравшан-Шахристон-Айни-Пенджикент-Заравшан-Анзоб-Душанбе. Второй способ – «Каротегини». Маршрут: Тирмиз – Дехнав – Турсунзаде – Гиссар – Душанбе – Кофарнихан – Файзабад – Рашт – Джиргаталь – Дарут – Курган – ущелье реки Кашгар (Китай). Третье направление – «Южное» и включает Душанбе – Норак – Дангара – Ховалинг – Хулбук – Рустай – Фархор – Пяндж –

Колхозабад – Курган-Тюбе – Кубодиян. Четвертый маршрут — «Великий Памирский путь», который начинается из Балха и продолжается до Файзабад-Борпанджа. Четвертая дорога имеет три ответвления: Вахан, Шугнан и Каротегин - Памир. В каждом из названных городов и районов есть примета богатой истории и цивилизации таджикского народа.

Таким образом, в странах Центральной Азии развитие туризма имеет свои особенности, ведь каждая страна расположена на трассе Шелкового пути и имеет свои достопримечательности. Бухара находится в Ташкенте, а ее исторические и архитектурные памятники славятся не только в Центральной Азии, но и в мире. Индустрия туризма развивается также в Казахстане, Кыргызстане, Туркменистане, не отстает от нашей прекрасной страны и Таджикистан.

Одним словом, в каждой из стран Центральной Азии есть свои достопримечательности. Каждая из этих стран развита в том или ином виде туризма. И на наш взгляд, в современных условиях процессов глобализации следует изменить интеграцию экономических, политических, социальных и культурных отношений, отношений в сфере туризма, региональной безопасности между странами Центральной Азии. В современном мире, в условиях глобализации различных процессов, эти страны должны взаимодействовать друг с другом в системе интеграции во всех аспектах. Укрепление регионального сотрудничества между странами Центральной Азии в системе интеграции ведет к повышению экономического уровня и улучшению экономического положения каждого члена общества. Об этом докладывал на конференции, проведенной в Вашингтоне, президент Всемирного банка Роберт Зелик, на тему «Доклад о мировом развитии 2011: вызовы, безопасность и развитие». Роберт Зелик отметил, что после распада Советского Союза республики Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан стали независимыми и самоуправляющимися государствами, но в настоящее время между ними нет подвижек в направлении регионального сотрудничества в системе интеграции, которая повлечет за собой опасности, конфликты внутри этих стран или между ними. Поэтому им необходимо заключать соглашения о сотрудничестве в различных сферах, в том числе в экономике,

культуре, безопасности, туризме и других сферах, расширять и укреплять взаимные связи [3, с. 4].

В этом отчете также отмечается, что улучшение регионального сотрудничества приведет к увеличению от 50% до 100% ВВП на душу населения в Центральной Азии. А уровень рентабельности вырастет на 100% в ближайшие десять лет. Следует отметить, что неспособность действовать в системе региональной интеграции приводит к появлению сильных конкурентов. Например, в ближайшие пять лет Китай потратит 9,8 млрд долларов на развитие туристической сферы только в городе Пекине. В Индии, в ее регионах и городах развиты различные виды туризма. Министерство туризма Индии потратило 48 миллионов долларов на развитие туристической рекламы в 2006-2010 годах. Страны Юго-Восточной Азии, такие как Малайзия и Сингапур, превратили этот регион в единую туристическую зону и создали в этих странах условия, чтобы туристы могли без проблем посещать эти страны. Они попытались соединить в одном туристическом маршруте разные виды туризма, в том числе культурный туризм, экологический туризм, лечебно-оздоровительный туризм и отдых на природе [2, с. 234].

Дружеские отношения между Узбекистаном и Таджикистаном за последнее десятилетие достигли высокого уровня как в сфере туризма, так и в области культуры, искусства, политики и экономики. Прибытие и отъезд туристов между двумя странами увеличивается день ото дня.

Потенциал других стран Центральной Азии в сфере туризма внутри своих стран в той или иной степени хорош. Однако в условиях и состоянии регионального сотрудничества между странами Центральной Азии возможно привлечение большего количества туристов в этот регион за счет памятников истории и культуры, архитектуры Узбекистана, алтайских пустынь и долин западного Казахстана, туристических районов Кыргызстана, Туркменистана и Таджикистана. Важно наладить единую систему работы туристических фирм, средств размещения (гостиниц), предприятий общественного питания, транспортных компаний, ввести ценовые скидки.

К счастью, во всех странах Центральной Азии есть туристические компании и учреждения, но им следует усилить

свою деятельность в направлении регионального сотрудничества и производить более конкурентоспособную продукцию, чтобы ее могли покупать представители среднего класса стран Центральной Азии или иностранные туристы. В целом следует сказать, что если искусственное создание условий для туризма наблюдается в некоторых развитых странах мира, то такие природные возможности в Таджикистане, как говорится, находка. Поэтому эффективное использование ресурсов туризма и его грамотное продвижение в регионе Центральной Азии и мира может ежегодно приносить немалые доходы в бюджет нашей страны. По этой причине правительству и особенно операторам туристического сектора страны не следует легкомысленно относиться к этому вопросу, а принимать необходимые меры для развития и прогресса индустрии туризма и гостеприимства в Таджикистане. Опыт стран мира и опыт стран Центральной Азии, в том числе Туркменистана, Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, соседних с нами стран Ирана, Китая, Турции и других стран может быть изучен и использован в Таджикистане для развития сектора туризма.

В целях развития международного и регионального туризма в системе региональной интеграции правительствам Республики Казахстан, Кыргызстана, Туркменистана, Узбекистана и Таджикистана необходимо принять необходимые меры для решения ряда проблем в странах Центральной Азии. Повышение уровня и качества различных услуг в аэропортах, пограничных и таможенных пунктах, снижение цен на авиабилеты и гостиницы для индивидуальных путешественников, отсутствие развитого арендного транспорта, отсутствие маршрутов для индивидуальных путешественников - их решения, проблемы обеспечения экологически чистым питанием. К числу этих проблем относится наличие качественной еды в ресторанах, новый уровень обслуживания в большинстве отелей, отсутствие быстрой связи (высокоскоростной интернет) со всеми частями света, некачественные телепрограммы и т.д.

Таким образом, хотелось бы еще раз отметить, что роль туризма в системе интеграции велика, и он сближает страны и народы друг с другом, родными, друзьями и братьями. А при разумном использовании ресурсов туризма он может стать одним из важных источников национального дохода. Поэтому

развитие туризма в Таджикистане может существенно помочь развитию экономики Таджикистана, повысить и укрепить авторитет страны в мировом сообществе и среди стран Центральной Азии в системе интеграции.

Список источников

1. Расулиён К. Таджикистан. – Душанбе, 2006 г.
2. Сенин В. С. Организация международного туризма. - М., 2003.
3. "Доклад о мировом развитии 2011: Конфликты, безопасность и развитие" / Роберт Зелик. - Политика. - 30.06.2011.
4. https://www.jumhuriyat.tj/index.php?art_id=30237/. «Великий шелковый путь» Связующее цивилизаций. Подготовил Шахназ Курбан.
5. <http://tonkosti.ru>
6. <http://www.turkmenistan-visa.ru/>
7. www.uzbektourism.uz
8. www.shimbulak.kz

УДК 338.4
ББК 60.82
Б72, Н72

Бобров А. Д., Новиков В. С.
Bobrov A. D., Novikov V. S.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНЫМ ТУРИЗМОМ В ГОРОДАХ- МИЛЛИОННИКАХ

THE CURRENT STATE OF CULTURAL TOURISM MANAGEMENT IN CITIES WITH A POPULATION OF OVER ONE MILLION

Аннотация: Системы муниципального менеджмента в городах-миллионниках имеют ряд особенных черт и множество проблем. В России существует 16 городов – население которых более 1 миллиона человек, из них в 6 городах происходит активное развитие, именно, туристического потенциала города. Самыми «тяжелыми» в развитии туризма считаются муниципальное образование г. Краснодар и муниципальное образование г. Ростов-на-дону, ввиду большого потока туристов и большого количества мест культурно-массовых мероприятий.

Annotation: Municipal management systems in cities with a population of over one million have a number of special features and many problems. There are 16 cities in Russia – the population of which is more than 1 million people, of which 6 cities are actively developing, namely, the tourist potential of the city. The most "difficult" in the development of tourism are the city of Krasnodar and the city of Rostov-on-Don, due to the large flow of tourists and a large number of places of cultural events.

Ключевые слова: муниципальный менеджмент, туризм, культурный туризм, управление культурой, города, управление ресурсами

Keywords: municipal management, tourism, cultural management, cities with a population of over a million.

Туризм оказывает различное влияние на жизнь местного населения, его материальную и духовную деятельность, систему ценностей, социальное поведение и интересы. В муниципальном образовании, где есть социальная и культурная активность, где туризм является традиционным и количество туристов меньше, чем местного населения, а их культурный уровень примерно одинаков, особого влияния туризма нет. Однако в ряде промышленно развитых муниципальных образований рост туризма может привести к значительным изменениям в социальной структуре, окружающей среде и местной культуре.

Вопросам культурного туризма занимались авторы Русаков А. Ю., Сарычева Т. В. [3], Горшкова А. Н. [2], Газилов М. Г.,

Логинова Н. Ю., Груздева М. В., Костоварова В. В. [1], Шерстнёв А. В. [4].

По состоянию на 2023 г. в Российской Федерации количество городов с показателем: более 1 млн. человек населения, достигло 16. В основном такие города сформировались в Центральном и Южном федеральных округах, а также районов, объединенных из нескольких малых поселений. Уровень жизни в обозначенных городах во многом зависит от экономического потенциала бюджета: налоги, безвозмездные отчисления в бюджет, и т.д. Налоговая база, в частности, формируется из прибыли, приносимой государственными, муниципальными и частными предприятиями, в том числе и в сфере культурного туризма.

Прежде всего, обозначим границы понятия «культурный туризм». Культурный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Культурный туризм является самым популярным и массовым видом туризма. Основная цель таких путешествий – ознакомление с туристскими достопримечательностями.

Управление культурным туризмом на муниципальном уровне происходит в двух направлениях:

- помощь и поддержка развития и состояния объектов культурной среды муниципального образования (парки, музеи, особые театры, и т.п.);
- формирование прозрачных механизмов развития инвестиционной деятельности в муниципальном образовании;
- развитие собственной инвестиционной системы в границах муниципального образования, которая может корректно взаимодействовать всем участникам инвестиционного процесса муниципального образования;
- поддержка предпринимателей, формирующих свою бизнес-деятельность на территории или за счет культурно-туристических объектов: палатки, гостиницы, кафе возле парков или в горах, а также реклама посещения мест или покупки того, что продается в этих местах.

Выделим целевые направления поддержки второго направления. Для этого необходимо обратиться к особенностям экономики городов-миллионников: большой объем средств и инвестиций, высокий миграционный поток, часто-сменяемая структура населения, большой поток туристов.

Так, например, в г. Краснодар, находится несколько крупнейших туристических особенных мест культурного туризма: «Парк Краснодар», стадион ФК «Краснодар», улица Красная и ее колоритные улочки и заведения. Конечно же, управление таким большим объемом культурных мест с высокой проходимостью вынуждает муниципалитет разделять обязанности между различными департаментами: департамент муниципальной собственности и городских земель, управление культуры, управление по делам молодежи, департамент архитектуры и градостроительства. Каждое из подразделений Администрации муниципального образования г. Краснодар выполняет ряд локальных полномочий, не считая полномочий и прав, возложенных на региональные органы власти.

В Администрации муниципального образования г. Краснодар имеется отлаженный механизм развития культурного туризма, которого не в других городах-миллионниках:

1. Поддержание состояния и защищенности объектов культуры.

2. Активная открытая реклама посещения мест культурного туризма.

3. Внедрение идеологических постулатов участия в развитие культурного туризма в городе через общественные организации, образовательные учреждения и организации патриотического воспитания.

4. Поддержка частных предпринимателей, ведущих прямую или косвенную рекламу мест культурного туризма в своих целях.

5. Внедрение программ реновации и модернизации наиболее посещаемых объектов культуры.

Сохранение за г. Краснодар лидирующих позиций на рынке внутреннего туризма и наращивание вклада туристической отрасли в экономику региона требует мер, направленных на диверсификацию туристического предложения. Развитие и использование историко-культурного потенциала региона и расширение на этой основе познавательного туризма создает такую возможность.

Развитие историко-культурного потенциала г. Краснодара позволит снизить негативное влияние фактора сезонности на развитие туристической отрасли в регионе, увеличить расходы туристов во время пребывания на отдых, привлекать туристов в

регион неоднократно. В свою очередь, рост доходов от туризма будет способствовать увеличению валового регионального продукта, и как следствие, увеличению государственных расходов на сохранение культурных объектов и развитие связанной с ними инфраструктуры.

Все это является, прежде всего, может стать примером эффективного управления муниципальными ресурсами культурного туризма, а также развитым фундаментом для будущего социально-экономического развития. Однако, стоит отметить, что для городов южных регионов необходимо выделять приоритеты не только культурного, но и классического туризма, как например районы горного ландшафта, реки, пляжи т.д. Потенциал развития системы управления культурным туризмом в муниципальных образованиях должен быть основан на инновационных решениях молодых государственных и муниципальных служащих. Функционирование муниципальной системы инвестиционной деятельности должно постоянно обновляться, учитывая факторы внешней среды и особенности наличия инвестиционных и предпринимательских ресурсов муниципального образования. Кроме того, от Администрации муниципального образования требуется выполнение функции приоритетного регулятора деятельности субъектов инвестиционной системы.

Список источников

1. Газилов М. Г., Логинова Н. Ю., Груздева М. В., Костоварова В. В. Культурный туризм: «русский след» в современной Франции // Сервис plus. - 2021. - Т. 15. - № 1. - С. 3-9.
2. Горшкова А.Н. Культурный туризм как перспективное направление развития туризма на региональном уровне // Актуальные исследования. - 2020. - № 24 (27). - С. 74-76.
3. Русаков А.Ю., Сарычева Т.В. Культурный туризм и его роль в современной экономике // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2023. - Т. 1. - № 1 (133). - С. 12-19.
4. Шерстнёв А.В. Культурный туризм и образ города в креативной индустрии // Креативная экономика и социальные инновации. - 2021. - Т. 11. - № 3 (36). - С. 75-85.

Бондаренко С.И.
Bondarenko S.I.

**К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО
ТУРИЗМА В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ**
**ON THE DEVELOPMENT OF ETHNOCULTURAL TOURISM
IN WESTERN SIBERIA**

Аннотация: Западная Сибирь обладает уникальными возможностями для развития этнокультурного туризма. Показана роль художественно-этнографических кластеров, домов-музеев, сельских культурно-этнографических центров в развитии этнокультурного туризма. Выявлены проблемы и перспективы рассматриваемого вида туризма. Обозначена взаимосвязь этнокультурного туризма с сельским. Установлено, что этнокультурный вид туризма может удовлетворять не только познавательный интерес, но и целый ряд духовных потребностей и способствует сохранению традиционной культуры регионов.

Annotation: Western Siberia has unique opportunities for the development of ethno-cultural tourism. The role of artistic and ethnographic clusters, houses-museums, rural cultural and ethnographic centers in the development of ethno-cultural tourism is shown. The problems and prospects of the considered type of tourism are revealed. The interrelation of ethno-cultural tourism with rural tourism is indicated. It is established that the ethno-cultural type of tourism can satisfy not only cognitive interest, but also a number of spiritual needs and contributes to the preservation of the traditional culture of the regions.

Ключевые слова: туризм, Западная Сибирь, музей, традиции, культурное наследие, экскурсия.

Keywords: tourism, Western Siberia, museum, traditions, cultural heritage, excursion.

Этнокультурный туризм один из самых быстро развивающихся видов познавательного туризма. Практика показала, что подобный вид туризма способен удовлетворить важные духовные потребности человека. Это вид туризма, в котором туристы исследуют культуру и традиции других народов, посещают местные достопримечательности и участвуют в традиционных мероприятиях. Западная Сибирь богата культурой и традициями различных народов, таких как татары, башкиры, хакасы, алтайцы и др. Так, например, свой потенциал для развития культурно-познавательного туризма имеет Томская область. В регионе про-

живают различные коренные народы с самобытной культурой: ханты, эвенки, сибирские татары, селькупы и т. д.

Большим потенциалом для развития культурно-познавательного туризма обладает республика Алтай. С культурной точки зрения регион уникален. В республике Алтай сформировался удивительный культурный ландшафт, состоящий из нескольких этносов с самобытной традиционной культурой. Народы Алтая сформировали и сохранили богатейшее фольклорное наследие. Особый интерес вызывают народные праздники, такие как: - Тюрюк-Байрам (обрядовый праздник коренных малочисленных народов, посвященный сохранению сибирского кедра); Чага-Байрам («Белый праздник» или алтайский Новый год, проводимый с началом новолуния, в конце февраля - начале марта); Эл-Ойын («Всенародные игры», национальный алтайский спортивный праздник, проходящий с участием всех живущих на Алтае народов и фольклорных групп); Дьяжыл Бур («Зеленая листва», обрядовый праздник, проводимый в июне, включающий в себя как культурную часть, так и спортивные состязания) и другие. Помимо различных видов этнокультурного туризма Горный Алтай является одним из лидеров России по числу археологических памятников. В целом, на территории Алтая находится 3100 археологических памятников [1, с.297]. Наиболее интересными с точки зрения туров является посещение музеев под открытым небом, рассказывающих о быте древних алтайцев.

По соседству с Горным Алтаем располагается Алтайский край, не менее интересное место с точки зрения этнокультурного туризма. Развитию культурного туризма в крае служит развитие такого направления как создание художественно-этнографических кластеров. Так в Бийском районе Алтайского края в 2012 г. был создан художественно-культурный кластер «Легенда», направленный на создание уникальной площадки, основанной на наследии региона, привлекательной для круглогодичного посещения. В комплекс парка «Легенда», входит здание музея-панорамы «Алтай. История России». В структуру музея-панорамы «Алтай. История России» входит: музей-панорама исторического события, сувенирный салон, информационный центр, буфет, благоустроенные территории, малые архитектурные формы, ландшафт. Ключевой темой проводимых экскурсий является историческое событие - написание алтайскими зайса-

нами письма императрице с просьбой о принятии в состав Российской империи [2]. Таких примеров множество.

Однако, у этнокультурного туризма в Западной Сибири есть свои проблемы. Во-первых, это ограниченный доступ к информации: не всегда есть достаточно информации о культуре и традициях народов Западной Сибири, что затрудняет организацию туристических мероприятий и разработку туристических маршрутов. Во-вторых, ограниченное количество квалифицированных гидов и переводчиков, а также недостаток профессиональных гидов и переводчиков с ограниченным знанием иностранных языков, сужает возможности туристической индустрии. В-третьих, сложности возникают в организации туристических мероприятий в малонаселенных и удаленных районах Западной Сибири. В-четвертых, незнание и несоблюдение этических стандартов может привести к нарушению местных традиций и культурных норм при организации туристических мероприятий.

Вместе с тем этнокультурный туризм в Западной Сибири имеет определенные перспективы развития. Перспективы этнокультурного туризма в Западной Сибири достаточно многообещающие, так как регион обладает богатым культурным наследием и традициями различных народов.

Это в первую очередь уникальность культурного наследия. Западная Сибирь представляет огромный интерес для туристов, которые хотят познакомиться с культурой и традициями народов этого региона. В этом регионе можно увидеть множество уникальных объектов, которые не встречаются нигде более. Во-вторых, развитие транспортной инфраструктуры. Современное развитие транспортной инфраструктуры, такой как автомобильные дороги, аэропорты и железные дороги, позволяют туристам удобно и быстро перемещаться по территории Западной Сибири, что значительно облегчает организацию туристических маршрутов.

В-третьих, поддержка государства. Развитие туризма в Западной Сибири получает поддержку от правительства, которое осознает значимость этого направления и готово выделять средства на его развитие. В четвертых, развитие информационных технологий. Использование современных информационных технологий, таких как интернет, позволяет распространять информацию о туристических объектах, событиях и маршрутах, что помогает привлекать больше туристов. В-пятых, сохранение

культурного наследия. Развитие культурно-этнографического туризма может способствовать сохранению культурного наследия Западной Сибири, так как туристы приезжают не только с целью посмотреть, но и узнать о культуре и традициях этого региона, что может способствовать сохранению их наследия и передаче знаний от поколения к поколению.

Важным направлением и основой этнокультурного туризма на наш взгляд является сельский туризм. В Западной Сибири он стал популярным направлением в последнее время. Этнокультурный и сельский виды туризма по своему характеру очень близки. Сельский туризм предоставляет возможность городскому жителю на короткое время почувствовать себя сельским жителем, на территории крестьянской усадьбы, гостевого дома. Исторически сложившийся быт русской деревни дает нам наглядное представление о традиционной народной культуре. Именно в деревне бережно хранятся традиции, транслируются молодым поколениям и получают право на дальнейшую жизнь в современном обществе. В данном ракурсе развитие этнокультурного туризма играет ключевую роль, так как основой такого туризма является знакомство с народным творчеством, промыслами, местными обычаями. Важная роль при таком подходе отводится местному населению, которое и является хранителем местных традиций. Таким образом, сельский туризм способствует не только сохранению местных традиций, но и возрождению историко-культурного наследия России в целом. Традиционная культура в современных условиях берет на себя задачи сохранения духовно-нравственных ценностей.

Традиционная культура включает в себя развитие материальных и духовных форм народного творчества. Материальная культура состоит из широкого комплекса бытовых, хозяйственных вещей, духовная же охватывает всю систему воззрений этноса природного и антропологического. Духовная культура проявляется в праздничном календаре, песнях, танцах и т.д. В связи с чем трансляция народных традиций остается фундаментальным направлением туризма. В рамках организации сельского туризма интересным элементом может быть, например, воссоздание русского свадебного обряда. На территории Алтайского края такой опыт имеется в селе Борисово Залесовского района. В селе работает центр мордовской культуры. Так для мясных жителей и ту-

ристов восстановлен обряд эрзянской свадьбы с элементами культуры мордовского народа [3, с.330].

В целом, этнокультурный туризм имеет важное значение в патриотическом воспитании. Туристы, изучая историю своих предков, посещая места их проживания, участвуя в церемониях, обрядах, пробуя блюда местной кухни, примеряя национальную одежду, полностью погружаются в жизнь предков. Турист не просто смотрит со стороны, а принимает непосредственное участие в действиях. Сливаясь с происходящим намного легче понять, чем жили предки, что для них наиболее важно, почему все происходит именно так. Так становится понятен образ жизни предков, становится понятен смысл его жизни, отношение становится более уважительным к своим предкам. Также значительным плюсом развития этнотуризма является поддержка местных жителей, точнее носителей культуры.

Этнокультурный туризм в настоящее время находится на этапе своего становления как в России в целом, так и в регионах. В селах Западной Сибири сохранены специфические культурно-бытовые традиции, которые могут стать основой сельского туризма. Быстрыми темпами развивается сельский туризм, например, в Солонешенском районе Алтайского края, где туристов знакомят с традициями старообрядцев, погружая их в атмосферу праздника и быта кержаков-староверов. В частности, в с. Топольное воссоздан дом-музей, знакомящий туристов с историей и культурой староверов, культурой питания и т.д. Каждый год в селе проводится фольклорный фестиваль «Троицкие гуляния», проходящий на религиозный праздник Святой Троицы. Туристы могут и сами выступить на празднике в роли непосредственных участников. В других районах Алтайского края также можно познакомиться с уникальными народными традициями. Послушать казачьи песни, примерить одежду, аксессуары казаков, купить изделия местных ремесленников можно в Чарышском, Быстроистокском районах. Хозяева гостевых домов с любовью воссоздают интерьеры дома, придомовой территории, погружая отдыхающих в атмосферу прошлого [3, с.328].

Одной из форм погружения является деревенская игровая культура, подходящая для туристов, поскольку деревенская игровая культура развивалась в связи с традиционной народной культурой. Особенность сельских игр в том, что они связаны, не только с сель-

ским хозяйством, но и с фольклором. Вовлекаясь в эти игры, турист может не только получить духовное удовлетворение, но и возможность проявить себя, показать свою силу и ловкость, выносливость.

Однако, развитие сельского туризма сталкивается со многими проблемами. Во-первых, недостаточное развитие сельской инфраструктуры. В ряде сельских мест отсутствуют хорошие дороги, современные гостиницы, кафе и рестораны, что создает неудобства для туристов. Во-вторых, ограниченность предоставляемых услуг. В некоторых местах отсутствует широкий спектр услуг, что делает пребывание туристов недостаточно интересным и разнообразным. Отдельно можно выделить проблемы с безопасностью. Некоторые районы могут быть опасными для посещения, из-за нехватки контроля со стороны местных властей и органов правопорядка. Так же туризм страдает от недостаточно эффективной маркетинговой стратегии, что затрудняет привлечение большего количества туристов. В некоторых районах отсутствует поддержка со стороны государства и частного сектора, что затрудняет развитие туризма в этих регионах. Для устранения этих проблем необходимо усиливать инвестиции в развитие инфраструктуры, повышать качество услуг, повышать уровень безопасности, соблюдать экологические нормы, разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию и увеличивать финансирование данной отрасли.

Для такого многонационального и поликонфессионального региона как Западная Сибирь возрождение и сохранение многонационального культурного разнообразия является важной задачей. Посредством развития этнокультурного туризма возможно решить задачи этнокультурного воспитания [4, с.252]. Этнокультурные традиции имеют значительный потенциал в воспитании молодежи. Погружение личности в мир народной культуры способствует развитию межкультурной коммуникации, являющейся важным элементом сознания современного человека.

Список источников

1. Тишкин А. А., Фролов Я. В. «Царские» курганные некрополи лесостепного Алтая: возможности музеефикации и использования в туристической деятельности // Международный продовольственный форум «Сибирское поле: от освоения целины до продовольственной безопасности»: Сборник материалов / под общ. ред. М.П. Щетинина. - Барнаул: Литера, 2014. - С.297-300.
2. Бондаренко С. И. Инновационные подходы в организации экскурсионного отдыха на территории Западной Сибири // Региональные культурные стратегии в современном мире: Материалы II Всероссийской научно-

практической конференции (с международным участием), 28-29 апреля 2022 г. / под ред. Лисенковой А. А., Ширинкина П. С. – Пермь: Перм. гос. ин-т культуры, 2022. – С. 238-242.

3. Беспалова Н. Н. Организация отдыха на основе традиционной народной культуры в сельском туризме Алтайского края // Международный продовольственный форум «Сибирское поле: от освоения целины до продовольственной безопасности: Сб. материалов. - Барнаул, Литера. 2014. - С. 328-331.

4. Ивойлова Л. В. Фестивали народного творчества как интегративный компонент этнокультурного воспитания подрастающего поколения // Международный продовольственный форум «Сибирское поле: от освоения целины до продовольственной безопасности»: Сборник материалов / под общ. ред. М.П. Щетинина. - Барнаул: Литера, 2014. - С.250-254.

Брюхина П. А., Мочалова Н. Ю.
Bryukhina P. A., Mochalova N. Yu.

ОНЛАЙН ТУРИЗМ: БУДУЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ONLINE TOURISM: FUTURE AND PERSPECTIVES

Аннотация: Культурный туризм, ставший сегодня одной из самых высокодоходных отраслей экономики, сталкивается со множеством преград: карантинные ограничения, вооруженные конфликты, природные катаклизмы. Помимо этого существуют и субъективные факторы, мешающие людям свободно путешествовать и посещать туристические объекты. В этой связи активно начинает развиваться онлайн-туризм, способный стать альтернативой для обычного туризма. В данной статье авторы анализируют возможные перспективы онлайн-туризма.

Annotation: Cultural tourism, which has become one of the most lucrative sectors of the economy today, faces many obstacles: quarantine restrictions, wars, natural disasters. There are also subjective factors preventing people from travelling and visiting tourist sites freely. In this regard, online tourism is actively developing, able to become an alternative to conventional tourism. In this article the authors analyzes the possible prospects of online tourism.

Ключевые слова: туризм, виртуальный туризм, Интернет, постиндустриальное общество, массовая культура.

Keywords: tourism, virtual tourism, internet, post-industrial society, mass culture.

Современное постиндустриальное общество характеризуется появлением новых технологий, активно использующих научные знания и информативные потоки. Пространство активно Интернета демонстрирует плюралистические взгляды, позиции, нормы и ценности. Массовое распространение продуктов Интернета в урбанистическом обществе приводит к противоречивым последствиям [2].

Новейший этап развития общества приводит к появлению новых и изменению старых форм и структур культурных феноменов. В начале XXI в. к таким уже традиционным способам распространения продукции массовой культуры как кино, теле- и радиoproграммы, печатные издания прибавились, как отмечают С.Р. Аблеев и С.И. Кузьминская, мобильные системы связи и Интернет [1, с. 218-221].

Одним из ярких продуктов постиндустриального общества стало широкое распространение массовой культуры, зародившейся еще в индустриальном обществе. Однако, именно на со-

временном этапе человечество начало испытывать фатальные последствия от влияния этого феномена. Доступность порожденной массовой культуры достигается с помощью современных средств массовой коммуникации, которые год от года становятся все более совершенными и разнообразными. Цифровизация охватывает все сферы экономики, и туристическая отрасль тому не исключение. В этом исследовании мы рассмотрим развития онлайн-туризма в рамках распространения массовой культуры и возможные перспективы развития этого феномена.

Новый глобальный обзор Global Digital 2022, подготовленный в сотрудничестве с We Are Social и Hootsuite, показывает, что более 4,95 миллиарда человек проживают свою жизнь в «онлайне». Ежегодно эта цифра увеличивается. За последнее десятилетие количество пользователей социальных сетей росло в среднем на 12% в год [5]. Новая организация коммуникации и взаимоотношений между людьми является не единственным результатом появления Интернета.

Экспансия массовой культуры постиндустриального общества и процессы глобализации современного информационного сообщества активно воздействуют на туризм. Туризм — это перемещение людей на основе культурных мотиваций, включающее в себя разнообразные познавательные туры, посещение достопримечательностей, знакомство с природными, этнографическими, художественными и религиозными памятниками [3, с. 31].

На современном этапе туризм чрезвычайно зависим от развития транспортной отрасли, социальной сферы и сферы услуг, что, в конечном счете, превращает его в высокодоходную отрасль экономики. Современный туризм занимает второе место по доходности в мире, уступая лишь добыче и переработке нефти [4].

Г.К. Жураховская определяет, что сегодняшний туризм является феноменом массовой культуры постиндустриального общества, пришедшего на смену индустриальным способам производства туристских услуг [4]. Несмотря на постоянный рост числа потребителей туристических услуг, сохраняется необходимость увеличения освоенных и проверенных маршрутов для путешествий, что расширяет пространство и качество туристиче-

ских практик, приносящих туристам новые ощущения и впечатления.

Возникают все новые виды туризма. В меняющихся условиях туристические агентства все больше осознают необходимость вывода на рынок новых продуктов и услуг. Инновации в индустрии туризма являются необходимым условием повышения конкурентоспособности, увеличения потребления туристических услуг и достижения экономического успеха. Инновации в туризме во многом обусловлены появлением информационного общества, создающего цифровую виртуальную реальность со специфическими социальными, культурными и потребительскими практиками.

К сожалению, существует множество факторов, мешающих развитию туризма как отрасли, так и препятствующих туристам путешествовать самостоятельно. Непокойная обстановка во многих регионах мира создает сложности для деятельности туристических агентств. Вооруженные конфликты, природные катаклизмы, карантинные ограничения становятся значимыми препятствиями для туристов. Также существуют в туризме факторы иного порядка: материальное положение потенциальных туристов, на данный момент времени не располагающих необходимыми средствами, а также и отсутствие такого важного ресурса, как время.

В связи с этим особо актуальным является становится онлайн туризм. Рассмотрим возможные перспективы для будущего развития онлайн туризма. Современный онлайн туризм может выступать как:

- средством обучения на уроках в школе;
- предвосхищающим средством для туризма;
- самостоятельным средством для туризма.

Как средство обучения в школе, онлайн туризм может быть использован на уроках истории, изобразительного искусства, мировой художественной культуры. Онлайн-туризм создает особые условия для учащихся — у школьников появляется реально зримая возможность познакомиться с артефактами мирового уровня. Дидактический потенциал данной технологии заключается в возможности проведения ограниченных по времени уроков с большим объемом иллюстративного материала. Эта технология также позволяет собирать нужную экспозицию, самостоя-

тельно выбирать маршрут познавательного путешествия. Кроме того, технология виртуального музея меняет способы работы учащихся в классе, от подготовки до выполнения домашних заданий. Обучающимся может быть предложена работа над экскурсионными проектами, выполнение научно-исследовательской работы, постановка индивидуальных и групповых творческих заданий.

Онлайн туризм может выступать как предвосхищающее средство для туризма. Это возможно благодаря тому, что турист может рассмотреть с помощью ресурсов Интернета очертания улиц, пути, маршруты, музеи, экспозиции и другие объекты перед непосредственным знакомством с ними во время путешествий. Эта возможность позволяет туристам лучше ориентироваться в предстоящих путешествиях, подготовиться к восприятию культурных реалий.

Также онлайн туризм может выступать как самостоятельное средство для туризма. Виртуальные путешествия – это восходящий тренд, который поможет пережить любой карантинный режим, военное положение, природные катаклизмы или серьезные материальные или физические проблемы самого туриста. Виртуальный туризм может осуществляться благодаря доступу в Интернет, турист может сам составить себе «маршрут» по сайтам музеев, картинных галерей и даже по конкретным историческим улицам благодаря Google Maps. Для таких путешествий нет лимита по времени. Вариантов виртуальных туров масса — от тематических сайтов и приложений для VR-очков до метавселенных.

Также многие интернет-ресурсы готовы предложить уже готовый контент, например, Google Arts & Culture располагает большим количеством ресурсов новых музеев и галерей. Используя глобальный сервис Google Arts & Culture можно совершить цифровую экскурсию по музею Прадо, галерее Уффици или Дворцу дождей. Эта виртуальная коллекция содержит более 1200 экспонатов из самых известных музеев мира. Высокое качество панорамных снимков позволяет рассмотреть шедевры искусства в мельчайших деталях.

Для усовершенствования этого направления возможно использование специальных очков виртуальной реальности, что создаст такие условия, при которых в режиме реального времени

возможно почувствовать себя реальным туристом. С развитием современных технологий, включая AR, VR и нейроинтерфейсы, виртуальные путешествия будут вызывать у любителей туризма более живой интерес.

Сегодня в туристической индустрии существуют дистанционные экскурсии и виртуальные туры. Возможно бесплатно отправиться в любую точку планеты, нажав всего несколько кнопок на компьютере. Для обзорных экскурсий идеально подойдут интернет-платформы: Панорамы Яндекс, Google Street View, 360cities.net, Air Pano. В том числе эти ресурсы помогут познакомиться с новыми местами, а также выстроить маршруты будущих поездок.

Посмотреть, что сейчас происходит в какой-либо точке мира можно с помощью онлайн-сервиса EarthCam.com. Благодаря этому сервису можно увидеть, что происходит в конкретный момент времени на Таймс-Сквер в Нью-Йорке и пр. Этот ресурс предполагает просмотр камер и воспроизведение изображения из разных точек планеты.

Онлайн туризм имеет ряд преимуществ, во-первых, – это возможность освежить свои впечатления, побывав в тех местах, где человек уже когда-то бывал, но по каким-либо причинам, не может вновь там оказаться. Во-вторых, у онлайн туристов есть шанс расширить кругозор и посетить интересные выставки без спешки и толпы туристов.

Также стоит отметить, что виртуальные туры могут быть использованы как специальный канал монетизации для самих музеев, гидов и других субъектов, предлагающих туристические услуги. Однако, на данный момент онлайн-туризм остается относительно бесплатным и доступным для всех пользователей сети Интернет.

Бесспорно, что онлайн туризм не может заменить живые эмоции и впечатления от реальных путешествий, однако, современные технологии, развивающие возможности виртуальной реальности, могут стать достойной альтернативой для развивающегося онлайн туризма либо своеобразным дополнением к привычному туризму уже сейчас.

Список источников

1. Аблеев С. Р., Кузьминская С. И. Экзистенциальные характеристики массовой культуры постиндустриального общества // Вестник Московского университета МВД России. - 2016. - № 6. – С. 218-221.

2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Перевод с английского. Изд. 2-ое, испр. и доп. – М.: Academia, 2004. – 788 с.
3. Жураховская К. Г. Культура и туризм в постиндустриальном обществе // Культурная жизнь Юга России. - 2016. - № 4. – С. 29-32.
4. Казыбайкызы А., Муханова А. Е., Смагулова Ж. Б. Особенности и перспективы развития туризма в мире // Успехи современного естествознания. - 2015. - № 1-2. – С. 265-269.
5. Digital 2022: global overview report // DataReportal – Global Digital Insights [Электронный ресурс] URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (Дата обращения: 9.03.23).

УДК 338.48
ББК 65.433.5
Г20, У75

Гарифуллина Р. С., Усманова А. А.
Garifullina R.S., Usmanova A. A.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПРИБЛИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ЦЕННОСТЯМ ПРИРОДНОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

COGNITIVE TOURISM AS A FACTOR IN FAMILIARIZING YOUNG PEOPLE WITH THE VALUES OF NATURAL AND CULTURAL HERITAGE

Аннотация: В статье исследуется проблематика осуществления интереса молодежи к деятельности познавательного туризма. Выделяются аспекты формирования потребностей молодых людей к ценностям природного и культурного наследия.

Annotation: The article examines the problems of realizing the interest of young people in the activities of educational tourism. Aspects of the formation of the needs of young people for the values of natural and cultural heritage are highlighted.

Ключевые слова: познавательный туризм, туризм, молодежь.

Keywords: educational tourism, tourism, youth.

Актуальность изучения проблемы познавательного туризма обусловлена многими факторами, среди которых наиболее значимыми являются экономические, образовательные, организационные. Рассматривая экономические факторы, необходимо отметить, что в современном мире, происходят ряд событий, влияющих на развитие мировой экономики, препятствующих эффективному осуществлению познавательного туризма в нашей стране. Ослабление контактов на межгосударственном уровне, наряду с усилением санкционной политики ряда европейских государств, существенно снижают возможности расширения сферы реализации познавательного туризма.

Говоря об образовательных факторах, важно отметить, что в российском обществе происходит переоценка определяющих мировоззрение ценностей, которая сказывается и на молодежной среде, становящейся все менее заинтересованной в рассматриваемом виде туризма. Результаты проведенного нами социологического опроса студентов КазГИК, свидетельствует о том, что большинство респондентов не рассматривают познавательный туризм как один из способов своей профессиональной подготов-

ки, в виду его сложности и экономической нецелесообразности. Таким образом, обнаруживается необходимость дальнейшего изучения проблемы познавательного туризма, с целью повышения его привлекательности для молодежи, и ее приобщения к ценностям природного и культурного наследия.

Анализ источниковедческой базы по данной проблематике показывает, что категория познавательного туризма рассматривается сегодня во многих значениях.

В своей научной работе Филушкина М.И., отметила, что познавательный туризм охватывает многие аспекты деятельности, связанной с путешествиями, благодаря чему турист узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. По её мнению, познавательный туризм является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества [2].

По мнению Аракчеевой З.В. познавательный туризм охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества [1]. В ходе изучения научной литературы нам встретились и другие определения познавательного туризма, синтезируя которые мы пришли к выводу о том, что данная форма туризма представляет собой комплекс мер по обеспечению эффективного удовлетворения потребностей туристов в получении новых знаний, эмоций и ощущений.

Понятию познавательного туризма очень близок термин образовательный туризм, между которыми все же имеются определенные различия. Целью образовательного туризма является исключительно обучение человека в той или иной сфере. Но поскольку познание не ограничивается только наукой, познавательный туризм, в отличие от образовательного, возможен и в других отраслях жизнедеятельности человека, которыми являются искусство, производство, социальная сфера, спорт.

Можно обозначить следующие основные характеристики познавательного туризма, которые могут выступать его многогранность, большая ориентированность на индивидуальные информационные потребности клиента, а также нечёткость и неопределенность его результатов.

Ключевыми функциями познавательного туризма, являются развлекательная, образовательная, рекреационная, культурная. Осуществление данных функций в рамках реализации туристического продукта способствует удовлетворению потребностей туристов в улучшении своего эмоционального фона, освоению ими новой информации, посещению интересных мест. В ряду этих функций особое место занимает приобщение молодежи к ценностям природного и культурного наследия, поскольку их носители, которые являются различными туристическими объектами, могут удовлетворять различные познавательные интересы молодых людей.

Молодежь является одной из наиболее динамичных социально-демографических групп общества. Её принято выделять как социально-демографическую группу, которая «обладает специфическими характеристиками: определенным образом жизни, наличием большого потенциала, вступлением в самостоятельную жизнь, вхождением в новые социально-культурные отношения, формированием мировоззрения, духовного облика, становлением характера, стилем поведения, культурными нормами и ценностями» [32, с. 104]. Так, например, сегодня, многие представители молодежи отдают предпочтение современному формату музейных экспозиций, получение новых знаний, а также активным формам досуга на территориях аутентичных природных комплексов, выбирая различные формы организации познавательного туризма.

Рассматривая категорию ценностей культурного наследия, важно отметить их важную роль в приобщении молодежи к эталонам мировой культуры, что позволяет им в дальнейшем иметь собственное представления и ориентиры в различных жанрах искусства. Ценности природного наследия способствуют ознакомлению молодых людей с общепризнанными идеалами живой природы, расширению их эстетического кругозора и т.д.

Важнейшим составляющим туризма, по мнению Гарифуллиной Р.С. и Сафина Ф.М., являются экскурсоведение и краеведение. Туристские ресурсы такие как памятники природы и культуры, позволяют удовлетворить духовные потребности людей в познании «своей» и «иной» культуры. Благодаря чему происходит «огранка» туристских ресурсов историческими сведениями, рассказами о событиях и людях, о взаимосвязи поколений и соседей. Туризм же

позволяет непосредственно знакомиться с культурным и природным наследием своего народа и народов других культур [4].

Одним из ярчайших объектов культурного наследия Республики Татарстан, является Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник, известный как самый северный древний памятник природы, а также мусульманской архитектуры и искусства XIII-XIV вв.

Основные природные и культурные ценности этого заповедника состоят в том, что он является реально существующим свидетельством культурного наследия таких известных в Средние века государств как Волжская Болгария и Золотая Орда, значительно повлиявших на развитие мировой культуры и архитектуры и получивший в 2017 году Гран-при премии в области событийного туризма Russian Event Awards.

Посещая данный заповедник, в формате познавательных экскурсий, молодые люди знакомятся с объектами архитектуры и творчества древних Булгар и тем самым приобщаются к культурному наследию предков.

Одним из других современных способов интериоризации юношами и девушками ценностей природного и культурного наследия Болгарского государственного историко-архитектурного музея-заповедника является ежегодное проведение на его территории всероссийского фестиваля средневекового боя «Великий Болгар», представляющего собой историческую реконструкцию средневековых военных действий. Уникальными в своем роде являются организуемые на данном фестивале конные сражения воинов Золотой Орды, Руси и Европы, а также лучшие турниры и бугурты - массовые бои. Подобные мероприятия, благодаря их приближенности к реальным условиям жизнедеятельности древних булгар, позволяют молодежи углубиться в историю и культурные корни предков.

Важность данного заповедника в историческом и культурном аспекте подтверждается так же и тем, что его регулярно посещают гости Всемирного конгресса татар, который ежегодно проходит в Казани.

В нашей республике, можно привести немало и других примеров познавательного туризма как фактора приобщения молодежи к ценностям природного и культурного наследия (государственный историко-архитектурный и художественный музей-

заповедник «Казанский Кремль», Елабужский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Остров-град Свияжск» и т.д.).

Таким образом, можно сделать ряд выводов:

- в наши дни, познавательный туризм является одной из наиболее быстро развивающихся областей туризма, привлекающих к себе внимание в виду его особенностей;

- в научном плане понятие познавательного туризма является еще не устоявшимся, что требует проведение специальных исследований, направленных на изучение его сущности и уникальных черт;

- познавательный туризм обладает значительным потенциалом в области приобщения людей к природному и культурному наследию к ценностям природного и культурного наследия, позволяя целенаправленно ознакомить молодых людей с конкретными природными и культурными объектами.

Список источников

1. Аракчеева З. В. Туризм познавательной направленности // Наука и мир. - 2016. - № 2-2 (30). - С. 28-29.
2. Филушкина М. И. Познавательный туризм России как объект управления // Вестник университета. - 2012. - № 9. - С. 136-139.
3. Вестник Полоцкого государственного университета. Педагогические науки. - 2020. - № 15. – С.103-106.
4. Гарифуллина Р. С., Сафин Ф. М. Тенденция развития дестинаций в регионах Российской Федерации // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. - 2015. - № 4-1. - С. 77-80.

УДК 338.48
ББК 65.433.5
Г20, Х12

Гарифуллина Р. С., Хабибуллина Л. И.
Garifullina R. S., Khabibullina L. I.

ВЛИЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА ОХРАНУ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

THE INFLUENCE OF THE TOURIST FLOW ON THE PROTECTION OF CULTURAL HERITAGE

Аннотация: В статье рассмотрены аспекты влияния туристического потока на охрану культурного наследия. Автор раскрывает тему на примере туристической индустрии Республики Татарстан, обращаясь к последнему событию республиканского уровня в рамках обсуждения вопросов, которые касаются экономической и туристической сфер, а также сферы охраны культурного наследия.

Annotation: The article considers aspects of the influence of the tourist flow on the protection of cultural heritage. The author reveals the topic using the example of the tourism industry of the Republic of Tatarstan, referring to the latest event at the republican level in the framework of discussing issues related to the economic and tourism spheres, as well as the sphere of cultural heritage protection.

Ключевые слова: туризм, культурное наследие, историческая значимость, туристический сервис, привлечение туристов.

Keywords: tourism, cultural heritage, historical significance, tourist service, attraction of tourists.

Актуальность. На сегодняшний день туристический поток диктует формирование предложения. Туризм напрямую связан с осуществлением процесса рекреации, при которой путешественники занимаются созиданием, использованием свободного времени. Этот процесс может выстраиваться и при самостоятельном туризме, где люди самостоятельно выбирают места и способы передвижения. В виду этого важно понимать необходимость создания условий для привлечения туристов не только красивыми видами и современными развлечениями, но и созидательными занятиями, которые способны затронуть духовную красоту путешествия. Последним и являются объекты культурного наследия, которые необходимо поддерживать в должном состоянии и наполнять содержательным контентом.

Цель статьи – выявить влияние туристических потоков на охрану объектов культурного наследия.

Изложение основного материала. Сегодня туристов интересуют необычные места, которые представляют собой туристические ресурсы в виде природных, исторических, социально-культурных объектов, а также объектов, способных удовлетворить духовные потребности путешественников, помочь в физическом и моральном восстановлении и развитии. Туристическая индустрия представляет собой совокупность гостиниц, средств транспорта, объектов и средств развлечения, объектов познавательного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. Всё это было бы невозможно без наличия главного мотива всех путешествий – возможности увидеть объекты культурного наследия и почувствовать связь с местом дестинации, оставить лучшие воспоминания о прекрасном. Этот аспект отражается и на государственном уровне, управленческие процессы выстраиваются так, чтобы обеспечить сохранение мест, несущих в себе наибольшую ценность, поскольку именно этот аспект несёт в себе важные функции в рамках инфраструктуры туризма.

Многие субъекты это понимают и принимают во внимание, проводят дискуссии в рамках данной темы с целью влияния на сферу охраны объектов культурного наследия. Так, например, в свете последних событий, следует обратить внимание на коллегию Государственного комитета Республики Татарстан по туризму и Комитет Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия с участием президента Республики - Минниханова Р. Н. В онлайн формате принял участие и заместитель министра экономического развития Российской Федерации, что говорит о тесной взаимосвязи сферы туристической, экономической и сферы охраны культурного наследия.

На коллегии было отмечено, что Татарстан преуспевает по многим показателям роста туристической отрасли. Этот факт обусловлен наличием многим благоприятных факторов развития туристической индустрии. Так, например, в Республике ведётся активная государственная поддержка туризма, обустроивается практически вся география субъекта для комфортного протекания туристических сезонов, проводятся политические и экономические аудиты туристической сферы, ведутся сравнительные

анализы демографических и социальных показателей, открыт путь научно-технического прогресса. Также следует говорить о том, что в Татарстане существует хорошая ресурсная обеспеченность туризма, ведутся работы для развития инфраструктурной составляющей туризма. Кроме того, в Республике можно отметить действующие образовательные учреждения, занимающиеся подготовкой и переподготовкой кадров в сфере туризма.

Хочется обратить внимание, что на развитие и поддержание туризма в Республике Татарстан выделяются большие средства. Нельзя не отметить связь данного факта с последними изменениями в Республике. Многие исторические здания были отреставрированы и приведены в надлежащий вид. Кроме того, в текущем 2023 году также ведутся масштабные ремонтно-реставрационные работы: новый вид постепенно приобретает Петропавловский собор, Ново-Слободская мечеть, памятники деревянного зодчества.

Рассуждая над темой работы, важно понимать, что преобразование, в первую очередь, повлияет на внешний вид города, что напрямую связано с ростом туристического потока. Хочется верить, что отреставрированные здания потерпят улучшение и с точки зрения наполнения туристического пространства - содержательные экскурсии и необычные услуги внутри стен зданий помогут привлечь внимание многих гостей города. Однако, важно помнить, что экскурсия проводится экскурсоводом по заранее выбранному маршруту и сопровождается рассказом и пояснениями, помогающими экскурсанту усвоить зрительный образ объекта показа. Рассказ и пояснения готовятся экскурсоводом заранее. Именно поэтому так важно обеспечение квалифицированными специалистами новых туристических объектов, которые могут одновременно являться и объектами культурного наследия. Грамотная работа специалистов позволит проводить обзорные и тематические экскурсии, концентрируя внимание туристов не только на истории объекта культурного наследия, но и на современном подходе к его продвижению в туристическом пространстве.

Возвращаясь к исследуемой теме, необходимо сказать о емкости понятия охраны культурного наследия, она включает в себя и охрану археологического наследия. В последнее время в Татарстане, периодически проводятся историко-культурные зе-

мельные экспертизы, благодаря которым удастся выявить и сохранить значимые объекты, созданные еще до нашей эры. В 2022 году объекты были определены в десяти районах Республики, что отразилось на степени исторической значимости районов и уровне привлекательности районов в отношении туризма не только для населения Татарстана, но и для приезжих туристов.

Стоит отметить и значимость объектов культурного наследия для неравнодушных граждан, которыми являются как туристы, так и представители благотворительности в сфере культуры. Современные краудфандинговые технологии не обходят стороной защиту наследия. Специальные платформы и сайты ежедневно собирают средства на реставрацию и ремонтные работы объектов исторической значимости. Зачастую, на зданиях можно увидеть призыв о финансовой помощи в благоустройстве самих объектов и территорий возле них. Многие путешественники откликаются на призыв и жертвуют средства.

Влияние туристического потока на охрану объектов культурного наследия выражается и в повышенном внимании гостей к мероприятиям в Республике. С целью продолжения роста показателей туристической индустрии проводится много праздников, связанных с историческими объектами. Так, например, на прошедшей коллегии упомянули о проведении в 2022 году праздника, посвященного 1100-летию принятия ислама Волжской Булгарией, а также проведении торжественной церемонии в связи с 25-летием возрождения Успенской обители.

Однако, на коллегии были отмечены и аспекты, касающиеся недоработок системы туристического сервиса. Туристский бизнес сильно зависит от сезонности, климатических и других факторов, способствующих или препятствующих отдыху в то или иное время года. В Татарстане высоким сезоном (наиболее благоприятным для отдыха в данном месте) наплыва туристических потоков является лето. В летнее время большой спрос имеют речные прогулки с остановками в местах исторической значимости. Это туристическое направление необходимо обновлять и дополнять содержание экскурсионных программ. Числа судов не хватает для поддержания сервиса необходимого уровня. Приобретение новых теплоходов и метеоров позволит создать новые туристические ответвления, которые на данный момент недоступны в связи с выделением наиболее значимых маршрутов

речных прогулок (остров-град Свяжск, древний город Болгар). Кроме того, новые судна преобразят вид речных портов, повысят доходы туристических бизнесов.

Важно отметить, что транспортные путешествия рассматриваются как самостоятельный вид туризма. Планирование путешествия может учитываться туристом с помощью многих факторов, к которым можно отнести не только скорость доставки до цели поездки, комфорт путешествия, стоимость билета, но и возможность остановки в пути следования, условия для сна и отдыха, а также безопасность. Всё перечисленное, несомненно, должно быть включено в речные прогулки по Республике, поскольку благоприятные условия способствуют мотивации туристов, приближают их к заветной цели посещения объектов культурного наследия.

Отойдем от речной темы и вернемся к объектам культурного наследия. Сегодня, в эпоху технологий и гаджетов, можно смело утверждать, что главная проблема в рамках влияния туристических потоков выражается в неумении принимающей стороны правильно преподнести имеющееся наследие. Зачастую, памятники, несущие историческую ценность, не задействованы в активной деятельности туристического сервиса. Такой подход оставляет объекты без внимания, поскольку статичный образ экспоната проигрывает возможности провести время интересно при взаимодействии с «сохранившейся историей». Именно поэтому так важно принимать в работу здания исторического значения.

Возвращаясь к вопросам коллегии, можно вспомнить выступление Президента республики, в котором Рустам Нургалиевич обращает внимание на необходимость обустройства гостиниц в исторических зданиях, а также на создание необычных креативных пространств на территориях объектов. Именно предприятия гостиничного типа выполняют одну из основополагающих функций в сфере туризма: предоставляют комфортные услуги размещения и удовлетворяют бытовые потребности во время поездки.

Важно выделить и второй главный посыл обращения Президента Республики - объекты культурного наследия должны быть не только сохранены, но и должны работать, притягивать тури-

стические потоки в Татарстан красотой и содержательностью, компетенциями и актуальными предложениями.

Выводы. Туристические потоки в полной мере формируют политику сохранения и поддержания стабильного уровня развития туристического сервиса, связанного с актуальностью объектов культурного наследия. В целях совершенствования туристической инфраструктуры власти всё чаще обращают внимание на внешний вид и охрану объектов культурного наследия.

Список источников

1. *Распоряжение Правительства РФ* от 27 декабря 2012 г. № 2567-р Об утверждении государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы.
2. *Джанджугазова, Е. А.* Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
3. *Остроумов, О. В.* Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва : Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.
4. *Официальный сайт Федерации Профсоюзов Республики Татарстан*, статья о итоговой коллегии Государственного комитета РТ по туризму и Комитета РТ по охране объектов культурного наследия, Казань, 2023. - Режим доступа - <https://proftat.ru/itogovaya-kollegiya-gosudarstvennogo-komiteta-rt-po-turizmu-i-ko>

Гильяно М. А.
Guiliano M. A.

РОЛЬ ГРАФИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФЕСТИВАЛЕЙ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПО РОССИИ

THE ROLE OF GRAPHIC SUPPORT OF FESTIVALS IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA

Аннотация: В статье дается характеристика основных видов и инструментов, которые способствуют развитию фестивального туризма, а также дана оценка влияния графического обеспечения туристических услуг в России.

Annotation: The article describes the main types and tools that contribute to the development of festival tourism, and also assesses the impact of graphic provision of tourist services in Russia.

Ключевые слова: внутренний туризм, фестиваль, графическое обеспечение, фестивальная активность, реклама, программа фестиваля, целевая аудитория, туристско-информационные центры, фирменный стиль компаний, логотипы, знаки, сувенирная продукция.

Keywords: domestic tourism, festival, graphic support, festival activity, advertising, festival program, target audience, tourist information centers, corporate identity of companies, logos, signs, souvenirs.

Каждый год в России проводятся различные культурные мероприятия и фестивали. Фестиваль – это массовое мероприятие, на которое съезжаются люди из разных уголков нашей страны, зарубежья. В настоящее время в России стали набирать большую популярность фестивали внутреннего туризма. И с каждым годом количество посетителей увеличивается в разы.

Большой поток людей разной национальности, вероисповедания и места жительства наполняет фестиваль особой энергетикой и драйвом, который дарит незабываемые эмоции посетителям. И делает это ежегодное мероприятие незабываемым. Туризм играет очень важную роль в нашей жизни, благодаря путешествиям человек способен получить заряд оптимизма и хорошего настроения на много месяцев вперед, это заряд и тонус, это объединение культур, народов.

Это движение вперед. Это потрясающая форма познания себя и окружающих, это созидание прекрасного. Это воспоминания на всю жизнь. Это память. А память рождает чувства. А пока человек чувствует – он живет. На фестивале человек не только

отдыхает, он и обогащается культурно. Организаторы фестиваля помогают гостям увидеть всю красоту и необъятность России. Они приоткрывают занавес к уголкам нашей родины, и не влюбиться – не получится. То, что раньше казалось непримечательным и неизвестным перестает быть таковым.

Фестивали внутреннего туризма созданы для того, чтобы люди наконец-то осознали тот факт, что наша страна не менее прекрасна, чем страны зарубежья. Наша родина богата на красоту: горы, моря, океаны, леса и поля – все это есть и у нас. И не обязательно выезжать за пределы нашей страны, чтобы увидеть это. Наша родина – эпицентр разной культуры. Это место силы. Это родина талантливых людей. И упускать возможность понастоящему познакомиться с ней – ошибка.

Интерес к фестивалям появился у людей благодаря визуальному воздействию - графическому обеспечению. Для того чтобы событие оставило яркие воспоминания и человеку захотелось посетить его в следующий раз, нужно грамотно разработать графическое обеспечение для фестиваля. Очень важно сделать актуальное графическое обеспечение, которое будет точно передавать эмоции, стиль и эстетику фестиваля.

Актуальность выбранной тематики исследования заключается в том, что в настоящее время, большинство стран, в связи с обострением эпидемии, санкций, закрыли свои границы для въезда иностранных граждан, в том числе и для граждан Российской Федерации. И вероятность того, что люди проведут свои летние каникулы, не покидая «земли русской» - крайне высока. Но, на мой взгляд, закрытые границы – это не минус, а значительный плюс. Ведь это служит напоминанием для россиян, что красота нашей природы и архитектуры не уступает в красоте зарубежья. А даже составляет ей серьезную конкуренцию.

Главная цель исследования - выявить необходимость в создании качественного и запоминающегося графического обеспечения фестивалей внутреннего туризма по России.

Фестиваль – это современная форма представления мира, создающая единое коммуникативное пространство, в отличие от традиционных выставок. Музыкальные выступления разных народов, помогут гостям изведать мир другой национальности. Дадут возможность вновь понять, насколько богата наша страна. Насколько она интересна и уникальна. Познать культуру россий-

ских регионов помогут - интерактивные средствами сценографии, объекты инсталляции, графический дизайн, архитектурное пространство, которое стимулирует эмоциональную заинтересованность зрительского восприятия и воображения. И желания посетить эти удивительные места нашей страны. Дабы увидеть воочию эту красоту природы и архитектуры, эту многокультурность и многогранность нашего народа.

Взаимодействие фестиваля с графическим обеспечением решает ряд следующих существенных задач, например, таких как:

- привлечение населения к путешествию по России, а не за ее пределами;

- любовь к Родине;

- развитие внутреннего туризма;

- улучшения уровня жизни в регионах;

- привлечение внимания к фестивалю.

Особенно привлечение современной молодежи. Для них нужна фестивальная активность, потому что это является одним из главных способов завлечения и рекламы. Атмосфера фестиваля даст им представление о любых городах и регионах страны. Ведущие представители турагентств помогут подобрать им выгодные рейсы и интересные маршруты. Подскажут, где лучше остановиться или провести время вдали от дома и хлопот.

Фестиваль внутреннего туризма, откроет занавес перед людьми, которые ни разу не отдыхали на территории России, а предпочитали отдых за рубежом. Мир природы Алтайского края, полуострова Камчатка, острова Сахалин – похитит ваше сердце навсегда. От небывалой красоты глаза будут ликовать, и просить не покидать эти до боли прекрасные места.

Энергетика и атмосфера фестиваля унесет вас в мир многонациональной и обширной России.

Фестиваль сохраняет в себе чувство единения с другими, ощущение праздника, феерии, осознания особенности нашей территории. Форма существования фестиваля вызывает ощущение соучастия, в желании посетить и познать новое, ранее неизведанное. То, что раньше не интересовало сердца и ума – осталось в прошлом. Участие в фестивале заражает участников любопытством и желанием путешествовать по родине. Изучать ее особенность, ее культуру, ее территорию. В фестивале имеет значение все: и инсталляция, и музыка разных народов, и взаи-

модействие между туроператорами и зрителями, и окружающая природа (если речь идет об опен-эйре), и 3D визуальные эффекты. Попадая в креативное пространство фестиваля, зритель становится его частью.

Фестиваль как вид коммуникации между ведущими представителями и публикой через образы графического обеспечения актуален в современном мире, а также способствует узнаваемости проекта.

Создать графическое обеспечение, которое будет передавать характер, ритм и эмоции фестиваля в художественном образе, соответствуя современным тенденциям в графическом дизайне. Необходимо изучить аналоговый материал и после приступить к проектированию. При реализации фестивального проекта, необходимо изучить материалы аналогов, провести анализ графических образов фестивалей, посвященных путешествиям и туризму. Исходя от анализа аналогов, разработать графическое обеспечение, которое будет привлекать внимание к фестивалю. Он должен быть известным и узнаваемым, показывать характер, эмоции и территориальные особенности фестиваля.

Графический образ создаст стилистическое единство фирменной продукции и всего оформления фестиваля. Огромную роль играет реклама и рекламная продукция в продвижении фестиваля внутреннего туризма, так как это средство формы и оформления впечатлений зрителя, которая должна удовлетворить потребности целевой аудитории. Необходимо создать такой графический образ, который заинтересует гостей фестиваля, покажет им другой угол обзора на то, что казалось когда-то совсем неинтересным. Который станет узнаваемым среди других фестивалей и, который откроет им другую Россию, давно забытую, но такую удивительно-красивую и родную.

Фестиваль внутреннего туризма — это мероприятие, имеющее массовый характер и демонстрацию культуры и масштаба русского народа и земли. Фестиваль представляет основную форму развития туризма. Это выгодно для местной экономики, так как фестиваль часто длится несколько дней или выходные. В фестивалях обычно участвуют турфирмы, туристические операторы, авиакомпании, национальные управления по туризму, региональные органы исполнительной власти, отели и объекты размещения. Благодаря этому повышается вероятность того, что

аудитория заинтересуется и посещаемость увеличится. На сегодняшний день в мире существуют различные фестивали, посвященные туризму. Быстро развиваются возможности их проведения. И с каждым годом фестивалей становится все больше. Фестивали принципиально не отличаются от основателей этого мероприятия, но изменения прослеживаются. Один из самых известных фестивалей - XII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТУРИЗМА «МИР БЕЗ ГРАНИЦ». Это яркое событие в сфере туризма, ежегодно проходящее в Ростове-на-Дону с 1997 года. Фестиваль по праву признан одним из основных мероприятий для профессионалов турбизнеса на Юге России и Северном Кавказе. XIII фестиваль «МИР БЕЗ ГРАНИЦ» - лучшая площадка для презентации новых туристических услуг и проектов.

Центральное место в программе фестиваля занимает специализированная выставка, в которой ежегодно участвует более 200 организаций. К участию в Выставке «Мир без границ 2023» приглашаются: туроператоры, турагентства, гостиничные и санаторно-курортные комплексы, авиакомпании, языковые школы, системы интернет-бронирования, региональные туристско-информационные центры, работа которых направлена как на возможности выездного туризма, так и возможности внутреннего туризма. Если формат все в одном ранее считался неудачным мероприятием, то теперь это явный плюс. Чтобы привлечь больше посетителей, нужно представлять большее количество направлений.

Рассмотрим фестивали с точки зрения видов. Фестивали местного характера проводятся с участием своих турфирм и региональных органов исполнительной власти. Региональные проходят с участием систем бронирования не с одного города, а со всего региона. А также приглашают специальных представителей авиакомпаний, ж/д компаний. Всероссийские и глобальные фестивали принимают участников из разных регионов. Такие фестивали очень большие и проходят летом на открытом воздухе.

Таким образом, самые различные факторы влияют на заинтересованность и посещаемость фестиваля, в том числе качество программы, доступность, а также дополнительные достопримечательности окружающего района. Рассмотрев понятия и классификацию фестивалей туризма, можно сделать вывод, что разрабатывать графическое обеспечение нужно с учетом его харак-

тера и длительности. Немаловажным фактором является целевая аудитория фестиваля.

Основной целевой аудиторией являются студенты - молодые люди и люди любых возрастов. Желаящие познать мир своей родины. Изучить ее маршруты, ее культуру и многонациональность. Пройтись по родным лесам, дотронуться до любимых берез и дубов. Оглядеть морской простор и прожить эту «мини-жизнь» на другом неизведанном берегу России.

Проведем сравнительный анализ собранного материала аналогов и разберем графическую составляющую на примере популярных фестивалей туризма в России и других фестивалей для того, чтобы создать актуальное графическое обеспечение фестиваля внутреннего туризма по России в Москве.

Графическое обеспечение фестиваля «Русский путешественник» имеет простой и лаконичный логотип. Используются два цвета – голубой и черный, которые притягивают внимание целевой аудитории. В печатной продукции используются ограниченные оттенки. Фестиваль проходит в г. Орел на свежем воздухе, поэтому данная палитра символизируют легкость, свободу.

На сувенирной продукции (футболка) размещены 44 фотографии тех путешественников, которые вошли в первый почетный список на «Аллею славы» путешественников в виде мемориальных звезд-компасов из латуни. Обратная сторона футболок содержит цитаты известных путешественников и логотип фестиваля. У фестиваля есть слоган: «А ещё мир прекрасен потому, что можно путешествовать».

Фестиваль «Русский путешественник» — это ежегодный международный фестиваль, который проходит с 27-30 апреля.

Международный фестиваль «Русский путешественник» призван привлечь внимание российского и международного сообщества к важности туризма, его социальному, культурному и экономическому значению в развитии территорий, и продвижению туристических брендов, маршрутов и объектов.

Фестиваль «Россия вдохновляет».

Логотип выглядит очень ярким, используются множество цветов. Элементы в логотипе навевают на зрителя ощущения лета, солнца и счастья – желтый, красный, зеленый – дарят хорошее настроение.

Логотип хорошо масштабируется и корректно отображается на любых устройствах. В оформлении используются отдельно логотип и знак, что позволяет комбинировать логотип и использовать его в разных вариациях. В печатной продукции оперируют красные и желтые оттенки, это позволяет логотипу выделиться и гармонично выглядеть.

«Россия вдохновляет» - фестиваль фильмов о туризме и путешествиях. Он проводится уже второй год в дни Международного фестиваля мотивационного кино и спорта BRIDGE of ARTS.

Фестиваль нацелен на повышение интереса к передвижению по России, как коренных жителей, так и иностранных туристов. Помимо конкурсной программы "Россия вдохновляет!" включает в себя большой образовательный блок - это киношкола, мастер-классы знаменитых режиссёров и продюсеров, круглые столы и дискуссионные клубы

Фестиваль «Путешествие по России».

Логотип выглядит простым и понятным. Три цвета: Белый и красный.

Правильно подобранная цветовая гамма способна передать направление фестиваля. Фестиваль «Путешествие по России» вернулся в Сибирь! Поэтому жители Красноярска и всего Красноярского края смогут увидеть лучшие современные документальные фильмы от ведущих отечественных кинематографистов.

Графическое обеспечение фестиваля внутреннего туризма по России позволяет использовать множество аналогов на разную тематику в основном это:

- фирменный стиль различных фестивалей;
- фирменный стиль компаний;
- логотипы;
- знаки.

В оформлении фестивалей было найдено много общего: стремление передать атмосферу фестиваля, настроение, благодаря этому в основном используется яркая цветовая гамма, привлекающая внимание большое количество людей. Ведь графическое обеспечение фестиваля должно стилистически соответствовать его теме и создавать настроение праздника.

Графическое обеспечение фестиваля внутреннего туризма в регионах России представляет собой разработку фирменного стиля.

В его состав входит:

- разработка логотипа
- цветное и шрифтовое решение
- деловая документация (конверт А5, визитка туроператора, бейдж волонтера и бейдж прессы)
- рекламная продукция (плакат, буклет, баннер)
- печатная продукция (входной билет)
- сувенирная продукция (блокноты, ручки, значки, футболки, сумки, открытки)

Для того чтобы создать графическое обеспечение для фестиваля туризма надо начинать с разработки логотипа.

Яркий и запоминающийся фирменный стиль поможет привлечь как можно больше людей к фестивалю, а также сформировать качественный и устойчивый единый визуальный образ мероприятия. Грамотно спроектированное графическое обеспечение предполагает единый подход к использованию логотипа во всех без исключений рекламных и маркетинговых коммуникациях фестиваля. Самым важным в разработке является - использование логотипа и фирменных цветов, так как они формируют устойчивую связь. Некую цепочку у целевой аудитории.

В процессе работы над графическим обеспечением фестиваля внутреннего туризма по России «Планета Россия» был разработан ряд разнообразной сувенирной продукции: футболки, кепки, шопперы, флажки, ручки, стаканчики, открытки, шарики и многое другое.

Разработанные товары рассчитаны на различный бюджет, поэтому все посетители смогут приобрести для себя и друзей фирменную продукцию фестиваля. При создании сувенирной продукции, футболок, шариков, и эко-сумок, используется только натуральный переработанный хлопок.

В графическом обеспечении фестиваля внутреннего туризма по России в Москве не используется пластик и полиэтилен, а также синтетические ткани.

Таким образом, использованные в разработке графического обеспечения материалы должны отвечать санитарно-гигиеническим

и экологическим нормам, что закрепляется санитарно-эпидемиологическим заключением Роспотребнадзора.

В настоящее время роль фестивалей, посвященных туризму, значительно возросла и, в связи с этим увеличилось количество мероприятий, посвященных этой теме. В большинстве своем данные мероприятия проводятся в столице нашей родины, но фестиваль «Планета Россия» охватывает сразу три города: Москва, Санкт-Петербург, Казань.

Чтобы потребителя сориентировать нужен единый стиль, который создаст целостность и связь между товарами и услугами, а также упростит восприятие товара для покупателя. В маркетинге существует такое понятие, как кобрендинг. Под этим понимается процесс взаимодействия бренда, услуги или продукта с объектом, имеющим собственную систему ценностей. Этот принцип применяется в различных массовых мероприятиях, а также фестивалях — это своего рода бренд со своими ценностями и своей аудиторией. На сегодняшний день традиционная реклама перестает быть такой эффективной и рынок предлагает идентичные предложения, производители все чаще выбирают фестивали как способ продвижения и реализации своей маркетинговой стратегии.

Фестиваль является чрезвычайно интересным, многогранным и масштабным мероприятием, который может объединить большое количество единомышленников, воплотить множество идей и решить ряд стратегических задач. Одной из таких задач является реклама и продвижение бренда. С каждым годом растет интерес к фестивалям, посвященных внутреннему туризму.

Таким образом, графическое обеспечение помогает фестивалям привлечь аудиторию, вовлечь в процесс людей разных возрастов и профессий, а самое главное – познакомить их с многонациональной культурой и необычайной красотой нашей необъятной Родины.

Гнездова Ю. В.
Gnezdova Yu. V.

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

THE INFLUENCE OF CREATIVE INDUSTRIES ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION

Аннотация: В статье рассматривается важность культурных индустрий для развития туризма, а также приводятся конкретные примеры успешной интеграции культурных проектов в туристическую инфраструктуру регионов. Также обсуждаются вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются регионы при развитии культурного туризма, и даются рекомендации по их преодолению. В итоге статья подчеркивает важность культурных индустрий для развития туризма и экономики регионов, а также их потенциал для улучшения качества жизни местного населения.

Annotation: The article deals with the importance of cultural industries for tourism development and gives specific examples of successful integration of cultural projects into the tourist infrastructure of regions. The challenges and problems faced by the regions in the development of cultural tourism are also discussed and recommendations for overcoming them are given. As a result, the article stresses the importance of cultural industries for tourism development and regional economies, as well as their potential to improve the quality of life of the local population.

Ключевые слова: креативные индустрии, культурный туризм, развитие региона, культура, культурные мероприятия.

Keywords: creative industries, cultural tourism, regional development, culture, cultural events.

Сегодня культурные индустрии играют важную роль в развитии туризма на территории любого субъекта РФ. Они включают в себя такие сферы, как музеи, галереи, театры, кинотеатры, музыкальные фестивали, литературные мероприятия, культурные праздники и многие другие. Все это привлекает туристов, которые интересуются культурным наследием и искусством. Например, туристы могут посетить местные музеи, чтобы изучить историю и культуру региона, а также посетить театры и концерты, чтобы насладиться местными традициями и искусством. Одним из важных факторов развития региона является то, что культурные индустрии могут создавать рабочие места и способствовать экономическому развитию региона. Например, организация культурных мероприятий путем привлечения туристов

способствует росту местной экономики. Также культурные индустрии помогают в сохранении культурного наследия региона. Например, создание музеев и сохранение культурных памятников позволяет сохранить и передать следующим поколениям историю и культуру региона [1].

В целом, культурные индустрии играют важную роль в развитии туризма на территории, привлекая туристов, создавая новые рабочие места и способствуя сохранению культурного наследия региона. Однако сегодняшнее развитие экономики страны формирует ряд проблем в развитии культурных индустрий в регионах при создании благоприятных условий для развития внутреннего туризма, основные из них представлены в таблице 1.

Таблица 1. Проблемы и пути решения развития культурного туризма в регионах

Проблемы	Описание	Пути решения	Описание
Недостаток финансирования.	Разработка и реализация культурных проектов требует значительных инвестиций, которые не всегда могут быть обеспечены из бюджета региона или средств частных инвесторов.	Поиск новых источников финансирования.	Регионы могут привлекать инвесторов, организовывать благотворительные акции, создавать проекты в рамках государственно-частного партнерства.
Недостаток кадров.	Реализация культурных проектов требует наличия квалифицированных специалистов, которых может быть недостаточно в регионах с небольшим населением.	Обучение кадров.	Можно организовывать курсы повышения квалификации для местных жителей, чтобы они могли работать на культурных мероприятиях и проектах.
Недостаток инфраструктуры.	Для развития культурного туризма необходимо	Развитие инфраструктуры.	Необходимо создание новых культурных

	дима соответствующая инфраструктура, такая как музеи, театры, галереи, концертные залы и т.д., которых может быть недостаточно в регионах.		объектов и обновление существующих, таких как театры, музеи и концертные залы.
Низкая осведомленность туристов.	Часто туристы не знают о культурных событиях и проектах, которые проходят в регионах, что снижает их привлекательность для посещения.	1. Продвижение культурных мероприятий. 2. Развитие туристической инфраструктуры.	Регионы могут проводить рекламные кампании и использовать социальные сети для привлечения туристов. Необходимо создание условий для размещения туристов, таких как гостиницы и кемпинги.
Сезонность.	Некоторые культурные мероприятия могут быть организованы только в определенное время года, что может привести к сезонности туристического потока.	Разработка программы круглогодичного туризма.	Регионы могут создать программу культурного туризма на все сезоны, чтобы снизить сезонность.
Конкуренция с другими регионами.	Культурный туризм может быть развит в других регионах, что создает конкуренцию и может привести к снижению туристического потока.	Сотрудничество с другими регионами.	Регионы могут сотрудничать с другими регионами для развития культурного туризма и увеличения туристического потока.

Сохранение культурного наследия.	При проведении культурных мероприятий и проектов необходимо учитывать сохранение культурного наследия, что может быть сложной задачей.	Сохранение культурного наследия.	При организации культурных мероприятий и проектов необходимо учитывать сохранение культурного наследия и сотрудничать с организациями по его сохранению.
----------------------------------	--	----------------------------------	--

Источник: разработка автора.

Вместе с тем, культурные индустрии способствуют развитию инфраструктуры туризма, такой как отели, рестораны, транспорт и другие сервисы, которые необходимы для удобного пребывания туристов на территории. Кроме того, они повышают имидж региона и привлекают внимание международного сообщества. Например, проведение крупных культурных мероприятий может привлечь многих туристов и привести к распространению информации о регионе в мировых СМИ и социальных сетях. Важно отметить, что для успешного развития туризма на территории необходима поддержка со стороны государства и частного сектора. Например, государство может выделять средства на создание и поддержание культурных объектов и мероприятий, а частный сектор может инвестировать в отели, рестораны и другие сервисы для туристов. Таким образом, культурные индустрии играют важную роль в развитии туризма на территории, привлекая туристов, создавая новые возможности для экономического развития и сохранения культурного наследия. Кроме того, культурные индустрии стимулируют развитие смежных отраслей экономики, созданию новых рабочих мест и повышению квалификации местных жителей в регионе [2]. Например, при проведении культурных мероприятий может потребоваться услуги в области транспорта, охраны, маркетинга, дизайна, продажи сувениров и т.д. Таким образом, происходит развитие малого и среднего бизнеса. Наконец, культурные индустрии могут способствовать развитию международного сотрудничества и культурного обмена. Например, организация культурных мероприятий может привлечь участников и зрителей из

разных стран, способствуя культурному обмену и расширению культурных связей между разными странами и регионами.

Сегодня культурные индустрии играют важную роль в развитии туризма во многих странах Европы. Например, Франция является одним из ведущих культурных центров мира. Прованс привлекает многих туристов благодаря своим красивым городам, таким как Арль, Авиньон и Ним. Кроме того, Париж - один из культурных центров мира, привлекающий многих туристов своими музеями, театрами, концертными залами и другими культурными достопримечательностями. Италия известна своим культурным наследием, которое привлекает многих туристов со всего мира. Например, Флоренция, Рим и Венеция известны своими музеями, галереями, театрами и историческими памятниками. Испания известна своими культурными традициями и праздниками, такими как фестиваль Сан-Фермин, проводимый в городе Памплоне, или фестиваль Томатина, проводимый в городе Буньол. Кроме того, Барселона - один из культурных центров Испании, привлекающий многих туристов своими музеями, галереями и архитектурными достопримечательностями. Великобритания известна своими театрами, музеями и другими культурными учреждениями. Лондон, к примеру, является одним из культурных центров Великобритании, привлекающим многих туристов своими театрами, музеями и галереями [3].

Проведем анализ отдельных культурных индустрий и их влияние на туризм в Европе. Европа славится своими музеями, которые являются не только местами хранения и выставления произведений искусства, но и культурными центрами, привлекающими миллионы туристов каждый год. Например, Лувр в Париже, Британский музей в Лондоне, Рейксмузеум в Амстердаме и многие другие музеи привлекают туристов своими экспонатами, историческими памятниками и уникальными коллекциями. Европейские театры также являются популярными достопримечательностями для туристов. Такие театры, как Ковент-Гарден и Вест-Энд в Лондоне, Опера Гарнье в Париже и Ла Скала в Милане, предлагают высококачественные постановки, которые привлекают туристов со всего мира. Европа также известна своими многочисленными фестивалями, которые привлекают туристов своей культурной значимостью и атмосферой веселья. Например, Октоберфест в Мюнхене, Карнавал в Венеции, Ре-

тромобильная неделя в Монте-Карло и другие праздники привлекают туристов со всего мира. Многие города в Европе являются культурными центрами музыкальной индустрии и привлекают туристов своими концертами и фестивалями. Например, Берлин - один из лидеров музыкальной индустрии в Европе, привлекает туристов своими концертами и фестивалями, такими как Berlinale или Love Parade. Культурные индустрии Европы имеют огромное значение для туризма и являются неотъемлемой частью культурного наследия Европы. Они предлагают туристам не только развлечения и развлекательные мероприятия, но и уникальную возможность познакомиться с культурой и историей страны, где они находятся. Кроме того, развитие культурных индустрий также стимулирует развитие инфраструктуры, что может привести к увеличению количества туристических объектов и улучшению обслуживания туристов. Например, благодаря развитию музейной инфраструктуры в Европе, туристы могут познакомиться с историческими местами и артефактами, которые не смогли бы увидеть в других странах [4]. Кроме того, развитие театральной индустрии и киноиндустрии позволяет туристам насладиться высококачественными шоу и фильмами.

В России также можно наблюдать положительное влияние культурных индустрий на развитие туризма. Например, согласно отчету Министерства культуры РФ за 2020 год, количество посещений музеев России составило более 95 миллионов человек. В том же отчете говорится, что количество посещений театров, концертов и других мероприятий также остается на высоком уровне. Более того, в России существует множество культурных объектов, которые привлекают туристов со всего мира. Например, Эрмитаж в Санкт-Петербурге является одним из крупнейших музеев мира, привлекающим более 4 миллионов туристов ежегодно. Кроме того, Россия известна своими театрами, балетными и оперными труппами, которые представляют высокое качество исполнения. Согласно отчету Российского туристического оператора (РТО) за 2019 год, культурный туризм составил 12% от общего количества прибывших в Россию туристов. Более того, количество туристов, посещающих музеи, театры и другие культурные объекты, продолжает расти. Таким образом, можно сделать вывод, что культурные индустрии являются важным фактором в развитии туризма в России, привлекая большое ко-

личество туристов, стимулируя экономический рост и способствуя развитию инфраструктуры [5].

Развитие малых городов является важным направлением в развитии экономики многих стран, в том числе и России. Культурные индустрии могут стать важным фактором в развитии малых городов, привлекая туристов и стимулируя экономический рост регионов. Например, согласно исследованию "Малые города России. Разработка методологии измерения и оценки развития" (2020), малые города России имеют высокий потенциал для развития культурных индустрий. Более того, исследование показало, что малые города, где развиты культурные индустрии, имеют более высокий уровень жизни, чем города, где они менее развиты. Кроме того, согласно исследованию компании "Мостатистика" (2021), малые города России продолжают привлекать туристов. Например, город Великий Устюг в Вологодской области является одним из наиболее популярных мест для новогоднего туризма, привлекая более 100 тысяч туристов ежегодно. Кроме того, город Переславль-Залесский в Ярославской области известен своими историческими памятниками и природными достопримечательностями, привлекая более 250 тысяч туристов ежегодно. Культурные индустрии играют важную роль в развитии туризма и экономики многих стран мира, включая Россию. Они способны привлечь туристов и стимулировать экономический рост регионов. Развитие культурных индустрий может особенно положительно сказаться на развитии малых городов, которые имеют большой потенциал для развития культурного туризма.

Список источников

1. Казакова М. В. Культурные и креативные индустрии: границы понятий // Креативная экономика. — 2020. — Том 14. — № 11. — С. 2875-2898. Сок 10.18334/ce.14.11.111156
2. Новикова С. К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт // Новые технологии, 2019. — № 2. — doi: 10.24411/2072-0920-201910217.
3. Присяжная Р. И. Актуальные вопросы развития креативных индустрий в РФ и их роль в повышении конкурентоспособности регионов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2020. — № 1(121).
4. Хестанов Р. Креативные индустрии — модели развития // Социологическое обозрение, 2018. — № 3. — doi: 10.17323/1728-192X-2018-3-173-196.
5. Богатырева Е. А. Фактор времени в становлении культурных индустрий. Культурологический журнал. [Электронный ресурс]. URL: <http://cjournal.ru/rus/journals/118.html&i id=9> (дата обращения: 12. 04. 2023).

Гурциев В. Г., Новиков В. С.
Gurtsiev V. G., Novikov V. S.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

SOCIO-CULTURAL PROJECTS AND ACTIVITIES FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PERSONNEL

Аннотация: Формирование кадров всегда является важной задачей, а в нынешних условиях она стоит как никогда остро. В целях повышения качественных показателей были разработаны методы по совершенствованию кадровой политики. Данные меры приведут к повышению эффективности деятельности государственных и муниципальных организаций, что в свою очередь повлечет за собой не только конкретных муниципальных образований, но и России в целом.

Annotation: The formation of personnel is always an important task, and in the current conditions, it is more acute than ever. In order to improve the quality indicators, methods have been developed to improve the personnel policy. These measures will lead to an increase in the efficiency of state and municipal organizations, which in turn will entail not only specific municipalities, but also Russia as a whole.

Ключевые слова: социокультурные проекты, развитие, кадры, управление, ресурсы, система управления, кадровый потенциал

Keywords: socio-cultural projects, development, personnel, management, resources, management system, human resources.

Социокультурный проект – это совокупность взаимосвязанных мероприятий, связанных между собой функциональными, финансовыми и другими характеристиками, ограниченных во времени и направленных на решение конкретной проблемы [3].

Социокультурное проектирование является формой социального управления и может рассматриваться как разработка научнообоснованной системы параметров для качественно нового состояния будущих или существующих социальных объектов. План социокультурного проектирования определяет комплекс мероприятий по достижению определенного результата, а проект включает в себя составные элементы, необходимые для этих мероприятий.

Таким образом, социальное проектирование – это инновационный метод социального управления, характеризующийся направленностью на деятельность, которая в будущем преобразует общество, необходимостью детального

изучения области и предмета проектирования и выбора принципов проектирования, наиболее соответствующих его назначению. Его отличительной особенностью является то, что социальные проекты всегда в той или иной мере сопровождаются ценностями и нормативными установками [3].

Ключевыми принципами социокультурного проектирования являются:

1. Принцип «критического порога модификации» – это управленческая деятельность, направленная на учет предельных значений влияния инструментов и технологий менеджмента на результаты социокультурных проектов и мероприятий;

2. Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности – предполагает понимание того, что формирование социальной и культурной составляющей личности, социума должно ориентироваться на среду воспитания личности, нахождение таких социально-культурных составляющих определенной территории, местности, которые помогут грамотно и эффективно реализовывать социокультурный проект на протяжении всего времени.

3. Принцип антропоморфизма процессов и результатов социокультурного проектирования. Предполагает, во-первых, взаимозаменяемость идей проектов и создание условий для свободной самореализации и самоактуализации личности через культурную деятельность.

Во-вторых, принцип персонификации предполагает восстановление связи между культурным процессом и личностью творца, реализацию скрытых нравственных ориентиров в истории народа и мира.

В-третьих, принцип персонификации особенностей социокультурного проектирования предполагает понимание процесса познания и изучения культурных и социальных аспектов личности, общества, чтобы в дальнейшем не случилось конфликта между существующей системой культурных и социальных ценностей и предполагаемыми, проектируемыми. Такой конфликт может стать основой больших споров и постановки вопроса о целесообразности социокультурного проектирования [1].

4. Принцип равновесия старых и новых аспектов социокультурной деятельности человека (с взглядом на

традиционные особенности культурных традиций и особенностей в определенной местности или в составе народонаселения).

5. Принцип ориентации на трубуемую цель – это разграничение социокультурного проектирования по целям, определение для каждой цели свои средства и инструменты достижения; если это человек – то уместны свои социокультурные практики, в случае с обществом и с социальными группами будут давать результаты совсем иные социокультурные технологии, в случае, если социокультурное проектирование ориентированное на большое количество населения или на население муниципального образования, тогда будут уместны более масштабные практики и технологии социокультурного проектирования.

В настоящее время актуализируется вопрос организации досуга детям и подросткам в рамках программ детского и подросткового воспитания. Руководители соответствующих профильных направлений работы обратили внимание, что, например, правонарушения со стороны обозначенных групп населения совершаются вследствие или недостаточно организованной работы досуга, или ввиду низкой вовлеченности родителей в организацию досуга своих детей. В этом случае организация системы социокультурного проектирования должно стать основой для изменения ситуации, описанной выше.

Более того, надо сказать, что негативное поведение подрастающего поколения зачастую идет в разрез с представлениями о ценностях и нормах общества, как раз социокультурное проектирование, постановка правильных задач такого проектирования может повлиять на привнесение в общество новых качественных изменений в сфере социокультурного воспитания. Это создает прецедент поиска новых инструментов управления досугом со стороны работников домов культуры.

Фундаментальной работой в деятельности работников культуры в сельской местности становится: помощь семьям, нахождение требуемых направлений развития коммуникации с семьями и их членами; предложение интересных и актуальных, востребованных практик организации досуга; также надо сказать, что работники сферы культуры должны выстраивать отношения с общеобразовательными школами, чтобы формировать общую систему, как социокультурного проектирования на территории муниципального об-

разования, так и перенимать опыт друг у друга в реализации культурной повестки среди подростков, молодежи и семей.

Хотелось бы отметить, что представители сферы культуры должны ориентироваться на общесистемные тенденции в обществе и в мире в части реализации социокультурных проектов в виду того, что молодежь получает информацию из всех возможных электронных источников, поэтому нельзя останавливаться работникам сельских клубов и домов культуры только на своих прошлых наработках в части реализации досуга и праздников муниципальных образований [2].

Руководители местных клубов, краевые, районные и профсоюзные методисты художественной самодеятельности изучают различные пути вовлечения детей и молодежи в художественную самодеятельность. Во многих городах эта деятельность успешно осуществляется непосредственно в школах, под руководством сотрудников домов культуры. Это способствует организованному участию в самодеятельности наибольшего числа детей и молодежи, содействует интеграции групп начального образования и, естественно, углубляет воспитательную работу.

В условиях финансово-экономического кризиса проблема формирования кадрового резерва для устойчивого развития сельских территорий приобрела особую остроту. Поэтому стоит задача совершенствования системы подготовки и использования кадров сельского хозяйства и формирования новой, с учетом условий комплексной экономической стратегии в области поддержки агропромышленного комплекса. Целью такой стратегии в целом является прогнозирование будущего развития агропромышленного и сельскохозяйственного сектора. Одним из основных ее компонентов является прогнозирование трудовых ресурсов на основе показателей демографического развития, что позволяет с достаточной достоверностью количественно оценить потенциальное пополнение кадров.

Далее хотелось бы отметить, что население сельской местности имеет свои культурные и общественно-социальные особенности:

- на территории муниципального образования в рамках субъекта РФ формируются свои собственные, уникальные традиции и культура, что необходимо отчитывать в процессе социокультурного проектирования;

– необходимо учитывать религиозные особенности населения и конфессии, которые присутствуют на определенной территории сельской местности;

– также надо сказать про численность населения тех или иных территорий и определить специфику социокультурного проектирования учитывая незначительные и крупные социальные группы.

– при проектировании социокультурной деятельности в рамках сельской местности с ориентированием на местные традиции необходимо учитывать специфику профессионально общества территории, график работы и сложность выполняемых работ.

В качестве рекомендации можно предложить сотрудникам учреждений культуры в сельской местности учитывать функции управления в процессе социокультурного проектирования. Основными функциями управления являются: планирование, организация, координация, контроль. Именно обращению внимание на такие функции, существование их в нормативных локальных документах учреждений культуры, в том числе в распорядительных документах по реализации социокультурных проектов и мероприятий позволит комплексно скоординировать обозначенный вид деятельности и более качественно реализовывать социокультурные проекты и мероприятия для развития кадров сельского хозяйства.

Отметим, что человеческий потенциал – это часть трудовых ресурсов сельского хозяйства. Он может значительно снизить затраты любого направления сельского хозяйства и оказать положительное влияние на показатели прибыльности, качества, продукции или услуг [4].

Мобильность рабочей силы в сельском хозяйстве может быть вызвана различными причинами. Особенно серьезной является проблема текучести кадров, которая требует дополнительного внимания. В связи с этим необходимо выявить структуру и динамику мотивов текучести и на этой основе разработать и реализовать ряд мер, направленных на стабилизацию численности работающего населения [4].

На многих промышленных предприятиях руководители осознают необходимость развития человеческих ресурсов. Однако не многие организации еще создали систему управления талантами.

Современные организации работают в постоянно меняющейся внутренней и внешней среде. Поэтому и необходимо постоянно самосовершенствоваться, чтобы оставаться конкурентно способными на рынке. Готовность персонала к организационным изменениям и уровень квалификации сотрудников являются факторами, оказывающими значительное влияние на эффективность изменений и результаты организационной деятельности. В связи с этим особое внимание необходимо уделить управлению кадровыми ресурсами.

Для завершения кадровой политики предприятиям необходимо реализовать ряд задач: установить взаимосвязь между развитием кадров и развитием производства; улучшить существующую организационную структуру; провести тестирование человеческих ресурсов и оценить соответствие между уровнем работы и потенциалом людей; проводить разнообразное и многостороннее обучение работников и менеджеров [4].

Для менеджеров предприятий сельского хозяйства использовать системы ротации, планы карьерного роста и накопления управленческих резервов; необходимо правильно оценивать достижимость целей, поставленных людьми для своего общего развития и карьерного роста, и увязывать их с планами мобильности; организовывать мероприятия по профессиональному развитию и обучению сотрудников; следить за тем, чтобы все подразделения предприятия придерживались современных принципов подбора персонала; определять потребность в специалистах и рабочих на основе требуемого уровня знаний, навыков, компетенции и необходимого уровня развития специальных компетенций и профессиональных качеств; нанимать высококвалифицированный персонал с опытом работы в данной области; мотивировать и стимулировать сотрудников с помощью премий и поощрений.

Список источников

1. Жуков Б. М., Ткачева Е. Н. Исследование систем управления: учебник. – М.: Изд-во Дашков К^о, – 2014. – 208 с.
2. Зелинская М. В., Коваленко Л. В. Исследование современного состояния развития сельских территорий в Краснодарском крае // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №9(134). – С. 500-503.
3. Новиков В. С. Классификация понятий и типов проектов в современном менеджменте. Сборник научных трудов «Социально-экономические проблемы развития Южного макрорегиона» / Под редакцией Ермоленко А. А., Краснодар.: Изд-во ЮИМ, 2013. – С. 177-181.
4. Повышение производительности труда как базис инновационного развития / Авдеева Е. П., Агазарян Н. В., Агазарян Д. В., Асланян С. Р., Кондакчян Э. А., Бондарь О. О., и др.: монография. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2012. – 256 с.

УДК 338.48
ББК 65.433
Ж69, X15

Жидяева Т. П., Хазов А. Ю.
Zhidyayeva T. P., Khazov A. Yu.

ТУРИЗМ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

TOURISM AS A PRIORITY AREA OF DEVELOPMENT OF THE REGION

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития туристической отрасли в Чувашии. Чувашия – регион с самобытной культурой и богатейшей историей. По мнению авторов, в настоящее время в регионе развиты около десяти видов туризма. Однако туризм в Чувашии имеет определенные проблемы и для их устранения в июле 2021 года Главой Чувашской республики была утверждена Концепция развития туризма до 2030 года. Данная Концепция поможет сформировать определенное мнение о республике у туристов и увеличить турпоток и инвестиционную привлекательность региона.

Annotation: The article discusses the prospects for the development of the tourism industry in Chuvashia. Chuvashia is a region with an original culture and a rich history. According to the authors, about ten types of tourism are currently developed in the region. However, tourism in Chuvashia has certain problems and to eliminate them in July 2021, the Head of the Chuvash Republic approved the Concept of Tourism Development until 2030. This Concept will help the republic to form a certain opinion about the republic among tourists and increase the tourist flow and investment attractiveness of the region.

Ключевые слова: туризм, туристический поток, регион, Чувашская Республика, Концепция.

Keywords: tourism, tourist flow, region, Chuvash Republic, Concept.

Туристическая отрасль – наиболее динамично развивающееся направление. Однако, в связи с пандемией COVID-19 и проводимой на территории Украины специальной военной операции (СВО), часть туристов не имеет возможности выехать за границу, поэтому в последние пару лет все большую популярность получает внутренний туризм [5, с. 39]. Однако в целом туристическая отрасль в настоящее время имеет определенные трудности в связи с сокращением туристического потока.

Несмотря на трудности, вызванные COVID-19 и СВО, положительным моментом является развитие внутреннего туризма. Туристам, у которых нет возможности выехать за границу, предоставляется возможность путешествовать внутри нашей

страны. За последние два года значительно вырос турпоток в Сочи, Домбай, Алтай, Байкал, Дальний Восток и т.д.

Чувашская Республика – регион с самобытной культурой. Территориально Чувашия располагается на берегу Волги, на востоке Восточно-Европейской равнины. По площади занимает 75 место среди всех субъектов федерации. Население Чувашии по результатам переписи 2021 года составляет чуть меньше 1,2 млн. человек. Особенностью Чувашской Республики являются ее люди, ярко проявляется самобытность региона. Национальным языком республики является чувашский язык. Туристов в данном регионе встречают двуязычные вывески улиц, остановок общественного транспорта, уникальных зданий – на русском и чувашском языках. В архитектуре региона встречаются самобытные национальные элементы [1, с. 125-126].

Регион находится в зоне умеренно-континентального климата с холодной зимой и теплым летом, поэтому большая часть туристов посещает данный регион именно в летнее время.

Кроме этого, Чувашская Республика заняла 7 место в «Национальном экологическом рейтинге», это говорит о том, что данный регион является одним из экологичных.

Также Чувашия – регион с богатой историей. В регионе насчитывается более 50 музеев – Мемориальный комплекс летчика-космонавта СССР А. Г. Николаева в Шоршелах, Чувашский национальный музей, Чувашский государственный художественный музей, Музей чувашской вышивки и прочие [3, с. 730].

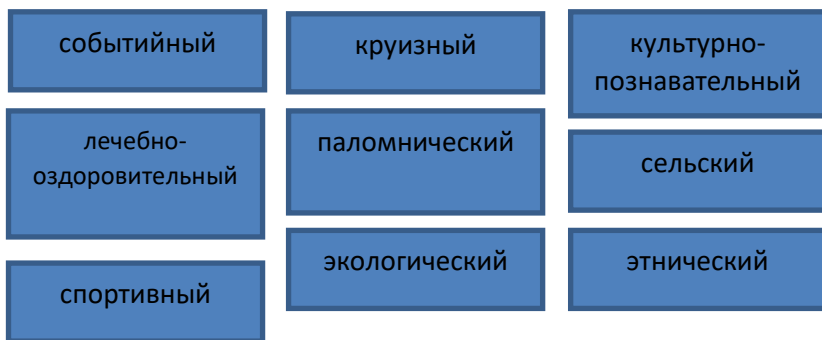
На левобережной стороне в сосновом лесу располагаются различные санатории, пансионаты, гостевые дома. Данный вид отдыха привлекает не только жителей Чувашии, но и гостей из других регионов.

В регионе также имеются заповедники, расположенные на юге республики - Присурский заповедник, расположенный в Алатырском районе и «ЧавашВармане» - национальный парк в Шемуршинском районе. Данные природоохранные зоны были созданы для защиты лесов и диких животных и птиц, занесенных в Красную книгу Чувашской Республики.

Таким образом, Чувашская Республика – регион с привлекательным историко-культурным наследием, а также богатым природным потенциалом. Поэтому данный регион является интересным с точки зрения туристической отрасли [2, с. 14].

В настоящее время в Чувашии развиты следующие виды туризма:

Рисунок 1. Виды туризма в Чувашии



Круизный туризм является одним из важнейших видов туризма в Чувашии, в связи с ее географическим расположением. По территории региона протекают такие реки как Волга и Сура. Основной туристический поток представлен как жителями других регионов, путешествующими по Волге, так и жителями Чувашии, путешествующими на внутренних направлениях. За 2021 год в Чебоксарском речном портом было принято почти 500 круизных теплоходов. Популярностью также пользуются межрегиональные пассажирские перевозки Чебоксары-Казань, Чебоксары – Свияжск и внутригородские линии по направлению Чебоксары – Сосновка, Чебоксары – Левобережный пляж.

Также в регионе развит и событийный туризм. Чувашская республика ежегодно проводит множество событийных фестивалей. Например, ежегодно в дни празднования дня города Чебоксар проводится фестиваль семейного творчества «Аистенок» - конкурс по декорированию детских колясок; Международный фестиваль фейерверков – проводится в Чебоксарах с 2009 года, участниками являются команды из Белоруссии, Казахстана и других стран; проект «В гости Хель Мучи» - празднование Нового года в чувашских традициях. Хель Мучи – чувашский Дед Мороз, играющий на национальных музыкальных инструментах. Данный проект несколько раз занимал первые места в международных конкурсах.

Агротуризм также развит в Чувашии. Он представляет собой возможность погружения туристов из городского пространства в сельскую местность [6, с. 492]. 25 ноября 2022 года в Чувашии прошел форум «Чувашия туристическая». На нем были утверждены два маршрута сельского туризма, где внимание уделяется 9 районам республики. В регионе созданы десятки гостевых домов, где туристы могут погрузиться в обстановку чувашской деревни.

Экологический туризм также развит в регионе. В 40 км от Чебоксар находится этноэкологический комплекс «Ясна». Кроме этого, в национальном парке «Чаваш Вармане» реализуются экомаршруты разной сложности с инструкторами и без.

Лечебно-оздоровительный туризм получил свое распространение в последнее десятилетие. В Чувашии успешно проводят уникальные операции в области офтальмологии, онкологии, травматологии. Причем на данные операции либо можно получить бесплатную медицинскую квоту, либо они осуществляются за сравнительно небольшие средства. Также в регионе насчитывается около 50 санаториев и пансионатов, расположенных на берегах Волги и Суры, и осуществляющих оздоровительные процедуры.

Однако имеются ряд факторов, тормозящих развитие туристической отрасли в Чувашии.

1. Отсутствие информации о Чувашии в СМИ. Данный фактор сказывается негативно на величину турпотока. Поэтому для продвижения данного направления необходимо увеличить количество информации в социальных сетях, телевидении, мессенджерах.

2. Значительный износ основного капитала туристической сферы. Износ некоторых гостиниц, санаториев и дорожного полотна негативно сказывается на туристический имидж республики.

3. Отсутствует в необходимом количестве организованный туристический транспорт. Для развития туризма в Чувашии необходимо увеличить количество железнодорожных поездов, связывающих чувашскую столицу – Чебоксары с другими крупными городами. В настоящее время из Чебоксар ходят прямые поезда в Москву и летом вводятся добавочные рейсы в южные города – Анапу и Сочи. Аэропорт Чебоксар принимает самолеты, следующие в Москву, Санкт – Петербург и Сочи. На количество рейсов оказала воздействие СВО, в условиях кото-

рой некоторые аэропорты России закрыты для принятия и отправления самолетов.

4. Кадровый дефицит. В настоящее время наблюдается недостаточное количество профессиональных участников рынка оказания туристических услуг, а также отсутствует необходимое количество образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность в данном направлении.

Однако, несмотря на все трудности туризма в Чувашии, у данной отрасли есть будущее.

В июле 2021 года Главой Чувашской республики была утверждена Концепция развития туризма до 2030 года. Данный документ является первым в республике, отражающим основные направления развития туризма в регионе на ближайшее время. В соответствии с данной Концепцией в Чувашии планируется создание кластера поддержки предпринимателей, занимающихся туристическим бизнесом. Кроме этого будет создана цифровая система взаимодействия потребителя и продавца туристических услуг. Также запланировано создание информационного портала для осуществления продаж через интернет и разработка интерактивной карты, в которой вся навигация будет осуществляться на основе платформ мобильных приложений в виде AR-технологии, т.е. технологии, при которой с помощью определенного приложения в реальный мир вводятся объекты цифровой реальности.

Планируется, что реализации Концепции развития туризма в Чувашии поможет республике сформировать определенное мнение о республике у туристов. Все это приведет к увеличению инвестиционной привлекательности региона и, соответственно, увеличению поступлений в региональный и местные бюджеты [4, с. 32]. В 2022 году Чувашия заняла 42 место в Национальном туристическом рейтинге. К концу реализации Концепции планируется, что Чувашская республика войдет в Топ-30 или первую «золотую» группу рейтинга; на 350% увеличится доля туристической отрасли в совокупном региональном продукте. По мнению Главы Республики Олега Николаева, реализации Концепции позволит в разы увеличить количество туристов, посещающих Чувашию и, соответственно, рабочих мест.

Для реализации программ по развитию туризма в Чувашии в 2004 году было создано Агентство по развитию туризма и индустрии гостеприимства. Реализация данной Концепции была

возложена на Агентство. Одним из этапов реализации является формирование туристического бренда Чувашии. По мнению руководителя Агентства по развитию туризма в Чувашии М. Гришиной, презентация чувашской самобытности позволит создать и активно начать продвигать такие направления как «Космическая Чувашия», «Большая Волжская тропа» и т.д.

Реализация данных направлений позволит различным кругам потребителей реализовать свои желания и потребности, маршруты рассчитаны как на любителей тихого отдыха, так и на активных туристов. Отдельное внимание уделяется инфраструктуре для туристов с особыми возможностями здоровья.

По мнению Главы Чувашии Олега Николаева, необходима также дальнейшая реализация проектов в данном направлении. Поэтому в настоящее время ведется работа над разработкой государственной программы «Развитие туризма в индустрии гостеприимства». Глава региона также отмечает, что в целях привлечения дополнительных инвестиций в туристическую отрасль необходимо интегрировать векторы развития региона и федеральных органов власти в данном направлении. Развитие туристической отрасли способствует развитию других сопряженных отраслей – транспорта, строительства, пищевой промышленности и прочего. Туризм в данном случае выступает как ускоритель развития региона.

25 ноября 2022 года в Чувашии прошел форум «Чувашия туристическая». Его задачей являлось раскрытие внутреннего туристического потенциала региона. Были разработаны ряд предложений в целях улучшения туристической отрасли Чувашии.

Таким образом, Чувашская республика является регионом с самобытной историей и культурой. Туризм в данном регионе имеет возможность роста. Чувашские фестивали и этно-парки, Научно-технический музей истории трактора, Музей космонавтики, православные монастыри и храмы являются уникальными для Российской Федерации.

Список источников

1. Анализ инвестиционной привлекательности Чувашской Республики / Е. В. Ягин, А. Ю. Дроздов, А. В. Лукишин, А. Ю. Хазов // Состояние и перспективы инновационного развития территорий : материалы международной научно-практической конференции, Алатырь, 15 марта 2019 года. – Алатырь: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2019. – С. 124-130. – EDN PYJKNM.

2. Дубровина, О. А. Инвестиционная привлекательность экономических субъектов. Факторы, влияющие на нее / О. А. Дубровина, А. А. Солдатов // Развитие территориальных социально-экономических систем : Материалы Международной научно-практической конференции, Алатырь, 29 мая 2020 года. – Алатырь: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2020. – С. 11-15. – EDN JEMOVD.

3. Жидяева, Т. П. Особенности осуществления инвестиционной деятельности в области сохранения объектов культурного наследия / Т. П. Жидяева, О. Н. Майорова // Региональные культурные стратегии в современном мире : материалы II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Пермь, 28–29 апреля 2022 года / Пермский государственный институт культуры. – Пермь: Пермский государственный институт культуры, 2022. – С. 727-731. – EDN SULVOU.

4. Жидяева, Т. П. Инвестиционный потенциал как фактор социально-экономического развития региона / Т. П. Жидяева, М. Н. Паравина // Состояние и перспективы инновационного развития территорий : материалы международной научно-практической конференции, Алатырь, 15 марта 2019 года. – Алатырь: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2019. – С. 30-35. – EDN YHOLEX.

5. Лукишин, А. В. Последствия влияния пандемии на экономику Чувашской Республики / А. В. Лукишин, К. Фелькер // Развитие территориальных социально-экономических систем : Материалы Международной научно-практической конференции, Алатырь, 29 мая 2020 года. – Алатырь: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2020. – С. 37-41. – EDN RMHMES.

6. Одинцев, А. В. Туризм как одно из приоритетных направлений развития депрессивных аграрных регионов России / А. В. Одинцев // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма : материалы третьей международной Интернет-конференции, Орел, 23 января – 23 2009 года. – Орел: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс", 2009. – С. 491-494. – EDN YHFXXH.

Кравчик Е. В.
Kravchik E. V.

КЛАДБИЩЕ КАК МЕСТО ВСТРЕЧИ КУЛЬТУР И СТИМУЛ ДЛЯ САМООБРАЗОВАНИЯ

CEMETERY AS MEETING POINT OF CULTURES AND INCENTIVE FOR SELF-EDUCATION

Аннотация: В статье рассматриваются виды туризма по отношению к посещению кладбища. На примере католического участка Егошихинского кладбища в г. Перми проводится анализ подходящих для кладбища видов туризма. Автором предлагается определение «туризм интереса». Впервые в печати приводится грамматически верный перевод эпитафии на памятнике «Могила умерших в ссылке за участие в восстании 1863 – 1864 гг.»

Annotation: The paper discusses the types of tourism in relation to visiting the cemetery. On the example of the Catholic section of the Yegoshikha cemetery in Perm, an analysis is made of the types of tourism suitable for the cemetery. The author proposes a definition of “tourism of interest”. For the first time in print, a grammatically correct translation of the epitaph on the monument “Grave of those who died in exile for participation in the uprising of 1863 – 1864” is given.

Ключевые слова: тёмный туризм, танатотуризм, некропольный туризм, приключенческий туризм, ностальгический (этнический) туризм, Егошихинское кладбище в г. Перми, Католическое кладбище, социальная группа.

Keywords: dark tourism, Thana tourism, grief tourism, adventure travel, nostalgic tourism, Yegoshikha cemetery in Perm, Catholic cemetery, social group.

«Кладбище» — довольно-таки зловеще звучащее слово. Краведы предпочитают ему «некрополь». Вся территория Егошихинского кладбища условно делится на участки: «Старое православное кладбище», «Новое православное кладбище», «Мусульманское кладбище», «Иудейское кладбище», «Католическое кладбище», «Старообрядческий участок». Эти участки не огорожены, не имеют чёткой структуры, их можно заметить только по характерным для каждого участка надгробиям. Все участки формировались постепенно, и, зачастую, перемежаются с более поздними захоронениями советского периода, которых даже больше по количеству, чем исконных, давших название участку. Основанием для постановки на охрану различных участков кладбища является «Распоряжение Губернатора Пермской области «О государственном учёте недвижимых памятников истории

и культуры Пермского края регионального значения» № 713-р от 05.12.2000» [1, 2].

В качестве примера, близкого автору статьи, рассмотрим католический участок, который разделён аллеей на две части: в обеих частях надгробия располагаются лицевой частью к центральной аллее, что говорит о том, что установка памятников на захоронениях производилась не в соответствии со сторонами света и каноном, хотя захоронения выполнены в направлении с запада на восток.

Памятник регионального значения, зарегистрированный как «Могила умерших в ссылке за участие в восстании 1863—1864 гг.» [1 – 3], располагается боком к центральной аллее, что выделяет его среди могил и позволяет прочитать надпись с северной стороны на русском языке: «Здесь погребены тела усопших поляков. Сей памятник пожертвованъ соотечественниками ихъ, бывшими въ изгнании, для незабвенной памяти». А с южной — на польском: «Zmarłym Polakom w r. 1864, 1865, 1866. Towarzysze wygnania Po swiecaja pamiatke. Rodakow modlom polecasieich dusze. Wieczny odpoczynek raczim dac Panie». Польский текст выгравирован без польских знаков со смещёнными словами и слогами, что в целом даёт 14 ошибок.

Правильный, грамотный, текст на польском языке выглядит следующим образом: «Zmarłym Polakom w r. 1864, 1865, 1866. Towarzysze wygnania poświęcają pamiątkę. Rodaków modłom poleca się ich dusze. Wieczny odpoczynek racz im dać Panie.». Дословный перевод польского текста: «Умершим полякам в годах 1864, 1865, 1866 Товарищи по ссылке посвящают памятник. Земляков молитвам передаются их души. Вечный покой даруй им, Господи». Текст несколько нуждается в литературной адаптации: «Товарищи по ссылке посвящают этот памятник полякам, умершим в 1864, 1865, 1866 гг. Их души передаются землякам для того, чтобы молились о них. Вечный покой даруй им, Господи».

Из надписи на польском языке чётко следует, что установленный памятник — кенотаф, т.е. захоронений под ним нет, это часовня (форма памятника – капличка, kapliczka, с нишей для статуэтки или иконы, обычно, Богородицы, которое находится с «лицевой» стороны) в память о тех людях, которые не были, в большинстве своём, похоронены на кладбищах, т.к. не были православными, не соблюдали нормы поведения в стране, т.е. были

похоронены, в лучшем случае, за оградами кладбищей, что соответствует существующему тогда праву, тем более, такого города как Пермь — столицы Губернии. Смысл надписи на русском языке на другой, противоположной, стороне памятника, выполненная аккуратно, также является противоположным, он указывает, что под памятником есть погребённые тела. Но текст на польском написан с ошибками, а текст на русском языке — нет. Что может говорить нам о том, что надпись на польском языке была выгравирована лицом, им абсолютно не владеющим, при этом поданный текст также уже содержал ошибки, т.е. исходный текст был написан тогда, когда польским языком в Перми владели уже недостаточно хорошо, гораздо слабее автора данной статьи. То есть, это были либо неполяки, либо вторые или третьи поколения находящиеся в Перми поляков, поставившие этот памятник в память о важных для поляков событиях. Все эти сведения помогли автору статьи сделать противоречащие выводы, не состоявшиеся бы без специальных знаний, в частности, польского языка.

Самым старым из сохранившихся обозначенных захоронений, 1871 года, является могила первого священника Пермского католического Прихода Непорочного Зачатия Пресвятой Девы Марии (в то время — Успения Богородицы) Юлиана Антония Шостаковского, в Перми известного под своим вторым именем как Антоний Шостаковский (1840 — 1871). Его надгробие выглядит как гранитная плита с латинской эпитафией на латыни, что является довольно-таки редким явлением в столичном городе учёных, врачей, учителей, юристов, изучающих латинский язык в рамках профессиональной лексики. На плите выгравирована оригинальная надпись на новой латыни [5]. На католическом участке можно встретить кроме польских фамилий также немецкие, литовские, украинские, белорусские фамилии, написанные на русском, польском языках.

Описание нашего рассматриваемого объекта, даже в общих словах, уже содержит загадки. Уже — приключение, в котором необходимым элементом, или основой, является экзотика. Для Урала эпитафии на латыни, польском, немецком, колонизированном русском, форма памятников, тексты эпитафий уже являются экзотикой. Уже можно делать открытия, чтобы к ним потом возвращаться вновь и вновь в рамках самообразования как палом-

ничества к каким-то другим, экзотическим знаниям, нетипичным для данного культурного ландшафта.

Если экскурсионное посещение кладбища можно считать приключением, то видов приключенческого туризма, в рамках которых различные авторы рассматривают кладбища, необычайно много, источники легче рассматривать в количественном отношении имеющихся в интернете ссылок (более тысячи информационных работ и статей), чем выбирать монографии конкретных авторов:

- «чёрный», «мрачный», «тёмный» туризм (110 ссылок); он же –
- некропольный туризм (120 ссылок); он же –
- танатотуризм (110 ссылок);
- ностальгический туризм (230 ссылок);
- этнический туризм (220 ссылок);
- паломнический туризм (240 ссылок);
- сентиментальный туризм (160 ссылок).

С посещением кладбища, кроме *«тёмного»*, который часто зависит от возраста и жизненного опыта туриста [8], у нас связываются, скорее, следующие формы туризма как описания чувств:

- *ностальгический* туризм зачастую имеет этнический характер – это возвращение, окрашенное эмоционально, на места, особо значимые для туриста. Для этого вида характерны чувства тоски, ценного и уважительного отношения ко всему, что встретится, к памяти предков или воспоминаниям о родине. Посещение кладбища почти всегда трактуется именно так [6, 7, 9, 10];

- *сентиментальный* туризм отличает при всех перечисленных чувствах, ещё поиск этнической самоидентификации – турист сопоставляет личные ощущения с воспринимаемыми важными для конкретной этнической группы событиями (например, известные битвы, места рождения и деятельности известных предков и т.д.) [11];

- туризм *этнический* или *принадлежности к диаспоре* (20 ссылок) – посещение представителями диаспоры страны происхождения; этот вид туризма относится ко всем путешествиям, связанных с поездкой на родину с целью посещения семьи и знакомых, в бизнес-интересах, с образовательной и другими целями, которой в данном случае рассматривается и кладбище – как «островок» польскости в Перми [9];

- «коренной» туризм – поиск мест связанных с предками (в реальности, в отличии от генеалогического туризма): их проживанием, поиск мест их захоронения. И как его следствие, *генеалогический* туризм – это поиск корней с помощью посещения архивов, библиотек и музеев, желание исследовать генеалогическое дерево [11].

Какие ещё чувства могут испытывать туристы, посещающие кладбища? Наверное, любопытство. И кладбища — это, скорее, «любопытный» туризм – туризм приключений и «специальных интересов», к которым можно отнести и любопытство: то, что давно хотели узнать, но стеснялись спросить, или не знали, у кого. Например, интерес к определённой части общества, социальной группе людей. Далее разобраться с атрибуцией кладбища к конкретному виду туризма помогает решить социология [4].

Загадка для туриста из реальной *группы присутствия* (т.е. той, в которой он находится в жизни) может быть связана либо с памятью о своих предках, либо с интересом к той, другой, *идеальной референтной* группе людей, пусть и не живущих сейчас, к которой проявляется любопытство. Это группа, на мнение которой индивид ориентируется в своём поведении или хотел бы ориентироваться, в поведении, быту, оценках важных для него событий, в субъективных отношениях к другим людям, но в состав которой он по каким-либо причинам не входит. Такая группа бывает для него особо притягательной. *Идеальная референтная группа* может быть как реально существующей в социальной среде, так и вымышленной (в этом случае эталоном субъективных оценок, жизненных идеалов индивида выступают литературные герои, исторические деятели далёкого прошлого и др.).

Но на кладбище эти два параметра соединяются: люди и их биографии – реальные, их существование в настоящем – домысливается самим туристом. (Это то, о чём указывалось выше – паломничества к экзотическим, новым для туриста, знаниям, навеянным посещением кладбища). На кладбище турист может найти эту идеальную для себя референтную группу. Таким образом, «наше» кладбище – это место знакомства, изучения *других* на практическом примере и верификации того, что было известно туристу до знакомства с той группой на кладбище. Несомненно педагогическое и пропандистское воздействие нашей экскурсии на личность туриста, когда «тайна», «загадка», «любопытство»,

являются возможностью во время экскурсии на время проникнуть в другую *референтную группу* – не «мрачность» и интерес к смерти и символике, с ней связанной, даже как долг в патриотических целях (например, посещение мемориалов) определяют посещение кладбища в данном случае. Хотя и такая окраска туристического продукта и выстроенная в соответствии с этой идеей экскурсия может быть [8].

Рассмотрим конкретный объект – участок Егошихинского кладбища г. Перми «Католическое кладбище» с позиции *интереса* к конкретной социальной группе людей, проживающей на территории г. Перми на рубеже XIX – XX вв. и иллюстрирующий их жизнь. Интересен, благодаря возможностям именно Егошихинского кладбища в г. Перми, и подчёркивается автором статьи цикл экскурсий по разным участкам кладбища с погружением в культуру и историю каждого как в общем, так и в Прикамье (Православное, Старообрядческое, Немецкое, Мусульманское, Иудейское, отличия Старого и Нового).

Такая экскурсия должна содержать ответы на многие вопросы и быть крайне насыщенной на исторические факты, подтверждаемые полевыми примерами:

1. *Мистика* как «тайна», «загадка», то, что забыто и стало неизвестным для современного общества. Вопросы:

- В чём загадочность католического кладбища второй половины XIX в.?
- Какие ещё объекты подобного вида мы знаем? Как они выглядят?
- Почему католическое кладбище так выглядит?
- Почему так оформлены могилы? Изучается ли где-то форма и технология изготовления памятников (ритуальная архитектура)?
- Почему были забыты поляки, католики? Живут ли они сейчас среди нас?
- Какие и как совершались обряды, какие были традиции? Как это видно на кладбище?
- Почему это сейчас недоступно, невидно, незаметно?

2. *Генеалогия* («польские корни») загадка связана с памятью предков конкретного туриста, либо интерес к той, другой, группе людей. Вопросы:

- Как кладбище помогает в поисках своих корней и конкретных родных?

- Отзывается ли в душе туриста атмосфера кладбища? Какие чувства? Близки ли они туристу? Может быть, турист увидел нечто знакомое или вспомнилось что-то близкое по рассказам предков?

3. *Филология* – загадка, связанная с языком. Вопрос:

- Надписи на надгробиях: как прочитать? Как расшифровать?

- Каковы традиции ритуальных надписей в конкретной культуре?

4. *Религия* (сравнение католичества и православия на практических примерах на кладбище). Вопросы:

- Кто такие католики?
- Загадка, связанная с верой: в чём сходства? В чём отличия?

- Как это отображается на захоронении?

5. *Обрядовость*. Вопрос:

- Как виден порядок жизни в ритуальных обрядах конкретной культуры?

6. *Сакральная архитектура*. Вопрос:

- Каковы используемые сырьё, технологии, архитектурные формы?

- Как было организовано производство надгробий в Перми? Существовала ли похоронная мода? Почему сейчас так не делают?

Как видим, круг вопросов и интересов данного вида экскурсий достаточно широка, что может говорить о широком охвате лиц и перспективности описанного туристического продукта. Также необходимо подчеркнуть несомненную образовательную и воспитательную функцию такой экскурсии, в том числе для средних и старших школьников, молодёжи. Кроме вопросов краеведения, истории страны, географии страны и мира, благодаря темам, затронутым в ходе такой экскурсии, сведения, полученные во время экскурсии, будут способствовать расширению кругозора, культурного уровня туристов.

В городе Перми в последние годы проводится множество экскурсий, связанных с Егошихинским кладбищем, включая ино-

гда католический и другие участки, перечислим их (без указания организаторов):

1. Пермь романтическая;
2. Пермь загадочная;
3. Маршрутами северной экспедиции;
4. Хэллоуин на кладбище;
5. Егошихинское кладбище Ирины Гордеевой;
6. Прогулка по реке мёртвых;
7. Егошихинское кладбище: истории и тайны старинного некрополя» ;
8. проект музея PERMM «Общий маршрут»;
9. Городские легенды и мифы;
10. Пермь мистическая;
11. Истории, рассказанные на кладбище;
12. «Шел пермяк через долину»;
13. Пермь криминальная;
14. Орнитологическая экскурсия;
15. аудиоспектакль-променад «Зона голоса. Пермь, 1937»);
16. Правдивые истории.

Список источников

1. Распоряжение Губернатора Пермской области «О государственном учёте недвижимых памятников истории и культуры Пермского края регионального значения» с изм. № 713-р от 05.12.2000. URL: <https://base.garant.ru/16130733/> (Режим доступа 18.04.2023)
2. Приложение 2 «Список памятников истории Пермского края регионального значения» к Распоряжению Губернатора Пермской области «О государственном учёте недвижимых памятников истории и культуры Пермского края регионального значения» с изм. № 713-р от 05.12.200 URL: <https://okn-mk.mkrf.ru/maps/show/id/1836676> (Режим доступа 18.04.2023)
3. Культурное наследие России / Единый государственный реестр объектов культурного наследия URL: https://ru-monuments.toolforge.org/get_info.php?id=591510302550005 (Режим доступа 18.04.2023)
4. Андреева Г. М. Общие проблемы малой группы в социальной психологии. Глава 11 // Социальная психология. — 5-е изд.. — М.:Аспект Пресс, 2008. — 362 с. URL: http://dou4sun.ru/files/File/biblioteka_andreeva-soc-psy.pdf (Режим доступа 18.04.2023)
5. Братухин А. Ю., Шаврин Я. А. Латинская эпитафия на Пермском Егошихинском кладбище / Мировая литература в контексте культуры. – 11 (17) 2020, ПГНИУ, г. Пермь. – 2020. – 153 с. URL: [http://www.rfp.psu.ru/archive/2020_11\(17\)worldlit.pdf](http://www.rfp.psu.ru/archive/2020_11(17)worldlit.pdf) (Режим доступа 18.04.2023)
6. Бутузов А. Г. Соотечественники России как фактор развития ностальгического туризма в Россию / «Сервис в России и зарубежом» // Стр. 16 — 22 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootchestvenniki-rossii-kak-faktor-razvitiya-nostalgicheskogo-turizma-v-rossiyu> (Режим доступа 18.04.2023)

7. Быков А. А. Феномен ностальгического туризма в XXI веке / А. А. Быков, А. А. Смирнова // «Молодой ученый: вызовы и перспективы» : сборник статей по материалам III международной заочной научно-практической конференции. М., 2016. № 1. С. 149 – 153. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000531766> (Режим доступа 18.04.2023)
8. Копылова А. А. Мрачный туризм: к вопросу об изучении феномена / Электронный научный архив УрФУ URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/53603/1/ttt_2016_006.pdf (Режим доступа 18.04.2023)
9. Кольцова А. О. Состояние и перспективы развития ностальгического туризма в Белоруси для еврейской диаспоры / А. О. Кольцова // Беларусь в современном мире: материалы VI Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 26 апр. 2013 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – С. 246 – 248.
10. Щепетков А. В., Щепеткова И. О. Ностальгический туризм: мотивы и особенности организации тура / «География и туризм» // Том 2 № 8 (2021) URL: <https://press.psu.ru/index.php/git/article/view/6218/4291> (режим доступа 18.04.2023)
11. Tomczewska-Popowycz N. Wokół definicji turystyki sentymentalnej i etnicznej, Folia Turistica, Vol. 40, 2016. – S. 47 – 69. URL: http://www.folia-turistica.pl/attachments/article/402/FT_40_2016.pdf (Режим доступа 18.04.2023)

УДК 338.48 + 7.03
ББК 65.04 + 85.101
К78, Т66

Краснова А. Н., Третьякова А. Е.
Krasnova A. N., Tretyakova A. E.

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ ЕЛЬЦА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

LOCAL HISTORY SITES OF THE YELETS HISTORICAL HERITAGE FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM

Аннотация: статья посвящена проблемам развития туризма в краеведческих объектах – музеях и ансамблях, природных заказниках, хранящих память о прошлом. Существует необходимость развивать внутренний туризм в целях сохранения самобытности России, ее прошлого для будущих поколений. Это позволит решить задачи экономического развития региона, культурного обмена опытом и знаниями на федеральном уровне, обеспечит внедрение реставрационных мероприятий в сохранении памятников историко-культурного наследия.

Annotation: the article is devoted to the problems of tourism development in local history objects - museums and ensembles, nature reserves that preserve the memory of the past. There is a need to develop domestic tourism in order to preserve the identity of Russia, its past for future generations. This will solve the problems of economic development of the region, cultural exchange of experience and knowledge at the federal level, will ensure the introduction of restoration measures in the preservation of historical and cultural heritage monuments.

Ключевые слова: туризм, краевой музей, усадьба, реконструкция, реставрация.

Keywords: tourism, regional museum, manor, reconstruction, restoration.

Туризм в поселениях и районах, имеющих исторические достопримечательности, является важным источником увеличения доходов и роста национальной экономики для многих стран [1]. Популярные туристические маршруты знакомят с знаковыми, известными и популярными объектами культурного наследия и обходят стороной краевые музеи. В результате создается толчея, скопление людей на улицах и в помещениях, теряется ощущение комфорта в путешествиях, исчезает впечатление от просмотра памятников культуры.

Краевые музеи, оставаясь без должного внимания, лишены дополнительного финансирования со стороны туристов, и это одновременно снижает уровень обеспечения консервационно-реставрационных мероприятиями в целях сохранения памятников

историко-культурного наследия. Привлекательность таких краеведческих уголков заключается в маленьких открытиях об истории края или человека, оставившего след в истории. Знакомство с музеем/ансамблем может происходить в условиях малочисленных групп при отсутствии поспешности, в ряде случаев реконструируя обстановку, в которой гости являются участниками.

Таким образом, культурный туризм позволяет погрузиться в историческую среду, узнать новое о родном крае. Россия – страна огромного числа не только территорий, но и народов, их традиций и их выдающихся представителей. В связи с этим необходимо всесторонне развивать внутренний туризм.

Идея культурного туризма сосредотачивается на знакомстве с природным и культурным наследием не только в виде только музеев, но и комплексные ансамбли и заказники, так называемые культурные ландшафты (Петергоф, Царицыно и др.), исторические городские кварталы (как правило, исторические центры городов – крепости/кремли) и селения, обычно образовавшиеся вокруг какого-то ремесла или монастыря, места археологических раскопов и пр. Однако существует и нематериальное наследие, которое не менее ценное, которое является двигателем развития общества и сохранением его самобытности – это ремесла, фольклор, обычаи, язык и т.д. Все это ярко выражено в различных поселениях и городах России, богатых разнообразными культурными традициями. География настолько обширна, что можно уехать далеко, а можно открыть для себя в соседнем районе поселения малых народностей, познакомиться с их бытом и традициями. Также интересна история «следов» выдающихся людей, как они жили, где и с кем общались.

Помимо познавательной функции, культурный туризм имеет большое значение в экономическом аспекте, он приносит доход регионам с позиции аренды помещений, способствует развитию и сохранению декоративно-прикладных ремесел при продаже изделий. В конечном итоге появляются новые рабочие места, поэтому увеличивается степень занятости населения, сохраняются этнические традиции (обычаи, одежда, промысел, язык), что особенно касается малых народов. Возникает возможность поддерживать в процессе реставрации архитектурные объекты, музейные экспонаты и пр.

Основным сдерживающим фактором развития внутреннего российского туризма является слабая социальная инфраструктура

ра городов и сельских районов, связанная с отсутствием гостиниц, объектов питания и досуга, а также неподготовленность населения к работе в этой сфере культуры и бизнеса, отсутствие квалифицированных управленческих кадров. Как правило, не активирована информированность населения о наличии достопримечательных объектов историко-культурного наследия.

Примером таких недостаточно раскрытых туристических регионов может служить Елец и окрестности бывшего Елецкого уезда [2-3].

Старинный город с самобытной историей затерялся в вихре времени, официально он старше Москвы на год, географически расположен на пересечении торговых путей и в плодородных землях, охраняя рубежи Руси от набегов кочевников. Точное время основания неизвестно, найдено первое упоминание о Ельце в Никоновской летописи, относящейся к 1146 году. Описываемые события связывают Елец с посещением князем Святославом Ольговичем, бежавшим от своих политических противников. Но, учитывая, что в XII веке в его окрестностях существовала развитая сельскохозяйственная структура, которая всегда опоясывала городские поселения, строившиеся в виде крепостей, можно смело утверждать, что возраст Ельца не менее 50 лет. В годы Золотой орды это было место сражений и обороны, одним из ключевых бастионов, отражавшим вторжения.

С середины XVII века город бурно развивается и превращается в один из торговых центров России. В Ельце складывается общество купцов, активных и предприимчивых. Торговая сеть вышла за пределы уезда и достигла рынки Воронежа, Белгорода, Курска. Предметом купли-продажи были мед, хлеб, соль, железо, сталь. Также в Ельце славилось ремесло изготовления котлов для браги, пива и варки соли [4-5].

Помимо экономического развития Елецкого края существует и связь с культурным наследием, тут жил И.А. Бунин в молодости, вел преподавательскую деятельность В.В. Розанов, встретивший свою будущую жену, в имении Хрущево родился М.М. Пришвин, который был инициатором создания Елецкого городского краеведческого музея. Природа и окружающая среда края повлияло на творчество писателей.

И.А. Бунин родился в Воронеже, но своё детство провёл в Ельце, на хуторе Бутырки в Озерках. Этот период запечатлён в

творчестве писателя. Особенно прослеживаются ностальгические темы во время эмиграции. Непередаваемое впечатление на юного Бунина произвёл своими размерами и звоном колоколов храм Архангела Михаила. Даже, будучи уже немолодым человеком, этот храм казался ему более величественным, чем известные европейские храмы, например, Св. Петра в Риме. Этот храм и сейчас способен поразить любого своим величием, но, к сожалению, от прошлого великолепия остались лишь поистине огромные размеры. Нам остаётся только представлять, какой красоты был храм, когда Иван Алексеевич впервые увидел его.

В 1970 году взялись за реконструкцию усадьбы. На тот момент от имения практически ничего не осталось. Нужно было восстанавливать с нуля. За эту работу взялись братья Сафоновы.

На место расположения главного дома указывал лишь оставшийся фундамент, найти который смогли с помощью старожилов. На месте старых выкорчеванных корней были посажены молодые деревья. Также от дома до пруда высажены и кусты сирени. На данный момент завершена реставрация только хозяйского дома, однако планируется восстановление всего комплекса имения, включая ворота, сад и хозяйственные постройки. Оригинальных вещей писателя не сохранилось, но сохранилась природная среда, а местные пейзажи дают возможность ощущения реальной иллюстрации, встречающейся во всех его ранних произведениях. С 2015 г. каждую осень проходит фестиваль «Бунинские Озерки», посвященный творчеству писателя, а сама усадьба является домом-музеем.

Также ещё одной культурной туристической точкой является усадьба Стаховичей в Пальна-Михайловке – один из примеров дворянской культуры Черноземья [6-7]. В прошлом – это передовой центр культурной и светской жизни своего времени, крупное, процветающее родовое поместье русских дворян с польскими корнями. Семья Стаховичей состояла из активных, прогрессивных людей, чья деятельность вращалась вокруг искусства: меценаты, просветители, известные покровители театрального искусства, политики.

Приглашали художников, писателей, музыкальные деятели, известных юристов. Усадьба и ее атмосфера запечатлелась в картине И.Е. Репина «Пальна – вид с балкона» (1891 г.), гостил у Стаховичей Н.Н. Ге. Существует легенда, что в 1829 г. приезжал А.С. Пушкин, и на территории усадьбы растет посаженный им

дуб. После удара молнией ствол дуба скрепили в нескольких местах обручами. Этот дуб берегли, после удара молнией, ствол скрепили в нескольких местах обручами. В парке стоит памятник великому поэту, поставленный А.А. Стаховичем. В начале 1900-х годов Пальну посетил Л.Н. Толстой, с которым Стаховичи поддерживали отношения. В усадьбе ставились пьесы с участием К. Станиславского, В. Немировича-Данченко, О. Книппер-Чеховой.

Примечательно, что в Пальне сохранился комплекс построек в «типично английский стиль»: «дом актёра» и «дом молодых Стаховичей», мост через ручей в парке, а также выявленные памятники: «школа кружевниц», «дом охотника», дом управляющего и ряд хозяйственных построек.

Памятником XIX века является Вознесенский собор в Ельце, построенный по проекту придворного архитектора К.А. Тона [8], создателя русско-византийского стиля, выраженном в московском Храме Христа Спасителя. Такая архитектура сочетает в себе огромные размеры и легкость конструкции, создающую впечатление воздушности. Иконы для иконостаса писали известные живописцы А.И. Корзухин и К.В. Лебедев. Интерьер храма богато украшен росписью, лепниной, резьбой по дереву, что создаёт у посетителей собора ощущение торжественности и праздничности.

Как упоминалось выше, Елец – оборонный рубеж, и он пронес эту обязанность всю свою историю, вплоть до Великой Отечественной войны. Следы боевой славы – «шрамы» в виде памяти – это обелиски, архивы и разнообразные предметы, свидетельствующие о нелегких периодах края. «Живым» свидетелем стала кобура, с которой работают авторы в процессе реставрационных работ.

В ходе атрибуции определено, что кобура использовалась для револьвера системы «Наган» и является современником Первой и Второй мировых войн.

Работать с объектом достаточно сложно, т.к. кожа, несмотря на прочность и эластичность, со временем теряет эти ценные качества, а в ненадлежащих условиях и вовсе практически не подлежит восстановлению. Кобура сильно сохлась, стала твёрдой и хрупкой. Поставлена задача вернуть пластичность коже, макси-

мально не затрагивая её цвет. Методом проб на модельных образцах кожи подобран наиболее подходящий жирующий состав.

После этапа жирования восстановлению подлежали деструктурированные швы на крышке кобуры, клапане от кармашка для запасного магазина и, собственно, сам кармашек. Крышка и клапан прошивались вощёной льняной нитью двумя иглами, а кармашек пришивался при помощи специального крючка для кожи.

Над объектом ещё ведётся работа. Помимо реставрации кобуры, планируется полностью реконструировать экипировку солдата времён Первой Мировой войны. По окончании работ, экипировка будет передана краеведческому музею Елецкого района, в котором ранее хранилась кобура.

Вышеперечисленные достопримечательности являются лишь малой частью историко-культурного наследия Елецкого района. Проблема в том, что огромное количество церквей, храмов, жилых зданий и других исторических объектов находится неудовлетворительном или руинированном состоянии, затруднен надзор, отсутствует возможность широкого распространения информации об этих местах для потенциальных туристов.

Развитие новых туристических маршрутов, профессиональная реставрация и реконструкция этих памятников дала бы мощный толчок для развития туристических зон в Елецком районе.

Список источников

1. Севан О. Г. Туризм как ресурс развития региональных и местных сообществ // Управленческое консультирование. - 2005. - №3.
2. Петров В. Под небом Суходола. - Липецк, 1993
3. Краснова С. В. Елецкие корни // Елецкие куранты. - Елец, 1996.
4. Провалова З. И. Наших предков земля заповедная. Путеводитель по Становлянскому району. - Елец: МУП «Типография» г. Елец, 2015.
5. Сионова С. А. Архив Сионовой С.А.: Деревня Польское Становлянского района Липецкой области. Записи 1993 года. - Елец, 1993.
6. Краснова С. В. Пальна-Михайловка – редкий оазис культуры // Русские провинциальные усадьбы XVIII– начала XIX в. - Воронеж, 2001. - С.242 – 243.
7. Стахович М. А. Ушедшее. Очерки истории Елецкого уезда. Елецкие корни. - Елец, 1996. - Вып.2. Семья Стаховичей. - С.169-170.
8. Провалова З. И., Шкунова Т. А. Историческое описание церквей и приходов Становлянского района. 2-е изд. - Елец: МУП «Типография» г. Ельца, 2008 г.

УДК 379.851
ББК 77.5
Л27, В12, Л83

Латышев О. Ю., Вагена А., Латышева П. А., Луизетто М.
Latsyshev O. Yu., Vagina A., Latysheva P. A., Luisetta M.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОЕЗДКИ РОССИЯН В ГРЕЦИЮ В РАМКАХ ЦИФРОВОГО КОЧЕВНИЧЕСТВА

TOURIST TRIPS OF RUSSIANS TO GREECE WITHIN DIGITAL NOMADISM

Аннотация: Для того чтобы стать максимально привлекательной страной для туризма в качестве цифрового кочевничества, Греция разработала «Визу цифрового кочевника», которая в оригинале носит название «digital nomad visa». Данная виза представляет собой условие легального проживания на территории Греции для многочисленных разноплановых специалистов, работающих дистанционно.

Annotation: In order to become the most attractive country for tourism as digital nomadism, Greece has developed a “Digital Nomad Visa”, which in the original is called “digital nomad visa”. This visa is a condition of legal residence in Greece for numerous diverse professionals working remotely.

Ключевые слова: туризм, культура, путешествия, цифровой кочевник, поездка.

Keywords: tourism, culture, travel, digital nomad, trip.

Следует отметить, что «Виза цифрового кочевника» («digital nomad visa») позволяет каждому цифровому кочевнику на протяжении достаточно длительного отрезка времени пребывать на территории греческого государства, и включает в себя ряд определённых преимуществ перед визами других типов и видов, продаваемых в Греции. Греция, без малейшего преувеличения, являет собой желанное место для специалистов, деятельность которых не характеризуется территориальной привязанностью к месту работы, и стремящихся именно на данной территории осуществить свои многопрофильные креативные проекты. Существующий на всей территории Греции достаточно мягкий средиземноморский климат в понимании цифровых кочевников органично дополняется европейским уровнем жизни, широким выбором недвижимости – как для приобретения, так и для аренды на различные сроки по договоренности с владельцами. Каждому из цифровых кочевников предстоит при этом предоставить греческим властям свидетельство о владении недвижимостью, либо, как вариант, договор аренды жилья, пришедшемуся ему по

душе, выбранного им на греческой земле. В сравнении со многими другими средиземноморскими странами в Греции существует относительно низкая стоимость проживания. В то же время, именно в данной стране насчитывается значительное количество артефактов, которые с большим удовольствием увидят цифровые кочевники из различных стран.

Существует ряд неотъемлемых правил, выполняя которые, представляется возможным получить визу цифрового кочевника для работы и проживания в Греции, поэтапно включаясь в специальную программу для цифровых кочевников.

Обычные цифровые кочевники в своей профессиональной повседневной деятельности используют, как правило, лишь ноутбук и скоростной Интернет. Однако именно в Греции они получают возможность сочетать свою традиционную работу с созданием творческих проектов, навсегда вдохновившись старинными сокровищами этой многогранной страны. Например, они могут произвести пространственное сканирование выдающихся памятников греческой архитектуры, скульптуры и декоративно-прикладного искусств с древних времен, а затем стать инициаторами организации и проведения фестивалей 3D-моделирования.

Также возможна организация и проведение по инициативе и при непосредственном участии цифровых кочевников фестиваля лазерных шоу. В них вместо традиционной демонстрации спонтанного скопления ярких цветowych лучей будут возникать модели сокровищ древнегреческого искусства, а также символов культуры современной Греции – как в натуральную величину, так и в намного превосходящем размере. Наконец, цифровые кочевники могут также и стать инициаторами организации и проведения фестивалей шоу дронов. С течением времени дроны будут становиться совершеннее, дешевле, легче в управлении и приобретать все новые и новые интересные функции. Дроны новых поколений смогут появляться в небе одновременно в значительно большем количестве, нежели это происходит в настоящий момент, и создавать в согласованном полете фигуры неизмеримо более высокой сложности. Благодаря этому они будут вызывать у зрителей искреннее восхищение уровнем проработки деталей и мастерством авторов композиции. Зрительская аудитория подобных фестивалей в Греции будет только возрастать.

Все это привлечет в Грецию ещё большее количество туристов из различных стран мира – как участников подобных фестивалей, так их зрителей, болельщиков, и будет способствовать повышению уровня благосостояния этой замечательной во всех отношениях страны со столь древней культурой и искусством.

До 2020 года, пока Греция не учредила Визу цифрового кочевника, у таких специалистов было сравнительно достаточно мало возможностей для того чтобы надежно, и главное - легально обустроиться в выбранном ими живописном и историческом месте. К сожалению, для этого достаточно мало подходили туристические визы, поскольку они объективно слишком краткосрочны, в то время как для получения рабочей визы каждому цифровому кочевнику приходилось оформляться на работу в местную компанию.

Это совсем не входило в планы подавляющего большинства таких энергичных, творческих и свободолобивых людей. Следует с удовлетворением отметить тот факт, что программы цифрового кочевничества характерны далеко не только для Греции, поскольку они стали развиваться на всех континентах с того момента, когда мир очень сильно изменился вследствие ширящегося наступления пандемии коронавируса.

И если для работников с ортодоксальным мышлением вызвало значительные неудобство то, что многие компании перевели их на достаточно длительную дистанционную работу, то для возрастающей в своей численности совокупности digital nomads это оказалось прекрасным шансом изменить свою жизнь к лучшему.

Два с половиной года со дня начала пандемии КОВИД-19 показали, что тысячи людей по достоинству оценили эту совершенно новую для них возможность жить именно там, где наиболее комфортно для работы и удовлетворения потребности в постоянном саморазвитии и самосовершенствовании именно им.

Но ничуть не менее важно также и то, что при этом они могут оставаться и чувствовать себя патриотами, и добросовестно продолжать трудиться на свою прежнюю компанию, и по-прежнему ничуть не меньше любя свою родную страну.

Для того чтобы удалённо работающие digital nomads могли достаточно быстро и беспрепятственно легализоваться в выбранном месте, такие страны, как Греция, а наряду с этим - и многие другие,

решили разработать для данной вполне привлекательной аудитории правовую базу. Именно таким образом и сформировались программы цифрового кочевничества, одна из которых уже нашла тезисное отражение в настоящей работе. Каждая программа digital nomads включает в себя далеко не только специальные визы. Наряду с этим, digital nomads получают от принимающих стран совершенно практическую помощь в устройстве на их территории. Будучи полноправными обладателями таких виз, digital nomads могут беспрепятственно работать на территории каждой подобной страны, при этом никоим образом не нарушая закон ни одной из них о миграционном режиме.

Каждой стране, учредившей программу digital nomads, выгодно то, что представители данной аудитории исправно платят налоги, и при этом наравне с гражданами данной страны пользуются медицинским обслуживанием.

При этом digital nomads следует помнить о том, что при нахождении на территории Греции более полугода, он обязан выплачивать налоги вплоть до 45%, учитывая наличие греческой прогрессивной шкалы налогообложения, распространяющуюся и на digital nomads. Что совсем не маловажно, каждый из digital nomads в таких странах без малейшего страха быть депортированными обращается в правоохранительные органы, если какие-либо его исконные права были нарушены.

Иммиграция высокооплачиваемых digital nomads существенно повышает экономические показатели каждого государства, которое создало приемлемые условия для их пребывания в удобной для них зоне на приемлемый для них срок.

При этом следует отметить, что digital nomads зарабатывают деньги за рубежом, поскольку продолжают оставаться сотрудниками своих компаний, в то время как расходуют заработанные в них средства на местные товары и услуги.

В ходе реализации подобной модели digital nomads никогда и ни при каких обстоятельствах не составляют конкуренцию гражданам принимающей страны, потому что на местном рынке труда для тех всегда остается место.

Поскольку digital nomads не обладают правом работать в компаниях принимающего государства, в его функции не входит расходование бюджетных средств для создания новых рабочих мест, способных принять возрастающее количество digital no-

nomads. В 2000-х годах появление широкополосного доступа в Интернет активно содействовало формированию благоприятных условий для развития продуктивной традиции digital nomads, а для поиска жилья подходил сначала сервис Airbnb, а впоследствии их количество начало поступательно возрастать.

Скайп, а затем WhatsApp, Viber, Telegram и многие другие позволили беспрепятственно вести конференции со значительным количеством участников, что позволило digital nomads продлить сроки своего пребывания в принимающих странах.

Возникновение системы PayPal для расчётов минимизировало усилия digital nomads в поиске путей получения денежных средств от родных компаний, а также оплаты товаров и услуг в любой точке цивилизованного мира.

Вскоре количество digital nomads благодаря данным и многим другим предпочтениям позволило уже 10 миллионам граждан различных стран реализоваться в других странах, что называется, «без отрыва от производства». Эстония стала первой в мире страной, введшей визу digital nomads, после чего её органичному примеру поочередно последовали более тридцати стран, которые располагаются в Европе, Азии, а также на территории Карибского бассейна. Визы digital nomads имеют ряд однозначных преимуществ перед визами других типов. Так, например, по сравнению с туристической визой виза digital nomads позволяет использовать существенно больший срок проживания в избранной стране. Кроме этого, значительно большая вероятность выдачи визы digital nomads побуждает миллионы людей со всего света использовать именно их по сравнению с рабочей визой, при этом существенно экономя свои нервные клетки в ожидании выдачи. И, наконец, в сравнении с инвесторской визой виза digital nomads требует внесения значительно меньших затрат на получение, что позволяет каждому из digital nomads определить высвободившиеся денежные средства на улучшение жилищных условий.

Принимая во внимание утвердившуюся в Дубае и других привлекательных городах традицию выдачи «золотых» виз выдающимся деятелям науки, культуры, спорта и т.д., многие склонны ставить и визу digital nomad в достаточно корректное сравнение, при этом небезосновательно называя её упрощённым вариантом получения «золотой» визы. Это тем более актуально,

что для получения «золотой» визы претендент должен иметь достаточно большие заслуги в области профессионального определения. И даже тогда, когда некоторые страны напрямую предлагают подобным личностям стать счастливым обладателем «золотой» визы, те часто отказываются.

И это не удивительно. Если человек уже смог выделиться из миллионов других тем или иным своим талантом, то и обустроить свою жизнь на ближайшую перспективу, сопоставимую со сроком действия «золотой» визы он также вполне в состоянии. Более того, у таких людей подобные планы построения творческого бизнеса поминутно рассчитаны на ближайшие несколько лет, поэтому далеко не каждое подобное приглашение оформить «золотую» визу может показаться для них заманчивым. Что же касается подавляющего большинства digital nomads, это могут быть ничуть не менее талантливые люди, но ещё не иметь такого большого жизненного опыта и сопутствующих ему достижений, чтобы предлагать им «золотую» визу. Но стремление утвердиться в творчестве за рубежом, не покидая родной компании, действительно готовы реализовать миллионы digital nomads, что и выгодно отличает предназначенную для них визу от «золотой», которая в дальнейшем и им тоже может не понадобиться. Следует также указать на то, что виза digital nomads предоставляет возможность не только получения разрешения на въезд в страну, но одновременно с этим, в случае такой потребности у digital nomads, также и возможность получить вид на жительство в избранной для проживания стране.

Это становится возможным, когда на счёте будущих digital nomads присутствует, как минимум, 42 000 евро. При этом подразумевается, что каждый из digital nomads будет расходовать в среднем по 3 500 евро на протяжении каждого из последующих 12 месяцев, что можно подтвердить банковской выпиской.

Этим самым виза digital nomads демонстрирует свое неоспоримое преимущество. Обладатель вида на жительство получает доступ к социальным услугам, распространяющимся на граждан принимающей страны.

Помимо этого, при наличии вида на жительство digital nomads могут открыть банковский счёт в той европейской стране, которая поддерживает программу digital nomads, что существенно усилит их позиции на территории данного государства.

Удалённая работа достаточно популярна в среде фрилансеров, а также владельцев бизнеса, разработчиков наиболее передового программного обеспечения. Также среди digital nomads можно встретить немало создателей текстового наполнения сайтов. В число digital nomads спешат включить себя также и авторы текстов для печатных изданий, особенно если пребывание в избранной стране существенно приближает их к результату писательского или исследовательского творчества. Убеденно выбирают позицию digital nomads контент-менеджеры, редакторы, копирайтеры, дизайнеры, маркетологи, для которых общение с гражданами принимающей страны приносит большую пользу, SMM-менеджеры.

Особую категорию digital nomads составляют HR-менеджеры, которые, проживая за рубежом, могут подобрать для своей компании приемлемых сотрудников, и иметь достаточное количество времени для изучения потенциального персонала своей фирмы. По-своему мотивированы к становлению digital nomads также преподаватели, юристы, композиторы, художники, для которых избранная для проживания такого рода страна представляется наивысшим источником творческого вдохновения. Визы digital nomads в европейских странах охотно используют граждане стран, ранее являвшихся союзными республиками СССР. Такие digital nomads нуждаются в получении разрешения для пересечения границ, а тем более – длительного пребывания на территории государств Европейского Союза. Грецию следует отнести к числу наиболее востребованных стран для digital nomads, поскольку царящий в ней климат признан одним из лучших, свойственных странам Средиземноморского бассейна, а также, в принципе, и среди морских стран вообще.

Для многих digital nomads привлекателен пляжный отдых, а также возможность в круглогодичном режиме принимать морские ванны, и в полной мере чувствовать на себе Европейское качество жизни, а также относительно невысокая стоимость проживания. Греция для высоко требовательного ценителя может предоставить достойный культурный досуг, качество которого определяет посещение достопримечательностей, причем многие из них сохранились с античных времён.

Население Греции дружелюбно воспринимает digital nomads, и гостеприимно предлагая им попробовать великолепную наци-

ональную кухню, а также вдоволь налюбоваться живописной флорой и разнообразной фауной.

Греция благорасположена к работе digital nomads, предоставляя в их распоряжение множество коворкинг-пространств и обладающий европейскими стандартами скоростной Интернет, позволяющий полностью отразить ожидания digital nomads. У греческой визы digital nomads существует официальное название «Work From Greece», консульский сбор при оформлении которой составляет всего 75 евро. Данная виза выдается сроком проживания на один год, после чего её можно дважды продлить, и в общей сложности при желании провести в Греции целых три года.

Однако при желании в Греции digital nomads могут остаться и на более длительный период. Как уже сообщалось выше, digital nomads вполне можно в течение двух лет проживать на территории Греции, имея вид на жительство.

При этом им следует прожить в Греции постоянно не менее полугодия, составляющего половину срока действия вида на жительство, неизменно сохраняя на протяжении данного периода изначально установленный минимум дохода.

Как поступить, если кому-то из digital nomads этого также покажется мало, и гостеприимная Греция будет и в дальнейшем представляться для него наиболее благоприятной площадкой для ведения своей повседневной деятельности?

В этом случае вид на жительство digital nomads могут продлевать дважды на 2 года, а в прошествии данного периода – уже сразу же на 5 лет. Если digital nomad проживает в стране на протяжении девяти лет, то этим самым он приобретает право претендовать на получение гражданства Республики Греция. Права и обязанности digital nomads, получающих подобную визу, а также все ключевые требования к соискателю регламентируются законом греческой республики, носящем наименование «ФЕК 157/Α/4-9-2021 ο νόμος 4825/2021». Данные требования, в первую очередь, включают в себя условие, что digital nomads должны являться гражданами страны, которая в настоящий момент не входит в Европейский союз, равно как и Европейскую экономическую зону в целом. При этом digital nomads обязаны располагать минимальным документально подтверждённым доходом, составляющим 3 500 евро в месяц, причем достающихся

ему после вычета налогов. Следует помнить, что в Греции digital nomads также выплачивают налоги после проживания здесь определённого срока. К тому же, на банковском счёте каждого такого digital nomad должен находиться годовой прожиточный минимум, и, как уже сообщалось выше, выполнять работу для клиента, находящегося за пределами Греции, или собственной компании за рубежом. Доказать это будущий digital nomad может предоставлением выписки с банковского счёта, которая указывает на периодичность выплат, либо налоговой декларации за предыдущий год, либо в любом случае предоставляемым трудовым договором, в тексте которого будет указана заработная плата претендента.

Помимо этого, digital nomads не только могут, но также обязаны арендовать или купить жильё в одном из населённых пунктов Греции. Для того чтобы оформить визу digital nomad, необходимо собрать пакет документов.

Первым из них является ответственное заявление, призванное отразить личные данные будущего digital nomad, а также цель получения данной визы, включая потребность на территории страны по её национальной визе проживать.

В этом же заявлении будущий digital nomad должен пообещать, что он будет работать только дистанционно, причем за рубежом, и не предпринимать попыток трудоустройства непосредственно в греческие компании.

Фрилансер подтверждает такую готовность предоставлением контракта с клиентом, либо свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя, либо свидетельство о самозанятости, в то время как работающий по найму digital nomad предоставляет трудовой договор с печатью работодателя.

Данный документ (либо определенная совокупность договоров с несколькими клиентами или работодателями) должен быть либо бессрочным, либо срочным. При этом срок его действия не должен насчитывать менее одного года. Также потенциальный digital nomad предоставляет свое фото и скан-образ каждой страницы своего паспорта. Предоставленная им медицинская справка о состоянии здоровья не должна оставить у греческих властей сомнения в том, что данный digital nomad желает заняться длительным оздоровительным туризмом, не прибегая к оформлению множества туристических виз поочередно.

Вместе с тем, им должен быть приготовлен полис медицинского страхования, который действует в государственных учреждениях Республики Греция, а также договор, подтверждающий трудовые правоотношения со своей зарубежной фирмой.

Если будущий digital nomad в дальнейшем намерен заниматься получением вида на жительство в Греции, ему для этого потребуется документальное свидетельство о наличии жилья. Он будет обязан уплатить государственную пошлину, размер которой в настоящий момент составляет 1000 евро. Программа цифрового кочевничества в настоящий момент действует в пилотном режиме, и поэтому пока что распространяется всего на три греческих города, к числу которых относятся Ираклион, Каламата, а также Эрмуполис.

Открытие вида на жительство осуществляется в момент, когда digital nomad находится на территории Греции. Для этого digital nomad передаёт пакет документов в греческое консульство. Это может быть сделано как лично digital nomad, посредством электронной почты либо направлением заказного письма.

Пилотный вариант программы digital nomads в Греции ещё покажет свою эффективность. Главное, что уже в настоящий момент Греция начинает увеличивать свой бюджет за счет digital nomads, не прибегая при этом к увеличению объемов промышленного производства и открытию все новых и новых рабочих мест.

Список источников

1. Байер Е. А., Петрова Е. В., Латышев О. Ю. Жизнестойкость детей-сирот как результат туристско-краеведческой деятельности детского дома // Туризм і краєзнавство. збірник наукових праць. Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; ДВНЗ "Переяслав-Хмельницький Державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди"; головний редактор: В.П. Коцур. Переяслав-Хмельницький, 2013. - С. 408-415.
2. Ковтонюк В.А.І., Латышев О.Ю., Луизетто М., Ибрагим Г.А.С., Жирнова Е.П. Экологическое образование социально незащищённых детей в организациях культуры, науки и образования // Современные особенности развития внутреннего туризма в регионах Российской Федерации. - 2020. - С. 98-103.
3. Латышев О. Ю., Петрова Е. В. Волонтерство в туризме для воспитанников детского дома // Международный школьный научный вестник. - 2017. - № 2. - С. 185.
4. Латышев О. Ю., Петрова Е. В., Демура С. П., Байер Е. А. Медиабезопасность в социализации детей-сирот средствами экологического и историко-художественного краеведения, туристско-краеведческой деятельности // Медиаобразование. - 2014. - № 1. - С. 86-97.

Макарова В. Н.
Makarova V. N.

МУЗЕИ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА. К ВОПРОСУ ОБ ОДНОЙ ИНИЦИАТИВЕ В УФЕ

MUSEUMS OF A POLYTECHNICAL NATURE. ON THE ISSUE OF ONE INITIATIVE IN UFA

Аннотация: Представлены идеи создания современного политехнического музея, направленного на сохранение индустриального наследия, трансляция истории техники и развития технологий. Один из кластеров, посвященных транспорту представлен более развернуто, с учетом как образовательной практики, как и туристического бизнеса.

Annotation: The ideas of creating a modern polytechnic museum aimed at preserving the industrial heritage, broadcasting the history of technology and developing technologies are presented. One of the clusters dedicated to transport is presented more widely, taking into account both educational practice and the tourism business.

Ключевые слова: Политехнический музей, доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный период, обучающий контент, производственная деятельность, индустриальная культура, пропаганда научного знания, стратегия туристического развития.

Keywords: Polytechnic Museum, pre-industrial, industrial and post-industrial period, educational content, production activities, industrial culture, promotion of scientific knowledge, tourism development strategy.

В минувшем году глава Республики Башкортостан обращался к музейному сообществу республики с идеей создания политехнического музея в Республике Башкортостан. История создания подобных музеев имеет глубокие корни. Еще в апреле 1871 года выходил указ императора Александра II об учреждении Музея прикладных знаний.

В 1872 г. была поставлена цель организации Политехнической выставки. Участники выставки представили образовательные экспонаты, которые демонстрировали научные законы и производственные процессы в действии. Например, в техническом отделе соорудили действовавший маслобойный завод, представляли образцы масел, семян и контрольные приборы. Всего устроили 24 тематических отдела, среди которых были: Геолого-минералогический и Горнозаводский, Технический, Мануфактурный, Почтовый, Телеграфный, Прикладной физики, Гидравличес-

ский и другие. На выставке было представлено 10 000 отечественных и порядка 2000 зарубежных экспонатов, сопровождали их зачастую сами изобретатели. Уфимский губернский музей в лице горного инженера Андрея Борисовича Иваницкого принимал участие в данной выставке, представляя экспонаты нашей губернии. После её закрытия Иваницкий был приглашен для создания музей при строительном училище в Санкт-Петербурге [1].

В 1918-м г. Политехнический музей передали в ведение специальной коллегии Народного комиссариата просвещения РСФСР под руководством Надежды Крупской. Руководство страны рассматривало музей прикладных знаний как площадку для демонстрации достижений новой власти «в рамках борьбы за техническую грамотность населения и кампании по подъёму трудового энтузиазма». В Башкирской республике, на базе Уфимского губернского музея также был открыт музей наглядных пособий, располагался он в бывшем Народном доме Аксакова, состоял из моделей техники.

До недавнего времени на многих предприятиях различных отраслей промышленности были ведомственные музеи, где говорилось не только о передовиках, но и о модернизации производства. В таких учебных заведениях как Уфимский Государственный авиационный, в Башкирском государственной аграрном, Башкирском государственном нефтяном университетах были и есть учебные музеи. В учебном процессе в авиационном и электротехническом, дорожном техникумах использовались лаборатории и классы с оборудованием, приветствовались инициативы по созданию экспериментальных образцов техники и участие в конкурсах. Нишу технического просвещения и пропаганду научного знания среди детей и юношества заполняет музей ИНТЕЛЕКТУС, который давно и успешно работает в Уфе. У него есть методические наработки и специалисты по проведению открытых уроков и занятий.

К проекту политехнического музея можно предложить следующее целеполагание. Идея музея создать пространство, где можно было бы реализовать воспитание гармоничной личности, уважение к труду, показать артефакты, которые продемонстрировали бы многочисленные области производственной деятельности.

Цель создания музея: организовать площадку для показа модернизации сфер деятельности человека.

Задачи:

- аккумулировать сведения, собрать информацию об истории техники и развитии технологий,
- организовать процесс сбора и хранения инструментов, станков, оборудования,
- показать процесс развития технического оснащения в сфере быта и хозяйственной деятельности,
- создание обучающего контента,
- создать супермастерские и учебные классы (где можно изучить как традиционные технологии и точную механику, так и работы на 3 Д принтере и ЧПУ станке),
- сформировать связи с теми учебными комбинатами, предприятиями, которые могут быть задействованы в процессе передачи информации и формирования навыков приобретения или выбора профессии,
- организовать показ эксклюзивной и экспериментальной техники и оборудования местного производства.

Временной диапазон может быть различным, но структурно, предлагаем показать развитие техники в доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный период.

Техника *в быту*:

- домашние приборы, информационные технологии: полиграфия, звуковоспроизводящие и звукоснимающие устройства, устройства для получения информации в реальном времени (приемники, телевизоры); транспортные средства; электричество на службе человека; фотография и др.

Техническое оснащение ***производственной деятельности***:

- деревообработка,
- изготовление транспортных средств,
- судоходство и судостроение,
- производство механического оборудования,
- горнодобывающая промышленность, в том числе и нефтедобыча),
- производство металлов, металлообработка, нефтепереработка,
- машиностроение,
- транспортные средства,

- агропромышленный сектор,
- станкостроение,
- приборостроение,
- электротехника,
- строительство,
- связь и коммуникация,
- теплоэнергоносители,
- водообеспечение,
- канализация.

Если мы хотим, чтобы образовательный контент был эффективен построен гармонично и должен быть нацелен на изучение разных сторон деятельности человека, включая архаичные предметы и инструменты более высокого технологического уровня используя различные методы показа и возможность тактильного и аудио-видео-восприятия.

К примеру: по предмету пища и ее приготовление вся учебная техника для приготовления блюд может быть оборудована под стандарты WorldSkills: пароконвектомат, конвекционная печь, индукционная плита, но и о приготовлении пищи дедовским способом: разожги огонь, приготовь блюдо... о трудоемкости этого процесса – тоже нужно помнить.

Находим, что идея может быть реализована как часть образовательных проектов политехнического характера. В рамках Нацпроектов и планах министерства просвещения организация в городах в 2024 г. детских «Кванториумов». Более двухсот технопарков, где школьники будут осваивать инженерные знания: паять первую плату, изучать цифровую печать, и, многое другое. Занятия будут происходить по направлениям – кватумам: робо, космо, нано, био, ГТ и другие.

Музейное сообщество может лишь поддержать этот проект и взаимодействовать по отдельным направлениям. Реально же музеи политехнических знаний должны базироваться на учебных площадках ВУЗов или учебных комбинатов. Управление созданным музеем, привлечение специалистов и наставников – тоже должно быть особым делом, которое поможет аккумулировать и интегрировать как ведомственные, так и частные инициативы.

Как показывает опыт, замысел целесообразно реализовать поэтапно, а лучше по направлениям деятельности. Возьмем, к

примеру, область транспорта. Среди основных тем, которые мы предлагаем представить:

I. Дороги

- история дорог: внутренние и внешние связи,
- первые дороги: гужевые, почтовые тракты, речные пути [4, 5],
- дороги индустриальной и постиндустриальной эпох: автомобильного, железнодорожного, аэро и трубопроводного видов транспорта.

II. История изобретений.

III. Транспорт и его виды: гужевой, автомобильный, электротранспорт, железнодорожный, речной, аэро, электро и трубопроводный транспорт (возникновение, производство и использование) [6, 7, 8].

IV. Производство навигационного оборудования и его использование.

Для большей убедительности в качестве экспонатов демонстрируются не только подлинные артефакты, но и модели различных транспортных средств. Эволюция транспорта: легкого и грузового должна быть легко воспроизводима на различных видах источников и носителей: от фотографий, кино до симуляторов процесса сборки, разборки, передвижения в виртуальных технологиях [10].

Проект может быть больше, чем история транспорта. В основе его создания должен быть применен цивилизационный подход. Это экология и коммуникации, изменения в среде обитания и, конечно же, сами люди, которые по замыслу были и могут стать действующими лицами.

В настоящее время неясно, в каком формате должен быть реализован этот музей. Он существует, пока в качестве пожелания Главы Республики. Но по нашему наблюдению здесь должны быть представлены все типы экспонатов. Если нет возможности приобретения или размещения, то необходимо арендовать частные коллекции или заключить договор на использование частных музейных и выставочных площадок. В случае города Уфы есть подобные – это Музей – ретро-гараж ПСК-6 Уфа [9].

Второй версией может быть музей макетов всех видов транспорта. Если говорить о развитии и исторической реконструкции, то это будет несколько макетов желательно одной

площадки, но в разных хронологических диапазонах: конец XIX и начало XXI веков.

Кроме того, в свете существующих проблем в системе отработки, сохранения и приобретения навыков, компетенций и профориентации, предлагаем создавать музейные площадки при том, или ином ведомстве, отвечающим за производство транспортных средств, эксплуатацию и транспортные связи на автодорожном, железнодорожном, воздушном, трубопроводном и, других видах транспорта. История и типология дорог, технологии строительства – это также вопросы, которые, прежде всего, касаются компетенций обучающей сферы, формирования практик и передачи опыта. Примером тому может стать музей речного транспорта Республики Башкортостан, в судьбе которого проявляют заинтересованность и музейщики, и уфимский филиал Волжского государственного университета водного транспорта и, бывшая администрация обанкротившегося предприятия.

Музей подобного типа может быть открыт и для широкого круга посетителей разных возрастных групп, в том числе и туристам. В рамках проекта необходимо организовать показ эксклюзивной и экспериментальной техники, оборудования общероссийского и местного производства. Временной диапазон может быть протяженный, но логично продемонстрировать развитие техники в доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный период [3, 4]. А как одну из сфер услуг – использование музейных образцов транспортных средств.

Создавая музей подобного типа, мы должны подумать о его гармоничном построении и эффективности восприятия. Целесообразен будет системный подход в отражении деятельности человека, включая архаичные формы и инструменты более высокого технологического уровня, используя различные методы показа и возможности тактильного и аудио-видеовосприятия.

Данный музей может быть рассмотрен в стратегии развития туризма. Необходимость системного подхода к интерпретации данного экскурсионного ресурса предполагает не только памятники культурного наследия, но и объекты, связанные с показом техники, производства, истории их происхождения и использования. Музеи, связанные с индустриальной культурой, всегда пользуются большим вниманием широкого круга посетителей, туристов и простых обывателей. Большое значение приобретает

взаимодействие музеев и городских экскурсоводов, организации эксклюзивных видов услуг.

Список источников

1. Пекер, А. А. Исторический очерк Уфимского губернского музея / А. А. Пекер. –Уфа, 1891. – 42 с. - Текст: непосредственный.

2. Батыршин, А. Р. Транспортная сеть Уфимской губернии во второй половине XIX - начале XX в. - Текст : электронный – URL: <https://cheloveknauka.com/transportnaya-set-ufimskoy-gubernii-vo-vtoroy-pолоvine-xix-nachale-xx-vv>, (дата обращения 9.01.2023).

3. Матвеева, В. Р. Развитие массового общественного транспорта в городах Башкирской АССР в 1925-1991 г. Уфа 2015. – URL : <https://www.dissercat.com/content/razvitie-massovogo-obshchestvennogo-transporta-v-gorodakh-bashkirskoi-assr-v-1925-1991> (дата обращения 9.01.2023) - Текст : электронный.

4. Олейник, Р. Р. Становление и развитие дорожного хозяйства Башкирской АССР в 1919 – начале 1950 гг.– URL : http://www.science.vsu.ru/dissertations/6346/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A0.%D0%A0.pdf (дата обращения 11.01.2023) - Текст : электронный.

5. Минишев, Ю. А. К вопросу изучения и поиска древних дорог юго-восточного Башкортостана / Ю. А. Минишев // Краеведческие записки Сибайского музея. – Сибай, 2022. – Вып. 9 (Декабрь). – С. 49-53. ISBN 978-5-6042168-0-4 – Текст: непосредственный.

6. Спичкий, В. В. Из истории развития речного транспорта республики Башкортостан. - URL: <file:///C:/Users/Vera/Downloads/iz-istorii-razvitiya-rechnogo-transporta-respubliki-bashkortostan.pdf> (дата обращения 11.01.2023) - Текст : электронный .

7. История электрического транспорта в г. Уфе. – URL: <http://www.mueta-ufa.ru/muet/obshchaya-informatsiya/history/istoriya-elektricheskogo-transporta-v-g-ufe/> (дата обращения 11.01.2023) - Текст : электронный .

8. Олейник, Р. Р. Становление и развитие дорожного хозяйства Башкирской АССР в 1919 - начале 1950-х гг. Воронеж, 2018.– URL: http://www.science.vsu.ru/dissertations/6346/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A0.%D0%A0.pdf (дата обращения 11.01.2023) - Текст : электронный.

9. Музей – ретро-гараж ПСК-6 Уфа. – URL: <https://avtopsk.ru> (дата обращения 11.01.2023).

10. Train Mechanic Simulator 2017 https://store.steampowered.com/app/538810/Train_Mechanic_Simulator_2017/. (дата обращения 31.03.2023); Truck Mechanic: Dangerous Paths https://store.steampowered.com/app/995680/Truck_Mechanic_Dangerous_Paths/. (дата обращения 31.03.2023); Car Mechanic Simulator 2021 https://store.steampowered.com/app/1190000/Car_Mechanic_Simulator_2021/. (дата обращения 31.03.2023); Yacht Mechanic Simulator

https://store.steampowered.com/app/1263620/Yacht_Mechanic_Simulator/.
(дата обращения 31.03.2023); Train Station Renovation
https://store.steampowered.com/app/914010/Train_Station_Renovation/. (дата
обращения 31.03.2023); Tank Mechanic Simulator
https://store.steampowered.com/app/407130/Tank_Mechanic_Simulator/. (дата
обращения: 31.03.2023).

Окладникова Е. А.
Okladnikova E. A.

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ НАУЧНЫЙ
СТУДЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ
ПОДХОД В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ**
**HISTORICAL AND CULTURAL SCIENTIFIC STUDENT
TOURISM AS AN INNOVATIVE APPROACH IN SOCIO-
CULTURAL EDUCATION**

Аннотация: В статье анализируется опыт студенческого научного туризма. Материалом для анализа послужила научно-исследовательская поездка студентов РГПУ им. А.И. Герцена в Тарногский район Вологодской области осенью 2021 года. В работе был применен инструментарий качественного социологического исследования: глубинные интервью, проведённые автором со студентами (N=9), экспертные интервью с представителями администрации района и местными жителями (N=7), кейс-стади, метод нарратива. В результате исследования было выявлено, что из пяти функций студенческого научного туризма: коммуникативной, интегративной, исследовательской, диагностической и социализирующую наиболее значимой для студентов оказалась социализирующая.

Annotation: The article analyzes the experience of student scientific tourism. The material for the analysis was a research trip of students of the Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen in the Tarnogsky district of the Vologda region in the fall of 2021. The work used the tools of qualitative sociological research: in-depth interviews conducted by the author with students (N=9), expert interviews with representatives of the district administration and local residents (N=7), case studies, and the narrative method. As a result of the study, it was revealed that out of the five functions of student scientific tourism: communicative, integrative, research, diagnostic and socializing, the socializing one turned out to be the most significant for students.

Ключевые слова: студенческий научный туризм, студенты РГПУ им. А.И. Герцена, научная экспедиция, полевые исследования, Вологда, Тарногский район.

Keywords: student scientific tourism, students, scientific expedition, field research, Vologda, Tarnogsky district.

Материалом для статьи послужил опыт научного туризма, который приобрели студенты ИИСН РГПУ им. А.И. Герцена (2021) во время научно-исследовательского тура в Тарногский район Вологодской области. В качестве методического инструментария полевого исследования нами была три качественные социологические методики работы с респондентами, а именно:

глубинное и экспертное интервью и кейс-стади. Обработка результатов исследования была проведена по методике, разработанной специалистом по качественным социологическим исследованиям Г.Г. Татаровой [7,8]. В исследовании приняли участие все члены туристической студенческой группы (N=9), а также представители сельского сообщества Тарногского района Вологодской области (N=7). Составляя программу исследования, мы сформулировали гипотезу: студенческий научный туризм — это компонент инновационной педагогической методике, известной под названием «путешествие/экспедиция» [2; 6, с.181-187].

Методика «студенческий научный туризм» как одно из направлений инновационного подхода в современном высшем образовании хорошо зарекомендовала себя в силу того, что эта педагогическая методика выполняет следующие функции: 1) **социализирующую** (проектирование и формирование таких личностных качеств студентов как мотивация к активной познавательной деятельности, ориентацию на высокие нравственные императивы); 2) **интегративную** (является системообразующей воспитательного процесса и реализуется в практиках путешествия как совокупность методических приёмов, связывающих научные теории с исследовательской практикой); 3) **исследовательскую** (регулирует взаимосвязь учебно-познавательной, научно-исследовательской и практической деятельности студента на методологическом уровне); 4) **диагностическую** (обеспечивает студентов информацией для определения перспективы формирования мотивации к учебе; 5) **коммуникативную** (позволяет приобщиться к научным знаниям, принять участие в работе конференций, семинаров, круглых столов, открывает возможности навести мосты научных контактов с выдающимися учеными, сплачивает студентов, укрепляет дружеские отношения, развивает эмпатию).

В системе современной туриндустрии, студенчески научный может рассматриваться как одна из форм научного туризма, который в настоящее время успешно развивается на русле подъема интереса к внутреннему туризму [4, с.15-22; 5]. В силу политических причин образовательная деятельность многих научно-исследовательских и автономных университетов РФ, которую курирует Агентство стратегических исследований была с 2015 гола переориентирована на экспедиционно-образовательную ра-

боту с студентами. Так, ВШЭ (Москва) занялась разработкой нового направления экспедиционно-образовательной деятельности студентов под названием «Открывая Россию заново». Летние студенческие экспедиции стали обязательными для студентов, которые выполняли ВКР.

В целом же модель студенческого научного туризма «работает» по следующей схеме: организация научного форума, приглашение участников, размещение участников на месте проведения форума, участие в форуме, осуществление экспедиционного исследования (подготовка программы исследования, наблюдение, обработка собранного материала), культурная программа, публикация научных трудов участников форума [1].

Студенческий научный туризм в России открывает прекрасные перспективы, как для экономики туристической индустрии, так и для молодёжи, в силу разнообразия туристического опыта – обширного спектра дестинаций и богатого содержательного наполнения экскурсионных программ, которые готов предложить туроператор.

Уникальность опыта студенческого научного туризма РГПУ им. А.И. Герцена заключалась в следующем: 1) поездка была организована за счет Университета и Администрации Маркушевского поселения, а потому стала бесплатной для студентов; 2) исследовательские работы студентов ИИСН РГПУ им. А.И. Герцена² впервые проводились в Тарногском районе Вологодской области; 3) в научно-туристическую группу попали студенты разных учебных направлений: социологи, обществоведы, религиоведы, краеведы). С 18 октября по 22 октября по приглашению Администрации Маркушевского поселения, Тарногского района Вологодской области, группа студентов ИИСН РГПУ им. А.И. Герцена побывала на Вологодчине. Поездка носила характер научно-исследовательского тура и проходила по специально разработанной преподавателем научной программе. Анализ параметров инновационного подхода в современном высшем гуманитарном образовании, показал следующее: 1) на групповом уровне после возвращения из поездки активировалась мотивация студентов к учебе; 2) в процессе поездки одна за другой успешно реализовались на практике функции инновационного педагоги-

² ИИСН РГПУ им. А.И. Герцена - Институт истории и социальных наук РГПУ им. А.И. Герцена

ческого подхода «путешествие/экспедиция» [5] – коммуникативная, исследовательская, диагностическая и др.

Коммуникативная функция проявилась в участии студентов в работе двух **международных конференций**: 1) конференции Вологодского регионального отделения РГО «VI Всероссийская научно-практическая конференция «Исследования русского Севера – 2021»; 2) конференции РГПУ им. А.И. Герцена «Ното Eurasicus: социальные и культурные перспективы развития сельских районов Русского Севера». На конференциях выступили студенты и ученые, которые проходили в помещении в Администрации Маркушевского поселения.

Вторая функция инновационного подхода – **исследовательская**, реализовалась в сборе материала студентами по трём актуальным для современной социологической науки направлениям исследований, обозначенным в программе научного тура как проекты под следующими названиями: а) «Свой-чужой»; б) «Социальный ландшафт Тарногского района; в) «Традиция – модернизация – инновация». По завершении поездки студенты представили на нескольких научных конференциях свои научные разработки в качестве докладов и опубликовали их результаты в серии научных статей.

Третья функция, **диагностическая**, была воплощена культурной программой, которая включала посещение краеведческих музеев Тарногского района, знакомство со строящейся туристической инфраструктурой вокруг родника прп. Агапита, туристическими и фермерскими объектами Маркушеского поселения (рыбным заводом и фермой по разведению маралов для нужд туристического охотхозяйства), экскурсией на знаменитый «Тарногский маслозавод». На завершающем этапе туристическая программа была расширена посещением уникального памятника архитектуры Русского Севера - Софийского собора в г. Вологда. Экскурсию провел для студентов выдающийся вологодский археолог И.Ф. Никитинский. Кроме того, студенты побывали в музее под открытым небом в д. Семенково.

Четвёртая важная функция инновационного подхода, воспитывающего чувство любви к Родине на групповом (социальном) уровне у студентов РГПУ им. А.И. Герцена, совершивших научный тур в Тарногский район Вологодской – **социализирующая**, реализовалась в процессе двух волонтерских проектов: реорга-

низации сада в д. Андреевская и посадке аллели клёнов им. РГПУ им. А.И. Герцена у родника прп. Агапита. Обработка результатов глубинных интервью, проведенных с респондентами (N=9), показала, насколько полезной, по мнению студентов, является студенческий научный туризм как форма инновационной образовательной деятельности, воспитывающая чувство к родной стране, культуре коренного населения Русского Севера на групповом (социальном) уровне.

Подводя итог, можно сделать следующие заключительные замечания. Как показала общая педагогическая практика, можно сколь угодно много рассказывать на лекциях о том, что лучше жить дружно, чем ссориться, помогать ближнему, а не конкурировать с ним, как полезно, важно и нужно изучать традиционную культуру, включая культуру русского населения Севера РФ и т.п., но это не затронет душу студента. Совсем иные результаты даёт применение инновационного подхода в современном высшем гуманитарном образовании, а именно: метод «путешествие/экспедиция».

Аргументировать эту мысль можно на основании проведенных кейс-стади в процессе экспедиции и обобщения материалов глубинных и экспертных интервью. Тем не менее, нам представляется, что некоторые высказывания студентов, извлеченные из транскриптов глубинных интервью, красноречиво подтверждают эффективность метода «путешествие/экспедиция».

«Мы слышали на лекциях по философии, что жизнь — это путь. Но только в экспедиции мы начали понимать, что для кого-то это путь в магазин за хлебом, а для кого-то — это путешествие в глубины и просторы истории»³.

«Никогда не думала, что железнодорожный билет может возбудить больше надежд, чем лотерейный»⁴.

«Когда я вернулся в Питер, то ясно осознал, что настоящее открытие в нашей студенческой исследовательской экспедиции заключается не в том, чтобы увидеть новые пейзажи, а в том, чтобы обрести новый взгляд, новые глаза»⁵.

³ Р-т, М. 19 лет

⁴ Р-т, Ж., 20 лет.

⁵ Р-т, М., 18 лет.

«Когда мы в д. Андреевская общались с хозяевами дома, где остановились, я понял, что, знакомясь с жизнью других людей всегда можно у них чему-то научиться»⁶.

«Успех нашей экспедиции заключался в том, что мы научились понимать другого человека – деревенского жителя, хозяина Вологодской земли. Мы научились смотреть на вещи, как с его точки зрения, так и со своей...»⁷.

«Наша студенческая экспедиция оказалась губительной для предрассудков, ханжества и ограниченности...»⁸.

Список источников

1. Батина С. И. Организация и развитие международного студенческого туризма. Саратов, 2020. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44377236_29716012.pdf (дата обращения: 17.01.2022).
2. Ванюшкина Л. М. Внеаудиторное образование путь в новое образовательное пространство. СПб.: «Астерион», 2003. - 224 с.
4. Квартальнов В. А. Современные особенности туризма как метода научного познания и исследований // Теория и практика физической культуры. Научно-теоретический журнал. - № 11. – 2002. – С. 13-17.
5. Коробкова Е.Н. Путешествие как образовательный метод//Народное образование. - № 3. – 2015. - С.181-187;
6. Научный туризм // О туризме. инфо. URL: <https://oturizme.info/nauchnyj-turizm/> (дата обращения: 15.01.2022).
7. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. - 2-е изд. - М: NOTA BENE, 1999 - 180 с.
8. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии», М.: «Изд-во МГУ», 1999 - 240 с.

⁶ Р-т, М., 19 лет

⁷ Р-т., Ж., 19 лет.

⁸ Р-т, Ж., 18 лет.

Столбова П. А., Грачева С. М.
Stolbova P. A., Gracheva S. M.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МЕТАЛЛ В УДМУРТИИ ARTISTIC METAL IN UDMURTIA

Аннотация: Удмуртская земля – уникальное место, где чтут многовековые традиции и обычаи, выражая их в искусстве и ремесле. Современные мастера занимаются, как правило, ручной художественной ковкой и изготавливают вещи, продолжающие традиции народа, все больше внимания уделяется этно-одежде и аксессуарам, изготовлению женских украшений. Сейчас подобные предметы выглядят крайне уникально за счет современного дизайна в сочетании с традиционными техниками изготовления, что указывает на перспективу исследований в области декоративно-прикладного искусства.

Annotation: Udmurt land is a unique place where centuries-old traditions and customs are honored, expressing them in art and craft. Modern craftsmen are engaged, as a rule, in hand-forged art and make things that continue the traditions of the people, more and more attention is paid to ethno-clothing and accessories, the manufacture of women's jewelry. Now such items look extremely unique due to modern design combined with traditional manufacturing techniques, which indicates the prospect of research in the field of decorative and applied art.

Ключевые слова: Изделие; удмуртский; украшение; обработка; ремесло; монета.

Keywords: Product; Udmurt; decoration; processing; craft; coin.

Украшения и аксессуары из металла всегда ценились удмуртским народом. На протяжении всей истории развития материальной культуры этноса были созданы изысканные изделия художественнойковки и литья. Однако и сейчас подобные предметы выглядят крайне уникально за счет современного дизайна в сочетании с традиционными техниками изготовления, что подтверждают перспективные исследования в области декоративно-прикладного искусства: «Древнеудмуртское искусство привлекает чрезвычайным лаконизмом, символичностью, неброской, но точно выраженной эстетикой, глубоким пониманием и сочетанием формы и содержания» [1, с. 55].

К эпохе средневековья удмуртские ремесленники блестяще владели технологиями обработки металлов, о чем свидетельствуют исследования, проводимые в рамках изучения Чепецкой археологической культуры [6, с. 139]. В городище Иднакар были обнаружены основания металлических и кузнечных горнов, клещи, наковальни, молотки, зубила и разнообразные изделия из железа. Ана-

лиз коллекции Музея-заповедника «Иднакар» показывает, что «технология производства монет долгое время не менялась. Их получали из вытянутого в проволоку бруска, примерно разделенного на равные доли, которые затем расплющивались» [4, с. 76].

Далее активно развивается кузнечное мастерство, которое в конце XIX века достигает своего пика. М.В. Курочкин так пишет о способах овладения кузнечным мастерством в Вятско-Камском регионе: «Опыт работы с металлом заводских мастеров не мог пройти бесследно для деревенских кузнецов. <...> Большую роль в приобретении кузнечных навыков и росте профессионального мастерства деревенских кузнецов сыграли Уральские горные заводы» [3, с. 139] Кузнецы занимались в основном ремонтом старых вещей, но достаточно в большом количестве создавали новые изделия. Как утверждают специалисты Удмуртского центра народных ремёсел, специальные корреспонденты, исследовавшие кузнечный промысел в 1890-е гг., выделили три большие группы: кузнецов, работающих на огне, холодных кузнецов и слесарей, а также медников и литейщиков.

Кузнецы всегда составляли особую группу ремесленников. Они изготавливали огромное количество необходимых для существования человека предметов: бытовые предметы, оружие, украшения. Как отмечают авторы статьи об истории развития системы обучения народным художественным ремеслам и декоративно-прикладному искусству в Вятской губернии и современной Удмуртской Республике «профессиональный опыт и мастерство народных умельцев (кузнецов, гончаров, сапожников, мебельщиков и др.) в центрах художественного ремесла передавался ученикам (подмастерьям) из поколения в поколение по принципу повтора образца, вариации на его тему, импровизации в создании своего изделия в усвоенной локальной (местной) традиции» [2, с. 182].

Семейная кузница «Морок» уникальна тем, что здесь работает единственная в Удмуртии женщина кузнец. Как отмечает Александра Муратдымова, в кузнечном деле есть подразделения: художественная и промышленнаяковка. Сама занимается художественной ковкой, создает мебель, скульптуры, заборы и ворота по частным заказам для домов, магазинов. Заказы приходят как от жителей Удмуртии, так и со всей страны, в частности, в

Ижевске из недавних работ – огромная голова быка над входом в бар «Пинта», скульптура дворецкого с туфелькой в Сарапуле.

Наиболее и значимым дополнением в удмуртской одежде считается монисто – древнейшее шейные украшение с монетами в виде ожерелья. Считается, что звон монет отгоняет злых духов: если при ходьбе или в танце слышны звонкие переливы монет, значит их носитель надежно защищен от нечистой силы. В монетах проделывали отверстия и нашивали на холщовую ткань, вплотную прикрепляя друг к другу. В результате получался сплошной серебряный каскад, окаймленный разновеликими цепочками с нанизанными на них медными монетами. Верх такого нагрудного украшения был зашит бусами, облагороженными матовым цветом красно-коричневых кораллов.

В наше время все больше внимания уделяется этно-одежде и аксессуарам. Например, Галина Матвеева создает украшения из монет по традиционной технологии. Этномастерская «ШУНДЫ-БЕРГАН» – это творческое пространство, в котором, сохраняя традиции, рождаются предметы современного искусства. Мастер говорит, что в основе изделия должны быть только натуральные ткани, необходимо использовать плотное сукно, войлок, для лицевой и изнаночной сторон – сатин, ситец, лён, домоткань, бязь. Монеты нужно пришивать с широким захватом, так монета не будет переворачиваться, крутиться, будет пришита плотно – как чешуя рыбы. При сверлении монет следует загибать острый край, чтобы не рвать нить и ткань. Также мастер рекомендует использовать качественные материалы – не яркую бижутерию, не монеты из фольги.

В фондах Национального центра декоративно-прикладных искусств и ремёсел хранится богатое собрание особо ценных изделий: предметы быта удмуртов, воспроизведенные в техниках художественной обработки металла; изделия, созданные по мотивам пермского звериного стиля; изделия с авторской этнической интерпретацией.

Итак, удмуртская земля – уникальное место, где чтут многовековые традиции и обычаи, выражая их в искусстве и ремесле, где древность с ее мудростью и загадками незримо присутствует в современном мире. В наше время высоких достижений в области науки и техники древнее кузнечное ремесло продолжает поражать зрителя изысканными традиционными изделиями. Со-

временные ремесленники занимаются, как правило, ручной художественной ковкой и изготавливают штучные, уникальные вещи, продолжающие традиции удмуртского народа.

Список источников

1. Баталова Л. В., Васильева Е. Н. Сувениры Удмуртии // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2013. - №3. - С. 54-59.
2. Ковычева Е. И., Косарева И. А., Смирнова С. Д. История развития системы образования в области народных художественных ремёсел и декоративно-прикладного искусства в Удмуртской Республике // Ежегодник финно-угорских исследований. - 2022. - №1. - С.180-192.
3. Курочкин М. В. Особенности архитектурно-художественного металла Вятско-Камского региона (конец XVII – начало XX в.) // Иднакар: методы историко-культурной реконструкции. - 2007. - №1. - С. 37-45.
4. Русских Е. Л. Серебряные монеты XV-XVIII вв. в коллекциях Музея-заповедника «Иднакар» // Культурное наследие России. - 2021. - №2. - С.73-80.
5. Археология СССР. Т. 17. Финно-угры и балты в эпоху средневековья / Л. А. Голубева [и др.]; Отв. ред. тома В.В. Седов; Редкол.: Б.А. Рыбаков (гл. ред.) [и др.]. — М.: Наука, 1987. - 510 с.

Феоктистов В. О., Слепцова Г. Н.
Feoktistov V. O., Sleptsova G. N.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО- ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АМГИНСКОМ УЛУСЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

PROBLEMS AND PROSPECTS OF CULTURAL AND ECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE AMGINSKY ULUS OF THE SAKHA (YAKUTIA) REPUBLIC

Аннотация: Рассмотрены проблемы и перспективы развития культурно-экологического туризма в Амгинском улусе Республики Саха (Якутия). Развитие туризма способствует не только развитию экономики региона, повышает уровень доходов и занятость сельского населения, развивает инфраструктуру, но и позволяет сохранять культурное и историческое наследие, способствует развитию социокультурного потенциала региона. Для эффективного развития культурно-экологического туризма необходимы финансовая поддержка властей, активность, инициативность предпринимателей и жителей региона.

Annotation: The problems and prospects of the cultural and ecological tourism development in the Amginsky ulus of the Sakha (Yakutia) Republic are considered. The development of tourism contributes not only to the development of the region's economy, increases the level of income and employment of the rural population, develops infrastructure, but also allows preserving cultural and historical heritage, contributes to the development of the socio-cultural potential of the region. For the effective development of cultural and ecological tourism, financial support of the authorities, activity, initiative of entrepreneurs and residents of the region are necessary.

Ключевые слова: культурно-экологический туризм, туристы, социально-экономическое развитие, экология, культура.

Keywords: cultural and ecological tourism, tourists, socio-economic development, ecology, culture.

Одним из факторов развития Якутии является туризм. Туристическая отрасль играет важную роль в экономике, стимулирует развитие таких сфер экономической деятельности как сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, способствует сохранению памятников культуры и архитектуры, развитию инфраструктуры. Во время пандемии в связи с антиковидными мерами отмечается сокращение туристического потока, но потребность людей в активном отдыхе с выходом на природу, посещением исторических и культурных мест, потреблением натуральных экологически чистых продуктов сохранилась. В связи с этим

актуальность приобретает проблема развития культурно-экологического туризма. По определению В.Г. Мосяго культурно-экологический туризм – это «интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах» [1].

В Концепции развития сельского туризма до 2030 года говорится, что данное направление предполагает организацию туристического отдыха на селе с использованием природных, исторических ресурсов территории. При этом туристы могут посещать туристические деревни, где они могут знакомиться с местными традициями и бытом, посещать различные мероприятия, проходить различные оздоровительные программы с применением фитотерапии, лечебных грязей. В зависимости от природных условий, культурного и исторического развития территории предложения туризма могут быть разными. В связи с актуальностью и значимостью данного вопроса, рассмотрим проблемы и перспективы развития культурно-экологического туризма в Амгинском улусе Республики Саха (Якутия). Самобытная история, природный и культурный потенциал улуса позволяют развивать разные виды туристической отрасли, в том числе – культурно-экологический туризм.

Важную роль в развитии туризма в первую очередь играет привлекательность района, такие как уникальность и неповторимость природных условий, богатый природный ландшафт, культурные наследия. В Амгинском улусе сохранились более 100 памятников культуры, этнографии и истории, из которых два имеют статус федерального и 11 памятников регионального значения. Среди наиболее притягательных и перспективных туров в Амгинском улусе можем назвать туристические базы «Белый мамонт», «Земляничка», «Сардаана», «Три берёзки». Большой популярностью у туристов пользуется турбаза «Сардаана» на территории которой находится «Центр экологического воспитания юных туристов». Уникальность месторасположения туристической базы заключается в том, что она находится у подножья горы Короленко. На Яммалахском утесе, ныне переназванном горой Короленко, во время политссылки много времени проводил, любил отдыхать и писал свои первые произведения знаменитый русский писатель В.Г. Короленко. На самой вер-

пине горы расположена беседка имени Короленко. База действует круглогодично: зимой - отдых с подлёдной рыбалкой; весной (март-апрель) катание с горки, в мае можно любоваться цветением якутской сакуры – родондедрон, когда гора Короленко превращается в сказочное розовое море; летом – сплав по реке Амга, верёвочный парк, рыбалка, купание, осенью (август - сентябрь) – рыбалка, сбор ягод, грибов и лекарственных трав.

На территории Абагинского наслега в местности Харамы Хайа действует турбаза, которая обеспечивает широкий ряд культурно-познавательных экскурсионных услуг для отдыха и культурных развлечений. Одной из достопримечательностей села является музей, представляющий реконструкцию быта якутов: якутский балаган, якутский амбар, дом Арчы. Здесь проводятся различные традиционные национальные праздники и мероприятия, где можно познакомиться с якутскими национальными обрядами якутов. Музей является источником углубления, расширения, дополнения знаний культуры народа, родной природы, истории родного края, духовным центром, воспитывающим бережное отношение к национальному духовному наследию своих предков. Культурно-экологический отдых в Абагинском наслеге позволяет предложить гостям посещение исторического мемориального комплекса «Сасыл-Сысыы», расположенного на противоположном берегу реки Амга в 3 км. Комплекс посвящен событиям Гражданской войны, героической обороне Сасыл-Сысыы. В суровых климатических условиях Севера, без теплой одежды, воды и еды красноармейский отряд под командованием Ивана Строда выдержал осаду белогвардейцев-пепеляевцев в течение 18 дней. В этом году в республике, с целью патриотического воспитания подрастающего поколения, проведены торжественные мероприятия, посвященные 100-летию героической ледовой обороны на Сасыл-Сысыы.

Пребывание в туристических базах можно совмещать с культурно-познавательными экскурсиями по местным музеям. Сочетание уникальности, богатства природных ресурсов, экологической благоприятности Амгинского улуса создают условия, которые позволяют принимать в год более 2000 туристов, но имеется ряд проблем, препятствующих этому: главной из которых является слаборазвитая туристская инфраструктура, устаревшие объекты размещения туристов, низкий уровень сервиса, слабая подготов-

ленность и профессионализм кадров, обслуживающих туристов, слабая предпринимательская активность местных жителей.

Решением проблемы эффективного развития культурно-экологического туризма могут быть финансовая поддержка властей, вложение инвестиций, выдача кредитов на льготной основе местным предпринимателям и самозанятым, готовым участвовать в программах по развитию сельского туризма. Также развитию культурно-экологического туризма способствует творческая активность, инициативность и креативность предпринимателей и сельских хозяйств.

Таким образом, уникальные природные, исторические объекты, памятники культуры делают Амгу популярным не только среди местных жителей, но и из других регионов и стран. С целью сохранения культурного и исторического наследия и развития социокультурного потенциала региона в Амгинском улусе ведётся плановая планомерная работа по развитию культурно-экологического туризма и привлечению туристов в Якутию.

Список источников

1. Слобожанин А. В., Егорычев С. А. Развитие культурно-экологического туризма в тувльской области («природа и культура тувльского края: путешествие сквозь века») / (дата обращения: 15.03.2023)
2. Иванова Ю. О. Современные тенденции развития сельского туризма / Ю.О. Иванова // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы, 2018. - Т. 13. - С. 51-57.
3. Бадалянц С. В. Культурно-экологический туризм как фактор развития сельских территорий региона / С. В. Бадалянц // Ростовский научный журнал, 2017. - №7. - С. 67-73.
4. Гареев Р. Р. Особенности развития мирового зеленого туризма / Р. Р. Гареев, А. В. Романюк // Colloquium-journal. - 2019. - № 15-2 (39). - С. 37-39.
5. Концепция развития сельского туризма в России до 2030 года. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.eskrynnik.ru> › repository › instdocs / (дата обращения: 20.02.2023)

Раздел III. Перспективы социокультурного развития региона в контексте стратегических задач государственной культурной политики

УДК 379.8
ББК 77.5
Б20

Баландина Г. А.
Balandina G. A.

К ПРОБЛЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА В МЕСТАХ МАССОВОГО ОТДЫХА

TO THE PROBLEM OF ORGANIZING FAMILY LEISURE IN PLACES OF MASS RECREATION

Аннотация: Статья посвящена изучению актуальной проблемы организации досуга семей в местах массового отдыха населения. Рассмотрены современные требования к организации мест массового отдыха семей, формы организации семейного досуга. Использован практический опыт г. Перми по использованию местных ресурсов для организации разносторонней культурно-досуговой деятельности семей в свободное время на основе использования рекреативных технологий. Определены проблемы организации досуга семей в местах массового отдыха. Сделан вывод о необходимости дальнейшего изучения, обобщения и распространения опыта организации досуга семей в местах массового отдыха.

Annotation: The article is devoted to the study of the actual problem of organizing leisure time for families in places of mass recreation of the population. Modern requirements to the organization of places of mass recreation of families, forms of organization of family leisure are considered. The practical experience of Perm on the use of local resources for the organization of diverse cultural and leisure activities of families in their free time based on the use of recreational technologies is used. The problems of organizing leisure time for families in places of mass recreation are identified. The conclusion is made about the need for further study, generalization and dissemination of the experience of organizing family leisure in places of mass recreation.

Ключевые слова: Отдых, семья, места массового отдыха населения, формы организации досуга.

Keywords: Recreation, family, places of mass recreation of the population, forms of leisure organization.

Актуальность исследования определена тем, что в условиях трудовой, учебной, общественной занятости, эмоционального и психического напряжения, отдых (рекреация) занимает особое место в жизни многих семей. Организация отдыха семей важна и

для постоянных жителей, и для туристов, которые посещают места массового отдыха населения. Культурно-досуговая деятельность семей способствует сплочению семей, дает возможность родителям провести время совместно с детьми в условиях природной среды, принять участие в различных играх, конкурсах, соревнованиях, завести новых друзей и пр. В связи с этим проблема имеет особую социальную значимость.

Одним из приоритетных направлений, указанных в «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года», является «повышение социального статуса семьи как общественного института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм» [1, с. 27].

В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» подчеркнута важность возрождения традиций семейного воспитания, популяризации внутреннего познавательного и паломнического семейного туризма, расширения инфраструктуры семейного отдыха, туризма и спорта [2]. Организация семейного досуга в местах массового отдыха населения способствует решению поставленных задач.

Массовый отдых – это проведение досуга большого количества людей, при этом затрачивается достаточно много времени. Цель отдыха – восстановление умственных, душевных и физических сил, достижение работоспособного состояния организма человека.

Местом для организации массового отдыха является земельный (лесной) участок, определенный для рекреационных целей и выделенный для организации массового отдыха в центральной экологической зоне природной территории в соответствии с земельным, лесным и градостроительным законодательством. Согласно ч.11 ст.35 Градостроительного кодекса Российской Федерации «в состав зон рекреационного назначения могут включаться зоны в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, береговыми полосами водных объектов общего пользования, а также в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом» [1].

Органы местного самоуправления в соответствии с муниципальными правовыми актами определяют, какие территории будут иметь «место массового отдыха населения». Органы местного самоуправления осуществляют оборудование таких мест и создают условия для отдыха в них граждан. Для этого осуществляется благоустройство территории, организуется охрана общественного порядка, создаются условия для организации торговли, питания и предоставления различных бытовых услуг гражданам. Предусматриваются возможности для занятий спортом, пешеходных прогулок, развлечений и пр. Организуется работа по санитарной очистке мест массового отдыха населения. Эти виды работ могут финансироваться из разных источников: из местного бюджета, из средств индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять торговую, прокатную и прочую деятельность.

В процессе организации семейного досуга используются современные рекреативные технологии социально-культурной деятельности. Различные методы и формы культурно-досуговой деятельности применяются для реализации направлений деятельности семей в условиях свободного времени. Это могут быть спортивная, физкультурно-оздоровительная, информационно-просветительская, игровая, развлекательная и иные виды деятельности. Важно создать условия для полноценного отдыха семей, для их интеллектуально-го, творческого развития, для укрепления здоровья.

Обратимся к опыту организации досуга семей в местах массового отдыха в Пермском крае. Город Пермь – административный центр Пермского края, – имеет колоссальные возможности для организации массового отдыха населения. В городе функционируют театры, кинотеатры, музеи, парки культуры и отдыха, культурно-досуговые учреждения, филармония, цирк, зоопарк, планетарий, стадионы, бассейны и др. Имеется 5 оборудованных пляжей.

В процессе организации отдыха семей используются, прежде всего, хорошо известные традиционные формы культурно-досуговой деятельности: праздники, концерты, массовые гуляния, фестивали, театрализованные представления, конкурсы, выставки, игры, конные прогулки и др. Проводятся корпоративные мероприятия, презентации, различные акции, работают ярмарки

товаропроизводителей, организуется продажа сувениров, изделий декоративно-прикладного творчества и пр.

В дни государственных праздников «День Победы», «День защитника Отечества», «День независимости России» и др. реализуются специально подготовленные программы массового отдыха: проводятся митинги, парады, различные спортивные соревнования, развлекательные и игровые программы и др. Все эти мероприятия привлекают большое количество семей из разных территорий.

Современные представления меняются – люди ходят на различные культурные мероприятия и акции не только в музей или театр, но также и в торгово-развлекательные центры. Существуют школьные, семейные пакеты предложений ТРЦ, в которые входит, например, просмотр фильма, катание на катках, игры в автоматах. Рекреативные технологии все больше внедряются в коммерческие структуры.

К проведению различных форм досуга родителей с детьми привлекаются аниматоры, уличные музыканты, уникальные оркестры, цирковые коллективы, в том числе детские.

Администрация города Перми еще в 2009 году приняла долгосрочную целевую программу «Организация и обустройство мест массового отдыха жителей города Перми», которая несколько раз изменялась и дополнялась. В Программе определены мероприятия по благоустройству, содержанию мест массового отдыха, организационные мероприятия (паспортизация, инвентаризация, постановка на кадастровый учет, перечень работ по благоустройству). В 2017 г. была Администрацией города Перми принята муниципальная программа «Семья и дети города Перми», в которой предусмотрены различные мероприятия, направленные на оказание различной помощи семьям, в том числе, и связанные с организацией отдыха.

В настоящее время особо популярными у семей являются парки культуры и отдыха, парки развлечений, поскольку отдых в них осуществляется в условиях естественной природной среды, где семьям можно бесплатно поучаствовать в различных конкурсах, игровых программах, послушать концерты профессиональных и любительских коллективов и др. Так, например, в Центральном парке развлечений г. Перми строится «Большой ледовый новогодний город», проводится международный фестиваль

снежной и ледовой скульптуры «И Снег, и Лед, и Пламень!». В парке посетителям, кроме аттракционов, предлагаются и другие платные услуги: организация дней рождения посетителей, праздничных фуршетов в кафе, проведение регистрации браков в ротонде и др.

Одним из привлекательных мест отдыха для семей в летний период являются городские пляжи. В Пермском крае этим летом функционировало официальных 11 пляжей: пять из них – в г. Перми.

Украшением города и любимым местом отдыха горожан является набережная реки Камы. После реставрации набережной здесь проводят свободное время и взрослые, и дети. Сюда приезжают семьи из различных районов и городов, чтобы принять участие в разнообразных видах досуговой деятельности.

Так, прошлым летом на набережной проводились различные культурно-досуговые мероприятия фестиваля «Выходные на набережной», в рамках которого прошли, например, фестиваль уличных культур «Все стили в силе» (включал танцевальные битвы в различных направлениях). 31 июля 2022 г. состоялся фестиваль «Пермь Активная. Лето». Здесь был и забег ростовых кукол, и чемпионат на спортивных площадках, мастер-классы по футболу, соревнование по поеданию пирожков - «посикунчиков», выступления пермских комиков и многое другое. 10 сентября 2022 г. на набережной состоялся финальный многожанровый фестиваль «День набережной». Выступали различные творческие коллективы: Пермский губернский оркестр, музыкальная группа из г. Кирова «Невский проспект» и др., порадовали зрителей артисты театра эстрады «Custodes», цирка «Люмьер» и др. Особое внимание посетителей вызвало дефиле яхт. Зимой в новогодние каникулы на набережной работала Резиденция Деда Мороза, в которой побывали и взрослые, и дети.

В настоящее время все больше внимания уделяется здоровью нации, здоровому образу жизни людей. Среди семей популярны туризм, пребывание на природе, занятия физкультурой и спортом. Такая традиционная форма массового отдыха, как экскурсия, изменилась в настоящее время. В г. Перми проводятся ночные экскурсии, например, «Ночь музеев», «Ночь в театре», когда жителям предоставляется возможность побывать за кулисами, например, Пермского театра оперы и балета и театра юно-

го зрителя, узнать, как «устроены» библиотеки, как работает планетарий, услышать истории известных домов. Многие экскурсии предлагается совершить на экскурсионном трамвае, на велосипедах, самокатах, роликах, танцуя, в наушниках и другими способами. Помимо стандартной экскурсии в музее под открытым небом «Хохловка», экскурсоводы организуют увлекательную игру «12 записок». Также предлагаются экстремальные экскурсии: «Путешествие по тюрьме», «Путешествие по подземной реке», «Поход в трущобы» и др.

Анализ состояния использования рекреативных технологий в местах массового отдыха семей показал, что эта проблема актуальна для Пермского края. Подводя итоги, автор делает следующие выводы:

За последние десятилетия накоплен огромный опыт использования рекреативных технологий в процессе организации досуга семей в местах массового отдыха населения. У жителей Пермского края есть возможность провести досуг в местах массового отдыха, однако, в городе Перми таких мест гораздо больше, чем в других территориях Пермского края. Существуют различные проблемы: несовершенство нормативно-правовой базы, недостаточное финансирование, не всегда достаточный опыт специалистов по работе с семьями, слабая материально-техническая оснащенность мест массового отдыха, недостаточная информированность населения и др. Имеющийся опыт организации досуга семей в местах массового отдыха нуждается в дальнейшем изучении, обобщении и распространении.

Список источников

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 29.12.2022). [Электронный ресурс]. – URL: consultant.ru/Документы/cons_doc_LAW_51040 (дата обращения 13.03.2023).
2. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р [Электронный ресурс]. – URL : <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9lxP7f2xm.pdf> (дата обращения 13.03.2023).
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р [Электронный ресурс]. – URL: [f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf](http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf) (дата обращения 13.03.2023).

Барышникова В. А.
Baryshnikova V. A.

МУЗЕЙ КАК СУБЪЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАОБРАЗА РЕГИОНА: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ПОТЕНЦИАЛ

THE MUSEUM AS A SUBJECT OF THE FORMATION OF THE MEDIA IMAGE OF THE REGION: PRACTICAL EXPERIENCE AND POTENTIAL

Аннотация: В статье анализируется практический опыт белгородских областных музеев в формировании медиаобраза региона в историческом контексте, а также потенциал музея как субъекта формирования привлекательного имиджа Белгородской области.

Annotation: The article analyzes the practical experience of Belgorod regional museums in the formation of the media image of the region in the historical context, as well as the potential of the museum as a subject of the formation of an attractive image of the Belgorod region.

Ключевые слова: музей, медиаобраз, музей как медиа, Белгород, белгородские музеи, медийный потенциал музея, музейный нарратив.

Keywords: museum, media image, museum as media, Belgorod, Belgorod museums, media potential of the museum, museum narrative.

Два первых десятилетия XXI века стали периодом трансформации региональных музеев, которые из учреждений культуры, ориентированных на краеведение и выполняющих традиционные функции – хранения, просвещения и популяризации, превратились в региональные социокультурные центры, способные формировать и консолидировать общественное сознание и мировоззрение. Такое качественное изменение шло параллельно с обретением музеем нового статуса – «музеи – это новые медиа».

Эксперты отмечают, что музеи активно и успешно присутствуют в медийном пространстве, генерируют свою собственную целевую аудиторию, становясь для нее одной из основных информационных площадок [6].

Используя потенциал новых медиа, музей создает собственное постоянно расширяющееся медиапространство, позволяющее горожанину быть включенным в процесс сохранения и передачи культурного наследия, а также в производство актуальных смыслов истории и культуры. Положение музея как посредника, с одной

стороны, позволяет сохранять баланс между сохранением и трансформацией духовных ориентиров, с другой - определять новые культурные векторы, а также формы передачи культурного опыта. В связи с этим миссия музея как средства массовой коммуникации выходит на первый план в его основной деятельности.

Диалоговая модель коммуникации «музей-общество» дает возможность музею занять устойчивое положение центра культурной и общественной жизни не только на региональном уровне, но и на федеральном.

Так, Коршунова Д.А. в диссертационном исследовании «Локусы медиации» в культуре современного города» выделяет публичное пространство музея как самостоятельное коммуникативное пространство. Исследователь дает следующее определение: «Локус медиации» – это публичное пространство с определенным внутренним сценарием, несущее культурный смысл для горожан, поскольку в нем транслируется историческое и культурное наследие города. Это те части коммуникативного пространства современного города, в которых с наибольшей интенсивностью происходит обмен информацией: сообщениями, знаками, образами» [5, С.444].

Современный музей, трансформируясь, коррелирует не только с городом, но и с регионом, а также формирует его уникальный и узнаваемый медиаобраз.

Необходимо отметить, что термин «медиаобраз» появился в сфере экономических наук в связи с продвижением «имиджа» и «бренда» в СМИ. Соответственно, понятия «имидж» и «бренд», имеющие в своей семантике значение константности и позитивности, поделились этим потенциалом с термином «медиаобраз», что позволило использовать его в сфере других наук - политологии, культурологии, журналистике и т.д.

В региональном медиапространстве, как правило, именно на музей, как на центр научного документирования развития истории, культуры и природы, возлагается ответственность за увеличение социального капитала, координацию потребителей культурного контента, создание позитивного и стабильного медиаобраза.

Музей, создавая определенный текст, знаковую систему, (постоянная экспозиция, выставки, лекции, экскурсии), вписывает их в исторический и событийный контекст и таким образом формирует фактологическую основу, которая, будучи репрезен-

тированной как средствами массовой коммуникации, так и непосредственно самим музеем, обеспечивает содержание медиаобраза региона, а также выполняет «социальный» заказ. Используя терминологию М.М. Бахтина М.М., можно сказать, что музей как производитель контента соединяет в своей современной медийной практике и «образ автора», и «образ читателя» [1]. Поэтому медиаобраз, создаваемый музеями, прежде всего подчинен актуальной социально-политической и культурной логике и вписывает историю региона в историю государства. Безусловно, «музейный» медиаобраз – только фрагмент более широкой картины, но может быть разработана региональная программа развития музейного дела, направленная на создание объемной, многомерной и многовековой панорамы истории региона, как неотъемлемой части истории России.

Глобальная стратегия развития музейного сообщества Белгородской области пока не разработана, но музей, будучи частью системы государственных учреждений культуры и искусства, является одним из главных субъектов, включенных в программы брендинга территорий, программы развития туризма и туристической привлекательности, а также культурной привлекательности региона.

Приоритетные направления в сфере культуры в Белгородской области установлены Государственной программой Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области». Согласно этому документу «стратегическими задачами на период до 2025 года в сфере культуры являются:

- формирование единого культурного пространства области, укрепление нравственных ценностей, сохранение и популяризация культурного наследия народов России, традиционной культуры Белгородской области;

- создание равных условий доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам для жителей всех территорий области» [4].

Белгородская область имеет развитую музейную сеть, в которую входят 125 музеев и выставочных пространств: среди них 5 государственных музеев – в областном центре; 1 - федерального подчинения - Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» (пгт Прохоровка); музеи учреждений профессионального образования; школьные, корпоратив-

ные, общественные, частные и др. [8]. Такое разнообразие музейных организаций свидетельствует о понимании роли музея в сохранении прошлого и формировании региональной идентичности – прежде всего через сохранение социальной памяти, поскольку эта функция в условиях «текучей современности» [7] становится особенно значимой. Именно «флагманские» музеи определяют «музейное поле» и формат коммуникации, а также выполняют задачу по формированию медиаобраза региона.

Изначально все музеи Белгорода, созданные во второй половине XX века, выполняли свои основные функции – сохранения, фиксации и описания артефактов, имеющих историческую и культурную ценность. Когда же костяк музейных коллекций был сформирован и атрибутирован, появилась возможность заниматься историческими исследованиями, а также создавать «местную мифологию», сакральную историю, привлекая к этому посетителей, делая их соучастниками, сопереживателями этого процесса.

Обратимся к официальной истории Белгорода, кратко изложенной на официальном сайте Органов местного самоуправления города Белгорода [9]. Основные вехи представлены пунктирно: от первого упоминания об образовании Белгорода в годы правления князя Владимира (993 г.) до присвоения областному центру почетного звания РФ «Город воинской славы» (2007г.). Отметим, что акцент смещен в сторону военного героического прошлого региона: 1593г. – основание первой крепости к правого берега Северского Донца по Указу царя Федора Иоановича; 1635-1653гг – строительство единой мощной оборонительной линии – Белгородской засечной черты; 1658г – формирование Белгородского полка, включавшего в себя все вооруженные силы на Белгородской черте и подчинявшегося Белгородскому воеводе; 5 августа 1943г. – освобождение Белгорода от немецко-фашистских захватчиков; 9 апреля 1980г -награждение Белгорода орденом Отечественной войны I степени; 27 апреля 2077г – присвоение почетного звания РФ «Город воинской славы». Этот схематичный обзор военной истории города дает представление о нем, как о важном исторически сложившемся оборонительном рубеже Российского государства. Именно это и стало основой для формирования медиаобраза Белгородской области.

На современном этапе развития все музеи Белгорода активно формируют «культурную» повестку дня. Но тон задают «главные», масштабные музеи. Так как за Белгородчиной исторически прочно закреплен образ «Земли ратного подвига», то представляется важным отметить тот факт, что между музеями областного центра как бы негласно распределена ответственность за определенный период истории края.

Самый старший из областных музеев – Белгородский историко-краеведческий музей (год основания 1924) – «специализируется» на героической истории «засечной» черты. Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление», ставший самостоятельным музеем в 1998г., «отвечает» за героическую историю Великой отечественной войны. За этим музеем среди жителей прочно закрепился концепт «музей». Именно с ним, с Прохоровским танковым сражением, с днем Победы, с днем освобождения Белгорода, а также с собирательным образом участника Великой отечественной войны ассоциируется медиаобраз региона, что подтверждает исследование профессора НИУ «БелГУ» С. Лебедева, составившего образ типичного белгородца. По результатам исследований, проведенных в 2015, 2017, 2018, 2022 годах центр Белгорода у опрошенных прочно ассоциировался с музеем-диорамой, парком Победы и памятником князю Владимиру, а главными праздниками белгородцы считают День города (5 августа) и день Победы. На вопрос о героях-земляках главным ответом респондентов был – участники Великой Отечественной войны [3], [2].

Белгородский государственный художественный музей, организованный в 1983 году, владеет внушительной коллекцией советского искусства и делает акцент в своей деятельности на героизацию советской мирной истории: стройки, освоение КМА, повседневная жизнь простых людей, что тоже добавляет красок к медиаобразу региона.

Самый молодой крупный музей Белгорода – Белгородский государственный музей народной культуры основан в 2004 году. Концепция музея- показать мир народной культуры региона с двух сторон: народная культура, репрезентирующая самобытность и разнообразие форм народной культуры Белгородчины, и культура уездного города, знакомящая с неспешной повседневной провинциальной жизнью. Музей формирует и транслирует контент отличный от героической военной, несколько мифоло-

гизированной истории края. Экспозиция музея носит дуальный характер «город-деревня», но такой подход позволяет сформировать сакральный, интимный, человеческий медиаобраз региона, позволяющий идентифицировать себя как простого «негероического», тылового человека, без присутствия которого невозможны героические события.

В совокупности все «главные» музеи Белгорода создают медиаобраз, который можно назвать «война и мир», который представляет регион, прежде всего, с героической стороны, но этот героизм абсолютно оправдан, потому что есть богатый самобытный «мир», который необходимо защищать.

Проведенный анализ позволяет сделать некоторые выводы:

1. Медиаобраз региона, создаваемый музеями, - это совокупность исторически обусловленных, документально и материально подтвержденных характеристик. При этом «музейный» медиаобраз – субъективное для каждого представление о территории, полученное через различные каналы музейной коммуникации: экспозицию, мультимедиа, социальные сети, личное общение с сотрудниками.

2. Медиаобраз региона сегодня формируется не только средствами массовой информации, но и культурными институтами, среди которых ключевая роль принадлежит музеям, продуцирующим наиболее полный и систематизированный нарратив о регионе

3. Медиаобраз региона, формируемый СМИ, по своей природе спонтанен, а медиаобраз, который создается музеями, таким быть не может - это целенаправленно созданный, «объективный» образ, как исторически сложившийся так и подтвержденный документально. К тому же музеи, делая упор на значимости событий для истории региона, используют ресурсные возможности переключения фокуса «повестки дня», воздействуя через эмоции, впечатления, память.

4. Музей создает узнаваемое «лицо» города// региона, которое должно быть уникально, не тиражировано, возможно, брендировано, а также включено в культурный и исторический дискурс.

5. При формировании медиаобраза региона музеи работают сразу в двух направлениях: 1) создание «образа территории», под которым подразумевается исторически сложившийся набор ха-

рактистик; 2) «имидж места» - то, что активно создается и корректируется ежедневно в коммуникационном поле музея в коллаборации с другими социальными и государственными институтами.

В заключение резюмируем: музейная сеть, включенная в стратегию развития региона, может быть одним из главных проводников интересов региона в медийном пространстве на государственном уровне. Культурно-исторический и информационный потенциал музея – основа позитивного медиаобраза региона. Наличие качественных, современно оснащенных, активно работающих музеев поддерживает мнение о регионе как о территории, имеющей значимый вес в исторической ретроспективе, обладающей значимым экономическим и социокультурным потенциалом.

Список источников

1. Бахтин М. М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках / М. М. Бахтин. – URL: <https://dustyatic.ru/articles/other-articles/textlinguistics-1?ysclid=16ezhc9vz9939192004> (дата обращения: 31.01.2023). – Текст : электронный
2. Белгород №1 [Электронный ресурс] - URL: <https://t.me/belgorod01/31105> (дата обращения: 23.03.2023). – Текст : электронный
3. Белгород Фонарь [Электронный ресурс] - URL: <https://t.me/fonartv/13275> (дата обращения: 23.03.2023). – Текст : электронный
4. Государственная программа Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области» – URL: <https://docs.cntd.ru/document/469027816> (дата обращения: 30.03.2023). – Текст : электронный
5. Коршунова Д. А. Музей как «локус медиации» культуры современного города // Культура и цивилизация. - 2017. - Том 7. - № 5А. - С. 443-456.
6. Лосева Н. Музеи — это новые медиа: лекция на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова/ Н. Лосева. - URL: http://radio_mohovaya9.tilda.ws/mediatrends_loseva (дата обращения: 21.02.2023). – Текст : электронный
7. Мастеница, Е.Н. Социальные функции музея в современном мире/ Е.Н. Мастеница. - URL <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-funktsii-muzeya-v-globalnom-mire/viewer> (дата обращения: 21.02.2023). – Текст: электронный
8. Официальный сайт Министерства культуры Белгородской области - URL: <http://belkult.ru/devyatelnost/baza-dannyh-muzeev-belgorodskoj-oblasti/> (дата обращения: 21.02.2023). – Текст : электронный
9. Официальный сайт Органов местного самоуправления города Белгорода - URL: (<https://www.beladm.ru/o-belgorode/iz-istorii/#>) (дата обращения: 21.02.2023). – Текст : электронный

УДК 304.2
ББК 71.4(2)
Б60, Л84, П91

Бикметов Е. Ю., Лукьянов А. В., Пушкарева М. А.
Bikmetov E. Yu., Lukyanov A. V., Pushkareva M. A.

СМЫСЛОКОНСТРУИРУЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

MEANING-CONSTRUCTING HUMAN ACTIVITY AND THE DEVELOPMENT OF NATIONAL CULTURE

Аннотация: Двойственный характер смыслоконструирующей деятельности определяется видом производительной деятельности. Человек конструирует реальность в соответствии с целью, которая сопряжена с символическим и смысловым пространством деятельности, ее характером, предметом, средствами и результатом. Однако человек не только занимается конструированием реальности. Его деятельность носит характер конституирования социальных отношений, сопряженных с системой программ человеческой деятельности, поведения и форм общения, которые выступают условием развития культуры, включая национальную, отечественную культуру. В этом плане развитие национальной культуры включает в себя формирование смыслового пространства норм и идеалов, образцов деятельности и поведения, социокультурных целей и ценностных ориентаций.

Annotation: The dual nature of the meaning-constructing activity, determined by a certain type of productive activity. A person constructs reality in accordance with the goal, which is organically connected with the symbolic and semantic space of activity, its character, subject, means and result. However, a person is not only engaged in the construction of reality, but his activity is in the nature of the constitution of social relations. In this case, we are dealing with the development of spiritual culture, with a system of programs of human activity, behavior and the development of forms of communication that are a condition for the development of culture, including national, domestic culture. In this regard, the development of national culture includes the formation of a semantic space of norms and ideals, the very patterns of activity and behavior, socio-cultural goals and value orientations.

Ключевые слова: двойственный характер труда, смыслоконструирующая деятельность, конституирование социальных отношений, национальная культура, смысловое пространство образцов деятельности, социокультурные цели и ценностные ориентации.

Keywords: the dual nature of work, meaning-constructing activity, the constitution of social relations, national culture, the semantic space of activity patterns, socio-cultural goals and value orientations.

Анализ смыслоконструирующей деятельности человека, рассматриваемой в непосредственной связи с развитием национальной культуры, связан с пониманием двойственного характера труда. Труд, продукты духовной культуры коренятся в при-

родных силах. Но трудовая деятельность, особенно духовная, приводит к мысли о том, что один и тот же труд может быть производительным и, напротив, непроизводительным. «Певица, продающая свое пение на свой страх и риск, – непроизводительный работник. Но та же самая певица, приглашенная антрепренером, который заставляет ее петь, уже для того, чтобы «делать деньги», – производительный работник, ибо она производит капитал» [1, с. 61].

Товары, результаты деятельности появляются исключительно в форме потребительных стоимостей. Но подлинными товарами они становятся в силу своего «двойственного характера», т.е. они одновременно выступают и «как предмет потребления и как носители стоимости» [2, с. 47]. Люди, обладающие профессиональными компетенциями в области социально-культурной деятельности, могут быть вовлечены в соответствующие практики, получать удовлетворение от труда. Но если они не будут включены в институализированную деятельность, то их работа не будет общественно эффективной, и они не станут производительными работниками [2, с. 15]. Социально-культурная трудовая деятельность посредством решения культурных проблем общества способствует повышению качества жизни населения. Поэтому она выступает эффективным инструментом развития новой экономики культуры [3, с. 142]. Идеология Национального проекта «Культура» провозглашает обеспечение максимальной доступности культурных благ, и на этой основе активизацию участия граждан в их производстве [4].

Смысловая компонента деятельности разрушается, если работник не может заработать на жизнь, создать тем самым предпосылки для более успешной, творческой жизни. Смыслоконструирующая культурная деятельность человека, хотя и не находится в отношениях стоимости, цены, где ни один духовный продукт, ни один духовный предмет не равен другому, она, т.е. данная деятельность, не исчерпывается ценностью произведенного продукта. И здесь мы выходим на культуру, которая сама по себе бесценна, хотя и возникает в результате противоречия между абстрактным и конкретным трудом. Создания культуры уникальны и неповторимы. Хотя стоимость и возникает в предметной и «застывшей форме» [5, с. 15]. Тем не менее произведения искусства и научного творчества есть некий «сгусток» чело-

веческого труда, человечности труда, а это, как известно, не потребляется до конца, но вечно осваивается в ходе развития национальной культуры, включая отечественную культуру.

Русская культура, впитавшая в себя культурные традиции многих этносов, народов, населяющих Россию, ориентирована на «соборность», святую телесность и героическое подвижничество. Шедевры художественной культуры выступают в качестве особой предметности, отличной от продуктов практической, материальной деятельности. В них содержится квинтэссенция человеческого труда, которая составляет не просто предпосылку конструирующей деятельности человека, но и предпосылку конституирования действительности, контуры которой продолжают проявляться с особой силой в настоящем и будущем.

Исследователи отмечают, что отечественная «социокультурная идентичность строится на каркасе ценностно-смыслового содержания российского культурно-исторического опыта, коллективной памяти, понимания своего места и своей роли в мире» [6, с. 33]. С одной стороны, культура пронизывает все области и состояния жизни. С другой, культура и общество не тождественны друг другу. В поступательном историческом развитии культуры существуют разные культуры как достаточно автономные системы ценностей, определяющих тип социальной организации. Кроме того, культура постоянно выталкивается в сферу подсознательного. Ее трансляция от поколения к поколению осуществляется лишь благодаря ее закреплению в знаковой, символической форме.

Люди часто не осознают последствия своих действий. Но смысл деятельности, который сопоставим с целями и результатами, выступает в качестве регулятора, обеспечивающего успех практических действий. В данном отношении смыслообразующая деятельность человека формирует программы жизни, адресованные в будущее. Эти программы непроизводительны, если сама научно-исследовательская деятельность перестает определяться «своей целью, характером операций, предметом, средствами и результатом» [2, с. 41].

Духовная культура постоянно нуждается «в шлифовке, особенно интеллектуальный дар человека, его способности, которые не хотят оставаться сырым материалом» [6, с. 43]. Духовная деятельность, ее продукты никогда не выступают в качестве готовой

потребительной стоимости. Смыслоконструирующая деятельность человека формируется самим процессом труда. В результате в данной деятельности мы наблюдаем превалирование живого труда над «мертвым» трудом. Духовные продукты, хотя и не потребляются до конца, но «потребляются целесообразно», причем, как элементы для создания «новых потребительных стоимостей новых продуктов» [7, с. 174].

Чем общество богаче, тем большее количество людей перемещается в духовную, интеллектуальную сферу. Но разделение труда зачастую пресыщается техникой. Автоматизация производства стремительно сокращает число работников, в том числе и в социально-культурной сфере. Люди, которые специализировались на гармонизации общественного развития и техники, оказываются «не связанными с «микроявлениями» в единичном разделении труда» [7, с. 134].

Современное общество стремительно движется от индустриального общества к информационному и цифровому. Для современного периода характерна безусловная реставрация мировоззренческих систем прошлого. Рождаются социологические и политологические доктрины, которые претендуют на формирование некоей универсальной системы ценностей. Однако хотя мировоззрение человеческого рода и оказалось в тупике, это не означает конец культурного процесса. Наши «близкие и далекие потомки о ныне живущем поколении на Земле будут думать так же, как мы думаем о своих древних и недавних предках» [8, с. 263].

Смыслообразующая деятельность направлена на развитие национальной культуры. Но все это связано с антропологическим исследованием духовных явлений. В ходе этих исследований «внешнее ощущение» становится «чем-то символическим» [9, с. 115]. Но для символа требуется отличный от нас «внешний предмет», в котором мы осознали смысловую определенность культуры. Смысловое зачастую не выступает здесь еще в своей подлинной исторической форме.

В ходе развития культуры «внешние ощущения символизируются, т.е. вступают в отношение к духовно-внутреннему существу» [9, с. 117]. В связи с этим интересным является замечание Гегеля о современном обществе, где труд человека, «делающий вместе с тем более абстрактным, влечет за собой, с одной

стороны, вследствие своего единообразия легкость работы и увеличение производства, с другой – ограничение каким-нибудь одним умением и тем самым безусловную зависимость от общественной связи» [9, с. 343]. Сами профессиональные умения человека становятся чем-то механическим, что создает предпосылку для замены человека машиной, искусственным интеллектом.

Конкретный труд во многом оказывается связанным с «мыслящими» людьми, которые озабочены «всеобщими интересами». Существование человека здесь «обеспечивается для него общественным целым» [9, с. 344]. Если деятельность человека стремится выразить «собой время, народ, культуру», то люди оказываются достойными истории; их деятельность обретает смысл и, следовательно, наполняется культурным содержанием.

Но культурная деятельность не существует в чистом виде. Она соединена со специфическими смыслами, которые присущи культуре определенного общества, выражает особенности общения людей, трансляции социокультурного опыта и ценности. Именно смыслоконструирующая деятельность характеризует этнические, национальные особенности любой культуры. При этом смыслоконструирующая деятельность связана с пространством и временем происходящих событий, а конституирование смыслов направлено на дальнейшее осмысление добра и зла, отношения к природе, труду личности.

Конституирование трудовой деятельности имеет выход в сферу действительных отношений. Оно формирует специфику не только отдаленных во времени целей, но и целей, смыслов, родственных подлинной культуре, которая не конструирует смыслы, а конституирует их. Когда мы говорим об отличии китайской культуры от японской, английской от американской, русской от белорусской и украинской и т.д., то при этом сталкиваемся с исторически особенным в культурных универсалиях. Для человека, который формируется в соответствующей культуре, смысловые характеристики деятельности представляют собой некий инвариант, который выступает как нечто само собой разумеющееся. Люди во все эпохи любили и ненавидели, но есть все же нечто субстанциальное в любой культурной традиции. Речь, видимо, идет о чувстве идеальной основы личности, которая всегда переживает за настоящее и будущее поколение. А это и составляет основу нравственного сознания, которое направлено на

осмысление человеческих ситуаций. Культурное развитие предполагает изменение глубинных жизненных смыслов культуры. Никакие крупные изменения невозможны вне изменений в культуре.

Список источников

1. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. – Т. 48. – М.: Политиздат, 1980. – 683 с.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Избранные сочинения. В 9 т. Т. 7. – М.: Политиздат, 1987. – 811 с.
3. Ширинкин П. С. Методологические ориентиры и направления развития современной социально-культурной деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 5 (97). – С. 136-144.
4. Национальный проект «Культура» // URL: https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2022/%D0%9D%D0%9F_%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0.pdf
5. Бикметов Е. Ю., Лукьянов А. В. Человеческий труд в его отношении к духовной деятельности: монография / Уфимский государственный авиационный технический университет. – Уфа: УГАТУ, 2021. – 120 с.
6. Лисенкова А. А. Трансформация социокультурной идентичности в цифровом пространстве: монография. – Пермь: Перм. гос. ин-т культуры, 2021. – 286 с.
7. Кутта. Человек, труд, техника: пер. с чеш. – М.: Прогресс, 1970. – 276 с.
8. Барлыбаев Х. А. Общая теория глобализации и устойчивого развития. – М.: ГД РФ, 2003. – 336 с.
9. Гегель Г. В. Ф. Энциклопедия философских наук. Т. 3. Философия духа. – М.: Мысль, 1977. – 471 с.

Васильева Г. М.
Vasilyeva G. M.

КНИЖНЫЕ ЯРМАРКИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО, МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО СЕКТОРА И ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ

BOOK FAIRS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL, INTERNATIONAL CULTURAL SECTOR AND THE FORMATION OF READING COMMUNITIES

Аннотация: В статье исследуется роль и история международных книжных ярмарок. Эти мероприятия требуют логистической и финансовой поддержки, но они способствуют значительным экономическим и культурным достижениям принимающей страны. В организации участвует преданная команда профессионалов и волонтеров, студентов и выпускников местных университетов, увлеченных литературой и искусством.

Annotation: The article explores the role and history of international book fairs. These events require logistical and financial support, but they contribute to the significant economic and cultural achievements of the host country. The organization involves a dedicated team of professionals and volunteers, students and graduates of local universities who are passionate about literature and the arts.

Ключевые слова: книжные фестивали, культурные регионы мира, книжная экономика, издательская культура, интеграция цифрового контента.

Keywords: book festivals, cultural regions of the world, book economy, publishing culture, integration of digital content.

Как отмечал ученый и библиофил С. Кармакар, «в то время как книги могут выступать в роли подвижников, люди могут стать наилучшими подвижниками книг» [10]. Исследование книжных ярмарок позволяет сделать обзор культурных и художественных регионов мира. На культуру оказывают влияние библиофилы, они путешествуют, посещают книжные фестивали [17]. Ярмарки книг часто называют «международными ярмарками ценностей» [14, р. 138].

Слово «Кънига» было упомянуто в одном из старейших рукописных памятников – Остромировом Евангелии – и обозначало не отдельный предмет, а совокупность знаний. Более привычный для нас смысл слово приобрело в середине XIII века в монастырских записях. Понятие «кънига» объединяло в себе корень «кън» – закон, сочетание «г+а» обозначало передачу накоплен-

ной прошлыми поколениями мудрости. Книги считались своеобразными сводами правил, которые передавались потомкам для поддержания порядка в роде, общине.

Культурные события, посвященные книгам, активно обсуждаются в западной медиасреде, но реакция СМИ на них неоднозначна. Сообщения о проведении ярмарок нередко сопровождаются комментарием вроде «легкое безумие людей современной эпохи» [6]. Но именно благодаря информации развивается «книжная экономика», особенно в англоязычном обществе с его ведущим книжным интернет-магазином Amazon [16]. Показатели книжной экономики регулярно фиксируются с 2017 года. Они свидетельствуют о том, что, например, австралийское издательство Allen & Unwin, основанное более века назад, остается ведущим на современном рынке [8, p. 22].

Самое большое количество книжных ярмарок проходит в США. Одним из самых известных является Бостонский книжный фестиваль. Начиная с октября 2009 года, он ежегодно проводится в Бостонской библиотеке, в Старой Южной церкви, в Церкви Завета, в Троицкой церкви, в Центре мероприятий Бэк-Бэй и в других местах. Здесь выступают известные спикеры. Выставки книг проходят на площади Копли [3].

В англоязычном обществе литература обычно освещается в дискуссионном формате [2, p. 495]. Результаты исследования, проведенного в 2015 году в книжных клубах США, показали, что «обучение в рамках книжной культуры будет усиливаться. В конечном счете, успех читательских сообществ зависит от того, насколько доброжелательно люди общаются и уважают друг друга» [12, p. 50].

Важным событием для британской издательской индустрии стала Лондонская книжная ярмарка (The London Book Fair), прошедшая в июне 2021. Мероприятие проводилось в онлайн-формате из-за пандемии COVID-19 [15]. Элиф Шафак, турецко-британская писательница, говорила о важности разнообразия и инклюзивности в литературе. Эдвина Данн, соучредитель фирмы по анализу данных Dunnhumbu, выступила с докладом о будущем издательского дела и роли данных в различных сферах: внимание к этим проблемам поможет укрепить репутацию стран как центра инноваций и творчества [5].

С августа 2022 года под влиянием авторитетных СМИ, также их аудитории целый ряд художественных произведений стал исключаться из обязательных программ для чтения. В ответ на просьбу сотрудников газеты «The Times» к ведущим университетам Великобритании назвать причину запрета, им ответили, что эти книги представляют «потенциальную угрозу» из-за «чувствительных тем» [4]. Медиа-источники, спровоцировавшие волнения в обществе из-за попыток сформировать «культуру, подлежащую стиранию» [13], на критику стараются не отвечать.

Одна из выставок во французской столице называется «Фестиваль живой книги / Парижская книжная ярмарка». Ранее она именовалась «Парижский книжный салон». Она привлекает широкую публику и профессионалов. Мероприятие проводится в Париже с 1981 года, ранней весной. В нем участвуют более 3000 авторов и не менее 160 000 посетителей. Начинающих читателей детской и юношеской литературы знакомят с лучшими книгами, написанными для них, и проводятся публичные чтения. Каждый фестиваль посвящен определенной теме и литературе одного региона или страны – например, Азии, Южной Америки, Канады, России и др. [7]. Это позволяет участникам познакомиться с литературными направлениями, с тенденциями издательского дела, получить любимое произведение с автографом автора, пообщаться с профессионалами-единомышленниками и заключить контракты [18].

22–25 марта 2023 г. в выставочном дворце – Временном Гран-Пале – в центре внимания оказалась итальянская литература. Кроме того, посетители смогли ознакомиться со стендами, посвященными разнообразным жанрам, среди них – детективы, криминальная фантастика, эссе, графические романы, манга и комиксы. Всего были представлены более 250 000 книг. Известный социолог заметил: «На Западе, как правило, существует четкое разделение между научно-популярной и художественной литературой. Я полагаю, что сочетание научных данных и вымысла углубляет понимание жизни, вовлекая наш разум и чувства» [11].

Высоким культурным и социальным статусом в Японииобладают книги, которые читать сложно. Японские писатели выступают перед читателями в подкастах и в онлайн-трансляциях. В подкасте «Книжная история» есть рубрика «Личное мнение», где авторы, редакторы делятся впечатлениями о книгах и лите-

ратурных журналах. В стране часто проводят опросы на тему «Какая книга оказала на вас наибольшее влияние». Большинство японцев называют современные книги по саморазвитию [1].

В период с 27 сентября по 30 октября 2022 года в музее современных искусств Токио проходила выставка «TOKYO ART BOOK FAIR». В ней приняли участие около 200 издателей, галеристов и художников из разных стран. Кроме того, в проекте «Страна-гость», который осуществлялся уже в шестой раз, была представлена Франция. Делегация страны познакомила посетителей с их издательской культурой. По мере того как все больше читателей обращаются к электронным книгам и в интернет-магазины, традиционная модель книжной ярмарки меняется. Одним из способов адаптации является интеграция цифрового контента и онлайн-ресурсов: использование технологий виртуальной и дополненной реальности для создания впечатлений от чтения, включение цифрового контента и электронных книг наряду с традиционными печатными произведениями, партнерство с интернет-магазинами и издательствами. Используя возможности социальных сетей и онлайн-маркетинга – создание онлайн-клубов, интервью с авторами, ряд цифровых материалов – организаторы смогли охватить широкую аудиторию.

Успешный опыт самопрезентации, укрепления международного имиджа страны был реализован в рамках широкой культурной программы книжной выставки в Абу-Даби, генеральным директором которой является Джума Абдулла аль-Кубаиси. Международная книжная ярмарка 2017 года в Абу-Даби была посвящена проблеме гуманизма, признанию и уважению различий [9]. Подчеркивалось, что арабские интеллектуальные, художественные и литературные круги, создатели эмиратской культуры решают те же проблемы, что и в других странах.

Несомненно одно: человек переживает питательную ценность прочитанного, становится чувствительным к месту пребывания искусства, к уникальному пространству мира как книги, к художественной, историко-культурной обстановке. Конечно, книжные ярмарки не застрахованы от активных сил цифровой эпохи.

Список источников

2. Agency for Cultural Affairs of Japan [Electronic resource]. – URL: https://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/tokeichosa/index.html (accessed: 17.04.2023).

3. Blum I.H., Patricia S. Koskinen P.S., Purnima Bhartiya and Sandra Hluboky. Thinking and Talking about Books: Using Prompts to Stimulate Discussion // The Reading Teacher. – Austin: International Literacy Association, 2010. – Vol. 63. – P. 495–499.
4. Boston Book Festival [Electronic resource]. – URL: <https://bostonbookfest.org/> (accessed: 17.04.2023).
5. Censorship on campus: universities scrap «challenging» books to protect students [Electronic resource]. – URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/censorship-on-campus-universities-scrap-challenging-books-to-protect-students-dp50d9fsd> (accessed: 17.04.2023).
6. Elif Shafak about her participation in #LBF17 [Electronic resource]. – URL: <https://www.facebook.com/thelondonbookfairexhibition/videos/elif-shafak/10155244193297859/> (accessed: 17.04.2023). (*социальная сеть принадлежит компании Meta Platforms, Inc., деятельность которой запрещена на территории РФ – ред.*)
7. Ferose V. The gentle madness of bibliophilia in the modern age [Electronic resource]. – URL: <https://www.livemint.com/opinion/columns/opinion-on-the-gentle-madness-of-bibliophilia-in-the-modern-age-1555009410687.html> (accessed: 17.04.2023).
8. Festival du Livre de Paris 2023 // Jds Paris. – 2023 [Electronic resource]. – URL: https://www.jds.fr/paris/foires-salons-brocantes/foires-et-salons/livre-paris-260107_A (accessed: 17.04.2023).
9. Franklin A. The economics of publishing // The Author & Journalist. Washington: Society of Authors' journal, 2017. – P. 22–25.
10. International Publishers Associations [Electronic resource]. – URL: <https://www.internationalpublishers.org/images/news/BookFairs.pdf> (accessed: 17.04.2023).
11. Karmakar S. Books are Our Best Companions [Electronic resource]. – URL: <https://edumound.com/lifestyle/books-are-our-best-companions/> (accessed: 17.04.2023).
12. Mostert H. Companion Books: How pairing fiction and non-fiction develops both information and empathy [Electronic resource]. – URL: <https://www.christiancourier.ca/companion-books/> (accessed: 17.04.2023).
13. Petrich N.P. Book Clubs: Conversations Inspiring Community // Digital Commons NLU. Amsterdam. – 2015. – Vol. 7. – P. 50–64.
14. Sociopolitical influences of a reading society [Electronic resource]. – URL: <https://www.britannica.com/topic/book-collecting/Sociopolitical-influences> (accessed: 17.04.2023).
15. The book fair as a tournament of values. London: The Journal of the Royal Anthropological Institute. – 2010. – Vol. 16. – P. 138–154.
16. The London Book Fair Moves Online for 2021 [Electronic resource]. – URL: <https://hub.londonbookfair.co.uk/the-london-book-fair-moves-online-for-2021/> (accessed: 17.04.2023).
17. The New Economics of Books [Electronic resource]. – URL: <https://www.thebookflipper.com/post/the-new-economics-of-books> (accessed: 17.04.2023).
18. The seven Best Book Fairs Around the World [Электронный ресурс] URL: <https://ribbonfish.co.uk/blog/7-best-book-fairs-around-world/> (accessed: 17.04.2023).
19. Traub C. Paris Book Fair (Festival du Livre): The 2023 Program // Paris unlocked. – 2023. – 19 January [Electronic resource]. – URL: <https://www.parisunlocked.com/festivals/the-paris-book-fair-festival-du-livre/> (accessed: 17.04.2023).

Гавриловец Л. В.
Gavrilovets L. V.

ФЕСТИВАЛЬ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ «ЗОВ ПОЛЕСЬЯ» КАК ПРИМЕР ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПОЛЕШУКОВ⁹

FESTIVAL OF ETHNOCULTURAL TRADITIONS «CALL OF POLESIE» AS AN EXAMPLE OF THE TERRITORIAL IDENTITY OF THE POLESHUKS

Аннотация: в статье освещается история этнофестиваля «Зов Полесья», его роль и значение в определении территориальной идентичности и реализации культурной политики в Полесском регионе. Установлено, что белорусы Полесья самоидентифицируют себе как «полешуки», а местные жители агрогородка, где проходит фестиваль этнокультурных традиций как «лясковцы». Полешуки означает жители Полесья, а лясковцы – Лясковичей.

Annotation: the article highlights the history of the ethno-festival «Call of Polesie», its role and significance in determining the territorial identity and the implementation of cultural policy in the Polesie region. It has been established that the Belarusians of Polesie self-identify as «Poleshuks», and the local residents of the agro-town where the festival of ethno-cultural traditions takes place as «Laskovites». Poleshuks means the inhabitants of Polissya, and the Lyaskovtsy – the Lyaskovychi.

Ключевые слова: фестиваль, территориальная идентичность, Полесье, полешуки, этнокультура.

Keywords: festival, territorial identity, Polissya, Poleshuks, ethnic culture.

Фестивальная деятельность является одной из наиболее эффективных форм сохранения, развития и популяризации народной культуры. Фестивали народно-художественного творчества в Беларуси, в первую очередь, выполняют свою основную задачу – воссоздание национальных традиций, привлечение общественности к проблемам сохранения национальной культуры, эстетическое воспитание молодежи на примере лучших образцов традиционного искусства. Ярким примером тому является международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья».

Фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья» традиционно проводится в агрогородке Лясковичи Петриковского района Гомельской области. Площадкой для фестиваля выбрана

⁹ Статья подготовлена при финансовой поддержке МО РБ по договору №1410/2021 от 22.03.2021

территория Национального парка «Припятский». Инициатором проведения фестиваля выступил генеральный директор Национального парка «Припятский» С.Н. Бамбиза. Впервые фестиваль «Зов Полесья» состоялся в 2010 г. и сумел найти свое направление, сделавшее его не похожим на другие масштабные национальные фестивали, которые ежегодно или раз в два года проводятся на территории Беларуси. В первом фестивале приняли участие 6 тыс. человек. Главной особенностью данного культурного мероприятия является представленная на нем самобытная культура полешуков. Полешуки – этническая группа, коренное население Полесья (Брестская, Гомельская области), которые сохранили многие архаичные черты в материальной и духовной культуре, в частности народные праздники, обряды, фольклор, ремесла, дошедшие до наших дней в необычайно богатом виде. Правда, термин «полешуки» как самоназвание редко употребляется жителями Полесского региона и больше сохранился как экзотоним. Однако благодаря фестивалю «Зов Полесья» сохраняется в исторической памяти жителей региона это давнее самоназвание и используется в качестве бренда на территории Полесья [1, с. 5].

Как правило в мероприятиях фестиваля принимают постоянное участие творческие коллективы, мастера и ремесленники из 8 районов Гомельской (Житковичский, Ельский, Калинковичский, Лельчицкий, Мозырский, Наровлянский, Петриковский, Хойникский) и 3 районов Брестской (Лунинецкий, Пинский, Столинский) областей, а также коллектив Национального парка «Припятский». В 2012 г. увеличилось и количество участников фестиваля, достигшее 18 тыс. человек, что стало ярким свидетельством гостеприимства «лясковцев», как сами себя называют жители аг. Лясковичи. Необходимо отметить, что гостеприимство одна из самых характерных черт полешуков.

В 2014 г. уровень этнокультурного фестиваля вырос, так как данному культурному мероприятию Беларуси был присвоен статус «международного», что позволило привлечь к участию представителей зарубежья, а также участников из белорусской диаспоры за рубежом, некоторые из них по происхождению являются белорусами-полешуками. Фестиваль позволил придать территории Национального парка «Припятский» статус не только природоохранного, но и аутентичного. На территории парка был

построен «Музей под открытым небом», который представляет собой комплекс стилизованных под старину ремесленных зданий. Среди них мастерская лозоплетения, домик гончара, мастерская коваля, ткацкая мастерская и другие. Именно благодаря естественным географическим условиям в материальной и духовной культуре Полесского региона – зодчестве, фольклоре, диалектах, народно-прикладном искусстве, где сохранились стародавние черты предков белорусов и было принято решение организовывать этнокультурный фестиваль.

В 2016 г. на IV фестивале этнокультурных традиций «Зов Полесья» участники знакомились с уникальными блюдами белорусской кухни, представленными в домах символической «Полесской деревни». «Полесская деревня» состояла из улиц, каждая из которых отражала различные полесские районы, например, «Спасаўская» (Лунинецкий район), «Вясельная» (Лельчицкий), «Бяседная» (Наровлянский), «Хрэсьбінная» (Петриковский), «Кірмашовая» (Хойникский), «Багатая» (Мозырский), «Дажыначная» (Житковичский), «Комінная» (Ельский), «Пакроўская» (Столинский). В фестивале приняли участие 25 тыс. человек, а тематика подворий была связана с фольклором и обрядами белорусов-полешуков. Так, «пинчане» представили фрагмент обряда новоселья, «столинцы» – выпечки свадебного каравая, а «лунинчане» – свадьбы. Гости культурного мероприятия также смогли познакомиться с творчеством более 20 фольклорных коллективов Припятского Полесья [2], [3, с. 2].

В 2020 г. в рамках фестиваля состоялся «Фолькфест» – аутентичные концертные выступления творческих коллективов. Главная цель фестиваля: сохранение и популяризация этнокультурных традиций Полесья, изучение и поддержка историко-культурного наследия Полесского региона, так как и на современном этапе развития региона сохраняются черты самобытной культуры полешуков – народные праздники, обряды, фольклор, ремёсла. На фестивале также осуществляется популяризация национальной кухни, где можно попробовать уникальные блюда и напитки белорусской кухни, как «рагойшы» или «рагойшыкі з яблыкам», свекольно-сосновый квас или медовуху, «бульбяной чай» и узнать, как можно приветствовать гостей, например, «Хай чай заходзіць, хай бульба родзіць. Будзеце здаровыя, як дубы стогадовыя», какую использовать рыбу на засолку и сушку (как

правило лучше всего полешуки предлагают использовать такие виды рыб, как окунь, плотва, обильно посыпать их солью, положить под гнёт на неделю, а только потом уже вешать рыбу сушить). В быту белорусов до сих пор используют банные веники, каждый из которых имеет свое предназначение. Так, женщинам подходит ольховый веник, дубовый – мужчинам, выделяют также тещин – из крапивы, который лечит ревматизм, подагру, суставы, кожу. От всех болезней считается, что помогает еловый веник, березовый – универсальный, а еще выделяют липовый веник, из мяты и смородины, вишни.

20 августа 2022 г. состоялся VII этнокультурный фестиваль, который вызывает большой интерес не только у местного населения, но и туристов. Туристов притягивают такие полесские города как Туров, Пинск, вызывает интерес особенный говор (диалект), который отличает жителей Западного Полесья от Восточного Полесья, так называемое брестско-пинское наречие. Например, «грызь» – болезнь суставов, «гопша», «гонопа» – горделивый человек, «гынчий» – другой, «гой» – большой, здоровый, крепкий, «глынка» – мел, «гачок» – рыболовный крючок, «гамуз» – коллектив, «вэдрок» – божья коровка, «вырда» – эхо, «втеты» – ударить, «бусынь» – аист и др. [4, с. 424].

В 2022 г. изменилась география участников фестиваля, так как он уже объединил представителей 13 районов Брестской и Гомельской областей, а до этого были представлены 11 районов Полесского региона. Впервые в культурных мероприятиях фестиваля приняли участие представители Ивановского района и г. Пинска. Участие в фестивале приняли ансамбли «Хорошки», «Збитень», а также многочисленные любительские народные коллективы Припятского Полесья. Даже название ансамблей говорит само за себя, так збитень является традиционным напитком, который приготавливают по старославянскому рецепту из воды, ячменя, солода, плодово-ягодного сиропа, меда и ароматных трав. Седьмой по счету фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья» в действительности стал брендовым, а количество его участников составило рекорд в 30 тыс. человек. В 2022 г. фестиваль проходил в форме традиционной ярмарки «Палескі кірмаш», где было представлено 13 локаций, представляющих собой стилизованные подворья полешуков из 13 районов.

Темой VII фестиваля стала «У пошуках сэрца Полесся», в рамках которого представители подворий подготовили свои монопродукты, отражающие основной вид их ремесленной или кулинарной деятельности. В рамках фестиваля постоянно проходит и традиционный конкурс «Самы моцны паляшук» и присвоение престижного звания «Ганаровы палешук». Особенностью VII фестиваля «Зов Полесся» стала интерактивная выставка «Хлеб моего Полесся», в рамках которой состоялись мастер-классы по выпечке и украшению каравая по старинным рецептам, были представлены предметы кухонной утвари предков белорусов, традиционные кулинарные блюда полешуков.

Тематика подворий этнофестиваля была следующей: лавка товаров для бани «Лазня ўсіх мые!» (Ельский район), картофельная лавка «Гуляй, душа, на свяце бульбаша!» (Житковичский район), медовая лавка «Мёдам намазана!» (Лельчицкий район), молочная лавка «Малака ў дастатку, і мы ў парадку!» (Калинковичский район), тыквенная лавка «Выкацім гарбуза!» (Наровлянский район), рыбная лавка «Рыбка дробненькая, ды юшка салодзенькая!» (Мозырский район), лесная лавка «У мядзвездзя на бары» (Петриковский район), бакалейная лавка «Суп з сямі круп» (Хойникский район), мясная лавка «Без сала і каўбасы не пацягнуеш касы!» (Ивановский район), лавка гончара «Гліну не мяць – гаршкоў не бачыць!» (Столинский район), лавка с одеждой, обувью «Не лыкам шыты!» (Лунинецкий район), лавка с овощами, фруктами «Агурочки – з дубовай бочкі!» (Пинский район), ярмарочные забавы «Пінскі кірмаш» (г. Пинск) [5].

Праздничная программа фестиваля позволила его участникам и гостям принять участие в мастер-классе по изготовлению банных принадлежностей (веников), познакомиться с рецептами тонизирующих напитков и узнать о главных атрибутах пчеловодства, испечь драники на колоде, испробовать продукты лесного бортничества, а также более подробно ознакомиться с данным народным промыслом. Интерес участников фестиваля вызвали и старинные предметы хранения, изготовления молочной продукции, была представлена возможность обучиться соломоплетению, вышивке и другим ремеслам, плести сети, мастерить лук с игловидными стрелами, костяные остроги и гарпуны, научиться ловить рыбу голыми руками, принять участие в мастер-классах по изготовлению обереговых кукол – Зерновушки,

Богача, Крупенички и росписи по стеклу, познакомиться с традициями гончарного ремесла, научиться плести лапти. Участникам фестиваля была также предоставлена уникальная возможность ознакомиться с рецептами приготовления старинных напитков и блюд.

Данный фестиваль является подтверждением самоидентификации белорусов Полесского региона как полешуков и стал одним из этапов возрождения Припятского Полесья с его уникальной природой и самобытными традициями. Фестиваль «Зов Полесья» – яркий пример уважения традиционной культуры белорусов и стремления сохранить культурно-историческое наследие не только Полесского региона, но и в целом всей Беларуси.

Список источников

1. Северьянова, М. Как фестиваль «Зов Полесья» помогал возрождать родину полешуков / М. Северьянова // Беларусь сегодня. – 2022. – 18 августа. – С. 5.

2. Здесь наши корни. История фестиваля этнокультурных традиций «Зов Полесья» // Новы дзень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ndsmi.by/obshchestvo/24648-zdes-nashi-korni-istoriya-festivalya-etnokulturnykh-traditsij-zov-polesya>. – Дата доступа: 08.03.2023.

3. Поплавский, Г. Белорусский «Оскар» вручили полешукам на фестивале «Зов Полесья» / Г. Поплавский // Заря. – 2016. – 26 сент. – С. 2.

4. Гавриловец, Л. В. Белорусско-украинский альманах «Справа» / Л. В. Гавриловец // Современные тенденции развития этнопедагогике в образовательном пространстве мира : сб. науч.-метод. статей по итогам Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 95-летию со дня рождения академика РАО Г. Н. Волкова / Отв. ред. С. Л. Михеева, О. А. Димитриева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2022. – С. 423–427.

5. Праздник этнокультурных традиций в седьмой раз превратит Лясковичи в одну большую сцену [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profkult-gomel.by/prazdnik-etnokulturnyh-tradiczij-v-sedmoj-raz-prevratit-lyaskovichiv-odnu-bolshuyu-sczenu/>. – Дата доступа: 08.03.2023.

Грязнова Г. Г.
Gryaznova G. G.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО КЛАСТЕРА В ПРОЦЕССЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ НА УРАЛЕ

FORMATION OF A CULTURAL CLUSTER IN THE PROCESS OF RECONSTRUCTION OF AN INDUSTRIAL AREA IN THE URALS

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы реконструкции промышленных территорий, обладающих материальной, культурной, исторической ценностью, путем создания многофункциональных общественных пространств, кластеров, это даст активный импульс творческой, познавательной, созидательной деятельности различным социальным группам населения. Например, медиа-центр на территории исторической части Верх-Исетского завода города Екатеринбурга. Важное место в развитии градостроительного образования занимают общественные пространства с креативным потенциалом.

Annotation: The article deals with the reconstruction of industrial areas with material, cultural and historical value, through the creation of multifunctional socially significant public spaces, clusters. That will give an active impetus to creative, cognitive and creative activities to various social groups of the population. For example, a media center on the territory of the historical part of the Verkh-Isetsky plant in the city of Yekaterinburg. An important place in the development of urban planning education is occupied by public spaces with great creative potential.

Ключевые слова: Реконструкция, культурный кластер, индустриальное наследие, промышленная территория, городская среда.

Keywords: Reconstruction, cultural cluster, industrial heritage, industrial area, urban environment.

Перспективы развития Уральского региона задают новые векторы устойчивого формирования социокультурной сферы: многофункциональные образования общественной среды, привлекающие инвестиции, туристов, творческих соратников, креативную молодежь и широкую публику, желающих приобщиться к новым знаниям или изучить историю Урала. Место с развитым культурно-досуговым сектором и хорошей творческой средой, где люди могут рассказать о своих проектах и реализоваться в творческой деятельности, становится главным фактором развития региона и города. Главной задачей творческой среды является производство и доведение до конечного потребителя творческого продукта: инженерного или архитектурного проекта, кни-

ги, фильма, скульптуры, арт объекта и многого другого. Основными участниками данного процесса выступают творческие люди, а также менеджеры и технологи, которые в тесном сотрудничестве создают творческие товары и услуги. Самым эффективным способом для такого сотрудничества является создание кластерной системы, когда большое количество творческих профессий объединены в одном культурном комплексе, что приводит людей, находящихся в этом пространстве к коммуникации, обмену знаниями и идеями друг с другом. В результате такой деятельности возникает синергетический эффект, который дает мощный толчок для развития культуры и экономики города и региона в целом.

Кластер является наилучшей формой для инновационного развития в любой культурной сфере деятельности. Именно комплексность создаёт условия для взаимодействия культуры и бизнеса, тем самым обеспечивая их взаимную выгоду, а работа кластера становится стимулом для повышения инновационного потенциала экономики знаний, которая является сильной альтернативой сырьевому экономическому развитию.

Создание нового социокультурного пространства на кластерной основе является важной задачей для инновационного развития городов уральского региона. Сегодня в Екатеринбурге есть большое количество разнонаправленных общественных и культурных пространств, которые в своей массе никак не связаны друг с другом, являются самодостаточными организациями и охватывают узкий спектр культуры.

Одними из флагманов кластерного развития на сегодняшний день является Москва и Санкт Петербург. Такие места, как «ArtPlay», «Винзавод», «Новая Голландия» и многие другие уже зарекомендовали себя, как площадки для развития искусства и культуры в целом. Все эти культурные кластеры стали многофункциональными структурами, где объединены офисно – административные, досуговые, общественно значимые пространства и объекты общественного питания, являются некой точкой притяжения в сфере культуры для всех социальных групп населения.

Одним из любопытных вариантов культурного кластера, направленного на увеличение туризма, следует отметить идею города Коломна. Был разработан современный вариант кластера, сочетающего культурно-познавательную и туристическую сферу

деятельности, он служит формированию в центре города новейшей модели общественного пространства для развития использования культурного наследия региона. На базе будущего культурного кластера предполагается работа мастерских народных ремесел и промыслов, торговля изделиями и сувенирами, гостиничные ячейки в народном стиле. Все служит идее демонстрации и восстановлению исторических условий жизнедеятельности российского города.

На сегодняшний день в России и Море в целом много объектов кластерных образований нового типа, которые включают в свой состав большое количество разных социокультурных сфер, но есть еще немалое количество потенциально значимых тем, объектов и проектов, которые могут быть реализованы в ближайшем будущем.

В литературе идея кластерного подхода для инновационного развития города и региона давно стала очевидной, на многочисленных примерах доказана ее эффективность, преимущества в комплексной деятельности и наличии объединяющей идеи для различных структурных подразделений.

На сегодняшний день в Екатеринбурге существуют все необходимые условия для возникновения творческой кластерной индустрии. Не хватает только единой системы, которая объединяла бы все элементы культурного пространства воедино. От части, развитие набережной реки Исеть могло бы способствовать созданию общественных пространств и привлечению в них большого количества социальных групп населения.

В соответствии с планом развития и реконструкции исторической части Верх-Исетского завода, предусматривается переориентировать ее в городской общественно-деловой центр с системой объектов обслуживания населения жилого района с развитым многофункциональным социокультурным пространством. В условиях сложных преобразований необходимо сохранить историческую ценность этого промышленного объекта. Реконструкции подлежат исторические производственные здания, здание заводоуправления и сама историческая среда как индустриальное наследие Урала. При этом обновленная территория Верх-Исетского завода по своей значимости не будет уступать такому популярному общественному пространству в Екатеринбурге, как «Исторический сквер».

Идея создания культурного кластера на территории бывшей промышленной зоны, как места социокультурной активности и соединение его с другими культурными объектами города в единую кластерную систему за счет формирования объединяющей оси. Река рассматривается в качестве одной из основных формирующих осей для соединения всех частей кластера на городском уровне. Такая концепция представляет интерес и была реализована в проекте Рачевой С.П., данная работа на тему «Многофункциональный комплекс «Центр медиаиндустрии»» выполнена под руководством Яковлева В.Б, Грязновой Г.Г. и Першиновой Л.Н. Комплекс расположен на берегу Верх - Исетского пруда, вдоль реки Исеть. Эта мощная градостроительная ось имеет первостепенное значение в развитии территории. Основное движение людей проходит по набережной, которая пронизывает всю ткань города. Проектом предложено продолжение пешеходной набережной. Центр может стать новым городским центром притяжения и даст необходимый импульс развитию Верх - Исетского района (Рисунок 1 - Видовой кадр 1, Рисунок 2 - Видовой кадр 2, Рисунок 3 - Перспектива).

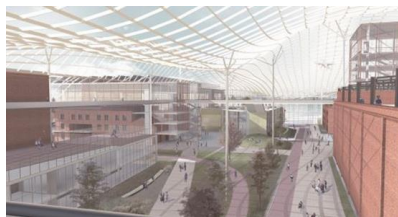


Рисунок 1. Видовой кадр 1



Рисунок 2. Видовой кадр 2



Рисунок 3. Перспектива

В проекте предложено рассматривать медиаиндустрию как производство информационной продукции самого широкого спектра, которая играет определяющую роль в общественном развитии и концентрирует в себе все самые передовые достижения науки и техники в области информационных технологий. Активно развивающаяся отрасль требует организации соответствующих многофункциональных пространств для проведения разнообразной творческой деятельности. Это отрасли: кинопроизводство, вещательная индустрия, мультипликация, а также новые медиа: компьютерные технологии трехмерной графики, игровая анимация, аудиовизуальные средства информации, интернет-индустрия. Таким образом, в центре выпускается любая медиа продукция, передающаяся цифровыми методами. Кроме этого, организовано производство материального обеспечения медиа, а именно декораций, бутафории, необходимых материалов для кинопроизводства и организации выставочных пространств. Важной задачей является научно-исследовательская деятельность по разработке новых технологий в медиасфере. Так же центр содержит выставочное пространство, шоурум, театральную и киноплощадку, аудитории для семинаров, фуд-корты и прочие обслуживающие элементы. Центр является общественным пространством для жителей района «Заречный» и города Екатеринбурга в целом

Комплекс расположен на берегу Верх - Исетского пруда, вдоль реки Исеть. Эта мощная градостроительная ось имеет первостепенное значение в развитии территории. Основное движение людей проходит по набережной, которая пронизывает всю ткань города. Проектом предложено продолжение пешеходной набережной. Центр может стать новым городским центром притяжения и даст необходимый импульс развитию Верх - Исетского района.

Одним из вариантов реконструкции промышленной территории является создание культурного кластера, который обладает мощным экономическим и социокультурным значением, оказываемым на город Екатеринбург и Уральский регион. Для того что бы понять и обосновать его необходимость в конкретном городе и месте, в его градостроительной структуре нужно рассмотреть основные факторы формирования культурного кластера: доступность транспортной системы, удобная внутренняя и

внешняя логистика, связь с общественным центром города, наличие полифункциональной структуры для удовлетворения потребностей разных социальных групп.

Важное место в развитии градостроительного образования занимают общественные пространства с большим креативным потенциалом.

Список источников

1. Глазычев В. М. Городская среда. Технология развития: Настольная книга / В.М. Глазычев // Издательство Ладья— 1995. — С. 240-241.
2. Макарова К. Постиндустриализм, джентрификация и трансформация городского пространства в современной Москве // Неприкосновенный запас. — 2010. — С. 150-152.
3. Вяткин М.П. Горнозаводской Урал в 1900-1917 гг. / М.П. Вяткин // Москва: Наука. — 1965. — С. 400.
4. Хасиева С.А. Архитектура городской среды// Учеб. для вузов / Издательство Стройиздат. – 2001. – С. 200.

УДК 5.3.5
ББК 87.77
Ж87, Д79

Жуланова А. М., Дуванская М. К.
Zhulanova A. M., Duvanskaja M. K.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

ORGANIZATION OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES AS A MEANS OF MORAL EDUCATION OF UNIVERSITY STUDENTS

Аннотация: Важность формирования патриотических установок у студентов высших учебных заведений является приоритетом в России. Научная статья является результатом проведенной исследовательской работы среди студентов высшего учебного заведения. Описывается порядок и результаты эмпирического исследования, проводится развернутый анализ полученных результатов.

Annotation: The importance of forming patriotic attitudes among students of higher educational institutions is a priority in Russia. The scientific article is the result of the research work carried out among students of a higher educational institution. The order and results of empirical research are described, a detailed analysis of the results obtained is carried out.

Ключевые слова: молодежь, студент, воспитание, патриотизм, высшее учебное заведение, внеаудиторная деятельность.

Keywords: youth, student, education, patriotism, higher education institution, extracurricular activities.

Молодое поколение России определяет направленность социального и экономического развития страны, является залогом его стабильности и процветания. К сожалению, на сегодняшний день большая часть молодежи не готова к этому, так как больше ориентирована на индивидуальные ценности. Поэтому важной задачей становится воспитание образованных, ответственных и активных молодых людей, нацеленных не только на собственное благополучие, но и социальное благо общества и государства в целом [1].

В настоящее время Российское государство определило значимой сферой своего внимания проблемы духовности. Основной задачей государства стала координация культурной политики с образовательной. Можно полагать, что при согласованности образовательных и культурных практик возможно последовательно решать

проблемы духовно-нравственного воспитания и формирования личности, что является одним из аспектов образования. Педагогам и ученым необходимо включаться в обсуждение мер по обеспечению эффективности современной системы образования и культурной политики в воспитательном процессе. Особенно, это касается патриотического воспитания. Известный английский ученый Т. Маколей отмечал, что правители должны не обвинять людей в отсутствии патриотизма, а сделать все от них зависящее, чтобы они стали патриотами. Сам В. В. Путин отметил, что именно в гражданской ответственности, в патриотизме он видит консолидирующую базу нашей политики [2].

Средством для достижения воспитательной цели является система образования. Это уникальный социальный институт, который преумножает человеческий капитал, воспитывает и развивает ценностные ориентиры, формирует личностные качества и способности, а также определяет социальную значимость человека в обществе. Необходимо активно воспитывать любовь к патриотизму и уважение к Отечеству. Важно студентам учебных заведений познавать прошлые и современные реалии. Каждый человек должен осознавать свою этническую принадлежность через историю, культуру, религию, язык, традиции своего народа. Все это должно сопровождаться воспитанием ответственности перед Родиной [3].

М. А. Шолохов говорил: «Это святая обязанность – любить страну, которая вспоила и вскормила нас, как родная мать». А любить свою страну, значит быть ее патриотом. Патриотизм проявляется в единстве духовности, гражданственности и социальной активности человека, который осознает свою нераздельность, неразрывность с Отечеством. На протяжении всей истории Россия защищала свои границы и интересы по всему миру. И даже сейчас страна нуждается в сохранении духовно-нравственных ценностей. Молодое поколение необходимо вовлекать в процесс формирования патриотических чувств через труд на благо общества, изучение истории, культурного наследия, обычаев и традиций, любовь к родным местам. Воспитание патриота – одна из главных задач современных образовательных учреждений. Честь, воля, ответственность, достоинство, дисциплина, трудолюбие и взаимовыручка – те моральные качества, которые высшее учебное заведение должно воспитать.

Формирование чувства патриотизма возможно с помощью организации внеаудиторной деятельности. Для создания и внедрения программы патриотической направленности был проведен опрос среди 50 студентов 1 и 2 курсов строительного факультета Пермского Национального Исследовательского Политехнического университета (ПНИПУ) [4].

Таблица 1. Опрос среди студентов ПНИПУ на тему патриотического воспитания во внеаудиторное время

Принимаете ли вы участие во внеучебной деятельности в университете?	
1. Да	45 человек (90%)
2. Нет	5 человек (10%)
Способна ли внеучебная деятельность повлиять на формирование новых ценностей студентов?	
1. Да	47 человек (94%)
2. Нет	3 человека (6%)
Что такое для вас патриотизм?	
1. Любовь к семье, дому и родным краям	10 человек (20%)
2. Любовь к Родине и преданность отечеству	32 человека (64%)
3. Любовь к народу, языку, культуре, быту	8 человек (16%)
Что оказывает большее влияние на формирование патриотизма в ВУЗе?	
1. Военные сборы и учения	13 человек (26%)
2. Встречи с героями Великой Отечественной Войны	10 человек (20%)
3. Просмотр военных фильмов (Битва за Севастополь, Сталинград и другие)	8 человек (16%)
4. Конкурсы патриотической направленности (смотр строя, песни и другие)	6 человек (12%)
5. Спортивные соревнования (военно-спортивная эстафета и другие)	13 человек (26%)
Что необходимо для воспитания патриотов в университете?	
1. Помощь нуждающимся странам после военных действий	15 человек (30%)
2. Создание специального патриотического движения	20 человек (40%)
3. Помощь ветеранам	15 человек (30%)

Исходя из результатов можно сделать вывод, что большинство студентов (90 и 94%) принимают участие в мероприятиях, проводимых во внеучебное время, и считают, что внеаудиторная воспитательная работа обладает широкими возможностями воздействия на студентов.

Для многих опрошенных студентов «патриотизм» – это любовь к Родине и преданность отечеству. Так посчитали 32 опрошенных респондента (64%).

На формирование патриотизма наибольшее влияние оказывают военные сборы, учения и спортивные мероприятия. Оба варианта ответа набрали по 13 голосов, что составило 26 % соответственно. В военно-патриотическом воспитании студентов важное значение будет иметь их участие в военно-полевых сборах и состязаниях, очевидно, что эти мероприятия должны быть включены во внеучебную деятельность студентов 1-2 курсов. Они помогут в развитии профессионально значимых качеств и умений, подготовке личности к активному проявлению в различных сферах жизни общества, формировании верности конституционному и воинскому долгу, высокой ответственности и дисциплинированности [5].

Создание специального патриотического движения и вовлечение в него максимального числа студентов 1-2 курсов ПНИПУ является наилучшим вариантом для формирования патриотизма в ВУЗе. Так посчитали 20 студентов, остальные голоса поровну разделились между помощью пострадавшим странам и ветеранам. Специальное движение будет развивать интерес у молодых людей к географии и истории России, знакомить с полководцами, героями, научными и культурными деятелями, а также с многонациональным народом нашей страны. Главная задача движения – воспитание юношей и девушек в духе патриотизма, интереса и уважения к истории страны, любви к Отечеству [5].

Таким образом, развитие у подрастающего поколения важнейших социально значимых качеств личности и способности проявить их в созидательном процессе в интересах общества и государства возможно при реализации данных мероприятий.

Список источников

1. Байсара Э. Р., Макаров И. Н. Молодое поколение - инновационное будущее российского общества // Ученые записки Тамбовского отделения РГСУ. - 2020. - №17. -URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodoe-pokolenie-innovatsionnoe-budushee-rossiyskogo-obschestva> (дата обращения: 26.02.2023).

2. Тихонова Валерия Александровна. Культурная политика в контексте задач патриотического воспитания // Вестник МГУКИ. - 2013. - №3 (53). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-politika-v-kontekste-zadach-patrioticheskogo-vospitaniya> (дата обращения: 23.03.2023).
3. Молодой человек XXI века // resbash URL: <https://resbash.ru/articles/cotsium/2020-12-10/molodoy-chelovek-hhi-veka-1263249> (дата обращения: 26.02.2023).
4. Ларионова Светлана Владимировна, Ермолаев Николай Валерьевич. Патриотизм в современном мире // Уральский журнал правовых исследований. - 2020. - №6 (13). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 26.02.2023).
5. Бортник Александра Федоровна, Манасьгова Марианна Алексеевна. Организация военно-полевых сборов юношей как условие патриотического воспитания // Проблемы современного педагогического образования. - 2020. - № 68-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-voenno-polevyh-sborov-yunoshey-kak-uslovie-patrioticheskogo-vospitaniya> (дата обращения: 26.02.2023).
6. Борисенко Владимир Иванович, Чернышева Елена Николаевна. Всероссийское военно-патриотическое общественное движение "Юнармия": процесс становления // Социально-гуманитарные знания. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vserossiyskoe-voenno-patrioticheskoe-obschestvennoe-dvizhenie-yunarmiya-protsess-stanovleniya> (дата обращения: 26.02.2023).

УДК 39(470-321.9)
ББК: 63.529(235.7)
3-34

Зарединова Э. Р., Зарединов Э. Р.
Zaredinova E. R., Zaredinov E. R.

**ПОЛИЭТНИЧЕСКОЕ МНОГООБРАЗИЕ
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАРОДОВ
В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ КРЫМСКОГО РЕГИОНА**

**POLYETHNIC IDENTITY AND INTERACTION
OF PEOPLES IN THE MULTICULTURAL ENVIRONMENT
OF THE CRIMEAN REGION**

Аннотация: В статье раскрывается многообразие Крыма как поликультурного и этнокультурного региона. Особенности природных условий полуострова позволили проживать и формироваться народам разных культур и традиций. Решение проблем межнационального общения, способствующих формированию межэтнической толерантности и развитию интереса к культурным ценностям других народов, осуществляется посредством культурологического и поликультурного подходов. Разнообразие Крымского региона, проявляющееся в этническом составе, культурно-историческом наследии, культурно-языковом своеобразии, религии и конфессиях, национальных традициях, обычаях и обрядовости позволили раскрыть колорит народов. На этой основе представлена краткая характеристика, раскрывающая самобытность, особенности менталитета, национально-культурной идентичности, духовно-нравственные ценности народов Крыма.

Annotation: The article reveals the diversity of Crimea as a multicultural and ethnocultural region. The peculiarities of the natural conditions of the peninsula allowed peoples of different cultures and traditions to live and form. The solution of the problems of interethnic communication, which contribute to the formation of interethnic tolerance and the development of interest in the cultural values of other peoples, is carried out through cultural and multicultural approaches. The diversity of the Crimean region, manifested in the ethnic composition, cultural and historical heritage, cultural and linguistic identity, religion and confessions, national traditions, customs and rituals, made it possible to reveal the flavor of the peoples. On this basis, a brief description is presented that reveals the identity, features of the mentality, national and cultural identity, spiritual and moral values of the most numerous peoples of Crimea.

Ключевые слова: Крым, поликультурный регион, этнос, народа, национальность, полиэтничность, этнокультурность, менталитет, национальное сознание, толерантность, национальное согласие, диалог культур.

Keywords: Crimea, multicultural region, ethnos, peoples, nationality, polyethnicity, ethnoculturalism, mentality, national consciousness, tolerance, national harmony, dialogue of cultures.

Постановка проблемы. В условиях глобализации, миграции населения, демографические проблемы становятся особо актуальными. Россия многонациональное государство и идея поликультурности занимает особое место в государственной политике страны. Национальные интересы основываются на общечеловеческих и ментальных ценностях народов, проживающих в Российской Федерации.

Крым – полуостров, на котором на протяжении веков проживает множество этнических групп, народов и народностей. Сегодня культура народов Крымского региона остается неизвестной большинству граждан общества. К сожалению, современное человечество даже не догадывается, насколько многообразен, прекрасен, самобытен и интересен мир культуры народов Крыма. Необходимо просвещать и вводить этнокультурную и поликультурную компоненту во все сферы деятельности человека.

Воспитание и подготовка подрастающего поколения к жизни в поликультурном социуме объявлена приоритетной задачей в международных документах ООН, ЮНЕСКО, Совета Европы, ряда представительных международных форумов, посвященных актуальным проблемам образования. Доклад международной комиссии ЮНЕСКО о глобальных стратегиях развития образования в XXI веке состоит в том, чтобы научить людей жить вместе, помочь им преобразовать существенную взаимозависимость государств и этносов в сознательную солидарность. Образование должно способствовать тому, чтобы, с одной стороны, человек осознал свои корни и тем самым мог определить место, которое он занимает в мире, а с другой – привить ему уважение к другим культурам [11].

Анализ исследований по проблеме. Идеи поликультурности и поликультурного образования не являются продуктом современности. У истоков данной проблемы стояли такие ученые как И. Гаспринский, Я. Коменский, К. Ушинский.

В исследованиях современных ученых В. Комарова и Е. Бондаревской раскрыта значимость культурологического подхода в решении проблем межнационального общения, что способствует развитию интереса у учащихся к культурным ценностям других народов.

В работах современных ученых Р. Агадуллина, С. Алиевой, Л. Алимовой, Э. Аметовой, З. Амет-Усты, Э. Бахичи, О. Гривы, А. Ибрагимова, А. Лучинкиной, Л. Тархан, А. Тулегеновой, Е. Черного, Н. Якса Крым исследовался как поликультурный регион и деятельность культурных и образовательных учреждений в реализации этнокультурного и этнопедагогического компонента, разрабатывались концептуальные основы поликультурного образования, которые рассматривается авторами как новая информационная среда и сфера культурных ценностей.

Цель статьи – раскрыть своеобразие полиэтнического состава и их взаимодействие в социокультурной среде Крыма.

Методы исследования: статистический анализ, метод анализа информации, документов, источниковой базы, синтез, обобщение, систематизация, сравнение.

Изложение основного материала. Крымский полуостров издревле был и остается поликультурным регионом, в котором проживают представители более 180 различных национальностей и народностей. Этническая структура Крыма и культурное многообразие населяющих ее национальностей формировалось в условиях исторически достаточно длительного совместного проживания и взаимовлияния различных по языку и культуре народов. В настоящее время в Крыму проживает 2,3 миллиона человек. Этнический состав населения разнообразен, наиболее многочисленно на полуострове представлены русские – 67,9 %, украинцы – 15,7 %, крымские татары – 10,6 %, белорусы – 0,99 %, армяне – 0,5 %, евреи – 0,2 % и представители других национальностей составляют 0,6 % [2].

Важно, чтобы в условиях семейного воспитания, общественных и государственных институций у человека сформировались национально-культурная идентичность, национальное сознание и самосознание, социокультурные ценности. Это создает в обществе фундамент толерантного отношения к духовно-религиозному и культурному многообразию, традициям народов, проживающих в Крыму.

Национальное сознание (включающее в себя собственно национальную психологию) является значимой составляющей духовной жизни общества. Важнейшим компонентом национального сознания является национальное самосознание, в котором приоритетное значение имеет осознание нации самой себя,

своих интересов и целей, позволяющих сопоставлять собственную самость с другими общностями с одновременным познавательным отношением к комплексу условий своего бытия [7, с. 311].

Главный шаг к изучению этнокультурных особенностей Крымского полуострова является приобщение подрастающего поколения к истории, традициям, природно-географическим и духовно-нравственным и ментальным ценностям.

Для гармоничного взаимодействия народов необходимо стремление к национальному согласию, кросс-культурному взаимодействию. Национальное согласие является необходимым условием развития, углубления и стабилизации примиренческих процессов. Оно связано с конечными результатами такой политики – согласием и диалогом в отношении форм и перспектив мирного, бесконфликтного функционирования национально-территориального образования [7, с. 309].

Государственную политику в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений осуществляет исполнительный орган государственной власти – Государственный комитет по делам межнациональных отношений Республики Крым. Работа ведется по всем важнейшим направлениям. Одним из таких является реализация Государственной программы «Республика Крым – территория межнационального согласия». Благодаря скоординированной работе Госкомнаца Крыма проводятся мероприятия, направленные на реализацию «Обеспечение межнационального единства» федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города Севастополя до 2025 года» (ФЦП). Комитет по делам межнациональных отношений РК совместно с подведомственными организациями ГБУ РК «Дом дружбы народов» и ГАУ РК «Медиацентр имени Исмаила Гаспринского» ведут активную работу в реализации программы и выполняют задачи: проводят тематические мероприятия, занимаются организацией национальных праздников, выпуском газет, журналов и книг на национальных языках народов Крыма [12, с. 8-10]. Отличительными особенностями работ и издательских проектов является билингвальность, полилингвальность, кросс-культурность. Благодаря этой особенности изданий для представителей различных народов становится воз-

можным изучать культуру и традиции друг друга, узнавать ближе историю и язык своих соседей.

Особенность и уникальность Крымского полуострова – пестрая многонациональность, здесь тесно переплелись и активно взаимодействуют множество культур и цивилизаций. Крым по многим параметрам и показателям разнообразен: этнический состав, культурно-историческое наследие, культурно-языковое своеобразие, религия и конфессии, национальные традиции, обычаи, обряды. На протяжении многих веков Крым являл собой пример мирного сосуществования и добрососедского сотрудничества различных этносов и культур. Во все времена мирно уживались представители самых разных народов и конфессий. Эффективный путь решения этого вопроса политики, ученые, представители культуры, образования видят в модели национального согласия и диалога культур.

Национальное согласие – это единство всей нации или различных групп, составляющих население многонационального государства, по какому-либо жизненно важному вопросу: результат успешного развития процессов, подразумеваемых политикой национального примирения [7, с. 307].

В контексте нашего исследования раскрывается содержание понятий «полиэтничность» и «этнокультурность», которые не могут выступать в качестве синонимов. В этой связи внесем ясность в суть этих терминов.

Полиэтничность – характеристика пространства, подразумевающая отражение этнического разнообразия местного сообщества [3, с. 7-8].

Под этнокультурностью понимается обобщенное представление о типичных чертах, характеризующих какой-либо народ [5].

В Крыму масштабно и в полном объеме в учреждениях культуры и образования реализуются идеи поликультурного и этнокультурного просвещения и воспитания детей и взрослых:

- на основе концепции духовно-нравственного воспитания разрабатываются и внедряются в образовательный процесс региональные программы «Крымский венок», «Культура добрососедства», «Этнокультурное развитие регионов», «Основы светской этики», «Основы христианской этики», «Основы исламской

этики», «Основы исламской культуры Крыма», «Основы иудейской культуры» и др.;

- в учреждениях культуры (музеи (Крымский этнографический музей, Бахчисарайский историко-культурный и археологический музей-заповедник, Крымскотатарский музей культурно-исторического наследия и др.), театры, кинотеатры, концертные организации и коллективы, Крымская государственная филармония, библиотеки, дома и дворцы культуры, планетарии) разнообразно представлены особенности поликультурного и этнокультурного своеобразия региона посредством разнообразных форм культурно-просветительской работы (выставки, тематические мероприятия, музейные уроки, конференции, проекты, фестивали, концертные программы и др.);

- развитие этнотуризма осуществляется с учетом историко-культурного и краеведческого подходов – этноцентры «Сурб-Хач», «Карачоль», «Коккоз», этно-отель, «Джеваль», этнокомплекс «Алем», маршрут Малый Иерусалим, музей Одун-базар кьапусы и др.;

- учет принципа региональных и национальных особенностей реализуется в этнокультурных центрах – ханский дворец в Бахчисарае, этнографический центр армянской культуры, музей истории и этнографии крымских караимов им. С.И. Кушуль, Греческий этнографический музей, крымскотатарский этномузей Дервиш-эви, историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический» и др.;

- с целью возрождения и сохранения обычаев и языка исчезающих народов созданы национально-культурные организации: русская община Крыма, армянская община Крыма, региональная общественная организация «Украинская община Крыма», открыты культурные и этнографические центры, проводятся фестивали армянской культуры, с выступлениями танцевальных и песенно-хоровых коллективов, Греческий культурно-этнографический центр «Карачоль», музей этнографии крымских греков, народный историко-этнографический музей крымчаков им. И.В. Ачкинази, этнокультурный центр крымчаков «Кърымчакълар» и др.

Каждый народ, который прибывал на территории Крыма, оставил свой отпечаток, привнес свою культуру и традиции, обогатив социокультурную картину современного Крыма.

Устойчивая сторона культуры, культурная традиция, благодаря которой происходит накопление и трансляция человеческого опыта в истории, дает новым поколениям возможность актуализации предшествующего опыта, опору на созданное предшествующими поколениями. В традиционных обществах усвоение культуры происходит через воспроизведение образцов, с возможностью незначительных вариаций в рамках традиции.

Каждая из проживающих на сегодняшний день на полуострове национальностей – со своей культурой, историей и традициями подобна одной из удивительных граней драгоценного камня. И каждая из этих граней-национальностей делает полуостров неповторимым, многоликим.

Этнический экскурс начнем с коренного народа Крыма – **крымских татар.**

Процесс формирования крымскотатарского народа, был длительным, сложным и многоплановым. В его формировании приняли участие тюркоязычные (потомки тюрков, печенегов, половцев, ордынцев и др.) и нетюркоязычные народы (потомки гото-алан, греков, армян и др.). Окончательный процесс формирования крымскотатарского этноса завершился в период Крымского ханства. Крымские татары стали основным населением Крымского ханства, просуществовавшего с XV по XVIII века.

Отличительной особенностью крымскотатарского этноса стала длительная сохранность специфики материальной и духовной культуры региональных субэтнических групп: южнобережцев, горцев, степняков.

Несмотря на многочисленные мнения и предположения, можно с уверенностью утверждать, что ислам и основанные на нем традиции, праздники, повседневная практика стал одним из консолидирующих факторов в процессе этногенеза крымских татар [6, с. 80-84].

Культура народа сильна воспитательным влиянием, ощущаемым с раннего детства, и крымскотатарский менталитет – естественный и неосознанный взгляд на жизнь. Крымскотатарская культура имеет свою уникальность благодаря многовековой истории народа, который создавался в результате синтеза и взаимовлияния многих племен, этносов и народов, в разные исторические периоды населявших Крымский полуостров. Крымскота-

тарский язык относится к огузо-кипчакской группе тюркских языков.

Сохранившиеся памятники архитектуры и истории свидетельствуют о богатом историко-культурном наследии крымских татар (комплекс мечети хана Узбека (1314), медресе Инджи-бек Хатун (1333), мечеть Куршун Джамии, мечеть Бейбарса (1398) и др.). Уникальным, дошедшим до наших дней, объектом культурного наследия крымских татар, единственным сохранившимся образцом дворцовой архитектуры постордынских государств является Ханский дворец в Бахчисарае (1532-1551) [12, с. 39].

Институт семьи у крымских татар занимал особое место, являясь хранителем традиций, обычаев и ценностей. Прочно закрепились и вошли в жизненную практику традиции крымских татар – побратимство – аркъадаш или аркъадашлыкъ (товарищество друзей), которое имеет скифское происхождение в крымскотатарской среде побратим (представитель другой культуры) становился равноправным членом семьи, рода, народа; джемаатчылыкъ (общественный совет), который собирается из соседей – наиболее авторитетных высокоморальных и уважаемых людей, которые имеют соответствующий жизненный опыт и компетентны в решении разнообразных внутренних и межсемейных проблем; «мушавере» – вече, в которое входят не только члены семьи, а все представители великого рода; институт койдеш (землячество), который передавал из поколения в поколение определенные взгляды идеи и установки о жизни семьи в социуме. Землячество способствовало культурному и духовному обогащению как крымскотатарского, так и соседних народов развитию и формированию кросс-культурных связей и отношений [8, с. 42].

Крымскотатарская культура известна своими традиционными ремеслами, такими как керамика, ковроткачество, вышивка, ткачество, ювелирное дело, а также национальной кухней, музыкой, архитектурой и орнаменталистикой. Крымские татары также имеют свои национальные праздники и обряды, которые отражают их историю, веру и общественные ценности. Народные праздники крымских татар делятся на календарные (Наврез, Хыдырлез, Дервиза) и религиозные (Ораза байрам, Курбан байрам, Ашир куню). Кухня крымских татар самобытна и разнообразна.

Блюда крымскотатарской кухни ни с чем не сравнимы по вкусу – кобете, юфакъ аш, чебуреки, янтыкъ, долма, сарма и др.

Крымскотатарский национальный костюм – элемент культуры, он традиционно выполнен из натуральных тканей, декорирован ручной вышивкой, различными орнаментами и искусно выполненными ювелирными украшениями.

Особенностью национального костюма крымских татар является гармония с окружающей средой [12, с. 40]. Все это делает крымскотатарскую культуру уникальной и интересной для изучения и сохранения. Крымскотатарский народ продолжает процесс духовного и культурного возрождения и развития на родной земле. Огромная роль в деле сохранения, развития и популяризации культуры крымских татар принадлежит Крымскотатарскому музыкально-драматическому театру, Крымскотатарскому музею культурно-исторического наследия, Республиканской крымскотатарской библиотеке им. И. Гаспринского, музейному комплексу «Ханский дворец» и мемориальному музею «Дом-музей Исмаила Гаспринского».

Армяне, народ чья история была тесно связано с Крымом еще с давних времен. Армянские поселения в Крыму датированы XI-XIII вв., спасаясь от набегов турок-сельджуков и арабов. Сначала армяне сосредоточились в юго-восточном Крыму (Солхат, Кафа, Карасубазар), а затем расселились в других городах. Крымские армяне занимались торговлей и различными ремеслами, из поколения в поколение передавали свои культурные традиции в области зодчества, живописи, поэзии, музыки. Народная музыкальная культура крымских армян в основном сохранила музыкальные традиции Западной Армении, откуда в Крым переселились армяне. Но здесь сыграло большую роль и взаимопроникновение культур, много общего можно найти с крымскотатарской музыкой, даже есть одинаковые или почти идентичные мелодии и песни [12, с. 51].

Армяне Крыма отмечают национальные праздники Тэрэн-дез, Ден материнства и красоты, Вардавар, День поселка Айкаван.

На территории Республики Крым функционируют 10 местных армянских общин и Комитет армянской молодежи, входящие в региональную армянскую национально-культурную автономию.

К XVIII в. значительная часть армян отрекается, но христианской веры (православие монофизического толка) не теряет, вплоть до переселения из Крыма в 1778 г. Множество церквей были разрушены до основания в годы советской власти и на их месте сейчас стоят другие здания. Сегодня в республике действуют армянские церкви, ставшие центрами сохранения веры, духовных традиций армян Крыма.

К национальным чертам характера армян относится, прежде всего, трудолюбие, т.к. их с особым пристрастием влечет к обучению. Они искусные ремесленники и прекрасные земледельцы, замечательные мастера во всех областях художественного творчества, отличные ювелиры и ткачи [10].

Отличительными чертами армян является их несгибаемость, упрямое мужество и выдержка, которым они и обязаны своим сохранением как народа.

Важнейшим условием сохранения самобытности для армян и греков являлось самосознание.

Греки – народ, чья история на полуострове насчитывает более 2,5 тысяч лет. Ее разделяют на четыре основных этапа: период античных греков (VI век до н.э. – III век н.э.), средневековых крымских греков (III–XVIII века), греков царского и советского периода истории Крыма (XVIII–XX века) и современной греческой общины (XX–XXI века).

В историческом наследии греков отдельное место занимает княжество Феодоро, существовавшее на юго-западе Крыма в XII–XV веках на землях, принадлежавших ранее херсонской знати. Культовыми объектами являются Херсонес Таврический, церковь Иоанна Предтечи в Керчи, церковь Крестителя в Старом Крыму, храм Святого Ильи, церковь Святого Луки. В селе Чернополье Белогорского района функционирует Греческий этнографический музей, в котором сохранилась греческая усадьба, характеризующая архитектурные и жилищные особенности народа. Историческую и культурную ценность представляют дома греков, сохранившиеся по всему Крыму: в Бахчисарае – дом купца Георгия Кокиномати и общественного деятеля Дмитрия Пачаджи, в Симферополе – дом Семерджиева [12, с. 69].

Богатой и разнообразной является кухня крымских греков. Кухня – одна из традиционных сторон жизни греческого народа на протяжении его многовековой истории. Она основана на

надежности и пользе для здоровья, сезонности и простоте [12, с. 67]. Многие рецепты блюд остаются неизменными и применяются в современной жизни (долмадес, хавич, ксигалан, фасолада, каурма, сармадес и др.

Культурная жизнь народа находит отражение в праздниках и культурно-просветительских мероприятиях. Празднуются национальные греческие торжества – День независимости и День «Охи», проводятся рождественские утренники для детей «Христугенна». Греки Крыма собираются в разных городах полуострова на празднование Дней греческой культуры, по поводу традиционного разрезания новогоднего пирога «Василопита», «Крещения», Дня Успения Пресвятой Богородицы [12, с. 71].

В школах Крыма с 2014 года преподается греческий язык, издаются газеты, в Крымском федеральном университете им. В.И. Вернадского ведется профессиональная подготовка филологов новогреческого языка.

В Крыму действует общественная организация «Региональная национально-культурная автономия греков Республики Крым «Таврида», которая осуществляет активную культурную работу по сохранению самобытности и традиций греческого народа, ознакомлению с культурой народов Крыма.

Евреи – один из древнейших народов на Земле, формирование еврейского народа происходит во II тысячелетии до н.э. Особенностью еврейской культуры является наличие двух составляющих, общееврейской и локальной. Культура Израиля представляет собой множество субкультур разных общин, живущих на территории Израиля, их традиций и достижений многих поколений.

В Крым евреи стали переселяться, начиная в I века до н.э., и с этого момента сведения о них эпизодически появляются в самых разных источниках – в надписях, созданных жителями городов Таврики (средневековое название Крыма), в сочинениях византийских историков, и встречаются в жизнеописаниях христианских святых. В 141 году в Крыму проживало около 70 тысяч евреев [12, с. 73-74].

Вклад евреев культуру и эконому Крыма существенен и многообразен. Занимались в основном сельским хозяйством, животноводством, виноградарством и садоводством.

Институт брака и семьи своеобразен и почитаем. Еврейские семьи считаются одними из наиболее благополучных в мире. Родители являются неоспоримым авторитетом, они передают детям все национальные и семейные традиции, прививают навыки правильного поведения и воспитания.

Этничность и этноконфессиональность крымских евреев основывались религиозной принадлежности. Религиозный календарь крымских евреев представлен многими праздниками: Роша-Шана, Йом Кипур, Суккот, Шмини Ацерет, Симхат Тора, Пурим, Песах, Шавоу. Но главным праздником еврейского гола является – Шаббат (Суббота). А также этническая идентичность нашла отражение в национальном самосознании, ментальных ценностях, профессиональной ориентации и ремеслах.

Культурная жизнь в еврейской среде Крыма постоянно развивается, активную работу ведет Региональная еврейская национально-культурная автономия, благотворительный еврейский фонд Республики Крым «Хесед Шимон». Как бы ни менялся окружающий мир, евреи с успехом и достоинством адаптируются и интегрируются в социокультурные условия среды. Так и их традиционный наряд корректируется в зависимости от эпохи и места проживания, но вместе с тем остается уникальным и неповторимым на одеяния других народов.

Русский этнос возник на основе восточных славян. Сам вопрос о происхождении славян непростой, в нем много неизвестного. Ученые до сих пор спорят, где была прародина славян, когда и как они расселились по Восточно-европейской равнине. Одним из первых фактов упоминания русских в Крыму стало заключение договора между киевским князем Игорем и Византией в 944 году [12, с. 15].

Основу культуры русского народа составляют национальные ценности:

- справедливость – базовая русская национальная ценность, так как без ее четкого понимания и воплощения невозможна жизнь в коллективе;

- коллективизм, потребность существовать вместе со своим социумом – одна из ярчайших черт русского народа;

- отношение к труду – труд сам по себе не является ценностью – он не считается средством, определяющим земное призвание человека и критерием формирования души;

- терпеливость. В русском обществе конкретный человек не сможет получить высокий статус и уважение к нему без его искренней личной жертвенности. «Бог терпел, и нам велел» гласит известная русская народная пословица;

- патриотизм – формируется как ценность, уважение к семье, роду, народу, любовь к малой и большой Родине.

Большинство праздников имело религиозную основу: Пасха, Рождество, Троица. Другие обряды, характерные для восточно-славянских народов, проживавших в Крыму, были связаны с земледельческим кругом работ- посевной и жатвой зерновых, уборкой других культур, а также сменой времен года (Масленица).

Кухня была как традиционной русской (каши, щи, пельмени, квашеная капуста), так и заимствованной у соседей – крымских татар, греков, караимов, крымчаков, украинцев.

«Русская община Крыма» – общественная организация, объединившая русских по национальности и русских по языку и культуры крымчан. Деятельность община направлена на развитие русской культуры, в том числе традиционной, поддержки канонического православия, сохранении мира и межнационального согласия на полуострове, развитии и сотрудничества с национальными общинами Республики Крым [12, с. 23].

Украинцы. Украинский народ окончательно сформировался на рубеже XVI–XVII веков. Украинцы принадлежат к славянской группе индоевропейской этнолингвистической семьи.

История украинцев в Крыму начинается в 1774 года. Самый масштабный этап заселения полуострова украинцами пришелся на 1860-е годы. В основном они занимались земледелием и соляным промыслом, строили корабли. На протяжении многих веков культура украинцев развивалась как народная. Традиционное народное искусство украинцев являлось составной частью их жизни, сопровождало человека от рождения до смерти. Предметом народного искусства следует считать вышивку, которая широко использовалась в быту и костюмах. Ею украшали мужские рубахи и женские сорочки – вышиванки, верхнюю одежду, головные уборы. Орнаменты вышивки – это древняя грамота украинского народа, передаваемая из поколения в поколение. Крестьяне, ремесленники, казаки являлись творцами и носителями этнической культуры. Особое место в ней занимал фольклор

(песни, сказки, былины, предания, пословицы и поговорки), народные танцы, декоративно-прикладное искусство.

Важную роль в жизни украинского народа занимали обряды. Такими обязательными элементами обрядности, как обрядовый стол, хозяйственная и семейная магия, оказание почестей предкам, гадания и ворожба, сопровождалась важнейшие события в будни и праздники.

В характере украинского народа преобладает личная воля, достоинство, гордость, свободолюбие, стремление к счастливой жизни, продолжение рода. Связь людей основывается на взаимном согласии и доверии и может распадаться по их взаимной воле.

Немаловажную роль в сохранении и популяризации украинской культурной идентичности в многонациональном крымском сообществе играет региональная общественная организация «Українська громада Криму. (Украинская община Крыма)», объединяющая представителей украинского народа на территории Республики Крым. Главные направления деятельности – формирование этнического самосознания, популяризация украинской культуры, языка, традиций среди других национальностей Крыма. Украинская культура – это сокровищница, собранная по крупицам многими поколениями. За долгие столетия она обрела свой неповторимый колорит, и, крымские украинцы стремятся достойно продолжать традиции предков [12, с. 33].

Белорусы – восточнославянский народ, составляющий основное население Белоруссии. Формирование белорусской нации в современном понимании завершилось лишь на протяжении XX века. Носителями и хранителями белорусских традиций в Крыму можно считать переселенцев 1944-1950-х и последующих XX века [12, с. 55].

Уникальные природно-географические условия жизни белорусов сформировали синкретичный тип культуры, слитность человека и общества, общества и природы. Неотъемлемой чертой белорусского менталитета является миролюбие, покладистость, толерантность. Белорус – человек незлобивый, незлорадный и немстительный. Поистине уникальное свойство белорусов – умение жить в добрососедстве со всеми народами, сохраняя при этом свою национальную самобытность.

Менталитет и национальный характер белорусского народа уникален и неповторим. Качества, присущие белорусскому народу: терпимость, неагрессивность, миролюбивость, храбрость, патриотичность, гостеприимность и добродушность. Отличительной особенностью белорусского национального менталитета является уважение к праву. Белорусы всегда с уважением относились к законам. В подтверждение тому высказывания иностранных граждан, путешествующих по Беларуси, которые отмечали, что среди белорусов были редкостью тяжелые преступления против личности и общества. Национальный характер, менталитет проявляется и в жизнедеятельности людей: в труде, в поведении, обществе, семье и т.д. Он находит свое отражение во всех видах и формах культуры, в искусстве народа – художественных образах народной поэзии, произведениях литературы, песнях, музыке, танцах, произведения прикладного искусства [9].

В Крыму белорусы занимались преимущественно садоводством, табаководством. Были мастера кузнечного дела и шорники, была освоена обработка строительного камня, производство черепицы для крыш, занимались выжиганием древесного угля и другими промыслами. Однако основной хозяйственной деятельностью белорусов являлось земледелие. Существенно обогатили сельскохозяйственную культуру Крыма новыми сортами картофеля, льна, огородных культур. Перебравшись на новые места жительства, белорусы сохраняли складывающиеся столетиями традиции, обряды, фольклор, жизненные устои. Белорусские «хаты» ничем не отличались от белорусских домов на родине. Национальный белорусский орнамент – это не просто украшение наряда, а целая история. Каждый символ, вышитый на одежде, обладал смыслом и имел сакральное значение. Все узоры можно «прочитать», они связаны с землей и являются культурным колом белорусского народа [12, с. 57].

В настоящее время в Крыму действует Региональная национально-культурная автономия белорусов Республики Крым «Белорусы Крыма». Благодаря активистам общества реализуются национально-культурные самобытные проекты, фестивали белорусской культуры, праздничные концерты, фольклорные конкурсы и др.

Выводы. Обращение к историко-культурному наследию позволило раскрыть этно- и поликультурное многообразие населения Крыма. Не зная прошлого, невозможно осмыслить и понять настоящее, заглянуть в будущее. Народы в силу длительного проживания в крымской среде подверглись значительному этнокультурному и социокультурному влиянию. Полуостров на протяжении многих веков был, есть и остается многонациональным регионом, в котором в мире и согласии проживает множество народов со своей культурой, традициями, обычаями, самобытным народным творчеством. Все эти народы, живущие на крымской земле, создают самобытное лицо Крыма, его яркий и многоликий образ. Крымский социумом является уникальным и в социокультурном аспекте, в котором возникают и решаются проблемы, характерные для полиэтнических регионов, основанные на принципе диалога и полилога культур. Знания и представления о народах, сформировавшихся и проживающих в Крыму являются живым и действенным средством приобщения подрастающего поколения к народному, культурному опыту, истории, традициям и фольклору и стремления жить в добрососедских отношениях.

Список источников

1. Крым многонациональный / Сост. Н. Г. Степанова. – Симферополь: Таврия, 1988. – 144 с.
2. Какие народы проживают в Крыму // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krum.guru>
3. Шогенов А. А. Интеграционные процессы как фактор развития образовательного пространства поликультурного региона [Текст]: автореф. дис. на соискание учен. степени докт. пед. наук: спец. 13.00.01 / А. А. Шогенов. – М., 2007. – 44 с.
4. Народы Крыма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adonis-crimea.com.ua/crimea/narody-kryma.html>
5. Стереотип как проявление национально-культурных особенностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/837267/literatura/stereotip_proyavlenie_natsionalno_kulturnyh_osobennostey
6. Ислам в истории и культуре Крыма: учебное пособие для учителей общеобразовательных школ / [Н. Акчурина-Муфтиева, Н. Абдульваапов, З. Хайрединова и др.]; под ред. А. Исмаилова, Э. Муратовой. – Симферополь: Таврида, 2013 – С. 80-84.
7. Современная этнопсихология. Хрестоматия / Под общ. ред. А. Е. Тараса. – Мн.: Харвест, 2003. – 368 с.

8. Заредінова Е.Р. Проблеми виховання молодших школярів у сучасній кримськотатарській сім'ї і школі. Навчально-методичний посібник. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2011. – 176 с.

9. Национальный менталитет белорусов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/16_28811_natsionalniy-mentalitet-belorusov.html

10. Петросян С. Ф. Социально-психологические особенности формирования Армении и армянского народа как базы для моделирования имиджа страны. Историческое наследие и современность. Психология армянского народа как составная часть имиджа [Электронный ресурс] / С. Ф. Петросян. – Режим доступа: <http://www.portalus.ru/modules/psychology/print.php?archive=&category=2&id=1268250640&startfrom=&subaction=showfull&ucat=2>

11. Макаев В. В. Поликультурное образование – актуальная проблема современной школы / В. В. Макаев, З. А. Малькова, Л. Л. Супрункова // Педагогика. – 1999. – № 3. – С. 3–10.

12. Крым. Процветание в единстве / Редактор-составитель А.А. Ирагимова. – Симферополь: ГАУ РК «Медиацентр им. И. Гаспринского», 2022. – 128 с.

Зокиров С. И.
Zokirov S. I.

УНИКАЛЬНАЯ РОЛЬ ЛИДЕРА НАЦИИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ТАДЖИКОВ

UNIQUE ROLE OF THE LEADER OF THE NATION IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL CULTURE OF THE TAJIKS

Аннотация: В каждый исторический период развития человеческого общества, в соответствии с требованиями времени, среди народов и наций мира на арену политики выходят деятели, которые благодаря своей вечной мудрости и уникальному таланту способны регулировать и управлять правильным способом управления страной и обеспечивать достойные условия жизни для людей, а также укреплять основы дружбы и мира. Они вносят хороший вклад с полной стабильностью. На протяжении всей истории счастливый таджикский народ взрастил сотни великих деятелей политики, науки и литературы, которые, используя свои уникальные знания и изобретательность, несли заслуженную и неустанную службу не только своему народу, но и человечеству.

Annotation: In each historical period of the development of human society, with the requirements of the time, among the peoples and nations of the world, figures enter the arena of politics who, thanks to their eternal wisdom and unique talent, are able to regulate and manage the correct way of governing the country and provide decent living conditions for people, as well as strengthen foundations of friendship and peace. They make a good contribution with complete stability. Throughout history, the happy Tajik people have brought up hundreds of great figures in politics, science and literature, who, using their unique knowledge and ingenuity, carried a well-deserved and tireless service not only to their people, but also to humanity.

Ключевые слова: обряд, культура, праздник, предки, человечество, трудолюбие, всеобщность, возрождение, мир, предки, народы, общество.

Keywords: rite, culture, holiday, ancestors, humanity, diligence, universality, revival, peace, ancestors, peoples, society.

In the process of globalization, the Republic of Tajikistan, as an independent national state and a full member of the world community, faced a number of issues, the solution of which depended on the future of protecting the national identity and statehood of Tajiks. The search for ways to solve them was directly related to the emergence of a political personality. Several eminent scientists and politicians have presented this in their articles and books about the

outstanding figure in the world of politics, the leader of the nation, Emomali Rahman. By the way, academician Nasirjon Salimi rightly noted in his article titled "The Leader of the War" that "... it is necessary to remember the bright image of Cyrus the Great, who issued the first legal directives of human civilization more than two thousand five hundred years ago - the Declaration of his immortality, published in the journal " World", that it created the conditions for peoples and categories of different religions and traditions, the protection of beliefs and worthy customs, and for the first time guaranteed the experience of coexistence of peoples, friendship and mutual understanding of people and human society on the basis of law" [7, p. 107].

The independence of Tajikistan coincided with one of the most important stages in the history of mankind. As a result, after gaining independence, various parties and groups appeared in Tajik society, because of which the flames of civil war completely engulfed the country. This merciless war brought the Tajik people into confusion, and their living conditions became completely destitute. In those tragic days, fortunately for the Tajik people, the 16th session of the Supreme Council of the Republic of Tajikistan was held, and, fortunately, the son of a Tajik, Emomali Rahman, came to power. In those extremely difficult and dangerous days, this noble man courageously assumed great responsibility for the fate of the people of Tajikistan and the new independent Tajik state, and declared to the people that his primary goal was to restore complete peace and stability in the country. . The leader of the nation, Emomali Rahman, indeed kept his promise, and over the years, as a result of the beneficial measures taken on his part, Tajikistan became a peace-loving country. He introduced this wonderful country on the world stage.

The founder of national peace and unity, the leader of the nation, respected Emomali Rahman, who is considered the founder of the new state of Tajiks, pays special attention to all spheres of society, including the economy, politics, education, culture and healthcare, and makes great efforts to educate highly qualified specialists. It is worth noting that at the beginning of his activity, the leader of the nation, despite many political and economic problems, attached special importance to the cultural sphere. In other words, this great man began his public work with culture. Undoubtedly, the best

achievement of the time of independence was the achievement of national unity and stability in society, and all subsequent achievements, including the formation and development of national culture, are the result of these rare phenomena. [7, p. 28].

In the modern era of the development of the independence of our country, which coincides with the peak of globalization processes, this process, despite its positive achievements, also spreads traditions alien to our people and threatens to change identity and culture. The main threat of globalization is aimed at the morality of society, and young people are one of the most vulnerable groups in this process. Given this situation, the instruction of the leader of the nation to honor the culture and traditions of our civilization was implemented.

Our national holidays unite people and multiply their friendship and love for each other. In other words, the holidays of Navruz, Mehrگون and Sada carry a lot of moral qualities, and they do not allow people to lie, break agreements and be unkind to each other. These festivals bring people closer to nature and increase their love for life. Our ancestors celebrated 60 days a year with the onset of various holidays and sang and rejoiced, praising Ahuramazda. In order to get rid of grief and sadness, they were more interested in joy and happiness, and over time they arranged festivities and left them to the next generations, the content of which expresses joy and the alienation of grief and sadness: "For ancient people, joy and happiness had a valuable basis. In the inscriptions and the ancient text, one can find the oldest references to the inhabitants of the Persian Gulf about a special style of festivities. The inscriptions of the Achaemenid era say that "Urmuzd is a great god who created happiness for mankind," even when a person died, the people and his relatives did not cry. Therefore, the philosophy of joy in ancient Iran has a rich content" [6, p. 15].

If we consider Jamshed the founder of Navruz, and Faridun the founder of the Mehrگون holiday, then Khushang, who lived before both of them, created Sada and fire and made them eternal. The Feast of the Garden (also called the Feast of Fire) occurs 50 nights and 50 days before the famous Navruz. During this holiday, our ancestors burned bonfires all night in wide fields, danced and played around them. Kings and emirs gathered for a holiday, had fun with the people and had parties. The poets took the opportunity to create poems in honor of fire, kings and emirs and inspired them with piety and piety.

The feast of Sada was celebrated on a grand scale in Iran until the adoption of Islam. However, it gradually disappeared during the Ghaznavid period (962-1187). However, it is gratifying that thanks to the Independence of our dear country and the constructive efforts and initiatives of the Founder of Peace and National Unity, the Leader of the Nation, the President of the Republic of Tajikistan Emomali Rahman, this great holiday has been revived among other national holidays of the Tajik people. Sada is our historical and national holiday and is not associated with any religion, especially the Zoroastrian religion.

Among our national holidays Navruz has become the most beloved in the world. This holiday "with pride passed through the centuries of history and reached our time" [7, p. 158]. Navruz was at the state level in the Achaemenid, Ashkanian, Sasanian and Somani periods. However, after the collapse of the mighty Somani state and the coming to power of various foreign dynasties, this great festival was persecuted and pressured by the conspiracies of some narrow-minded and ignorant priests. In the era of the Soviet Union, this holiday was not given much attention. The authorities of that time considered Navruz a religious holiday and did not allow people to celebrate this holiday at a high level.

Fortunately, during the years of independence of our native country, with the constant efforts of the founder of peace and national unity, the leader of the nation, the President of the Republic of Tajikistan, respected Emomali Rahmon, this holiday was revived and found its true state of affairs. The leader of the nation, with his tireless and meaningful speeches and deeds, proved that Navruz is not associated with any religion or sect and has transnational and universal significance. According to him, "Novruz has nothing to do with any religion or sect, but it is a cultural holiday consisting of humane, unifying and peaceful customs and rituals, and with this feature, it has become a public holiday." This great rite, with all its optimistic qualities, has entered the homes of people, regardless of race, nationality, religion and sect, and brings to every person a message of joy, happiness and domestic prosperity. These words of the leader of the nation, Emomali Rahman, are a concrete answer to some clergy who consider Navruz a Zoroastrian holiday and incompatible with Islam. Indeed, Navruz is a bond of friendship and brotherhood, a source of energy for peace and reconciliation, a quick

reminder of hatred and resentment. With the advent of this holiday, nature comes to life, flowers of marigolds, syakhgosh, lilies, sumans and tulips bloom, trees are covered with flowers. The temperature of the springs and the flow of the rivers are getting higher. From all this beauty and freshness of the nature of the spring world, people are in a good mood, their faces are blooming, and the hearts of children and adolescents are filled with joy. Most importantly, with the advent of Navruz, the peasants begin to plant and sow seeds in the ground with endless love, happy faces and hope for good wishes to get a rich harvest. “Each element and phenomenon of the rich and noble culture of Navruz is a reference to one side of a person’s life and brings him even closer to nature and his love of life” [9, p. 7]. Therefore, the Government of the Republic of Tajikistan under the leadership of Emomali Rahman and representatives of the Persian-speaking countries and the countries of the East made great efforts to make Navruz universal. As a result, Navruz was declared an international holiday on February 23, 2010 at the 64th UN General Assembly. Of course, in the globalization of Navruz and its celebration in Tajikistan and countries celebrating Navruz, the merit of the leader of our people is more noticeable. “In the inclusion of Navruz in the UNESCO register and the UN decision to declare Navruz an international holiday, the initiatives of the head of the independent state of Tajiks, the founder of peace and national unity - the leader of the nation Emomali Rahman deserve recognition and respect” [3].

It was on the direct initiative of His Highness Emomali Rahman that on March 19, 2016 in Dushanbe, the capital of the Republic of Tajikistan, the International Scientific Symposium dedicated to the Navruz holiday was held. Scientists and researchers from 15 countries of the world took part in this Symposium and spoke, who appreciated the role of Navruz in strengthening peaceful coexistence, friendship, unity and other great human values. At this symposium, more than 40 domestic and foreign scientists and writers spoke and expressed their opinions on historical and philosophical values, the relationship between man and nature, artistic and aesthetic studies, cultural studies and socialization of Navruz yesterday and today, especially the idea of appeasing this holiday in the modern world. It should be noted that a scientific symposium was held at a high political, organizational and scientific level, which is one of the most

memorable cultural events in the Republic of Tajikistan and the countries of Central Asia and beyond.

In addition, on March 20, 2016, the President of the country, esteemed Emomali Rahman, held a meeting with representatives of the intelligentsia and guests of the International Navruz Basin Conference, and the leader of the Tajik people delivered a meaningful speech on the occasion of this world holiday. Among other things, Emomali Rahman in his speech noted the merits of classical poets and modern Tajik writers and noted that it is through their worthy efforts that the pleasant aspects of Navruz, which has more than six thousand years of history, serve people and the happy life of mankind. This international conference, held by the efforts of the leader of our people, contributed to friendship, brotherhood, peace and unity of all peoples and nations, played an effective role in strengthening the culture and self-awareness of the cultural and civilized Tajik nation.

It should be noted that during the years of independence of the Republic of Tajikistan, with the direct support of the Leader of the Nation Emomali Rahman, Navruz was established at the state level and is considered the second most important holiday after the country's Independence Day. In this regard, with the proposals and instructions of the leader of the nation Emomali Rahman, "Kokhi Navruz" and "Navruzgonkh" were built in pleasant areas of the capital - on the two banks of the city of Dushanbe, which gives a fresh freshness to the capital. Currently, "Navruzgonkh" is a place of rest for residents and guests of Dushanbe throughout the year. "Navruz in our time is not only a holiday of nature and spring, but also a holiday of divinity and national self-consciousness, and in this context its significance is growing day by day. We are in a period of acute ideological struggle, and the celebration of Navruz will protect our national identity from religious extremists and enemies of national values" [7, p. 160]. That is why Navruz is celebrated with such beauty and scope in independent Tajikistan, it is not met with such enthusiasm and luxury in any region of the world. All this is the result of the special care and attention of the Head of our state Emomali Rahman to our rich and human-forming culture.

According to the opinion and belief of our ancestors, Mehrgon was celebrated on the first day of the month of Mehr and at the beginning of autumn. It has cosmic balance, these days day and night

are equal, and for this reason the name of this month was given to Mehr” [1, p. 145-146]. The philosophy of the Mehrgan festival is to thank God for the blessings that have been given to man, and, above all, it is a celebration of love, friendship and friendship between people. After all, thanks to the independence of Tajikistan and the perseverance, efforts and wise measures of the President of the Republic of Tajikistan Emomali Rahman, many national holidays and rituals were revived. According to the leader of the nation, “... holidays should be celebrated not only for the sake of a holiday, and every important date in life should encourage us to think and draw conclusions for the future. Despite the political and cultural conflicts of past periods, the Mehrgon festival has a special meaning and significance. Because Mehrgon, like Navruz, is the embodiment of good human traditions, which reflect the mercy and blessing of the blessed khan of farmers. Therefore, it is necessary to celebrate it on a large scale every year” [1, p. 145-146].

The celebration of Mehrgon, Sada and Navruz is more typical for farmers, because in the past our ancestors were mainly engaged in agriculture and animal husbandry. Therefore, the time and timing of these celebrations are also very interesting. For example, the arrival of the Mekhrgon holiday coincides with the end of the harvesting season of the work of the farmer. From this point of view, it is considered an appropriate time for the celebration and recreation of the peasants. Then, with the advent of the world-famous Navruz holiday, peasant labor begins. Actually, the national holidays of Tajiks educate people in the spirit of friendship, love and solidarity. That is why, throughout history, many external enemies have attacked the holy land of our ancestors and wiped out their beautiful buildings and palaces from the face of the earth. But they not only could not eliminate their national holidays, but were also fascinated by the humanistic traditions of these holidays. Unfortunately, these festivals have declined in recent centuries. Fortunately, with the coming to power of the son of the Tajik people, Emomali Rahman, national holidays and rituals not only revived, but also during the period of independence constituted one of the important pillars of the secular national ideology of the Tajiks, the founder of which was the Founder of National Peace and Unity, the Leader of the Nation, Honorable Emomali Rahman .

List of sources

1. Speech by Emomali Rahmon, President of the Republic of Tajikistan on the occasion of the 80th anniversary of the establishment of the Agrarian University of Tajikistan. October 8, 2011. //Agrarian policy of Tajikistan is implemented through the Agrarian University//. - "Vedomosti of the Republic" dated October 11, 2011 No. 145-146.
2. Dzharmaev, R. Tajik wedding celebration [Text] / R. Dzharmaev. - Dushanbe: Er-graph, 2014. - 212 p.
3. Karamatullo Olimov. The role of the founder of peace and national unity - the Leader of the Nation, the President of the Republic of Tajikistan in the globalization of Navruz. - "Vedomosti of the Republic" of March 19, 2016 No. 55"
4. Ohte Abulkasim. Holidays and rituals of joy in Iran. - "Tehran" 1386 p. 323
5. Rakhmonov, E. A look at the Aryan history and civilization [Text] / E. Rakhmonov. - Dushanbe: "Free East", 2006. - 263 p.
6. Safaraliev B.S. From the history of the spiritual culture of the Tajik people. - Chelyabinsk, 2011. - 328 p.
7. Seven tables of Nowruz. The first table (collection of poems and drawings). Editors: Mirzo Mulloahmad, Subhiddin Ziyoev - Dushanbe: "Talent", 2014. - 240 p.
8. Khazratkulov, M. Navruz and other traditional holidays of the year [Text] / M. Khazratkulov. - Dushanbe: Er-graph, 2012. - 484 p.
9. Shoev, Z. The state of the study and implementation of religious traditions and rituals in modern Tajikistan [Text] / Z. Shoev // Features of the processes and political and ideological characters of modern Islam and the problems of the development of national statehood. Scientific complex. - Dushanbe: Andaleb R., 2015. - P.120.

Ковалюнас Н. В.
Kovalyunas N. V.

**КУЛЬТУРФИЛОСОФСКИЕ ДОМИНАНТЫ
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ГОРОДОВ**
**CULTURAL-PHILOSOPHICAL DOMINANTS OF THE
TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL CITIES**

Аннотация: В статье анализируется опыт возрождения индустриальных городов. Исследуются особенности применения зарубежного опыта трансформации индустриальных центров и территорий в постиндустриальные.

Annotation: The article analyzes the experience of the revival of industrial cities. The features of the application of foreign experience in the transformation of industrial centers and territories into post-industrial ones are studied.

Ключевые слова город, культурный проект, идентичность, индустриальный город, преобразование, постиндустриальный город.

Keywords city, cultural project, identity, industrial city, transformation, post-industrial city.

Идентичность – одна из детерминант, которую необходимо учитывать при оценке успешности проектов культурного преобразования городов и центров.

В специализированной литературе достаточно часто встречаются понятия территориальной и региональной идентичности [1, 2, 3, 4]. Исследователи полагают, что можно и нужно говорить о городской идентичности или идентичности города. По сути дела, данный термин – это частный или пространственно локализованный вариант региональной идентичности.

В самом общем виде под городской идентичностью исследователи предлагают понимать эмоционально окрашенное осознание принадлежности социальной группы и ее отдельного члена к определенному городу, пространству [4, с.236]. При этом город выступает не просто как фрагмент пространства или ограниченная территория, а как сложный исторический и социокультурный феномен, как «образ города».

М. Л. Мун выделяет объективные и субъективные ресурсы формирования идентичности жителей города. К объективным ресурсам относится, прежде всего, географическое положение территории: природные, географические, климатические особен-

ности являются одним из факторов, определяющих «лицо» культуры. Другая доминанта, связанная уже с иным типом ресурсов (субъективными), а именно с историческим прошлым.

В современной гуманитаристике существуют исследования хронотопа Самары, которые подтверждают, что в Самаре бытует разлом между «старым» и «индустриальным городом» [5].

В соответствии с классической формулировкой М. Вебера, а также его современных последователей, индустриальный город – промышленный город, или город производителей [6].

На сегодняшний день в научной и визуальной памяти Самары XX века нет профессиональных и открытых музеев, памятников, связанных с Самарой, как мощнейшим центром индустриализации. Достаточно сравнить памятники индустриальной Самары с визуализацией московских индустриальных магистралей XX века: на Кутузовском проспекте, возле метро Университетская и проспекте Вернадского. Они «дышат» городским интеллектом индустриального XX века. А чем дышит современная промышленная Самара, территориально совпадающая с Безымянкой? Здесь нет индустриальной и тем более постиндустриальной эстетики. Здесь нет устремленности в будущее. Идея исторического индустриального центра Самары здесь читается очень слабо, даже в имеющихся немногочисленных символических акцентах: Аллее трудовой славы на проспекте Юных Пионеров, застывшем в тупике Теплового на улице Свободы, памятнику Ил-2 на Московском шоссе...

В. Стадников молодой архитектор, закончивший вуз в Самаре, в 2013-2015 гг. предлагал гуманитарно-обоснованные идеи развития города на Волге - Самары. Три фактора, по его мнению, составляют основу самарской идентичности: высокотехнологичная индустрия («Энергия», «Буран» и т.п.); уникальная природа Самарской луки и поймы реки Самары, позволяющая развить «город-курорт», старый город с его историческими наследиями. Названные темы лежат в разных плоскостях: индустрия и множество институтов, кадров, накопленных за 70-80 лет; уникальная природа, не освоенная туристическим бизнесом и не обеспеченная кадрами; историко – культурные наследия старого купеческого города, опирающиеся на исследования историков и, по сути, также имеющие слабую институциональную и кадровую базу.

По мнению В.Э. Стадникова, город Самара «расплывается» от новых торгово-развлекательных центров, являющихся чисто коммерческими структурами, равнодушными к горожанам, улицам и дорогам. Почему в Самаре уменьшается население? Как этого избежать? Надо не расширять дороги, а делать улицы для людей и развивать общественный транспорт [7, с.62-63].

В недавнем (2023г) интервью В. Э. Стадникова автору данной статьи, на вопрос: «Можно ли возродить индустриальную часть города Самары, пространственно совпадающую с районом, носящим название «Безымянка»?», - был получен однозначный ответ «да».

Безымянка – старый индустриальный центр города Куйбышева. Задуманная как территория, прилегающая к железнодорожной станции с аналогичным названием, этот район города в годы Великой отечественной войны был приспособлен для жилья рабочих, эвакуированных из разных районов страны, заводов. В военные и особенно послевоенные годы Безымянка фактически была превращена во второй исторический центр города: в 1949 году даже рассматривался вопрос о присвоении этому району статуса города, однако по ряду причин этим статусом наделили Новокуйбышевск, а Безымянка так и осталась промышленным районом Куйбышева. Тем не менее, по ряду признаков, она вполне могла считать себя «городом в городе», как долгое время жители Безымянки к себе и относились.

В послевоенные годы Безымянка превратилась в самостоятельный индустриальный центр Куйбышева: здесь располагались заводы засекреченного авиационного кластера, здесь разрабатывали космические изделия: ракеты и спутники, здесь была своя элита – высокообразованная техническая интеллигенция и техническая номенклатура. Высокоиндустриальный район располагал своими дворцами культуры, строились и функционировали сети кинотеатров, поликлиники, детские сады, школы. В конце восьмидесятых, однако, индустриальная культура столкнулась с рыночной экономикой: на предприятиях не выплачивали зарплату, не все безымянские заводы смогли «выжить» в новых условиях и центр индустриальной культуры Куйбышева – Самара стал постепенно ветшать и разрушаться. С начала 90х, когда повсеместно насаждались вещевые и продуктовые рынки, символом Безымянки стали так называемая «Птичка» - птичий рынок,

где можно было купить практически все и «Кирбутик» - вещевой рынок, кстати, функционирующий до сих пор. Техническая интеллигенция постепенно покидала этот район, перебираясь в более престижные и безопасные территории города, Безымянка же превращалась в памятник своему славному индустриальному прошлому, у которого, как казалось многим, не было будущего.

Многое изменило строительство самарского метро. С открытием новых станций район Безымянки постепенно из окраины превратился в очень удобное место для жизни, откуда за двадцать минут можно было попасть и в исторический центр, и на все еще функционирующие в Самаре предприятия. И сегодня перед городом Самара может встать выбор: превращать этот высокоразвитый в прошлом район, по сути - центр индустриальной культуры Самары, в новое «спальное место», застроенное «человейниками» или увидеть в этом «городе в городе» новые смыслы, символы и потенциал.

Конец индустриальной цивилизации во всем мире поставил вопрос: как индустриальный город превратить в «постиндустриальный». Подобных «безмянок» много не только в России – есть они и в Болгарии, и в Румынии, и в Англии, Германии и т.п. В разных странах разный опыт возрождения старых индустриальных центров. Есть успехи, есть и неудачные проекты. И этот опыт как представляется, необходимо изучать.

Если искать культурно-исторические параллели, уже сложившиеся в других регионах планеты, можно обозначить и очертить некоторые тенденции в развитии индустриальных городов, как пример успешного преобразования и возрождения, казалось бы, медленно умирающих индустриальных пространств.

Сошлемся на исследования профессора Е.Я. Бурлиной, где анализируется культурно-маркетинговый проект, который ответил новым запросам наступившего XXI столетия [8].

В 2010 г. культурной столицей Европы стал город Эссен, представитель Рургебита – старейшего угольного региона Европы.

Бурлина Е.Я. отмечает, что за 30 лет до европейских празднеств, именно в Эссене, был учрежден Институт культурологии – KWI – Kultur-wissenschaftliche Institut (<https://www.kwi-nrw.de/home/index.html>). Этот институт начал собирать культурное наследие индустриальных городов. Прежде всего, начали с

больших массивов шахтерских биографий. К 1980-м гг. оказалось, что в этом регионе восстановлена память о шахтерском прошлом, бережно сохранены тысячи шахтерских биографий. Это была работа историков, культурологов, социологов в течение многих десятилетий.

Собирание культурного наследия – это первое направление работы, длившейся 30 лет. Другим направлением подготовки стало – решение экологических проблем. Именно в Эссене была проведена тотальная рекультивация земель и рек. На бывших территориях шахт и заводов раскинулись уникальные по экологической чистоте парки. У чистой реки, на чистом воздухе, сохраненная память о тысячелетнем шахтерском крае. Итак, констатирует профессор Е.Я. Бурлина, все началось с сохранения памяти и экологии.

Далее, она указывает и третье направление трансформации – символизация.

Символом индустриальной культуры в Эссене – культурной столице Европы 2010 года – была избрана шахта Цольферайн. Пиарщики писали по поводу Цольферайн, что шпили готических соборов украшали Средневековые города, а заводские конструкции и трубы должны быть признаны эстетическими объектами эпохи индустриализации». И вот наступило лето 2010 г., над Эссеном враз поднялись в небо несколько тысяч огромных желтых шаров: символы воспоминаний. В небо улетали незабытые судьбы, воскрешённые лица. Шары поднимались в небо, а на земле оставались книги, музеи, рекультивированные территории бывших шахт, парки и чистые реки. А главное, люди, которые много лет шли к этому празднику... [8, с.13].

Какое отношение все это имеет к городу на Волге? Параллель шагов по созданию смыслообразующей идеи нового облика старого промышленного города, восстановлению ценностного ядра его исторической сути, внесению современных идей - трансформации и превращения индустриального города в экологически чистый район и в конечном итоге в культурную столицу достаточна очевидна. И пути достижения результата четко построены.

Однако если говорить об опыте преобразования российских городов, то придется упомянуть, что на отечественной почве он приживается не везде и с некоторыми особенностями.

Пермский уроженец профессор И. В. Кондаков описывает родной город Пермь, в 1940- 1950е годы носивший грозное название Молотов, как типичный закрытый город, подобный индустриальному Куйбышеву. В городе не было предприятий, на которых не производилась бы военная продукция. Даже заводы с вполне невинными названиями – велосипедный, телефонный, часовой – производили на самом деле вовсе не велосипеды, телефоны и часы, а нечто совсем другое, совершенно секретное (например, ракетные двигатели, гироскопы для летательных аппаратов или подслушивающие устройства [10, с. 65]).

Примечательно, что именно Пермь, точнее Пермский культурный проект стал одним из кейсов переноса зарубежного опыта проектов городского возрождения на отечественную почву, показав все ловушки и трудности такого переноса. Остановимся на нем подробнее [11].

На примере города Перми, который в своем современном облике сформировался в советское время как город заводов, город для заводов, можно обозначить все проблемы, свойственные индустриальным городам: однообразный городской пейзаж, серость и загрязненность, недостаточное количество мест для комфортного отдыха, отчужденность жителей города от места своего проживания. Пермский культурный проект, инициированный властью в 2008 году, одной из своих задач провозгласил создание в городе новой среды, нового образа жизни, преодоление индустриального синдрома [11, с. 73].

С этой целью был принят новый мастер-план города, была разработана и начала воплощаться в жизнь программа городского публич-арта, был создан Пермский центр развития дизайна. И в связи с новыми задачами была предпринята попытка сформировать новую городскую среду, прежде всего через преодоление серости средствами современного искусства и культурных практик. Авторы «Пермского культурного проекта» обратились к зарубежному опыту, прибегли ко многим уже апробированным средствам изменения городской среды. В Перми появилось свое «флагманское» культурное сооружение – Музей современного искусства PERMM в здании бывшего вокзала, памятника архитектуры в стиле сталинского ампира. Был объявлен международный конкурс на проект нового здания Пермской культурной галереи, в которой приняли участие многие европейские архи-

текторы. Стали формироваться новые практики потребления, досуга и образования средствами организации фестивалей, ландшафтных праздников и событий (фестивали «Живая Пермь», «Камва», «Сердце Пармы», «Белые ночи в Перми», ряд театральных фестивалей).

В ходе новой культурной политики на центральных улицах города тогда были развернуты «Длинные истории Перми» - серия сюжетных граффити, установлены современные арт-объекты, созданные в основном приглашенными известными деятелями культуры. Установка новых арт-объектов, к сожалению, не стала средством социальной гармонизации. Мало кто обсуждал эстетические характеристики объектов, главным образом муссировалась тема высокой стоимости и политического подтекста как в случае с арт-объектом - «красные человечки». Благая (как изначально задумывалась) цель оживления культурной среды стала яблоком раздора.

Как полагают авторы исследования «Трансформация визуального пространства современного города» О.В. Игнатьева и О.В. Лысенко конфликт внедрения «Пермского культурного проекта» был обусловлен как минимум несколькими составляющими. Первая: стремление «осчастливить город» помимо его воли – наложение европейских форм на отечественные политические практики. Вторая – стратегия провокации. Третья: «психология осажденного замка» активными деятелями проекта – игнорирование общественного мнения, отсутствие критики и т.п. [11, с.77].

Весь этот опыт, как представляется необходимо учесть для возрождения центра индустриальной культуры Куйбышева – Самары: Безымянки.

На сегодняшний день, именно на Безымянке на 80% территориально располагаются предприятия аэрокосмической кластера Самары. Значит ли это что-то для перспектив возрождения и развития Безымянки как возможного индустриального и технического центра Самары будущего?

Думается, очень много. На каждом из безымянских предприятий есть собственный функционирующий музей, своя записанная история трудовых побед и памятные стеллы, посвященные «гениям места» промышленной Безымянки, однако они практически не включены в общую историю города, в большин-

стве своем не проявлены и невидимы для горожан, а значит, лишены своей символической и исторической ценности.

Интересный факт: если вы зададите вопрос среднестатистическому жителю Самары: «Знает ли он о наличии и успешном функционировании предприятий аэрокосмического кластера на территории Безымянки?» - ответы будут различаться от «ничего не знаю», до «это дело прошлого – сейчас большинство предприятий давно не работает». Однако это не так. Большинство предприятий не просто функционирует, но даже выдают конкурентоспособную продукцию. Однако престиж жизни на Безымянке и работы на безымянских предприятиях вот уже тридцать лет выглядит более чем сомнительным. Думается, что эта часть Самары, соединившая в себе блеск и могущество технического разума промышленной эпохи, много выиграла бы, от обогащения её потенциала культурфилософскими, социологическими, историческими идеями и проектами, способными создать мостик и переход от славного индустриального прошлого к меняющему образу современного, технически оснащенного настоящего и будущего: постиндустриального города с современным лицом. У некогда закрытой и засекреченной самарской Безымянки есть, кем и чем гордиться. И эту память, и гордость очень хочется восстановить и включить в современную идентичность жителей города Самары. Славная история, символы и люди, которые эту историю творили, заслуживают того, чтобы их победы помнили и ценили потомки.

Список источников

1. Крылов М. П. Региональная идентичность в европейской России. - М.: Новый хронограф, 2010. – 240 с.
2. Ерёмкина Е. В. Понятие региональной идентичности и специфика ее формирования в современной России // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - №5. - С. 276-286.
3. Визгалов Д. В. Брендинг города. - М.: Институт экономики города, 2011. – 320 с.
4. Шуб М. Л. Город как сцена: образы прошлого и идентификация горожан в пространстве промышленного города // Бурлина Е. Город как сцена. История. Повседневность. Будущее. - Интернациональный научно-исследовательский альманах. Т.1. - Самара, 2015. - С.235-243.
5. Бурлина Е. Я. Город как сцена: «Старый» - «Безымянка» - «Креативный» // Известия Самарского научного центра РАН. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки, Т.23. - № 77. – 2021.

6. Вебер, М. (1923). Город / Пер. с нем. Б. Н. Попова под ред. Н. И. Карева. - Петроград: Наука. Вебер М. Город / пер. с нем. М. И. Левиной; науч. ред. К. А. Левинсон. - М.: strelka press, 2017.

7. Бурлина Е. Я Хронотопия города: Монография (с приложением сборника научных статей «Гении места»). - Самара: ООО «Книжное издательство», 2016. - С. 240.

8. Индустриальный город как философско-культурологическая проблема: от советского Магнитогорска до культурной столицы Европы // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки, Т. 21, №65. - 2019.

9. Бурлина Е. Альманах «Северный Рейн-Вестфалия. Семь нот в пространстве без границ» // Stadt-Land-Planet. Вып. 2, 2001 – 2002. - С. 43.

10. Кондаков И. В. «Закрытый город» Пермь// Полифония городских пространств. Интернациональный научно-исследовательский альманах. Обзоры и концепция. Том 1. Самара: Медиа-книга, 2014. - 152 с.

11. Игнатъев О. В., Лысенко О. В. Трансформация визуального пространства современного города [на примере Перми] // Бурлина Е. Город как сцена. История. Повседневность. Будущее. Интернациональный научно-исследовательский альманах. Т.1. Самара, 2015. - С.69-83.

Кодиров Н. З.
Kodirov N. Z.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АРИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ

MAIN CHARACTERISTICS OF ARYAN CULTURE

Аннотация: Статья посвящена изучению проблем и перспектив культуры, что важно для определения их этнических и языковых корней для актуального и правильного признания цивилизаций, их эволюции и роли в формировании народов и наций. Потому что с помощью этого инструмента можно понять близость и родство наций и народов и историю развития их языков. Поэтому, на наш взгляд, необходимо изучение семьи индоевропейских языков, поскольку она лучше других исторических явлений представляет далекую историю Арийских народов и показывает их связи. От древнеперсидского языка сохранилась клинопись ахеменидских царей (VI-IV вв. до н.э.). Следы языка моди - языка племен моди VIII-VI веков до н.э. отдельными словами названия племен и народов в ассирийских надписях, надписях ахеменидских царей и греческих источниках.

Annotation: The article is devoted to the study of the problems and prospects of culture, which is important for determining their ethnic and linguistic roots for the actual and correct recognition of civilizations, their evolution and role in the formation of peoples and nations. Because with the help of this tool one can understand the closeness and kinship of nations and peoples and the history of the development of their languages. Therefore, in our opinion, it is necessary to study the family of Indo-European languages, since it better than other historical phenomena represents the distant history of the Aryan peoples and shows their connections. From the ancient Persian language, the cuneiform writing of the Achaemenid kings (VI-IV centuries BC) has been preserved. Traces of the Modi language - the language of the Modi tribes of the 8th-6th centuries BC. the names of tribes and peoples in separate words in Assyrian inscriptions, inscriptions of the Achaemenid kings and Greek sources.

Ключевые слова: Культуры, авеста, цивилизации, историко-культурных.

Keywords: Cultures, Avesta, civilizations, historical and cultural.

Говоря о памятниках древнего Бахтара, следует упомянуть памятники Балха и его окрестностей. Этот город, расположенный на левом берегу реки Ому (в 20 километрах к западу от нынешнего города Мазори Шариф, Афганистан), помнит годы благодати и благоденствия, жизнь знаменитых царей Ветхого Завета, и кровопролитие, ужасы, убийства и пожары чужеземцами в каждом уголке ее земли.

Невольно вспоминается монгольское нашествие: в 1220 году монголы перешли Ому, перебили всех жителей Балха и его окрестностей, сожгли их дома, разграбили их и унесли с собой их богатства. Ячмень был посажен на земле города, и живых останков практически не осталось, потому что эти жестокие агрессоры «пришли и убили, разорвали, взяли, взяли и ушли». После этого Балх так и не пришел в сознание. Руины внутренней и внешней крепостей города, кажется, всегда ненавидели кровавых убийц и хищных захватчиков. Чингиз, Темуранг, Гитлер давно ушли из жизни, а руины и холмы так называемой Калламаноры остались! Да, мы извлекли уроки из трагедий и вместе с цивилизованным человечеством обязаны защитить цивилизацию от невежества и разрушения.

На самом деле великие поэты и ученые, такие как Унсур, Раба, Шахид, Шакик Балхи (чья благословенная усыпальница находится в городе Себистан Дангаринского района) и Джалалуддин Балхи, а также великие семьи бармаков и соманцев произошли от Земли Балха. Этот город был одной из колыбелей арийской цивилизации.

Вернемся к древней истории. К северу от города Окча, города знаменитых ковроделов, находившегося недалеко от Балха, в районе Даштлы находится более 40 памятников II тысячелетия до н.э. открытие и исследование Был В древние времена народ Даштлы использовал Балхоб для земледелия.

Для нашей темы памятники зороастрийских времен, Каянского государства и творения 2-го и 1-го тысячелетий до н.э. они выглядят очень интересно. Поэтому будет не без важно обратить на это внимание. В районе Даштлы исследованы памятники бронзового века двух типов. К первой группе относятся села, не имеющие вокруг себя защитной стены и серьезно пострадавшие от стихийных бедствий. Ко второй группе относятся деревни и укрепления, часть из которых состояла из деревень и деревень. Глава города жил в деревне, а его жители жили в сельской местности.

Его замок занимает площадь 99 на 85 м. был Он окружен защитной стеной толщиной 3-4 м. в окружении стрелковых башен. В четырех углах оборонительной стены была установлена круглая стрелковая башня. Северная стена имела ворота, которые защищали две башни.

Внутри оборонительной стены строились жилые дома. В домах есть камин, труба которого находилась внутри стены, а дым поднимался на крышу. Дома Даштли по своей структуре аналогичны домам Сафолтеппа [7 с. 23-27].

Другой памятник, названный Даштли-3, представлял собой высокий холм из руин главного здания города. Он имеет круглую форму, расположен в центре города и окружен двумя оборонительными стенами. Внешняя оборонительная стена имеет 9 башен. Дома между первой и второй стенами построены на разном расстоянии и не имеют входных дверей.

В этом месте был большой королевский дворец. Во дворце есть различные комнаты, которые в прошлом служили резиденциями. Они занимались охраной, защитой и сельским хозяйством. Система обороны города была очень сложной и обманчивой для противника. Размещение построек, их убранство, защитные башни свидетельствуют о высоком искусстве его строителей. Несомненно, во дворце жили знатные люди Бохтарского уезда.

По мнению автора раскопок В. И. Сарияниди, этот дворец с его храмом играл центральную и культовую роль региона, в нем жили религиозные люди. Я думаю, что верующие работали и жили в храме и домах вокруг него. Во дворце размещались король, его родственники, военная команда и административная структура государства. Возможно, это один из центров царства знаменитых каянских царей.

В. И. Сарияниди считает, что дворец и храм построены на основе архитектурных традиций жителей Месопотамии и Мундигака (Афганистан). По его словам, жители Северного Бахтара эпохи бронзы переселились сюда из южного Афганистана, Белуджистана и центрального Ирана [7 с. 40-41]. Если это так, то возникает вопрос, а не были ли жители неолита этих регионов, которых В.И. Сарияниди говорит о них в начале, куда они делись? Несомненно, межплеменные связи разных регионов Средней Азии и древнего Индо-Ирана были постоянными и культурные связи стали причиной появления даштлинской культуры в эпоху бронзы. Нельзя забывать роль местных жителей в его создании и сочетании с современной цивилизацией.

Первооткрыватель этого памятника В. И. Сариянид справедливо считает, что храм был местом поклонения жителей Даштлинского района, а боковой дворец считался административным зданием. Это место, вероятно, относилось к одному из центров государства Бахтар-Каян. В любом случае, здесь развивались гончарное искусство, керамика, ремесла и ремесла. Хамдоны обычно строились в углу города, а рядом с ними располагался квартал гончаров. Ювелиры создают всевозможные украшения из золота, серебра и драгоценных камней. Развитие ремесленничества привело к развитию торговли. Производство вооружений также наблюдается. Оружие из меди, такое как бишока, наконечники стрел, боевые топоры, свидетельствует о существовании воинских дружин.

Даштли был административно-религиозным центром района, ему подчинялись окрестные села. Так как это место находится не так далеко от города Балх, его можно считать одним из первых центров Бахтара.

Археологические находки показывают, что жители Намозгонга, Олтинтеппа, Даштли, Сафолтеппа, Джаркутана и даже Саразма имели культурные связи с народами Сохты, Хисора и Мундигака. Жители холма Хисар, Шахтеппа, в свою очередь, были связаны с цивилизациями Иламик, Мундигак, Хараппа и Мохенджо-Даро, где процветала каллиграфия.

Можно сделать вывод, что бронзовый век 2-го тысячелетия до н.э. Это был период формирования арийской цивилизации, государственности, религии и духовности в Средней Азии. Важным и примечательным моментом является то, что арии (позже Средней Азии) сохранили и расширили свои отношения и связи с арийцами других регионов, особенно окраин. Проводимые научные исследования, особенно новые археологические открытия, доказывают, что в 3-2 тыс. до н.э. Арийские племена жили в южных степях России и создали передовую культуру. Они были распространителями хрена и верховой езды, скотоводами и добытчиками полезных ископаемых, в том числе медных и оловянных рудников. Они также развивали на этих землях земледелие, использовали речную воду для орошения посевов. Они начали производство инструментов из медной руды, таких как топоры, топоры, серпы, кинжалы, копья, конские удила и т. д.

Говоря об арийской культуре этого периода, я должен подчеркнуть, что археологи, особенно в районах Урала, Крыма, Курск, Воронеж, Южная Сибирь и др. проводили раскопки и обнаружили интересные находки. По найденным могилам можно сделать вывод, что берега Волги и Днепра имеют тесную связь с культурой Северного Кавказа, а владение людьми тех мест имуществом и ценными предметами подтверждается их материальными артефактами. Земледелие, ремесла, пастушество, оленеводство - постоянные занятия людей этой культуры.

В период независимости встал вопрос о возрождении ценных национальных традиций. Во время моих поездок по областям, городам и районам нашей республики я встречаю людей самых разных профессий, в том числе ремесленников, и поражаюсь неповторимому таланту нашего народа. Большую известность снискали атласные ткачи Худжанда, ножевики и граверы Истаравшана, живописцы и плотники Исфары, цветочницы и игольщики Куляба, чулочно-носочные мастера Бадахшана, ковроткачи Каратога и Гисара, ювелиры Файзабада, садовники Рашта их искусство.

Глиняные сосуды, латунные орудия и предметы, следы обработки руды свидетельствуют об искусстве литья и лепки в культуре андроновского периода. Раскопки и выводы Е.Е.Кузьминой, на мой взгляд, ценны в этом отношении [4 с. 107-113].

Тем не менее, мнение Э.Е. Кузьминой об андроновских сосудах, изготовленных женщинами, и сосудах, изготовленных на гончарном круге арийцев не было, я не думаю, что это очень верно. Потому что и сегодня в некоторых горных селениях изготавливают утварь ручной работы, а ее владельцы не кочевники, а местные земледельцы-таджики [4 с. 152-154].

Одежда скотоводов Андроновских степей хорошо прослеживается по могильникам II-I тыс. до н.э., отчету Геродота, чашам и тарелкам, изготовленным греками для скифов, чертомликским вазам, гребням и другим находкам. Женская одежда состояла из длинной рубахи, сапог и специальной шапки, а мужская — из камзула, шальвары, сапог и специальной шапки. Одежду шили из льна, кожи и шерсти. Ханты переняли традиционную одежду ариев.

Костюмы, рубахи, платья, камзулы, шальвары и головные уборы арийских скотоводов были переняты тюрками, а кандиз - грузинами и русскими в качестве одежды для верховой езды. Длинные волосы были только у арийских женщин, и эта традиция была передана другим неарийским народам Средней Азии, Ирана и Афганистана. Двуногий верблюд также является достоянием ариев и бактрийцев, от них его переняли и другие народы Азии. Велосипед, запряженный лошадьми, был изобретен ариями и распространился на востоке и западе. Китайцы получили лошадь и телегу от своих арийских соседей [4 с. 159-164].

По мере развития и столкновения оседлых и кочевых племен и народов совершенствовались и методы и средства ведения войны. В 16-12 вв. Из пустынь Евразии к Дунаю, Греции, Средней Азии, Египту, а затем и Китаю появилась группа велосипедистов. Группа велосипедистов взяла на себя политическое управление в северной Месопотамии и сформировала государство Митони.

Историки отмечают, что создателем и создателем военных велосипедов был арий Куртиваз. В этот же период появляются слова Твишратха — «владелец быстро движущегося колеса», Вриддхаша — «владелец большой конь», «Абиратташ» — «смотрящий в сторону шеи» и другие титулы и прозвища дворян стали популярными, свидетельствующими о славе коня и шеи. Арийское слово *ra+frstar* — «стоящий на коленях» означало воина на коленях. В то же время Кикюлини, ариец, написал книгу об образовании и верховой езде на хеттском, ассирийском и других языках, где все термины арийские. Предоставлено Кузьминой Е.Е. Он считает арийцев распространителями боевого искусства верховой езды, копыя и стрельбы [4 с. 211-214].

Основным занятием кочевников было скотоводство. В Ригведе бык представлял образ Индры, лошадь представляла бога огня (Агни), а коза представляла бога Пушана [4 с. 47]. Слова «бык», «корова», «говядина» имеют индоевропейские корни. Слова для кипячения молока, масла и сыра одинаковы в индо-восточных, финно-угорских, греческих и славянских языках [1, с. 155-156., 3, с. 563-570].

В традиции ариев статус животных определялся их жертвоприношением. Например, они приносили в жертву своим богам и старейшинам сначала лошадь, затем корову и некоторое количество овец. Это значит, что сначала была лошадь, потом бык, а потом овца. В «Авесте» и «Ригведе» боги являются стражами и хранителями пастбищ и стад. Стада и стада считались источником государственности.

Люди калтаманорской неолитической культуры занимали большую территорию вокруг реки Хорезм (Арал). Жители гиссарской культуры жили в предгорьях, а калтаманори жили только на равнинах. Инструменты калтаманори и их жилища отличались от инструментов историков. Историки не пользовались глиняной посудой, вероятно, у них были деревянные и кожаные миски и тарелки. Глиняные сосуды ящериц имели открытые устья, а их дно имело яйцевидную форму. Некоторые бокалы украшены волнообразным узором. Резиденции калтаманори хорошо изучены в памятнике Джамбоскала. Дома бывают подземные и полуподземные. Они имели похожую круглую форму и были прикрыты палками и ветками, а от дождя и снега укрывались корой и камышом. Инструменты и оружие, стрелы, луки, копья, лезвия — все делалось из кремня. Они занимались скотоводством, рыболовством и охотой [8].

В последние годы недалеко от Самарканда обнаружена стоянка Саргазон I-II, где можно наблюдать сочетание Гиссарской и калтаманорской культур. Каменные орудия саргазани аналогичны хисорским, а сосуды — сосудам калтаманори. Это доказательство того, что жители этих мест одного происхождения.

Столица Таджикистана город Душанбе расположен в центре плодородной Гиссарской долины. Душанбе был основан как столица одноименного таджикского государства в 1924 году, а на базе нескольких крупных сел был построен красивый современный город. Раскопки археологов последних лет доказали, что нынешний район Душанбе имеет древнюю историю и очень старые крепости.

В эпоху неолита в предгорьях Средней Азии жили люди с уникальной культурой. Первое человеческое поселение этого периода было обнаружено известным советским археологом

академиком А. П. Окладниковым на холме Газиян, Гисар [5 с. 14-19]. Материальные следы людей гисарской культуры обнаружены во многих районах Средней Азии, но лучше всего их жизнь в центрах Таджикистана В. А. Рановым в Гисарской долине, особенно Туткавул Норак, Сой Саяд, Дарай Шур, Изучены кангурт, булэни пояни Дангаринского района и клубы [6].

В селе Туткавул, затопленном после строительства Норакской ГЭС, исследована большая популяция людей этого периода, из которых сотни были найдены каменные орудия и кремни. Туткавули жили в больших домах, похожих на капюшоны, похожих на Калтаманор. Они занимаются животноводством, рыболовством и охотой.

В Туткавуле они обнаружили могилу взрослого и двух детей, которые лежали рядом. По мнению визуального эксперта Т.П. Киаткина, у них был европейский образ. Одной из особенностей людей хисарской культуры было то, что они не делали сосудов из глины. Вероятно, у них были и другие корабли. Но они умели делать глиняную посуду, в стане Буляни Пояни Дангара в полу дома были обнаружены замазанные гипсом ямы, в которых хранилось зерно. В домах есть очаг, который, возможно, был вырыт для сандалии и использовался для обогрева.

Лагеря бириджского периода на территории современного Таджикистана или самого Северного Бахтара мало изучены. Археологи больше внимания уделяли изучению могильников этого периода. В долинах Вахшу-Куляба не обнаружено ни деревень, ни поселений бронзового века. Может они и были в долинах, но исчезли в результате расчистки земель и превращения их в хлопковые поля. В Кангуртутском районе хорошо изучено село эпохи бронзы. Поскольку жители Кангуртута жили в предгорьях, многие их дома были разрушены и их полный план не сохранился. Для своих домов кангурту прорубили ручей, выровняли его и построили часть стен дома близко к перерезанному ручью. Некоторые дома оградил сторону двора и построили над ним двор. В деревянных домах было от двух до трех комнат. По мнению Н. Виноградовой и Е. Е. Кузьминой, образ жизни кангуртутов и кулобиев был более похож на скотоводческий андроновский [2].

Были изучены поселения рисового века в Ташгузаре, Дахане и Туткавули Дангары, Гелоту, Луликутале и Каримберди Куляба. Жизнь людей упомянутых станов была похожа на жизнь кангуртов. Хатланцы Бахтарского района во II тысячелетии до н.э. она состояла из арийцев. Они жили на равнинах и в предгорьях и внесли значительный вклад в прогресс арийской цивилизации.

Список источников

1. Абаев В. И. Историко-этимологический словарь осетинского языка. т. III, - М. 1979. - С.155-156.
2. Виноградова Н., Кузьмина Е. Е. Контакты степных и земледельческих племен Средней Азии в эпоху бронзы. Восточный Туркестан и Средняя Азия в системе культур древнего и средневекового Востока. - М. 1986.
3. Гамкрелидзе Т. В., Иванов В. В., Индоевропейский язык и индоевропейцы. - С. 563-573.
4. Кузьмина Е. Е. Откуда пришли индоарии. - М., 1994.
5. Окладников А. П. Исследования памятников каменного века Таджикистана. - МИА, 66, М-Л, 1958. – С. 14-19.
6. Ранов В. А. Гиссарская культура: распространение, хронология, экономика // Культура первобытной эпохи Таджикистана. - Душанбе, 1982.
7. Сарияниди В. И. Древние земледельцы Афганистана. - М., 1977.
8. Толстов С. П. Древний Хорезм. - М., 1948.

УДК 7.077
ББК 85.03
К64, К75

Коновалова М. А., Кочеков В. Ф.
Konovalova M. A., Kochekov V. F.

**МУЗЫКАЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ
В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ
(на примере просветительского образовательного проекта
«Музыкальный голос Алтая»)**

**MUSICAL AND EDUCATIONAL COMPONENT
IN THE CONTEXT OF REGIONAL FEATURES
(on the example of the educational project
"The Musical voice of Altai")**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с музыкальным воспитанием детей среднего школьного возраста на региональном литературно-музыкальном материале. Определяются проблемы в контексте негативного влияния массовой культуры на детей и молодежь. Выводится необходимость использования культурного потенциала региона в деле формирования креативной личности ребенка. Предлагаются конкретные средства и направления, оптимизирующие данные процессы.

Annotation: The article deals with the problems associated with the musical education of children of secondary school age on the basis of regional literary and musical material. Problems are identified in the context of the negative impact of mass culture on children and youth. The necessity of using the cultural potential of the region in the formation of the creative personality of the child is derived. Specific means and directions are proposed that optimize these processes.

Ключевые слова: музыкальное воспитание, региональный компонент, композитор, культура.

Keywords: musical education, regional component, composer, culture.

Музыка с давних пор осознавалась человечеством как важный фактор гуманистического воспитания личности. О воздействии музыки говорили во все времена, различные исторические источники накопили за века информацию о положительном воздействии музыкального искусства на мир человека, животных, растений. Проблема влияния музыки на формирование духовной культуры личности рассматривалась в психолого-педагогических исследованиях Л. Выготского, А. Готтединера, Б. Теплова. В. Бехтерев подчеркивал важность музыкального воспитания с раннего детства, с целью формирования гармонично развитой личности. В работах В. Шацкой, Д. Кабалева, Н. Ветлу-

гиной, А. Канеман, А. Хрипковой музыка рассматривалась как механизм связи нравственных и эстетических воздействий.

Идея о музыкальном воспитании детей как важнейшем факторе их гармоничного и полноценного развития остается основополагающей. На современном этапе развития общество требует от школьного образования развития креативной составляющей личности, той личности, которая умеет нестандартно мыслить, принимать самостоятельные решения. В данном контексте возрастает роль музыкального воспитания как фактора, способствующего воспитанию творческого подрастающего поколения.

Необходимо отметить, что в контексте современных ценностных ориентиров общества престиж музыкального образования несколько утерян. Кроме того, XXI век – время развития информационных технологий и цифровизации многих сфер жизни. Это значит, что современный школьник сталкивается с огромным массивом разнообразной, не всегда качественной информации, с доминированием визуального ряда в процессах восприятия, с высокой скоростью жизни, засильем массовой культуры. Дети и молодежь активно вовлечены в жизнь социальных сетей, телевидения, компьютерных игр, что зачастую формирует поверхностное, «клиповое» мышление, неумение долго концентрироваться на поставленной задаче, выстраивать причинно-следственные связи, слушать сложную, требующую внимания и сосредоточения музыку.

Таким образом, мы считаем, что современной системе музыкального воспитания брошен вызов. Назрела необходимость поиска нового языка в образовательной среде, в частности в музыкальном образовании, который бы соответствовал нарождающимся особенностям восприятия, мышления, мотивации современного школьника. Цель остается неизменной – воспитание через сферу музыки и музыкальной среды, через общение с композиторами, музыкантами, исполнителями, гармонично развитой личности с духовной ориентацией на лучшие гуманистические идеалы мировой художественной и музыкальной культуры. И с этой сложной задачей, как видится, нам может помочь использование культурного потенциала территории: его музыкальное насыщение, музыкальное богатство.

В последнее время наблюдается значительный рост интереса к творчеству региональных композиторов и исполнителей. Изу-

чение музыкальной культуры различных краев и областей становится актуальной задачей современного музыкознания [2, с.]. В период развития креативных индустрий, ориентации на самобытность субъектов Российской Федерации существенно возрастает значение изучения местного творческого материала.

О важности музыкального краеведения писал еще Б.В. Асафьев, важность такого рода исследований подчеркивали такие известные ученые, как М. П. Алексеев, Б. С. Штейнпресс, Д. С. Лихачев. В современном мире проводить музыкальное воспитание формально, без учета местных региональных особенностей, становится невозможным.

Нам видится, что включение в процесс музыкального воспитания музыки композиторов Алтайского края расширит кругозор учащихся, позволит осваивать современный музыкальный язык, будет способствовать развитию любви к родному краю. Таким образом будет актуализирована генетическая связь со своими культурными корнями.

Становление профессиональной музыки на Алтае связано с именами композиторов, педагогов, исполнителей А.В. Анохина (1869-1931), А. М. Ильина (1908-1972), А. С. Нестерова (1949-2019), Е. К. Крючкова (1958-2020), В. Г. Пешняка (род. в 1949г.), Е. Н. Кравцова (1941-2013), рядом других прекрасных имен. Их деятельность, наряду с расцветом культурной музыкальной жизни во второй половине XX века в Барнауле подготовили почву для открытия регионального композиторского сообщества Алтайского края. В 2020 году в Алтайском крае произошло важное событие: было создано новое, пятидесятое в нашей стране отделение Союза композиторов – Алтайское региональное отделение Союза композиторов России. Это событие было ознаменовано большим фестивалем в ноябре 2021 года, в рамках которого прошли концерты оркестровой, хоровой и камерной музыки. Также в 2022 году прошел Второй международный фестиваль «Дни Союза композиторов России в Алтайском крае», который представил слушателям произведения композиторов Алтайского регионального отделения Союза композиторов России и композиторов крупных культурных центров нашей страны.

Таким образом, можно сказать, что на территории края существует своя история культурного, художественного, музыкального воспитания, есть багаж музыки, созданный алтайскими

композиторами, но он не в полной мере используется в музыкальном воспитании школьников.

Содержание работы по данному направлению включала в себя множество компонентов. Обусловлено, что использование музыки, созданной композиторами Алтайского края, может быть представлено:

- 1) в содержании музыкального воспитания;
- 2) в реальном общении аудитории и композитора, в знакомстве с произведениями и их создателями, которое актуализирует звучание этой музыки.

В качестве объекта исследования установлено детское музыкальное воспитание.

Предмет исследования – региональный компонент в детском музыкальном воспитании.

Цель исследования заключалась:

- а) в разработке методических рекомендаций музыкального воспитания, включающих в себя музыку алтайских композиторов;
- б) проведение практической работы, на основе данных методических разработок.

Задачи исследования включали в себя:

- определение места и содержания регионального компонента в современной концепции музыкального воспитания;
- анализ творчества алтайских композиторов как условия реализации регионального компонента;
- разработку методических рекомендаций в области музыкального воспитания на основе творчества алтайских композиторов.

Целевой аудиторией исследования были выбраны ученики среднего школьного возраста. Для данного возраста характерны большая активность, стремление узнавать новое, развитие и становление нравственного и социального компонента личности [3]. При этом у детей данной возрастной категории по сравнению с детьми младшего школьного возраста гораздо развита нервная система, их восприятие мира более планомерно, упорядочено и целенаправленно, что позволяет предлагать им для слушания и анализа более сложные музыкальные произведения, чем детям младшего школьного возраста.

В основу музыкального материала, который предлагается включить в региональный компонент воспитательного образовательного процесса, легла музыка профессиональных композиторов Алтайского края. Учитывался музыкальный материал, который в полной мере соответствовал природосообразности детей этого возраста.

Таким образом, в процессе исследовательской работы был создан просветительский образовательный проект «Музыкальный голос Алтая», включающий в себя ряд мероприятий, нацеленных на расширение кругозора, развития музыкального восприятия, эмоциональной отзывчивости детей среднего школьного возраста и, в конечном итоге, способствующий гармоничному воспитанию современной личности школьника. Данному проекту был дан старт в августе 2022 года. Длительность проекта – 1 год. Мероприятия проходят на регулярной основе, на базе МБУ ЦБС г. Барнаула Алтайского края в библиотеке-филиале № 10. Выбор данной площадки был обусловлен тем, что данное учреждение является единственной в городе модельной библиотекой, модернизированной в рамках федерального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» по созданию модельных муниципальных библиотек. Кроме того, в библиотеке в 2022 году при поддержке гранта Губернатора Алтайского края в сфере культуры была открыта музыкальная студия «Открытый микрофон» и в связи с этим выделены средства на покупку ряда музыкальных инструментов и музыкального оборудования, что помогает в проведении музыкальных мероприятий. Также библиотека является участником проекта Министерства культуры Российской Федерации «Точка концентрации талантов «Гений места» по развитию креативных индустрий в России, стартовавшего в 2021 году. Музыка входит в перечень основных 14 направлений креативных индустрий, с которыми работает «Гений места». Важно отметить, что федеральный проект «Гений места» направлен на раскрытие творческого самобытного потенциала каждого региона нашей страны.

Цикл мероприятий «Музыкальный голос Алтая» включает в себя встречи с композиторами и исполнителями Алтайского края. На мероприятиях прозвучат музыкальные произведения Ольги Дюжиной, руководителя Алтайского регионального отделения Союза композиторов России, победителя международных

конкурсов: симфоническая сюита «Кашеево царство», «Могила Неизвестного солдата» на стихи Э. Асадова (для баритона и симфонического оркестра), вокальный цикл «Это ж я, Сережка». Также будут представлены фортепианные пьесы для детей композитора Анны Колпаковой, симфоническая, вокальная музыка Алексея Шиховцова. Каждое мероприятие представит свой элемент музыкального языка (оркестр, голос и хоровую музыку, фортепиано). Также встречи цикла предполагают в том числе и элемент активного включения аудитории в процесс. В частности, на мероприятиях, посвященных оркестровой музыке, мы планируем интерактивную игру: с помощью имеющихся в библиотеке музыкальных инструментов и набора перкуссий мы создадим свой небольшой «оркестр», свою модель ритмической партитуры и попробуем исполнить в формате творческой игры и импровизации небольшие музыкально-ритмические пьесы. Также планируется работа с литературными текстами, включение информации о композиторах, произведениях, исполнителях в контекст культурной жизни современного города. Мы вспомним с ребятами, какие бывают оркестры, какие из них есть в нашем городе, в каких зданиях они располагаются, где живет самый лучший городской рояль и т.д. Уникальным для этих встреч будет и то, что ребята смогут лично пообщаться с ныне живущими композиторами Алтайского края. Так, на встрече с О.А. Дюжиной, которая прошла в феврале 2023 года, ребята узнали о ее творческом пути, об истории сочинения некоторых ее произведений, о любви к оркестровой музыке. Помимо этого Ольга Александровна предоставила участникам мероприятия возможность поиграть на музыкальных инструментах из ее личной коллекции: «Так в стенах библиотеки «загудел» китайский гонг, сказочно «запели», «заговорили» на своем музыкальном языке флексафон и vibraslap» [1, с. 129].

Завершит цикл встреч итоговое мероприятие «Музыкальный портрет Барнаула», где будет проведена викторина по тем музыкальным произведениям, которые были прослушаны и изучены в течение года. Также планируется провести анкетирование, которое позволит проанализировать изменения в степени осведомленности учащихся о музыке и творчестве композиторов Алтайского края и музыкальной жизни города Барнаула.

По всем прогнозам, проведенной работой, ее продолжением просветительский образовательный проект «Музыкальный голос Алтая» позволит в значительной степени оптимизировать процессы музыкального воспитания детей среднего школьного возраста, будет способствовать интересу, любви к своему родному краю со стороны детей, воспитанию патриотизма, уважения к своей Родине.

Список источников

1. Пляскина, Е. Музыка композиторов Алтайского края живет! / Елена Пляскина. – Текст : непосредственный // Музыкальный альманах Томского государственного университета. Томск, 2022. – № 14. – С. 122-132.
2. Тарасова, Л. А. Теория и практика музыкального краеведения в системе современного музыкального образования : диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук : 13.00.02 / Тарасова Людмила Анатольевна; Московский педагогический университет. – Москва, 1997. – 464 с. : ил. + Прил. (88с. : ил.). – Текст : электронный // Национальная электронная библиотека. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_000190485/ (дата обращения: 13.05.22).
3. Шапкина, Е. А. Психологические особенности среднего школьного возраста / Е. А. Шапкина, С. О. Щелина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 19 (99). – С. 343-345. – URL: <https://moluch.ru/archive/99/22162/> (дата обращения: 20.03.2023).

Лисовец И. М.
Lisovets I. M.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ: ФЕСТИВАЛЬ «ЛЕТО НА ЗАВОДЕ» В СЫСЕРТИ

SOCIO-CULTURAL PROJECTS OF REGIONAL MODERNIZATION: THE FESTIVAL "SUMMER AT THE PLANT" IN SYSERT

Аннотация: Уральские города-заводы, появление которых определило развитие российской культуры Нового времени, в XXI веке при свертывании или закрытии традиционных градообразующих производств, столкнулись с проблемами дальнейшего существования.

В статье рассматривается опыт модернизации социокультурной жизни малого исторического уральского города-завода Сысерти. Решающую роль в его модернизации, запуске и развертывании процесса многостороннего преобразования жизни города и горожан сыграл проект «Лето на заводе», начавшийся 3 года назад по инициативе созданного ранее «Агентства по развитию Сысерти». Усилиями команды проекта на территории заброшенного завода Турчаниновых-Соломирских был создан культурный кластер, ежегодный летний фестиваль творческих инициатив, при ведущей роли арт-практик, открывший возможности и формы системного преобразования жизни города и региона.

Annotation: Ural cities plant, the appearance of which determined the development of the Russian culture of the New Time, in the XXI century, when traditional city-forming industries were curtailed or closed, faced problems of further existence.

The article examines the experience of modernization of the socio-cultural life of the small historical Ural city-plant Sysert. The decisive role in its modernization, launch and deployment of the process of multilateral transformation of the life of the city and citizens was played by the project "Summer at the Plant", which began 3 years ago on the initiative of the previously created "Sysert Development Agency". Through the efforts of the project team, a cultural cluster was created on the territory of the abandoned Turchaninov-Solomirsky factory, an annual summer festival of creative initiatives, with the leading role of art practitioners, which opened up opportunities and forms of systemic transformation of the life of the city and the region.

Ключевые слова: социокультурный проект, творческие индустрии, актуальные арт-практики, креативный город, креативная экономика.

Keywords: socio-cultural project, creative industries, actual art practices, creative city, creative economy

Отмеченный Росстатом по итогам последней переписи 2021 года рост населения мегаполисов вновь обозначил тенденции приоритетного развития крупных городов с их системой произ-

водств, инфраструктурой, социокультурной сферой и расширяющегося пространства городской жизни. Малые города в этих условиях не могут конкурировать с мегаполисами ни по экономическим параметрам, благоустройству и насыщенности культурной жизни. Понятно, что их жители стремятся покинуть родные места, не находя перспектив для своей жизни там, где родились.

Для многочисленных исторических уральских городов-заводов, возникших в XVIII веке и определивших становление новой социо-культуры России того периода, в XXI веке при свертывании или закрытии традиционных градообразующих производств, возникла потребность коренной и комплексной модернизации, от которой зависит судьба города и его жителей.

Урбанистические проекты преобразований, определяющие будущее малых исторических городов, стали разворачиваться в России в начале третьего тысячелетия. Развитию российской урбанистики способствовало включение в научный оборот труда Чарльза Лэндри «Креативный город», где автор, утверждал: «...каждый город, большой или маленький способен стать креативным» [4, с.8]. Лэндри представил в качестве форм творческой трансформации городов реализованные инновационные городские проекты, которые преобразовали большие и малые города в разных точках мира и определили их возможности для развития. Выделив «инструментарий городской креативности», автор определил возможность «новых горизонтов» для городов и их жителей. Преобразование городов начинаются и реализуются, если появляются «...лидеры – люди или организации, - которые научатся отдавать другим часть своей власти, чтобы повысить собственную эффективность и собственное влияние» [4, с.6].

Решение проблем модернизация малых уральских городов – заводов в конце второго десятилетия XXI века и освоение проектной деятельности в сфере урбанизма стало реальностью благодаря возникновению инициативных городских структур и их деятельности. На примере модернизации Сысерти, исторически и актуально особого города Свердловской области, рассмотрим инструментарий городской креативности малого города-завода, определивший перспективы его развития для горожан.

Руководитель «Агентства по развитию Сысерти» и основатель фестиваля «Лето на Заводе» Ян Кожан говорит о том, что пять лет назад, активно увлекаясь исследованием Урала оказался

в Сысерти «...по вопросам стратегии развития туризма в области. Провел пару встреч с мэром города Дмитрием Нисковских и понял: для развития места нужна особая институция, которая бы объединяла разные слои, находясь на равном удалении от власти, бизнеса и общества. Так в 2018 году и появилось «Агентство развития Сысерти» — «городской модератор» и продюсер инициатив. На первых порах модерировать было особо нечего, и вовлечение шло с трудом, поскольку десятилетиями в городе ничего принципиально не улучшалось» [2].

Модернизация города по инициативе новой не государственной культурной институции началась с благоустройства исторического центра Сысерти, значимого пространства городской жизни, представляющей лицо города. В 2020 году поданная «АРС» Заявка выиграла на конкурсе Минстроя РФ «Комфортная городская среда», и набережная Сысерти в результате преобразилась. Благоустройство городского пространства было продолжено, благодаря организованному «АРС» взаимодействию городской власти – бизнеса - жителей. Опыт участия крупного бизнеса в лице его креативных предпринимателей в творческих проектах в сфере культуры уже имеется в России третьего тысячелетия, случай Сысерти не только подтверждает необходимость такого участия, но демонстрирует развитие заинтересованности бизнес-структур в такого рода проектах. Возникает понимание, что проекты, обладающие выразительным символическим капиталом, меняют чувство жизни и побуждают людей к творчеству повседневности, активизируют их в отношении ее развития. Каждая из вовлеченных в проект сторон наглядно представила и оценила преимущества преобразенного города.

В это же время был задуман и начинался проект «Лето на заводе», где историческая ценность места прямо определяла перспективность Сысерти.

Как и для многих городов-заводов Урала сердцем города с самого начала его развития являлась территория чугунолитейного завода Турчаниновых- Соломирских, который к 90 годам прошлого века прекратил свое существование после многих вариантов перепрофилирования. К настоящему времени пространство завода представляло собой замусоренную территорию, над которой возвышались краснокирпичные цеха прежнего железоделательного завода. Преобразование городского пространства и

города могло продолжаться, будучи поддержанным возвращением к жизни центральной, а теперь заброшенной, но сохранившей выразительность промышленной горнозаводской архитектуры территории. Разрушенный завод, органично взаимодействующий с необходимым для плавки металла природным окружением в виде водной глади озера, сохранил мощный образ некогда происходившей в нем деятельности. Усилиями привлеченных командой проекта молодежи Сысерти и Екатеринбурга территория завода была расчищена и подготовлена для многообразных творческих инициатив от арт-проектов в форме перформансов, творческих лабораторий, концертов молодежных музыкальных групп, стенографии и инсталляций до лектория для детей, комфортной прогулочной территории и нестандартного по оформлению и продукции фудкорта.

По мере благоустройства территории и здания завода, на которых обосновался фестиваль, формировался культурный кластер экономики впечатлений, что людям, приезжающим на «Завод» давало новое восприятие сегодняшнего и завтрашнего дня. Как признается Ян Кожан: «Сначала мы не особо задумывались о построении креативной экономики, делали акцент на благоустройстве. Но потом жизнь показала, что креативная экономика хорошо работает и привлекает дополнительные капиталы. ...когда мы только занялись развитием завода Турчаниновых-Соломирских, то увидели, что восстановление обойдется в два миллиарда рублей. Конечно, денег на это не было. Но мы не стали ждать у моря погоды, а объединили ресурсы неравнодушных людей, бизнеса и государства для тактической летней активации. Такой подход оценили сотни тысяч человек, посетивших «Завод» за 3 года. ...«Завод» создал новую экономику, актуальную культурную повестку, но главное, стал драйвером, примером для развития многим другим. И это не только «ощущение на кончиках пальцев», есть множество отзывов горожан и бизнеса, количественные показатели. К примеру, малый и средний бизнес Сысерти вырос почти в два раза.» [2].

Кроме значимого для продвижения проекта заинтересованного диалога между командой проекта, бизнесом, властью и инициативной молодежью Сысерти и Екатеринбурга (активными участниками мероприятий по очистке территории завода и по организации арт-событий «Лета на Заводе» стали выпускники

Уральского федерального университета, в числе которых креативный директор «Лета на заводе» Илья Орлов) необходимо отметить найденную командой, работающей непосредственно на фестивале, точную доминанту творческих инициатив в виде многообразных форм современных арт-практик.

Характерной особенностью всего современного искусства и, в том числе т.н. арт-практик, как точно отмечает в своих исследованиях Л.А. Закс, его новое содержание: «...обращенность к репрезентации и освоению многообразных явлений культуры как самостоятельной самодостаточной специфической реальности. Универсальность и растущий масштаб сосредоточенности новейшего искусства на феноменах культуры заставляют связывать его появление и особенности с радикальной социокультурной эволюцией современности...Масштаб влияния культуры на жизнь современного человечества и каждого человека, зримые перспективы ее грядущего прогресса таковы, что превращают культуру из «второй природы» в природу первую - главное определяющее начало жизни. Этот объективный процесс обуславливает качественное изменение всего культурного сознания, прежде всего художественного. Это выражается в рождении, утверждении и развитии в искусстве рядом с существующей тысячелетия, «запрограммированной» на репрезентацию природы и жизнь людей натуроцентристской парадигмой новой культуроцентристской парадигмы художественного сознания.» [1, с.419].

Особое место актуальных арт-практик в развитии городов мы ранее рассмотрели [3]. В данном контексте следует подчеркнуть, что в арт-практиках – перформансе, флэш-мобе, лэнд-арте, стрит-арте, паблик-арте, граффити – произошел выход из изолированного, другого мира искусства в повседневность культуры, в то пространство, где человек живет каждый день. Выход в обычное городское пространство изменяет публику этого искусства, которая в перформансе, например, непосредственно участвует в действии. Урбанистические арт-практики, таким образом, не просто приблизились к зрителю, но обратились к его телесной активности в создании художественного мира наряду с художником. Появились другой, перформативный театр, который был представлен театральными постановками «Лета на заводе», музыкальный концерт, где публика и музыканты практически на одной сцене, экскурсии, которые знакомят с территорией завода,

проходя по восстановленному и декорированному заводскому пространству.

Обращаясь к выводам относительно особенностей социокультурных проектов как драйверов городской модернизации, рассматривая проект «Лето на заводе», необходимо отметить, прежде всего, что качества деятельностной и проектной природы, изначально характерные для культуры продуктивно развиваются в современном обществе в плане активного взаимодействия всех ее сфер. Если художественная культура и искусство как ее центр с конца прошлого века прочно включились в систему товарно-денежных отношений, то и развитие разных сфер экономики оказалось взаимосвязанным с экономикой символического обмена через изменение людей, работающих в сфере разного рода производства.

Проект «Лето на заводе» не просто сделал город Сысерть привлекательным для его жителей и туристов, но раскрыл перспективы развития города, включая возможности обновления существующих производств, например, Сысертского фарфорового завода, реконструкция которого запускается по инициативе «АСИ».

В заключении хотелось бы выразить особую благодарность креативному директору проекта «Лето на заводе» Илье Орлову за предоставленные информационные материалы по проекту, которые кроме личного сильного впечатления от событий проекта послужили основанием для статьи.

Список источников

1. Закс Л. А. Культуроцентристская парадигма в современном искусстве. //QUAESTIO ROSSICA, 9(2), 2021, с.419-434. <https://doi.org/10.15826/qr.2021.2.587>
2. Кожан Ян. Как балансировать между бизнесом и интересами горожан. Интервью для портала It's My City (<https://itsmycity.ru/.../zachem-syserti-nuzhen-svoj>). (дата обращения 10.04.2023)
3. Лисовец И. М., Орлов Б. В. Эстетика проективизма в неклассической философии искусства: актуальные арт-практики. //STUDIA CULTURAE, 3(33). – 2017. - С.53-60.
4. Лэндри Ч. Креативный город. Пер. с англ., М., Издательский дом «Классика XXI». – 2011. - 399 с.

УДК 316.61
ББК 77.55
М17, Ш64

Максимова Е. В., Ширинкин П. С.
Maksimova O. V., Shirinkin P. S.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОПЫТ ПЕРСПЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ

CURRENT STATE AND EXPERIENCE OF PROSPECTIVE USE OF CREATIVE SPACES

Аннотация: Проанализировано современное состояние и международный опыт перспективного использования потенциала креативных пространств (лофтов, зон коворкинга, арт-территорий и др.) для развития территорий. Учитывая зарубежный и отечественный опыт, использование потенциала креативных пространств может быть важной частью региональной культурной стратегии, нацеленной как на поддержку малого бизнеса, художественных сообществ/объединений, учреждений, относящихся к сфере культуры; так и быть частью программы по решению задач репрофилирования крупных промышленных зон, депрессивных районов.

Annotation: The current state and international experience of promising use of the potential of creative spaces (lofts, coworking areas, art territories, etc.) for the development of territories are analyzed. Taking into account foreign and domestic experience, the use of the potential of creative spaces can be an important part of a regional cultural strategy aimed both at supporting small businesses, artistic communities/associations, cultural institutions; and to be part of a program to solve the problems of repurposing large industrial zones, depressed areas.

Ключевые слова: креативные пространства, креативные индустрии, арт-территории, коворкинг, фриланс, стартап, региональные культурные стратегии, промышленные зоны.

Keywords: creative spaces, creative industries, art territories, coworking, freelancing, startup, regional cultural strategies, industrial zones.

Актуальной тенденцией настоящего времени и в ближайшей перспективе является создание креативных кластеров в различных сферах развития: экономике, науке, культуре, в общественном развитии, в взаимосвязи и взаимопроникновении указанных сфер.

Реализация креативных кластеров возможна в особых условиях мультитворческой среды, искусственно и целенаправленно создаваемой для реализации творческих проектов, и обеспечивающей все условия для осуществления процесса творчества. Данная особая среда называется - креативные пространства.

Д. Н. Суховская, под креативными пространствами понимает: «публично доступные места города (любого поселения или района), где (инициативные / творческие) люди могут свободно самовыражаться, обмениваться идеями, демонстрировать другим результаты своего творчества и коммуницировать с другими не в роли потребителя товаров или работника компании, а в роли создателя, разработчика, творца уникального продукта своей личности» [7, 2013]. При этом, Суховская указывает на такие новые и перспективные формы организации креативного пространства, которые позволяют одновременно реализовывать креативный потенциал общества в сфере искусства, бизнеса, досуга и саморазвития как: лофты, зоны коворкинга, арт-территории (о них подробно было написано в моей статье «Креативные пространства как современный инструмент раскрытия творческого потенциала общества»).

Первые лофты появились в Европе и на Западе (США) в условиях промышленного кризиса. Американский исследователь городской архитектурной среды из Чикагского университета [8, 2016], пишет о том, что в условиях промышленного упадка в 1950-1980 гг. в США, разрушающиеся рабочие районы и промышленные объекты в Нижнем Манхэттене за счет их низкой арендной стоимости были превращены застройщиками и художественной богемой в прототипы современных креативных пространств. Так Сохо превратился в район художников, а сама идея подобного преобразования осталась актуальной и достаточно перспективной для преобразования городской среды в настоящее время.

По своей сути современный лофт, это – техническое помещение / промышленная зона (чердаки, складские отсеки, производственные помещения и т.д.) при условии низкой арендной платы (стоимости), перепрофилированные и переоборудованные под креативное пространство.

Для нашей страны эта идея чрезвычайно актуальна. После развала СССР и эпохи «дикого рынка» на территории практически каждого региона РФ находится не один промышленный объект или промышленная зона, которые «мертвым активом» годами и даже десятилетиями находятся на балласте местного бизнеса или местных властей и никак не используется. Так как ни те, ни другие не желают в него вкладываться, не видя перспектив его рентабельного/экономически выгодного использования.

В парадигму лофта органично вписывается коворкинг-пространства. Это своего рода – особая творческая среда, цель которой создание условий активизации творческих процессов. Так они функционально предназначены для размещения творческих людей и предпринимателей, которые стремятся найти/обрести дружескую среду, благоприятствующую встречам и сотрудничеству. Появление парадигмы коворкинг-пространства в свою очередь является результатом размывания границ и процессов гибридизации технологических, экономических и социальных категорий (в условиях глобализации). В настоящее время они прочно закрепились в рабочей среде крупных деловых центров/городов ЕС, США, Японии, ЮК [3, 2013] и с недавнего времени (последние 10 лет) в РФ.

Арт-территория - территория общего доступа, которая предназначена для самовыражения и творческой деятельности.

Под креативными индустриями подразумеваются все те сферы деятельности, в которых производится товар за счет интеллекта человека. То есть продукт, права на который могут быть защищены. Это может быть кафе с авторской кухней, где создаются блюда, на которые могут быть оформлены авторские права, или компания - застройщик, реализующая оригинальные авторские идеи при создании объектов жилья и инфраструктуры, см. рис.1 [2, 2023].



Рисунок 1. Креативные индустрии
 Источник: НИУ ВШЭ

В настоящее время в креативных индустриях России задействовано почти 748 тыс. организаций. Их ежегодная выручка в среднем составляет свыше 10,7 трлн руб., что составляет 4,21% от суммарной выручки всех организаций страны [2, 2023].

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), креативные пространства приносят в среднем более 5% мирового ВВП. Такие площадки являются эффективным способом создания образа современного города и даже целого региона. Темпы развития креативных площадок несколько выше по сравнению с традиционными отраслями: даже во время экономического спада объем глобального креативного сектора вырос на 14% [2, 2023].

За рубежом, прежде всего в странах ЕС и в США креативные пространства активно поддерживаются государством с прошлого века. В России первые креативные площадки (или кластеры) появились в начале второго десятилетия 21 в., а законопроекты о их государственной поддержке только в начале третьего десятилетия. Так, в 2021 году Министерство культуры России представило законопроект, создающий основу для развития креативных индустрий [1]. Законопроект проработан совместно с экспертным сообществом. Документ вводит институт креативно-го предпринимательства в законодательное поле.

В Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП) работает комитет по интеллектуальной собственности и креативным индустриям. Российский рынок креатива поддерживается такими некоммерческими организациями как: Федерация креативных индустрий, Фонд «Креативные практики», Агентство развития креативных индустрий Тюменской области, Новгородский фонд развития креативной экономики и другие.

В нашей стране и за рубежом в настоящее время креативные пространства активно развиваются во многом благодаря расширению возможностей независимой работы — то есть благодаря фрилансу, стартапам, т.н. «удаленке» (ставшей массовой формой работы благодаря влиянию пандемии ковид-19).

Проанализируем опыт и перспективы использования креативных пространств.

Japan's andwork Сибуй, Токио (Япония) коворкинговое пространство, реализующее концепцию офис – второй дом. Офисные работники этого креативного пространства могут бесплатно поль-

зоваться всеми услугами (удобствами) расположенного на его территории отеля Millennials Shibuya. Например, вздремнуть на одной из кроватей отеля, когда почувствуют необходимость сделать перерыв. В Japan's andwork Сибуя также есть специальные столы, диваны и терраса, помещения для проведения мероприятий и банкетов. Здесь же можно найти гостиную с кинозалами, игровые комнаты, фитнес зал, хорошо оборудованную кухню и несколько конференц-залов, которые обеспечивают непринужденную рабочую обстановку и место для делового общения.

Коворкинг, расположенным внутри исторического - здания, является Neuhouse Bradbury в Лос-Анджелесе (США). Построенное в 1893 году, здание славится своим залитым светом атриумом и использовалось для съемок многих старых голливудских фильмов. Расположенное на втором этаже площадью 25 000 квадратных метров общее офисное помещение было перепроектировано в 2020 году DesignAgency как «культурный дом для творцов, новаторов и лидеров мысли». Современные элементы офисной планировки гармонично вписались в старинные интерьеры. Они включают рабочие зоны, частные студии, лаунджи, конференц-залы, оздоровительный зал, а также кафе и бар.

Коворкинг-пространство Додзе, Бали (Индия) находится всего в минуте ходьбы от пляжа Эхо и привлекает специалистов, работающих по удаленке со всего мира. Это красиво оформленное двухуровневое здание окружено пышными садами, что создает умиротворяющую атмосферу для работы. Внутри множество кондиционированных конференц-залов, а также открытые и узкие пространства, которые подходят как для отдельных лиц, так и для команд. В коворкинге также есть бассейн, кафе и рестораны [4, 2022].

Центр современного искусства «Хлебозавод», открылся в апреле 2018 г. во Владивостоке, он расположился в бывшем помещении пекарни, принадлежащем главному партнёру и инициатору проекта — компании «Владхлеб». Данный Центр специализируется на выставках сайнс-арта — произведений на стыке науки и искусства. Лофт занимает около 400 квадратных метров, все окна построенного в 1918 году дома выходят на одну из главных улиц города — Семёновскую. В штате центра есть свои экскурсоводы, преподаватели и администраторы [5, 2019].

На территории действующего микрофонного завода в центре Тулы в 2018 году открылось креативное пространство творче-

ский индустриальный центр «Октава». Это совместный проект «Ростеха» и частного инвестора М. Шелкова. Сейчас в «Октаве» проходят мастер-классы, лекции, выставки современного искусства. Здесь работает Музей станка, библиотека, книжный магазин, коворкинг, студия звукозаписи, кафе и центр дополнительного образования для технических специалистов.

Арт-кластер «Станкозавод» (г. Самара). В сентябре 2022 года в Самаре на месте бывшего станкостроительного завода, основанного в 1873 году, открыли центр труда и отдыха «Станкозавод». На четырех этажах здания работают офисы IT-компаний, конференц-залы, студии аудиозаписи и видеопродакшена, шоурумы, выставки, гастронабы и площадки для ивентов. Здесь также могут проводить концерты до 700 человек. Во дворе креативного кластера установили арт-объекты, постепенно будут появляться и другие детали современного искусства. На крыше завода разместится многофункциональное пространство с амфитеатром [2, 2023].

Социокультурное пространство имени Шпагина в г.Пермь начало свою работу в 2018 году, разместившись на месте основанных более двухсот лет назад железнодорожных мастерских и завода им.Шпагина, в последнее время известных как завод «Ремпутьмаш», локации пространства, большой комплекс отдельно стоящих зданий - так называемых «цехов» на сегодняшний день содержат в себе магазины, кафе, выставочные пространства, крафтовые и ремесленные мастерские, коворкинг-пространство «Точка кипения – Пермь», там же располагаются офисы социально-ориентированных организаций: Фонда грантов губернатора Пермского края, ресурсного центра социально-ориентированных некоммерческих организаций Пермского края, ресурсного центра по поддержке добровольчества Пермского края, представительства Российского союза молодежи. Прилегающая территория Шпагина также активно развивается, из ландшафтного пространства с арт-объектами, территория завода превращается в многофункциональное пространство, позволяющее организовать креативную деятельность на свежем воздухе. На сегодняшний день это социокультурное пространство является крупнейшим в Пермском крае и аккумулирует в себе значимые события и формирует социокультурную повестку региона.

Как видим, к настоящему времени сложилась достаточно разнообразная и мультифункциональная структура креативных пространств. Интересен сам генезис появления и условий их эффективного развития. Лаборатория качества городской жизни Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО в 2018 г. провела исследование, в ходе которого рассмотрела процесс появления и закрытия творческих пространств Санкт-Петербурга. Было выяснено, что динамика возникновения и существования креативных пространств – показатель развития креативной экономики и креативного капитала города, который, в свою очередь, влияет на территориальное развитие города, на желание его жителей в нем жить и реализовываться. В свою очередь, исследование выявило, что: «...в российских городах возникают сложности на уровне менеджмента и устойчивой финансовой модели креативных кластеров, правовых основ их организации. Это происходит потому, что на компетенции в организации креативных кластеров пока еще только набираются представителями креативной экономики, все еще формируется рынок спроса на творческую продукцию, а поддержка для этого волатильного сектора (волатильный рынок – рынок, на котором наблюдаются значительные повышения и снижения цен) со стороны правительств городов недостаточна» [6, 2018].

Таким образом, в бизнесе, социально-культурной и архитектурной среде современного города креативные пространства перестали быть просто точками притяжения творческих людей и индустрий, а стали функциональными пространствами, способствующими раскрытию инновационного потенциала регионов.

Из зарубежного и перспективного отечественного опыта видно, что местные/региональные власти поддерживают создание креативных пространств в рамках стратегических проектов развития территорий, направленных на появление креативных кластеров/районов. Эта политика поддерживается ведущими высокотехнологическими компаниями. При этом до сих пор возникает много вопросов в отношении рентабельности подобных пространств. Возможно, частно-государственное партнерство и интересы высокотехнологичных корпораций смогут решить данную проблему. Развитию креативных пространств способствуют с одной стороны - кризис экономики и промышленности, условия пандемии ковид-19, с другой стороны – глобализация,

мода на фриланс/удаленку, развитие ИТ и необходимость формирования более продуктивной бизнес-среды, социальные изменения и т.д.

Креативные пространства дают толчок развитию инфраструктуры современного города, это новые возможности для развития экономики (в первую очередь малого бизнеса, творческих объединений и учреждений сферы культуры), для брендинга, туризма и т.д.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р [Электронная версия статьи] «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/> (дата обращения: 04.03.2023).

2. Забегаева И. Креативная индустрия 2023 / И. Забегаева. URL: <http://www.step-by-step.ru/publications/Kreativnaya-industria-2023.pdf> (дата обращения: 22.02.2023).

3. Морисе, Бр. Создание новых мест для креативной экономики. Расцвет коворкинг-пространств / Бр. Морисе // Территория движения. 2013. №10. URL: https://www.researchgate.net/publication/278619173_Building_new_places_of_the_creative_economy_The_rise_of_coworking_spaces (дата обращения: 24.02.2023).

4. Парих, М. Креативные коворкинги по всему миру для энтузиастов дизайна / М. Парих. URL: <https://www.lifestyleasia.com/sg/living/design/creative-coworking-spaces-around-the-world/> (дата обращения: 04.03.2023).

5. Русскова М. Как устроены креативные пространства в России // «Мастера» — курсы и журнал про креативный бизнес (интервью с руководителями креативных пространств) / М. Русскова/ URL: <https://mastera.academy/publicplace-2405/> (дата обращения: 04.03.2023).

6. Софина Д. Что определяет долголетие креативного пространства в Санкт-Петербурге, выяснили сотрудники Лаборатории качества городской жизни Университета ИТМО / Д. Софина. URL: https://news.itmo.ru/ru/startups_and_business/initiative/news/7501/ (дата обращения: 20.02.2023).

7. Суховская Д.Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская // Молодой ученый. 2013. № 10 (57). С. 650-652.

8. Шкуда, А. Лофты Сохо: облагораживание, искусство и промышленность в Нью-Йорке, 1950-1980 / А. Шкуда. URL: <https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/L/bo22776667.html> (дата обращения: 20.02.2023).

Миронова Н. А., Разумовская А. А.
Mironova N. A., Razumovskaya A. A.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

REGIONAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

Аннотация: Статья посвящена изучению малого предпринимательства в социально - культурной сфере. Региональным особенностям развития малого предпринимательства на примере хореографических студий. Проблемы и предложения для успешного развития малого бизнеса в социокультурной сфере. В статье рассматриваются культурные феномены, которые обретают экономическую значимость и становятся объектами бизнеса.

Annotation: The article is devoted to the study of small business in the socio-cultural sphere. Regional features of the development of small business on the example of choreographic studios. Problems and suggestions for the successful development of small business in the socio-cultural sphere. The article deals with cultural phenomena that acquire economic significance and become objects of business.

Ключевые слова: социально - культурная сфера, малый бизнес, культурный продукт, сфера услуг, предпринимательство, производство в культуре, хореография, студии танца.

Keywords: social and cultural sphere, small business, cultural product, service sector, entrepreneurship, cultural production, choreography, dance studios.

Социально-культурная сфера – составная часть национальной экономики, связанная с выполнением государством его социальных (от лат. social - общественных) функций в рамках межличностных и товарно-денежных отношений между людьми [1]. Социокультурная сфера – многоплановая и сложная, включающая в себя не только материальное (здания, книги, украшения, картины), но и духовное (традиции, ритуалы, обычаи, язык и т.д.). На первый взгляд сложно представить предпринимательство в этой многоплановой сфере. Но на сегодняшний день она становится ведущей сферой малого и среднего предпринимательства. Социально-культурные услуги востребованы обществом, что оправдывает возникновение новых видов организаций, которые должны своевременно удовлетворять такого рода запросы и потребности. Следовательно, социально-культурная сфера представляет собой совокупность отраслей общественного производства, создающих интеллектуальные продукты и услуги.

Предпринимательство в культуре имеет амбивалентную (двойственную) природу. Специфика этой деятельности сложилась в пограничной области между созданием материальных и духовных ценностей. Особые условия производства и потребления результатов деятельности учреждений культуры обуславливают пределы, модификации и особенности развития предпринимательства в этом секторе экономики.

Ученые-экономисты выделяют ряд условий, определяющих развитие предпринимательской деятельности в сфере культуры:

- ограничения рыночного характера, обусловленные особенной социальной значимостью культурных благ и обеспечением стандартов культурного обслуживания населения;
- недостаточно устойчивый спрос населения на товары и услуги учреждений культуры в связи с разнообразием потребностей и ограниченными финансовыми возможностями потребителей;
- технологические особенности производства культурных благ и услуг, проявляющиеся в продолжительном цикле производства и продажи услуг;
- вложение значительных финансовых затрат на значительный период, возврат которых растягивается на долгое время [2].

В соответствии со статьей 4 Закона РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» в деятельности учреждений культуры можно выделить следующие функциональные направления:

- 1) обнаружение, исследование, охрана, восстановление и использование памятников истории и культуры;
- 2) литература, кинематография, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство и др.;
- 3) самодеятельное художественное творчество;
- 4) музейное дело и коллекционирование;
- 5) телевидение, радио и другие аудиовизуальные средства в части создания и распространения культурных ценностей;
- 6) научные исследования культуры и научно-исследовательские разработки для сферы культуры;
- 7) международные культурные обмены и мировой культурный опыт;
- 8) производство материалов, оборудования и других средств, необходимых для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей.

Сфера культуры удовлетворяет потребности человека в духовном развитии.

Учреждения культуры могут специализироваться на деятельности, направленной на определенную аудиторию. Поэтому в качестве потребителей услуг учреждений культуры выступают различные слои населения (инвалиды, взрослые, дети, пенсионеры и т.д.).

Самодетельное художественное творчество охватывает различные слои населения и культурные потребности людей разных возрастов. Предпринимательство в этой сфере может быть выгодным. Например, открытие хореографических студий, в которых будут заниматься на только дети, но и взрослые. Сейчас хореографическое направление, именно у взрослых людей, достаточно востребовано. В Перми, в данной отрасли, количество частных школ и студий танца велико, это еще раз подтверждает, что данная сфера популярна на сегодняшний день. По данным портала 2Gis в городе Перми насчитывается около 130 хореографических коллективов. Основная часть расположена в Ленинском и Дзержинском районах города.

В отдаленных районах таких как, Кировский, Орджоникидзеvский, Свердловский насчитывается меньшее количество хореографических студий и коллективов, но есть крупные творческие коллективы, с которыми малым студиям сложно конкурировать. Одна из главных проблем, с которыми сталкиваются малые частные студии, это аренда достойного хореографического зала. Не везде есть помещения, которые бы соответствовали требованиям хореографической студии. В свою очередь, крупные хореографические коллективы, базирующиеся при дворце культуры, имеют отремонтированные хореографические классы с балетным покрытием, станками и зеркалами. Еще одна проблема, с которой сталкиваются малые балетные студии, это «имя» и статус коллектива. Например, хореографический коллектив, который существует около 20-ти, 30-ти лет уже зарекомендовал себя как профессиональный коллектив, который выезжает на конкурсы и фестивали разного уровня (краевые, всероссийские, международные) и занимает призовые места, конечно, при условии, что руководитель и коллектив не останавливается на достигнутом, а продолжает развиваться. Название коллектива и имя руководителя знакомо и на слуху. В то же время, недавно открывшаяся студия танца с не наработанной базой коллектива,

не может себе позволить участвовать конкурсах и фестивалях, а все время заниматься только в классе и не выезжать на конкурсы и выступления, для родителей и детей это не интересно и развития студии нет.

Сколько стоит отправить ребенка заниматься танцами? Конечно, сумма будет разная. Все зависит от хореографического направления, района, известности. Примерные данные расходов взяты на основе хореографического коллектива эстрадного и современного танца (см. таблицу № 1).

Таблица №1. Примерные расходы на ребенка

Стоимость абонеента на обучения (8 занятий в месяц)	Форма (купальник, ба летное трико, балетные тапочки, юбка)	Инвентарь для занятий (гимнастический коврик, блоки, резина)	Пошив костюмов для выступлений
2400 р.	2000-2500 р.	3000 р.	2500 р.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что родителям необходимо вложить около 10 тыс. рублей на начальном этапе. В эту сумму добавятся орг. взносы за конкурсы. Если фестиваль выездного плана, то дополнительно оплачивается дорога и проживание. Сумма варьируется от 10 тыс. рублей до 40 тыс. рублей, все зависит от уровня, престижа конкурса и места проведения.

Преимущество малых студий танца, в том, что некоторые родители выбирают для своих детей обычные студии для общего развития ребенка и не больше. Для них это экономия ресурсов в финансовом плане.

На сегодняшний день, большее количество родителей выбирает именно развивающие студии и частные школы, что создает конкуренцию самодеятельным коллективам, которые направлены не только на развитие данных, а на профессиональную подготовку и воспитание ребенка.

По данным портала 2Gis конкуренцию хореографическим коллективам в городе Перми, составляют: центры развития детей, студии изобразительного искусства, вокально-хоровые студии, театральные студии, спортивные школы. На диаграмме № 1 наглядно показана конкурентоспособность творческих коллективов в городе Пермь.

Творческое развитие ребенка в Перми



Таким образом, можно сделать вывод, что синтез социокультурной сферы и предпринимательства в современном мире имеет большое значение для общества. Необходимо дальше развивать и поддерживать малый и средний бизнес в этой сфере. Конкурентоспособность на рынке уже высока, но при правильном, рациональном подходе можно добиться неплохих результатов.

Список источников

1. Помпеев, Ю. А. Экономика социально-культурной сферы : Учебное пособие / Ю. А. Помпеев. – Санкт-Петербург : СПб ГУКИ, 2003. – 96 с. – ISBN 5-8392-0171-5.

2. Вицелярова, К. Н. Предпринимательство и проектная деятельность : учебное пособие / К. Н. Вицелярова, Е. В. Горшенина. – Краснодар : КГИК, 2017. – 159 с.

3. Муниципальное образование город Пермь : сайт. – URL: <https://www.gorodperm.ru/actions/main/business/> (дата обращения: 29.03.2023)

Москаленко М. Р.
Moskalenko M. R.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ ВУЗА КАК ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ В МАЛЫХ ГОРОДАХ

TERRITORIAL BRANCH OF THE UNIVERSITY AS A CENTER FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATION AND CULTURE IN SMALL TOWNS

Аннотация: Территориальные филиалы вузов в малых городах выступают центрами развития образования и культуры. Они создают и поддерживают своеобразную культурную среду классического университета с ее ценностями научного познания и интеллектуального творчества, приобщая к ней учащихся. В работе рассматривается специфика культурно-образовательных функций территориальных филиалов вузов.

Annotation: Territorial branches of universities in small towns act as centers for the development of education and culture. They create and maintain a unique cultural environment of a classical university with its values of scientific knowledge and intellectual creativity, introducing students to it. The paper considers the specifics of the cultural and educational functions of the territorial branches of universities.

Ключевые слова: высшее образование, территориальные филиалы вузов, развитие культуры образования в регионах.

Keywords: higher education, territorial branches of universities, development of a culture of education in the regions.

Университеты с момента их зарождения в Европе в XII-XIII вв. (а в более широком смысле и научные организации Античности наподобие ликея Аристотеля) служили центрами классического образования и культуры. Само классическое образование как феномен включало в себя концепцию формирования всесторонне развитой личности, человека с высоким уровнем гуманизма, эрудированного и энциклопедически образованного, способного понимать и оценивать произведения «элитарной» культуры. Такими, по большому счету, и были лучшие выпускники вузов эпохи индустриальной цивилизации, которые совершили фундаментальные научные открытия и основали целые науки (социологию, политологию, ядерную физику и т.д.). Эрудиция и

фундаментальность знаний позволяли мыслить системно и широко, выдвигая новые прорывные научные концепции, раздвигая рамки «классической» науки и подготавливая ее переход к неклассической и постнеклассической. Кроме того, университеты воспитывали в студентах патриотизм (особенно ярко это проявилось, например, в Пруссии) и активную гражданскую позицию.

Классическое образование и культура находятся в тесной взаимосвязи. Классическую культуру можно понимать как совокупность явлений и произведений, обладающая качествами совершенства и идеального образца и связанная с понятием классики как общепризнанной нормы [5]. Классическая культура породила идеи гуманизма, достоинства человека и достойного существования, ставшие важными компонентами современной цивилизации [3, с. 90].

Российские классические университеты развивались по инициативе государства, что обусловило их серьезные отличия от западных. Общим было то, что они воспитывали у студентов активную гражданскую позицию. Часто мотивом политической деятельности российского студенчества XIX в. были гуманистические идеалы «долга перед народом», которые стали отличительной чертой русской интеллигенции. Эти гуманистические идеалы направляли и на созидательный путь общественной деятельности, в рамках сложившегося политического строя (например, «теория малых дел», популярность работы земским врачом или учителем для улучшения жизни крестьян), и на разрушительный, нацеленный на противостояние политической системе («хождение в народ», активное участие в революционной деятельности и т.д.).

Во времена СССР, когда значительно увеличилось количество вузов, в них старались сохранить и развить лучшие традиции классического образования. Это объяснялось также и тем, что в основе советского проекта лежали, помимо прочего, ценности европейского Просвещения с его культом науки, разума, познания, тотальной веры в прогресс, гражданственности и гуманизма. Классические университеты создавались во многих областных центрах СССР. В литературе отмечается, что в России, а также бывших советских республиках и странах Восточной Европы «понятие «классиче-

ский университет» фигурирует в качестве топоса, маркирующего специфическую зону образовательного пространства» [4].

Как отмечалось выше, классическое образование подразумевает подготовку выпускника с высоким уровнем эрудиции, широким научным кругозором, приобщенным к ценностям гуманизма и элитарной культуры, который может активно использовать в профессиональной деятельности достижения других наук благодаря полученным фундаментальным знаниям. В литературе классическое образование оценивают как универсальное, вариативное, личностно ориентированное, востребованное в современную эпоху [1, с. 27]. Классическое образование, сложившееся в XVIII-XX вв., подразумевало его ступенчатость и преемственность учебных программ на различных уровнях: гимназия-вуз (в дореволюционной России), средняя школа-вуз (в советский период).

В небольших городах, отдаленных от областных центров, получение высшего образования, естественно, было осложнено из-за их отдаленности от вузов. Чтобы получить высшее образование, выпускник школы должен был переехать жить в большой город, что требовало от него самостоятельности и готовности оторваться от родительской семьи, что в 17 лет является достаточно непростым выбором. Нужна была высокая самодисциплина, чтобы учиться, не поддаваясь соблазнам тех развлечений, которые может предоставить большой город. Значительная часть молодых людей, приехавших в большие города получить высшее образование, стремились остаться там после окончания учебы. Благодаря этому происходил отъезд с территорий молодых, энергичных и образованных специалистов. Все это создавало на территориях дефицит специфической культурной среды, где человек мог бы приобщиться к ценностям классической культуры, найти собеседников соответствующего интеллектуального уровня и кругозора. Образованная молодежь, приобщенная к ценностям «элитарной» культуры, не всегда могла найти для себя нишу в культурной среде малого города.

Одна из задач территориальных филиалов вузов – преодолеть данную негативную тенденцию. Филиалы вузов, кроме решения чисто практических задач (подготовки востребованных на территории специалистов по соответствующим направлениям) выступают и центрами

приобщения людей к классической культуре, и «точками роста» развития конкретного муниципального образования. Они позволяют учащимся во время учебы почувствовать саму атмосферу классического вуза с культом знания, рационализма, гуманизма и интеллектуального общения. Учащиеся (в территориальных филиалах вузов значительная часть студентов учится на заочной и очно-заочной формах обучения, и совмещают работу с учебой), в основном занятые практической деятельностью в конкретной сфере жизнедеятельности небольшого города, могут при общении с преподавателями получить ответы на свои вопросы, основанные на научном анализе.

Общение с преподавателями и участие во время занятий в обсуждении мировых, национальных и региональных тенденций развития в экономической, правовой, политической и иных сферах создает у учащихся ощущение приобщенности к национальному и мировому историческому процессу, включенности в духовное пространство России. Все это способствует росту интеграции регионов и центра и увеличивает вовлеченность учащихся и выпускников филиала в общероссийский культурно-исторический процесс. Как отмечает исследователь В.А. Томсинов, в России Университет составляет один из главных столбов российской государственности, т.к. «он скрепляет собой нашу страну, создает единое культурное поле, на основе которого только и может существовать прочный государственный организм» [7, с. 8].

В этом плане филиалы вузов способствуют включению жителей регионов в единое социокультурное пространство России. Вузы и их филиалы служат интеграторами культурно-исторического и образовательного пространства России, что имеет важное политическое и геостратегическое значение; их деятельность способствует росту единства многонационального российского народа и осознанию у жителей малых городов приобщенности к общероссийским социокультурным процессам.

Филиалы вузов делают гораздо более доступным получение высшего образования для людей среднего возраста, живущих в малых городах и прилегающих поселках. Студенты заочной и очно-заочной формы обучения, в основном, 20-40 лет и старше, как правило, в отличие от 17-18-летних выпускников школы, с

гораздо большей степенью осознанности выбирают свое направление подготовки. Часто это уже люди, имеющие немалый профессиональный опыт по выбранной специальности, что повышает эффективность и качество их обучения. Современные коммуникации позволяют сочетать в учебном процессе традиционные и дистанционные технологии обучения; у учащихся есть возможность в онлайн-формате поучаствовать в интересных образовательных проектах.

Территориальный филиал вуза также создает и поддерживает своеобразную культурную среду классического университета с ее ценностями научного познания и интеллектуального творчества, приобщая к ней учащихся. В свою очередь, университет может использовать потенциал малого города в подготовке научных кадров для региона и формирования духовно-нравственных ценностей у студентов [6, с. 66-67]. Вузы в малом городе привлекают туда активную молодежь и способствуют его развитию, принимают участие в моделировании городской и региональной идентичности [2, с. 400]. Все это способствует развитию малых городов, создает в них духовную среду, в которой транслируются ценности классической, «элитарной» культуры. Это позволяет специалистам, интеллектуалам, людям творческих профессий удовлетворять соответствующие духовные потребности.

Отметим, что учащимся при преподавании гуманитарных дисциплин, где так или иначе затрагиваются вопросы культуры (культурология, история, философия, социология и т.д.) при объяснении материала необходимо показывать взаимосвязь и взаимодействие как классической, так и народной культуры. Знание богатейших культурных традиций многонационального народа России важно для формирования системной и целостной картины мировоззрения современного образованного человека. Слабое знание национальной культурно-исторической традиции может привести к воспроизводству социокультурного раскола XVIII-XIX вв., когда образованное дворянство и интеллигенция прекрасно знали историю и культуру Античности и Европы, но очень плохо представляли себе духовный мир российского крестьянства.

Человек, знающий традиции различных культур и цивилизаций мира, менее восприимчив к вестернизации и деструктивному

воздействию современной массовой культуры. Так называемая культура постмодернизма, основанная на ироничном отношении к прошлому и традиционным ценностям, пропаганде индивидуализма, в ее «массовом» и «элитарном» вариантах может оказывать негативное воздействие на индивида, деформируя ценностные ориентации личности. И поэтому глубокое знание как классической, так и народной культуры необходимо для гармоничного развития личности.

Все эти аспекты необходимо учитывать при преподавании соответствующих дисциплин в территориальном филиале вуза, развивая его потенциал как центра развития образования и культуры.

Список источников

1. Левит М. В. Классическое образование в постнеклассическую эпоху // Проблемы современного образования. - 2011. - № 3. - С. 27-38.
2. Касаткина С. С. Университет как институциональный феномен городской идентичности // Визуальная антропология - 2019. Город-университет: жизненное пространство и визуальная среда. Материалы III Международной научной конференции / Под редакцией С. С. Аванесова, Е. И. Спешиловой / Новгород: Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. - С. 400-410.
3. Кислов А. Г., Кропанева Е. М., Москаленко М. Р. Достойное существование человека как этическая проблема // Человек в мире культуры. - 2012. - № 4. - С. 90-97.
4. «Классический» университет: традиции и новации. URL: <https://www.hse.ru/org/projects/26406795> (дата обращения: 03.04.2023).
5. Классическая культура // Философская энциклопедия. URL: <https://terme.ru/termin/klassicheskaja-kultura.html> (дата обращения: 03.04.2023).
6. Савинова Л. Ф. Использование потенциала малого города в формировании духовно-нравственных ценностей студенческой молодежи // Современная педагогика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей победителей II Международной научно-практической конференции. - Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». - 2016. - С. 64-67.
7. Томсинов В. А. Роль Университета в жизни общества // Этнос и право. - 2016. - № 1. - С. 4-8.

Мякоход А. С.
Myakohod A. S.

КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СПОСОБ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА РЕГИОНА

CULTURAL PROJECTS AS A METHOD FOR CONSTRUCTING A POSITIVE IMAGE OF THE REGION

Аннотация: В статье рассматривается проблема формирования имиджа территории через культурные проекты. Проанализирован практический опыт Волгоградской области в реализации социокультурных проектов регионального, всероссийского и международного уровня и их влияние на повышение уровня привлекательности территорий.

Annotation: The article considers the problem of forming the image of the territory through cultural projects. The practical experience of the Volgograd region has been analyzed in the implementation of socio-cultural projects of the regional, all-Russian and international level and their impact on increasing the attractiveness of territories.

Ключевые слова: имидж территории, культурный проект, культурный процесс, культурный потенциал территории.

Keywords: Image of the territory, cultural project, cultural process, cultural potential of the territory.

Имидж, репутация, бренд – понятия, широко используемые в современной политологии, психологии, рекламе, социологии, экономике и культурологии. В каждой науке понятие «имидж» раскрывается с разных сторон. В культурологии имидж – это, в первую очередь, культурный феномен, возникающий и функционирующий в области социальных коммуникаций.

Имидж и самоидентификация территории (под которой мы обобщим такие дефиниции как страна, государство, регион, город) в настоящее время зачастую становится решающим фактором её конкурентоспособности на уровне, объединяющем интеллектуальные, производственные, технологические, человеческие, культурные и другие ресурсы, выделяющие эту территорию среди других. От имиджа территории сегодня зависит не только её внутреннее благосостояние, но и положение на макроуровне.

Проблема формирования имиджа территорий обычно рассматривается с акцентированием на экономический потенциал

региона. Богатые природные, финансово-экономические, производственные ресурсы, как правило, выступают главными аспектами для привлечения инвестиций. Но имидж территории необходим не только для поднятия экономики места, но и для поднятия общей культуры, т.к. культура является важнейшей составляющей развития территории, и, следовательно, важнейшим элементом имиджа, который влияет на остальные сферы жизни общества. Значительный рост информационных каналов, повсеместное распространение Интернета предоставляет возможность популяризировать нематериальные и материальные культурные ценности, современную массовую культуру регионов, уникальные культурные бренды, которые могут способствовать замене продвижения промышленных ресурсов культурными.

Что же такое имидж территории? В контексте данной темы обратимся к исследованию Д.Н. Замятина, который сравнивал имидж территории с образом матрёшки, подразумевая, что главный образ территории спрятан внутри, под некоторым количеством «упаковок», играющих поддерживающую роль. Все они в сочетании друг с другом образуют своеобразный геокультурный образ [1]. Структура такой «имиджевой матрёшки» такова.

1. **Географическое положение на физической карте**, которое в том числе может базироваться на классических парных категориях «Север-Юг», «Запад-Восток», «Центр-Периферия».

2. **Особенности менталитета жителей** этой территории, продиктованный во многом и нашими стереотипными представлениями.

3. **Культурно-исторический подтекст**, наполненный особыми символами и смыслами. Здесь можно обратиться к теории М.Ю. Лотмана, который рассматривал город как семиотический феномен на двух уровнях: город-имя и город-пространство. «Город-имя» – это первоначальный бренд города, в котором заложена исходная знаково-смысловая информация (Волгоград – город на Волге, Санкт-Петербург – Святой город Петра, Белгород – Белый город и т.д.) На уровне «город-пространство» сочетаются разнообразные коды и тексты, играющие с восприятием с помощью символических смысловых игр, исторического прошлого и культурных слоёв, которые скрывают одни символы и пропагандируют другие [6].

4. **Культурно-историческое наследие и современная культурная инфраструктура.** К историко-культурному наследию территории мы отнесем исторические события, известных людей и общества, связанные с этой территорией, коренные народы и этносы со своей культурой, памятники, народные традиционные промыслы. Современная культурная обстановка – это театры, музеи, концертные залы, места для отдыха, саморазвития и самообразования, религиозные и образовательные учреждения, креативные пространства, парки, кухня, сфера досуга, таланты и умения местных жителей.

5. **Природно-ресурсная, экономическая и производственная основа,** представляющая собой комплекс ресурсов, характерных для конкретной территории, демонстрирующая её возможности в научном, хозяйственном разрезе и являющаяся показателем благополучия, влияния, достатка, инвестиционной привлекательности и промышленного потенциала. Не менее важную роль здесь играют региональные бренды – популярные и востребованные товары, введенные в товарно-производственный оборот и приносящие прибыль.

6. **Ландшафт** является экономическим ресурсом территории с одной стороны (ландшафт может быть объектом туристической привлекательности), а с другой стороны – элементом конструирования образа места на основе географических объектов.

7. **Этнос.** Часто именно этот элемент имиджа образует устойчивый образ территории, позволяющий олицетворить ее с населяющим народом.

8. Не менее важна **политическая** составляющая имиджа территории, которая иногда наиболее ярко воплощается в имидже руководителя этой территории, его стиле работы, его управленческих решениях.

И так как имидж – это термин, наиболее разработанный в психологии и социологии, то нельзя отрицать факт взаимосвязи имиджа и человеческого сознания. Поэтому определение «имиджа территории» мы можем вывести следующее: имидж территории - это совокупность эмоциональных и рациональных представлений о территории, вытекающих из всех характеристик и отличительных особенностей и который может быть сконструирован целенаправленно посредством информационной политики,

PR-компаний или под воздействием стихийных факторов – истории, культуры, экологической обстановки, природно-экономическими ресурсами, современной инфраструктуры и т.д. на основе личного и опосредованного опыта.

Процессы взаимодействия искусства, экономики, производства и бизнеса с середины XIX века привели к тому, что уже в XXI каждая область культуры стала не просто индустрией, а целой системой и отраслью бизнеса. И в настоящее время именно культура становится ключевым звеном развития «новой экономики» и переходящим ресурсом в производстве новых ценностей, смыслов и образов. Территории же являются *проводниками* символических обменов, важнейшим источником привлекательности и элементом формирования территориальной идентичности.

Территориальная идентичность формируется объектами культурного материального и нематериального наследия, историческими событиями, известными людьми и обществами, связанными с конкретной территорией. При чем, территориальная идентичность – это не просто чувство патриотизма: она также определяет осознание общих проблем территории и стимулирует готовность жителей, населяющих эту территорию, реализовывать инициативы и проекты, направленные на улучшение привлекательности и положительного имиджа.

И культура в данном случае становится не объектом наследия, а *ресурсом* развития территории, потому как именно через культурные или социокультурные проекты «за счет культурных механизмов новой экономики осуществляются и достигают своей цели качественное изменение в среде территории в сторону улучшения жизни населения, становления привлекательности имиджа территории» [2].

Социокультурный проект признается исследователями средством сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (количественно, качественно, содержательно) сложившимся нормам [4], а также способом решения какой-либо конкретной проблемы, существующей в культурном пространстве региона [1].

На примере Волгоградской области можно проследить, как реализация культурных проектов влияет на формирование положительного имиджа территории региона.

Для Волгоградского региона проблема территориальной идентичности встает довольно остро, т.к. за этим местом исторически сложился имидж «города Великой Победы». Вот уже много лет главный символ города – монумент «Родина мать зовёт» является имиджеобразующей константой территории и главным брендом города.

Несомненно, в волгоградском регионе проходит целый ряд социально-значимых культурных проектов, поддерживающих имидж Города-Героя и направленных на сохранение памяти о Великой Отечественной войне, Сталинградской битве, обеспечивающих патриотическое воспитание молодежи и формирование ценностного отношения к своему Отечеству.

Сюда можно отнести и Областную Эстафету культуры за звание «Район высокой культуры». Проект проходит по всем 38 муниципальным районам и охватывает десятки тысяч участников, которые общими усилиями проводят за год более 1000 мероприятий в городских и сельских клубах, домах и дворцах культуры, музеях, библиотеках, ДМШ и ДШИ. В течение года от района к району передаются символы эстафеты – факел, зажжённый у мемориала Вечного огня, и альбомы памятных дел, отражающие большую работу по патриотическому воспитанию молодежи. Завершает свое победное шествие Эстафета в городе-герое Волгоград.

Особо значимым патриотическим мероприятием, поднявшим культурный имидж Волгоградского региона, стал заключительный этап Всероссийского фестиваля народного творчества «Салют Победы», посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Учредителями Фестиваля стали Министерство культуры РФ и ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества». В 2023 году фестиваль «Салют Победы» вновь вернулся в город на Волге на торжественное мероприятие в честь 80-летия Победы в Сталинградской битве, что вновь поддержало культурный престиж региона и поспособствовало развитию межрегиональных культурных связей при одновременном сохранении творческого потенциала Волгоградской области, как части культурного пространства России.

Традиционным патриотическим культурным проектом в волгоградском регионе является Международный кинофорум

фильмов о войне «Сталинградская сирень», главными гостями которого становятся лучшие мастера кинематографа - продюсеры, режиссеры, сценаристы, актеры, критики, которые ведут активную работу по популяризации и возрождению подлинного киноискусства.

Основная идея кинофорума – еще раз напомнить о великой роли советского народа в победе над фашизмом, познакомить зрителя с военной историей через показ лучших произведений мирового кино, а также фильмов, снятых современными кинематографистами в наши дни, сочетающих в себе высокую художественную ценность с доступностью широкому кругу зрителей.

Еще одна яркая грань имиджа Волгоградской области – это ее многонациональность. Имидж многонационального региона поддерживают множественные культурные проекты, в основе которых лежит поддержка традиционных культурных ценностей взаимопонимания и уважения между народами, населяющими одну территорию.

К таким событиям относятся фольклорно-этнографический фестиваль «Эльтон – золотое озеро», фестиваль украинской культуры «Николаевская слобода», православный праздник День семьи, любви и верности под покровительством Святых Петра и Февронии, областной фестиваль традиционной казачьей культуры «Золотой Щит - Казачий Спас», фольклорно-этнографический калмыцкий праздник «Степной тюльпан», областной фольклорно-этнографический праздник «Сабантуй», Фестиваль казачьей культуры памяти К.И. Недорубова, фольклорно-этнографический фестиваль «Троица», фестиваль традиционной казачьей культуры «Пусть льются песни над Хопром», Всероссийский фестиваль национальных культур «От Волги до Дона» и др.

Большую работу по развитию и приумножению национальной культуры немецкого народа ведет культурно-просветительский центр, находящийся в естественных декорациях городской среды, – Историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник «Старая Сарепта», созданный в 1989 году на базе сохранившегося историко-архитектурного комплекса колонии религиозного братства гернгутеров.

Положительный культурный имидж Волгоградской области создается не только посредством презентации традиционной

народной культуры или исторических военных событий. Регион на данный момент ведет успешное развитие всестороннего межрегионального и международного сотрудничества.

С 2017 года в регионе реализуются бесплатные пешие экскурсии в рамках Международного проекта «Free Walking Tours». История этого движения началась в 2004 году в Берлине и сейчас уже присутствует более, чем в 200 городах 75 стран мира.

Уже более 8 лет на территории Волгоградской области проходит Международный форум общественной дипломатии «Диалог на Волге: мир и взаимопонимание в XXI веке», в котором принимают участие представители власти, науки, общественные деятели, эксперты в области политологии и журналистики из регионов России и других стран. Основные темы, поднимаемые на форуме – дипломатические отношения между странами, механизмы и формы взаимодействия. Основная цель мероприятия – поиск эффективных решений современных проблем мировой политики, укрепление международного сотрудничества и успешное развитие территорий.

Подтверждая статус региона федерального значения, на территории области с августа 2017 года проводится ежегодная специализированная выставка экономических возможностей провинции Мазандаран (Иран). Проведение этого проекта способствует раскрытию внутренних возможностей этих территорий – Волгоградской области и провинции Мазандаран, – сближению инвестиционных составляющих для совместной работы, укреплению взаимоотношений между странами и более активному взаимодействию культур.

Имидж образовательного центра ЮФО в Волгограде поддерживает Молодежный образовательный форум Южного федерального округа «Волга» – образовательная, творческая, диалоговая площадка, формирующая сообщество талантливых людей Волгограда и области. Организаторы Форума – Центр молодежной политики – ставит главной своей целью создание условий для самореализации талантливой молодежи в различных сферах деятельности, формирование профессиональных молодежных сообществ и объединение творческих усилий молодого поколения для развития имиджевого потенциала родного региона.

В 2018 году у волгоградского региона появилась уникальная возможность создать себе имидж культурного регионального

центра. Летом 2018 года Волгоград был одним из принимающих городов Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018. При подготовке этого масштабного проекта и определении стратегии поднятия имиджа Волгоградского региона встала реальная задача объединить военно-исторические и спортивные достижения территории, т.к. Волгоград, не только город-герой, но и родина выдающихся российских спортсменов, таких как Елена Исинбаева, Максим Маринин, Елена Слесаренко, Татьяна Лебедева и др.

Чемпионат мира по футболу позволил улучшить имидж территории, путем опоры специалистов на следующие аспекты территории. Во-первых, Волгоград позиционировали как «ворота в Азию», как важнейший узловой автомобильный и железнодорожный транспортный пункт, связывающий российские и международные магистрали. Во-вторых, был сделан упор на положительные природно-климатические условия, повысив их потребителей. В-третьих, множество культурных и исторических построек стали «ядром» возвращения к культурно-историческим и традиционным народным истокам.

Таким образом, региональные, всероссийские, международные культурные проекты, раскрывающие ценности Волгоградского региона, будь то народные традиции, культурные памятники, духовная сфера, историческое прошлое, сферы спорта и образования, могут в полной мере улучшить имидж региона не только внутри страны, но и за ее пределами. Особенно, если специалисты индустрии культуры смогут правильно использовать весь культурно-исторический потенциал региона, правильно его преподнести, и направить в нужное направление по привлечению туристского и инвестиционного капитала.

При грамотном использовании культурных ресурсов развиваются учреждения сферы культуры, отношения между культурой и бизнесом, решаются внутренние проблемы, создаются новые источники финансирования, проявляется интерес к местным творческим ресурсам и представителям креативного класса, формируется местное креативное сообщество, растет количество предприятий и компаний в сфере креативной экономики, создаются новые креативные пространства для отдыха, саморазвития и самообразования, совершенствуется внутренняя среда и инфраструктура, повышается «индекс счастья» населения, появляется множество новых культурных проектов и мероприятий и т.д.

Формирование имиджа – задача сложная, трудоемкая, требующая больших интеллектуальных, физических, организационных, творческих сил и сильного кадрового потенциала. Используя значимые социокультурные проекты регионального уровня для формирования территориальной идентичности, регионального патриотизма и, как следствие, положительного имиджа территории, все регионы, формируя частный положительный имидж, в совокупности формируют и общий положительный имидж страны. Создание позитивных ассоциаций, связанных с образом российской территории, необходимы как внутри государства, так и за рубежом.

Список источников

1. Баландина Г. А. Международные социально-культурные проекты в системе формирования культурного пространства региона / Г. А. Баландина, Э. А. Останкович // Диалоги о культуре и искусстве: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Пермь, 20-23 окт. 2014 г.) / отв. ред. А. А. Лисенкова; ред. кол.: Е.В. Баталина-Корнева, А. В. Макина, А. А. Суворова; Перм. гос. акад. искусства и культуры. – Пермь, 2014. – С.47-55.

2. Замятин Д. Н. Гуманитарная география: пространство, воображение и взаимодействие современных гуманитарных наук / Д. Н. Замятин // Социологическое обозрение. Т. 9. – 2010. - № 3. – с. 26 – 50. [Электронный ресурс]/URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gumanitarnaya-geografiya-prostranstvo-voobrazhenie-i-vzaimodeystvie-sovremennyh-gumanitarnyh-nauk> (Дата обращения: 18.04.202г.)

3. Замятин Д. Н., Замятина Н. Ю., Митин И. И. Моделирование образов историко-культурной территории: методологические и теоретические подходы / Отв. ред. Д. Н. Замятин. – М.: Институт Наследия, 2008. – 760 с.

4. Марков А. П. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк; С.-Петербург. гуманит. ун-т профсоюзов. - СПб.: ИГУП, 1998. - 361 с.

5. Мякоход А. С. Роль социокультурных проектов в формировании имиджа территории / А. С. Мякоход // Молодежный вестник СПбГиК. – 2019. - № 2 (12). – С. 148-150.

6. Семнотика города и городской культуры: Петербург. (Труды по знаковым системам XVIII) / Редколлегия: М. Л. Гаспаров, Б. Ф. Егоров, Вяч. Вс. Иванов, Ю. М. Лотман. – Тарту, 1984. – 139 с.

Павлова О. А.
Pavlova O. A.

ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ

TOOLS FOR EFFECTIVE IMPLEMENTATION OF INCLUSIVE SOCIO-CULTURAL PROGRAMS

Аннотация: В статье дается трактовка инклюзивной культуры как актуального феномена современного российского общества. Систематизированы нормативно-правовые и нормативно-технические документы, регулирующие вопросы доступности культурных объектов и услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Предложены методические рекомендации по организации инклюзивной среды в учреждениях культуры при создании инклюзивных программ.

Annotation: The article gives an interpretation of inclusive culture as an actual phenomenon of modern Russian society. Regulatory and regulatory and technical documents have been systematized, re-regulating the issues of accessibility of cultural objects and services for persons with disabilities. Methodical re-commandments on the organization of an inclusive environment in cultural institutions when creating inclusive programs are proposed.

Ключевые слова: лица с ограниченными возможностями здоровья, инклюзивная культура, социокультурный проект, доступная среда.

Keywords: persons with disabilities, inclusive culture, sociocultural project, accessible environment.

Инклюзия как явление современного российского общества. Понятие об инклюзивной культуре

Согласно данным Федерального реестра инвалидов (<https://sfri.ru/>), в Российской Федерации по состоянию на 1 апреля 2023 года насчитывается 10 215 215 человек взрослых инвалидов и 728 931 человек инвалидов-детей. По данным веб-ресурса worldometer (<https://www.worldometers.info/world-population/>), приводящего мировую статистику в режиме реального времени, население РФ 23 апреля 2023 года составляет 146 109 574 человека.

Это означает, что на настоящий момент инвалиды, или лица с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья), составляют почти 8% населения Российской Федерации, и современное общество не может игнорировать их специфические особенности. Более того, современное гражданское общество должно **на**

практике реализовать гуманистические ценности и идеалы равных прав и свобод для каждого его члена. Эти идеалы закреплены в принципах «Конвенции о правах инвалидов» – таких как неприятие дискриминации по каким-либо признакам и уважение особенностей людей с ОВЗ, уважение свободы выбора человека и его достоинства; признание гендерного равенства и равенства возможностей.

Как справедливо отмечает Е.Н. Благирева, «культурной нормой развития людей с ОВЗ является их право ощущать себя полноценным, общественно-полезным членом социума, ориентированным на созидательную деятельность с раскрытием имеющихся у них внутренних резервов, в том числе и творческих» [1, с. 74]. Для достижения этой нормы в современном мире происходит активная интеграция инвалидов в общество через расширение их доступности к различным социокультурным сервисам и культурно-досуговым учреждениям, дающим возможность раскрытию внутреннего потенциала лиц с ОВЗ и их самореализации.

И в связи с этим в современной России социокультурная инклюзия предстает как **ресурс**, способствующий не только **обновлению существующих социокультурных институтов**, но **разработке новых моделей реализации культурной политики как управленческой деятельности**, нацеленной на сохранение и приумножение креативного потенциала личности.

Именно этим обусловлено появление за последнее время в РФ большого количества законов разного уровня, регулирующих положение лиц с ОВЗ в нашей стране. Идет активный поиск новых инструментов, обеспечивающих равные возможности социализации и активной жизни для людей, подверженных риску социокультурной изоляции, «исключенности».

Однако, несмотря на данные изменения, феномен инклюзии в российских реалиях трактуется узко – как включение кого-либо или чего-либо в общественный процесс. Такое понимание инклюзии – это буквальный перевод, калькирование латинского «*includo*» – включаю или английского «*inclusion*» – включение. В социологии и педагогике существуют такие терминологические выражения, как «культурная инклюзия» (А.А. Шевлягин), «инклюзивная культура» (Н.А. Борисова), «социокультурная инклюзия» (Е.Н. Благирева) и др.

В большинстве работ об инклюзивных программах речь идет о **моделях инклюзивного образования в России**, представленных на уровне дошкольного учреждения, школы, СПО и вуза. При педагогическом подходе под инклюзивной культурой понимают систему отношений всех субъектов образовательного процесса, основанную на ценностях (принципах) инклюзии, которые добровольно принимаются всеми участниками воспитательного и обучающего процесса. К принципам инклюзивного образования традиционно относят утверждение самооценности человека, независимо от его способностей и достижений; значимость и уникальность каждой личности, которую выражают ее чувства мысли; право каждого человека на общение и на то, чтобы быть услышанным; ценность человеческой взаимопомощи и честных взаимоотношений; значимость поддержки и дружбы сверстников; необходимость целесообразной, в соответствии с возможностями обучающихся, организации учебно-воспитательного процесса и т.п.

Отождествление инклюзивной культуры с моделью инклюзивного образования, доминировавшее в России на настоящий момент, во многом обусловлено тем, что инклюзивное общество в нашей стране начало формироваться в начале 1990-х годов именно в сфере образования. В 1991 году в Москве был открыт «Ковчег» – первая российская школа инклюзивного образования, а спустя год, при поддержке правительства РФ, подобные школы, являющиеся экспериментальными площадками по интегрированному обучению лиц с ОВЗ, возникли в 11 регионах нашей страны. В 2001 году Министерство образования России, Институт коррекционной педагогики и Московское бюро ЮНЕСКО приняли «Концепцию образования лиц с ОВЗ». В ней провозглашалось право каждого ребенка, в том числе с умственными и физическими недостатками, на образование, а также четко прописывались права и льготы детей с ОВЗ – от необходимости создания безбарьерной среды до консультативного сопровождения коррекционным педагогом.

В 2008 году Россия присоединилась к принятой ООН «Конвенции о правах инвалидов», которую ратифицировала в 2008 году. Инклюзивное образование в России в настоящее время активно развивается и регулируется ФЗ «Об образовании», «О социальной защите инвалидов», а также положениями рати-

фицированных в РФ «Конвенции о правах ребенка» и «Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод».

Однако, несмотря на эти процессы, в российских социально-экономических условиях и общественном сознании инклюзивное образование по-прежнему носит **экспериментальный** характер в силу ряда **причин**, среди которых – отсутствие общественно признанной практики, достойного методического обеспечения технической неоснащенности не только мест обучения, но и мест проживания лиц с ОВЗ. Так, по данным Росстата на 2022 год, в России менее 10% многоквартирных домов, в которых проживают инвалиды, оборудованы специальными лифтами или подъемниками; чуть более 20% автобусов готовы принять маломобильных пассажиров (<https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab6-13.htm>).

Понятие инклюзии в мире и в России, в том числе, **постепенно расширяется**; тогда рассуждают о гендерной инклюзии, предполагающей равноправие женщин с точки зрения их включенности в социальные процессы, или об этнической инклюзии, утверждающей равноправие и разнообразие этносов. При таком рассмотрении **инклюзивная культура** – это **культура равного доступа к общественной жизни всех групп людей**, которые оказались исключенными из социальных процессов по разным, отличающих их от большинства людей, признакам – по критериям расы, пола, состояния здоровья, особенностям физического развития и т.п. Однако подобный подход, приоритетный для западной культурной традиции толерантности, не типичен для российских реалий, где **инклюзивность предполагает включение в социокультурные процессы людей с ОВЗ, то есть имеющих инвалидность, ментальные особенности или особенности физического развития.**

Следовательно, инклюзия обуславливает **социальный подход** к инвалидности, когда не человек с ОВЗ воспринимается как проблема, а подчеркивается **несовершенство общества, создающего барьеры для человека с ограниченными возможностями.** В контексте такого осмысления **инклюзия – это инструмент социализации и самореализации людей с ОВЗ** в обществе, базирующийся на двух началах. Во-первых, на гуманистической идее включения в общество «уязвимых», «маломобильных» людей на правах его равноправных членов; во-вторых, на необходимости перестройки системы отношения социума к

людям с ОВЗ, заключающейся не только в создании безбарьерной среды, но и, прежде всего, отсутствии дискриминации по отношению к ним. Ведь ничего более бесчеловечного, чем дискриминация человека по состоянию здоровья или по особенностям физического или ментального развития.

В современной России **реформирование отношения общества к людям с ОВЗ** осуществляется по **трем направлениям**: (1) **разработка инклюзивных продуктов в рамках культурной политики государства** (создание нормативно-правовой базы, легализующей процессы организации доступной среды и формирование новых кадровых ресурсов); (2) **развитие инклюзивной практики, связанной с реализацией социокультурных проектов различного уровня**; (3) создание **инклюзивной культуры**, основанной на принципах равноправия в реализации прав человека, открытости к культурному разнообразию и межкультурному диалогу. В этой триаде **именно культура является основой инклюзии в социализации лиц с ОВЗ**, так как творческая реализация не имеет ни жесткой регламентации (как в сфере образования), ни возрастных ограничений. Потому для людей с инвалидностью сфера креативности и культуры нередко оказывается единственным окном в мир гармонии, любви, красоты и доброты.

Со второй половины 1990-х гг. по настоящее время Правительством Российской Федерации было создано свыше 40 нормативных актов различного уровня, регулирующих вопросы доступности культурных объектов и услуг для лиц с ОВЗ. Некоторые из данных нормативно-правовых актов, включая международную «Конвенцию о правах инвалидов», размещены на сайте Федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр инвалидов» (<https://sfri.ru/>).

В целом созданную в России нормативно-правовую базу, регулиующую жизнедеятельность лиц с ОВЗ, можно разграничить в три группы: Федеральные нормативные правовые документы; документы в сфере проектирования и строительства; перечень Порядков обеспечения условий доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг, а также оказания им при этом необходимой помощи [2].

Наиболее объемной является третья группа документов, представляющая собой систему регламентаций по созданию доступной социокультурной среды для инвалидов. Перечень регламентаций многообразен и включает в себя порядки «обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере труда, занятости и социальной защиты населения» (Приказ Минтруда России от 30.07.2015 № 527н); «доступности объектов системы МВД России» (Приказ МВД России от 30 июля 2015 года № 809); «условий доступности для инвалидов библиотек и библиотечного обслуживания» (Приказ Минкультуры России от 10.11.2015 № 2761), «культурных ценностей и благ» (Приказ Минкультуры России от 16.11.2015 № 2800), «музеев, включая возможность ознакомления с музейными предметами и музейными коллекциями» (Приказ Минкультуры России от 16.11.2015 № 2803), «объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ» (Приказ Минкультуры России от 20.11.2015 № 2834) и многого другого, касающегося всех аспектов реформирования и создания социокультурной среды, благоприятной для проживания и самореализации людей с ОВЗ и инвалидов.

Среди Федеральных нормативных актов о регуляции жизнедеятельности инвалидов в свете проблематики данного практикума доминантный статус имеют Федеральный закон № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (в ред. от 07.03.2018); Постановление Правительства РФ № 1297 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2020 годы» (ред. от 30.03.2018); Приказ Минтруда России от 06.12.2012 № 575 «Об утверждении примерной программы субъекта Российской Федерации по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения» (ред. от 25.05.2017).

Перечислим **основные барьеры**, мешающие реализации инклюзивной деятельности в российских учреждениях культуры.

(1). **Технические, или средовые барьеры.** Это все, что связано с архитектурными и техническими решениями, связанными с трудоемкими и затратными мероприятиями по созданию доступной среды. Отсутствие пандусов и специальных подъемни-

ков для инвалидов колясок в учреждениях культуры становится непреодолимым препятствием для посещения культурно-досуговых мероприятий людьми с нарушениями опорно-двигательной системы, то есть приблизительно 20% российским инвалидам.

(2). **Информационные барьеры**, состоящие в том, что учреждения культуры технически не способны донести до лиц с ОВЗ нужную информацию. Дело в том, что далеко не все незрячие умеют читать шрифт Брайля и не все глухие воспринимают письменную речь. К тому же в учреждениях культуры отсутствуют переводчики на жестовый язык, тифлокомментаторы и тифлокомментарии.

(3). **Коммуникативно-личностные барьеры**, заключающиеся в отсутствии компетентного персонала, который знает, как встретить человека с инвалидностью, проводить его на мероприятие, как правильно подать ему информацию, чтобы он охотно вновь пришел в учреждение культуры.

Систематизируем **эффективные инструменты** реализации инклюзивной программы (продукта).

(1). Адаптированный, простой, понятный язык, который должен легко пониматься не только людьми с когнитивными и ментальными нарушениями, но и слабослышащими посетителя учреждения культуры.

(2). Видео-контент, являющийся элементом мероприятия или размещенный на сайте учреждения культуры, должен сопровождаться языком жестов.

(3). Экспонаты выставок или экспозиций должны быть описаны крупным шрифтом, так как увеличенный шрифт сможет прочитать слабовидящий человек, а также дети и люди «третьего» возраста.

(4). В экспозициях и выставках должны выставляться тактильные картины для слабовидящих людей.

(5). Необходимо организовать выход артистов театра к аудитории после спектакля с тифлокомментарием, а также тифлокомментарий выставок и спектаклей. Тифлокомментарий представляет собой краткое описание предмета, пространства или действия, не понятных слабовидящему человеку.

(6). Нужно соблюдать основные правила этики и речевого этикета при общении с инвалидами. Эти правила заключаются в

следующем: обращайтесь не к сопровождающему, а к человеку с ОВЗ; разговоры об инвалидности – запретная тема; будьте милосердны и терпеливы, если человек с ОВЗ испытывает трудности в общении; дайте ему возможности договориться, не перебивайте его; в диалоге с незрячим человеком обязательно описывайте все, что происходит вокруг, – себя, людей, предметы и сообщайте, когда собираетесь уходить; при разговоре обязательно находитесь визуально на одном уровне с собеседником; относитесь к человеку с инвалидностью также, как к вы относитесь к здоровым людям.

При создании инклюзивной среды в учреждении культуры необходимо учитывать тот факт, что вовлекать людей с ОВЗ в мероприятия и программы учреждения культуры возможно **двумя способами**: (1) разрабатывая **специализированные программы**, предназначенные исключительно для людей с инвалидностью; или (2) разрабатывая **инклюзивные программы**, в которых участвуют все – и лица ОВЗ, и здоровые клиенты.

Эффективность **первого пути** может проявиться при реализации **моделей инклюзивных творческих лабораторий**, в которых люди с ОВЗ будут оттачивать свое мастерство в тех или иных видах творчества с возможной перспективой превращения самодеятельности, хобби – в творчество. В остальных случаях первый путь – шаг в прошлое в силу того, что он не предполагает учета индивидуальных запросов и потребностей человека с ОВЗ. Не следует в культуре и творчестве идентифицировать людей по медицинским показателям, и мировая практика отношения к инвалидам в сфере культуры – отход от нозологического подхода в сторону интересов и потребностей человека. **Второй путь** вовлечения людей с ОВЗ в деятельность учреждения культуры соответствует тенденциям развития инклюзивной культуры. При этом необходимо учитывать, что оба пути можно реализовать только при условии организации в учреждении культуры инклюзивной среды.

При формировании **инклюзивной среды** в учреждении культуры следует учитывать, что она включает в себя **пять основных компонентов**: институциональный, пространственно-предметный, содержательно-методический, информационный, коммуникативно-организационный. Остановимся на данных компонентах подробнее.

Институциональный компонент формирования инклюзивной среды связан с трансформацией организационной структуры учреждения культуры и включает в себя следующие действия: 1) пересмотр миссии, стратегических и тактических целей учреждения в соответствии с ценностями инклюзивной культуры; 2) исследование ресурсной базы учреждения с точки зрения возможностей создания инклюзивной среды; 3) разработка алгоритма изменения деятельности учреждения (нахождение партнеров для реализации инклюзивных проектов, сотрудничество с ВОИ, принятие в штат сотрудников с ОВЗ, обучение персонала методике работы с инвалидами и т.п.); 4) формирование и поддержание в коллективе атмосферы уважительного отношения к лицам с ОВЗ, вытеснение страхов, стереотипов и предубеждений в отношении людей с инвалидностью; 5) систематический мониторинг изменений, произошедших в учреждении и формирование системы менеджмента качества инклюзивных процессов, происходящих в учреждении.

Пространственно-предметный компонент инклюзивной среды связан с созданием безбарьерного (доступного) дизайна пространства в учреждении культуры.

Реализация **содержательно-методического** компонента инклюзивной среды связана с формами и содержанием программ и мероприятий, проводимых в учреждении культуры. К наиболее распространенным формам включения людей с ОВЗ в деятельность учреждений культуры можно отнести концертные благотворительные мероприятия и спектакли, тематические беседы и встречи со специалистами, фестивали, литературные вечера и чтения вслух, киноклубы с просмотром фильмов и их обсуждением, выставки, презентации, интерактивные постановки, экскурсии и т.п.

Информационный компонент инклюзивной среды учреждения культуры связан с предоставлением людям с ОВЗ информации о тех продуктах и услугах, которые предоставляет данное учреждение. Информационная доступность услуг, предоставляемых учреждением культуры, зависит не только от сайта этого учреждения, но и от активного использования альтернативных источников предоставления информации, которыми пользуются инвалиды – сайты общественных организаций, социальные сети, портал культура.рф и др. Эта информация должна

быть изложена простым доступным языком; у людей с ОВЗ должна иметься возможность уточнить ее.

Формирование **коммуникативно-организационного** компонента инклюзивной среды связано с кадровым ресурсом учреждения культуры и состоит в том, чтобы сотрудники учреждения культуры обладали профессиональными компетенциями, необходимыми при работе с инвалидами.

Таким образом, эффективная реализация инклюзивных социокультурных программ в учреждениях культуры зависит от продуктивной организации инклюзивной среды, в создании которой должны быть задействованы пять ее компонентов – институциональный, пространственно-предметный, содержательно-методический, информационный и коммуникативно-организационный.

Список источников

1. Благирева Е. Н. Социокультурная инклюзия: дефиниции и позитивные отечественные практики // Вестник культуры искусств. - 2019. - № 3 (59). - С. 73–81.
2. Организация инклюзивной среды в учреждениях культуры : научно-практическое пособие для сотрудников учреждений культуры / А. Б. Афонин, Ю. Н. Галагузова, В. В. Колесников, К. В. Чупина ; Уральский государственный педагогический университет / под научной редакцией Ю. Н. Галагузовой. – Екатеринбург ; Берлин, 2019. – 172 с.

Песоцкая К. И.
Pesotskaya K. I.

О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ON PRIORITY DIRECTIONS OF CULTURAL POLICY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Аннотация: В статье рассмотрены особенности глобальных изменений в двадцать первом веке и их влияние на культурную политику. Предпринята попытка проанализировать культурные нормы, соответствующие новым общественным ценностям, обозначить приоритеты культурной политики и сформулировать перспективные направления развития российской культурной политики.

Annotation: The article discusses the features of global changes in the twenty-first century and their impact on cultural policy. An attempt has been made to analyze cultural norms that correspond to new social values, to identify the priorities of cultural policy and to formulate promising directions for the development of Russian cultural policy.

Ключевые слова: культурная политика, цифровизация, глобализация, гуманизм, культура.

Keywords: cultural policy, digitalization, globalization, humanism, culture.

Двадцать первый век обусловлен различными глобальными изменениями во всем мире. Начиная от больших прорывов в сфере технологии и медицины, заканчивая выстраиванием новой системы ценностей для современного общества. Технологии, пришедшие в нашу жизнь, внедряются на всех уровнях: от государственного до частного и вносят большой вклад и в социальные изменения. В свою очередь изменения культуры социума приводят к тому, что некоторые ценности людей некогда бывшие глобальными и устоявшимися отходят на второй план или вовсе игнорируются новым поколением. Помимо изменений, связанных с прогрессом и развитием общества в двадцать первом веке глобальное сообщество было вынужденно столкнуться с некоторыми непредвиденными трудностями всемирного масштаба. Одной из таких трудностей для современного общества стала пандемия, начавшаяся в 2019-2020 годах. Общество, прежде не сталкивавшееся с подобными проблемами, было вынуждено искать быстрые пути выхода из сложившейся ситуации, что

так же повлияло на развитие технологий и изменение общественных мнений, новой нормы.

Так же двадцать первый век стал веком глобализации, благодаря более развитой и доступной технологии интернет. Данная технология позволила людям со всего мира передавать информацию из одного уголка мира в другой за считанные секунды, делиться своим опытом и ценностями с огромным количеством аудитории с разных концов света, а также получать практически бесконечный поток информации по любой тематике. Доступность таких технологий привела к смешению различных культур и ценностей и созданию новой, глобальной нормы и глобальных культурных ценностей практически для всего человечества.

Так, в таких сложных и изменчивых условиях, в которых находится современный мир, необходимо уметь создавать культурную норму, которая бы соответствовала новым общественным ценностям и отражала их положительные черты, а также влияла бы на молодежь посредством формирования взглядов, отражающих культурные ценности. Необходимо растить молодежь в своей стране, которая была бы знакома не только с новыми общественными стандартами, но и с культурными ценностями конкретной страны и народа, чьим представителем она является. Это важно для сохранения и популяризации культурных ценностей собственной страны, а также для создания общей морально нравственной нормы, которая бы отражала менталитет жителей государства. Такая норма поможет государству не только ознакомит граждан с собственной историей, но и поспособствует развитию страны в выбранном ею направлении, так как прививает новому поколению необходимые ценностные ориентиры. С такой задачей поможет справиться развитие культурной политики в стране.

Прежде всего необходимо определить понимание термина культурная политика. Культурной политикой называют «совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры» [5]. Культурная политика является одной из отраслей политики государства в целом; она направлена на проектирование, планирование, обеспечение и реализацию культурной жизни государства и общества в целом. В каждой стране культурная по-

литика имеет собственные особенности и отличия. В России развитием культурной политики в основном занимаются отдельные автономные организации и основное направление культурной политики России — это сохранение культурного наследия прошлых веков и ориентация на традиционные ценности жизни. Тем не менее, культурная политика России так же отталкивается от неких общих приоритетов культурной политики двадцать первого века. Данные общие приоритеты не будут иметь каких-либо деструктивных направленностей, а также не отражают культурно политические веяния отдельных стран. Рассмотрим выделенные нами приоритеты современной культурной политики.

Формирование взаимопонимания между представителями различных культур на всех уровнях необходимо для качественного развития общества. Ключевым вопросом выживания человеческой цивилизации будет являться умение договариваться. «Практически единственный способ человечеству сохраниться — остановить череду глобальных войн и устранять возникающие кризисы переговорами и компромиссными решениями [1]», — утверждает академик Е. А. Абрамян. Глобализация и перемешивание культур различных народов и национальностей привела к тому, что почти каждый день люди сталкиваются с отличными от них людьми, как внешне, так и внутренне. Необходимо формировать чувство терпимости и понимания отличающихся от себя людей. В каждой стране норма во многих вещах будет различаться, необходимо научиться понимать и принимать различные нормы.

Поддержание цивилизационного развития различных миров является одним из главных направлений культурной политики переходного периода, а также поддержание максимально возможных форм коммуникаций между разными социальными группами и цивилизационными уровнями.

Создание и регулярное пополнение банков прогнозов. В современном обществе необходимо развитие культуры завтрашнего дня, когда общественные вклады, направлены на будущее развитие общества. Пользование различными ресурсами и отношение к глобальной жизни общества без перспективы и мыслей о будущем может сказаться очень тяжелыми последствиями для следующих поколений. Так же необходимо проведение различных исследований, направленных на составление прогнозов на будущее, которые помогут определить вектора развития как отдельных стран, так и

общества в целом. Прогнозы разных уровней сложности, масштабов, горизонтов, обоснованности в совокупности позволят определять наиболее важные тренды развития как небольших сообществ, так и человечества в целом.

Формирование этики человечности. Усваивание и в последствии транслирование как каждым взятым отдельным человеком, так и обществом в целом идей, где высшая ценность — это человеческая жизнь, направленных на сохранение и воспроизводство предписываемых именно человеку гуманистических качеств, идентифицирующих его как вид.

Оптимизация потребностей - важнейший фактор сохранения ресурсных баз человечества и общества в целом. Отхождения от общества высокого потребления к культуре эффективного потребления. Формирование ценностных взглядов, направленных на эффективное распределение ресурсов, основанных на здравом смысле, социальной ответственности и гуманизме, объективной полезности для потребляющего

Данные направления культурной политики будут отражены в системах культурной политики большинства развитых государств. Они отражают по большей части гуманистические направления, присущие новой норме морали общества. Культурная политика Российской Федерации не является исключением и так же в целом отражает данные направления, но также имеет и ряд особенностей, связанных с конкретно направлениями развития государственной политики. Ценностная модель российской культурной политики направлена на достижение общенациональных успехов, устойчивого социально-экономического развития России и сохранение культурных ценностей. В этой связи, правоустанавливающими документами определяется равное достоинство культур, равные права и свободы в области культуры всех проживающих на территории страны народов.

Таким образом, приоритетные направления культурной политики двадцать первого века направлены на развитие гуманистических взглядов, сохранение и эффективное использование ресурсного потенциала, прогнозирование будущего в различных областях и развитие инноваций. Данные направления культурной политики будут отражены в большинстве развитых стран, и Россия не становится исключением в этом плане. Российская культурная политика отражает данные приобретенные направле-

ния и устанавливает собственные приоритеты в государственной культурной политике, направленные на сохранение национальных ценностей, присущих российской культуре. Становление новых приоритетов культурной политики двадцать первого века обусловлено стремительным развитием общества, технологическим прогрессом, а также некоторыми непредвиденными трудностями всемирного масштаба. Общество, преодолевая трудности и осваивая инновации приходит к новой норме, которая и отражается в современной культурной политике.

Список источников

1. Абрамян, Е. Что же нужно сделать, чтобы цивилизация выжила? Программы сохранения / Е. Абрамян // Как спасти будущее? Взгляд из России. – Режим доступа: <http://www.savefuture.ru/what-needs-to-be-done/>. – Загл. с экрана.
2. Астафьева, О. Н. Концептуальные основания культурной политики: от теории к практике / О. Н. Астафьева. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/Astafyeva2.htm/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр; пер. с фр., послесл. и примеч. Культурная политика XXI века 247 У. А. Самарской. – Москва : Культурная революция; Республика, 2006. – 269 с.
4. Зубанова, Л. Б. Объединяющие идеи в динамике цивилизации: моногр. / Л. Б. Зубанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2002. – 152 с.
5. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 28.12.2022) / Закон РФ от 09 октября 1992 г. № 3612-1.
6. Регионоведение: учеб. для вузов / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, С. С. Шишов, Р. А. Исляев ; под ред. проф. Т. Г. Морозовой. – Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 424 с.
7. Социальное проектирование в сфере культуры: методолог. проблемы: сб. науч. тр. / [сост. и науч. ред. Д. Б. Дондурей]; НИИ культуры. – Москва, 1986. – 184 с.

Подюков И. А., Свалова Е. Н.
Podyukov I. A., Svalova E. N.

К ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ СПЕЦИФИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЛЕКСИКИ РУССКИХ ГОВОРОВ ПЕРМСКОГО КРАЯ*

TO THE PROBLEM OF THE STUDY OF THE SPECIFICITY OF AGRICULTURAL WORDS OF RUSSIAN SUBDIALECTS IN PERM KRAI

Аннотация: Сельскохозяйственная лексика имеет особую культурную ценность как материал, отражающий образ жизнедеятельности народа на определенной территории. В статье выявляется специфика пермской диалектной лексики животноводства, земледелия и огородничества, ее тематическое расчленение, способы формирования. Рассматривается обрядовая лексика, связанная с хозяйственным календарем, с животноводческой и огородной обрядностью. Результаты исследования могут быть использованы при изучении этнографии, духовной культуры, отдельных сторон развития Пермского края.

Annotation: Agricultural words have a special cultural value as materials that reflect the way of life of certain people on certain territories. The article defines the specificity of Perm dialect words referring to livestock, farming and gardening, its thematic layering and the methods of formation. It observes ritual vocabulary connected with agricultural calendar, livestock and gardening rites. The results of the research can be used in the study of ethnography, spiritual culture and certain aspects of the economic development of Perm Krai.

Ключевые слова: лингвокультурная специфика Пермского края, процессы развития пермских говоров.

Keywords: linguocultural specificity of Perm Krai, the processes of development of Perm subdialects.

К настоящему времени диалектная сельскохозяйственная лексика остается недостаточно изученной и в то же время (в связи с внедрением в отрасли сельхозпроизводства прогрессивных технологий, научно-технических достижений) быстро исчезающей. Относясь к наиболее древним пластам словарного состава языка, она имеет большую культурную ценность как материал, наглядно иллюстрирующий образ жизнедеятельности народа на определенной территории, отражающий многовековой опыт хозяйствования в конкретных географических условиях. Технические, экономические, социальные изменения, последнего времени привели к значительным преобразованиям сельскохозяйственного

словаря – «к устареванию словесных единиц сельскохозяйственной тематики, к переходу многих слов, относящихся к сельскому хозяйству, из разряда узкоспециальных терминов в разряд широкоупотребительных» [3, с. 95].

Развитие сельскохозяйственной лексики рассматривалось в различных аспектах. Ф. П. Филин [8, 9] в свое время исследовал особенности развития терминов земледелия, отмечая при этом сохранение в русском языке архаичной лексики общинного происхождения и одновременно «приближение местной сельскохозяйственной терминологии к научному языку». В современных исследованиях даются ареальные характеристики и варьирование полеводческой диалектной лексики [4], описывается тематическое расслоение сельскохозяйственной лексики тех или иных регионов (диалектные наименования крупного и мелкого рогатого скота и домашней птицы, коневодства, продукции животноводства; названия, связанные с циклической обработкой земли, названия сельскохозяйственных орудий, коллективных работ и трудовых процессов по зерноводству, заготовке сена, наименования земельных участков и полей, характеристики видов почв, диалектные названия культивируемых растений) [2]. О.А. Скобелевым [7] опубликован краткий словарь лексики сенокосения в заонежских говорах. В отдельных работах отмечены особенности образования сельскохозяйственной лексики. Так, Кононенко А. Ю. и Мочалова Т. И. отмечают в говорах большое количество наименований животных по какому-либо предмету или явлению, связанному с ними (наименования домашних животных по временным отрезкам, по среде бытования, по характерному действию) [5]. Системные отношения сельскохозяйственной лексики белгородских говоров внутри тематических групп описали А.С. Алейник и С.А. Кошарная [1], убедительно показав при этом, что лексика сельского хозяйства культурно маркирована и несет в своей семантике информацию о истории, культуре, основной деятельности носителей говоров.

В настоящем исследовании рассматривается специфика пермской диалектной лексики, связанной с традиционным животноводством, земледелием и огородничеством. Особое внимание при этом обращено не только на анализ состава тематических групп, но и на лингвокультурологическое описание входящих в них номинаций. Помимо названий собственно сельскохозяй-

зайственных реалий рассматривается обрядовая лексика, связанная с хозяйственным календарем, с началом и концом полевых работ, устойчивые формулы речевого этикета в трудовой деятельности.

Традиционный словарь сельскохозяйственной лексики отличается тематическим разнообразием и представленностью в тематическом группах синонимических, родо-видовых, вариантных номинаций. Названия работников животноводства в говорах – *зоотех*, *животехник* (зоотехник), *скотник*, *фермач*, *фермер* (работник фермы), *запарщик* (работник, который запаривает корм для скота), *овчарка* (женщина-овцевод), *поросятница* (свинарка), *конник/конница* (работник конефермы). Диалектные названия пастуха – *поскотник*, *гонщик*, *пасок*, *кнутырь* (последнее название создано как указание на основной атрибут погонщика). Основная масса названий работников – видовые обозначения: *хлебопаш* хлебороб, земледелец, *севальщик*, *севач*, *севак*, *севарь*, *посевищик* сеяльщик, работник-жнец *жатух*, *жнечец*, занятый молочением *молотельщик*, *молоत्याга*, работающий на прицепном агрегате (плуге, сеялке) *прицепщик*. Общее название работника на сенокосе – *страдавальщик* (от *страдовать*, родственного глаголу *страдать*; слово *страда* и в древности обозначало тяжкий труд и напряженные полевые работы). Косец это *косарик*, *косатель*, *косач*, *косельщик*, *косяк*, *кошатель*, *кошельщик* («*Косельщики с работы идут – кто громче песню заорет*», Богатовка, Чернушинский район). Сгребаящий граблями сено называется *гребельщик*, *гребец*, *грёбщик*, тот, кто мечет сено в стога, – *стогарь*, *мётальщик*, *мётчик*, *скирдовщик*; кто укладывает сено в стог – *вершилщик*. Множественность номинаций работников во многом объясняется устностью бытования диалектного слова, неофициальным характером названий человека по роду ограниченной во времени деятельности (как правило, один и тот же работник в течение сельскохозяйственного года вынужден заниматься разными работами).

Названия орудий труда фиксируют их предназначение, особенности, место производства: конная молотилка *саранинка* изготовлялась кустарями Саранино (Свердловская область), *очёрка* – Очеры; *аршинница* коса большого размера, *восьмерик* (*девятка*, *семерка*) коса-литовка длиной в восемь (девять, семь) ладоней, *коса шести рук* женская коса, *коса десяти рук* коса для скаши-

вания злаков, *горбата*, *горбуля* коса-горбуша. Брусок для натачивания (лопачения, правки) косы *лопатник*, *правилка* (*правильник*), наковаленка для отбивания косы *отбойка* названы по функции. Название бруска *весёлко* подмечает его сходство с лопаткой весла. Названия более поздних механизмов восходят к общеупотребительным: *сепарат* сепаратор, *роторня* роторная сенокосилка, *гусеник* гусеничный трактор, *диска* дисковая борона.

Как и в целом диалектная лексическая система, названия народного сельскохозяйственного словаря ориентированы на детализацию в изображении действительности. Тематические группы названий домашних животных содержат названия пород (*тагилка* корова обычно бурой масти, *суксунка* о корове породе, известной с конца XIX столетия), названия животного по возрасту и наличию детенышей (*перводойка*, *первотел*, *нетель*), по удожности (*ведерница*, *ведерщица*, *суходой*). В ней есть указания на время рождения животного (*апрелька*, *зимнушка*), на масть (*белоглазка* о корове, имеющей около глаз белое пятно, *белопах*, *беляна*, *бурена*, *бусеха* о корове серой, пепельной масти, *краснуха*, *красуля* корова рыжей масти, *чернуха*). Значимый признак – количество зубов (*девятизубка*, *семизубка* корова, имеющая девять или семь передних нижних зубов; «*Девятизубки и восьмизубки самы хороши*», Вильва, Соликамский район; от способности коровы много и активно есть зависит ее удожность). Поскольку корова была обязательной частью приданого невесты, появились названия *приданница*, *кряянка* (от *выкroitь* выделить, ср. близкое иркутское *кряяница*, *кряя* подарок новобрачным). Название *новокупленка* (Усолье) указывает на обстоятельства появления коровы (недавно купленная корова требует от хозяйки особого внимания). Значительный круг названий отмечает норы животного: *мука* о часто мычащей (от *мукать* мычать), *базыга* о беспокойной, *будунка* бодливой, *блудена*, *походеня*, *неимь* о склонной убежать из стада, *лягунья* о беспокойно стоящей при дойке, *ненажора* о много едящей. Корова издавна олицетворяла богатство и достаток, поэтому в лексике немало идеализирующих названий – *кормилица*, *доёнушка*, *матуха*.

Аналогично выстраивается ряд гиппонимических названий. Доминирующая подгруппа отмечает выделительный признак масть – *буланко* лошадь светлой масти, *воронко* вороной, *гнедко*

(*гнедок*) красновато-рыжей, коричневой, *голубко* сиреневой или пепельной масти, *игренько* рыжий со светлой гривой и хвостом конь, *серанька* (*серка*) название коня серой масти. Внимание к цвету коня не имеет выраженного практического смысла и во многом связано с восприятием его красоты. Указание на породу содержит известное в прошлом в Прикамье название маленькой сильной лошади северного лесного типа *мезенка*, завезенной из архангельских земель, *обвинка* некрупная, но крепкая лошадь хорошей иммунной защищенности (ее родоначальницей считают прибалтийских невысоких рысаков и даже татарских и арабских жеребцов, см. подр. [6]). Названия выработаны для опытных лошадей (*погончик*, привыкший ходить в обозе, *езжалка* рабочая лошадь), для ленивой лошади *отень* – вероятно, от *тень*, т.е. как указание на стремление находиться в тени, отдыхать; для молодых лошадей (*двухгодовик*), лошади для тяжелых грузов (*грузовик*).

Названия сортов семян в основном соотносятся с официальными, но часто имеют специфическое оформление. Пшеница с белым зерном называется просто *белая*, *беляк* или *белоколоска* (официальное название *белотурка* указывает на ее турецкие корни), озимая пшеница *саксонка* высевалась в саратовских колониях немцев. Один из лучших зимостойких сортов ржи *вятка* (*вятская рожь*) была выведена в конце XIX в. вятским селекционером Н. Рудницким. Мелкая скороспелая пшеница *мохнатка* отличается остистостью колоса. Основа мотивации названий – происхождение вида, его внешние признаки.

Разнообразны пермские диалектные номинации картофеля. Слова *картова*, *картовка*, *картонка* представляют деформации исходного названия, заимствованного из немецкого языка. Слова *гулёна*, *гульба* мотивированы осмыслением этого овоща как вызывающего греховные желания (старообрядцы долгое время не принимали этот привозной продукт, называя его *чертовым яблоком*). Особенно развернут ряд наименований сортов картофеля: *берлинка* среднеспелый, неприхотливый к почвам и климатическим условиям картофель с красной кожурой и белой мякотью (был выведен немецкими селекционерами в 1923 г.); сорт рассыпчатого картофеля *кунгурка* с продолговатыми плодами розовой окраски; *лениградка*, *московка*; *мошистик* (от *мошистый* мохнатый, ворсистый); скороспелый сорт *белая роза*, особенно

популярный на Урале (исходное название *беллароза* «прекрасная роза»). Известны также шуточные названия сортов типа *негры* (картофель с фиолетовой кожурой; любители-садоводы также называют его *негротьянка*), *желтая пресса* (с желтой мякотью плода).

В пермских говорах отмечается значительное количество названий опасного вредителя сельского хозяйства колорадского жука. Некоторые названия представляют деформацию исходного названия *колорад*, *колорак* (впервые значительные бедствия от него были отмечены в американском штате Колорадо). Другие выстроены по принципам эвфемической (непрямой) номинации: *клоп*, *овод* (уподобление менее вредным насекомым), *малина*, *красноспинка*, *полосатик* (отстраненные названия по окраске), *поедало* (отсылка к функции). Смягчающие аналогии здесь используются как средство нейтрализации негативной темы, маскируют подлинную сущность обозначаемого источника опасности.

Такой вид работ, как заготовка сена, который претерпевает в наше время кардинальные изменения, отражен в диалектных номинациях, представляющих виды сена, процессы его заготовки, орудия труда, участников работ, связанные с сенокосом обычай и пр. Детализированно представлены виды стогов – *дород*, *умёт* большой стог сена, *облитник* большой покрытый соломой стог, *кабан*, *кругляш* круглый стог, *зарод*, *обмет* стог, *промежсек* продолговатый стог с шестью-стожарами, *шором* узкий (для продувания ветром) стог с сеном, сметанным на внутренний каркас из жердей (слово заимствовано из коми языков, где *шором* копка сжатого хлеба; в силу непрозрачности внутренней формы активно варьируется – *шулом*, *шарон*). Отмечены и шуточно-иронические названия: *попик*, *чиреёк*, *шарага*, *шиши* о небольшом, неприглядном стожке. Экспрессивность в них задана метафорическими аналогиями (напр., *шарага* в народной речи оценка того, кто кривляется).

Большое количество названий отмечено для называния праздников в честь начала и окончания пахоты, сева, сенокоса, уборки урожая, молотбы: (*первая*) *борозда*, *обсевки* (*посевки*, *отсевки*), *докоски*, *отстрадаки* (от *страда*), *перва брага* («*Первый зарод когда смечут, делают перву брагу*», Юм, Юрлинский район), *откопки*, *картошный овин* праздник завершения уборки

картофеля, *выжинки*, *дожинки* (*отжинки*), *обжинки*, *обмолотки*, *овин именинник*, *последная* (*колхозная*, *обжѣнная*) *брага*, *браги* («*Отмолотились, браги делали, собирались*», Пож, Юрлинский район). Праздник устраивали и после *помочей* – совместных работ при уборке, обмолоте зерна, на которых работали только за угощение (празднование на второй день после помочей называли *похмелье*). Особенности отмеченных праздников – отдых после напряженного совместного труда, завершённого дела.

Важный фрагмент сельскохозяйственного словаря – устойчивые этикетные выражения, связанные с трудом. Это общие пожелания работающему типа *Труд на пользу! С успехом! Бог на помочь!*, напутствия занятому тем или иным делом (*Море под матуху!* при дойке коровы, *Пуд шерсти!* пожелание стригущей овцу). В говорах отмечены заговорные паремии (слова, которыми сопровождают высаживание растений *Расту у тебя да у меня! На нищего-голодного, нам на труды!*, береговые формулы типа *Сдаю батюшке Егору (Егорию) на руки слова*, с которыми выгоняют скотину первый раз; *Беру не с одной головой, а со всей родовой; у меня ведётся, пусть и у тебя ведётся* слова, которые говорились при покупке животного). Устойчивый характер имеют календарные напоминания (*Петровки – готовь литовки, Покров – закрывай коров, Первый Спас – первый сев, Не жди Покров - секи капусту, Не жди Богородицы – убирай в огороdice/ Не жди Богородских, убирай в огороdice*), косвенные запреты, оформленные как характеристика действий святого, которому посвящен день (*Илюшка Бог сердитый* о запрете на работы в Ильин день; *Фролы голы; Фрол в сито наср..л.* шутивно о необходимости закончить сев озимых к Фролову дню, 28 августа). Отмечается сохранение обрядовых реплик типа *Зайца имай!* возглас при выжинании поля, *Илье (Миколе, Христу) на бородку!* слова, которые говорили, оставляя несжатými колосья на поле при окончании жатвы. Первый пример – редкий случай использования архаичного образа сенного (хлебного) зайца, символизирующего возрождающуюся природную силу (ср. позднее использование образа в обозначении малярами оставшегося по невнимательности непрокрашенным места *зайчик*). Во втором случае имеет место также архаичное представление последних колосьев как бороды бога, святого, оставляя которую и завивая, украшая

ленточками, жнецы надеялись на то, что она обеспечит земле силу на будущий год.

Как показывает материал пермских говоров, тематические группы сельскохозяйственной лексики достаточно развернуты, что связано с общей установкой на детализацию в диалектном отражении действительности. Многие сельскохозяйственные реалии представлены описательно, большинство обозначений отличает прозрачная внутренняя форма. Народная сельскохозяйственная лексика, следовательно, направлена не просто на выделение из общего класса тех или иных растений и животных, она отражает мир в различных аспектах, представляет и эмоциональное, и мифологизированное отношение сельского человека к окружающей природной среде.

Примечание. Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ (научный проект 19-18-00117 «Традиционная культура русских в зонах активных межэтнических контактов Урала и Поволжья»).

Список источников

1. Алейник А. С., Кошарная С.А. Сельскохозяйственная лексика в белгородских говорах. – Интерактивная наука. 2016, № 8.1. С. 72-75.
2. Брызгалова Е.Я. Сельскохозяйственная лексика говора русского старожильческого населения Нижнеилимского района Иркутской области : Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филол. наук : (10.02.01) / Том. гос. ун-т им. В.В. Куйбышева. Томск, 1972. 25 с
3. Данькова Т. Н. Перераспределение между различными подсистемами внутри русской лексики сельскохозяйственной сферы в XX – начале XXI века. – Ж. Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2009, № 106. С. 89 – 96.
4. Казанцева Н.В. Полеводческая лексика русских народных говоров Горьковской области : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук : (10.02.01) / Горьков. гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского. Горький, 1988. 23 с.
5. Кононенкова А. Ю., Мочалова Т. И. Способы номинации представителей животного мира в русских говорах на территории республики Мордовия. journal.mrsu.ru...content...kononenkova_mochalova.pdf (Дата обращения: 10.04.2023).
6. Кузнецова О.Ф. Из истории Обвинской породы лошадей. <https://www.liveinternet.ru/users/grinblat/post305574>. (Дата обращения: 10.04.2023).
7. Скобелев О.А. Хозяйственная лексика заонежан. Сенокосение. Заготовка кормов // Интернет-публикация. – kizhi.karelia.ru. 2021. (Дата обращения: 10.04.2023).
8. Филин Ф. П. Исследования о лексике русских говоров по материалам сельскохозяйственной терминологии. М. – Л.: Изд-во АН СССР, 1939. 207 с.
9. Филин Ф. П. Новое в лексике колхозной деревни. – Лит. критик., 1936, № 3, с. 135-159.

Ржанова С. А.
Rzhanova S.A.

КОНСТРУКТЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

CONSTRUCTS OF CULTURAL POLITICS IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Аннотация: В статье рассматриваются модели культурной политики в республике Мордовия. Дается анализ деятельности по оптимизации государственных учреждений культуры. Установлено, что культурная обстановка в регионе находит отражение в сюжетах о культуре местных телеканалов. Редакционная деятельность проходит в рамках информационной политики телекомпаний и направлена на сохранение национальной идентичности всех этносов, составляющих население республики.

Annotation: The article deals with models of cultural politics in the Republic of Mordovia and provides the analysis of the activities to optimize the State cultural institutions. It has been established that the cultural situation in the region is reflected in the stogies about the culture, which local TV channels broadcast. Editorial activity is within the framework of the information policy of television companies and is aimed at preserving the national identity of all ethnic groups residing in the Republic.

Ключевые слова: межнациональные отношения, этнокультурный центр, объекты культуры, СМИ Мордовии, национальный контент, телевидение, национальная редакция «Сияжар».

Keywords: interethnic relations, ethnocultural center, cultural objects, Mordovia media, national content, television, national edition "Siyazhar".

Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений – предмет особой заботы органов государственной власти республики Мордовия.

Явных очагов напряжённости в этноконфессиональной сфере на территории Мордовии нет. Вместе с тем, надо помнить, что межнациональные отношения следует рассматривать не в статичном состоянии, а в динамике. Добрососедские и дружеские отношения надо постоянно поддерживать и моментально реагировать на разных уровнях на все проблемные вопросы в национальной и религиозной сферах деятельности.

В Мордовии громко о себе заявили два крупных этнокультурных центра: муниципальное бюджетное учреждение культуры «Мокшанский центр национальной культуры», расположенный в селе Старая Теризморга Старошайговского муниципаль-

ного района и муниципальное бюджетное учреждение «Кочелаевский центр русской культуры имени Ф.В. Сычкова» в селе Кочелаево Ковылкинского муниципального района. «Мокшанский центр национальной культуры» начал работать в 1992 году. В 2007 году Президентом РФ В. В. Путиным в дни проведения Международного фестиваля культур финно-угорских народов «Шумбрат, Финно-Угрия!» был открыт этнографический музей «Крестьянская усадьба», где воссоздан быт мордовской крестьянской семьи.

В Центре работают детский ансамбль «Лаймоня», кружки «Народная вышивка» и «Плетение бисером». Старотеризморский народный хор – лауреат Государственной премии Республики Мордовия.

«Кочелаевский центр русской культуры имени Ф.В. Сычкова» был открыт после реконструкции в 2017 году. Здесь действует выставочный зал с репродукциями работ художника Ф.В. Сычкова, уроженца села Кочелаево, библиотека, а также хореографический, зрительный и малый музыкальный залы.

В Мордовии есть населённые пункты, где живёт несколько человек, остальные, в лучшем случае, приезжают туда на лето. И содержать там культурно-досуговые центры нецелесообразно.

Руководством республики принято решение об оптимизации государственных учреждений культуры. Задача оптимизации – оказание качественных услуг населению в сфере культуры. Поэтому планируется процесс передачи полномочий в сфере культуры с уровня поселений на районный уровень. Это делается с целью сохранения культуры на селе. Жизненные реалии изменяются, и действовать необходимо в соответствии с изменившимися условиями.

Современные социальные трансформации требуют реформирования существовавшей сети учреждений культуры клубного типа и библиотек. Сегодня целесообразно передать полномочия по управлению местными учреждениями культуры от поселений на районный уровень с созданием единого юридического лица.

Клубные учреждения и библиотеки будут базироваться в административных центрах сельских поселений. Но, разумеется, здесь имеется немало нюансов, которые обязательно должны учитываться. Если населённый пункт динамично развивается, там работает производство, наблюдается положительная демо-

графия, понятно, что и услуги учреждений культуры востребованы местными жителями. Кроме того, следует иметь в виду техническое состояние объектов культуры, возможность их дальнейшей эксплуатации, и учитывать привлекательность того или иного населённого пункта для потенциальных туристов. К примеру, многие гости Республики Мордовии охотно едут в Полесную Тавлу, которая далеко за пределами Мордовии известна благодаря самобытному искусству резьбы по дереву. Благо, село расположено недалеко от Саранска, куда ведёт качественная автотрасса. К тому же там находится сельский музей – «Этно – кудо Владимира Ромашкина», чьё имя – тоже своего рода бренд среди знатоков и почитателей национального песенного фольклора. Это излюбленный туристический маршрут жителей Саранска.

Туризм является частью культурной жизни каждого субъекта. Туристические программы и маршруты отражают и показывают богатое культурное наследие региона.

Туризм – это отдельная отрасль экономики, которая начинается с нормативно-правовой базы. Для её развития необходимы значительные вложения, партнёрство государства и бизнеса. Пока в таком виде, отрасль туризма в республике не развита, хотя у Мордовии богатый потенциал для развития туризма.

Перед республикой стоит задача разработать готовые туристские маршруты и передать их институтам туризма и бизнеса. Также нужно «зажечь» идеей развития туризма муниципальные власти и бизнес. Во многих районах республики есть свои уникальные «изюминки», которые должны привлечь туристов.

Культурная обстановка в регионе находит отражение в сюжетах о культуре местных телеканалов. Главными темами культурной жизни республики для освещения в СМИ Мордовии в последние годы стали: открытие музейно-архивного комплекса, 200-летие памяти адмирала Ф. Ф. Ушакова, вековой юбилей со дня рождения легендарного лётчика, героя Советского Союза М. П. Девятаева. Корреспонденты телеканалов с фактологической точностью интересно преподнесли материалы телезрителям по данным мероприятиям.

Этим событиям был посвящён ряд научных, научно-практических, культурно-просветительских, туристско-краеведческих экспедиций. Был реализован обширный план раз-

личных мероприятий, нацеленный на охват широкого круга населения и, прежде всего, подрастающего поколения. Проводились тематические занятия в музее военного и трудового подвига, организовывались тематические передвижные выставки и кинопоказы, школьники писали сочинения.

Можно констатировать, что национальный контент в Мордовии активно развивается. Открываются новые выставки, проводятся тематические праздники, развиваются информационные технологии в музейном пространстве. Делается всё, для того чтобы искусство было максимально доступно для каждого человека. Активным помощником в этом деле выступает региональное телевидение.

Средства массовой информации являются не только посредником между личностью и культурой, но и полноправным сподвижником в продвижении в массы исторического прошлого любой этнической единицы. Телевидению отводится особая роль, поскольку именно телевидение предлагает зрителю видеоряд, в котором не только содержится информация, но и наглядно представлена самобытность определённого народа. Через призму своего видения журналисты преподносят актуальную информацию и интересные подробности из культурной жизни республики Мордовия, чтобы каждый телезритель смог максимально проникнуться миром своего края, а также обогатиться духовно.

Программы, составляющие национальный контент телевидения Республики Мордовия, были разработаны по инициативе руководителей региональных телекомпаний. Данные программы заняли определённую нишу в телевизионной сетке вещания региона и нашли свою аудиторию. Редакционная деятельность национальных программ проходит в рамках информационной политики телекомпаний и направлена на сохранение национальной идентичности всех этносов, составляющих население республики Мордовия.

Вещание национальных программ ведётся на мордовских (мокшанском, эрзянском) и татарском языках, однако ориентировано оно не только на указанные этносы, так как кроме конкретных социально-идеологических установок, направленных на определённую целевую аудиторию, в программах реализуется и культурная составляющая.

Следует заметить, что в жанровой палитре национального вещания (как и в целом телеиндустрии России) в 2010-2020 гг. преобладают программы информационной направленности, что является отражением потребностей аудитории XXI века.

В этих условиях первостепенная задача передач национальной редакции – сохранить колоритность, что находит отражение в отборе сюжетов: каждый сюжет содержит в большей или меньшей степени информацию, относящуюся к определенной этнической группе.

Национальные телевизионные программы Мордовии по своим типологическим свойствам относятся к массовым, при этом сохраняя этническую колоритность. Изменения в реальной жизни влекут за собой изменения и в телевизионной практике, что выражается в постоянном эволюционировании жанровой палитры и появлении новых жанровых разновидностей.

На телеканале существует национальная редакция «Сияжар», которая в апреле 2017 года отметила своё 25-летие. Также стартовала новая программа «Туган як» на татарском языке. Зрители прекрасно знают «Сияжар» по тематическим программам и по информационным выпускам «Кулят». Практически невозможно назвать село или деревню в Мордовии, где бы ни побывала съёмочная группа «Сияжара». Под вывеской данной редакции сняты тысячи фильмов и очерков. Мастерство журналистов «Сияжар» ценят и на всём финно-угорском пространстве.

Как и положено богатырю, а именно в честь сверхсильного мордовского национального края и названа редакция, они работают на этом непростом поприще, как говорится, не покладая рук. Творческий коллектив редакции «Сияжар» ежедневно по будням рассказывает о главных событиях в жизни региона на мокшанском и эрзянском языках. Образование, культура, искусство, национальные традиции и обычаи – главные темы репортажей и зарисовок корреспондентов национальной редакции.

Необходимо отметить, что этническая тематика имеет широкий диапазон в русскоязычных программах, например, сообщают о мордовских блюдах, песнях, рукоделии, резьбе, плетении. Чтобы грамотно освещать события на данную тематику необходимо разобраться в культурной обстановке региона на данный момент.

Важный фактор деятельности современного телевидения в целом и его культурных программ, в частности, заключается в появлении в последние десятилетия XX века многочисленных инновационных средств, которые нередко становятся самостоятельным фактором выражения. В поисках интересных технических эффектов даже у «серьёзных» культурологических телепередач часто может потеряться глубокий нравственно-духовный смысл.

Итак, культурно-художественная деятельность регионального телеканала оказывает решающее влияние на процессы формирования духовности, определения моральных ценностей, присущих в молодёжной среде. Культурная тематика на сегодняшнем региональном телеканале Мордовии представлена главным образом в выпусках теленовостей и специализированных художественных телепередачах.

Список источников

1. Абрамов В. К. Мордовский народ от съезда к съезду / В. К. Абрамов. – Саранск : Мордов. кн.- изд-во, 2004. – 164 с.
2. Березин В. М. Нравственные аспекты телевизионной коммуникации / В. М. Березин. – М. : ИПК работников телевидения и радиовещания, 2003. – 108 с.
3. Ершов Ю. М. Телевидение регионов в поиске моделей развития / Ю. М. Ершов. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2012. – 340 с.
4. Ржанова С. А. В объективе – региональная журналистика : учеб. пособие для вузов / С. А. Ржанова, Е. Н. Мелешина. – Саранск : Изд. Центр ИСИ МГУ им. Н. П. Огарева, 2011. – 64 с.
5. Ржанова С. А. Финно-угорская журналистика как канал межрегионального сотрудничества в этнокультурном пространстве региона / С. А. Ржанова // Финно-угорская традиционная культура в современном информационном обществе - 2014 : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Саранск, 14 октября 2014 года. – Саранск: Республиканская типография "Красный Октябрь", 2014. – С. 137-140.

Рыженкова Н. Е., Козерод Ю. М.
Ryzhenkova N. E., Kozerod Yu. M.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

STATE REGULATION OF THE ACTIVITIES OF CULTURAL INSTITUTIONS: THEORETICAL ASPECT

Аннотация: В статье рассматриваются правовые и финансовые инструменты государственного регулирования деятельности учреждений сферы культуры. Приводится анализ нормативно-правовых документов, имеющих важное значение для регулирования деятельности учреждений сферы культуры. Представлены виды финансирования культурной деятельности. Подчеркивается особая роль государственного регулирования в сфере культуры.

Annotation: The article discusses the legal and financial instruments of state regulation of the activities of cultural institutions. The analysis of normative legal documents that are important for regulating the activities of cultural institutions is given. The types of financing of cultural activities are presented. The special role of state regulation in the sphere of culture is emphasized.

Ключевые слова: государственное регулирование, учреждение, сфера культуры, досуг, правовое регулирование, финансовое регулирование.

Keywords: cultural and leisure institution, personnel management, personnel management methodology, leisure, internal work schedule.

В настоящее время, под влиянием социально-экономических преобразований, формирование новых культурных практик и их распространение в обществе влияют на трансформацию традиционных культурных учреждений. Общее увеличение темпа жизни означает, что у современного человека меньше свободного времени, что является стимулом для лучшего планирования и проведения досуга. В связи с этим меняется отношение к культурным и развлекательным мероприятиям. Население осваивает все более широкий спектр культурных богатств, сочетающих в себе как современный, так и прошлый социокультурный опыт, расширение культурного и развлекательного пространства при сохранении территориального своеобразия культур. Важность культурных и развлекательных мероприятий заключается в том, что речь идет не только об организации досуга, но и о достижении таких социально значимых целей, как удовлетворение и раз-

витие культурных потребностей и интересов личности и общества.

Политика государства в сфере культуры – важная часть социальной политики государства, определяющая понятие социальной миссии культуры как средства формирования базового набора морально-этических норм, лежащих в основе системы ценностей, регулирующих общественные отношения. Поддержка государством значительно повысит влияние культуры на процессы формирования личности, сохранит духовное единство граждан, будет способствовать динамичному развитию России [8].

Несомненный вклад в развитие культурной сферы привносит Министерство культуры Российской Федерации как представитель исполнительной власти федерального уровня, осуществляющий деятельность по формированию государственной культурной политики, включая вопросы историко-культурного наследия, кинематографии, архивного дела, смежных и авторского прав, также нормативно-правовое регулирование в сфере культуры и искусства (за исключением сферы смежных и авторского прав) и управление государственным имуществом, оказание услуг в культурной сфере [8].

На региональном уровне за развитие социокультурного пространства отвечают соответствующие министерства, комитеты, департаменты, службы и так далее. В органах местного самоуправления за развитие культурного пространства обычно отвечают либо специальные структурные подразделения или административные руководители, либо отдельные административные специалисты.

Культурная деятельность осуществляется организациями, учреждениями различных форм собственности и ведомственной принадлежности: государственными (федеральными и региональными), созданными федеральными или региональными органами власти; муниципальными, созданными органами местного самоуправления; частными, созданными юридическими лицами или гражданами [8].

На эффективность работы учреждений культуры, помимо прочего, влияет административный уровень во всех ветвях власти. Регулирование деятельности учреждений культуры осуществляется на трех уровнях: на федеральном уровне – правовое регулирование; сохранение национальной культуры при расши-

рении международных связей и др.; на региональном уровне – создание условий административной децентрализации в культурной сфере и т.п.; на местном – активизация культурной жизни, усиление инициатив и самобытности и так далее [3].

В то же время составляющие законодательного механизма регулирования обеспечивают в том числе влияние правовых норм на новые реалии, не подвергавшиеся прежде воздействию. Однако происходящие перемены повлияли на законодательные процессы, что обусловило необходимость еще большего улучшения качества правового влияния на сферу культуры. Следует отметить, что крайне сложно представить очередность по важности документов, относящихся к рассматриваемой сфере, поскольку все они преследуют разные цели: закон определяет функционирование отрасли, а, к примеру, регламенты устанавливают пути дальнейшего развития. Законодательство в регионах призвано адаптировать предложенное федеральным уровнем к условиям и нуждам на местах.

Конституцией Российской Федерации определены «зафиксированные гражданские свободы и права, обязанности и ответственность граждан и государства». Среди других важных документов, отвечающих за регулирование культурной сферы, выделяют «Основы государственной культурной политики», определяющие политику государства в области культуры как «совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государственных структур в данной сфере» и «Стратегию государственной культурной политики на период до 2030 года» [8].

Федеральный закон «О национально-культурной автономии» [1] определяет юридические основы воздействия государственных органов на общество для поддержки населения в части его культурного обогащения.

В статью 3 Федерального закона «О рекламе» введено определение «спонсор – лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности» [2].

Важное значение для государственного регулирования деятельности учреждений сферы культуры имеют также: Федеральный закон от 12 января 1996 г. «О некоммерческих организациях»; Указы Президента Российской Федерации «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации», «О Совете при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству», «Об утверждении Основ государственной культурной политики»; Постановления Правительства России «О Министерстве культуры Российской Федерации», «О ежегодных размерах грантов Президента Российской Федерации в области культуры и искусства» и другие.

Одним из необходимых механизмов государственного регулирования деятельности учреждений культуры является финансирование [8]. Работа учреждений государственного и муниципального секторов финансируется в большинстве случаев за счет государственного и муниципального бюджетов и осуществляется в форме субсидий, грантов, налоговых и иных льгот, гарантий по кредитам и так далее [8].

В настоящее время важной формой взаимодействия между государством и бизнесом стало государственно-частное партнерство (далее – ГЧП). Правительство предлагает условия для привлечения капитала и инвестиций, гарантируя инвесторам дополнительную прибыль. В сфере культуры государство предлагает частным организациям принять участие в финансировании социально-культурных проектов. Как один из важных элементов социально-экономического развития ГЧП предполагает совместное использование бюджетных и коммерческих ресурсов при решении основных вопросов социально-культурной сферы [6, 8].

Поддержка государственных учреждений культуры осуществляется в соответствии со специальными нормативными актами, которые включают следующие принципы: соблюдение методов экономии при использовании бюджетных ресурсов; строгое использование бюджетных ресурсов; точное и своевременное расходование бюджетных средств на содержание учреждений; систематический мониторинг деятельности учреждений культуры. Бюджетный институт высшего образования и финансовых институтов. Все средства, направляемые на финансирование сферы культуры из местных бюджетов, должны периодически пересматриваться для компенсации дополнительных

расходов, связанных с ростом цен, налоговых ставок и оплаты труда [4]. Предпринимательская деятельность, доход от которой вкладывается в развитие организаций культурной сферы, тоже выступает одним из необходимых финансовых ресурсов [8].

В настоящее время значительную роль для финансирования сферы культуры приобрел фандрайзинг – механизм, стимулирующий обеспечение деятельности учреждений культуры внебюджетными источниками, среди которых можно выделить: финансовые ресурсы, оборудование, транспортные услуги, предоставление информационных ресурсов, аренду, добровольную помощь и другие [8]. Несомненный вклад в развитие учреждений в сфере культуры, предоставляющих безвозмездную помощь вносят благотворительные и другие некоммерческие организации. Одним из видов благотворительной деятельности является меценатство, которое направлено на сохранение и развитием культурных объектов [8]. Донорами, осуществляющими финансирование учреждений сферы культуры, могут быть также различные коммерческие структуры [8].

Также необходимо отметить спонсорство как особый вид финансовой поддержки. Под спонсорством понимается «осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ и др.) в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах» [8]. Именно государственная поддержка благотворительности и спонсорства – важное направление культурной политики Российской Федерации [8].

Таким образом, роль государственного регулирования в сфере культуры высока, государство является зачастую основным источником средств для культурно-досуговой деятельности учреждений сферы культуры. Но для их финансирования просто необходима помощь сторонних организаций. При этом очень важно осуществлять контроль за коммерциализацией культурно-досуговой деятельности [7].

Список источников

1. Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ «О национально-культурной автономии» (с изменениями и дополнениями) | ГАРАНТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/135765/>.

2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ | ГАРАНТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12145525/>.

3. Головина Г. В. Функции досуговой деятельности как наиболее значимые ее характеристики в аспекте соответствия потребностям членов общества // Вестник Адыгейского государственного университета. серия 1: регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2011. – № 4. – С. 173-179.

4. Калуцкая Н. А. Области финансирования бюджетных учреждений культуры / Н. А. Калуцкая // Молодой ученый: ежемесячный научный журнал / ООО «Издательство Молодой ученый». – 2013. - № 6 (53). 344 – 348 с.

5. Рыженкова Н. Е., Козерод Ю. М. Фандрайзинг как механизм привлечения средств в социальную сферу. // Искусство – Образование – Культура: традиции и современность: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции (г. Москва, 21–22 апреля 2019 г.). – Москва: Институт современного искусства, 2019. – 448 с.: ил., С. 301-306.

6. Фатова С. А. Развитие многоканальной системы финансирования сферы культуры в современных условиях // Петербургский экономический журнал. 2020. – № 3 – С. 124-131.

7. Энциклопедия права [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://konspekt.biz/abc.html>.

8. 06_Evmenov_Osnovy_gos_kulturnoj_politiki_RF_UP_2020.pdf [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://books.gikit.ru/pdf/2020/Uchebnaja%20literatura/06_Evmenov_Osnovy_gos_kulturnoj_politiki_RF_UP_2020.pdf.

Рябова Т. В., Хусу О. В.
Ryabova T. V., Khusu O. V.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

PROJECT ACTIVITY AS A MEANS OF PRESERVING AND POPULARIZING OF REPUBLIC KARELIA TRADITIONAL CULTURE

Аннотация: Актуальными направлениями реализации государственной культурной политики в регионах являются сохранение традиционной культуры, популяризация уникального культурного наследия в молодежной среде. Действенным инструментом решения поставленных задач становится проектная деятельность. В статье рассмотрены успешные проекты, реализованные в Республике Карелия и направленные на систематизацию сведений о материальном и нематериальном наследии Карелии, на приобщении к традиционной культуре различных групп населения, особенно молодежи.

Annotation: The current directions of the implementation of the state cultural policy in the regions are the preservation of traditional culture, the popularization of the unique cultural heritage among the youth. Project activity becomes an effective tool for solving the tasks set. The article discusses successful projects implemented in the Republic Karelia and aimed at systematizing information about the tangible and intangible heritage of Karelia, at introducing various groups of the population, especially young people, to the traditional culture.

Ключевые слова: традиционная культура, сохранение традиционной культуры, популяризация культурного наследия, проектная деятельность, социально-культурный проект, Республика Карелия

Keywords: traditional culture, preservation of traditional culture, promotion of cultural heritage, project activities, social and cultural project, Republic Karelia

Актуальными задачами ценностно-ориентированной парадигмы государственной культурной политики современной России является сохранение богатого и разнообразного историко-культурного наследия всех регионов страны; воспитание подрастающего поколения на основе традиционных для российской цивилизации ценностей. Решение поставленных задач предполагает, среди прочих мер, активизацию деятельности по ознакомлению молодых людей с самобытной культурой народов и народностей многонациональной России, по популяризации этнокультурного наследия в молодежной среде.

Богатое и разнообразное этнокультурное наследие страны составляет прочный фундамент российской культуры. При этом «уникальность России состоит в том, что в едином культурном пространстве, базирующемся на общности традиционных ценностей и консолидирующем российское общество, как и много столетий назад, гармонично развиваются самобытные культуры многочисленных этносов» [2, с. 225]. Очевидно, приобщение молодых людей к этому наследию будет способствовать их гражданско-патриотическому, нравственно-эстетическому воспитанию, а также станет одним из действенных факторов сохранения и дальнейшего развития традиционной культуры. Успешность деятельности по приобщению молодежи к этнокультурному наследию страны, к традиционной культуре малой родины будет во многом определяться форматом и ресурсным обеспечением проводимых мероприятий, которые должны отвечать требованиям сегодняшнего дня, быть актуальными, интересными и привлекательными для различных групп молодежной аудитории. На наш взгляд, посредством проектных технологий, весьма активно внедрившихся в различные сферы общественной практики, решение поставленной задачи будет наиболее продуктивным.

Республика Карелия по ценности и разнообразию сохранившихся памятников народного художественного творчества занимает одно из ведущих мест на Русском Севере. Деревянное зодчество, иконопись, фольклор, музыка, танец, крестьянское бытовое искусство свидетельствуют «о богатой духовной жизни народа, высоком уровне его материальной культуры, совершенном владении приемами обработки различных материалов, удивительной гармонии формы и содержания в художественном творчестве» [1].

Стилистически связанное с Русским Севером, народное искусство Карелии самобытно и неповторимо; в нем причудливым образом переплелись традиционные культуры русских, карелов, вепсов, ингерманландцев, многие столетия проживающие на одной территории. Здесь широкое распространение получили различные промыслы и ремесла, поддерживаемые талантливыми мастерами – плотниками, резчиками по дереву, живописцами, вышивальщицами, ткачихами, кузнецами и гончарами; активно развивается песенное, музыкальное, хореографическое и иные искусства народов Карелии.

В 2019 году в Центре народного творчества и культурных инициатив Республики Карелия (ГАУ РК «ЦНТиКИ РК») было создано новое структурное подразделение – «Проектный офис», основной задачей которого является ведение деятельности по методической, информационной и организационной поддержке и консультированию некоммерческих организаций, общественных объединений и инициативных групп граждан, осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства, народного творчества, а также молодежной политики и патриотического воспитания [3].

Проектным офисом ведется работа с такими грантообразующими фондами и организациями, как Фонд президентских грантов, Президентский фонд культурных инициатив, Федеральное агентство по делам молодежи (РОСМОЛОДЕЖЬ), Фонд грантов Главы Республики Карелия. В рамках основной деятельности проектного отдела во втором полугодии 2021 года были подготовлены и направлены на конкурсные отборы 58 творческих проектов и заявок для некоммерческих организаций и физических лиц, в 2022 году – уже 89 проектные заявки. В 2021 году победителями были признаны 34 проектные заявки, общий объем привлеченного финансирования – более 30 миллионов рублей, в 2022 году - 42 проектные заявки с общим объемом привлеченного финансирования на 35 миллионов рублей.

Особое внимание ГАУ РК «ЦНТиКИ РК» уделяет вопросам популяризации традиционной культуры Карелии среди молодежи. Актуальность данной задачи подтвердили результаты проведенного в Республике Карелия комплексного социологического исследования «Молодёжь Карелии: оценка современного положения, духовно-нравственного состояния и гражданской идентичности, социально-экономической и политической активности». В опросе, проведенном в 2019 году, участвовали более 1500 респондентов в возрасте от 14 до 35 лет. Одной из целей проведенного исследования стало выявление готовности молодежи к участию в проектах, направленных на сохранение традиционных ценностей региона.

Полученные результаты показали, что наименее популярным видом досуга среди молодого поколения является участие в самостоятельных коллективах, в том числе – фольклорно-этнографических; весьма невысоким оказался процент молодежи, вовлеченной в реальный процесс сохранения и популяриза-

ции традиционных ценностей республики. Большинство опрошенных респондентов (61,3 %) оценивали важность работы по сохранению традиционной культуры Карелии в 3 – 5 баллов (по 10-бальной шкале); около 10 % молодых людей оценили уровень важности сохранения традиционных ценностей в 1 - 2 балла и только 2,4 % – «поставили» наивысшие оценки – 9 и 10 баллов. Отмечена готовность молодежи принимать участие в мероприятиях, направленных на сохранение и популяризацию традиционной культуры Карелии, но, одновременно, в силу недостаточной информированности о значимости подобных мероприятий или времени и месте их проведения, молодежь крайне редко включается в мероприятия, посвященные традиционным культурам.

Именно поэтому целый ряд разработанных и получивших финансовую поддержку из различных фондов проектов были ориентированы на молодежь как один из сегментов целевой аудитории.

В частности, из проектов ГАУ РК «ЦНТиКИ РК», получивших поддержку Фонда президентских грантов и реализованных в 2022 году, можно отметить проект «Медиапособие по традиционному костюму Республики Карелия «Дворовый этикет». Цель проекта: сохранение традиций национальной культуры карелов, вепсов и поморов, повышение социальной роли и художественного уровня традиционного народного творчества через обучение и популяризацию корректного и достоверного использования традиционных костюмов среди национально-культурных общественных организаций и народных творческих коллективов Республики Карелия. Финансирование проекта - 768 961 рублей.

Проект «Медиапособие по традиционным карельским танцам «Нienoja tansseja» («изящные, великолепные танцы») получил поддержку Президентского фонда культурных инициатив в 2022 году. При разработке мероприятий проекта «Нienoja tansseja» авторы отталкивались от того факта, что огромным пластом народной культуры Карелии является традиционный танец, бытовавший в местах традиционного проживания карелов, ингерманландцев, вепсов и поморов. Цель проекта: сохранение традиционной танцевальной культуры Республики Карелия, повышение социальной роли и художественного уровня традиционного народного творчества через обучение и популяризацию традиционных танце. Финансирование проекта - 869

405 рублей. Медиапособие «Hienoja tansseja» было издано на электронном носителе и включает в себя 1 DVD и 1 CD диск на 2 языках (русском и карельском), состоит из 16 обучающих видеороликов и 16 фонограмм. Фонограммы. В рамках реализации проекта в 2021 – 2022 году были произведены запись, монтаж и создание цикла 16 обучающих видеороликов по традиционным карельским танцам при участии экспертов, консультантов, видеографа и хореографа проекта. Подготовленные в рамках проекта этнографические мультимедийные материалы стали дополнительным образовательным ресурсом для образовательных организаций, в том числе – готовящих специалистов отрасли культуры, организаций, изучающих культуру Карелии, и руководителей различных творческих коллективов, занимающихся как традиционной, так и народной постановочной хореографией.

Также в рамках реализации данного проекта была проведена серия выездных обучающих мастер-классов и лекций для учащихся образовательных учреждений республики, сотрудников учреждений культуры, участников народно-творческих коллективов и представителей национально-культурных общественных организаций. Местами проведения мастер-классов стали город Петрозаводск, Олонецкий, Пряжинский, Сортавальский, Суоярвский, Медвежьегорский, Кондопожский и Прионежский национальные районы Карелии.

Проект «Художественное наследие Карелии», реализация которого осуществляется в 2022-2023 гг., получил поддержку Федерального агентства по делам молодежи (РОСМОЛОДЕЖЬ). Цель проекта: содействие в эстетическом и культурном воспитании молодежи 14-35 лет из Республики Карелия через популяризацию творчества карельских художников и создание актуальных мультимедийных продуктов. Финансирование проекта составляет 596 тысяч рублей.

Среди проектов, получивших поддержку по результатам конкурсного отбора на предоставление Грантов Главы Республики Карелия, следует отметить проект «ТАЈУ» - портал о нематериальном культурном наследии Карелии». Целью данного проекта стало содействие сохранению и популяризации народного искусства и нематериального культурного наследия народов Республики Карелия посредством создания первого в республике интерактивного информационного портала о нематери-

альном культурном наследии Карелии «ТАЈУ»), а также проведения комплекса тематических мероприятий, направленных на презентацию деятельности народных, фольклорно-этнографических ансамблей и коллективов Карелии. Проект, стоимость которого составила около двух миллионов рублей, был успешно реализован течение 2022 года.

Таким образом, можно констатировать, что сегодня в Карелии, как и в других регионах страны, остаются актуальными вопросы сохранения уникального наследия, привлечения молодых людей к деятельности, направленной на сохранение и развитие традиционной народной культуры республики; поиска технологий, обеспечивающих реализацию педагогического и творческого потенциала традиционной культуры в работе с детьми и молодежью. Очевидно, проектные технологии в социально-культурной сфере выступают не только действенным ресурсом сохранения и популяризации, в том числе в молодежной среде, материального и нематериального наследия страны и регионов, но и важным инструментом включения подрастающего поколения в различные формы деятельности, направленные на сохранение и популяризацию традиционной культуры.

Список источников

1. Мастера русского Севера. Вологодская земля. / Сост. Р. А. Армеева, А. В. Блохина. Вступит. текст В. И. Белова. – Москва: изд-во «Планета», 1987. URL: www.booksite.ru/fulltext/mas/tera/rus/2.htm (дата обращения 10.04.2023)
2. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учеб. пособие / А. С. Тургаев, Л. Е. Востряков, В. В. Брежнева и др.; под ред. А. С. Тургаева; ред.-сост. Л. Е. Востряков. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2017. – 336 с.
3. Центр народного творчества и культурных инициатив Республики Карелия: официальный сайт. - Петрозаводск, 2023. - URL: [Центр народного творчества и культурных инициатив Республики Карелия. \(etnocenter.ru\)](http://etnocenter.ru) (дата обращения 04.03.2023)

Титаренко А. В., Новиков В. С.
Titarenko A.V., Novikov V. S.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН

FEATURES OF SOCIO-CULTURAL PROJECTS IN THE DEVELOPMENT SYSTEM OF THE TEMRYUKSKY DISTRICT MUNICIPALITY

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы, касающиеся социокультурного развития муниципального образования Темрюкский район Краснодарского края. Содержится общее представление проектов муниципального образования и их влияние на социокультурную среду района. Также был выделен ряд результатов, достижению которых способствовало развитие проектной деятельности на территории района.

Annotation: The article deals with issues related to the socio-cultural development of the Temryuksky district municipality of Krasnodar Krai. It contains a general presentation of the projects of the municipality and their impact on the socio-cultural environment of the district. A number of results were also highlighted, the achievement of which was facilitated by the development of project activities in the district.

Ключевые слова: культурная среда, проект, проектная деятельность, социокультурное развитие, муниципальные программы.

Keywords: cultural environment, project, project activity, socio-cultural development, municipal programs.

Разнообразные аспекты социокультурного развития территорий в настоящее время стали актуализироваться в изучениях иностранных, а также отечественных экспертов, практиков. Отбор ранее не известных векторов формирования территорий населенных пунктов, где качество жизни населения, значительно снижено, создало потребность вовлечения всевозможных ресурсов, а также базой развития новейших общественных коммуникаций местности, приводящих к развитию и формированию районных сообществ, соответственно, ресурсом продвижения местности с целью привлечения экономических, инфраструктурных, инвестиционных, экономических средств и инструментов развития.

Такая потребность работы с местным сообществом, его потенциалом нуждается в развитии технологии, которые позволят выстраивать такой потенциал, в определенную деятельность по развитию района. Такой технологией стала проектная деятельность. Именно проектирование содействовало преобразованию

идей и образов деятельности в конкретные механизмы ее реализации, ориентированность на результат [1].

Основным рывком к развитию данной технологии стала система грантовой поддержки. За последние годы, она активно развивается в Российской Федерации. Грантовые программы способствуют развитию определенных территорий по различным направлениям, наиболее активно такие программы развивают социокультурное направление.

Социокультурное развитие территории – это основание, которое позволяет создавать условия для совершенствования развития территорий, привлечения средств для поддержки и развития культуры на определенной местности. Опыт проектной деятельности, реализуемый на территориях городов и сел, показал, что хорошо проделанная работа социокультурного проекта осуществляет успешность района, образец деятельности в видении местных жителей, в следствие чего происходит рождение социокультурных инициатив, их разрастание, трансформацию в кластер социокультурной активности.

Экономические аспекты в устойчивом развитии сельских территорий являются одними из самых важных факторов, благодаря которым происходит обеспечение занятости населения, доступность определенных услуг, в том числе и социальной инфраструктуры.

Обращая внимание на мировой опыт, можно заметить, что создание благоприятного пространства жизни невозможно без качественного развития социальной сферы (образование, здравоохранение, спорт, культура), обеспечения безопасности жителей.

Таким образом, в настоящее время перед системой управления в сельских территориях стоит задача поиска механизмов консолидации ресурсов государственных и региональных структур, и ресурсов местного сообщества для устойчивого совершенствования территорий, создание такого социально-экономического пространства, которое позволило бы обеспечивать ее привлекательность как со стороны местных жителей, так и бизнес-субъектов, способных осуществлять инвестиционную и хозяйственную деятельность.

Наивысшую активность население проявляет в социокультурной сфере сельской жизни. Отстраненность городов создает запрос на культурное развитие, обеспечить многозадачность социокультурной жизни со стороны органов Администрации.

Формирование единого коммуникативного социокультурного пространства жизни территории является задачей, обеспечивающей интересы населения, и соответственно способствующей проявлению их активной деятельности.

Темрюкский район расположен на Таманском полуострове и омывается Черным и Азовским морями, а также водами Керченского пролива, которые граничат с Крымом. Район относительно не большой и малоизвестный для отдыхающих, но, не смотря на данный фактор, имеет при себе большое количество разнообразных туристических комплексов для людей всех возрастов вне зависимости от их предпочтений времяпрепровождения. За последние годы количество посетивших район увеличивается, это следствие того, что кратчайший путь к Крымскому мосту проходит через город Темрюк, данный фактор также повлиял на облагораживание района в социально-культурном направлении, поскольку связано с экономическим развитием.

Далее в исследовании рассмотрим социокультурные проекты, оказавшие благоприятное влияние на развитие муниципального образования Темрюкский район. Территория Темрюкского района славится богатой историей и большим количеством традиций, обеспечивающая местных жителей и гостей качественной культурно-досуговой инфраструктурой.

Такая цель осуществляется в рамках муниципальной программы «Развитие культуры в Темрюкском районе» и муниципального флагманского проекта «Культура Тамани». Задачи муниципальной программы определены: моделирование и совершенствование единого культурного пространства на территории муниципального образования; внедрение модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки; повышение охвата детского населения услугами учреждений дополнительного образования детей; развитие событийного (культурно-познавательного) туризма; развитие народного творчества и организация досуга населения; сохранение культурно-исторического наследия [2].

В рамках национального проекта «Культура» в Темрюкском районе продолжается реализация мероприятий в рамках регионального проекта «Культурная среда». За последние несколько лет благодаря реализации национального проекта «Культура» в муниципальном образовании Темрюкский район удалось отремонтировать 3 дома культуры.

В 2019 г. в рамках реализации регионального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» состоялся капитальный ремонт входной группы и фасада муниципального бюджетного учреждения «Голубицкого культурно-социального центра» Голубицкого сельского поселения. На ремонт было выделено более 2,3 млн. рублей, в том числе из средств краевого бюджета – 2,2 млн. рублей. В 2020 г. в реализации проекта участие приняло муниципальное бюджетное учреждение «Краснострельский культурно-социальный центр» Краснострельского сельского поселения. Был реализован капитальный ремонт кровли сельского дома культуры хutora Белый. На осуществление работ по капитальному ремонту кровли учреждение получило около 2,8 млн. рублей, из них 1,9 млн. рублей средства федерального бюджета, 0,6 млн. рублей средства краевого и 0,3 млн. рублей местного бюджетов.

По завершению работы, было обнаружено, что в ходе работы по ремонту кровли, удалось экономить средства, благодаря чему помимо кровли, были заменены витражные остекления здания на сумму 1,2 млн. рублей. Участие сельского дома культуры в нацпроекте позволило не только решить проблему ветхой крыши, но и осуществить замену окон.

В 2021 г. в государственной программе Краснодарского края «Развитие культуры» приняло участие муниципальное бюджетное учреждение «Фонталовский культурно-социальный центр» сельский дом культуры п. Кучугуры Фонталовского сельского поселения Темрюкского района.

Было выделено более 9 млн. рублей из них из краевого бюджета 7,7 млн. рублей, для создания и модернизации учреждения культурно-досугового типа в сельской местности, включая строительство, реконструкцию и капитальный ремонт здания, в рамках реализации регионального проекта «Культурная среда».

Благодаря включению объекта в реализацию регионального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» в 2021 г. и выделению значительного дополнительного финансирования муниципалитетом двухэтажное здание сельского Дома культуры поселка Кучугуры Фонталовского сельского поселения обрело новый облик. Капитально отремонтированы и оснащены современными материалами пол, стены, оконные и дверные проемы во всех помещениях, обустроены внутренние

туалетные комнаты, заменена кровля, система отопления, фасад здания, значительно укреплен фундамент по всему периметру здания, зрительный зал оснащен новыми креслами, одеждой сцены. Всего на модернизацию здания было выделено более 37 миллионов рублей, в том числе 7,7 миллионов рублей из федерального и краевого бюджета.

В настоящее время учреждение культуры стало центром культурного притяжения для десятков детей и творческих объединений, площадкой для сельской библиотеки и местом проведения всех мероприятий культурной жизни поселения. В стенах Дома культуры продолжают работу 14 клубных формирований. Также в рамках реализации краевой программы «Развитие культуры» в 2019 г. этот дом культуры получил новое звуковое оборудование.

Во время курортного сезона желающих посетить спектакль или концерт становится вдвое больше. Данный фактор благоприятно влияет на экономическую составляющую района [3].

С большим успехом продолжается проведение в регионе программы «Волонтеры культуры». В 2022 г. в деятельность по организации культурных мероприятий и сохранению культурного наследия было вовлечено большое количество молодежи Темрюкского района.

Также в рамках проекта «Культурная среда» завершены работы по ремонту кинотеатра «Тамань», расположенном в городе Темрюк. Создание современного дизайна и цифровых кинозалов позволит еще большему количеству жителей и гостей Темрюкского района смотреть новинки отечественного кино вместе со всей страной в достойных условиях благодаря новейшему высокотехнологичному оборудованию [4].

Проект «Культурная среда» поспособствовал оснащению музыкальными инструментами, оборудованием и учебной литературой детские школы искусств и детские музыкальные школы Темрюкского района. Детская музыкальная школа искусств Темрюкского района обеспечивает эффективность образовательной, творческой, методической и культурно-просветительской деятельности. Обучающиеся этой школы ежегодно принимают участие в более чем 200 творческих мероприятиях различного уровня. Приобретение новых музыкальных инструментов, специальной литературы и технического инвентаря позволит преподавателям школы более качественно и результативно вести учебный процесс.

Самым ярким и запоминающимся событием для Темрюкского района в 2022 г. является капитальный ремонт парка им. Пушкина. Данный проект реализуется в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» регионального проекта «Формирование комфортной городской среды». Такая масштабная реконструкция парка стала возможной благодаря тому, что Темрюк стал победителем во Всероссийском конкурсе лучших проектов благоустройства. На полученный грант проект предусматривает обширный комплекс мероприятий по благоустройству:

- строительство амфитеатра и главной сцены;
- размещение тематических объектов по мотивам произведений А.С. Пушкина;
- ландшафтная подсветка на территории объекта;
- установка пергол с качелями;
- разнообразные скамьи;
- строительство двух новых спортивных развивающихся комплекса, варкаут и многое другое.

Таким образом, можно отметить, что процесс реализации проектов в социокультурном обеспечении населения муниципального образования Темрюкский район напрямую является компонентов программно-целевого планирования развития территорий. В данном направлении, наиболее важным служит соответствие качества жизни населения муниципалитетов и стандартов общероссийского уровня, и как следствие государственный контроль за общим и локальным уровнем соцобеспечения населения. На сегодняшний день сформирован хороший функциональный задел проектной деятельности района, в ходе работы, который должен и будет развиваться.

Список источников

1. Безуглая Н. С., Чавыкина У. Г., Кондратьева Л. Н., Коротько Т. В., Веселова Н. Ю., Новиков В. С., Дианова В. А., Дмитриева А. В. Исследование прикладных аспектов управления организациями социально-культурной деятельности. Монография. – Краснодар, 2022.
2. Зелинская М. В. Совершенствование системы государственного и муниципального управления. уч. пособ. – Краснодар: Изд-во Краснодарского государственного аграрного университета. – 2019. – 140 с.
3. Ключко Е. Н., Коваленко Л. В. К вопросу о сущности этноэкономических основ в региональном развитии экономических систем // Управленческий учет. – 2020. – № 3. – С. 33-37.
4. Коваленко Л. В., Зелинская М. В. Управление развитием рынка труда в Краснодарском крае // Вестник академии знаний. – 2021. – № 44 (3). – С. 113-117.

Улецкая Н. А.
Uletskaya N. A.

ХОРОВОЕ ПЕНИЕ КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

CHORAL SINGING AS ONE OF THE PROMISING OCCUPATIONS IN THE IMPLEMENTATION OF STATE CULTURAL POLICY

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о важности хорового пения в контексте современной социальной ситуации разобщенности российского народа. Сопоставляется деятельность композиторов и хоровых коллективов Ростова-на-Дону в советский и постсоветский периоды. Автор приходит к выводу о высокой хоровой культуре в СССР и необходимости актуализации хорового пения в настоящее время, что будет способствовать культурному росту граждан.

Annotation: The article deals with the importance of choral singing in the context of the current social situation of disunity of the Russian people. The activities of composers and choral groups of Rostov-on-Don in the Soviet and post-Soviet periods are compared. The author comes to the conclusion about the high choral culture in the USSR and the need to actualize choral singing at the present time, which will contribute to the cultural growth of citizens.

Ключевые слова: хоровое пение, государственная культурная политика, фольклор, творчество ростовских композиторов, сплочение людей, хоровые коллективы.

Keywords: choral singing, state cultural policy, folklore, creativity of Rostov composers, rallying of people, choral groups.

История России знает немало событий, когда сплочение народа становилось необходимостью. Современная ситуация острой конфронтации с Западом вызвала к жизни ожесточенную информационную войну, результаты которой прослеживаются в настоящее время. Снижение общего уровня культуры общества, наблюдаемое после распада СССР, – абсолютно закономерный итог перехода на «рыночные рельсы» развития общественно-политических институтов, и, как следствие, приобщение России к западным культурным ценностям.

В такой ситуации важнейшей задачей государственной культурной политики становится противодействие антироссийской пропаганде, выраженное в подъеме национального самосозна-

ния, патриотических чувств. В связи с этим перед композиторами и музыкантами вполне справедливо встает вопрос: какая сфера музыкального искусства способна сплотить многонациональный народ России?

Автор статьи придерживается мнения, что такой сферой способно стать хоровое пение. Н. Романовский в хоровом словаре отмечает, что «хоровое пение относится к древнейшим проявлениям музыкальной культуры, народного творчества» [4, 198–199]. В России хоровое творчество с давних времен связано с двумя магистральными направлениями – традиционным народным и религиозным (христианским). В рамках каждой из данных ветвей пение в хоре было мощнейшим инструментом объединения большого количества людей, исповедующих общие взгляды, в единое целое через коллективный певческий процесс.

Искусствовед Г. Гачев среди факторов сплочения масс в качестве первостепенного выделяет именно национальный (опора на народную культуру): «Чем же объясняется живость и увлекательность национальной идеи в столь бурно сближающем народы двадцатом веке? Дело в том, что религиозный идеал бога к нашему времени истрепался. Социальные идеалы сами честно о себе говорят, что они временны, исторически обусловлены. Национальное же сообщает человеку идеал и бессмертие, и притом подает их в интимно-личном, достоверном виде» [2, 20]. Такое мнение вполне справедливо, и эту мысль развивает Н. Гаврилова: «Национальное мышление порождается самой духовной атмосферой звукобытия нации и является отражением духовной и психической жизни народа, его души, которая не поддается точному определению, но составляет, быть может, сущностное в национальном характере музыки <...> Национальное не подвержено власти времени, потому что несет в себе нечто сокровенное для каждого человека. <...> Чем более глубоко проявляется почтение к собственной художественной истории, тем более глубоким может быть осознание общечеловеческих ценностей. <...> Отношение к мировым художественным ценностям как к своим собственным есть осознание причастности своей нации всему человечеству, без которой невозможен подлинный патриотизм» [1, 6–8].

Важность народной культуры, ее традиций подтверждается и официальным документом «Основы государственной культур-

ной политики», опубликованном на сайте Президента РФ. Приведем некоторые выдержки из него: «Природа русской культуры, обеспечивающей единство многонационального народа России на основе сохранения культурной и национальной самобытности всех народов страны, делает необходимым отражение в государственной культурной политике культурного своеобразия каждого региона страны, каждого народа или этноса <...> Целью Российского государства и общества на современном историческом этапе является сильная, единая, независимая во всех отношениях Россия, приверженная собственной модели общественного развития и при этом открытая для сотрудничества и взаимодействия со всеми народами, государствами, культурами. <...> Задачей государственной культурной политики является сохранение этнических культурных традиций и поддержка основанного на них народного творчества, которые в России составляют богатейшее этнокультурное разнообразие и во многом питают профессиональную культуру, а также составляют важную часть этнонациональной идентичности граждан»¹⁰ [3].

Многовековое достояние русской культуры, отраженное в хоровом творчестве, в современной ситуации может стать именно тем фактором, который объединит общество. Однако до сих пор этого не произошло, в связи с чем возникает вполне объективный вопрос: почему? Рассмотрим более подробно современные особенности хоровой практики в сравнении с опытом Советского Союза на примере культурной жизни Ростова-на-Дону на данных исторических этапах.

Периодом расцвета хорового творчества ростовских композиторов можно назвать 1960–90-е годы. В указанный период времени сочинения Леонида Клиничева, Виталия Ходоша и Владимира Красноскулова были востребованы в исполнительской практике. Они сыграли большую роль в воспитании и приобщении слушателей к музыке. Такой популярности хорового творчества на данном историческом этапе способствовала одна причина – музыка авторов звучала не только на всевозможных съездах и пленумах Ростовского отделения Союза композиторов, но и была введена в концертную практику множества коллективов,

¹⁰ Дата публикации документа – 16 мая 2014 года. На момент публикации статьи информация актуальна.

организованных в это время ведущими ростовскими хормейстерами. Среди них выделим следующие:

- Камерный хор Юрия Васильева (70–80-е гг.) и Донская хоровая капелла «Анастасия» под руководством Сергея Тараканова. Репертуар упомянутых коллективов был разнообразным, однако, руководитель капеллы «Анастасия» большее внимание уделял исполнению духовной музыки. Капелла не ограничивалась выступлениями только в донской столице, часто гастролировала по России и за рубежом.

- Синтез-хор Виктора Гончарова «Певчие тихого Дона» воплощал в своем творчестве идею хорового театра. Значительная часть репертуара хора была представлена донским фольклором. Жанр хорового театра впоследствии получил развитие в творчестве певческого коллектива «Отражение», возглавляемого Татьяной Овчинниковой.

Кроме того, с 1960-х годов в Ростове-на-Дону ежегодно проходил крупный фестиваль «Донская музыкальная весна», в рамках которого всегда звучала хоровая музыка ростовских композиторов.

Такая востребованность хоровых сочинений, конечно, являлась основой для активнейшего творческого процесса именно в данной области. Жанровая палитра произведений Л. Клиничева, В. Красноскулова и В. Ходоша очень разнообразна. У каждого из авторов можно найти детские, философские, народные, духовные, лирические произведения.

Например, хоровое творчество Л. Клиничева представлено крупными циклами на стихи русских поэтов для хора а capella, кантатой для хора и симфонического оркестра «Буревестник» по М. Горькому, ораторией «Credo» для солистов, хора и оркестра, хоровым циклом на тексты Евангелия и Т. Элиота. Однако преимущество композитор отдавал донской казачьей культуре. Переезд в Ростов в 1967 году позволил ему принять участие в фольклорных экспедициях, благодаря которым им было собрано более 400 песен. Некоторые из них получили вторую жизнь в сочинениях композитора. Результатом поездок явилась музыка к документальным и художественным фильмам, а также появление из-под пера Л. Клиничева трех Донских поэм для хора и симфонического оркестра, написанных в 70-х годах. Позднее к тематике, связанной с казачьей культурой, композитор обратил-

ся в произведениях крупных жанров – балете «Тихий Дон» (1983), опере «Казачи» (2016). Кроме цитирования подлинных народных напевов композитор также сочинял музыку для народных хоров, которая в силу своих ладово-ритмических особенностей, близких к оригинальному фольклору, «ушла в народ».

Другой крупной фигурой в области хорового письма в Ростове-на-Дону является В. Красноскулов. Предпочтение хоровым жанрам композитор всегда отдавал по нескольким причинам: с одной стороны, Владимир Феодосиевич с раннего детства пел в хоровых коллективах, с другой – обучение на отделении хорового дирижирования в училище дало необходимые навыки работы как с хоровыми произведениями, так и с хоровыми составами, что несомненно повлияло в дальнейшем на художественные приоритеты композитора. Кроме того, в годы его активной творческой деятельности (1960–2000-е) в Ростове-на-Дону было больше возможностей для исполнения именно хоровой музыки, описанных выше.

Тематический круг хоровых сочинений В. Красноскулова довольно широк: здесь можно найти и хоры на стихи русских поэтов (А. Пушкина, А. Вознесенского, Р. Рождественского, Р. Гамзатова и других), фольклорные циклы, произведения для детского хора, оратории, кантаты на философские темы о любви, жизни, Родине, опусы, приуроченные к юбилейным датам (100-летие со дня рождения В. Ленина, 100-летие Ростовского училища искусств).

Ростовский композитор В. Ходош также отдавал предпочтение хоровой музыке. В период с 1970-х по 2010-е композитор активно сочинял хоровые циклы для разных составов (детские, смешанные, женские, с оркестром и а capella). Темы и тексты были самые разнообразные – светские, духовные, народные.

Произведения для различных хоровых составов (смешанного, женского, народного, мужского) можно найти и в творчестве Г. Гонтаренко, А. Кусякова, А. Матевосян, Ю. Машина, Г. Толстенко, В. Шишина.

Современная ситуация значительно изменилась. Автором статьи был проведен опрос среди молодого поколения композиторов и хоровых дирижеров, как настоящих студентов, так и выпускников Ростовской консерватории. Опрос показал, что композиторы среднего и младшего поколений очень редко обращаются к сочинению произведений для хора, объясняя это отсутствием государ-

ственной финансовой поддержки. Желание некоторых хоровых дирижеров создать свой коллектив и выступить на постоянной основе не может воплотиться в жизнь, так как аренда помещения для репетиций, оплата труда певчих, организация выступлений, пошив костюмов и прочие расходы «ложатся на плечи» самих исполнителей. Следствием этого является невостребованность хоровой музыки, поэтому современные ростовские композиторы практически не обращаются к написанию сочинений в данном жанре. Например, Михаилом Фуксманом за последние годы создано 4 произведения для хора¹¹, из них исполнен только цикл «Русские картинки», прозвучавший в рамках V Международного фестиваля «Ростовские премьеры» (2015). Представитель среднего поколения ростовских композиторов Алексей Хевелев поделился информацией о том, что хоровую музыку он не пишет и не обращается к фольклору, хотя очень интересуется им.

Из младшего поколения композиторов к написанию хоровой музыки обращается только М. Порядина: это Диптих для смешанного хора а capella «Осенние зарисовки» и хоровая миниатюра для детского хора с фортепиано «Комаришка». Сочинения пока не исполнялись.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, автор статьи убежден, что именно государственные структуры должны, опираясь на опыт культурной политики СССР, адаптировать его под современные реалии и решить проблему возвращения интереса к созданию и исполнению хоровой музыки, так как именно коллективное хоровое пение способствует сплочению большого количества людей с разным жизненным опытом, убеждениями и ценностями.

Список источников

1. Гаврилова, Н. А. К проблеме национального в музыке XX века // Пособия по истории зарубежной музыки. – вып. 1. – М.: Издательство Московской консерватории, 2003. – С. 5–98.

¹¹ Русские картинки (2014). Для народного голоса, баса, народного хора и оркестра русских народных инструментов. Слова русские народные в обработке М. Фуксмана.

ФаСоль СиСи: АБА (2014). Для женского вокального ансамбля или хора. Слова М. Фуксмана

«Мнимоза Дом» (2022). Концерт для смешанного хора. Слова М. Фуксмана

«Муха и Б.» (2023). Концерт для сопрано, меццо-сопрано и женского хора. Слова Р. Мухи, И. Бродского.

2. Гачев, Г. Д. Национальные образы мира. – М.: Советский писатель, 1988. – 448 с.
3. Основы государственной культурной политики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/councils/21027>. (Дата обращения – 12.04.2023).
4. Романовский, Н. В. Хоровое пение // Хоровой словарь. – Л.: Музыка, 1972. – С. 198–199.

Якутова Д. А.
Yakutova D. A.

СПОНТАННАЯ ПЕРМСКАЯ РЕЧЬ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

SPONTANEOUS PERMIAN SPEECH AS A CULTURAL PHENOMENON

Аннотация: Государство становится заинтересованным в сохранении и развитии русского языка, а также различных его форм существования. Объектом исследования является спонтанная пермская речь, отличающаяся неподготовленностью и не требующая коммуникативных усилий. Автором выделено большое количество лексических единиц, находящихся за пределами литературного языка. Это позволяет рассматривать данную форму языка как культурный феномен.

Annotation: The state becomes interested in the preservation and development of the Russian language, as well as its various forms of existence. The object of the study is spontaneous Permian speech, characterized by unpreparedness and does not require communicative efforts. The author has identified a large number of lexical units that are outside the literary language. This allows us to consider this form of language as a cultural phenomenon.

Ключевые слова: спонтанная пермская речь, культурный феномен, городская речь, разговорная речь.

Keywords: spontaneous Permian speech, cultural phenomenon, urban speech, colloquial speech.

Язык, безусловно, является основой духовной культуры любого народа. Он формирует и объединяет нацию, связывает поколения, обеспечивает преемственность и постоянное обновление национальной культуры. Сохранение культуры и языка, как ее части, одна из важнейших задач политики любого государства. Российская Федерация, являющаяся многонациональным государством, активно борется за сохранение и развитие не только русского языка, но и языков малых народов, проживающих на территории страны.

Неслучайно президент, В.В. Путин, отметил, что сохранение и поддержка культур и языков малых народов России является приоритетной задачей для государственной политики: «уникальное многообразие обычаев, традиций, языков – наше общее бесценное достояние» [6].

Идея о том, что культура народа отражается в языке, а язык способен аккумулировать ключевые концепты культуры, прочно укоренилась в научном сообществе. Так, В.А. Маслова, размышляя о языковой картине мира, говорит о том, что язык – «общекультурное достояние нации», которое отражает духовные, культурные и национальные ценности той или иной эпохи [4]. Будучи феноменом культуры, то есть уникальным социокультурным явлением, определяя собой культурный код определенного народа, язык всегда будет представлять интерес в качестве объекта исследования.

Именно поэтому в последние десятилетия наиболее популярными стали исследования на стыке лингвистики и культуры. Особенно актуальными становятся исследования, посвященные региональной специфике использования литературного языка. По мнению исследователей, именно в региональных вариантах языка отображаются не только речевые особенности, но и события истории общества, своеобразие быта и мировосприятия человека, его творческие способности.

Изучение региональных форм литературного языка ведется в разных регионах России, причем особенно активно исследуется спонтанная городская речь. Протекая в неофициальном общении, она отличается неподготовленностью, практически не требует коммуникативных усилий и особого речевого контроля, в ней наблюдается большое количество лексических единиц, находящихся за пределами литературного языка (территориально и социально ограниченные единицы). По этим причинам можно рассматривать региональную форму литературного языка как культурный феномен.

Так, после сериала «Реальные пацаны», вышедшего на экраны в 2010 году, столица Пермского края – г. Пермь – «проснулась» знаменитой. Сериал обрел большую популярность не только среди пермских жителей, но и жителей других регионов страны. Пермяков стали узнавать по говору в разных частях России, а речевые особенности жителей Пермского края стали поводом для создания новых мемов (идея, символ, манера, ситуация или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов, жестов и т. д.). Об этом феномене пишет и И.А. Подюков в словаре «По-пермски говоря» [5].

Спонтанная городская речь пермских жителей, узнаваемая по всей России, активно изучается пермской лингвистической школой социолингвистики. В рамках направления развивается теория локальной вариативности форм языка. Принципиально важным для направления является выдвинутое и разрабатываемое понятие локализма – языковой единицы, отмечаемой на определенной территории [2]. Активно развивается теория региолекта, социальная диалектология, предметом которой является живой функционирующий язык самых различных социальных групп общества [3].

В данной работе внимание обращено к разговорным элементам, зафиксированным в текстах-монологах звучащей хрестоматии «Городские социолекты: пермская городская речь: звучащая хрестоматия», созданной Т.И. Ерофеевой, Е.В. Ерофеевой, И.И. Грачевой [1]. Объем материала ограничен темой «Работа». Записанные в условиях неофициального общения, тексты характеризуются спонтанностью и неподготовленностью, в том числе выбором информантами нелитературных лексических средств.

Специфика спонтанной монологической речи пермских жителей заключается в использовании, помимо литературных лексических единиц, таких единиц как: 1) частицы; 2) ограниченная в сфере употребления лексика и фразеология; 3) профессиональная лексика. Рассмотрим некоторые разговорные элементы.

Самая частотная группа среди разговорных единиц – это служебная лексика, которую составляют в основном разговорные частицы и союзы, например, *ну, типа, как бы, вот, в общем, значит* и др. Служебной лексикой эта группа названа условно, она объединяет единицы, у которых нет выраженного лексического значения, и объединяются они на основе функциональной общности. Распределим данные лексические единицы в зависимости от выполняемых функций в текстах информантов.

Чтобы избежать информативных потерь при общении, говорящий использует различные малозначимые элементы и нередко начинает свою речь с *ну, вот*: ***V'om*** // *Пот[о]м'у что д'ел 'очень мн'ого //*; ***H'у вот*** *сущест'ует в о(б)щ'ем / н'еско(ль)ко р[ъ]зличных мет'одик /; //* ***V'om*** / *'и-и / вр'емени-то не хв[ъ]т'ает / но все р'авно / ст[ъ]р'аешься;* ***V'om*** / *во втор'ой пол[ъ]в'ине дн'я 'эт[о] / в основн'ом ул'аживание...*

Ну и *вот* также используются и в так называемой финальной функции: *Н'у-у / в'от с'обственно гов[ъ]р'я и вс'ё // // 'И факт'ически этим / занима'ются вс'е // В'от //; / и ко(э)д'а с утр'а вс'ё сд'елаешь / так л'егче // В'от.*

Нередко информанты, строящие свое высказывание, пытаются уточнить, пояснить сказанное, для чего используется частица *вот*: *// И пош'ёл я вот на уч'асток.*

Значит как широкозначная служебная часть речи часто употребляется в ситуации пересказа: *// В'от / а в как'ой-то мом'ент / она меня т'оже з[ъ]ст'укала / я брод'ил по этой к'омнате / зн'ачит / прихл'ёбывал к'офе /; // После 'армии / 'я зн'ачит / при'ехал [ж'] 'ить / в Пе[р']мь //; // Обсл'уживаю / подст'анции / на- зн'ачит / трам- тра- трамв'аев / тролл'ейбуса .*

Для разговорной речи весьма характерно *это* (*это самое*). В нашем случае слово / сочетание слов используется как показатель того, что речь после краткой заминки будет продолжена: *Эм-м / вообщ'е-то / т'ак это / с девят'и до пят'и / н'о-о / об'ычно с утр'а я прих[ъ]ж'у /; // А м'альчик 'этот сид'ит / и вс'ь пр'ям(о) 'эт(о) с'амо(е).*

Кроме коммуникативно значимых единиц, разговорная речь содержит и коммуникативно вредные – слова-«паразиты», такие как *короче*, в смысле, *типа*, как *бы*: *// Там / т'ина 'Аква-п'ати //; т'оже н'адо з(овор)ит / к'ак бы прин'ять / с б[ъ]льш'ими пог'онами доп'устим //; / по'этому / к'ак бы у н'ас с н'ей дубл'ирование; // Н'у для 'этого н'у как бы обуча'емся.*

Помимо служебных слов к группе разговорной лексики также можем отнести лексические единицы: *страшно* – 'перен. разг. Очень большой, значительный по силе, глубине, интенсивности проявления и т. п. ' (Ефремова): *Д'елаешь ем'у / ег'о рекл'амный р'олик / про ег'о ф'ирму // 'Он / стр'ашно д[ъ]в'олен, Стр'ашно не любл'ю сво'ю раб'оту / но чт'о д'елать; безумно 'перен. разг. Очень сильно, чрезмерно ' (Ефремова): *Раб'ота / [б'э]з'умно инт'ер'есная/ но тяж'ёлая; чисто* – 'от прилаг. чистый, разг. исключительно, только' (Ефремова): *'Ну это / ч'исто / э-э / 'умс(т)венная р[ъ]б'ота // А чисто физ'ическим труд'ом / 'я занима'юсь / тр- / тр'идцать / дв'адцать про[с]ентов, консулт'ируем ч'исто / юрид'ически; Т'о ес(т)ь / добив'аться / а-а / резулт'ата п[о]ср'едством / ч'исто креат'ивной д'еятельнос(т)и.**

Данные наречия сочетаются с другими наречиями или прилагательными, выражая степень проявления признака или признака по действию. Вместе с главным словом они представляют сочетания слов, в которых один из компонентов допускает сочетаемость за счёт своего переносного лексического значения.

Другие знаменательные части речи также входят в состав разговорной лексики: обскакивать – 'перен. разг. Опережать, превосходить кого-л. в чем-л.' (Ефремова): *Ин[ъ]зд'а даже д'ети / ч'увствуешь что они теб'я / обск'акивают / немн'ожко по / 'уровню*; раскачка – 'от гл. раскачаться, перен. разг. Преодолевать состояние апатии, бездействия' (Ефремова): *Т'о есть / р[ъ]ск'ачка / в люб'ой раб'оте 'это / тяж'ёлый мом'ент / н'адо ср'азу же приступ'ать / к серь'ёзным [д'э]л'ам*; расходиться – 'разг. Приноровиться к ходьбе, пройдя некоторое время; разойтись' (Ефремова): *А т'ам вперед'и / сн'ова жд'ут пробл'емы / 'а / зайд'ёшь / в шк'олу / уж'е / и д'аже вс'ё расход'илось / и н'оги расход'ились / и оп'ять вс'ё закрут'илось / по-н'овому*.

Также в текстах информантов можно встретить лексические единицы, которые являются устойчивыми единицами и используются в устной речи: собаку съел – 'разг. быть знатоком в каком-л. деле, иметь большой навык, опыт в чем-л.' (МАС): *в св'оей спе[с]и'альности / как гов[ъ]р'ится 'я / с[ъ]б'аку съ'ел уж'е*; до позеленения – 'от гл. позеленеть (сильно бледнеть, изменяться в лице под влиянием гнева, злости и т. п.) рьяно, исто-во, до потери сил' (МАС): *Я вообщ'е до позелен'ения в эти 'игры игр'ал // А-а / под кон'ец дн'я у меня уже гл[ъ]з'а вот т'ак вот / в р'азные ст'ороны б'егали*.

Таким образом, мы видим, что самые крупные группы разговорных единиц формируются за счет наиболее частотных разговорных единиц, которые вызваны устной формой речи – служебными словами.

Особенность предложенной темы «Работа» состоит в том, что данная тема «провоцирует» информантов на употребление профессионализмов – слов, заменяющих термины в неофициальной речи. Встретилось всего 19 таких единиц в 24 текстах. Вот некоторые из них: квадратики бросать – играть в тетрис: *я / т'ам / ш'арики / [п'эр'э]двиг'ал / ну там / квадр'атики брос'ал / н'у / п[ъ]н'ятно / в т'етрис*; машина – компьютер: *я сиж'у за м[ъ]ш'иной и / игр'аю в "Гер'оев"*; разработка – подготовленный

подробный план урока: *Ребят'ишки 'очень р'азные // Нельз'я э-э / к[о]к'ую-то / одн'у / т'ему / разр[ъ]б'отать р'аз и нав[с'э]гд'а // (Зн)ачит чтоб п[о]т'ом / по 'этим **разраб'откам** / вест'и как'ие-то один'аковые ур'оки; смолы – виды вязких химических веществ: *Исп'ользуется / в произв'одстве л[']ков / **см'ол** / 'и так д'алее; сильные – ученики, которые учатся на «хорошо» и «отлично», слабые – ученики, которые учатся плохо: *оп'ять в з[ъ]в'исимости от тог'о / как'ой 'уровень / образованности / обуч'аемости // 'Ес(т)ь **с'ильные** [р'э]б'ята / 'есть ребята **слабые** и др.***

Таким образом, основа нелитературных лексических единиц в спонтанной монологической речи пермских жителей формируется разговорной лексикой, поскольку она наиболее представима по объему. Немалую часть составляют профессионализмы как неотъемлемая часть речи информантов, занимающихся в разных профессиональных сферах деятельности. Мы видим, что информанты не осознают, что используют разговорную лексику и, безусловно, являются носителями разговорной формы литературного языка.

Носителями нескольких форм языка (литературная форма, региональный вариант литературного языка) является большинство жителей Пермского края, в том числе обучающиеся и учителя. Роль учителя заключается в том, чтобы, мотивируя к владению литературной нормой, он тем не менее способствовал сохранению культурного феномена – регионального варианта пермской речи. С целью защиты культуры, языка и традиций принимаются различные образовательные решения.

Так, в образовательные программы среднего общего образования включены предметы «Родной язык» и «Родная литература», направленные на сохранение, поддержку языкового и культурного плюрализма.

Благодаря этим внедрениям результатом обучения на каждом образовательном уровне должна стать личность обучающегося, осознающая себя как носителя национальных ценностей и обладающая развитым мировосприятием на уровне иных лингвокультур. Помимо этого, обучающийся должен уметь разделять литературный язык и региональный вариант, использовать языковые единицы с точки зрения их уместности, сферы употребления.

Безусловно, овладевая литературными нормами языка, мы не должны лишать наш язык возможности быть разным, способности обеспечивать разные сферы нашей деятельности.

Список источников

1. Ерофеева Т. И. Городские социолекты: пермская городская речь: звучащая хрестоматия / Ерофеева Т.И., Ерофеева Е.В., Грачева И.И. – Пермь; Бухум, 2000. – 173 с.
2. Ерофеева Е. В. Локализмы в литературной речи горожан: учебное пособие / Е. В. Ерофеева, Т. И. Ерофеева, Ф. Л. Скитова. – Пермь: Издательство Пермского университета, 2002. – 107 с.
3. Ерофеева Е. В. Языковая ситуация Пермского края: особенности русской спонтанной речи и методы исследования / Е. В. Ерофеева // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2013. – № 3 (23). – С. 7-16.
4. Маслова В. А. Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Маслова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.
5. Подюков И. А. Пермское слово / И. А. Подюков // По-пермски говоря. – Пермь, 2013. – 129 с.
6. Путин В. В. Путин назвал бесценное достояние России // Комсомольская правда [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kp.ru/online/news/4247918/>. Дата обращения: 16.03.2023).

Раздел IV. Современные практики работы с молодежью в социально-культурной деятельности

УДК 008
ББК 71.0
В15

Валеева Е. В.
Valeeva E. V.

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КАК ГУМАНИТАРНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ CULTURAL INTERPRETATION AS A HUMANITARIAN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

Аннотация: Избегая канонизированных приемов интерпретации произведения, можно искать не философию в тексте, а философию текста. Продуктивным представляется культурологический анализ литературного произведения, который стремится схватить и привести в единство разнородные факты. Культурологическая интерпретация – это объединение конкретного литературного текста с текстом культуры в широком смысле.

Annotation: Avoiding canonized methods of interpretation of the work, one can look not for philosophy in the text, but for the philosophy of the text. Culturological analysis of a literary work, which seeks to grasp and bring heterogeneous facts into unity, seems to be productive. Cultural interpretation is the unification of a specific literary text with the text of culture in a broad sense.

Ключевые слова: культурологическая интерпретация, образовательная технология, литературный текст, образное мышление.

Keywords: cultural interpretation, educational technology, literary text, imaginative thinking.

Современный воспитательный процесс претерпел значительную эволюцию и вступил в новый этап своего развития. Воспитательное пространство трехмерно и три его оси – гуманитарная, гуманная и общественная, не могут быть разделены, поскольку находятся в нерасчлененной укорененности. Суть образовательной гуманитарной технологии – это воздействие человека на другого человека. Уникальность человека в его разуме. Наши современники хотят использовать «прекрасное, доброе и вечное», накопленное человеческим разумом, но лишь через посредника, в адаптированном виде, в «переводе». Поэтому образование должно быть обращено к сознанию, то есть к знанию,

сопутствующему получаемой информации на предметных уроках. Сознание должно говорить будущему педагогу, что рядом с литературой, физикой, историей и математикой, биологией и химией всегда стоит человек, обладающий своим уникальным сознанием. Сознание – это прежде всего способность адекватно выражать свою мысль. Брань, расшатанная орфография, почти условный синтаксис – это знак внутреннего неблагополучия личности. Безусловно, языковая культура – то, на что направлены, в первую очередь, гуманитарные образовательные технологии.

Вторая основа человечности (после разума) – развитый мир эмоций, реакций, от кликов на окружающее. Любовь/, смерть, боль добро, зло во всех его проявлениях должно рождать ответную, адекватную человеческой природе реакцию – сострадание, возмущение, отзывчивость. Педагоги разводят руками, ссылаясь на «волчью мораль» сложившихся рыночных отношений на отсутствие идеалов и даже на неясность воспитательных задач.

Сегодня воспитание – эффективная сфера достижения желаемых результатов практически во всех областях современной жизни. Воспитание будущего педагога должно начинаться «с лица», но не за счет окраски волос, выщипывания бровей и макияжа, а с помощью расширения внутреннего мира, регулирующего допустимость и предпочтительность тех или иных жестов, слов, то есть внешних проявлений человеческой сути личности.

Литература в этом смысле имеет огромное значение. А между тем, бытует мнение, что литература – совершенно бесполезный предмет, она «ничему не учит», поскольку образы, которыми она апеллирует бесконечно устарели, а книги читать просто «не модно». Литература становится все более субъективной, и формула М. Цветаевой «Мой Пушкин» отражает этот процесс. Важно, чтобы образы классической литературы стали актуальными для современника. Поэтому главная задача, стоящая перед методикой преподавания литературы, – активно совершенствовать процессуальную (а не констатирующую и даже не аналитическую) сторону познания художественного текста, выявить своего рода эволюцию вспять его ценностей: от восприятия современным читателем к замыслу и его оформлению в сознании автора. Здесь возникает еще одно конститутивное свойство ху-

дожественного образа: он дает возможность объемно видеть мир. Кроме того, важен способ распределения элементов в художественном пространстве. В древнерусском искусстве они мыслились плоскими и способ их создания был рассчитан на декоративный эффект, на параллельную, или, как еще называют, аксонометрическую, перспективу. В наши дни авторы стремятся к уплотненности, одномерности восприятия – экраны телевизоров и компьютеров все больше напоминают тонкие перегородки между реальной и виртуальной действительностью. У человека начинает исчезать объемность восприятия за счет невозможности дистанцироваться от изображения. В практике вузовского и школьного процесса мы все больше встречаемся с «однозначной» речью, с «озвучиваем» чужих слов, с исчезновением метафоры, с разрушением образности как свойства мышления и языка. Надо заметить, что литература – самый образный из всех видов искусства, и даже постмодернистская стадия ее развития не смогла полностью изгнать образ, как, например, это произошло в живописи, но лишь сжала его до знаковой формы. Необходимо восстанавливать восприятие, включающее в горизонт читателя.

Игра с образом – одно из распространенных свойств актуального искусства. Противостоят карнавално-игровой стихии, в которой оказалась классическая литература и которая переворачивает с ног на голову содержание классических образов, необходимо с учетом трех основных положений.

Мотивационные факторы к образному воспитанию должны иметь в виду читательские потребности, представления о самом себе и открытость для новой информации.

Факторы знаний включают в себя и ожидания относительно встречи с книгой, и представления о разных точках зрения, о методах интерпретации.

К *факторам навыков* следует отнести способность проявлять эмпатию, адаптировать прочитанное, видоизменять поведение – и искать не только новые интересные книги, но их оригинальные толкования.

Для расширения методического арсенала можно воспользоваться *методом парадоксальной интенции*, который широко применяют психоаналитики. Доводя до абсурда готовый литературный штамп, учитель помогает ученику заинтересоваться именно тем, над чем тот раньше смеялся.

Преобладание символических форм образности над художественным наблюдается и в противоположной тенденции – в появлении мегаобразов, то есть образов мира, человека в мире, всего творчества писателя. Такие образы рождаются независимо от первопричины в сознании читателя и выражаются комплексом идей в конкретно-чувственной форме. Такой масштаб восприятия художественной реальности необходим в современном творческом процессе. В практике преподавания литературы можно встретить, так сказать, «препарирование» текста с учебно-воспитательными целями, не знакомя с творческой биографией. Такой образ несет в себе опасность абстрагироваться от своего источника (литературного произведения) и от создателя.

Надо сказать о концептуальных и методологических проблемах, связанных с ситуацией литературной анемии, природа которой коренится в изолированности литературоведения от современных гуманитарных практик. Историография художественного текста должна дополниться его концептографией, антропографией, технографией, образологией и другими рождающимися на наших глазах научными сферами, исследующими процесс бытования произведениях. Классическая литература способна на диалог с неразвитым художественным сознанием. Она создает универсальные модели самопознания. Избегая канонизированных приемов интерпретации произведения, можно искать не философию в тексте, а философию текста. Продуктивным представляется культурологический анализ литературного произведения, который стремится схватить и привести в единство разнородные факты: ритм жизненных событий, ритм тем, ритм слов; утвердить право автора на повторение высказанных им когда-то положений с их варьированностью и т.д. Культурологическая интерпретация – это объединение конкретного литературного текста с текстом культуры в широком смысле.

Список источников

1. Валеева Е. В. Театр и культура личности: театр в профессиональной подготовке будущего // Высшее образование для XXI века: проблемы воспитания/доклады и материалы XIV Международной научной конференции: в 2 частях. Том Часть 2. 2017. - М.: Издательство: Московский гуманитарный университет. - 2017. - С. 484-488
2. Фортунатова В. А. Культура и образование: монография. – Н.Новгород: НГПУ, 2010. – 411 с.

Вербицкая А. А., Лисенкова А. А.
Verbickaya A. A., Lisenkova A. A.

СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННЫХ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

SPECIFICITY OF MODERN CREATIVE SPACES FOR ADOLESCENT

Аннотация: В статье рассматриваются психо-поведенческие особенности подросткового возраста и современные проблемы социализации подростков. В качестве одного из способов решения последних предлагаются современные креативные пространства. Выделяются наиболее актуальные и востребованные специфические черты, определяющие успешность креативных пространств у данной возрастной категории на примерах креативных пространств «Точка кипения», «Завод Шпагина» и «Севкабель Порт».

Annotation: The article discusses the psycho-behavioral features of adolescence and the modern problems of socialization of adolescents. Modern creative spaces are offered as one of the ways to solve the problems of socialization of adolescents. The most relevant and popular specific features that determine the success of creative spaces in this age category are distinguished using the examples of creative spaces «Boiling Point», «Shpagin's Plant» and «Sevkabel Port».

Ключевые слова: креативное пространство, подростки, социализация подростков.

Keywords: creative space, teenagers, socialization of adolescent.

Подростковый возраст – один из самых сложных периодов для изучения. Во-первых, сложно определить его границы, «по современным данным он охватывает почти десятилетие – от 11 до 20 лет» [1, с. 275]. Крупный исследователь XX века Э. Шпрагнер выделяет следующие рамки подросткового возраста: 14 – 17 лет [1, с. 279]. Т.В. Драгунова считает, что данная возрастная категория разделяется на два периода: от 11 – 12 до 14 – 15 лет [2, с. 98], а Абрамова Г.С. определяет границы подросткового возраста с 13 до 17 лет [3, с. 396]. В данной статье мы будем использовать последнюю периодизацию, поскольку она является средним значением, что позволяет в большей мере охватить нашим исследованием эту возрастную группу.

Во-вторых, подростковый возраст характеризуется противоречивым поведением (это впервые исследовал и обнаружил Ст. Холл): активное общение вдруг сменяется замкнутостью, а уверенность в себе переходит в неуверенность. Преодолев этот кри-

зис самосознания, человек приобретает «чувство индивидуальности» [1, с. 278].

«Чувство индивидуальности» – важный термин в подростковой возрастной категории. Именно к индивидуальности стремятся подростки. И несмотря на то, что с общественной, социальной точки зрения положение подростка не меняется, поскольку он по-прежнему обеспечивается семьей, поведением подросток стремится доказать свою «взрослость», самостоятельность [4]. Эта эмансипация является первым и наиболее значимым аспектом характеристики данного возрастного периода. В качестве второго аспекта можно выделить общение со сверстниками как ведущий вид деятельности [4]. И третьим значимым для нашего исследования аспектом является следующий – развитие самосознания [4].

Вышеперечисленные психо-поведенческие особенности данного возрастного периода определяют ход решения проблемы социализации подростков, ведь создав для них комфортные условия, можно дать им возможность социализироваться в комфортной, благоприятно воздействующей среде.

Исследователь С.В. Мамаев выделяет в качестве главной проблемы социализации «противоречие между объективно усложняющимися общественными отношениями, всё возрастающими требованиями, предъявляемые обществом к социализации и подрастающему поколению, и недостаточно используемыми социально-экономическими, идеологическими, политико-воспитательными средствами воздействия на человека» [5, с. 25]. В качестве причин, обуславливающих возникновение этой проблемы, он видит два основных фактора:

усложнение и удлинение процесса социализации личности, новые критерии социальной зрелости. Последние определяются завершением образования, получением профессии, реальными политическими и гражданскими правами, материальной независимостью от старших;

становление социальной зрелости происходит под влиянием многих относительно самостоятельных факторов – семьи, школы, трудового коллектива, СМИ, молодёжных организаций и стихийных групп, каждый из которых выполняет свои специфические функции в развитии личности [5, с. 25].

Для решения данной проблемы С.В. Мамаев видит следующий путь – предоставление подросткам полной самостоятельности [5, с. 25]. Мы согласны с исследователем. Возможность самостоятельно принимать решения, создавать, исследовать, экспериментировать – это то, что поможет подросткам пройти активную и качественную социализацию, где они могут реализовать свою потребность к эмансипации.

Как инструмент социализации, позволяющий подросткам именно так ее пройти, мы видим креативные пространства.

Креативное пространство – это место для отдыха, общения, саморазвития и самореализации, которое дает возможность молодежи развиваться, а также предлагает рабочие места, способствует развитию экономики региона и повышению туристской привлекательности города [6, с. 15-16].

В качестве составных форм существования креативного пространства современного города исследователь Д.Н. Суховская рассматривает:

1. лофт – тип жилища, переоборудованного под жильё, здание промышленного назначения;
2. зоны коворкинга – отдельное пространство для совместной работы;
3. арт-пространство – бывшие промышленные пространства, использующиеся не только для жилья, но и для организации многофункциональных культурных центров с выставочными залами, кафе, ресторанами, офисами, концертными площадками;
4. арт-квартал – часть города, отвечающая следующим критериям: относительная компактность размещения и пешеходная доступность всех объектов, обеспечивающих разнообразное и насыщенное событиями времяпрепровождение;
5. дизайнерские ритейл-стрит – разновидность торговой недвижимости, представляющая собой торговые помещения, расположенные на первых этажах зданий, имеющие отдельный вход и собственные витрины;
6. центры современного искусства – музейно-выставочная и научно-исследовательская организация, деятельность которой направлена на развитие современного отечественного искусства в контексте мирового художественного процесса, формирование и реализацию программ и проектов в области современного ис-

куства, архитектуры и дизайна в стране и за рубежом [7, с. 651-652].

Эти формы могут использоваться и используются на сегодняшний день для организации креативного пространства для подростков. В нашей статье мы рассмотрим несколько современных организаций, которые их реализуют: «Точка кипения», «Завод Шпагина», «Севкабель Порт».

«Точка кипения» – это пространство в вузах, на производствах и в открытых городских пространствах, стимулирующие технологическое развитие страны. «Точки кипения» работают с бизнес-партнерами, научными организациями и региональными институтами развития, они помогают местным командам запускать и масштабировать проекты, поддерживают профессиональные сообщества, способствуют образованию и карьерному росту участников [8].

«Точки кипения» – сеть зон коворкингов на территориях образовательных учреждений, производств и открытых городских пространств. Данные организации самостоятельно определяют направления, по которым в дальнейшем работает «Точка кипения».

Такой коворкинг – уникальная возможность для подростков реализоваться в любых представленных направлениях: посещение КСК, клубов, мастер-классов, мероприятий, презентаций, работа в проектах, а также взаимодействие с профессионалами и потенциальными работодателями. Главное – подростки самостоятельны в выборе своей деятельности и пути реализации шагов для достижения целей. Разумеется, у каждого направления есть взрослый куратор, но он выполняет исключительно координирующую и наблюдательную функцию, позволяя подросткам быть свободными в самовыражении. В качестве примера можно рассмотреть одно из множества подобных событий: в течение года в «Точке кипения» ЮУрГУ (Южно-Уральский государственный университет) ученики 10-ых классов под наставничеством кураторов-студентов и преподавателей работали над совершенствованием датчиков наполненности мусорных контейнеров, после чего защищали проекты в рамках трехстороннего отраслевого образовательно-профорientационного кластера между Академическим лицеем № 95 г. Челябинска, ЮУрГУ и радиозаводом «Полет» (02.06.2022) [9].

Следовательно, можно сделать вывод, что данное креативное пространство реализует потребность подростков в самостоятельности, позволяя им также приобретать опыт, связи, необходимые для дальнейшей успешной деятельности. Есть совместная деятельность со взрослыми, что позволяет подросткам активно и успешно социализироваться, ощущая сопричастность со старшим поколением.

«Завод Шпагина» – это социокультурное пространство в историческом центре Перми. Социокультурное пространство «Завод Шпагина» открыто в дни проведения выставок, концертов, фестивалей и других культурных и деловых событий» [10]. По форме данное креативное пространство является арт-пространством, также есть зона коворкинга «Точка кипения» в цехе №4, специфика деятельности которой была описана выше.

Креативное пространство «Завод Шпагина» не ориентировано исключительно на подростков, однако культурные и деловые мероприятия, которые проводятся на территории данной организации, интересны и этой возрастной группе. Например, Пермский книжный фестиваль, где были представлены 30 книжных компаний, предлагающих художественную и образовательную литературу, нон-фикшн, издания для детей и подростков (23-25 декабря 2023 г.) [11]. Здесь стоит отметить опять же включенность подростков в социально-культурную деятельность совместно со взрослой аудиторией, что, несомненно, позволяет подросткам ощущать сопричастность с «миром взрослых» и успешно проходить социализацию.

«Севкабель Порт» – это проект преобразования исторического «серого пояса» Гавани Петербурга в общественное культурно-деловое пространство. На территории и в пространствах «Севкабель Порта» проходит более 700 событий в год. Образовательные программы, спектакли, концерты, выставки, спортивные занятия, маркеты, кинопоказы, гастрономические и музыкальные фестивали – это самая живая событийная площадка в России» [12].

Данное креативное пространство является по форме арт-кварталом. На его территории расположено 5 зданий бывшего завода – арт-пространств.

Поскольку данное креативное пространство – одна из наиболее оживленных площадок в Российской Федерации, то

здесь проводится много мероприятий именно для подростков, например, мастерская медиапоэзии для подростков в рамках фестиваля «НАТЕ!», приуроченного ко Дню рождения Владимира Маяковского (23.07.2022) [13] или фестиваль «День нормального самоуправления», где обсуждалось, что сейчас волнует людей подросткового возраста, как они справляются с трудностями и кризисными периодами в формате TED-talks, были проведены лекции, мастер-классы, игра в Мафию и Живая Библиотека, а также наличествовали гараж-сейл с украшениями и творчеством, своп одежды и растений (12.11.2022) [14]. Также на территории креативного пространства находится проект «Общество юных архитекторов», учащий детей от 5 до 16 лет, как понимать и менять к лучшему городскую среду. Участники проекта на сегодняшний день уже возвели маяк в «Севкабель Порту» (30.08.2018) [15]. Проект реализуется в различных форматах, в том числе в формате воркшопа, на котором в течение часа «дети пробуют свои силы и создают объемные работы» [16].

Подводя итоги, следует сказать, что креативные пространства для подростков на сегодняшний день характеризуются следующими специфическими чертами: во-первых, они реализуются в самых разных формах: зоны коворкинга, лофты – особой специфичности в этом у данных пространств нет. Во-вторых, они так или иначе позволяют подросткам работать отдельно, в своей возрастной категории, не взаимодействуя с другими, что для них наиболее комфортно ввиду психо-поведенческих особенностей данного возраста, однако такое взаимодействие доступно подросткам не так широко, как хотелось бы видеть. Есть отдельные мероприятия, отдельные пространства, но на сегодняшний день таких креативных пространств и событий не очень много в общей массе креативных пространств и мероприятий, ими проводимых. В-третьих, подросткам предоставлена свобода в самовыражении, свобода действий, кураторы проектов, мероприятий, пространств выступают исключительно как координаторы и наблюдатели, что опять же очень подходит для этой возрастной категории, позволяя эмансипироваться. В-четвертых, в подобных пространствах подросткам дается возможность взаимодействовать с профессионалами, специалистами и потенциальными работодателями. Это позволяет им проложить себе до-

рогу в продуктивное будущее, определить свой профессиональный путь.

Таким образом, можно сказать, что эти специфические черты (разные формы, совместная деятельность с представителями своей возрастной категории, свобода в самовыражении, взаимодействие с профессионалами и потенциальными работодателями) позволяют говорить о востребованности и успешности креативных пространств для подростков у данной возрастной категории.

Список источников

1. Обухова, Л. Ф. Детская Психология / Л. Ф. Обухова. – Москва ; Юрайт, 2013. – 460 с.
2. Возрастная и педагогическая психология. Учебное пособие для студентов педагогических институтов / под ред. А. В. Петровского. – Москва ; Просвещение, 1973. – 447 с.
3. Абрамова Г.С. Возрастная психология: Учебное пособие для студентов вузов – 4-е издание. – М. ; Издательский центр «Академия», 1999. – 672 с.
4. Остапова А.В. Психологические особенности подросткового возраста [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-podrostkovogo-vozrasta/> (дата последнего обращения: 01.05.2023)
5. Мамаев, С. В. Проблемы социализации подростков в современном обществе // Интернаука – 2020. – № 30(159). – с. 23-25.
6. Нехайчик О. И. Работа креативных кластеров с молодежью Санкт-Петербурга и Красноярска – Санкт-Петербург, 2019 – С. 15-16.
7. Суховская Д.Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории // Молодой ученый. Краснодар: 2013. № 10. – с. 650-652
8. О сети «Точек кипения», официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.irk.ru/guide/24718/> (дата последнего обращения: 02.05.2023)
9. Школьники защитили проекты в Точке кипения ЮУрГУ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.susu.ru/ru/news/2022/06/02/shkolniki-zashchitili-proekty-v-tochke-kipeniya/> (дата последнего обращения: 02.05.2023)
10. «Завод Шпагина», паблик в социальной сети ВКонтакте [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/zavodshpagina/> (дата последнего обращения: 02.05.2023)
11. На «Заводе Шпагина» стартовал Пермский книжный фестиваль ЮУрГУ [Электронный ресурс]. – URL: <https://59i.ru/novosti/novosti-permi-i-permskogo-kraja/na-zavode-shpagina-startoval-permskii-knizhnyi-festival.html/> (дата последнего обращения: 02.05.2023)
12. «Севкабель Порт», официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://sevcableport.ru/ru/about/> (дата последнего обращения: 02.05.2023)
13. Мастерская медиапоэзии для подростков, официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://sevcableport.ru/en/culture/masterskaya-mediaroezii-dlya-podrostkov/> (дата последнего обращения: 02.05.2023)
14. День нормального самоуправления, официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://sevcableport.ru/en/afisha/den-normalnogo-samoupravleniya/> (дата последнего обращения: 02.05.2023)

15. Фоторепортаж: в «Порту Севкабель» появился действующий 5-метровый маяк, построенный детьми [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sobaka.ru/city/city/77602/> (дата последнего обращения: 02.05.2023)

16. «Общество юных архитекторов», официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://youngarchs.com/> (дата последнего обращения: 02.05.2023)

Гумова А. М., Кулик А. А.
Glumova A.M., Kulik A. A.

**ПРОБЛЕМЫ ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ
СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF MEASURES FOR
THE IMPLEMENTATION OF PROGRAMS AND PROJECTS
OF SOCIAL SECURITY OF THE POPULATION OF THE
MUNICIPALITY**

Аннотация: Система местного самоуправления предполагает прежде всего реализацию целевых проектов с целью исполнения стратегических целей региона и страны. Любое муниципальное проектирование не обходится без составления ряда определенных мероприятий по реализации отраслевых программ. В статье рассматривается ряд вопросов и проблем в процессе исполнения программно – целевых мероприятий по социальному обеспечению населения муниципального образования.

Annotation: The system of local self-government assumes, first of all, the implementation of targeted projects in order to fulfill the strategic goals of the region and the country. Any municipal design cannot do without drawing up a number of specific measures for the implementation of sectoral programs. The article discusses a number of issues and problems in the process of implementing program – targeted measures for social security of the population of the municipality.

Ключевые слова: местное самоуправление, социальное обеспечение, муниципальные программы, проекты социального обеспечения населения, проектные мероприятия.

Keywords: local self-government, social security, municipal programs, social security projects, project activities.

В настоящее время население России проживает в 2023 муниципальных образованиях. В российской практике государственного управления активно внедряются технологии проектного управления, позволяющие наиболее оптимально достичь поставленных целей и соответствовать современным вызовам. Сегодня проектная деятельность получает все более широкое распространение в управлении муниципальными образованиями. Это связано с методологиями проектного управления, ориентированного на достижение стабильных результатов, а также в свя-

зи с высокой степенью надежности достижения поставленных целей согласно срокам и бюджету [1].

Проектное управление в муниципальном образовании – это система механизмов исполнения основных целевых показателей развития территории [3]. Несмотря на активное внедрение в муниципальное управление проектного подхода, его эффективная интеграция в системы местного самоуправления неразрывна с рядом проблем:

1. Недостатки законодательной базы, а также отсутствие универсальных методик на муниципальном уровне по управлению проектами, что приводит к необоснованному смещению процессной деятельности органов местного самоуправления и проектного управления.

2. Низкая степень распространения систем проектных офисов в муниципальной системе управления.

3. Недостаток молодых специалистов способных свободно принимать решения в области проектного управления.

4. Низкая мотивированность муниципальных служащих к реализации проектного подхода и непосредственному участию в проектах из-за недостатков действующей системы денежного содержания, которая в достаточной степени не ориентирована на результат, а также высокого уровня загруженности процессной работой.

Мероприятия в рамках проектов позволяют разделить обязанности между органами местного самоуправления и должностными лицами. На практике, любой проект делится на мероприятия для его реализации.

Так, муниципальный проект города Краснодар «Социальная поддержка граждан муниципального образования город Краснодар» включает в себя 29 различных мероприятий по реконструкции, капитальном ремонту и перестройке объектов жилищного фонда, непригодных для проживания.

Основным контролирующим органом мероприятий является Глава муниципального образования, который проверяет результаты работ по методике, указанной в проекте. Несмотря на это, проект предполагает не только наличие контролирующего органа, но координаторов программы и подпрограмм, а также разработчиков ведомственных целевых программ.

Социальное обеспечение граждан муниципального образования является одним из основных направлений социально-экономического развития города Краснодар. Для его исполнения каждый из подведомственных учреждений Администрации утверждает свой план мероприятий, и занимается их локальным контролем, в тоже время общий контроль осуществляется Главой Администрации муниципального образования, а также руководителями учреждений исполнителей. Объем финансирования разделяется на три бюджета: федеральный, краевой и местный. За исполнением всех обязательств бюджетов мониторинг проводят органы контроля соответствующих уровней.

В различных субъектах Российской Федерации органы местного самоуправления муниципальных образований осуществляют неодинаковый объем переданных им государственных полномочий в сфере социального обеспечения граждан на основании законов субъектов Российской Федерации, что свидетельствует о возможности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по своему усмотрению интерпретировать механизм исполнения муниципальных программ в рамках государственных стратегий [2].

Для выработки согласованных решений по социально-значимым вопросам при органах местного самоуправления формируются соответствующие координационные советы, комитеты, комиссии, целью создания которых является выработка согласованных решений по социально значимым вопросам. Такие решения чаще всего и создают «продукт» в виде программ и проектов по развитию социального обеспечения граждан муниципальных образований.

Эффективность в практическом применении всех механизмов при программно – целевом методе формируется за счет четких систем контроля за процессом реализации программ: основные исполнители программ отчитываются за каждый период (обозначенный в программе как отчетный) в экономический комитет исполнительных органов власти, при помощи статистических, справочных и аналитических данных о реализации программ, и использование средств за истекший год. Комитет по экономике с участием руководителей органов исполнения программ организует мониторинг хода реализации программ [1].

Опираясь на статистические данные мониторинга, комитет по экономике формирует и представляет главе администрации доклад о ходе реализации муниципальных целевых прогнозов и программ за отчетный год.

Наиболее часто встречающимися недочетами в практике использования программно-целевого метода являются [4]:

- низкий уровень обоснованности в необходимости внедрения программно-целевого метода для решения конкретной социально-экономической проблемы;

- недостаточная эффективность систем управления головными исполнителями программы, систем контроля и оценки их воздействия на развитие муниципального образования со стороны муниципального заказчика;

- наличие чрезмерно большого количества бюрократических этапов предоставления отчетов;

- отсутствие организационной структуры в администрации города для управления проектами;

- отсутствие аккредитованных аутсорсинговых компаний для реализации муниципальных проектов.

В тоже время, основными проблемами выполнения мероприятий по реализации программ и проектов муниципалитета являются:

1. Процесс организационно-структурного распределения полномочий требует ряда мероприятий по его совершенствованию, в связи с высоким уровнем зависимости от различных пересекаемых законов и подзаконных актов, влияющих на последовательность процессов;

2. Критически низкий уровень финансового обеспечения из средств федерального бюджета, бюджетов субъектов и в частности внебюджетных источников, из которых в основном и происходит финансирование программ.

3. Низкий эффект от координационной деятельности федеральных органов, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления. Вследствие этого, региональная политика основана программным методом при помощи ряда процедур, но развивается по методу наибольшей выгоды.

4. Несовместимость последовательных действий при реализации мероприятий программ: бюджетные рамки – не равны срокам мероприятий.

5. Низкая скоординированность процесса управления проектами, т.к. процесс взаимодействия администрации и сторонних лиц не отлажен;

6. Неувязка целевых программ и тенденций социального развития;

7. Недостатки организационно – правовых и финансовых механизмов государственно – частного партнерства (ГЧП);

8. Дефицит квалифицированных кадров;

9. Частичная закрытость информационного механизма проект - управления;

Таким образом, важно отметить, что процесс реализации проектов в социальном обеспечении населения муниципальных образований напрямую является компонентом программно-целевого планирования развития территорий. Одним из важнейших решений, необходимых для реализации проектов является совершенствование проводимых мероприятий и мониторинга их результативности. Необходимо создать единый комплекс критериев оценки и контроля эффективности мероприятий, в т. ч. за счет возможного создания специализированных органов местного контроля или региональных органов контроля и мониторинга исполнения проектных решений и мероприятий в рамках социального обеспечения населения. В данном направлении работы, наиболее важным служит соответствие качества жизни населения муниципалитетов и стандартов общероссийского уровня, и как следствие государственный контроль за общим и локальным уровнем социального обеспечения населения.

Список источников

1. Безуглая Н. С., Чавыкина У. Г., Кондратьева Л. Н., Коротько Т. В., Веселова Н. Ю., Новиков В. С., Дианова В. А., Дмитриева А. В. Исследование прикладных аспектов управления организациями социально-культурной деятельности. Монография. – Краснодар, 2022.

2. Еськова В. В., Воронцова Т. В., Новиков В. С. Роль добровольческой деятельности среди школьников в развитии движения «волонтеры культуры» // Региональные культурные стратегии в современном мире. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). - Пермский государственный институт культуры. – Пермь, – 2022. – С. 518-522.

3. Зелинская М. В. Совершенствование системы государственного и муниципального управления. уч. пособ. – Краснодар: Изд-во Краснодарского государственного аграрного университета. – 2019. – 140 с.

4. Ключко Е. Н., Резниченко С. М. Характеристика воспроизводственного потенциала этноэкономики Краснодарского края и Республики Адыгея // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – №3(44). – С. 67-73.

УДК 374.32
ББК 77.04
Д30

Дементьев Б. П.
Dementiev B. P.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

MODERN FORM AND METHODS OF THE WORK WITH YOUTH IN SOCIAL-CULTURAL SPHERE

Аннотация: В статье анализируются: сфера культуры, необходимость ее модернизации, активное внедрение информационных технологий, развлекательных форм досуговой деятельности, специфических проявлений молодежной культуры, особенностей молодежной культуры, привлекательность для молодежи определенных форм культурно-познавательного досуга, меры, принимаемые федеральными, региональными и муниципальными властями для развития социально-культурной сферы работы с молодежью.

Annotation: In article are analyzed: sphere of the culture, need to its modernizations, active introduction information technology, recreational forms leisure to activity, specific manifestations of the youth culture, particularities of the youth culture, attractiveness for youth of the certain forms cultural-cognitive leisure, measures, taken federal, regional and municipal power for development social-cultural sphere of the work with youth.

Ключевые слова. Молодежь, культура, формы, методы, специфика, современность.

Keywords. The youth, culture, the forms, methods, specifics, contemporaneity.

Модернизация социально-культурной сферы в настоящее время — важнейший фактор работы с молодежью. Модернизация предполагает: развитые информационные технологии, новаторские экспериментальные направления и инновационные подходы в сфере культуры, при этом должно быть сохранено единое культурное пространство, богатые национальные традиции России.

30 с лишним лет в сфере досуга и культуры господствовала (в определенной степени до сих пор значительно присутствует) вестернизация и коммерциализация. С одной главной идеей: на Западе всё лучше, настоящая жизнь только «там». Это пропагандировали фильмы, клипы, даже музыка. Ценностные ориентации, приоритеты молодежи неизбежно смещались. Смещались деструктивно: всё российское если не плохое, то, по крайней мере, вторичное, а значит второсортное (а «осетрина бывает только

первой свежести, она же последней»). Значит, жить нужно как на Западе (в идеале — на самом Западе) и отдыхать, развлекаться как на Западе.

В культурологии данная ситуация квалифицируется: культурная идентичность переживает кризис [1, с.17].

Вообще, современная особенность молодежной культуры — это широта, многообразие видов, форм, направлений сферы культуры, сферы свободного времени. Повсеместное и постоянное использование интернет, спутниковой связи, информационно-коммуникативных технологий, так или иначе, формирует культурные ценности и культурные стандарты. Формы и методы досуговой индустрии, в целом сферы культуры заимствуются, возникают новомодные направления. Традиционные формы и методы социально-культурной сферы корректируются, дополняются и даже порой отвергаются.

Например, молодежь в массе своей (прежде всего, школьная и студенческая) по всем социологическим опросам почти не смотрит телевизор [2, с.12]. Приоритет — интернет, виртуальная реальность. Реальное межличностное общение во многом замещается общением через социальные сети.

Общение в социальных сетях расширяет сферу общения. Общение мгновенное и многоплановое: текстовые сообщения, фотографии, видеоролики. Общение подбирается по критериям возраста, пола, интересов. Общение неформальное и вроде бы «живое». Гаджеты (ноутбук, планшет и особенно телефон) позволяют молодым людям оставаться на «связи on-line». Гаджет информирует, ориентирует, развлекает. С телефонами привыкли спать, находиться 24/7. Молодой человек, забывший телефон дома, порой чувствует себя беспомощным, одиноким и даже несчастным. Возникает психологическая зависимость. Самое опасное для молодого поколения — принять эту виртуальную реальность за саму жизнь, за настоящую реальность. И виртуальная реальность тогда воспринимается и как средство «уйти» от реальной жизни, от проблем. А при неизбежном столкновении с реальной жизнью, с реальными проблемами возникает растерянность, депрессия (потенциал наркомании, суицида) или агрессия (потенциал криминала, террора).

Что делать в этой ситуации? Как работать с молодежью в социально-культурной сфере, чтобы предупредить негативные тенденции?

Необходимы современные формы и методы работы с молодежью в социально-культурной сфере. Это должно быть: а) интересно, б) понятно, в) перспективно (в плане учебы, работы, жизни молодежи).

Это может быть лекционный цикл. Темы самые разнообразные, познавательные, прагматичные. Например: «Мир мужчины, мир женщины — мужчины с Марса, женщины с Венеры», «Межнациональные отношения — нужно любить свою нацию, но нельзя ненавидеть других», «Чисты мир — у тебя есть будущее, грязный мир — у твоих детей не будет будущего», «Познай самого себя (психологически, эзотерически)», «Твой современный имидж» (советы модельеров, визажистов, стилистов, косметологов, специалистов профессиональной переподготовки)», «Мой дом (дизайн, фэн-шуй, садово-парковый ландшафт)».

Это может быть функционирование консультативных пунктов (консультации медицинские, юридические, психологические, педагогические).

Это могут быть социально-значимые проекты. Например, «Дорога добра» (постоянная работа с наименее защищенными социальными категориями: пожилыми, инвалидами, сиротами, одинокими) [5, с.1].

Это могут быть мастер-классы различных профессий, творческие лаборатории, деловые и творческие встречи, организация арт-выставок, интерактивных путешествий, постановки национальных и этнических обрядов, выездных экскурсионных программ по историческим и достопримечательным местам [3, с.2].

При этом надо учитывать, что молодые люди в основном предпочитают свободное времяпрепровождение вне дома, со сверстниками, в компании. Это формы самоутверждения, эмоциональных контактов [4, с.3]. Значит надо учитывать в работе с молодежью необходимость группового, коллективного привлечения.

В этом аспекте, эффективны культурно-досуговые мероприятия: клубы по интересам (интеллектуальные, спортивные, политические, развлекательные), творческие коллективы (кружки, ансамбли, студии, клубы, секции) [6, с.2].

Тематика, репертуар мероприятий должен иметь воспитательные задачи:

- 1) формирование и развитие у молодежи патриотизма и гражданственности;
- 2) развитие у молодежи уважения к традициям, народной культуре, отечественной истории;
- 3) приобщение к достижениям зарубежной культуры;
- 4) развитие культурного кругозора молодых людей;
- 5) формирование у молодежи поликультурности и толерантности [8, с.3].

Актуально в работе с молодежью использование:

- 1) шоу-программ;
- 2) театрализованных представлений;
- 3) конкурсов и фестивалей;
- 4) фольклорных праздников;
- 5) театрализованных представлений;
- 6) танцевальных вечеров;
- 7) творческих встреч с мастерами искусства, культуры;
- 8) интеллектуальных игр;
- 9) гала-концертов;
- 10) флэш-мобов [7, с.2].

И, наконец, современные формы и методы работы с молодежью в социально-культурной сфере только тогда будут востребованы и будут эффективными, если в этой деятельности будут объединены усилия федеральных, региональных и муниципальных органов власти.

Список источников

1. Зеленин А. Государственная молодежная политика. - М: РИОР, 2022. – 296 с.
2. Радченко А. Ф. Материалы научных исследований проблем молодежной политики современной России. - М: ИНФРА-М, 2021. – 176 с.
3. Государственная культурная политика современной России в молодежной сфере: проблемы и перспективы / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-kulturnaya-politika-sovremennoy-rossii-v-molodezhnoy-sfere-problemy-i-perspektivy> (обращение 21.03.2023)
4. Инновационная деятельность учреждений культуры на современном этапе в деле воспитания духовно-нравственных ценностей у молодежи / URL: <https://yamal-obr.ru/articles/innovatsionnaya-deyatelnost-uchrezhdeniy/> (обращение 21.03.2023)
5. Инновационные подходы в деятельности клубных учреждений как организаторов молодежного досуга / URL: <https://pandia.ru/text/81/235/89277.php> (обращение 21.03.2023)

6. Основные проблемы и тенденции развития молодёжной культуры в современной России / URL: <https://smolsoc.ru/index.php/home/> (обращение 21.03.2023)

7. Современные культурно-досуговые учреждения и молодежь / URL: https://vuzlit.com/398083/sovremennye_kulturno_dosugovye_uchrezhdeniya_molodezh (обращение 21.03.2023)

8. Социальные технологии в сфере организации молодежного досуга / URL: <https://novainfo.ru/article/11033> (обращение 21.03.2023)

Дмитриева А.В.
Dmitrieva A.V.

ПРИМЕНЕНИЕ АНИМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

APPLICATION OF ANIMATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A MUNICIPAL CULTURAL AND RECREATION INSTITUTION

Аннотация: В данной статье подробно описываются анимационные технологии, которые позволяют разобрать проблему увеличения конкурентоспособности организаций культуры. На сегодняшний день в культурно-социальной сфере увеличивается число частных предприятий, особенную актуальность для организаций культуры приобретают проблемы, связанные с построением и предоставлением высококачественных услуг социально-культурной направленности, которые пользуются спросом у граждан, которые имеют возможность составить конкуренцию сервису от частных фирм.

Annotation: This article describes in detail animation technologies that allow us to analyze the problem of increasing the competitiveness of cultural organizations. Today, the number of private enterprises in the cultural and social sphere is increasing, the problems associated with the construction and provision of high-quality socio-cultural services that are in demand among citizens who have the opportunity to compete with services from private firms are of particular relevance for cultural organizations.

Ключевые слова: анимация, технология, конкурентоспособность, культурно-досуговые учреждения, pr-коммуникации

Keywords: animation, technology, competitiveness, cultural and leisure institutions, pr-communications

В качестве высокодоходного бизнеса, привлекающего бизнесменов, можно рассматривать сферу коммерческой рекреации, которая входит в состав социальной и финансовой практической работы современности. В настоящее время, можно уверенно говорить, что существует определенный запас знаний в области реализации инноваций в построение работы производственных комплексов и организаций, оказывающих сервисные услуги, таких экономических отраслей, занимающихся обслуживанием граждан, а также формирующих условия, позволяющие людям

отдыхать развлекаться, расти в личном плане. В состав инфраструктуры сферы развлечений входят области, которые тесно связаны с туристической деятельностью, спортом, культурным наследием, зонами отдыха и культурно-досуговым сервисом.

С целью увеличения возможности к конкуренции на рынке, организации в сфере культуры имеют право применять разные новейшие технологии. Развитые организации приспосабливаются к динамическим изменениям, происходящим в сфере экономики, которой присуще непрерывное и быстрое развитие технологий. Новейшие технологии, используемые учреждениями культур, дают возможность являться наиболее интересными, а также применять собственные активы наиболее целесообразно, чтобы в полном объеме осуществлять определенную деятельность.

В применение для рекламы услуг учреждений индустрии досуга компьютерных технологий скрыты долгосрочные перспективы, а также способность обеспечить хороший уровень результативности рг-коммуникаций и повышения способности к конкуренции организации культуры на рыночной арене. Важно, правильно применять инструменты, входящие в состав рекламной и рг-коммуникаций, при этом обращая внимание на характерные черты потребителей, повышая качество сервиса. Конкурентное преимущество может возникнуть только благодаря более качественному предложению услуги, построение рекламы должно быть более высокого уровня, что положительно скажется на всем процессе рекламы и повысит число благоприятно настроенных клиентов, обращающихся за услугами в организацию.

Разные направления входят в состав рг-коммуникации организаций культуры, к их числу относятся: СМИ, взаимодействие с гражданами, которые пользуются услугами учреждения, работа с вкладчиками, социальными объединениями, властными структурами, со штатным персоналом. Бюджетным организациям сложно охватить обширную аудиторию потребителей, поэтому важно использовать иные публичные пространства для коммуникации, вливаться в общие системы информации, использовать социальные сети, разрабатывать интернет-сайты, делиться мыслями в блоге. С помощью интернета учреждение может рекламировать свои мероприятия и предоставлять услуги, благодаря подобной

работе широкая общественность становится более информированной.

Учреждения культуры при построении маркетинговой стратегии должны применять новейшие технологические средства комплексно, чтобы они соответствовали обозначенным для учреждения целям и задачам.

При выявлении весомого отставания в конкурентной борьбе у предприятия, в среднем понадобится 5-10 лет для кардинального разрешения этой проблемы, а может быть и более. Исходя из этого, можно сделать вывод, какое большое значение играет проведение исследования и оценивания решений, которые будут приняты учреждением культуры и его конкурентами с целью поддержания конкурентоспособности, а также построение стратегии дальнейшей работы.

Только при осуществлении непрерывных и точно выверенных действий можно достичь победы в конкурентной борьбе. На рыночной арене первое место может занять лишь тот, кто устанавливает цены, прописывает стандарты качества в отношении определенных товаров и услуг. Причем такие действия невозможно осуществить без точно выверенного плана действий с точки зрения маркетинга, исследования гостиниц и их функционирования, расчет верной стратегии и тактического плана. Целью стратегического плана может быть не только поддержание ценовой конкуренции, но и неценовой. Выделяются два вида преимуществ при конкуренции: расходы становятся более низкими, специализация.

Уровень конкурентоспособности будет неперестанно расти, если будет вестись коллективная работа разных гостиничных служб, будет существовать непрерывный контроль за качеством сервиса, осуществляемый администрацией, а также поддерживать высокое качество сервиса, благодаря чему гостиница сможет стать лидером в сфере гостиничных услуг на рынке. Немаловажное значение играет осуществление работ по улучшению методов и видов предоставления сервиса, внедрения и использования на практике новейших технологий и техники, увеличения перечня оказываемых услуг, улучшение качества стандартных услуг гостиницы.

В число основных функций анимационной деятельности в развлекательной индустрии нашей страны входит организация

рекреационно-развлекательных мероприятий. В основе данной деятельности лежат технологии социально-культурной направленности, целями является воспитание, обеспечение разностороннего развития общества, оздоровление в духовно-нравственном плане, разрешение проблем, существующих в социуме, становление активной жизненной позиции граждан в обществе. По мнению разных учёных, социально-культурная анимация может рассматриваться не столько как техника рекреации, она выступает непростым механизмом, культурно-исторические и философские корни, которого уходят далеко в прошлое [5].

Итак, анимация представляет собой работу, которая направлена на утоление нужд и интересов граждан в рекреационно-оздоровительной, образовательно-культурной, культурно-творческой сферах, реализуемая за счёт работы гражданина и аниматора совместно в рамках анимационного действия. Для удовлетворения потребностей и интересов лиц, участвующих в процессе анимации, необходимо наличие культурно-развлекательного комплекса, который состоит из таких элементов, как: среда реализации, субъект построения досуга, объект. Только в рамках совместных особых взаимоотношений указанных компонентов можно организовать анимационную деятельность.

В качестве предмета анимационной деятельности выступают анимационные программы, мероприятия анимационной направленности. Необходимо учитывать особенности структуры культурно-развлекательного комплекса в рамках построения анимационных программ и мероприятий, в результате чего становится возможным достигнуть потрясающих результатов для «утоления человеческих нужд» в рекреации.

На сегодняшний день, особенную актуальность приобретает проблема увеличение конкурентоспособности организаций культуры. Так как все большую роль в стране играют рыночные отношения, в культурно-социальной сфере увеличивается число частных предприятий, особенную актуальность для организаций культуры приобретают проблемы, связанные с построением и предоставлением высококачественных услуг социально-культурной направленности, которые пользуются спросом у граждан, которые имеют возможность составить конкуренцию сервису от частных фирм.

С другой стороны, учреждения культуры испытывают затруднения при разрешении следующих вопросов: нахождение денежных инвестиций; профподготовка штата сотрудников в данной сфере, способного отвечать всем изменениям, происходящим в обществе; реализация смены специализации культурного учреждения; поддержание конкурентоспособности в отношении к иным учреждениям; расширения перечня услуг досуга, который будет пользоваться спросом у граждан; увеличение авторитета учреждения.

Таким образом, одним из эффективных методов, позволяющих качественно повысить конкурентоспособность, выступает организация анимационных программ.

Список источников

1. Агеева, И. С. Возможности использования анимационных программ в туризме / И. С. Агеева // Молодой ученый. – 2022. – №6. – С. 123-125. – Текст: непосредственный.
2. Горбачев, А. А. Социально-культурная анимация и ее особенности в педагогической антропологии / А. А. Горбачев; А.В. Дмитриева// Вестник МГУКИ. – 2015. – № 3. – С. 126-129. – Текст: непосредственный.
3. Дмитриева А. В. Педагогические условия функционирования социально-культурной анимации в процессе воспитания коллективизма у детей и подростков: технологический подход. - Диссер. к.пед.н., 2019. - 249 с. – Текст: непосредственный.
4. Курило, Л. В. Теория и практика анимации. Теоретические основы туристской анимации : учеб. Пособие / Л. В. Курило. - Москва: Сов. спорт, 2018. - 196 с.: ил.– Текст: непосредственный.
5. Тарасов, Л. В. Социально-культурная анимация: истоки, традиция, современность [Текст] / Л. В. Тарасов. - Москва : ЦСА «Одухотворение», 2018. - 129 с
6. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие / Н.Н. Ярошенко - Изд. 2-е, испр, и доп. - Москва, 2004. – 108 с.– Текст: непосредственный.

УДК 379.8
ББК 7
Е63, С29, К96

Енина С. А., Селихова В. О., Кущенко Е. С.
Enina S. A., Selikhova V. O., Kushchenko E. S.

КВИЗ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

QUIZ AS A WAY OF ORGANIZING INTELLECTUAL LEISURE FOR YOUNG PEOPLE

Аннотация: В статье рассматривается интеллектуальная игра квиз как современный способ досуга молодежи, представлен исторический аспект развития популярного направления, проанализирована этимология слова квиз, приведен пример регионального использования данного вида досуга, на примере проекта «Культпросвет» Белгородского государственного института искусств и культуры, обозначена роль инновационного интеллектуального досуга в формировании образа мышления современной молодежи.

Annotation: The article discusses the intellectual game quiz as a modern way of youth leisure, presents the historical aspect of the development of the popular direction, analyzes the etymology of the word quiz, gives an example of the regional use of this type of leisure, using the example of the project "Cultural enlightenment" of the Belgorod State Institute of Arts and Culture, the role of innovative intellectual leisure is indicated in shaping the way of thinking of modern youth.

Ключевые слова: квиз, досуг, молодежь, игровые технологии.

Keywords: quiz, leisure, youth, gaming technologies.

В связи с быстро меняющейся ситуацией в мире в области индустрии развлечений, растет и количество увлечений для современной молодежи. Многие молодые люди, в большинстве своем, предпочитают проводить время с пользой, некоторые из них предпочитают спорт, кто-то имеет творческие увлечения, другие выбирают традиционные формы времяпрепровождения, но все же есть и те, которые стремятся повысить интеллектуальные способности и выбирает культурно-интеллектуальные мероприятия.

К такому виду досуга можно отнести такое новое популярное направление развлечений как квизы. Они появились в России сравнительно недавно, но приобрели уже небывалую популярность, увлекая не только молодых людей, но и людей более старшего поколения.

Первоначально слово «quiz» пришло из студенческого сленга и имело значение «странный, эксцентричный человек». Позже слово

стало использоваться в качестве глагола и существительного и приобрело второе значение «подшучивать, разыгрывать; шутка, розыгрыш». Наиболее распространенное современное значение «quiz» – «викторина, опрос, экзамен, проверка знаний» появилось уже в XIX веке.

В дословном переводе с английского «Quiz» – это проверочный вопрос, предварительный экзамен. Согласно Оксфордскому словарю, слово «квиз» обозначает буквально «вопросение», «беседа путем взаимного расспроса». Такое значение старше оригинала, поскольку появилось в 1843 году. Соединив эти два термина, можно получить ключ к пониманию слова в современной его форме.

Наиболее близким по значению к «квизу» в русском языке является обычное слово «викторина». Этот термин впервые появился в 1928 в журнале «Огонёк». Основателем данного термина считается журналист Михаил Кольцов, он придумал такое название для блока в журнале, где располагались загадки, ребусы, кроссворды, шарады, автором, которых являлся Виктор Микулин, также работавший в журнале «Огонёк», от имени которого и произошло слово «викторина». Позднее у термина нашли и несколько иные корни – от латинского «Victor», что означает «победитель». Термин довольно быстро вошел в обиход и использовался для обозначения разного рода настольных игр, в которых нужно было отвечать на вопросы из разных блоков знаний.

Впервые такой вид времяпрепровождения появился в Великобритании в 1976 году. В источниках часто встречается история о том, что основоположниками современной игры «квиз» стали Том Портер и Шарон Бурнис, которые организовали барную викторину под названием «Pub quiz». Главной задачей этих мероприятий было увеличение выручки паба. В это время, набравшая популярность игра собрала 32 команды и три лиги в Северной Англии.

Завоевав популярность, следующие несколько лет они путешествовали по стране, представляя новую игру в разных уголках страны. В скором времени в «квиз» играли уже 10000 команд, после чего крупные телевизионные компании стали создавать такие же игры в формате ток-шоу.

В это время в США были особенно популярны радиоигры, где ведущий программы зачитывал вопросы, а радиослушатели пытались дозвониться в студию, чтобы выиграть и продемонстрировать свои интеллектуальные способности.

С приходом в 1950-х годах массового телевидения, такой успешный формат переехал на домашние экраны. Дозваниваться в студию уже не было необходимости, а интеллектуалов приглашали в студию. Рейтинги у телеигр были на очень высоком уровне: их смотрели больше трети всех жителей Америки. Победители приобретали высокую популярность, становясь «звездами» если не национального масштаба, то, как минимум становились знаменитыми в своем городе.

В СССР чуть позднее, приблизительно в 1970-х годах, особую популярность приобрела всем известная телевикторина «Что? Где? Когда?», идея, которой принадлежит Владимиру Ворошилову. Развивая и преобразовывая игру, появился формат «телезрители против знатоков», где уже зрители были активно вовлечены в игру. В результате чего, у игры появилась огромная армия поклонников и болельщиков, которых держит у экранов соревновательный дух, сопереживание игрокам и возможность самим поразмышлять над сложными вопросами.

Пиковым для популярных телевикторин стал 1990 год. В это время появились всеми известные передачи «Слабое звено», «Кто хочет стать миллионером», «Своя игра», «Умники и Умницы», «Эрудит» и др.

В современном обществе, любой желающий может стать участником квиза, достаточно лишь собрать свою команду единомышленников. Стать участником может любой желающий, невзирая на возраст, профессию или уровень образования.

«Квизы» привлекают молодых людей возможностью посоревноваться, весело провести время в компании товарищей, возможностью узнать что-то новое и бурно обсудить состоявшуюся игру после, проанализировав удачные и неудачные ответы на игре [2].

Популярным местом проведения квизов всё чаще становятся различные бары, рестораны и кафе. Излюбленное место молодежи теперь несет в себе не только функцию отдыха, развлечения, но и возможность интеллектуального развития.

Организаторы данных мероприятий стараются каждый раз разнообразить форму и тематику квизов. Это может быть тема-

тическая игра, посвященная, к примеру, киноиндустрии или музыки, а может и быть приурочена к определенной знаменательной дате: дню всех влюбленных, Дню защитника Отечества, международному женскому дню. Соответственно и формат вопросов к данным датам подбирается особенный: в мужской праздник это будут вопросы про спорт, автомобили, а в женский предпочтение отдастся вопросам про моду и красоту.

Сегодня «квизы» не только не потеряли популярность, а, скорее, наоборот приобрели ещё больше новых возможностей для воплощения. С развитием новейших компьютерных технологий, игры стали ещё красочнее и интерактивнее. Благодаря этому, форма квиза может быть разнообразной и меняться в зависимости от сложности раунда, визуальные вопросы могут сменяться вопросами-аудио и видео-формата, тестовые задания с вариантами ответа меняться на задания, которые воспринимаются только на слух.

Стоит отметить, что квиз представляет собой один из ключевых методов игровой технологии. Он включает в себя простоту, лаконичность, моментальность, соревновательность, результативность.

Основная функция квиза – это развитие мышления, логики, процессов анализа и синтеза, обобщения и классификации, сравнения и противопоставления. Кроме того, происходит развитие нестандартного самостоятельного мышления, интуиции, чувства юмора, интеллектуальной реакции.

Квиз – это еще и творчество, в процессе игры необходимо взаимодействовать с другими участниками игры, ориентироваться в стрессовой ситуации, когда нет ответа у команды и можно предложить шутку в место ответа. Такие игровые технологии помогают в формировании профессиональных навыков обучающихся, таких как способность, добиваться поставленных целей, анализировать свою деятельность и деятельность окружающих, развивать быстроту мышления и принятие правильных решений [1].

Ещё один важный этап квиза – заключительный, когда подводятся итоги и награждаются победители. Участники квиза также и для себя подводят итоги игры, оценивают, что было хорошо, а что не совсем удалось. Самое главное, они составляют свои индивидуальные чек – листы, в которых записывают вопросы, которые, на их взгляд, нуждаются в дополнительной проработке и повторении, чтобы в следующий раз вернуться за победой.

Подобные игры должны применяться в учебном и воспитательном процессе, так как игра, организованная с учетом предпочтений современной молодежи, вызывает неподдельный интерес и служит стимулом к углублению знаний.

Так, к примеру, в Белгородском государственном институте искусств и культуры, успешно стартует проект под названием «Культпросвет», который стал победителем второго конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в 2022 году. «Культпросвет» – это серия интеллектуальных игр для молодежи в формате брейн-ринга. Двенадцать команд из 6 вузов города должны сразиться друг с другом в интеллектуальном поединке, чтобы определить самую эрудированную команду.

Для того чтобы игра отвечала всем современным требованиям, были созданы все условия для их реализации: закуплено новое современное оборудование для игры в брейн-ринг, закуплена новая удобная мебель, осуществлена разработка именных сертификатов для призеров и победителей, а самое главное, подготовлено несколько пакетов уникальных вопросов на самые разные темы. Проект пользуется популярностью и активно поддерживается молодежью города Белгорода.

Подводя итог вышесказанному, мы можем с уверенностью сказать, что квиз является современной, инновационной формой досуга, которая позволяет молодежи не только качественно провести время, но и в то же время развить их интеллектуальные способности, повысить уровень эрудиции, развить чувство сплоченности между участниками команды. Всё это незаменимые качества для формирования правильного образа мышления современной молодежи.

Список источников

1. Бабосова Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах. - 2012. - № 3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-kak-faktor-vklyuchennosti-molodezhi-v-sotsiokulturnuyu-deyatelnost>, дата обращения 10.03.2023.

2. Бессонова А. С. Досуг как неотъемлемая сфера жизни современного молодого человека // Проблемы Науки. - 2015. - № 6 (36). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-kak-neotemlemaya-sfera-zhizni-sovremennogo-molodogo-cheloveka>, дата обращения 01.03.2023.

3. Мандель, Б. Р. Интеллектуальная игра: социокультурный феномен в движении (к вопросам истории и определения сущности) / Б. Р. Мандель // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – No 2. – С. 62-68.

УДК 379.81
ББК 74.66
З-179, Э82

Зайцева Я. А., Эртман Е. В.
Zaitseva Ya. A., Ertman E. V.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ МЕДИАТВОРЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВОГО ДОСУГА

SOCIAL AND PEDAGOGICAL PRINCIPLES OF MEDIA CREATIVITY IN THE ORGANIZATION OF TEENAGE LEISURE

Аннотация: Сегодня медиатворчество является приоритетным направлением развития социально-культурной сферы и оказывает влияние на социализацию личности подростка. Вариативность форм и видов творческой деятельности в медиареальности дает широкие возможности для самореализации и самовыражения, которые необходимы детям старшего подросткового возраста. В этой связи важным является исследование социально-педагогических принципов медиатворчества, реализующихся в организации подросткового досуга.

Annotation: Today, media creativity is a priority in the development of the socio-cultural sphere and has an impact on the socialization of the personality of a teenager. The variability of forms and types of creative activity in the media reality provides ample opportunities for self-realization and self-expression, which are necessary for children of older adolescence. In this regard, it is important to study the socio-pedagogical principles of media creativity, which are implemented in the organization of teenage leisure.

Ключевые слова: медиатворчество; социально-педагогические принципы; подростки; досуговая деятельность; социализация личности; творческие способности.

Keywords: media creativity; socio-pedagogical principles; teenagers; leisure activities; socialization of the individual; Creative skills.

Общественное развитие и досуговая деятельность – неразрывные явления, поскольку во все времена досуг был неотъемлемой составляющей жизни человека и обладал широкой эмоциональной и смысловой значимостью для личности. М. А. Ариарский определял досуг как приоритетную форму бытия человека современности, а под культурой досуга понимал важное интегральное качество личности, которое содержало в себе потребность и способность «конструктивно использовать своё свободное время», воплощая его «в активном отдыхе» и используя развитие «своих сущностных сил» [1, с. 34]. Проблемы исследования и модернизация досуговой деятельности подростков высту-

пает сегодня в качестве стратегической задачи общества. Подростки как наиболее мобильная и быстро реагирующая социальная группа, показывают высокий уровень активности в освоении новых форм и возможностей в организации досуга.

Глобальная виртуализация жизни общества породила особый искусственно созданный культурный мир, в котором человек не только информационно насыщается, но и закрывает множество потребностей, в том числе и в сфере досуговых интересов. Современное поколение детей и подростков, рожденных в цифровизированном мире, с ранних лет включены в пространство медиареальности, которая несет в себе глобальную силу воздействия на личность. Организация досуговой деятельности подростков в рамках данной сферы сегодня является одним из ключевых направлений социально-культурной деятельности, поскольку в руках педагогов-организаторов возможность скорректировать негативное влияние на личность подростка, вызванное разнокачественными инфопродуктами данной сферы, а также создать условия для преобразования стихийного времяпрепровождения личности в Интернете в организованный личностно и социально значимый досуг. Медиаторчество, обладающее значительным социально-педагогическим потенциалом, становится основным полем для реализации данной деятельности.

Под медиаторчеством следует понимать процесс созидательной деятельности личности в медийной сфере и его предметные результаты, процессы проективной деятельности и производства медиатекстов [4, с. 35]. В отечественном исследовательском поле вопросами медиаторчества занимались Н. Ф. Хилько, А.А. Новикова, Н.Б. Кириллова, О.Н. Ткаченко, И.В. Чельшева. Многие исследователи подчеркивали тот факт, что для успешного процесса творчества в медиасреде необходимы понимание принципов работы с информацией и технические навыки работы в программном обеспечении.

Интересы подростков отражаются в деятельности социально-культурных учреждений, которые организуют студии, кружки, конкурсы, фестивали и другие формы досуговой деятельности, связанной с медиаторчеством. Медитворчество является прикладным видом деятельности, его виды объединяют в себе воспитание личностных и технических умений, осваиваемых подростками. На примере видеогрaфии и монтажа можно выделить

такие личностные умения как способность находить актуальные инфоповоды, знание композиционного построения изображения, умение составлять сценарий или образ, умение представлять результат. Важными техническими умениями будут являться умение работать с видеозаписывающими устройствами, умение работать с программами по редактированию видеоизображений и аудиозаписей, умение публиковать готовый контент. Для каждого конкретного вида творчества в интернете есть свои специфические умения, однако можно выделить общие, характерные для каждого. Данные характеристики связаны с развитием мышления и умением работать с информацией – либо анализировать и вычленять из общего объема наиболее ценные факты, либо производить свои. Таким образом, к общим навыкам, составляющих творческие способности подростков в медиаторчестве, относятся:

умение видеть актуальный инфоповод – понимание сути события, тренда, а также актуальности его влияния на реальность и социум;

умение работать с фабулой – понимание сюжета и драматургии события или явления, происходящего в действительности или в мире фантазий, влияющих на чувства и эмоции аудитории;

умение синтетически использовать различные виды медиаторчества в творческом воплощении – способность умело сочетать различные виды медийного творчества в одном готовом продукте, используя и текст, и фотографию, и видеografiю и т.п.;

умение приспосабливаться к постоянно меняющимся тенденциям в сфере обновления технических средств и программного обеспечения – способность быстро адаптироваться к обновлениям в работе с техническими инструментами медийного творчества, которые позволяют создавать актуальный творческий продукт, отличающийся высоким цифровым качеством.

Неоспоримо влияние медийного творчества на развитие творческих способностей подростков. Одним из важнейших свойств медиареальности является её способность к виртуализации мыслей, состояний, образов. Среди главных свойств также стоит выделить способность медиареальности сжимать время и пространство, видоизменять смысловое содержание образов. В этом отношении для реализации творческой активности человека

разворачиваются масштабные рамки, которые формируют уникальное поле для разного вида творчества в медиасреде [5, с. 86].

Специфика данной творческой деятельности в медиапространстве позволяет выделить социально-педагогические принципы медиаторчества в работе с подростками:

1. Принцип развития творческих способностей подростков посредством использования технических инструментов. Воплощение творчества в медиасреде происходит при использовании технических средств. Медиаторчество предполагает реализацию идей средствами компьютерной техники, телефонов, фото- и видеоаппаратуры. Творческий процесс и готовое воплощение идейного замысла субъекта творчества становится возможным благодаря цифровым технологиями. В такой ситуации границы между технологичным и духовным миром усиливаются, они продолжают своё развитие параллельно друг другу, репродуцируя новые готовые формы и образы. Данный принцип обусловлен постоянным технологическим обновлением данной сферы, которое позволяет совершенствовать творческий продукт и диктовать новые тенденции в сфере медиаконтента.

2. Принцип дифференцированности информации. Медиареальность, где информация и информационные ресурсы занимают основополагающее место, создает приток информационных импульсов, которые обеспечивают формирование человека как личности. Воздействие информационной силы сочетает в себе как прогрессивное, так и деструктивное начало, поэтому реализация особого подхода к информации в процессе обучения медиаторчеству подростков будет являться базовым в педагогической деятельности. Стимулирование подростков к поиску ключевой информации, умение находить ценные информационные платформы для творческого воплощения, а также умение критически анализировать информационные источники помогут подростку не только создавать качественный творческий продукт, но и выстроит социальный иммунитет в отношении низкокачественного контента.

3. Принцип креативности. Относительно традиционной творческой деятельности медиаторчество, обладающее широкими возможностями средств и ресурсов, предлагает подростку воплощать идеи собственного воображения и за короткие сроки распространять данное творчество по просторам медиареально-

сти. Реализация творческой деятельности в медиасреде начинается с воспроизведения устоявшихся шаблонов, которые позволяют оттачивать навыки работы с техническими средствами, формируют насмотренность и вырабатывают индивидуальный стиль у участников творчества в медиасреде. Шаблонное насыщение в мире медиа может сдерживать подростка в ходе генерирования принципиально нового и идейного замысла, в связи с этим важным педагогическим аспектом должна стать активизация творческого воображения и гибкости мышления у подопечных.

4. Принцип синтезности в процессе медиаторчества. Данный принцип основывается на том, что продукты и результаты медийного творчества могут представлять собой синтез различных его видов. Современный темпоритм личности и его мобильность в виртуальной среде предполагает стремительное поглощение больших объемов информации и активное развитие технических навыков работы в сторонних приложениях, которые позволяют осваивать различные виды медиаторчества и использовать их формы совместно в творческом воплощении. Использование различных визуальных, аудиальных, аудиовизуальных средств позволяет создавать креативный мультимедийный контент, который можно презентовать на нескольких каналах трансляции, тем самым расширять рамки распространения собственного творчества в виртуальном пространстве.

5. Принцип ориентированности на потенциальную аудиторию. Для творца любого творчества важным становится признание и эмоциональный отклик от потребителей данного творчества. Изучение характеров, предпочтений и ценностей аудитории поможет выстроить эту особую связь, благодаря которой подросток сможет научиться получать оценку собственного творчества извне. Развивая у подростков умение выстраивать коммуникацию с аудиторией не только в живом общении, но и через виртуальное пространство, специалист социально-культурной деятельности откроет для него возможность не только получать поддержку публики, но и научит его правильно реагировать на внешнюю критику, а также раскроет способность отстаивать свои собственные позиции и взгляды.

6. Принцип взаимосвязи восприятия и тенденций развития творчества. Медиаторчество диктует каноны восприятия твор-

чества как такового. Оно становится быстроменяющимся, стремительным и направленным на получение более лаконичной и точной информации. За стремительно изменяющимися технологиями идет и изменение в восприятии информации. За короткий промежуток времени потребитель хочет получать максимум информации, эмоций и впечатлений. Для того, чтобы информация не была вытеснена, она должна подкрепляться яркими образными решениями, а медиаторчество и его способность к синтезу различных его направлений может способствовать этому. Для подростка, занимающегося медиаторчеством, понимание данной связи позволит находить оптимальные решения и создавать творческий продукт, который будет отвечать трендам современности.

Эмпирическое исследование, проводимое в рамках изучения данной темы в мае 2022 года, показало, что наиболее популярными направлениями медиаторчества у подростков сегодня являются визуальное и аудиовизуальное направление. Выборку составили подписчики групп подростково-молодежных центров г. Санкт-Петербурга в количестве 254 человека, состоящие в кружках по медиаторчеству. Среди мнений о популярности тех или иных видов медиаторчества у подростков 30% опрошенных считает видеотворчество наиболее популярным среди подростков и молодежи. Также 22% отдали свое предпочтение в пользу дизайна, 13% отдали выбор фотографии. Данные направления медиаторчества воздействуют на несколько каналов восприятия информации, тем самым позволяют захватить внимание любой аудиторной группы. Творческая реализация данных видов медийного творчества наиболее точно характеризует синтетический подход в процессе работы с готовыми формами, а также наиболее связана с образным восприятием, характерным для современного человека, включенного в глобальную виртуализированную среду.

Анализируя основные личностные мотивы подростков к занятию творческой деятельностью в медиасреде большинство респондентов отметили, прежде всего, следующие виды мотивации: получение удовольствия от творческого процесса, общение и обмен знаниями с людьми из той же сферы, саморазвитие в избранной творческой деятельности. Менее значимой мотивацией стали: популярность среди сверстников, а также похвала ро-

дителей и друзей. Из полученных результатов можно сделать вывод о том, что подростки начинают заниматься медиаторчеством осознанно, ставя в приоритет личностные стимулы, такие как саморазвитие, возможность развития творческих навыков для карьерного и профессионального роста, ведущим мотивом является гедонистическая функция творчества в медийной сфере, позволяющая получать удовлетворение от реализации собственных идей.

Таким образом, медиаторчество сегодня является актуальным направлением досуговой деятельности у подростков, которое открывает широкие возможности для самоопределения и самовыражения личности. Организованная досуговая деятельность, включенная в рамки медиареальности, сегодня не позволяет подросткам ограничиваться лишь потреблением инфопродуктов, а предоставляет широкое поле для творческой деятельности и развития личностных и технических умений, необходимых для успешной самореализации личности в целом. Совокупное использование социально-педагогических принципов медиаторчества в организации досуга подростков дает возможность для реализации наиболее полного творческого потенциала подрастающего поколения, развития его эстетического вкуса и ценностных ориентаций.

Список источников

1. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, 2001. – 522 с.
2. Петрова, Н. П. Новые технологии образования. - Текст : электронный // Вестник РГНФ. - 1996. - № 3. - С. 154-162. - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43850868_52512643.pdf (дата обращения: 13.03.2023).
3. Ткаченко, О. Н. Специфика творчества в медиaproстранстве. - Текст : электронный // ОНВ. - 2015. - № 1 (135). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-tvorchestva-v-mediaprostranstve/viewe> (дата обращения: 10.03.2023).
4. Хилько, Н. Ф. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самосо осуществлении личности / Н. Ф. Хилько. – Омск : Изд-во ОмГУ, 2001. – 446 с.
5. Чельшева, И. В. Медиаторчество в социально-культурной среде: теория и практика : монография / И. В. Чельшева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 151 с.
6. Bell, A. Approaches to mass media discourse / A. Bell. – London : Blackwell, 1996. – 304 p.

Ивашченко Я. Н., Петрова Н. П.
Ivashchenko Ya. N., Petrova N. P.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF CULTURAL INSTITUTIONS AT THE MUNICIPAL LEVEL

Аннотация: Учреждения культуры являются одним из важнейших элементов социокультурной инфраструктуры муниципальных образований. Они выполняют множество функций, связанных с сохранением культурного наследия, организацией культурно-массовой работы, проведением мероприятий и т.д. Для эффективного функционирования учреждений культуры необходимо наличие организационно-экономического механизма управления, который позволяет рационально использовать ресурсы и обеспечивать качественное предоставление услуг.

Annotation: Cultural institutions are one of the most important elements of the socio-cultural infrastructure of municipalities. They perform many functions related to the preservation of cultural heritage, the organization of cultural and mass work, events, etc. For the effective functioning of cultural institutions, it is necessary to have an organizational and economic management mechanism that allows rational use of resources and ensure quality provision of services.

Ключевые слова: культура, общество, муниципальное образование, развитие.

Keywords: culture, society, municipal education, development.

Актуальность данного исследования заключается в том, что культурная сфера является важным компонентом развития общества. Она не только сохраняет и передает культурное наследие, но и способствует формированию личности и развитию творческого потенциала людей. Однако, в условиях экономических ограничений и конкуренции с другими отраслями, многие культурные учреждения испытывают трудности в привлечении посетителей и финансировании своей деятельности. Поэтому, разработка эффективных стратегий развития культурной сферы является актуальной проблемой.

Объектом исследования является культурная сфера, а предметом – стратегии развития музеев, театров и других учреждений культуры.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в том, что оно позволяет раскрыть особенности управления культурными учреждениями и разработки стратегий их развития. Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы руководителями культурных учреждений для определения приоритетов развития и выбора наиболее эффективных стратегий.

Организационно-экономический механизм управления учреждениями культуры включает в себя следующие компоненты:

1. Планирование – это процесс определения целей и задач, а также разработки мероприятий для их достижения. В рамках управления учреждениями культуры планирование осуществляется на разных уровнях – от общих стратегических планов до ежедневных планов работы конкретных сотрудников. Важным элементом планирования является бюджетирование, которое позволяет определить необходимые ресурсы для достижения поставленных целей [1].

2. Организация – это процесс создания структуры учреждения культуры и распределения функций и ответственности между сотрудниками. Важным элементом организации является формирование команды профессионалов, которые способны обеспечить высокое качество предоставляемых услуг [2].

3. Мотивация – это процесс стимулирования сотрудников для достижения поставленных целей. В рамках управления учреждениями культуры мотивация может осуществляться различными способами – от материального вознаграждения до возможности профессионального роста и развития.

4. Контроль – это процесс проверки выполнения поставленных целей и задач. Важным элементом контроля является анализ результатов работы и корректировка стратегии, если необходимо.

5. Маркетинг – это процесс определения потребностей аудитории и разработки мероприятий для их удовлетворения. В рамках управления учреждениями культуры маркетинг позволяет привлекать новых посетителей и увеличивать доходы.

6. Инновации – это процесс внедрения новых технологий и методик для повышения эффективности работы учреждений культуры. Важным элементом инноваций является поиск новых форматов

проведения мероприятий и использования новых технологий для привлечения аудитории.

Организационно-экономический механизм управления учреждениями культуры является важным элементом обеспечения эффективного функционирования данных учреждений. Для его реализации необходимо определить цели и задачи, разработать стратегию, создать команду профессионалов, стимулировать сотрудников, контролировать выполнение задач и внедрять инновации. Только при наличии комплексного подхода к управлению учреждениями культуры можно обеспечить высокое качество предоставляемых услуг и достичь поставленных целей [3].

Проблемы, связанные с организационно-экономическим механизмом управления учреждениями культуры, могут быть следующими:

1. Недостаточное финансирование. Учреждения культуры часто сталкиваются с проблемой недостаточного финансирования, что может приводить к ограничению проведения мероприятий и ухудшению качества предоставляемых услуг.

2. Низкая эффективность управления. Некоторые учреждения культуры могут столкнуться с проблемой неэффективного управления, что может привести к неправильному распределению ресурсов и неудовлетворительным результатам работы.

3. Недостаточная мотивация сотрудников. Низкая мотивация сотрудников может привести к недостаточному качеству предоставляемых услуг и неудовлетворительным результатам работы.

Для решения данных проблем на муниципальном уровне можно использовать следующие пути:

1. Повышение финансирования. Увеличение государственной поддержки для местных музеев, театров и других учреждений культуры. Организация благотворительных мероприятий, например, концертов или выставок, с целью сбора средств на развитие культурной сферы. Привлечение инвестиций из частного сектора, например, через создание партнерских программ.

2. Улучшение управления. Внедрение системы управления качеством и контроля за выполнением плановых задач. Обучение сотрудников новым методам и инструментам управления, проведение тренингов и семинаров. Использование современных

информационных технологий для автоматизации процессов и упрощения взаимодействия с посетителями [4].

3. Стимулирование сотрудников. Проведение внутренних конкурсов и мероприятий, направленных на повышение мотивации и улучшение командного духа. Предоставление возможности профессионального роста и развития, создание комфортных условий работы, например, обеспечение персоналу доступа к специализированной литературе и обучающим материалам.

4. Привлечение новой аудитории. Организация интересных и необычных мероприятий, например, тематических выставок или фестивалей. Проведение рекламных кампаний в социальных сетях и на местных телеканалах. Создание специальных программ и акций для различных групп населения, например, для детей или пожилых людей.

5. Внедрение инноваций. Использование виртуальной реальности для создания интерактивных выставок и экскурсий. Создание мобильных приложений для удобства посетителей и возможности онлайн-бронирования билетов. Внедрение экологически чистых технологий для сохранения культурного наследия, например, использование специальных материалов для реставрации зданий.

Развитие управления учреждениями культуры в муниципалитете может привести к ряду положительных результатов.

Во-первых, это позволит эффективно управлять ресурсами, улучшить финансовое состояние учреждений, оптимизировать использование бюджетных средств и повысить квалификацию персонала.

Во-вторых, развитие культурной сферы может привести к расширению услуг, увеличению количества посетителей и зрителей, повышению качества предоставляемых услуг и развитию культурного туризма.

В-третьих, это может улучшить имидж муниципалитета, привлечь инвестиции в эту область и увеличить число туристов. Наконец, создание благоприятных условий для творческих профессий может обеспечить стабильную работу для работников культуры, создать условия для самореализации творческих личностей и привлечь новые таланты в сферу культуры. В целом, развитие управления учреждениями культуры может привести к

повышению качества жизни жителей муниципалитета, укреплению социальной стабильности и развитию экономики региона.

Список источников

1. Ключко Е. Н., Бугаенко В. Э. Государственно-частное партнерство как механизм создания зон интенсивного развития человеческого капитала в ЮФО // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 6 (71). – С. 271-276.

2. Новиков В. С. Модель и инфраструктура интеграции субъектов и объектов виртуальных взаимодействий // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2013. – № 3. – С. 13-17.

3. Швердяева Е. В., Лакиза М. М., Новиков В. С. Роль инклюзивных подходов к организации социально-культурных мероприятий // Региональные культурные стратегии в современном мире. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). - Пермский государственный институт культуры. – Пермь, 2022. – С. 767-770.

4. Шикина К. В., Половова А. Н., Новиков В. С. Досуговые практики современного общества // Региональные культурные стратегии в современном мире. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). - Пермский государственный институт культуры. – Пермь, – 2022. – С. 350-355.

Квардакова А. В., Новиков В. С.
Kvardakova A.V., Novikov V. S.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ДЛЯ РАБОТЫ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

MODERN PRACTICES OF ATTRACTING YOUNG PEOPLE TO WORK IN THE FIELD OF INDUSTRIAL PRODUCTION

Аннотация: Настоящая статья посвящена исследованию проблемы дефицита кадров, задействованных в сфере промышленного производства. Выявлены причины низкой привлекательности рабочих профессий среди молодежи. Приведены статистические данные по численности занятых на предприятиях промышленного производства. Описаны основные практики привлечения молодых специалистов для работы в сфере промышленного производства.

Annotation: This article is devoted to the study of the problem of shortage of personnel involved in the field of industrial production. The reasons for the low attractiveness of working professions among young people are revealed. Statistical data on the number of employees at industrial enterprises are given. The main practices of attracting young professionals to work in the field of industrial production are described.

Ключевые слова: профессиональная ориентация молодежи, профориентация, дефицит кадров, социальное партнерство, промышленное производство, промышленный комплекс, корпоративная социальная ответственность, ресурсный центр.

Keywords: career guidance for young people, career guidance, shortage of personnel, social partnership, industrial production, industrial complex, corporate social responsibility, resource center.

В условиях динамичных и непредсказуемо развивающихся событий на международной арене экономическая стабильность внутри государства является необходимым условием его устойчивости к негативным воздействиям извне. Экономическая стабильность достигается в том числе за счет обеспечения сырьевой, энергетической и продовольственной независимости, а также создания мощного промышленного комплекса. Россия имеет богатый ресурсный потенциал, однако сфера производства недостаточно развита для того, чтобы в полной мере реализовать его. В числе причин, являющихся серьезным препятствием для наращивания объемов промышленного производства, нехватка квалифицированных кадров, которая вызвана низкой заинтересованностью молодежи в освоении рабочих профессий. Под ра-

бочей профессией мы будем понимать определенную трудовую деятельность, комплекс знаний и навыков, осваиваемых в учреждениях начального или среднего профессионального образования и, как правило, связанных с физическим трудом [1].

По данным Федеральной службы государственной статистики, на начало 2022 г. по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» насчитывалось около 1,5 млн работников в возрасте до 30 лет при общей численности занятых в данном виде деятельности 10,2 млн. Таким образом, доля молодых сотрудников составляет 14,7% [2].

Существует широкий спектр причин возникновения острого дефицита кадров на промышленных предприятиях. Все эти причины можно разделить на 2 большие группы: объективные, то есть связанные с функционированием общественных институтов; и субъективные, то есть связанные с представлениями и стереотипами, существующими в массовом общественном сознании. К группе объективных причин относятся:

1. Отсутствие системного подхода к формированию и реализации государственной политики в области профессиональной ориентации молодежи. Это выражается в несовершенстве нормативной правовой базы, регулирующей данную сферу общественных отношений; отсутствии широкого спектра бесплатных профориентационных услуг и нехватке ресурсов для их оказания; разрозненности и эпизодичности мероприятий, направленных на профессиональную ориентацию молодежи.

2. Слабая связь между системой образования и требованиями промышленного сектора к уровню подготовки кадров. С одной стороны, речь идет о смещении структуры профессионального образования в сторону высшего. Высшее образование стало социальным императивом и обязательным условием любой карьеры [3]. Численность студентов ВУЗов продолжает расти несмотря на то, что большинство специальностей в этих учебных заведениях оказываются невостребованными, и выпускники по завершении образования испытывают значительные трудности с трудоустройством. С другой стороны, учебные планы, установленные для программ образования, которые пользуются спросом на рынке труда, имеют в большей степени теоретическую направленность, в то время как работа на предприятиях предполагает наличие практических навыков.

Субъективные причины, обуславливающие отсутствие у молодежи заинтересованности в построении карьеры в организациях промышленного сектора, могут быть представлены в двух аспектах: с позиции работодателей и с точки зрения молодых работников.

Что касается руководителей предприятий, то зачастую они предъявляют завышенные требования к стажу профессиональной деятельности при приеме на работу. Кроме того, наблюдается критическое отношение работодателей к кадрам, прошедшим профессиональную подготовку в учреждениях среднего профессионального образования. Главное нарекание – комплектование таких учебных заведений по остаточному принципу, поскольку лучшие абитуриенты получают образование в высших учебных заведениях.

С другой стороны, в условиях информационного общества и развития технологий, позволяющих осуществлять трудовую деятельность в дистанционном режиме, молодежь с большей вероятностью сделает выбор в пользу свободного графика, комфортных и безопасных условий труда, высокого уровня мобильности, даже в том случае, если заработная плата будет не такой высокой. Напротив, тяжелые условия труда, наносящие ущерб здоровью, жесткий график работы, монотонный характер деятельности, необходимость работать сверхурочно на фоне отсутствия социальных гарантий и непропорционально заниженного по отношению к трудовым затратам оклада отталкивают выпускников школ от выбора профессий, связанных с подобными сложностями и ограничениями.

В настоящее время реализуется целый ряд практик по преодолению указанных выше противоречий. Одной из самых эффективных является налаживание социального партнерства между сообществом работодателей и образовательными учреждениями. Наиболее распространенными формами сотрудничества стали заключение трехсторонних договоров (студент – образовательное учреждение – предприятие) или договоров с образовательными учреждениями на обучение профильных групп; организация производственной практики на предприятии, когда место практиканта становится тестовым рабочим местом; найм студентов на временные рабочие места во время каникул или организация рабочих мест по принципу стройотряда; преподава-

ние специалистов предприятий в учебных заведениях; патронаж над дипломниками; проведение мероприятий, направленных на создание положительного имиджа рабочих специальностей [4].

Еще одним примером может стать создание ресурсных центров на базе учреждений начального профессионального образования и среднего профессионального образования. Ресурсный центр – это форма объединения и концентрации ресурсов различных групп стейкхолдеров (заинтересованных сторон). В данном случае заинтересованными сторонами выступают: государство, предприятия производственного сектора экономики, образовательные организации, студенты. Основными задачами ресурсных центров являются:

- подготовка высококвалифицированных кадров для предприятий, использующих инновационные технологии;
- переподготовка и повышение квалификации работников предприятий без отрыва от производства;
- реализация программ дополнительного профессионального образования по современным производственным технологиям для преподавателей профессионального цикла и мастеров производственного обучения.

В настоящее время существует обширная практика создания ресурсных центров по различным направлениям промышленного производства в различных регионах России (Ленинградская, Иркутская, Нижегородская, Кемеровская, Самарская области, республика Чувашия, ГФЗ Москва и Санкт-Петербург).

В современных условиях организации начинают уделять значительное внимание корпоративной социальной ответственности, что является немаловажным фактором, повышающим их привлекательность в глазах молодежи. КСО может проявляться в минимизации и, по возможности, предотвращении негативного воздействия на окружающую среду, создании комфортных и безопасных условий труда на предприятии, реализации социальных программ поддержки сотрудников.

Таким образом, в современных условиях становится актуальной проблема создания кадрового резерва на промышленных предприятиях. Молодежь отказывается выбирать рабочие специальности в качестве фундамента для профессиональной карьеры в силу различных негативных факторов, которые сопряжены

с трудовой деятельностью на производстве. Для того чтобы нивелировать эти факторы, необходимо наладить многостороннее взаимодействие, участниками которого должны стать органы государственной власти, образовательные учреждения, представители бизнеса, а также граждане (абитуриенты и их родители, студенты, сотрудники, работающие на промышленных предприятиях).

Список источников

1. Выбираем рабочую профессию [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.tmsam.ru/professiya/vibor-professii-nachalo/vybiraemrabochuju-professiju.htm> (дата обращения: 25.03.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Статистический сборник: рабочая сила, занятость и безработица в России 2022. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2022.pdf (дата обращения: 28.03.2023).
3. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика. URL: http://www.hse.ru/data/2012/02/21/1263128561/doklad_08.pdf (дата обращения: 28.03.2023).
4. Митягина Е. В. Причины утраты престижа рабочих специальностей среди молодежи, способы преодоления негативных тенденций / Е. В. Митягина // Вестник вятского государственного гуманитарного университета. – 2014. – № 6. – С. 16-27.

УДК 930.85=228
ББК 71 (=521.312)
М36, К57, Ю91

Махсудзода Ф. М., Кодиров Н., Юсупов К.
Makhsudzoda F. M., Kodirov N., Yusupov K.

ТАДЖИКСКИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ: ИСТОРИЯ, ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ

TAJIK NATIONAL HOLIDAYS: HISTORY, ORIGIN AND FORMATION

Аннотация: Автор пытается подробно проанализировать истоки, историю и процесс формирования таджикских национальных праздников. Процесс исторической эволюции таджикских национальных праздников приобрел перво-степенное значение. Проблема исторической эволюции таджикских национальных праздников является обширной и исследованной проблемой. Важно, что она привлекла внимание не только современных мыслителей, особенно отечественных, но и мыслителей и ученых прошлого, а также зарубежных ученых и культурологов.

Annotation: The article is devoted to one of the most important issues. In it, the author tries to analyze in detail the origins, history and process of formation of Tajik national holidays. The process of historical evolution of Tajik national holidays has become of paramount importance. The problem of the historical packaging of Tajik national holidays is an extensive and researched problem. It is important that it attracted the attention of not only modern thinkers, especially domestic ones, but also thinkers and scientists of the past, as well as foreign scientists and cultural scientists.

Ключевые слова: праздник, национальные праздники, история народа, культура, эволюция, этап, культурное наследие, культурные обычаи, Авеста.

Keywords: holiday, national holidays, history of the people, culture, evolution, stage, cultural heritage, cultural customs, Avesta, Zoroaster, Iran, Tajiks, Peshdadi, Kayanidi, Achaemenids, Kushans, Sasanidi, Somoni, Guridi.

Проблема национальных праздников и процесс их возникновения и становления признана актуальной научной проблемой. В литературе и научных источниках существуют различные теории о происхождении таджикских праздников. Благодаря тому, что таджики являются частью народа арийского происхождения и иранского происхождения, они имели историю культурного, духовного и социального развития. Праздники, возникшие с появлением зороастрийской религии, принадлежат народам иранских рас, в том числе предкам таджиков. Празднества, созданные во времена зороастризма, часто имеют религиозно-природный характер. Этот вопрос был поднят Гафуровым Б. Г. [3, с. 64-69].

В легендах есть указания на то, что в древности, во время существования зороастризма, было семь праздников в честь Ахура-Мазды и шесть праздников в честь духа Амеша-Спента (Амеша-Спента от авестийского слова означает «вечный свя-тость») - приход весны, лета, начало осени, когда пастухи возвращались с пастбища, отмечались середина зимы и преддверие весны. На последнем празднике вспоминали души прошлого. Новруз – канун Нового года – всегда считался пышным праздни-ком с бесконечными подношениями.

С появлением первых лучей солнца вся семья собиралась на крыше дома и ждала, пока глава духовенства зажжет огонь во всех четырех углах крыши. Это признак того, что Новый год наступил и Новый год был отпразднован с большой пышностью. За праздничным столом следует петь сборник молитв и легенд Авесты. По праздникам зороастрийцы обычно помогали бедным, сиротам, инвалидам и одиноким старикам [4].

В своей книге «Зайнул-аль-ахбар» Абу Саид Абдулхайи Гардези подробно описывает праздники иранского народа. «Зай-нул-ал-ахбар» — единственная книга, оставленная им.

Гардези в двадцать первой главе своего труда, где рассмат-риваются зороастрийские праздники и картины, подробно опи-сывает национальные праздники иранского народа, который также признавал связь с таджикской нацией и национально-историческими праздниками таджиков [1, с. 273].

Вопрос об исторической связи национальных праздников таджиков является широко распространенным и исследованным. Важно, что он привлек внимание не только современных мыслителей, особенно отечественных, но и мыслителей и ученых прошлых исторических периодов, а также зарубежных ученых и историков культуры. Известные средневековые мыслители Абурайхан Беруни, Умар Хайям, Абулкасим Фирдавси, Ахмад Дониш, Садриддин Айни, Бабаджон Гафуров и ряд современных таджикских ученых, мыслителей и историков, мыслители дореволюционной и средневековой русской эпохи К. А. Иностранцев, ученые и мыслители-востоковеды советской эпохи И. С. Брагинский, Н.П. Лобачева, известный швейцарский востоковед А. Мец, ученые Н. С. Ликошина, С. Я. Селешников, Л. Я. Ремпель, историк и востоковед - русский таджик и советский период В. В. Бартольд, Б. А. Литвинский и другие проводили научные исследе-

дования. Важно отметить тот факт, что большинство ученых и мыслителей изучают историю, особенности и значение праздника, прошедшего длительный исторический период, но не утратившего своего духовного влияния до наших дней. Среди исторически сложившихся национальных праздников таджиков активно действуют национальные праздники - Новруз, Сада и Мехргон. Большинство мыслителей также проводили дискуссии и полные научные исследования по теме фестивалей, а мыслители средневековья написали работы, названные фестивалями, и обсуждали их природу, историю, значение, духовное творчество и культуру.

Относительно краткого изложения истории таджикских национальных праздников Абу Саид А. Г. ни один мыслитель не думал. Только у них есть анализ пышных и продолжительных празднований Новруз и Садаву Мехргон. Абу Саид А. Г. в своем произведении ссылается на традицию зороастрийцев во времена их царей и говорит, что их традиция была такова, что в этот день открывались дани. По словам Гардези, «...местные жители говорят: в этот день Джамшед сел на теленка и отправился на юг воевать с диванами и неграми — а значит, с зангианцами — сражался с ними и всех их унижал» [1, с. 274].

По сути, национальные и народные праздники воплощают настроения общественной, духовной, нравственной и культурной жизни, выражают национальный и народный дух на протяжении всей жизни человека. Посредством празднеств и ритуалов общество и люди упорядочивают свою жизнь и показывают свое активное присутствие на арене существования.

В древности люди иранского происхождения с особым размахом отмечали такой день, который в конце дня и месяца получал суффикс «гон». Например, можно упомянуть дни, оканчивающиеся на суффикс «гон», и люди питали к ним особое уважение и отмечали эти дни по-особому [6]. В истории фестивалей есть день, когда иранцы готовят еду и вино, посещают место и говорят, что души наших умерших придут и съедят это [7, с. 277].

Сегодняшние торжества таджиков и персоязычных народов мира прошли длительный исторический этап с эволюционной чертой и не утратили своей культурно-исторической сущности и сегодня при культурной ассимиляции и навязывании цивилиза-

ции. В современных условиях глобальное развитие мира имеет национальное и глобальное значение.

В основном, на наш взгляд, можно выделить четыре эволюционных этапа в развитии таджикских национальных праздников. Первый этап - начальный период, положивший начало возникновению национальных праздников и обрядов, а его определение в научной литературе восходит к временам правления пешдодцев и каянов и включает в себя эпоху григорианского календаря. На этом этапе огромное влияние на формирование и специализацию празднеств и обрядов иранского народа оказали религиозные нарративы и тексты книги Авесты. Торжества и обряды в основном выражали религиозный, мифологический и астрономический аспект и оказывали большое влияние на быт и общественную жизнь людей. Торжества выступали жизнестроительной школой в контексте социального и психологического воздействия. Этот этап, включая год нашей эры, пик таджикской и иранской рас, совпадает с правлением династии Ахеменидов или самой империи. Важно отметить, что политический фактор может быть единственным средством усиления фестиваля и других элементов и символов национальной культуры.

Второй этап соответствует периоду правления династии Сасанидов и времени деспотии, слияния цивилизации и культуры, наложения элементов культуры - средневековому периоду развития истории. На этом эволюционном этапе был только расцвет и полное празднование основных национальных праздников в эпоху Сасанидов. В последующие годы остались только те праздники и обряды, которые имели значительное социальное и культурное значение, и возможности их ликвидации не было. Даже Монгольская империя при всей своей политической мощи не смогла ликвидировать места национальных праздников исторического значения таджиков и иранцев.

Вторая фаза в основном делится на две подфазы: во-первых, от начала Средневековья до политической власти и культуры и цивилизации иноземцев, т. е. охватывает период правления Сасанидов и его конец; во-вторых, с начала термина Араб до оккупации правительством царской России в него в основном входят земли Средней Азии. На втором подэтапе в результате стычек, навязываний и саботажа со стороны иностранцев часто ликвидировались классические национальные праздники и обряды таджиков и иранских рас.

Были уничтожены и вывезены материальные и духовные реликвии, отражавшие культуру и праздничную цивилизацию этого древнего народа. Однако, по мнению великого Саади, «...человек невинный никогда не умрет...», народ невинных с его древними празднованиями и обрядами сохранился до наших дней и продолжает отмечать праздник.

После разгрома Сасанидского государства наступил своеобразный национально-культурный и цивилизационный распад. Социальные, политические и культурные беспорядки привели к исчезновению фестивалей и большинства праздничных традиций персоязычных народов. Религиозная идеология этой земли была удалена. Как и большинство таджикско-иранских праздников и гуляний в целом, имели религиозную окраску. Они уступили место новой современной идеологии – исламу.

Создание Тахирианского и Саффарского государств не могло способствовать сохранению и возрождению праздничной культуры таджиков. Только это положение исчезло при создании и укреплении национального государства таджиков - сомонианцев. В то же время к праздничной культуре таджиков и постзороастрийских иранцев добавились и некоторые другие мусульманские фестивали и праздники, определившие смысл их жизни. Как Рамадан и Курбан. Например, А. Шишан в своем труде «Таджикон (этнографическое исследование)» в главе «Народные праздники» упоминает праздники Рамадан и Курбан, которые после появления ислама вошли в культурную сферу народов Ирана и других народов, и создает историю их религиозных особенностей и принципов празднования [7, с. 375-379]. В данном случае мы можем рассмотреть очень важный вопрос и отметить, что праздники Рамадан и Курбан имеют религиозный аспект и имеют общее значение и не имеют национальной специфики. Например, эти фестивали и праздники не уникальны для людей иранского происхождения и таджикской нации, они уникальны для всех мусульман, и у каждого представителя разных наций, считающихся мусульманами, также признаются их праздники.

Э. Рахман в своей книге «Таджики в зеркале истории» говорит о древности и примитивности национальных праздников наших таджиков, особенно Навруза. «С незапамятных времен, в начале весны, наши люди собирались вокруг современного обеденного

стола, устраивали консультации и составляли свои планы и намерения на год» [5, с. 54]».

В Гурийском завете, признанном одной из других национальных династий таджиков, торжественно отмечаются праздники предков, в том числе Новруз и Мехргон. В этом случае В. В. Бартольд и Станиставси и другие историки хвалят.

Другим периодом культурного кризиса таджикской нации был период монгольского нашествия и государства Чингисхана. Историки высоко оценили жестокость монгольской эпохи и разрушение ее материальных и духовных памятников. В 1210-1294 годах культурная и праздничная история Восточного Хорасана представляет собой мрачную оценку. Однако, в силу силы праздничной идеологии таджикского народа и наших предков, эти санкции, разрушения и культурные понуждения не могли помешать праздничной культуре и идеологии наших таджиков. География празднования наших национальных праздников расширилась и превратилась в живую и деятельную праздничную культуру на протяжении всей последующей истории, охватила все территории Монгольской империи и вошла в культурные обряды разных народов.

Третий этап развития истории празднования национальных праздников таджиков со времени захвата Российской царской власти до восстановления Советского Союза и его исчезновения в Средней Азии. На данном этапе историки недооценивают разрушение и навязывание праздничной культуры. Вновь созданный ландшафт не помешал существованию, распространению и популяризации национальных праздников таджиков. Они отмечались с особыми традициями и ритуалами в определенных случаях, со своими особенностями и особыми принципами празднования.

Четвертый этап исторического развития праздничной культуры таджиков совпадает с восстановлением национальной независимости таджикского народа и возрождением его национального государства в условиях развития глобализации мировых культурных явлений.

После обретения государственной независимости, несмотря на проблемы переходного периода, Правительство Республики Таджикистан под руководством Основателя национального мира и единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан

Эмомали Рахмона, постоянно уделяет особое внимание развитию национальной культуры.

Одним из важных направлений мудрой и культурной политики уважаемого лидера нации Эмомали Рахмана является, прежде всего, формирование созидательного мышления, воспитание национальной гордости, самопознания и благочестия, патриотизма, миролюбия и единство в обществе и взаимопонимание жителей республики. Достижение этих целей Глава государства оценил через национальную культуру, в том числе через возрождение историко-культурного наследия.

В последние годы национальные праздники отмечаются с большой пышностью по всей стране, что является доказательством вышесказанного. Именно возрождение и празднование календарных праздников таджикского народа на высоком государственном уровне свидетельствует о том, что Независимость предоставила нам большую возможность глубже изучить свое прошлое.

На этой основе фестивали как образцы национальной культуры связывают прошлую и настоящую историю и жизнь нации. С точки зрения научной гнесологии для изучения вопросов торжеств, обрядов и праздников рода человеческого национальные праздники таджиков существуют со времен формирования знаний миропонимания и космологии и понимания природы наши предки. В этой главе Гардези, Балами, Хайём, Беруни, Фирдавси и ряд ученых и историков прошлого и настоящего представили четкие научные и исторические свидетельства и написали труды и описали историю возникновения и эволюции национальных праздников Таджики и наших предков. Изучение истории возникновения и процесса развития и становления национальных праздников может стать необходимостью для сплочения общественных отношений, познания истории цивилизации и национальной культуры.

Список источников

1. Абусаид А. Г. Зайну-ль-ахбар. – Душанбе, «Бухара», 2014. – 416 с.
2. Ахурамазда [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ahuramazda#Сущность_Ahura-Mazdy. Дата подачи заявки: 03.11.2020).
3. Гафуров Б. Г. Таджики: Древнейшая, древняя, средневековая и новая история – Душанбе: Дониш, 2008. – 870 с.

4. Нематов Д. Ф. История таджикского народа. История и политика. Том 1. [Электронный ресурс] URL: <https://proza.ru/2017/03/28/250> (дата обращения: 10 февраля 2020 г.).

5. Рахмонов Э. Таджики в зеркале истории / Учебно-методическое пособие для средних, средних специальных и высших учебных заведений. – Душанбе: «Ирфан», 1997. – 136 с.

6. Рахмонзода А. Возрождение праздника Мехргон в Таджикистане [Электронный ресурс] URL: <https://khover.tj/2016/10/e-yoi-ashni-me-rgon-dar-toikiston/> (дата обращения: 05.02.2020)

7. Шишов А. Таджики (этнографическое исследование). – Душанбе: «Андалеб-Р», 2015. – 464 с.

Мельникова Н. С., Казанцева О. В.
Melnikova N. S., Kazanceva O. V.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МУЗЕЕ: НОВЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ

VOLUNTEERING AT THE MUSEUM: NEW CULTURAL CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THEIR SOLUTION

Аннотация: В статье анализируются проблемы и перспективы развития волонтерской деятельности в музее.

Annotation: The article analyzes the problems and prospects for the development of volunteer activities in the museum.

Ключевые слова: Молодежь, культурное волонтерство, музей, музейная деятельность, музейное волонтерство, музейный волонтер.

Keywords: Youth, cultural volunteering, museum, museum activity, museum volunteering, museum volunteer.

В статье проанализированы исследования в волонтерской и музейной деятельности: В. В. Артамоновой [4], А. И. Байбаковой [5], А. Ю. Березутской [6], Н. И. Горловой [7, 18, 19], Ю. В. Зиновьевой [9], Л. И. Старовойтовой [18, 19] и других специалистов.

Волонтерство в наши дни выступает как «живая система». Это связано с постоянными социокультурными явлениями, которые происходят в окружающем мире. Если обратиться к истории развития волонтерской деятельности в России, то можно констатировать факт, что полноценно развиваться она стала совсем недавно. Отчетливо выделились и сформировались основные направления этой деятельности – спортивное, культурное, социальное, экологическое, корпоративное, событийное, медийное и другие. Каждое из них требует от волонтера особой подготовки и умения оценивать свои ресурсы. Ни для кого не секрет, что волонтерская деятельность имеет высокую значимость для современной молодежи. Если оперировать их сленгом, то для многих волонтерская деятельность является «прокачкой себя», что обозначает их личностный и профессиональный рост. Познавательные путешествия, поиск новых друзей и единомышленни-

ков, новые знакомства, и приобретение новых знаний и умений в современном мире становятся востребованными и актуальными.

Мы обратили внимание на развитие волонтерской деятельности в музее, потому что музейное волонтерство отчетливо выделилось из культурного блока волонтерской деятельности. История мирового культурного волонтерства свое развитие, по мнению, Л. И. Старовойтовой и Н. И. Горловой, получило во второй половине XIX века, когда «зарубежные организации обращаются к практике привлечения волонтеров, в полной мере осознавая важность и эффективность используемых добровольческих ресурсов» [19, с. 15]. Именно тогда особое развитие во многих странах приобретает реставрационное волонтерство. Создавались «архитектурно-реставрационные лагеря» волонтеров. Главная цель заключалась в восстановлении культурно-исторических памятников.

Волонтерская деятельность в сфере сохранения объектов культурного наследия имеет общую смысловую практику и нагрузку с одним из направлений волонтерской деятельности – музейным волонтерством. Ю. В. Зиновьева раскрывает в своих исследованиях «феномен музея», отмечает, что понятие «музейный волонтер», несомненно, входит в широкое понятие «волонтер наследия» [9, с. 42]. Музей, как единица культуры, представляет собой часть структуры в сфере добровольчества, как объект культурного наследия, сохранения и трансляции исторической памяти. Важно отметить, что музейное волонтерство – это деятельность, выполняющая одну из главных функций музея, которая заключается в историческом сохранении культурного наследия всех особенностей жизни страны на всех этапах ее развития.

Волонтерская деятельность в музеях получила популярность за рубежом в 60-80-х годах прошлого века, когда музеи начали вводить новую практику формирования собственного волонтерского сообщества. В качестве примера можно привести США, Великобританию, Германию. В США сегодня крупные музейные институты предлагают волонтерам различные направления и профессиональное обучение, в Великобритании накоплен опыт волонтерских программ по работе с людьми с ограниченными возможностями, не менее интересен опыт Германии, где Государственная галерея Штутгарт при штатном составе в 11 человек

в настоящее время в своей работе используют труд около 70 волонтеров [18].

Таким образом, можно говорить о том, что опыт волонтерского менеджмента в зарубежных музеях многообразен, имеет профессионально-научное обоснование, труд волонтеров востребован, имеет поддержку и социальные гарантии со стороны государства. Опыт волонтерских практик зарубежных музеев вполне может быть использован и востребован российскими музеями.

В России волонтерская практика в музеях получила свое развитие с 1990-х годов. Москва и Санкт-Петербург стали одними из первых ведущих городов в развитии музейного волонтерства. Государственный Эрмитаж одним из первых запустил волонтерские проекты. Добровольческая помощь имела не регулярный характер до создания «Службы волонтеров» в 2003 году.

В Государственном музее истории ГУЛАГа был создан первый экспериментальный волонтерский центр, по инициативе Департамента культуры Москвы по развитию волонтерского движения в столичных музеях и галереях, перенимавших успешный опыт волонтерских практик США.

В 2012 году, был дан старт проекту по созданию сообщества волонтеров в Государственной Третьяковской галерее. Более 250 участников государственной Третьяковской галереи стали молодые люди от 19 до 26 лет.

В 2015 году была разработана специальная карта «Спутник» для участников волонтерских программ в ведущих музеях Москвы, дающее право посещения крупнейших экспозиций в столичных и крупнейших музеях страны (Государственная Третьяковская галерея, Государственный музей истории ГУЛАГа, Московский музей современного искусства и другие). В этом же году проект Третьяковской галереи был отмечен за высокий уровень профессионализма в номинации «лучший волонтерский проект музея», учрежденной Благотворительным фондом В. Потанина.

В 2019 году было создано движение «Волонтеры культуры». Как отмечает Е. А. Паклина, что создание общественного движения являлось инновацией для общества, и значилось, как один из способов реализации социально-значимых проектов, направленных на сохранение культурного наследия народов Российской Федерации.

ской Федерации, о чем свидетельствует законодательная база нашей страны [15], [1].

На пути своего развития музейное волонтерство встречается со многими проблемами, приведем основные:

1. Музейное волонтерство не имеет юридического обоснования, поэтому каждый музей осуществляет добровольческую деятельность в соответствии со своими возможностями;

2. Как правило, инициаторами волонтерских проектов выступают сотрудники музеев, с учетом своих ценностных и целевых установок, но без учета интересов волонтеров;

3. Музей для волонтеров во многих случаях служит местом для проведения досуга, а не приложением профессиональных умений, навыков и знаний;

4. Волонтерские программы музея часто не используют потенциал цифрового волонтерства;

5. Во многих случаях у волонтеров не сформирована мотивация участия в музейной деятельности, нет понимания значимости музейных мероприятий и роли волонтера в реализации мероприятий.

Сегодня большинство музеев стремятся создать в своих стенах открытое и дружелюбное пространство, в котором можно проводить мероприятия, поддерживать научно-культурный диалог. История развития музейного волонтерства, свидетельствует о том, что музеи одними из первых начали использовать волонтерскую деятельность как способ привлечения молодежи. Отношения музея и волонтеров – это своего рода двигатель социального развития, поэтому развитие волонтерской деятельности музея считается одним из важнейших факторов успешной работы культурного учреждения, а также решением одной из актуальных проблем, связанной с привлечением молодежи и формированием молодежного сообщества в музее.

Так, согласно исследованиям, можно пронаблюдать, что молодежь не является активным посетителем музея. Исследование, проведенное ВЦИОМ в 2022 году, показало, что: молодежь 25-35 лет посещает музеи, в целях времяпрепровождения [21]. Исследования, проведенные А. Н. Тимоховичем и С. С. Фаленко сообщают: «... каждый третий респондент (35,8 %) не слышал о возможностях соучастия, со-creation на музейных площадках» [20]. Исследования, А. Ю. Березутской и Н. М. Байкова, по про-

блеме низкого уровня посещения музея студенческой молодежи выявило:

- для многих музеев «является хранилищем старых экспонатов, на которое нет желания смотреть еще раз»;

- часть молодежи «слабо информированы о музее, его выставках, даже о его местонахождении»;

- работа каналов коммуникации неэффективна, и в каждом случае все данные проблемы необходимо рассматривать индивидуально;

- «молодежь практически никак не замотивирована на посещение музея» [6].

Согласно исследованиям НАФИ: «...россияне старше 55 лет интересуются музеями значительно чаще молодежи», и «среди молодежи от 18 до 35 лет нет ни одного музейного направления, которое было бы интересно» [16]. Л. А. Хачатрян и А. А. Черенга, согласно результатам своих исследований, выявили закономерность: «чем выше возраст и статус обучающегося, тем выше степень заинтересованности у респондентов в деятельности тех или иных музеев. В то же время для подавляющего у большинства студентов это поверхностный интерес, они не стараются углубиться в познании истории музеев» [23, с.168].

В целях решения актуальной проблемы по привлечению молодежи в музейное пространство, многие музеи устраивают волонтерские проекты, программы, предоставляя молодым людям уникальную возможность познакомиться с работой музеев, получить опыт в области культуры и искусства, поучаствовать в организации мероприятий, провести экскурсии, выступить в роли лекторов. Волонтерский опыт работы в культурной сфере помогает научиться общаться с посетителями и выступать перед большой аудиторией. Некоторые музеи предоставляют молодым людям высококачественные обучающие программы по волонтерству, рассчитанные на развитие навыков и умений в оказании квалифицированной помощи посетителям.

В каждом регионе нашей страны есть своя история развития музейного волонтерства. Для примера возьмём Пермский край в постсоветский период. Волонтерское движение в Пермском крае начинает интенсивно развиваться с конца 1990-х годов, на тот период существовала общественная организация «Волонтерская служба Прикамья», которая проводила международные конфе-

ренции для волонтеров. Ближе к 2000-годам стало формироваться новое течение в волонтерской жизни - «культурное волонтерство». В 2019 году с реализацией национального проекта «Культура» на территории Пермского края запускается проект «Волонтеры культуры», в этом же году проект «Волонтерский коворкинг ПЕРММ» стал победителем грантового конкурса «Музей 4.0» Благотворительного фонда В. Потанина.

На примере Государственного краевого бюджетного учреждения культуры «Пермский краеведческий музей» рассмотрим развитие музейного волонтерства в Перми. Согласно данным портала «Добро.ру»: «История взаимодействия в музее с волонтерами начинается осенью 2009 года. Пермское молодежно-студенческое объединение «Урал-сервис» первыми начали сотрудничество с музеем [14]. В 2015 году музей начал сотрудничать с пермским волонтерским движением «Volunteers perm». В 2021 году в музее складываются отношения по взаимодействию с волонтерским отрядом исторического факультета Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета и с новым волонтерским движением «Волонтеры культуры». Начиная с 2022 года, музей формирует концепцию развития добровольчества на своей территории. Стартовало развитие сотрудничества с Региональным центром «серебряного» волонтерства Пермского края «Серебро Урала» и Ресурсным центром Добровольчества Пермского края [14], [15].

В феврале 2022 года Пермский краеведческий музей запускает первую «Школу музейного волонтерства», которая продлилась до мая 2022 года, в результате 20 человек стали выпускниками школы. Школа состояла из 4-х профильных треков. В результате прохождения участники познакомились с музейными профессиями, с направлениями работы музея. В процессе обучения участники проходили подготовку к участию в музейных проектах.

Обратим внимание на развитие волонтерской деятельности в региональных музеях Пермского края. В качестве примера приведем Краснокамский городской округ. Музейное волонтерство началось летом 2022 года с образования инициативной группы ребят 14-18 лет, которые объединились и предложили Управлению культуры, молодежной политики и туризма администрации Краснокамского городского округа оказывать помощь культур-

ным учреждениям городского округа в проведении социокультурных мероприятий. В итоге эта группа была направлена в Краснокамский краеведческий музей [10]. Волонтеров инициативной группы стали привлекать к музейным мероприятиям и знакомить с локальной историей города. Сегодня на базе Краснокамского краеведческого музея сформирована активная группа волонтеров 14-18 лет «Культурные ребята», которая принимает участие в реализации социокультурных проектов музея.

Из личной беседы с директором Краснокамского краеведческого музея Татьяной Рамильевной Семакиной и по результатам статистических данных было выявлено, что посещаемость музея молодежью в возрасте 14-18 лет составила 897 человек за год (2,5% от общего числа посетителей музея и его филиалов). Поэтому музей заинтересован в создании молодежного волонтерского общества в музее с целью привлечения молодежи, и что позволит увеличить число посетителей молодого поколения.

На основании беседы с работниками Краснокамского краеведческого музея г. Краснокамска Пермского края нами было принято решение провести самостоятельное исследование. Была выдвинута гипотеза, что молодежь Краснокамского городского округа в возрасте 14-18 лет недостаточно знает локальную историю города Краснокамска. Многие не готовы воспользоваться услугами музея для получения знаний об истории города. Для исследования была отобрана группа учащихся 14-18 лет. Для анкетного опроса были приглашены 55 респондентов – учащиеся школ, которые занимаются волонтерской деятельностью по различным направлениям.

Таким образом, были получены следующие результаты:

- 13 респондентов считают, что обладают достаточными знаниями о локальной истории города и в дополнительных знаниях не нуждаются;

- 8 респондентов считают, что недостаточно знают о локальной истории города, и хотели бы получить знания, воспользовавшись культурными услугами Краснокамского краеведческого музея;

- 20 респондентам недостаточно знаний о локальной истории города, и они считают, что свободно могут получить знания в Интернет-сети;

- 14 респондентам недостаточно знаний о локальной истории города, и хотели бы получить знания, воспользовавшись культурными услугами центральной библиотеки города Краснокамска.

В результате исследования можно сделать вывод, что 24% (13 респондентов) уверены, что обладают достаточными знаниями о локальной истории города, и в дополнительных источниках знаний не нуждаются; 76% (42 респондента) обозначили, что недостаточно знают о локальной истории города, и нуждаются в дополнительных источниках знаний (музей, библиотека, Интернет); и 14,5% (8 респондентов) из 76% (42 респондента) желали бы получить знания о локальной истории города в музее. Данное исследование позволяет утверждать факт низкой посещаемости музея молодыми ребятами в возрасте 14-18 лет, поэтому развитие волонтерской деятельности в музее для молодежи вполне может позволить увеличить число посещаемости среди молодого поколения и создать молодежное пространство музея. Полученные результаты являются пилотажными, и требует дальнейшего изучения.

В завершении хотелось бы отметить, что существует две основные модели волонтерских программ, применяемых в музеях:

1. Тестовая (разовая). Представляет собой апробации волонтерских технологий разовыми проектами, в результате которых волонтер имеет допуск в музейное пространство, а музей приобретает возможность расширения своей деятельности;

2. Комплексная (стратегическая). Данная модель предполагает включенность волонтерство в структуру музея, и определяет направления и форматы работы по организации и взаимодействия музея с волонтерами [11].

В итоге можно сделать вывод, что волонтерство в музее – это деятельность, которая дает большой опыт и знания. Развитие волонтерского движения в музее важно и необходимо, ведь оно помогает укрепить связь между культурой и молодежью.

Список источников

1. Программа «Волонтеры культуры» [Электронный ресурс] // Министерство культуры Российской Федерации. – Режим доступа : <https://culture.gov.ru/about/national-project/creative-people/volunteers/>.

2. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2018 N 2950-р «Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Феде-

рации до 2025 года» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.

3. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.

4. Артамонова, В. В. Модели волонтерской деятельности в современном обществе / В. В. Артамонова // Общество: социология, психология, педагогика. - 2021. - №5 (85). - С. 57 - 61.

5. Байбакова, А. И. Модель организации волонтерской деятельности в условиях добровольческого центра [Электронный ресурс] // Психология, социология и педагогика. - 2017. - № 8. - Режим доступа : <https://psychology.snauka.ru/2017/08/8361>.

6. Березутская, А. Ю. Современный музей и его роль в культурном развитии студенческой молодежи / А. Ю. Березутская, Н. М. Байков // Молодой ученый. - 2020. - № 26.1 (316.1). - С. 52-54.

7. Горлова, Н. И. Исторические аспекты развития культурного волонтерства в России / Н. И. Горлова // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. - 2016. - №3 (39). - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-aspekty-razvitiya-kulturnogo-volonterstva-v-rossii>

8. Давыдова, М. Человек искусства: кто такие культурные волонтеры [Электронный ресурс] // РИА Новости : социальный навигатор. - 2018. - Режим доступа : <https://sn.ria.ru/20180314/1516320737.html>.

9. Зиновьева, Ю. В. Музейное волонтерство в структуре добровольчества в сфере культуры / Ю. В. Зиновьева // Вестник СПбГИК. - 2021. - №2 (47). - С. 39-44.

10. Краснокамский краеведческий музей // Режим доступа : <http://krasnokamskmuseum.ru>.

11. Никич, Г. Вместо заключения. Потенциал музейного волонтерства [Электронный ресурс] // Аналитический обзор. - 2020. – Режим доступа: <https://museum-volunteer-society.fondpotanin.ru/page15963254.html>

12. Овсий, В. В. Специфика возникновения и развития молодежного волонтерства в России / В. В. Овсий // Гуманитарий Юга России. - 2020. - №2. - С. 136 - 146.

13. Паклина, Е. А. Культурное волонтерство как инновационный вид деятельности добровольцев / Е. А. Паклина // Труды СПбГИК. - 2018. - С. 125 - 133.

14. Пермский Краеведческий музей // Портал «Добро.ру». – Режим доступа : <https://dobro.ru/organizations/10021557/info>.

15. Пермский Краеведческий музей // Режим доступа : <https://museumperm.ru>.

16. Россияне старше 55 лет интересуются музеями в разы чаще, чем молодежь [Электронный ресурс] // НАФИ - аналитический центр. 29.03.2023. - Режим доступа : <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-starshe-55-let-interesuyutsya-muzeями-v-razy-chashche-chem-molodezh/#>.

17. Служба волонтеров Государственного Эрмитажа // Портал «Добро.ру». – Режим доступа : <https://dobro.ru/organizations/98/info>.

18. Старовойтова, Л. И. Зарубежный опыт управления волонтерскими ресурсами в учреждениях культуры / Л.И. Старовойтова, Н.И. Горлова // Культур-

ра и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. - 2020. - №1 (36). – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-upravleniya-volonterskimi-resursami-v-uchrezhdeniyah-kultury>.

19. Старовойтова, Л. И. История создания и реализации волонтерских проектов по сохранению культурно-исторического наследия за рубежом / Л.И. Старовойтова, Н.И. Горлова // Наследие веков. - 2020. №1 (21). – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-sozdaniya-i-realizatsii-volonterskih-proektov-po-sohranenyu-kulturno-istoricheskogo-naslediya-za-rubezhom>.

20. Тимохович, А. Н. Проблема вовлечения молодежи в потребление музейного продукта / А. Н. Тимохович, С. С. Филенко // Вестник «Государственный университет управления». - 2019. - №1. - С. 177 - 183.

21. Тренды культурного досуга: 1992 - 2022 (аналитический обзор) от 27.06.2022 [Электронный ресурс] // ВЦИОМ : Новости. - Режим доступа : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trendy-kulturnogo-dosuga-1992-2022>.

22. Федотова, Е. Музеям нужна молодежь [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. 05.03.2020. - Режим доступа : <https://www.kommersant.ru/doc/4275337>.

23. Хачатрян, Л. А. Социальная польза музея для учащейся молодежи: сущность и проблемы / Л. А. Хачатрян, А. А. Черенга // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. - 2012. - №2. С. 167 - 172.

Мельникова Н. С., Удалова А. В.
Melnikova N. S., Udalova A.V.

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ – КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

VOLUNTEER MOVEMENT AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE

Аннотация: В статье рассматривается понятие «волонтерского движения», о его роли в формировании и развитии социокультурной активности молодежи. Поскольку волонтерское движение играет огромную роль в жизни современного общества и решает острые социальные проблемы. Автор рассматривает отечественный опыт в популяризации и поддержки волонтерского движения со стороны государства.

Annotations. The article discusses the concept of "volunteer movement", its role in the formation and development of socio-cultural activity of young people. Because the volunteer movement plays a huge role in the life of modern society and solves acute social problems. The author examines the domestic experience in popularization and support of the volunteer movement by the state.

Ключевые слова: волонтерское движение, молодежь, добровольничество, добровольческая деятельность, современное общество, волонтерство среди молодежи, социокультурная активность.

Keywords: volunteer movement, youth, volunteerism, voluntary activity, modern society, volunteering among young people, socio-cultural activity.

Одним из важнейших аспектов современной социальной реальности является волонтерское движение, которое играет значительную роль в формировании активного гражданского общества.

В настоящее время, существует различное множество взглядов на определение этого понятия, однако, в целом можно сказать, что волонтерство – это форма добровольной деятельности, направленной на оказание помощи другим людям в различных сферах жизни, без получения материальной выгоды [10, с. 7].

В. Я. Суртаев рассматривает в своей работе понятие «молодежь» как – «социальную возрастную группу молодых людей (иногда до 30 лет), с одной стороны, они несут в себе результаты влияния различных факторов и в целом представляют собой

сформированные личности, а с другой стороны, – их ценности остаются гибкими, подверженными различным влияниям. Жизненный опыт этой группы не богат, представления о морально-этических ценностях часто окончательно не определены» [15, с. 165].

Как опыт показывает, волонтерское движение оказывает огромное влияние на повышение социальной активности молодежи. Большинство волонтерских программ и акций, проводимых в различных областях, зачастую разрабатываются с учетом потребностей молодых людей и направлены на развитие их навыков, как в профессиональной, так и в личной сфере.

Стоит отметить, что волонтерство не только является формой социальной поддержки людей в беде, но и позволяет решать острые социальные проблемы, такие как бездомность, наркомания или социальная и экономическая исключенность. Волонтеры в этом случае играют роль дополнительных помощников и способствуют улучшению жизни населения в целом.

Волонтерство в России начало развиваться в начале 1990-х годов, когда стало возможным создание независимых от официальных властей общественных организаций и фондов. На сегодняшний день, число волонтеров по всему миру превышает 1 миллиард человек, в том числе в России – около 13 миллионов.

Одним из наиболее известных движений волонтерства в России является «Добровольчество», который охватывает более 200 регионов России, а также Республику Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Армению и Молдову. Организация проводит гуманитарные программы, проводит различные акции помощи для нуждающихся, детей-сирот и детей, находящихся в трудных жизненных ситуациях.

Вот еще несколько известных волонтерских движений в России:

1. «Доброхоты» – организация, которая помогает нуждающимся людям в различных городах России. Они занимаются сбором и распределением одежды, продуктов питания, медикаментов и других необходимых вещей. [5]

2. «Волонтеры Победы» – организация, которая помогает ветеранам Великой Отечественной войны и их семьям. Они оказывают помощь в оформлении документов, проводят мероприятия и помогают ветеранам в повседневной жизни. [3]

3. «Русская линия» – организация, которая помогает людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Они предоставляют консультации по различным вопросам, помогают с поиском работы и жилья, оказывают материальную помощь [8].

4. «Дети-Ангелы» – организация, которая помогает детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. Они организуют мероприятия для детей, помогают в оформлении документов, оказывают материальную помощь [4].

5. «Российский красный крест» – организация, которая помогает людям в различных кризисных ситуациях. Они оказывают помощь при стихийных бедствиях, помогают беженцам и мигрантам, оказывают медицинскую помощь [6].

Для того, чтобы развивать волонтерство в России ряд организаций запустили программы поддержки волонтеров. В числе таких организаций есть и международные благотворительные фонды, которые поддерживают волонтерские группы. К примеру, Совет Европы создал международную программу «Молодежные действия на благо общества» (Youth in Action), которая стимулирует участие молодыми людьми в проектах по волонтерству в странах-участницах программы.

Волонтерство является важным фактором развития социокультурной активности молодежи. Волонтеры вносят значительный вклад в решение социальных проблем, создание условий для полноценной жизни социума и в целом определяют характер гражданской и духовной жизни в обществе. Они могут помочь тем, кто нуждается в поддержке, находить новые пути решения социальных и экономических проблем, стремиться к созданию более дружественной и справедливой общественной среды.

Однако волонтерство в России все еще имеет и некоторые проблемы. К ним относятся недостаточная осведомленность о волонтерстве, непонимание многих граждан о том, что волонтерство – это неоплачиваемая деятельность, а также некоторые негативные стереотипы о волонтерах [2, с.74].

Отдельно следует отметить роль государства в популяризации и поддержке волонтерского движения. В основном, государственная поддержка направлена на создание и организацию волонтерских программ, а также на стимулирование правительственных и общественных организаций привлекать волонтеров. В Российской Федерации государство поддерживает волонтер-

ство на законодательном и организационном уровнях, свидетельством чего является установленный день волонтера, который отмечается ежегодно в декабре.

В 2018 году был принят Федеральный закон «О волонтерстве в Российской Федерации», который определяет правовые основы волонтерской деятельности и устанавливает порядок ее организации и регулирования [11].

Кроме того, существует ряд государственных программ и инициатив, направленных на поддержку волонтерства. Например, в 2019 году была запущена программа «Волонтеры России», которая предусматривает финансовую поддержку волонтерских проектов и организаций [16].

Также существуют фонды и организации, которые поддерживают волонтерское движение в России. Например, Фонд президентских грантов, который ежегодно выделяет средства на реализацию социальных проектов, в том числе и волонтерских. Есть также фонды, созданные крупными компаниями, например, «Ростелеком-Волонтеры» [7] или «Сбербанк Волонтеры» [9], которые организуют и поддерживают волонтерские проекты.

Кроме того, волонтеры могут получать гранты и финансовую поддержку от муниципальных и региональных органов власти, а также от международных организаций и фондов, работающих в России.

В целом, можно считать, что в волонтерском движении современного общества сосредоточены признаки и составляющие, способствующие формированию активного гражданского общества и развитию демократического потенциала общества.

Социально-культурная активность личности является результатом сложного взаимодействия между ее общественными обязательствами и индивидуальными установками. Она формируется через систему связей с социально-культурной средой. Этот процесс включает постижение знаний, деятельности и коммуникаций на разных уровнях [17, с. 175].

Сегодня, в контексте развития молодежи, развитие социокультурной активности волонтерской деятельностью выступает важной проблемой социальной работы. Молодежь имеет специфические социокультурные особенности, которые включают возникновение новых сообществ, создание социальных институтов, реализацию

собственных возможностей и создание новой социальной среды [18, с. 121].

Данные особенности молодежи существенно влияют на формирование и развитие их социокультурной активности. Волонтерская деятельность может являться эффективным инструментом активного включения молодежи в социальную жизнь и культурные процессы. Она помогает молодежи расширить круг общения, приобрести новые знания и опыт, а также заботиться о благосостоянии общества.

Таким образом, развитие социокультурной активности молодежи через волонтерскую деятельность является актуальным направлением социальной работы, способствующим интеграции молодежи в социальную жизнь и формированию ценностей гражданского общества.

Молодое поколение обладает своими социокультурными особенностями, среди которых следует выделить образование молодежных сообществ в качестве способа самовыражения. Кроме того, социальные институты представляют собой важный аспект удовлетворения культурных потребностей молодых людей. Реализация собственных возможностей также необходима для формирования ответственной личности и активного участия в социуме. Важным аспектом является создание новой социальной среды, так как общественные изменения, включая культурные и экономические, оказывают непосредственное влияние на жизнь молодежи. В целом, волонтерство играет важную роль в социокультурном развитии молодежи, что гарантирует успешное социальное и культурное будущее нашего общества.

Волонтерская деятельность представляет собой один из важнейших способов реализации личной инициативы в направлении общественного блага. Люди, присоединяющиеся к волонтерским организациям, часто сознают в себе стремление к созданию справедливого и безопасного общества, свободного от социальных проблем.

Мотивационный фактор в этом случае – это как собственный энтузиазм, так и желание оказать помощь тем, кто нуждается в этом, а также улучшить качество своей коммуникации. Волонтерская деятельность может быть полезной, как для самого волонтера, так и для общества в целом. Автор статьи приходит к выводам, что

волонтерство помогает улучшить эмоциональное состояние личности и расширить возможности для решения возникших сложностей.

Важно отметить, что волонтерство имеет большой потенциал для решения конкретных проблем, с которыми сталкиваются как сами волонтеры, так и те, кто нуждается в их помощи. Таким образом, волонтерская деятельность может служить эффективным инструментом для оптимизации социальных отношений в различных общностях. Это позволяет социально активным людям реализовывать свои человеческие качества и совершать доброе дело.

Список источников

1. Егорова Н. О формировании гражданской позиции молодежи волонтерскими организациями // Молодежь. Достижения, проблемы, перспективы. – 2018. – № 2 (14). – С. 30-32.

2. Куликова О. Н. Волонтерство в современной России: актуальные проблемы и пути их решения // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – № 2. – С. 72-79.

3. Молодежное волонтерское движение «Волонтеры Победы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://volontery-pobedy.ru/> (дата обращения: 08.05.2023)

4. Молодежное волонтерское движение «Дети ангелы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://detiangely.ru/> (дата обращения: 08.05.2023)

5. Молодежное волонтерское движение «Доброхоты» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dobrohoty.ru/> (дата обращения: 08.05.2023)

6. Молодежное волонтерское движение «Российский красный крест» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://redcross.ru/> (дата обращения: 08.05.2023)

7. Молодежное волонтерское движение «Ростелеком-Волонтеры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rt.ru/about_us/social_responsibility/volunteers/. (дата обращения: 08.05.2023)

8. Молодежное волонтерское движение «Русская линия» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rusline.ru/> (дата обращения: 08.05.2023)

9. Молодежное волонтерское движение «Сбербанк Волонтеры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/about/social_responsibility/volunteers (дата обращения: 08.05.2023)

10. Основы волонтерской деятельности [Текст]: учебно-метод. пособие / авт.-сост.: Е. Г. Чумак, Е. Р. Комлева, М. И. Пономарева. – Сургут: изд.-во бюдж. учр. Ханты-Мансийского авт. округа – Югры «Методический центр развития социального обслуживания», 2016 – 60 с.

11. Программа «Волонтеры России» на официальном сайте Министерства науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/документы/10108> (дата обращения: 08.05.2023)

12. Рыбалкина Т.В., Розанова И.А. Волонтерство: опыт и перспективы // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2019. – № 3 (1). – С. 121-127.
13. Сахаров В.В. Интернациональные средства и программы поддержки Российского волонтерства // Инновационное развитие образования и науки: сб. материалов XII Междунар. науч.-практ. конф. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – С. 112-116.
14. Смирнова О.В., Кошелева И.И. Развитие волонтерства как средства развития социальной ответственности молодежи // Образование и развитие молодежи: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск: Изд-во ОмГЭУ, 2018. – С. 176-180.
15. Суртаев, В. Я. Молодежь как объект и субъект культурной политики [Текст] / В. Я. Суртаев // Спб, – 2014. – 320 с.
16. Федеральный закон «О волонтерстве в Российской Федерации» от 03.06.2019 № 108-ФЗ.
17. Шарковская Н. В. Социально-культурная активность – понятие современной социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] // Вестник Московского государственного университета культуры. 2016. № 3 (71). С. 116—121. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnaya-aktivnost-ponyatie-sovremennoy-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 14.04.23)
18. Шарковская Н. В. Сущность социально-культурной активности [Текст] // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2007. № 3. С. 174—178.

Молчанова Н. В.
Molchanova N. V.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДВИЖЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

ACTIVITIES OF SOCIAL MOVEMENTS AND ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF YOUTH LEISURE

Аннотация: Потребности, ценности и интересы современной молодежи претерпели значительную трансформацию. Появляются новые технологии, расширяется спектр возможностей для молодых людей: в России увеличивается количество общественных движений, фондов и ассоциаций, выступая с определенными программами по организации досуга и общественно полезной деятельности. Программы данных организаций включают в себя различные воспитательные методы, что значительной степени помогает молодым людям в реализации своих досуговых интересов и предпочтений.

Annotation: The needs, values and interests of modern youth have undergone a significant transformation. New technologies are emerging, the range of opportunities for young people is expanding: in Russia, the number of social movements, foundations and associations is increasing, speaking with certain programs for organizing leisure and socially useful activities. The programs of these organizations include various educational methods, which greatly helps young people in realizing their leisure interests and preferences.

Ключевые слова: досуг, деятельность, организация, движение, молодёжь, общество.

Keywords: leisure, activity, organization, movement, youth, society.

Общественные движения, фонды и ассоциации имеют одну из общих целей – направлять активность молодежи в общественных интересах. Зачастую, современная молодежь теряет интерес к личностному росту, повышению интеллектуальных и коммуникационных способностей. Так как общественные движения являются неорганизованной формой досуга, то их отличительными чертами будут объединение по определенному признаку, например, интересами или проблемам.

Анализ современной ситуации в области организации молодежного досуга свидетельствуют о том, что сегодня происходят изменения содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, таких как смена ценностей молодежи, появление новых информационных технологий.

Данная ситуация наглядно указывает на необходимость изменения подхода к организации досуга, подстраиваясь под внешние стандарты интересов.

В связи со своими социокультурными потребностями молодые люди в основном посвящают досуговое время общению в молодежных кругах, где и формируются общие интересы, цели, темы. И на этой основе и создаются общественные движения, в составе которых присутствует молодежь различных возрастных групп. Объединяя усилия, благотворительные фонды предлагают свою помощь в реализации каких-либо проектов. Но, так или иначе, но зачастую в центре инициатив стоит именно неравнодушная молодежь [4, с. 8].

Судя по значительному увеличению общественных движений и организаций молодым людям небезразличны те проблемы, которые актуальны на сегодняшний день. Принимая участие в подобных объединениях молодежь обогащает свои знания в различных сферах. Возможно оно захватит лишь одну жизненную отрасль, а возможно несколько, где молодой человек сможет проявить себя в наиболее заинтересовавшей его деятельности. В настоящее время есть все возможности, для самореализации и выбора досуговой деятельности максимально полезной как для самого себя, так и для общества в целом.

Можно следующие формы организации досуга молодежными движениями:

- конкурсные мероприятия развлекательной и познавательной направленности;

- диспут-клубы;
- экскурсионная работа;
- практическая работа;
- тематические сборы;
- молодежные культурные центры.

Основными направлениями общественных движений является:

- историко-патриотическое воспитание;
- инновации и наука;
- профессионализм и карьера;
- волонтерство и социальное проектирование;
- культурное творчество;
- охрана окружающей среды.

Подключение к этому процессу других учреждений, фондов, общественных организаций, форумов - будет способствовать созданию стройной системы погружения молодого человека в среду воспитывающего воздействия [1, с. 338].

Кроме того, особая роль общественных организаций для молодежи должна быть отведена социальной рекламе – пропаганде позитивных форм молодежного и детского досуга, здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом, достижений молодых спортсменов [3, с. 109].

Суть деятельности общественных молодежных движений состоит в том, что особое внимание уделяется эмоционально-образному восприятию молодых людей на действительность и формированию эмоционального опыта. Входящие в состав досуговой программы реальные или специально сконструированные ситуации в процессе проживания молодежь проявляет свои лучшие качества, получают опыт социального общения, самоопределения.

В плане развития молодежных движений одним из приоритетных направлений работы является привлечение наибольшего числа участников. При этом немаловажное значение отводится способу информирования молодых людей. Наиболее эффективным способом информирования является проведение коммуникационной кампании в социальных сетях. Очевидно, что проводимая работа по популяризации общественных движений в молодежной среде будет способствовать формированию своей культуры, общественное признание, реализацию личностного потенциала и саморазвитие.

На примере рассмотрения деятельности многочисленных молодежных форумов, можно отметить, что в организацию досуга вошло проведение круглых столов, конференций, панельных дискуссий. В рамках культурной программы состоялись концерты творческих коллективов, театральные постановки и т.д. [2, с. 7].

Для молодежи важно понимать, для чего они принимают участие в различных общественных движениях и форумах. Таким образом они проводят свой досуг и данные движения предоставляют свои возможности для полноценной занятости. Форумы проводят встречи со спикерами, дают темы молодым людям для разработки своих программ, проводят квесты для сближения

команд, а также концерты. Вся работа молодежных форумов выработана структурировано, где досуг молодых людей полностью организован под них.

Список источников

1. Бабосова Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах. - 2012. - С. 336-344.
2. Вишневский Ю. Р. Социология молодежи — о молодежи, для молодежи / Ю. Р. Вишневский, В. Т. Шапко // Актуальные проблемы социологии молодежи, культуры, образования и управления: материалы всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург, 28 февраля 2014 г. - С. 5-9.
3. Жилиева А. А. Досуг как неотъемлемая часть жизни современной молодежи / А. А. Жилиева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 5 (347). — С. 109-110.
4. Королькова С. Ю. Социальная активность молодежи / С. Ю. Королькова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 12.2 (92.2). — С. 39-40. — URL: <https://moluch.ru/archive/92/20339/> (дата обращения: 28.03.2023).

Нестерова Г. Н.
Nesterova G. N.

АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ «ШАНС КОГО»: ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПРИВЛЕЧЕНИИ МОЛОДЕЖИ К ПОЗНАНИЮ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ МУЗЕЯ-УСАДЬБЫ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО «РЯЗАНКА»

ART RESIDENCE "CHANCE OF WHOM": A CREATIVE APPROACH IN ATTRACTING YOUNG PEOPLE TO THE KNOWLEDGE OF THE CULTURAL, HISTORICAL AND NATURAL HERITAGE OF THE MUSEUM-ESTATE OF P.P. SEMENOV-TYAN-SHANSKY "RYAZAN"

Аннотация: «Арт-резиденция» - это первый в своем роде модельный проект успешной творческой коллаборации профессионалов, ученых, экспертов и молодежи на территории Музея-усадьбы.

Цель проекта - актуализация культурного наследия Липецкой области, создание новых творческих форм, популяризация и масштабирование локальных брендов (на примере Музея-усадьбы П.П. Семенова-Тян-Шанского) через вовлечение и развитие творческого потенциала молодежи Липецкой области.

В процессе трехдневного проектного интенсива молодые творцы выражали через творчество свое видение истории и личности Петра Петровича.

Annotation: "Art-residence" is the first of its kind model project of a successful creative collaboration of professionals, scientists, experts and young people on the territory of the Museum-estate.

The aim of the project is to actualize the cultural heritage of the Lipetsk region, create new creative forms, popularize and scale local brands (on the example of the Museum-Estate of P.P. Semenov-Tyan-Shansky) through the involvement and development of the creative potential of the youth of the Lipetsk region.

During the three-day project intensive, young creators expressed their vision of the history and personality of Pyotr Petrovich through creativity.

Ключевые слова: бренды, культурно-историческое наследие, природное наследие, Музей-усадьба П.П. Семенова-Тян-Шанского.

Keywords: brands, cultural and historical heritage, natural heritage, Museum-estate of P.P. Semenov-Tyan-Shansky.

Музей-усадьба «Рязанка» - место, где родился гений: ученый, путешественник, статистик, общественный и государственный деятель - П. П. Семенов-Тян-Шанский. Музей расположен на границе Липецкой и Рязанской областей, на берегу реки Ранова, в 130 км от Липецка и 330 от Москвы. Это единственный в Липецкой области пример сохранившейся, музеефицированной деревянной усадьбы XIX века. Отличительная особенность усадьбы - старинный парк в английском стиле, в котором произ-

растают многочисленные растения-экзоты. В главном усадебном доме располагается музейная экспозиция, посвященная П.П. Семенову-Тянь-Шанскому.

Вызовом настоящего времени является вопрос, как сделать музей не только институций сохранения наследия, но и интересным, увлекательным местом для разных групп посетителей, менять формы коммуникации, становиться площадкой не только для познания прошлого, но и для познания себя. Этот вопрос также актуален и для музея-усадьбы П.П. Семенова-Тянь-Шанского. Анализируя опыт других музеев-усадоб, музеев заповедников и других учреждений подобного рода можно говорить о том, что все они в той или иной степени пытаются решать этот вопрос. Так, на приме в музее-усадьбе «Мелихово» на базе «Эпистолярное наследие А.П. Чехова» была создана обучающая программа для школьников – «Живое письмо», предполагающая изучение эпистолярного наследия Чехова на специальных компьютерных занятиях. Также в этой усадьбе была создана Международная театральная школа, работающая по системе мастер-классов, workshopов и рассчитана на самые разные категории как профессионалов, так и любителей театра [1]. В Государственном музее Л.Н. Толстого в свою очередь была создана Детская дошкольная академия «Муравейные братья» и разработаны программы интерактивных занятий для школьников различного возраста и молодежи [2]. В этом ряду стоит и мероприятие, два года подряд (в 2021 и 2022 годах) реализованное на территории музея-усадьбы «Рязанка», - арт-резиденция «Шанс Кого», которая представляет собой трехдневный образовательный интенсив и финальный фестиваль, создающий комфортное и вдохновляющее пространство для творческой молодежи. В настоящей статье мы хотели бы поделиться опытом организации данного мероприятия.

Арт-резиденция в музее-усадьбе П. П. Семенова-Тянь-Шанского - это первый в своем роде модельный проект успешной коллаборации профессионалов, ученых, экспертов и творческой молодежи.

В 2021 году арт-резиденция принимала в гостях начинающих художников. Большим преимуществом музея-усадьбы в Рязанке является наличие парковой территории, в связи с чем, организация арт-резиденции художественной направленности оказалась как никогда уместной, поскольку пленэры - наиболее распространен-

ный вид творческой коммуникации с историческими местами. В 2022 году в год 195-летия со дня рождения П.П. Семенова-Тян-Шанского арт-резиденция была расширена до трех творческих направлений: литературы, театра и изобразительного искусства.



Арт-резиденция представляла собой трехдневный проектный интенсив на территории музея-усадьбы, во время которого молодые творцы формулировали и реализовали под пристальным вниманием наставников свое творческое видение истории и личности Петра Петровича Семенова-Тян-Шанского, а также усадьбы «Рязанка».



Для реализации проекта была собрана команда наставников - профессионалов в своей сфере искусства. В частности наставниками стали: Игорь Болдышев (руководитель направления «Театр», хореограф, актер, Воронежского театра драмы имени А.Кольцова), Виктор Циряниди - наставник в направлении «Изобразительное искусство» - художник, арт-директор московской галереи «Измайлово», Любава Горницкая - руководитель направления «Литература» - детская писательница, кандидат филологических наук.

Чтобы стать участником «Арт-резиденции», потенциальным участникам надо было выполнить творческое задание и заполнить анкету. Затем наставники отобрали финалистов исходя их опыта, знаний и творческой специализации. Важной особенностью проекта является интеграция проектной командной работы в исторический контекст Усадьбы (организация трехдневного палаточного лагеря на кемпинге, расположенном на левом берегу реки Рановы, которая протекает через территорию усадьбы).

Время работы «Арт-резиденции» было наполнено мастер-классами, практическими семинарами, лекциями и творческими заданиями по выбранным направлениям. Приглашенные эксперты и наставники учили, направляли и вдохновляли ребят на самовыражение в виде театральных постановок, создании картин, инсталляций, скульптур, написания литературных произведений и ведения подкаста. Мастер-классы, обучение театральному мастерству и дополнительные лекции были проведены Липецким театром кукол и лабораторией «Театр под деревом».





Важно, что все коммуникации между наставниками и участниками велись комфортном и открытом стиле, а практические полевые семинары делали акцент на вовлечение участников в процесс создания творческих работ. За 3 дня интенсивной работы на Территории Усадьбы было проведено 23 мастер-класса, более 20 часов лекций.





Успешным проект стал благодаря привлечению друзей и партнеров музея-усадьбы. Управление молодежной политики предоставило транспорт и оборудование, Липецкое областное отделение Русского географического общества - волонтеров и все полевое снаряжение и оборудование для организации проживания на кемпинге, МТС - обеспечил участников связью, производственная компания Л-Пак - материалами для творческих проектов, информационную поддержку обеспечивала радиостанция Липецк ФМ.



В ходе проведения арт-резиденции молодые люди не только смогли приобрести новые знания и умения, но была получена прикладная польза собственно для музея-усадьбы. Созданные творческие проекты были объединены в музейные продукты, которые легли в основу 3 новых выставок, серию легенд и сказок связанных с усадебным парком, и местностью, а также ВербА-тим - на стыке театра и литературы. Также был запущен усадебный музейный подкаст и записаны первые 7 эпизодов. Участники арт-резиденции создали полноценную театральную постановку с оригинальным сюжетом на основе исторических документов связанных с биографией П.П. Семенова-Тян-Шанского. Финальный фестиваль, на котором участники представляли свои творческие проекты, прошедший в последний день арт-резиденции превратился в масштабное событийное мероприятие, привлекающее большую молодежную аудиторию. Полученные проекты были оцифрованы и опубликованы (цифровые копии проектов были интегрированы в наш виртуальный тур «VR-Рязанка») с сохранением авторского права за их создателями.

Можно сказать, что проекты участников Арт-резиденции молодых актеров, писателей и художников увидело больше 100 000 человек по всей России (во многом благодаря присутствию на Фестивале гостей и коллег из Государственного Эрмитажа, а также масштабной информационной партнерской поддержке.

Таким образом, арт-резиденция «Шанс Кого» стала заметным событием, позволила создать новый и актуальный культурный продукт на основе музейного и усадебного наследия, связанного с именем П.П. Семенова-Тян-Шанского. Также арт-резиденция стала платформой для творческого самовыражения и творческой самореализации молодёжи.

Анализ проделанной работы показал, что полученные результаты и позитивный опыт участников стали доказательством того, что такой формат музейных мероприятий крайне актуален. В связи с чем, на 2023 год уже запланировано проведение очередной арт-резиденции.

Список источников

1. Бобков К. В. Музей-усадьба «Мелихово» в последние два десятилетия // РСМ. - 2008. - №3. - С. 210-216.
2. Бурлакова Т. Т. Государственный музей Л. Н. Толстого (к 100-летию со дня основания) // РСМ. - 2012. - №1. - С. 237-245

Ольшанская С. А., Жданов В. В.
Olshanskaya S. A., Zhdanov V. V.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕРТНО-ФИЛАРМОНИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОЕКТНЫМ МЕТОДОМ

AN INNOVATIVE APPROACH TO THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF TARGET AUDIENCES MODERN CONCERT AND PHILHARMONIC ORGANIZATIONS BY THE PROJECT METHOD

Аннотация: В данной статье подробно описывается содержание проблемы, как приобщить население к академической музыке. Ведь концертно-филармонические организации всегда сталкиваются с вызовом привлечения новой аудитории и сохранения своих традиционных слушателей. С ростом конкуренции и изменением музыкальных предпочтений публики, организаторы концертов и филармоний должны находить инновационные способы привлечения целевых аудиторий. Одним из примеров успешного применения проектно-го метода в муниципальном автономном учреждении культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение»

Annotation: This article describes in detail the content of the problem, how to introduce the population to academic music. After all, concert and philharmonic organizations always face the challenge of attracting new audiences and retaining their traditional listeners. With increasing competition and changing musical preferences of the public, concert and philharmonic organizers must find innovative ways to reach their target audiences. One example of the successful application of the project method in the municipal autonomous cultural institution "Sochi Concert and Philharmonic Association".

Ключевые слова: Академическая музыка, приобщение, инновационный подход, целевая аудитория, проектный метод.

Keywords: Academic music, introduction, innovative approach, target audience, project method.

Академическая музыка – это совокупность музыкальных жанров профессионального музыкального искусства письменной традиции, возникших и развивающихся на основе универсальной системы музыкального языка, вбирающей в себя традиции всех национальных школ и являющейся достоянием мировой музыкальной культуры.

Россия по праву гордится отечественным академическим музыкальным искусством, играющим важную роль в мировом ху-

дожественном процессе. Академическая музыка способствует духовному развитию личности, создаёт благоприятные условия для формирования высокого качества культурной среды регионов и муниципальных территорий.

В современной отечественной культуре академическое музыкальное искусство переживает не лучшие свои времена. Ему всё сложнее справляться с задачами, возложенными на него историко-культурной традицией. Хранящее неоспоримые этические и эстетические ценности как высокую планку жизни человека, оно испытывает на себе давление наступательно-агрессивной массовой культуры, решительно эту планку снижающей. В этом процессе страдает не только академическое искусство. Как верно заметил замечательный песенник, ярко проявивший себя также в оперном, балетном и симфоническом жанрах, композитор Андрей Петров, убывание академического искусства «было бы ужасно и для любителей лёгкой музыки. Ведь само присутствие серьёзных композиторов заставляет быть лучше и тех, кто избрал своим творческим уделом сочинение, скажем, танцевальной музыки».

Тот факт, что академическое искусство постепенно вытесняется из жизни, становится очевидным, если сопоставить две сферы звучаний количественно. Свёртываются традиционные формы бытования академической музыки на концертной и музыкально-театральной сценах. Филармонии всё охотнее уступают свои площадки приносящим немалые доходы эстрадным звёздам и рок-группам.

Результаты исследования российских музыковедов показывают, что сегодня общественная потребность населения России в академической музыке невелика. Значительная часть населения России не приобщена к классическому музыкальному искусству, не говоря уже о музыке, создаваемой современниками. Интерес широкой публики к академической музыке недостаточно высок и во многом это обусловлено исключением функций по пропаганде и популяризации академической музыки из приоритетов государственной культурной политики и интересов концертных организаций.

Интенсификация повседневной жизни, активное развитие каналов массовой коммуникации, открывающее разнообразные возможности приобщения к искусству «домашними формами»,

неуклонное подорожание жизни, влекущее за собой всё большую имущественную дифференциацию населения, проявляющуюся главным образом ростом малообеспеченных слоёв и размыванием среднего класса – всё это изменило социо-культурную активность жителей города-курорта Сочи и структуру спроса на услуги учреждений культуры и искусства (в частности на потребительскую активность по отношению к муниципальным услугам Сочинского концертно-филармонического объединения).

Концепцией развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р) определено, что формирование и развитие потребностей населения в области академической музыки – одна из главных задач, стоящих сегодня как перед государством, так и перед всеми участниками филармонической концертной деятельности.

Концертная деятельность в области академической музыки – это деятельность по созданию, показу (публичному исполнению) и (или) организации показа концертных программ с участием профессиональных симфонических и камерных оркестров, оркестров народных инструментов, духовых оркестров, хоровых и танцевальных коллективов (хоров, капелл, ансамблей песни и танца), камерно-инструментальных, вокальных и народных ансамблей, артистов-вокалистов, солистов-инструменталистов, чтецов – мастеров художественного слова, музыковедов-лекторов.

Системная работа по приобщению населения к академической музыке в Сочинской филармонии в рамках проекта планируется в двух направлениях:

- поднятие престижа академического музыкального искусства;
- использование разнообразных форм и методов музыкального просветительства для различных слоёв и возрастных групп населения.

На сегодняшний день стоит уделить повышенное внимание поиску новых форм художественной выразительности.

В данной таблице представлены показатели слушательских аудиторий в муниципальном автономном учреждении культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение» в период 2010-2022г.

Число мероприятий, единиц				Число зрителей, тыс.человек			
2010	2020	2021	2022	2010	2020	2021	2022
12 месяцев				12 месяцев			
617	210	736	795	210,40	70,23	159,62	308,91

Современные концертно-филармонические организации должны постоянно совершенствоваться и привлекать новую аудиторию. Один из инновационных подходов, который может помочь в этом, – это формирование и развитие целевых аудиторий с помощью проектного метода. В городе Сочи такой подход в рамках проекта особенно эффективен.

Культурно-досуговые формы взаимодействия с подрастающим поколением являются одними из наиболее эффективных мер по предотвращению девиантных форм их поведения, так как способствуют развитию личности, освоению различных необходимых социальных навыков, преодолению кризисных ситуаций.

Через созерцание, восприятие прекрасного в искусстве, подростки формируют для себя положительные образы для последующего воплощения их в жизни или, как минимум, стремлению к ним.

Включение подростков в культурно-досуговую деятельность позволяет формировать условия для гармоничного развития личности, для оформления правильной системы ценностей, развития творческого и абстрактного мышления.

Помимо детских образовательных культурно-досуговых учреждений, реализовывать такие формы могут и профессиональные организации из сферы культуры, обеспечивающие создание профессионального творческого продукта и возможность его качественного потребления.

К таким учреждениям относится и Сочинское концертно-филармоническое объединение (СКФО), активно развивающую социальную проектную деятельность.

Один из первых системных и значимых проектов в этом направлении – формирование и развитие целевых аудиторий в муниципальном автономном учреждении культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение».

Благодаря проекту тысячи жителей Сочи уже смогли безвозмездно посетить концерты, творческие программы Сочинской филармонии.

Особое внимание уделяется специальным социальным группам: пенсионерам, ветеранам, инвалидам, многодетным семьям, людям, проходящим реабилитацию в специализированных центрах и, что особенно важно, дети и подростки.

Концерно-филармоническая деятельность СКФО в рамках конкретного проекта решает и вопрос культурного досуга для подростков, так как именно они считаются наиболее «обделенными» в этой сфере общественной жизни в связи с сокращением базы такого направления работы с детьми и молодежью.

В городе реализуются программы для детей дошкольного и младшего школьного возраста, в то время как дети в возрасте от 12 до 18 лет (подростки), как правило, «выпадают» из процесса культурной деятельности и культурного просвещения, в том числе.

Но мы понимаем, что именно подростки – формирующиеся взрослые личности, которые впоследствии и станут активными гражданами своего города, края, страны, не достаточно вовлекаются в процесс потребления истинных культурных ценностей.

СКФО оценивает значение работы с этой аудиторией как одно из социально востребованных и продиктованных требованиями времени.

Согласно Паспорту Программы, учащиеся средних образовательных школ в составе организованных групп посещают концертные программы в Зале органной и камерной музыки имени Алисы Дебольской и так же в Зимнем театре.

Одной из интересных для подростков программ является цикл «Звезды Yamaha», где перед публикой выступают молодые талантливые пианисты.

Наблюдая за своими сверстниками-артистами, подростки получают пример правильного нравственного развития личности, видят образ успешной социальной самореализации, - это позволяет сформировать правильные ориентиры саморазвития, здорового стремления к успеху, активной жизненной позиции.

Концертные программы с участием симфонического и оркестра народных инструментов, Камерного хора, солистов-вокалистов, ансамблей филармонии позволяют знакомиться и узнавать больше о разнообразных музыкальных жанрах, стилях, направлениях. Через эмоциональное вовлечение подростков в музыкальное творчество мы достигаем эффекта духовного обо-

гашения юных личностей, раскрытия их позитивных чувств и индивидуально-психологических качеств.

Важно, что через Программу СКФО вовлекает в культурную деятельность юных зрителей и слушателей, в первую очередь, через искусство музыки.

Значение музыки в жизни человека сложно переоценить: «Музыка воодушевляет весь мир, снабжает душу крыльями, способствует полету воображения» (Платон). И во многом именно в богатом наследии классической музыки можно найти для себя произведение, подходящее под настроение и состояние души в некий период своей жизни.

Сопереживая, чувствуя интонации, подростки проводят сложную и нужную внутреннюю работу, становясь более открытыми и понятными, в первую очередь, для самих себя, а значит, преодолевают трудности возрастных конфликтов внутри себя и с окружающими.

Для закрепления полученного эффекта по итогам посещения концертных программ, Программа также предусматривает выражение своих впечатлений, создание своих личных отзывов и комментариев об увиденном/услышанном на страницах в социальных сетях в официальных группах СКФО.

Это помогает формировать культуру поведения в хаотичном и, порой, опасном для подростков интернет-пространстве, позитивно самовыражаться и делиться своим опытом со сверстниками.

В качестве мотивации для посещения подростками концертов в рамках Программы и осмысления своих переживаний подготовлен конкурс: по итогам годовой реализации Программы написанные её участниками наиболее интересные эссе и сочинения, а также отзывы на тему «Мир музыки» публикуются в специальном сборнике, распространяемом по всей библиотечной сети города (в т.ч. школьные библиотеки).

Таким образом, благодаря Программе «Мир музыки» в городе не только формируются новые активные зрительские и слушательские аудитории среди подростков и молодежи, но также проводится большая культурно-просветительская работа средствами филармонической деятельности, становящаяся фактором снижения уровня и распространения девиантного поведения среди подростков.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р «Об утверждении концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации URL: <https://rulaws.ru/articles/>(дата обращения: 20.04.2023).
2. Зенгин С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере: учебное пособие / С. С. Зенгин. – Краснодар, 2016. – 172 с.
3. Афиша Сочинского концертно-филармонического объединения URL: <http://www.skfo.online/afisha/> (дата обращения: 28.04.2023).

Семенова Т. Н.
Semenova T. N.

К ВОПРОСУ О КОНСТРУИРОВАНИИ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

ON THE ISSUE OF DESIGNING AN INCLUSIVE ENVIRONMENT FOR PEOPLE WITH DISABILITIES – UNIVERSAL DESIGN

Аннотация: В статье рассматривается проблема конструирования доступной среды не только для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, но и абсолютно для всех категорий населения. Представлены основные принципы инклюзивного дизайна. Раскрыт опыт программ инклюзии и доступности отдела просветительского опыта фонда V-A-C Александра Аникушина, который рассказывает о принципах инклюзивной среды и дизайна отмечает, что принципы инклюзивного универсального дизайна стали международный стандартом. Статья посвящено тому, чтобы создание доступной среды способствовало бы успешной социализации и реабилитации инвалидов.

Annotation: The article deals with the problem of designing an accessible environment not only for people with disabilities and disabilities, but also for absolutely all categories of the population. The basic principles of inclusive design are presented. The experience of inclusion and accessibility programs of the Department of Educational experience of the Alexander Anikushin VAC Foundation is revealed, who talks about the principles of inclusive environment and design and notes that the principles of inclusive universal design have become an international standard. The article is devoted to the creation of an accessible environment that would contribute to the successful socialization and rehabilitation of disabled people.

Ключевые слова: инклюзивный дизайн, универсальный дизайн, доступная среда, ограниченные возможности здоровья.

Keywords: inclusive design, universal design, accessible environment, limited health opportunities.

Инклюзивный (универсальный) дизайн – это большой спектр идей по конструированию доступной среды не только для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, но и абсолютно для всех категорий населения. Для создания такой среды необходимо строить сооружения и здания с учетом их удобного и безопасного использования, а также производство товаров и услуг, в которых нуждаются люди с особыми потребностями.

Термин «универсальный дизайн» был придуман архитектором Р. Л. Мейсом, который он ввел для описания процесса про-

ектирования любых продуктов, обстановок и среды с точки зрения эстетики и доступного для всех без исключения использования, наиболее пригодных без какой-либо адаптации. Основу инклюзивного дизайна составляет «безбарьерная концепция», предполагающая разработку и создание адаптивной и реабилитационной техники для лиц с инвалидностью. Р.Л. Мейс ввел в данное понятие эстетический компонент.

Сегодня интерес к инклюзивному дизайну возрастает. В частности, это регламентируется Постановлением Правительства РФ от 29.03.2019 № 363 (ред. от 10.11.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда"». Согласно этому документу, основные приоритеты и цели государственной политики в отношении инвалидов и других маломобильных групп населения включают в себя: создание инвалидам условий для беспрепятственного доступа к общему имуществу в многоквартирных домах, а также обеспечение приспособленности жилых помещений для использования инвалидами; создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры с учетом неоднородности групп лиц и различных их потребностей и пр. У лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью расширяются возможности активно участвовать в социокультурной жизни. Инклюзивный дизайн становится обязательным требованием к проектированию и созданию технологий и услуг. Инклюзивная среда, таким образом, это удобные съезды и пандусы, поручни в необходимых местах, специализированные автобусы, которые могут наклоняться в сторону посадки пассажиров либо оснащенные пандусами, и многое другое.

Выделяют несколько принципов инклюзивного дизайна:

1. Принцип равенства в использовании – использование объектов и услуг всеми членами общества, то есть людьми с разными физическими возможностями: неприкосновенность частной жизни и безопасная эксплуатация обеспечивается всем.

2. Принцип гибкости в использовании – учет конкретных психофизических особенностей потребителей и обеспечение вариативности использования объектов.

3. Принцип простого и интуитивно понятного дизайна – каждый человек, независимо от особенностей развития, должен

понимать, как использовать тот или иной продукт. Производителю необходимо продумать наличие удобных подсказок.

4. Принцип обеспечения легкости восприятия информации – информация представляется максимально понятно и различными способами: визуально, вербально, тактильно-осознательно для незрячих и слабовидящих. Инструкции должны быть максимально просты и понятны благодаря использованию разных средств.

5. Принцип допустимости ошибки – инклюзивный дизайн предполагает сведение к минимуму опасности случайных действий пользователя. Поэтому при организации инклюзивной среды необходимо: устранить возможные факторы риска, обеспечить свободный доступ к часто востребованным компонентам, предупредить опасные последствия при технических неисправностях, информировать о потенциальных опасных либо ошибочных ситуациях и др.

6. Принцип использования низкого физического усилия – для этого необходимо предусмотреть удобное расположение человека, свести к минимуму силу воздействия со стороны потребителя либо повторяющиеся действия.

7. Принцип размера и пространства для доступа и использования для всех пользователей независимо от роста, фигуры, подвижности, размеров руки и силы воздействия.

Куратор программ инклюзии и доступности отдела просветительского опыта фонда V-A-C Александр Аникушин [1] рассказывает о принципах инклюзивной среды и дизайна отмечает, что принципы инклюзивного универсального дизайна стали международным стандартом. В первую очередь, это равные возможности: например, рукомо́йник должен быть удобен для всех; низкие мягкие пуфы подходят не каждому – людям с нарушениями опорно-двигательного аппарата или пожилым с них непросто вставать; у тяжелых дверей должны быть хорошо настроенные доводчики; у стульев обязательно должны быть спинки, подлокотники и фиксированные ножки либо стопперы на колесах.

Он приводит интересный пример инклюзивной среды для лиц с нарушениями эмоциональной сферы, расстройствами аутистического спектра – это «тихая» комната или комната сенсорной разгрузки в Национальном музее города Сингапур. В комнате с мягкими внутренними стенами, напоминающими утробу, находятся специальные камеры для хранения вещей, по-

душки разных размеров и форм, которые посетитель может обнять. В комнате находится переключатель освещения, и посетители могут сами выбирать разные цвета, которые они комфортно переносят. Вместимость этих своеобразных комнат-капсул до семи человек, а рекомендуемая продолжительность пребывания в них до получаса.

Как один из уникальных образцов инклюзивного дизайна предметов окружающего мира Александр приводит стильный раскладной табурет Stockholm II компании Lektus. В сложенном состоянии он используется как дополнительная опора. Он показал свою высокую эффективность настолько, что его сделали постоянным помощником множества музеев: зачастую посетители сами его спрашивают.

Также интересен опыт продуктовых супермаркетов в Ирландии, в которых расположены карты сенсорной нагрузки, визуальное расписание, социальные истории и др. Однажды сотрудник магазина SuperValu Тони О'Донован, имеющий ребенка с расстройствами аутистического спектра, задумался о том, как можно сделать пребывание в магазине более комфортным и безопасным. И тогда он разработал специальную тележку ALF (Autism Lifeskill Friend), на которой размещается экран с визуальным списком продуктов, которые можно включать либо удалять по мере необходимости. Это помогает упорядочить процесс покупки товаров, что уменьшает фрустрацию, неопределенность и стресс, ею обусловленный. В настоящее время в супермаркетах уже выделяется специальное время, так называемые «тихие часы», когда люди, чрезмерно чувствительные к шуму, могут наиболее безболезненно сходить за продуктами. При этом приглушается освещение и на кассах включается тихий режим сканирования штрихкодов.

Таким образом, важно помнить, что только создание и дизайн доступной среды будет способствовать успешной социализации и реабилитации инвалидов.

Список источников

1. Божко О. Саша Аникушин: инклюзивная среда нужна каждому [Электронный ресурс] // Интерьер+дизайн. – URL: <https://www.interior.ru/design/13081-sasha-anikushin-inklyuzivnaya-sreda-nuzhna-kazhdomu.html> (дата обращения 24.11.2022).

2. Ключко А. Р., Топаева П.А. Современные тенденции в архитектурном проектировании инклюзивных школ // Строительство: наука и образование. – 2021. – № 3 (11). С. 23-40.

Харченко В. К.
Kharchenko V. K.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПАМЯТНИКИ: СПОСОБЫ РАБОТЫ С НИМИ

REGIONAL MONUMENTS: HOW TO WORK WITH THEM

Аннотация: Наличие в регионе памятника может стать отправной точкой работы с ним. Рассказ о человеке, вызывающий желание в чем-либо подражать герою памятника, флеш-мобы, КВНы, встречи с людьми, приобщение детей к истории памятника – все это работает на оживление памяти и служит делу взаимодействия регионов и метрополии.

Annotation: The presence of a monument in the region can be the starting point for working with it. A story about a man that evokes a desire to imitate the hero of the monument in some way, flash mobs, KVN's, meetings with people, involvement of children to the history of the monument – all this works to revive memory and serves the cause of interaction between regions and the metropole.

Ключевые слова: регионы, памятники, образцы для подражания, флеш-мобы, нобелевские лауреаты.

Keywords: regions, monuments, role models, flash mobs, Nobel laureates.

Установка в регионе памятника, уход за ним, возложение цветов в дни, отмеченные юбилеем человека, которому посвящен памятник, – все это знаменательные и необходимые действия, но оказывается, что этих, конечно же, неотъемлемых усилий бывает недостаточно. Памятник всегда открывает нечто большее, а именно это может быть разговор о человеке, который станет если не примером и образцом для подражания, то способом еще больше полюбить общую с этим памятником малую родину, а главное – воздействовать на человека изнутри, незаметно, но четко скорректировать его поведение.

В Белгороде установлен памятник Павлу Кирилловичу Гречихину (1928 – 1997), сотруднику ГАИ (скульптор Анатолий Шишков). Павел Гречихин прославился тем, что однажды оштрафовал даже собственную жену – такой неподкупный, честный был человек. Возникали и почти трагические ситуации в деятельности П.К. Гречихина. Он изображен с мотоциклом, в рабочем виде. И мы вчитываемся в слова на памятнике: «Добрая слава лучше богатства». Это много, очень многое объясняет:

субъект действия был и работал на будущее города, а значит и страны.

На вокзальной площади стоит памятник генералу Иосифу Родионовичу Апанасенко, погибшему в Белгороде 5 августа 1943 (скульптор Николай Томский). О нем можно рассказывать бесконечно. Представим себя экскурсоводом: да, есть стандартные знания, но хочется рассказать о чём-то менее известном. Какая личность! Дороги на Дальнем Востоке ещё до войны были, что называется, никакие, а он загонял машину в грязь и требовал существенной переделки, серьёзного ремонта дороги. Началась война, а он не побоялся заранее формировать полки на Дальнем Востоке, и когда Сталин потребовал прислать солдат, полки были уже сформированы, это были знаменитые «сибирские дивизии». Но когда Сталин потребовал предоставить ещё и противотанковые пушки, то Апанасенко швырнул стакан с чаем в сторону вождя: не дам, и не дал. Много ли было таких? Так мы собираем материал для живого рассказа о человеке, прославившем свое имя [Харченко 2021].

Перед духовной семинарией в Белгороде установлен памятник митрополиту Макарию (Булгакову) (скульптор Анатолий Шишков). Будущий митрополит родился в селе Сурково, под Белгородом. Жизнь этого человека может служить образцом поведения, уже одно то, что благородство его проистекает из 24 различных форм, заставляет задуматься, а его работа над стилем – все это заслуживает внимания. Подробнее см. [Харченко 2018, 2017].

Епископ Никодим (1871 – 1919). Был расстрелян большевиками, приняв мученическую смерть. О возможности обретения останков епископа Никодима (Кононова) заговорили в 1990-х годах. Павел Альбоций, заведующий кабинетом духовного краеведения Преображенского собора, стал заниматься поиском места захоронения епископа Никодима в 2007 году. Рака с мощами святителя сейчас находится в здании Белгородской митрополии, а на месте расстрела была установлена замечательная мемориальная доска. Человек, много сделавший в православии, открывший нам имя святителя Иоасафа, – столько ценного можно найти в биографии. Его имя – это целая школа для подражания [Харченко 2021].

В Белгороде есть и групповые памятники: так, перед корпусом университета со временем появилась аллея пяти отечественных Нобелевских лауреатов по литературе.

12 февраля 1991 года декан филологического факультета Галина Михайловна Благасова на приёме у ректора предложила поставить памятник писателю Ивану Алексеевичу Бунину. Уже много лет в Белгороде усилиями доцента Г.М. Благасовой проводятся конференции, издаются сборники статей, монографии, списки трудов великого художника слова, то есть действует научная школа буниноведения. Конечно, Бунин в Белгороде не был, не считать же остановку поезда и короткую запись в дневнике. Ректор, когда был в Польше, в Ополе, увидел, что у стен филфака установлены бюсты польским писателям, причем бюстов много. «Да штук сорок!» Вот это и натолкнуло на неожиданное решение, согласие с доцентом Г.М. Благасовой. И наступил великий день: чествование Ивана Бунина и открытие в честь этого писателя памятника (скульптор Анатолий Шишков), а на постаменте слова: *В долинах под Белгородом милая скромность празднично-цветущих вишнёвых садов, мелом белеющих хат...*»

Потом был установлен памятник Михаилу Шолохову («Они не любили друг друга, но у нас будут стоять рядом!»), потом открыли памятник А.И. Солженицыну, памятник Борису Пастернаку, памятник Иосифу Бродскому – и всё на площадке перед входом в корпус университета. Как интересно теперь стало приходиться в университет! Мы получили как раз то, чем не могут поблистать другие вузы – аллею писателей-нобелиатов, что само по себе замечательно. «Вы сделали то, что не удалось царю!» – пошутила одна женщина-профессор. – Вы их посадили!». Действительно, они все сидят, но сидят по-разному. На каждом памятнике надпись. У М.И. Шолохова: *«И смотрю на молодёжь с надеждой, как на яблоню в цвету, когда от неё ждёшь первых плодов...»*. У А.И. Солженицына: *«Школьные учителя должны быть отборной частью нации, призванные к тому: им вручается наше будущее»*. У Б. Пастернака: *«Во всём мне хочется дойти до самой сути. В работе, в поисках пути, в сердечной смуте»*. У И. Бродского: *«Существует преступление более тяжкое, пренебрежение книгами, их не чтение. За преступление это человек расплачивается всей своей жизнью, если же преступление это совершает нация – она платит за это своей историей»*.

Памятник замечательно говорит с подошедшим к нему человеком. Надписи хороши, но ведь есть ещё и мероприятия. Сначала это были только флеш-мобы, когда группа студентов у памятника читала отрывки из текстов, из воспоминаний, а слушатели стояли и всё это впитывали. Однако вскоре и в самом университете стала ощущаться высота уважения, почтения писателям – нобелевским лауреатам.

Проводилась 7 апреля 2014 года Детская нобелиана. Дети преподавателей и сотрудников университета читали стихи, отрывки из прозы, по жребию отвечали на вопросы (*Что ты больше любишь: утро или вечер?* и т.п.), всем были вручены памятные призы. В другой раз пригласили казачьих атаманов (они пришли в костюмах, с шашками, нагайками). Так проходило мероприятие «Казачьи истоки у Шолохова», тоже с чтением отрывков, разыгрыванием сцен. Помнится межфакультетский конкурс на лучший почерк (требовалось переписать отрывок из А.И. Солженицына), тут многие прогорели на втором задании, запутавшись в родном алфавите. Было и межфакультетское соревнование: кто лучше изобразит память о писателе-нобелиате? Всех покорили тогда студенты-спортсмены, с восторгом читавшие Шолохова. Весёлых моментов хватало. КВН включал в себя, помимо серьёзных вопросов, и задание сесть на стуле так, как сидит на памятнике писатель-нобелиат. Ещё был проведен показательный опрос: какой памятник кажется вам самым удачным (победил памятник Шолохову!), а какой менее удачный. Вошло в список и мероприятие, посвященное тем писателям, кто не стал нобелиатом.

«Так заиграли, заговорили памятники, оживилась, зажглась память потомков. Встречи, разговоры, подготовка, проведение – благодаря всему этому еще раз припомнилось, что гуманитарное знание рождается особым способом, как рождается огонь от огня, и, возникая, возгораясь, именно гуманитарное знание укрепляет личность в ее творческом порыве. Многообразие дела – это его жизнь, его оптимальное бытие. Дело ценит наше придыхание, любит “возно” около себя» [Харченко 2021].

Двадцать лет назад была опубликована статья о противостоянии столицы и периферии, и наши общие действия как раз и нацелены на достойное воплощение региональных памятников в общую копилку страны. «...Территориальная периферийность не должна быть преградой для творческих натур, в какой бы сфере

они ни работали, а должна рассматриваться ими как вызов, который они осознанно принимают, чтобы достойно реализовать свое предназначение исследователя, педагога или деятеля культуры» [Чайковская Л.И., Чайковский Р.Р. 2002: 159].

Список источников

1. Харченко В. К. Митрополит Макарий (Булгаков): пластика языка и стиля. - Белгород: ЗАО «Белгородская областная типография», 2017. - 224 с.
2. Харченко В. К. Митрополит Макарий (Булгаков): уроки благородства. - М.: Национальная гильдия профессиональных консультантов, 2018. - 24 с.
3. Харченко В. К. Проповедник, священномученик, ученый: к 150-летию со дня рождения епископа Никодима (Кононова) // Нева, 2021. - № 7. - С. 223-227.
4. Харченко В. К. Прикладная филология. Монография. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 217 с.
5. Чайковская Л. И., Чайковский Р. Р. Митрополия и регионы: проблемы взаимодействия // Образование на Севере: проблемы и перспективы. Материалы международной конференции. – Магадан: СМУ. - 2002. - С. 156-159.

Черкес К. И., Новиков В. С.
Cherkess K. I., Novikov V. S.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ДОСУГА КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

INNOVATIVE FORMS OF LEISURE AS A TOOL OF SOCIAL SUPPORT OF THE POPULATION IN THE MUNICIPALITY

Аннотация: Досуг является сферой социокультурной деятельности общества, саморазвития личности, проявления ее сущности, возможность самореализации и самоактуализации каждого человека. В статье рассмотрены инновационные формы досуга как инструмента социальной поддержки населения в муниципальном образовании. Также представлена типология инноваций, механизмы развития инновационных форм досуга, рассматриваются тенденции развития этих направлений в социально-культурной деятельности.

Annotation: Leisure is a sphere of sociocultural activity of society, self-development of personality, manifestation of its essence, the possibility of self-realization and self-actualization of each person. The article considers innovative forms of leisure as a tool of social support of the population in the municipality. The typology of innovations, mechanisms for the development of innovative forms of leisure are also presented, trends in the development of these areas in socio-cultural activities are considered.

Ключевые слова: инновации, досуг, муниципальное образование, социальная поддержка, эффективность.

Keywords: innovation, leisure, municipal education, social support, efficiency.

В муниципальном образовании эффективная деятельность органов местного самоуправления в области социальной поддержки населения невозможна без создания соответствующих социальных, экономических и финансовых условий. Досуг относится к социальной сфере общества, которая создает в основном нематериальные блага и составляет духовную сторону повседневной жизни.

Досуг определяется как особое время, в течение которого человек способен свободно осуществлять выбор своей деятельности или же как совокупность занятий человека в свободное время, с помощью которых удовлетворяются непосредственные физические, психические и духовные потребности [1].

Сегодня досуг как инструмент социальной поддержки населения в муниципальном образовании организуется в различных формах, но одними из наиболее современных выступают инновационные формы его организации.

Инновационные формы организации досуга особая смысловая конструкция, предназначенная для характеристики целенаправленных изменений во внешней структуре досуга, связанных с видоизменённым сочетанием известных форм досуговой деятельности, адаптацией их к современным реалиям, а также с созданием новых, но уже утвердившихся в повседневной практике видов.

Инновационные формы организации досуга определяются характером взаимопроникновения нововведений в социальную сферу и могут быть представлены в следующем виде [3]:

1. Содержательная инновация – это существенное изменение содержания проводимых досуговых акций в муниципальном образовании.

2. Организационная инновация – это преобразования, касающиеся структурных изменений в руководстве, управлении, иерархии, координации и субординации.

3. Инновация сфер распространения – изменение направленности влияния и появление новых досуговых пространств.

4. Инфраструктурная инновация – появление новых компонентов подсистем и их взаимовлияние в структуре досуга.

5. Имиджевая инновация – внедрение в досуговый опыт нового действующего лидера, который определяет характер досуговой деятельности.

6. Статусная инновация – изменение статуса участников досуговых мероприятий, его обновление, появление новых черт во взаимоотношениях членов творческих сообществ.

7. Инициативная инновация – нововведение, связанное с проявлением некоторой инициативы, поддерживаемой всеми членами досугового сообщества.

8. Модерационная инновация – управленческое нововведение, связанное с изменением ориентиров и направлений культурной деятельности в муниципальном образовании.

9. Эмоциональная инновация – изменение, касающееся изменений тональности деятельности и складывающихся в ее процессе взаимоотношений.

Рассмотрев виды инноваций в сфере досуга, можно сказать, что все они взаимосвязаны и являются основными составляющими при организации форм досуга в области социальной поддержки населения в муниципальном образовании [2].

Соответственно данным видам инноваций запускаются механизмы осуществления социально-культурных инноваций в различных формах передачи инновационного опыта в сфере социальной поддержки населения в муниципальном образовании город Краснодар:

- передача семейных традиций в календарных праздниках и обрядах;

- приобщение молодёжи к народной культуре на народных праздниках;

- досуговые занятия по систематизации знаний в сфере медиаграмотности и других направлений досуга;

- досуговые занятия по обобщению социального и культурного опыта в области добровольческой деятельности;

- досуговые занятия по усовершенствованию художественных, спортивных, хореографических умений и навыков; интегрированная форма досуговых занятий;

- проведение конкурсов как для молодёжи, так и для лиц старшего поколения, семейные конкурсы;

- проведение просветительских акций для населения;

- проведение интерактивно-развлекательных программ для населения;

- проведение локальных семейных мероприятий в микрорайонах города Краснодар: «Эстафета памяти», «Диалог поколений»;

- конкурсы семейных творческих проектов, молодежных проектов;

- проведение познавательных лекториев, культурно-просветительских занятий для населения;

- организация обучающих интерактивных семинаров и экскурсий, книжные выставки, съемка и презентация буктрейлеров;

- «библио-ночь», «тотальный диктант», компьютерные игры, мультижанровый лонгфестиваль, квест, велокарнавал, уличный перформанс, интернет-конкурс, виртуальные экскурсии, художественные, книжные ярмарки, фейерверк, цифровые выставки, флешмоб;

- работа студии реконструкции досуга для всех возрастов;

- проведение досуговых мероприятий – «Поле чудес», работа региональной и российской Лиги КВН;

– конкурсы семейных талантов.

Таким образом, можно сказать, что анализ инновационных форм досуга как инструмента социальной поддержки населения в муниципальном образовании выявил следующие тенденции развития технологий передачи опыта инноваций: развитие творческой составляющей, сосредоточение творчества в субкультуре, возвышение статуса, усиление развлекательности и креативности, локализация и профилизация отдыха, расширение пространства социально-культурного воспитания.

Список источников

1 Баландина Г. А. Реализация творческого потенциала молодежи в культурно-досуговых учреждениях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 54. – С. 236-243.

2 Хамчиев С. Д. Формы инновационной деятельности в управлении // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – № 2-1. – С. 178-185.

3 Хилько Н. Ф. Инновационные направления развития технологий семейного и молодежного досуга // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 6 (110). – С. 113-119.

Шилкина Ю. Р., Юмашева Т. А.
Shilkina Y. R., Yumasheva T. A.

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ КРУЖКОВОЙ РАБОТЫ

THE EXPERIENCE OF ORGANIZING CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES OF YOUNG PEOPLE ON THE EXAMPLE OF ORGANIZING GROUP WORK

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные инновационные тенденции культурно-досуговой деятельности на основе опыта организации кружковой работы. Молодежь – это особая возрастная категория людей в жизни общества. На данный возрастной слой общества современная жизнь возлагает позитивные надежды. Данная категория людей требует определенного внимания и специфики работы, так как является основополагающей частью любого современного общества.

Annotation: This article discusses modern innovative trends in cultural and leisure activities based on the experience of organizing group work. Youth is a special age category of people in the life of society. Modern life places positive hopes on this age stratum of society. This category of people requires certain attention and specifics of work, as it is a fundamental part of any modern society.

Ключевые слова: «культурно-досуговая деятельность», «молодежь», «современное общество», «кружковая работа», «инновации», «тенденции», «опыт организации», «инновационные направления».

Keywords: "cultural and leisure activities", "youth", "modern society", "circle work", "innovations", "trends", "organization experience", "innovative directions".

Молодежная среда – это весьма распространенная общественная ячейка. В современном мире большое количество сфер общественной жизни направлено на развитие этой среды. В частности, если рассматривать духовную составляющую. Сегодня общество имеет потребность в воспитании, обучении и просвещении высоконравственной личности и гражданина своей страны [2]. Стоит обратиться к понятию культурно-досуговой деятельности, ведь именно данный вид занятости современной молодежи способствует привитию духовно-нравственных ценностей, развитию эстетического вкуса и чувства ответственности.

Рассматривая данный вид деятельности, ученые по-разному трактовали определение культурно-досуговой деятельности. Трактовки были следующими: 1) как деятельность досуговых

объединений (Н.Ф. Максютин); 2) как деятельность человека (группы, коллектива); например, культурно-досуговая деятельность есть освоение человеком культуры (Е.М. Клюско); Расчленив понятие на культуру и досуг, разберемся поподробнее и в понятии «досуг» [1].

Досуг можно рассматривать в двух аспектах:

- 1) Досуг как время свободное от чего-либо;
- 2) Досуг как пространство, сфера;
- 3) Досуг как деятельность;
- 4) Досуг как психическое переживание и состояние личности;

Современный досуг сегодня связан с потребностями и новыми тенденциями общества, с приходом в культурно-досуговую деятельность различных видов инноваций. Такие как, современные виды мероприятий, квесты-румы, творческие кафе, живые комнаты квеста, флешмобы, интеллектуальные игры и другие [3].

Одним из инновационных внедрений в сферу культуры вошла программа «Пушкинская карта», по которой молодое поколение может совершить поход в культурно-досуговые учреждения различного уровня значения.

Вместе с традиционными формами деятельности выделяют новые: джамп-стайл, капоэйра, волонтерский пикник, тимбилдинг, мега-квест.

Кроме того, на сегодняшний день четко выделены следующие направления развития культурно-досуговой работы: информационно-просветительское, духовно-нравственное, художественно-публицистическое, культурно-развлекательное, физкультурно-оздоровительное, туристическая деятельность, экскурсионное обслуживание.

Сегодня в современной практике организации культурно-досуговой деятельности выделяют основное направление духовно-нравственное, касающееся воспитания молодежи. В обществе за последнее время возникла потребность приобщения молодежи к патриотизму, то есть любви к своей Родине.

Стоит обратить внимание на формы, которые помогут сформировать патриотизм. К формам относятся уроки мужества, кинолектории, поисковые движения, встречи с ветеранами, патриотические минутки, конференции, экскурсии, концерты, выставки, акции и так далее. Ко второму виду можно отнести уроки мужества. Эти уроки отличаются от обычных уроков. Могут

проходить в других помещениях в музеях, у памятников, встречи с ветеранами боевых действий. Что из себя представляет кинолекторий? Кинолекторий предполагает беседы с показом художественного фильма на соответствующую тематику (о великих спортсменах прошлого и настоящего, исторических битвах, культурных достижениях). После просмотра фильма определенной тематики стоит задавать вопросы и обсуждать их.

Ко второму виду можно отнести уроки мужества. Эти уроки отличаются от обычных уроков. Могут проходить в других помещениях в музеях, у памятников, встречи с ветеранами боевых действий.

Следующая форма воспитания патриотизма – это поисковое движение. Совершаются экспедиции на местах боев ВОВ, увиденные экспонаты фотографируют, сохраняют историческое прошлое.

Нельзя не сказать об экологической тропе. Экскурсии по экологической тропе позволят детям окунуться в историю своей малой родины, приобретают опыт контакта с природой.

Патриотические конкурсы различной направленности позволяют познакомиться с историей своего края в творческих жанрах, совершить поездку в другой город и познакомиться с его культурой [4].

Патриотические минутки, проводятся, как правило, во время учебно-тренировочных занятий. На основе исторических примеров педагог подводит воспитанников к пониманию необходимости развивать свои физические качества, которые впоследствии могут пригодиться для защиты Отечества.

Встречи с ветеранами несут огромное значение в патриотическом воспитании обучающихся. Данные встречи позволяют изучить жизни героев войны и труда, что помогает прививать ребятам дух преданности Родине.

Особое внимание хочется обратить на работу культурно-досугового учреждения с элементами патриотической направленности. В одном из культурно-досуговом учреждении города Балашова существует кружковая работа, которая направлена на патриотическое воспитание личностей обучающихся совместно с общеобразовательной школой. Это является явным примером сотрудничества учреждений, которые направляют свою работу на духовно-нравственное воспитание, чего требует от нас современное образование.

Особое внимание хочется обратить на работу культурно-досугового учреждения с элементами патриотической направленности. В одном из культурно-досуговом учреждении города Балашова существует кружковая работа, которая направлена на патриотическое воспитание личностей обучающихся совместно с общеобразовательной школой. Это является явным примером сотрудничества учреждений, которые направляют свою работу на духовно-нравственное воспитание, чего требует от нас современное образование.

В культурно-досуговом центре существует кружковая работа, которая включает в себя элементы патриотического воспитания. Обучающиеся образовательной школы принимают активное участие в кружковой работе Культурно-досугового центра и вовлечены в культурную деятельность учреждения. В рамках преподавания в культурно-досуговом учреждении был разработан план кружковой работы, по возникшей проблеме современного образования, в рамках патриотического воспитания, что является показателем необходимости современного общества.

Для реализации поставленных целей был создан кружок «Краеведы» при Муниципальном учреждении «Культурно-досугового центра» Балашовского муниципального района. Работа кружка осуществлялась в соответствии с планом. План кружка состоит из пояснительной записки, цели, задач кружка, примерных результатов, методов, используемых при выполнении работы, тематического плана.

Культурно-досуговое учреждение является непосредственным участником в формировании духовно-нравственных качеств ребенка. Учреждения данного типа позволяют приобщить детей к истории малой родины, ее культуре, национальному достоянию.

Список источников

1. Алькеева, С. М. Механизм организации и управления сферой культуры через молодежную политику / С. М. Алькеева, М. Б. Оспанова, Д. К. Неталин // Современные научные исследования и разработки. - 2019. - № 1. - С. 100-108.
2. Бережная, А. В. Культурно-досуговая деятельность как фактор социализации детей и молодежи / А. В. Бережная // Научная палитра. - 2016. - № 4. - С. 20.
3. Брагина, А. А. Организация досуга молодежи в учреждениях культуры / А. А. Брагина // Вопросы педагогики. - 2018. - № 7. - С. 22-25.
4. Бочарникова, И. С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ / И. С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития. - 2018. - № 1. - С. 18-21.

Раздел V. Подготовка и переподготовка кадров для отрасли культуры и искусства: проблемы и пути решения

УДК 378
ББК 71.4
В19

Васильева Е. Е.
Vasilyeva E. E.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «НАУКА И УНИВЕРСИТЕТЫ»: НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВОГО РЕСУРСА

NATIONAL PROJECT "SCIENCE AND UNIVERSITIES": SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL PLATFORMS FOR THE TRAINING OF HUMAN RESOURCES

Аннотация: Студенческая молодежь выступает мощным ресурсом в становлении и развитии современного российского общества. Со стороны государства предлагается множество интересных и разнообразных проектов и программ, которые направлены на поддержку и поощрение инициативной молодежи. Научная и образовательная сферы не стали исключением. В данной статье планируется рассмотреть содержание и перспективы Национального проекта «Наука и университеты». Какие возможности дает данная программа молодым ученым, исследователям? Как научная деятельность готовит успешных специалистов, в том числе в сфере культуры и образования?

Annotation: Student youth is a powerful resource in the formation and development of modern Russian society. The state offers a lot of interesting and varied projects and programs that are aimed at supporting and encouraging initiative youth. The scientific and educational spheres are no exception. In this article it is planned to consider the content and prospects of the National project "Science and Universities". What opportunities does this program give to young scientists and researchers? How does scientific activity prepare successful specialists, including those in the field of culture and education?

Ключевые слова: наука, образование, студенты, молодежи, кадровый резерв.
Keywords: science, education, students, youth, personnel reserve.

Вопрос формирования кадрового резерва является одним из наиболее актуальных в процессе успешного развития современного Российского государства. Как отмечает Президент Российской Федерации В.В. Путин «необходимо создать все условия для поддержки молодого поколения», в частности речь шла и кадровом резерве, молодых специалистах и молодых ученых.

В настоящее время сделан большой акцент на развитие именно молодого актива, как в профессиональном плане, а именно создается множество проектов, программ, выделяются гранты на развитие и поддержку инициативной молодежи, так и в научной сфере.

Яркими представителями молодежи, которые активно занимаются научной и исследовательской деятельностью, безусловно, являются студенты. Стоит отметить, что студенческая молодежь – это «особая социальная группа, которая представляет собой молодых людей в возрасте от 17 до 23 лет, основная задача которых, получить необходимые знания, навыки и умения в профессиональной сфере, а также иметь возможность творчески самореализоваться» [1, с.10].

Для молодых людей, будущих специалистов важно получить образование, которое они смогут применить на практике.

2021 год стал своего рода стартом для популяризации современной науки в молодежной среде. Успешная реализация программ и проектов в рамках «Года науки и технологий» способствовала не только стремительному развитию многих сфер жизнедеятельности человека, но и пролонгации данного периода на 10 лет. Так, Президент Российской Федерации Владимир Путин объявил о проведении «Десятилетия науки и технологий» (2022-2031г.г.).

В рамках данной программы планируется решить несколько задач, одна из которых направлена на то, чтобы: привлечь талантливую молодежь в научную сферу через демонстрацию возможностей, которые открываются с точки зрения самореализации в науке. Необходимо показать востребованность профессии, а также раскрыть перспективы научно-исследовательской карьеры в нашей стране. Образ ученого должен стать более привлекательным и современным.

Одним из значимых результатов реализации данной проблемы стало появление Национального проекта «Наука и университеты». Прежде всего, он направлен на воспитание и поддержку нового поколения молодых ученых (на основании указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 г. № 474

«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»).

В рамках национального проекта «Наука и университеты» было выделено финансирование на поддержку молодых ученых и создание научных центров с условиями для инновационной исследовательской работы. Особое внимание уделено созданию комфортной среды и условий для школьников, студентов, научных работников и педагогов.

Национальный проект «Наука и университеты» включает в себя 4 федеральных проекта:

1. Проект «Кадры». Развитие человеческого капитала в интересах регионов, отраслей и сектора исследований и разработок.

2. Проект «Исследовательское лидерство». Развитие масштабных научных и научно-технологических проектов по приоритетным исследовательским направлениям.

3. Проект «Интеграция». Развитие интеграционных процессов в сфере науки, высшего образования и индустрии.

4. Проект «Инфраструктура». Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров [2].

Проекты «Кадры» и «Исследовательское лидерство» реализуют в себе две задачи: первая включает в себя масштабные научные и научно-технологические проекты по приоритетным исследовательским направлениям. Вторая задача заключается в повышении привлекательности российской науки и образования посредством создания мировых и региональных тематических центров.

Третий проект «Интеграция» является наиболее важным с точки зрения развития студенческого научного творчества и направлен на стимулирование и развитие объединений вузов, научных организаций и организаций реального сектора экономики. Комплекс мероприятий включает в себя создание интеграционных научно-образовательных и научно-производственных центров. Кроме того, это будет способствовать и повышению уровня образования и профессиональной подготовки в регионах.

И заключительный этап, который связан с развитием инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров в рамках проекта «Инфраструктура» заключается в обеспечении передовой инфраструктуры для научных исследований.

Проанализировав содержание национального проекта «Наука и университеты», стоит отметить, что он содержит в себе основные направления развития научной сферы, а также необходимые компоненты для привлечения молодого поколения.

Большое внимание уделяется естественно-научным и техническим специальностям. В рамках развития данного проекта хотелось бы предложить и изучение вопросов гуманитарного профиля, который обладает огромным потенциалом, как для формирования личности молодежи, так и для развития общества в целом. Благодаря гуманитарным наукам происходит формирование нравственных, духовных, эстетических компетенций. Они способствуют реализации просветительской, образовательной, воспитательной функций не только подрастающего поколения, молодежи, но и взрослых людей. Кроме того, в рамках проектов в гуманитарной сфере затрагиваются социально-значимые вопросы. Так, например, в рамках хакатонов рассматриваются проблемы, связанные с адаптацией людей с ограниченными возможностями здоровья, как они могут использовать инновационные технологии, участвовать в общественной жизни и т.д., также поднимаются вопросы со стремительным развитием интернет-технологий, нейросетями, насколько это хорошо или плохо.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что национального проекта «Наука и университеты» обладает огромным потенциалом в процессе поддержки молодого поколения, развитии науки и подготовки кадрового резерва по различным специальностям. Но, также, стоит обратить внимание на гуманитарную сферу и ее потенциал в становлении молодежи и общества в целом.

Список источников

1. Васильева Е. Е. Поддержка научно-творческой инициативы студенческой молодежи как стратегическая задача государственной культурной политики//Социальные и культурные практики в современном российском обществе: инициатива, партнерство, стратегия развития: материалы VII Всероссийской научно-методической конференции (г. Новосибирск, 11–15 апреля 2022 г.) / под редакцией О. В. Капустиной, Н. С. Мурашовой; Министерство просвещения Российской Федерации, Новосибирский государственный педагогический университет. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2022 – С.10-16.

2. Национальный проект «Наука и университеты». Официальный сайт. URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/nauka-i-university> (Дата доступа: 01.05.2023)

Калина Н. В., Балахнина Л. В.
Kalina N. V., Balakhnina L. V.

РОЛЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ПРИ ПРОВЕДЕНИИ УРОКОВ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

THE ROLE OF DIDACTIC GAMES IN CONDUCTING ART LESSONS IN ELEMENTARY SCHOOL

Аннотация: В статье рассматривается роль дидактических игр при проведении уроков изобразительного искусства в начальной школе. Указана проблема увлеченности усвоения знаний и навыков на уроках ИЗО. Описаны результаты диагностики по определению уровня творческих и изобразительных способностей с обучающимися 4 класса.

Annotation: The article discusses the role of didactic games in conducting art lessons in elementary school. The problem of passion for the assimilation of knowledge and skills in the lessons of ISO is indicated. The results of diagnostics to determine the level of creative and visual abilities with students of the 4th grade are described.

Ключевые слова: дидактическая игра, изобразительное искусство, начальные классы, младшие школьники.

Keywords: didactic game, fine art, elementary grades, junior schoolchildren.

В настоящее время при обучении младших школьников учителя все чаще применяют дидактические игры. Это обусловлено тем, что они помогают детям легко и с увлечением усваивать знания и навыки.

На уроках изобразительного искусства в начальных классах большую часть времени учащиеся уделяют непосредственному рисованию. Ознакомление младших школьников с теоретическими знаниями в области колористики, правил перспективы, изучения репродукций картин известных художников и т.п. происходит в краткой форме, что негативно сказывается на знаниях и умениях младших школьников в области изобразительного искусства.

Применение дидактические игры на уроках ИЗО на этапе ознакомления детей с новым материалом способно сделать процесс обучения не только интересным, но и более эффективным в области образования и развития учащихся. Но в педагогической

практике применение творческих дидактических игр сводиться к минимуму по сравнению с другими школьными предметами.

«Цель преподавания предмета «Изобразительное искусство» состоит в формировании художественной культуры учащихся, развитии художественно-образного мышления и эстетического отношения к явлениям действительности путём освоения начальных основ художественных знаний, умений, навыков и развития творческого потенциала учащихся» [4, с. 4].

Для быстрого и качественного достижения цели необходимо использовать дидактические игры. Для раскрытия данного понятия необходимо обратиться к педагогическому энциклопедическому словарю по ред. Бим-Бад Б. М.: «Дидактические игры – специально создаваемые или приспособленные для целей обучения игры» [3, с. 71].

В отличие от общего понятия «игра» дидактические игры обладают рядом особенностей, например, они имеют четкую цель обучения и планируемый учебный результат, включают в себя ряд методов и приемов обучения и т.п.

Одной общепринятой классификации дидактических игр в педагогической литературе нет. Их разделяют по характеру педагогических задач, по предметной области, по игровой среде и т.д. В данной статье рассматривается классификация Е. Э. Селецкой: «репродуктивные дидактические игры, частично-поисковые, поисковые, творческие без элементов ролевых, творческие с элементами ролевых» [2, с. 61].

На основе анализа практико-ориентированной литературы можно заключить, что лучший результат дают следующие дидактические игры «Знаешь ли ты деревья?», Лото, «Какого цвета осень?», «Выложи орнамент», направленные на самостоятельный поиск детьми ответов на вопросы, на выполнение творческих заданий, на усвоение ими знаний, умений и навыков. Творческие дидактические игры способствуют многостороннему развитию человека, в т.ч. индивидуальных способностей, воспитывают познавательную активность и вызывают особый интерес к деятельности. Также по рисунку ребенка можно судить о его психологическом состоянии. Владение навыками изобразительного искусства способствует лучшему прочтению специалистом детского рисунка.

Для определения уровня творческих и изобразительных способностей с обучающимися 4 класса автором настоящего исследования в рамках технологической практики (пробных уроков и внеклассных мероприятий) по изобразительному и декоративно-прикладному искусству направления подготовки «Педагогическое образование» Тюменского госуниверситета была проведена диагностика при помощи тестирования «Незаконченные рисунки» Я. Л. Коломенского и Е. А. Панько. Где целью было выявление невербальных творческих способностей, определение уровня изобразительных способностей и активности процесса воображения. При помощи второго диагностического задания «Нарисуй картинку» по методике П. Торренса выявлялась оригинальность мышления и уровень изобразительных способностей.

Результатами стало следующее:

- Тестирование «Незаконченные рисунки» Я. Л. Коломенского и

Е. А. Панько показало (Рис. 1):

- 34% детей включают в композицию отдельный объект,
- 30% включают дополнительные элементы в объект,
- 13% рисуют ряд объектов,
- 13% схематично дорисовывают объект,
- 10% по лекалу дети обвели объект.

- Задание «Нарисуй картинку» по методике П. Торренса показало (Рис. 2):

По критерию «Название»:

- 45% обучающихся назвали свой рисунок простым описанием,

- 26% описательным названием,
- 16% релевантным названием и 13% - обычным,

По критерию «Оригинальность изображения»:

- 29% детей изобразили гнома, девочку, зайца, камень, облако, НЛО, животное,

- 23% детей изобразили абстрактный узор, цветок,
- 16% нарисовали жука, человека, лицо, шар,
- 13% нос, остов,
- 10% глаз, динозавра, дракона, рот, робота, планету,
- 9% иные рисунки.

Исходя из полученных данных можно сказать, что дети в 4 классе имеют уровень изобразительных способностей ниже

среднего, слабое звено заключается в том, что воображение учащихся ограничено и требует развития. Это связано с низким уровнем увлеченности усвоения знаний и навыков на уроках ИЗО.

Для эффективности увлеченности усвоения знаний и навыков учащихся на уроках ИЗО, автором настоящего исследования предлагается использование комплекса дидактических игр:

1. игра «Платья для сестер» для соотношения узора, цвета, с соблюдением симметрии;

2. игра «Линейка-чудодейка» для изображения детьми фантастического цветка с помощью офицерской линейки;

3. игра «Маленький гном», в которой дети после прослушивания стихотворения Ш. Силверстейна «Маленький гном» представляют себя маленькими гномиками, изображают и рассказывают историю, которая могла бы с ними произойти;

4. игра «Спрятанные рисунки» для создания детьми изображения из геометрических фигур, которые имеют определенные места и размеры.

Рассматриваемые в статье дидактические игры рекомендуются к использованию при планировании уроков ИЗО в 4 классе для повышения уровня увлеченности усвоения знаний и навыков у младших школьников. Апробация результатов их применения в образовательном процессе начальной школы по предмету ИЗО станут темой следующего исследования.

Список источников

1. Дергачева, Л. М. Классификация дидактических игр с позиции различных методологических подходов. – М.: Вестник МГПУ, 2005. – с. 5.

2. Лопатина Г. В., Дидактические игры на уроках математики как средство формирования познавательного интереса у младших школьников. Сборник статей по материалам СХVI студенческой международной научно-практической конференции. - Новосибирск, 2021. - С.60-63.

3. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М.: Большая рос. энцикл., 2002. – 527 с.

4. Примерная рабочая программа начального общего образования изобразительное искусство. - М.: 2021. – С. 69

5. Соколова, Л. В. Формирование изобразительных умений младших школьников в различных видах рисования: выпускная квалификационная работа / Л.В. Соколова, АГППУ им. В.М. Шукшина. – Бийск: 2019. – 52 с.

Рис. 1

Результаты теста «Незаконченные рисунки» Я. Л. Коломенского и Е. А. Панько

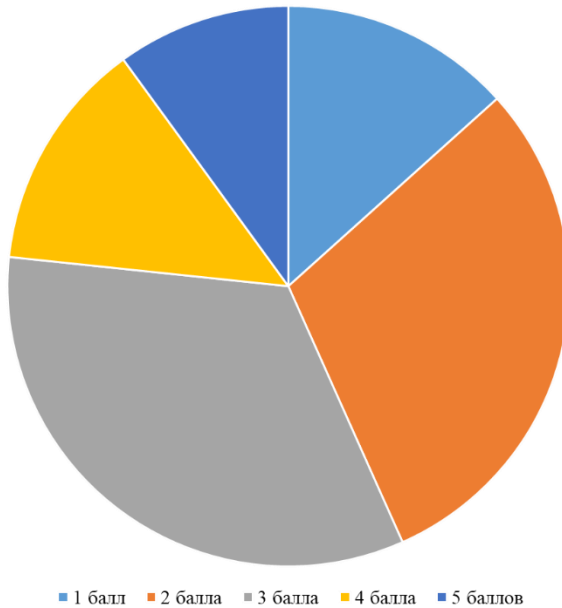
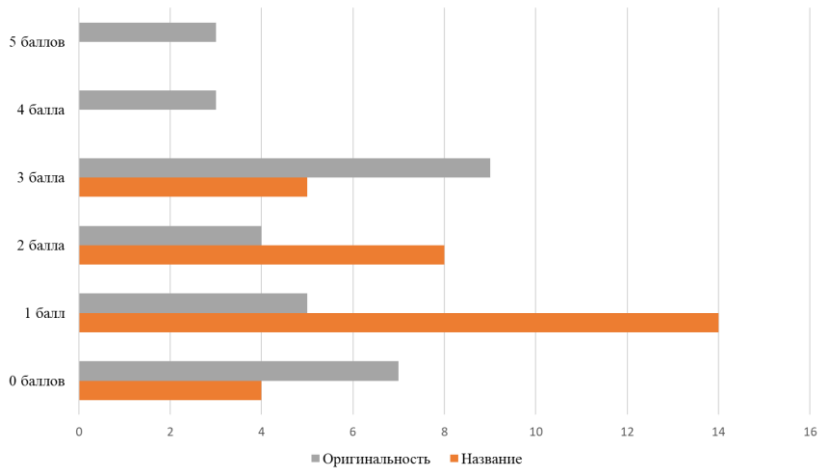


Рис. 2

Результаты диагностического задания «Нарисуй картинку» по методике П. Торренса



УДК 377.5
ББК 77.40
К70, С17

Коршунова О. В., Самохвалова А. А.
Korshunova O. V., Samokhvalova A. A.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

USING OF DISTANCE TECHNOLOGIES IN THE REALIZATION OF PROFESSIONAL PROGRAMS OF CULTURE AND ART

Аннотация: В статье освещается опыт Иркутского областного колледжа культуры по использованию дистанционных технологий в реализации дополнительных профессиональных программ сферы культуры и искусства в рамках региональной инновационной площадки.

Annotation: The article describes the experience of the Irkutsk Regional College of Culture in use of distance technologies in the realization of additional professional programs in the field of culture and art.

Ключевые слова: дополнительные профессиональные программы, дистанционные технологии, цифровая образовательная площадка, колледж культуры, дистанционное обучение.

Keywords: additional professional programs, distance technologies, digital educational platform, College of Culture, distance education

В современных социально-экономических условиях одной из задач российской системы образования является получение широкими слоями населения качественного, доступного и мобильного образования.

Дистанционное обучение – это удобный способ получить новую профессию, повысить имеющуюся квалификацию, принять участие в обучающем вебинаре, мастер-классе. Дистанционное обучение – это «прямое воплощение в жизнь концепции открытого образования, которое позволяет человеку обучаться на протяжении всей жизни, выбирать наиболее оптимальные интенсивность и режим получения знаний» [1].

Применение дистанционных образовательных технологий позволяет сделать дополнительное образование более доступным, а систему организации, сопровождения и контроля учебного процесса – более эффективной [2].

Сегодня из пяти областных образовательных учреждений среднего профессионального образования сферы культуры и искусства Иркутской области, которые имеют лицензию на дополнительное образование (подвид дополнительное профессиональное образование), только колледж культуры уже с 2016 г. использует дистанционные образовательные технологии в реализации образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Распоряжением министерства образования Иркутской области от 30 июня 2021 г. Иркутскому областному колледжу культуры был присвоен статус региональной инновационной площадки по теме «Цифровая образовательная площадка дистанционного обучения «Образование для всех». Идея проекта – сделать доступным и качественным дополнительное образование в сфере культуры и искусства для детей и взрослых, используя дистанционное обучение.

Для площадки был создан сайт efa.iokk38.ru. [3]. Здесь любой желающий в оптимальном для себя режиме может пройти семинары, вебинары, мастер-классы, курсы повышения квалификации, профессиональную переподготовку. На сайте можно найти актуальную информацию о предстоящих мероприятиях в разделе «Обучение», познакомиться с возможными формами занятий, оставить отзыв или прочитать отзывы своих коллег. Подача документов на обучение осуществляется через сайт в формате электронной заявки. Также для удобства слушателей был создан Youtube канал «Образование для всех», где размещаются видеолекции преподавателей.

Площадка начала свою активную работу с марта 2021 года и показала, что обучение с применением дистанционных образовательных технологий пользуется большим спросом, тем самым доказывая эффективность и востребованность данной формы обучения.

За время действия площадки разработано и реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 22 образовательные программы (20 программ повышения квалификации и 2 программы профессиональной переподготовки).

С 2021 года реализуется новая программа профессиональной переподготовки «Педагогика дополнительного образования (в

области сценической деятельности)» квалификация «Педагог дополнительного образования» для студентов 3 курса специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду) Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений (квалификация – менеджер социально-культурной деятельности очной формы обучения). Программа рассчитана на два года. На сегодняшний день обучение в очно-заочной форме с использованием дистанционных технологий без отрыва от обучения по основной специальности проходят 19 человек. Необходимость реализации такой программы была вызвана тем, что выпускники этой специальности не имеют в дипломе педагогической квалификации. Наличие диплома о переподготовке позволит им сразу после окончания колледжа заниматься педагогической деятельностью, что значительно расширит возможности их трудоустройства.

Организация обучения слушателей с использованием дистанционных технологий и электронного обучения реализуется в системе «ГБПОУ ИОКК - электронная информационно-образовательная среда. Электронный колледж MOODLE» (далее – ЭК), которая предоставляет возможность создать электронные образовательные ресурсы и разместить электронные информационные ресурсы.

В работе Центра дополнительного образования используются: система видеоконференцсвязи SberJazz; доступ к ЭБС «Юрайт»; локальная сеть; средства дистанционного взаимодействия (мессенджеры, социальные сети, электронная почта) как дополнительный ресурс оповещения слушателей о предстоящей видеоконференции, проведения опросов; официальный сайт Колледжа для публикации информационных поводов.

Впервые в практике реализации дополнительных профессиональных программ были внедрены технологии видеоинтерактивного обучения, использующие глобальные сети для взаимодействия студентов с преподавателем и между собой в режиме реального времени.

В рамках действия площадки для специалистов сферы культуры и педагогических работников в 2021 году была апробирована новая форма обучения - виртуальные мастер-классы. Обучение слушателей проходило также в ЭК, но с использованием

дополнительных инструментов. Была разработана следующая структура мастер-класса:

Видеолекция (офлайн). Лекция записывается с помощью программы Vancisat и выкладываются на YouTube канал «Образование для всех», также слушателям в ЭК дополнительно к лекции размещаются презентации, материалы лекций, подборка тематических книг, ссылки и примеры работ.

Практическое задание. Слушатели могут выбрать два варианта сдачи практической работы: через Moodle или электронную почту.

Семинар (онлайн) – общение преподавателя со слушателями в формате «вопрос-ответ». В рамках ВКС Zoom обучающиеся получают ответы на интересующие вопросы. Видеоконференция проводится в режиме реального времени. Участники, кто не имел возможность присутствовать на ВКС, получают на электронную почту видеозапись семинара. За время существования площадки преподаватели колледжа онлайн провели пять мастер-классов «Как создать качественный методический продукт», «Тактильная книга: типы, виды, создание», «Методика организации игрового пространства в учреждениях культуры», «Дизайн для недизайнеров», «Из опыта работы. Как написать статью и рецензию», в которых приняло участие 134 слушателя из Иркутска и разных регионов России (Новокузнецк, Томск, Саратов, Томск, Киров, Петрозаводск и др.). По итогам проведенного опроса слушатели отметили удобство и качество организации подобных мероприятий. Использование широкого спектра современных инструментов дистанционного обучения позволило осуществить выход на российский рынок образовательных услуг и привлечь слушателей из разных регионов страны.

С 2020 г. Центром дополнительного образования при поддержке министерства культуры и архивов Иркутской области проводится заочный межрегиональный творческий конкурс «Art-Region», который смог объединить в себе дистанционный формат с элементами обучения. В конкурсе 9 номинаций: Театральное творчество, Вокальное исполнительство, Хореографическое творчество, Сценарное творчество, Библиотечно-информационная деятельность, Методическая разработка, Проектная деятельность, Авторское творчество, Игровое творчество. Дополнительно участники конкурса получают возможность

пройти обучение по таким направлениям как: психология, конфликтология, техника речи, игровые технологии, методическая деятельность, проектная деятельность. Дистанционный формат удобен для удаленных участников, для тех, кто испытывает затруднения в публичном представлении своего творчества. Благодаря дистанционной форме участия конкурс объединяет вокруг себя участников из разных регионов, а также дает возможность повысить свою квалификацию, пройдя разного рода семинары и мастер-классы.

За все время работы площадки обучение по дополнительным профессиональным программам прошло 198 человек, другими формами было охвачено 2829 человек.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в системе дополнительного профессионального образования позволяет своевременно реагировать на запросы участников, организовать доступное и качественное обучение в максимально комфортной для обучающегося обстановке, привлечь слушателей из других регионов.

Список источников

1. Гаврилова Л. А. Дистанционное образование. Электронные курсы: Учебно-методическое пособие для преподавателей. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2006. – 74 с.
2. Ибрагимова О. В. Дистанционные образовательные технологии в дополнительном профессиональном образовании / Ибрагимова Ольга Васильевна, Кузнецова Нина Владимировна // ОТО. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantionnye-obrazovatelnye-tehnologii-v-dopolnitelnom-professionalnom-obrazovanii> (дата обращения: 18.04.2023).
3. Образование для всех - Цифровая образовательная площадка дистанционного обучения Иркутского областного колледжа культуры [сайт]. – 2021. - URL: efa.iokk38.ru (дата обращения: 18.04.2023).

Мокеева Е. Ю.
Mokeeva E. Yu.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

HUMAN RESOURCES FOR THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Аннотация: В данном материале на основе изучения нормативно-правовой базы государственного проектного управления, а также исследований некоторых авторов, изучающих данную проблему, представлены различные формы подготовки специалистов в рамках реализации национальных проектов.

Annotation: In this material, based on the study of the legal framework of state project management, as well as the research of some authors studying this problem, various forms of training specialists in the framework of the implementation of national projects are presented.

Ключевые слова: национальный проект, кадры, социально-экономическое развитие

Keywords: national project, personnel, socio-economic development

В современных условиях концепция государственного проектного управления [1] ориентирована на реализацию крупномасштабных национальных проектов по ключевым направлениям развития экономических и социальных процессов.

Одним из существенных факторов эффективного проектного управления на всех уровнях является формирование системы кадрового обеспечения как комплексной системы профессионального роста персонала всех категорий в отраслях экономики. Основными принципами данной работы являются: непрерывность получения образования; многоаспектность программ повышения квалификации, основанных на постоянно меняющихся потребностях развития экономической деятельности; совершенствование профессионального мастерства.

В данном материале на основе изучения ряда нормативно-правовых актов [1-6], а также материалов некоторых авторов, изучающих проблему кадрового обеспечения отраслей экономики [7-10], проанализированы некоторые формы подготовки специалистов для реализации национальных проектов (рис. 1).

Рисунок 1. Формы непрерывной подготовки специалистов

<p>Здравоохранение</p>	<p>Образование</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Непрерывное образование работников здравоохранения с использованием портала непрерывного медицинского образования • Разработка интерактивных образовательных модулей • Создание аккредитационно-симуляционных центров 	<ul style="list-style-type: none"> • Введение национальной системы учительского роста педагогических работников • Дополнительное профессиональное образование по программам, основанным на опыте Союза Ворлдскиллс Россия • Независимая оценка профессиональной квалификации
<p>Демография</p>	<p>Культура</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Организация переобучения и повышения квалификации женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, и имеющих детей дошкольного возраста 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры

Эффективным инструментом управления образовательной деятельностью и учета её результатов для подготовки кадров сферы здравоохранения, стал *Портал непрерывного медицинского и фармацевтического образования*. Реализация процесса обучения построена на использовании образовательных элементов, соответствующих всем компонентам системы непрерывного медицинского образования (рис.2).

Рисунок 2. Формы обучения непрерывной подготовки кадров в сфере здравоохранения



Интерактивный образовательный модуль, размещенный в ЭИОС Портала, дает возможность объективно оценивать достигнутые в результате обучения результаты обучающихся с применением системы электронных образовательных ресурсов и фонда контрольно-измерительных средств.

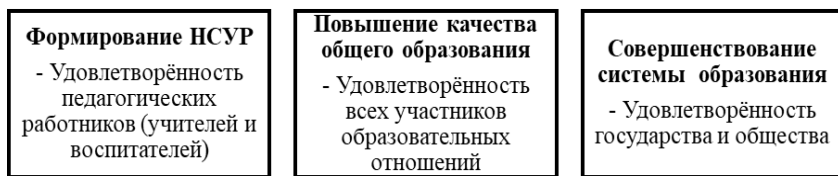
Современные организационные формы и методы непрерывного профессионального медицинского обучения реализуются на площадках структурных подразделениях аккредитационно-симуляционных центрах (АСЦ), создаваемых на базах высших образовательных учреждений. Аккредитация специалиста как форма оценки персонала проводится с целью определения соответствия лица, имеющего медицинское, фармацевтическое или иное образование, требованиям к осуществлению деятельности по определенной специальности. В задачи АСЦ также входит проведение первичной специализированной и периодической аккредитации специалистов отрасли здравоохранения. С января 2023 года проведение аккредитации специалистов регламентируется Положением об аккредитации специалистов (приказ Минздрава РФ от 28 октября 2022г. № 709н).

«Старение» кадров – одна из насущных проблем системы управления любой отрасли. В связи с этим остро стоит проблема обновления знаний, освоения передовыми технологиями обучения педагогическими кадрами старшего поколения, и, безусловно, приобретения практического опыта учителями с небольшим стажем работы.

В этих целях национальная система учительского роста (НСУР) способствует объективному отображению качества и профессионализма преподавания в образовательной сфере через усовершенствованную форму оценки (аттестации) учителей различного профиля. Задачами формирования НСУР являются вза-

имное удовлетворение потребностей всех участников образовательного процесса (рис. 3).

Рисунок 3. Задачи формирования НСУР



Не менее актуальной проблемой современного карового менеджмента является повышение престижа рабочих профессий для целого спектра отраслей экономики. *Международное некоммерческое движение Worldskills* используется как один из эффективных инструментов развития системы профессионального образования и способствует решению обозначившихся к настоящему времени задач развития профессиональной трудовой деятельности (рис. 4).

Рисунок 4. Задачи развития трудовой деятельности



Одним из основных принципов карового управления является соответствие сотрудника любой организации занимаемой должности. Данное соответствие, как совокупность требований относительно должностного статуса, объективно определяется системой *независимой оценки квалификации* (НОК) компетенций

и профессиональных качеств персонала. В качестве базы НОК применяются квалификационные критерии и профессиональные стандарты. *Отраслевые центры оценки квалификаций* проводят профессиональные экзамены, при успешной сдаче которого выдается свидетельство соответствующего образца о присвоенной квалификации.

Система непрерывного совершенствования профессионального мастерства работников культуры и искусства, а также возможность приобретения/совершенствования компетенций для эффективной профессиональной деятельности, обеспечивают *Центры непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (Центры)*, которые функционируют на базах подведомственных Министерству культуры вузов. Для решения возложенных на Центры задач используются передовые образовательные технологии в форматах очного, очно-заочного, дистанционного обучения, обеспечивающих доступность и непрерывность профессионального роста.

Приведённые в данном материале примеры подготовки кадров для реализации национальных проектов не являются исчерпывающими, однако даже они подтверждают факт того, что в рамках проектного управления предусмотрена система мер по созданию условий и возможностей для получения соответствующего требованиям развития экономики и социальной сферы непрерывного образования граждан в различных технологических аспектах обучения.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 13.03.2023).
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». – URL: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 13.03.2023).
3. Федеральный закон от 03 июля 2016 года №238-ФЗ «О независимой оценке квалификации». – URL: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 13.03.2023).
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 января 2020 года №3 «Об утверждении методических рекомендаций по реализации мероприятий по организации переобучения и повышения квалификации женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, а также женщин, имеющих детей дошкольного возраста, не

состоящих в трудовых отношениях и обратившихся в органы службы занятости». – URL: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 13.03.2023).

5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 01 июля 2019 г. №880 «Об утверждении Концепции создания и функционирования центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры». — URL: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 13.03.2023).

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 3273-р «Об утверждении основных принципов национальной системы профессионального роста педагогических работников РФ, включая национальную систему учительского роста». – URL: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 13.03.2023).

7. Мокеева Е. Ю. Система подготовки кадров для реализации национальных проектов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3(53). – С. 112-118.

8. Документационное обеспечение системы управления персоналом / М. А. Крикова, А. К. Степанян, В. В. Яковец, Е. Ю. Мокеева // Современное состояние инфосферы учреждений культуры: Материалы III Международного студенческого научно-практического форума, Орел-Минск, 18 марта 2020 года / Науч. редакторы и составители Д.Н. Грибков, О.О. Борисова. – Орел-Минск: Орловский государственный институт культуры, 2020. – С. 110-112.

9. Петрище В. И. Управление человеческим капиталом в системе дополнительного профессионального образования / Дополнительное образование - социокультурный институт самореализации детей и молодежи (к 100-летию системы дополнительного образования): Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Орел, 27 сентября 2018 года. – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2019. – С. 49-52.

10. Рейнбах Е. Ю. Сущность и формы реализации региональной культурной политики. – 2015. – № 5(68). – С. 361-364.

Муминова Х. А.
Muminova H. A.

УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН В ПРОПАГАНДЕ ТАДЖИКСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

PARTICIPATION WOMEN IN THE PROMOTION OF TAJIK CULTURE AND ART

Аннотация: На начальном этапе становления современной культуры и музыкального искусства в Таджикистане женские таланты были привлечены, главным образом в качестве исполнителей народных песен, традиционных танцев. Они выступали практически во всех новых постановках в жанрах музыкальной драмы. Нами было отмечено, что вклад женщин – мастеров искусств в развитие современных форм музыкального искусства в середине XX в. был просто неоценим. Данное время было новым историческим этапом в процессе раскрепощения женщин Востока, включения их в активный процесс культурного строительства.

Annotation: At the initial stage of the formation of modern culture and musical art in Tajikistan, female talents were attracted, mainly as performers of folk songs, traditional dances. They performed in almost all new productions in the genres of musical drama. In the previous section, we noted that the contribution of women - masters of art in the development of modern forms of musical art in the middle of the twentieth century. was simply invaluable. This time was a new historical stage in the process of emancipation of the women of the East, including them in the active process of cultural construction.

Ключевые слова: Культура, музыкальное искусство, современная культура, историко-культурные, народные песни, культурное строительство.

Keywords: Culture, musical art, modern culture, historical and cultural, folk songs, cultural construction.

Несмотря на очень бурный расцвет культурного музыкального искусства, формирования современных профессиональных коллективов (ансамблей песни и пляски, этнографические группы, музыкально-драматические профессиональные театры и т.д.), воспитание и подготовка высококвалифицированных композиторов и музыковедов из числа женской молодежи было невозможном.

Заслуживает внимания тот факт, что в середине XX в. в Таджикистане под руководством выдающихся мастеров советского музыкального искусства – С. Баласаняна, А. Ленского, А. Листопадова, Н. Миронова и других, были подготовлены первые ком-

позиторы из числа молодых талантов. Но, к сожалению, тогда среди них не было, ни одной девушки, которая бы получила образование в стенах консерватории по специальности композитора. Здесь можно усматривать и наличие своеобразного психологического барьера или исторического проявления несмелости со стороны как самих девушек, так и руководителей творческих союзов. Но, на наш взгляд, главным препятствием для подготовки композиторов и исследователей музыкальной науки был, все же, вопрос об уровне профессиональной подготовки и особенностями долгого, более чем двадцатилетнего цикла, который требуется для подготовки профессионального композитора.

Следует особо отметить заботу руководства Таджикистана во главе с Бободжоном Гафуровым в деле подготовки высококвалифицированных кадров сферы культуры и искусства. Именно по инициативе Б. Гафурова проводилась большая работа по поиску и воспитанию молодых талантов. В период его руководства республикой с 1946 по 1956 гг. на учебу в Москву и Ленинград была отправлена большая плеяда молодых музыкантов и певцов. Среди них было немало молодых девушек, такие как Ханифа Мавлянова, Малика Сабирова, Оят Сабзалиева и др. Далее такое же пристальное внимание развитию музыкального искусства уделяли Турсун Ульджабаев (1956-1961), Джаббар Расулов (1961-1982), Рахмон Набиев (1982-1985), и Каххор Махкамов (1985-1991).

Наибольшее усердие и заботу по развитию музыкальной культуры и, в частности, воспитанию молодых кадров из числа девушек проявляет в период независимости Президент Таджикистана Эмомали Рахмон.

Известно, что первые мужчины – композиторы (Ш. Бобокалонов, А. Хамдамов, З. Шахиди, Ф. Солиев и др.) еще в начале 30-х годов в составе различных художественных кружков и студий выучили нотную грамоту, получили навыки игры на некоторых европейских инструментах – пианино, скрипка, флейта, фагота и т.д.

Именно в то время, по всей видимости, не было возможности привлечь для профессиональной музыкальной учебы молодых девушек из числа местной национальности. Здесь уместно отметить, что данная картина была характерна для многих восточных республик тогдашнего Советского Союза, ибо, как мы знаем, вплоть до

50-х годов и в соседнем Узбекистане, Киргизии и Туркменистане также еще не были подготовлены первые кадры – композиторы из числа женщин местной национальности [3].

Таким образом, можно сказать, что появление первых национальных кадров – композиторов из числа женщин – это результат огромных творческих и организационных усилий первых двух десятилетий становления профессионального музыкального искусства в Таджикистане. Новый благотворный исторический процесс по раскрепощению женщин, включение этого уникального человеческого ресурса в социальную и культурную жизнь подготовило почву для появления исторически нового отряда создателей профессиональной музыки из числа женщин в Таджикистане.

Совершенно очевидно, что данное историческое достижение не носило случайный характер, ибо как известно, уже в 60-е годы стали появляться имена выдающихся женщин в области науки, медицины, балетного и драматического искусства. В мировой хореографии яркой звездой стала Малика Сабирова, которая стала блестящим примером для молодого поколения.

Однако до момента появления первых женщин композиторов из Таджикистана, активную деятельность проявили первые исследовательницы музыкальной культуры, а именно женщины – музыковеды. Еще в тридцатые годы известная исследовательница Е. Романовская осуществляла первые записи музыкального фольклора на территории Средней Азии, в том числе и в Таджикистане [7].

В музыкальной жизни нашей страны стало известным также имя большого поклонника таджикской традиционной музыки, известного этнографа О. Л. Данскера, которая еще в начале 50-годов, будучи научным сотрудником Института истории, Академии наук Таджикистана, начала изучать таджикскую народную музыку. О. Данскер в составе ряда этнографических экспедиций посетила районы Дарваза, Рушана, Куляба, Гиссарской долины, и опубликовала, по существу, первые исследования, посвященные конкретным характеристикам таджикской народной музыки на основе собранных полевых материалов и составленных первых нотных записей.

В дальнейшем, на основе этих подлинных материалов, О. Данскер пишет первые научные исследования, посвященные проблеме собирания и изучения таджикских народных песен.

Она же впервые (вслед за устом С. Айни) обратила внимание на уникальные профессиональные свойства творчества народного гафиза Таджикистана Ака Шарифа Джураева и написала обширный творческий очерк о нем [2. 36].

В этой значимой публикации О. Данскер, наряду с сугубо профессиональными выводами, определяет и историческую важность творчества такой знаменитой личности. В частности, она характеризует место Ака шарифа Джураева в современной истории музыкальной культуры Таджикистана следующим образом: «Биография Ш. Джураева - характерный пример жизненного пути человека, шагнувшего из старого мира в новый, человека, получившего благодаря Советской власти широкие возможности для развития и применения своих способностей, для осуществления своих стремлений» [3].

Можно сказать, что именно такая своевременная профессиональная оценка музыковеда - этнографа О. Л. Данскер сформировала объективное общественное мнение об этом народном таланте, тем самым, открыла широкие горизонты для общенародного признания и любви. Кроме этого, важно заметить, что именно Ольга Данскер непосредственно работала с великим таджикским певцом и композитором Ака Шарифом Джураевым, вела с ним документально зафиксированные беседы о музыке, а также записала целый ряд народных песен в его исполнении на современную нотную графику. По ее записям и нотным расшифровкам, популярные мелодии горного края впоследствии вошли уже в партитуры симфонических и оперных произведений таджикских композиторов.

Заслуга О. Данскер в исследовании развития таджикской профессиональной музыки этим не исчерпывается. Известно, что в 1957 году в Москве состоялось обширное обсуждение творческих итогов прошедшей Декады таджикской литературы и искусства с участием практически всех известных театральных и музыкальных критиков советской столицы. На этой, можно сказать, своеобразной научной конференции выступила и О. Данскер, которая обратила внимание присутствующих на существенные недостатки в композиторском творчестве в Таджикистане. В частности, она критически отметила, что таджикские композиторы «недостаточно глубоко работают над освоением ладовых и других особенностей народной музыки» [1].

Как видно из вышесказанного, заслуга, практически первой женщины - музыковеда в Таджикистане - О. Л. Данскер заключается в том, что она очень активно и на высоком профессиональном уровне начала изучать народное музыкальное творчество, одновременно уделяя пристальное внимание и композиторскому искусству. Она опубликовала ряд очень ценных статей, посвященных таджикскому народному музыкальному творчеству. Но, еще важнее для дальнейшего становления музыковедения и этнографии – это ее собранные многочисленные полевые материалы во время экспедиций по районам Таджикистана.

Эти материалы ныне находятся в архивах Института истории, археологии и этнографии Академии наук Таджикистана. В целом, плодотворная деятельность О. Л. Данскер положила начало процессу научного исследования таджикской народной музыки [7].

Начиная с 60-х годов XX в. в процесс исследования музыкальной культуры Таджикистана активно включается молодая музыковед, уроженка города Душанбе - Зоя Михайловна Таджикова, которая к тому времени окончила Ташкентскую Государственную консерваторию по классу музыковедения. Понятно, что в то время первой необходимостью было как можно больше собрать подлинные материалы и образцы народной музыки, потому что для расцвета композиторского творчества, а также для полноценного освещения музыкальной культуры таджикского народа нужно было организовать фольклорные экспедиции.

Следует вспомнить, что в этот период (т.е. к началу 60-х годов) литературоведческие фольклорные экспедиции, организованные Институтом языка и литературы Академии наук Таджикистана, уже объездили практически всю республику, собрав десятки томов народной поэзии - рубаи, эпоса, сказок и преданий.

Однако именно по инициативе и при непосредственном участии З. Таджиковой в системе Академии наук начинается формирование экспедиционных бригад для изучения собственно народной музыки. В течении около тридцати лет данные экспедиции успешно работали в северных районах республики, в Кулябской области, в Сурхандарьинской, Бухарской областях Узбекистана (где проживают таджикоязычное население) [9].

Впоследствии З. Таджикова была членом экспедиционных бригад под руководством профессоров Н. Нурджанова и Ф. Кароматова, которые более двадцати лет собирали музыкальный

фольклор на Памире. В результате, были подготовлены и изданы три тома «Музыкальное искусство Памира», в котором активное участие принимала и З. Таджикова [6].

По результатам этих экспедиций в Таджикистане в 1961 г. впервые были изданы два тома сборника «Таджикские народные песни» в обработке таджикских композиторов в сопровождении фортепиано (составители Ш. Сахибов, И. Рогальский, Ф. Шахобов, М. Рахими) и З. Таджикова, как автор исследования таджикского фольклора, написала подробное предисловие к данному изданию.

Параллельно с фольклористской деятельностью, З. Таджикова проходит учебу в аспирантуре Ленинградского института театра, музыки и хореографии. В 1977 году под руководством профессора Рубцова Ф. А. она защищает кандидатскую диссертацию на тему: «Песенная культура таджиков». Это исследование стало первой диссертационной работой, посвященной до того времени абсолютно неисследованной теме, каковым является таджикское народное песенное творчество. Впоследствии З. Таджикова опубликовала целый ряд статей и монографий, посвященных творчеству женщин-созанда, произведениям таджикских композиторов [10]. На седьмом съезде Союза композиторов Таджикистана она была избрана членом правления и руководителем секции музыковедения.

В первых таджикских энциклопедиях, посвященных истории и культуре Таджикистана, практически все музыкальные материалы написала именно З. Таджикова [8].

Историческая заслуга З. Таджиковой заключается в том, что она впервые организовала научные музыковедческие экспедиции, в том числе и среди женщин - знатоков народных песен, записала сотни образцов подлинных мелодий, расшифровала и опубликовала их, что впоследствии дало возможность профессиональным композиторам более творчески использовать эти мелодии в своих оперных, симфонических и инструментальных произведениях.

В 60-годы, и особенно в начале 70-х гг., в музыкальную жизнь Таджикистана активно включается музыковед Беатриса Исмаевна Кадырова. Будучи выпускницей Ташкентской Государственной консерватории, она впервые в истории таджикского музыкознания выбирает тему исследования творчества таджик-

ских композиторов – С. Баласаняна, Д. Дустмухамедова, Ш. Сайфиддинова [5, с. 125-134].

Б. Кадырова впервые из числа современных таджикских музыковедов обращает внимание на особенности оперного творчества таджикских композиторов и публикует многочисленные статьи по этой теме. Но главной заслугой Б. Кадыровой является то, что она впервые и очень тщательно исследовала тему особенностей развития музыкальной культуры Таджикистана в годы Великой Отечественной войны. Б. Кадырова как опытный специалист и прекрасный филолог-музыковед также в течении ряда лет (1980-87 гг.) возглавляла Совет по музыке при Министерстве культуры Таджикистана, внося при этом существенный вклад в формировании репертуара творческих коллективов и музыкальных учреждений страны [4].

Таким образом, выясняется, что первыми на арену современной профессиональной музыки в Таджикистане выступили именно женщины-музыковеды и своими научными исследованиями подготовили весьма серьезную творческую почву для зарождения профессиональных сочинений, созданных композиторами-женщинами.

Список источников

1. Белинская Н. А., Данскер О. Л., Мешкерис В. А., Нурджанов Н. Хроника художественной, театральной и музыкальной жизни Таджикистана за 1956-1957 гг. // Искусство таджикского народа. Вып.2. – Сталинабад, 1960. – С. 307.
2. Данскер О. Л. Собрание и изучение таджикской народной песни // Искусство таджикского народа. – Сталинабад, 1956.
3. Джураев Ш. // Искусство таджикского народа, Вып. 2. - Сталинабад, 1960.
4. Кадыров Б. Баласанян и таджикская музыкальная культура (монография). – Душанбе, 2004.
5. Кадыров Б. «Восстание Восе» - первая таджикская опера // Из истории народных движений в Средней Азии. – Душанбе, 1988. - С. 125-134.
6. Кароматов Ф., Нурджанов Н. Музыкальное искусство Памира. Кн. 2-я. - М., 1986.
7. Романовская Е. Е. Статьи и доклады. Записи музыкального фольклора. - Ташкент, 1957.
8. Таджикова З. Свадебные песни таджиков // История и современность. – М, 1972.
9. Таджикова З. Музыкальная культура Таджикистана. в кн. Музыкальная жизнь советского Таджикистана. Вып.2. – Душанбе, 1974.
10. Таджикова З. О музыкальном искусстве бухарских женщин-созанда // Традиции музыкальных культур народов Ближнего и Среднего Востока и современность. – М., 1987.

Резникова Е. О.
Reznikova E. O.

**АКТУАЛЬНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОДЮСЕРСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ РЕЖИССЁРОВ
ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И
ПРАЗДНИКОВ В ВУЗАХ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ**

**THE RELEVANCE AND CONTENT OF THE PRODUCTION
COMPETENCIES OF FUTURE DIRECTORS OF
THEATRICAL PERFORMANCES AND HOLIDAYS AT
UNIVERSITIES OF ARTS AND CULTURE**

Аннотация: В научной статье рассматривается этимология и толкование понятия «компетентность» с точки зрения педагогики высшей школы, выявляются особенности подготовки режиссёров театрализованных представлений и праздников к продюсерской деятельности, определяются продюсерские компетенции будущих режиссёров театрализованных представлений и праздников при подготовке к профессиональной деятельности в вузах искусств и культуры.

Annotation: The scientific article examines the etymology and interpretation of the concept of "competence" from the point of view of higher school pedagogy, identifies the features of the preparation of directors of theatrical performances and holidays for production activities, determines the production competencies of future directors of theatrical performances and holidays in preparation for professional activities at universities of arts and culture.

Ключевые слова: компетентность, компетенции, продюсерские компетенции, режиссура театрализованных представлений и праздников, продюсирование.

Keywords: competence, competencies, production competencies, directing theatrical performances and holidays, producing.

В отечественной педагогике высшей школы термин «компетентность» пока окончательно не устоялся и в большинстве случаев используется для выражения достаточного уровня квалификации и профессионализма специалиста. Значение термина трансформируется в соответствии с изменениями, происходящими в обществе, образовании, факторами формирования профессиональной компетентности студентов, которые могут быть как внешними (выбор баз учебных и производственных практик, учебные программы и др.), так и внутренними (инновационная деятельность образовательных учреждений, реализация творче-

ских возможностей студентов, индивидуальный подход к студентам и др.).

Наиболее ёмким можно считать определение Б. Т. Кенжебекова: «профессиональная компетентность – это совокупность интегрированных фундаментальных знаний, обобщенных умений и способностей человека, его профессионально значимых и личностных качеств, высокий уровень технологичности, культуры и мастерства, творческий подход к организации деятельности, готовность к постоянному саморазвитию».

Общее понятие профессиональной компетентности относится к характеристике работника различных сфер, результативности его профессиональной деятельности независимо от возраста. Профессиональную компетенцию правомерно рассматривать как важную составную личностной структуры специалиста, включающую интеллектуальную, эмоциональную, действенно-волевыми сферами и сопровождающую все направления ее профессиональной деятельности.

Если само понятие профессиональной компетентности – сложная и многосторонняя проблема, то профессиональная компетентность продюсера театрализованных представлений и праздников усложняется тем, что современная индустрия продюсирования в большей степени направлена на шоу бизнес и кинематограф, отсюда возникает ряд вопросов в организации образовательного процесса при подготовке режиссёров-продюсеров.

Принято считать, что специфика продюсерской деятельности заключается в том, что, продюсер занимается, в основном, финансовыми и организационными вопросами и стоит наравне со всеми другими организаторами проекта, а режиссёр, в свою очередь, отвечает исключительно за творческую часть проекта. Но по идеальной схеме, продюсер является главным ответственным лицом за успех всего проекта. А в современных реалиях режиссёру театрализованных представлений и праздников при реализации своего любого проекта необходимо выступать в роли продюсера, т.е. самостоятельно вести проект от истоков до реализации и закрепления на культурном рынке.

Отсюда следует подтверждение актуальности и необходимости приобретения навыков продюсерского мастерства режиссёрам театрализованных представлений и праздников.

Дисциплина «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» имеет место в учебном плане направления подготовки «Режиссура театрализованных представлений и праздников» в вузах искусств и культуры, более того, даже является обязательной для программы данного направления подготовки, но рабочая программа по-прежнему является несовершенной, а количество выделенных часов на освоение материала в рамках дисциплины не позволяет в полной мере получить необходимые знания, умения и навыки.

Для того, чтобы предложить перечень продюсерских компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности режиссёрами театрализованных представлений и праздников, необходимо для начала определить цели дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках»:

1. формирование понимания цели, задач, особенностей, трудностей и тенденций управления творческими проектами в современных рыночных условиях, способности к ведению аналитической работы по поиску оптимальных путей решения управленческих задач;

2. освоение знаний основных категорий, методов, технологий и специфики продюсерской деятельности в рыночных условиях;

3. подготовка к решению задач административно-хозяйственной, финансовой, проектной деятельности;

4. овладение способами принятия управленческих решений и опытом творческой деятельности, необходимых для эффективной организации театрализованных представлений и праздников в условия рыночной конкуренции;

5. усвоение теоретических основ управления, его методов, форм, средств и технологий как целостного процесса хозяйственной деятельности при реализации творческих проектов;

6. приобретение знаний, теоретических основ в области проектного менеджмента, закономерностей организации управленческого процесса в продюсерской деятельности.

В результате освоения дисциплины для осуществления функций продюсера при создании и реализации творческого продукта режиссёру театрализованных представлений необхо-

димо овладеть ключевыми компетенциями основ продюсерского мастерства, приобрести основные знания, умения и навыки.

К необходимым знаниям, полученным в процессе освоения дисциплины можно отнести: историю возникновения профессии продюсера ее роль в развитии культуры и искусства, становление ее в России; основные тенденции развития театрально-концертного искусства и эволюцию концертного дела в России; основы маркетинга в культуре и искусстве; личностные и профессиональные качества продюсера, стили продюсерского руководства, проблемы управления людьми как личностями, свойства и основные элементы личности, типы мышления человека; организационно-правовые формы деятельности в сфере культуры, типы деловой культуры и национальные модели управления, роли продюсера связанные с межличностным общением; действие и структуру человеческой деятельности, виды и строение деятельности, цели актёрского, режиссёрского и продюсерского творчества; функции предпринимательства в шоу-бизнесе, стили и характер музыкального оформления оригинальных номеров, продюсерскую методику оценки художественных номеров; негосударственные источники финансирования учреждений культуры, понятие и виды фандрайзинга; технологии создания художественного продукта и его ресурсное обеспечение, требования рынка художественного продукта или услуги, сегментацию рынка, факторы потребительского поведения, задачи ценовой стратегии, соотношение цены, спроса и предложения.

К умениям, в свою очередь, следует отнести: определять цели, задачи, функции, проблемы продюсерской деятельности; разрабатывать стратегию продвижения культурных проектов и программ; анализировать деятельность продюсера с точки зрения менеджмента, психологии, предпринимательства; выявлять основные проблемы руководства и находить способы их решения, создавать организационный климат; классифицировать трудовую и профессиональную деятельность, выявлять индивидуальные особенности человека в восприятии организационной реальности; отличать особенности работы маркетинга идей, социальных институтов театрально-концертных учреждений, социального и территориального маркетинга; различать виды и жанры творческих номеров, выбирать костюмы, оборудование, реквизит оригинального номера, создавать технического райдера

и методика его анализа; планировать культурные проекты и программы в условиях рыночных отношений; определять миссии учреждений культуры и искусства; анализировать творческо-производственные, репетиционные и эксплуатационные возможности, рассчитывать затраты на реализацию продюсерской идеи; анализировать проектную проблему, ставить цели и задачи проекта, осуществлять подбор справочного и документально-технического материала.

После завершения освоения дисциплины обучающимся необходимо овладеть навыками: эффективного маркетинга в сфере культуры и особенностями рыночных отношений некоммерческих организаций; первичности и вторичности характера в продюсерской профессии, взаимодействия с различными типами характера сотрудников; первичными навыками управленца; организации культурной деятельности; самоконтроля; деловой активности; рыночных отношений в культуре и искусстве; продюсерского анализа литературных произведений, жанровыми и видовыми особенностями музыкальных, пластических, эстрадных, цирковых номеров; стилевого единства выразительных средств; стимулирования проектной деятельности РФ; работы с законодательными актами субъектов РФ; учёта данных потенциальных доноров; работы с фандрейзинговыми площадками; особенностями маркетинга в сфере культуры; стратегиями экспансии, интенсивного роста, диверсификации, экономической эффективностью реализации продюсерской идеи; перечнем основных этапов продюсерского проектирования, навыками управления театрализованными проектами и стратегиями продвижения художественного продукта.

Помимо этого, пройдя курс обучения, режиссёр-продюсер на практике при создании любой сценической постановки должен уметь: выбрать актуальную тему для постановки; создать полное финансовое обеспечение; преобразовать идею в сценарий; обеспечить защиту авторского права; составлять бизнес-план; формировать постановочную группу и заключать с ней контракты; контролировать текущий материал; определять стратегию маркетинга; организовывать прокат; разрабатывать рекламную кампанию; обеспечить продвижение проекта, закрепление его на творческом рынке; создать конкурентоспособность и многое другое.

Таким образом, в настоящее время нет единства в вопросе определения сущности понятия «компетентность», но можно с уверенностью заключить, что формирование профессиональной компетенции является многогранным процессом и покрывает весь период осуществления профессиональной деятельности. Но, не смотря на отсутствие целостности природы рассматриваемого понятия, можно выделить основные профессиональные продюсерские компетенции будущих режиссёров театрализованных представлений и праздников. Также можно утверждать, что продюсерские компетенции необходимы при подготовке будущих режиссёров к продюсерской деятельности, так как именно они актуальны и востребованы в осуществлении профессиональной деятельности режиссёров театрализованных представлений и праздников.

Список источников

1. Кенжебеков Б. Т. Сущность и структура профессиональной компетентности специалиста // Вестник Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева. – 2002. – №5. – С. 72-76.

Старкова И. Ю., Сыркова И. С.
Starkova I. Yu., Syrkova I. S.

ПРОБЛЕМАТИКА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

THE PROBLEMS OF STAFFING IN THE TOURISM INDUSTRY

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные в настоящее время проблемы формирования и реализации кадровой политики в туристской индустрии. Проанализированы существующие проблемы для повышения кадрового потенциала, а также даны краткие рекомендации по совершенствованию системы обучения специалистов в туристской индустрии.

Annotation: The article discusses the current problems of the formation and implementation of personnel policy in the tourism industry. The existing problems for increasing human resources are analyzed, as well as brief recommendations for improving the system of training specialists in the tourism industry are given.

Ключевые слова. Кадровый потенциал, туристская индустрия, обучение и подготовка сотрудников.

Keywords. Human resources, tourism industry, education and training of employees.

Во всем мире туризм является существенным сектором экономики. На данный момент сфера туризма переживает серьезные изменения и различные преобразования на всех уровнях. Вектор развития в нашей стране сместился на внутренний туризм после сложной эпидемиологической обстановки. Государство определило основное направление национальной сферы туризма на расширение возможностей полноценного отдыха внутри страны, а также развития инфраструктурного и кадрового потенциала. Туристская деятельность нуждается в большом количестве квалифицированных кадров. Подавляющее число работников в туристской индустрии не имеют качественного профильного образования.

Система подготовки кадров для туристской деятельности в России была разработана, в 1993 года, в связи с быстрым ростом числа туристских предприятий. Подготовка в основном осуществлялась на уровне среднего специального образования, образования в сфере гостеприимства и общественного питания. Специализированное высшее образование можно было получить

только в Высшей школе профсоюзного движения при "Интуристе" и "Спутнике".

В нынешних реалиях невозможно не упомянуть о том, что в кадровую политику в туристской отрасли были внесены существенные изменения. Основными практическими навыками, которыми должен обладать соискатель на рабочее место в туристско-гостиничной сфере, станут:

- цифровые решения во взаимодействии с клиентами,
 - эффективное управление бизнес-операциями, проектирование и разработка новых продуктов,
 - создание новых направлений бизнеса,
 - цифровые продажи;
- маркетинговые коммуникации и др.

С каждым годом появляется новая туристская инфраструктура и отрасль нуждается в хороших специалистах. На сегодняшний день можно выделить основные проблемы с подготовкой кадров для туристской сферы.

Таблица 1. Существенные проблемы в подготовке кадров для туристской индустрии

№	Проблема	Характеристика
1	Отсутствие качественной учебно-методической документации.	Пособия не всегда составляются людьми, имеющими реальный профессиональный опыт в индустрии.
2	Несоответствие образовательных программ рынку труда.	Экономика не всегда нуждается в тех специалистах и выпускниках, которых предлагают учебные заведения, и наоборот, часто экономика нуждается в кадрах, которых рынок образовательных услуг недостаточном количестве готовит для рынка труда.
3	Отсутствие системы мониторинга рынка и схем анализа потребности гостиничного/туристского бизнеса.	Не проводится глубокий анализ туристского рынка, почти не ведется диалог с представителями отрасли, для выявления реальных запросов.
4	Отсутствие систем улучшения преподавательского состава и профессиональной практики в их дисциплинах.	Все чаще преподавательский состав пополняют специалисты, которые не работали в туристской сфере

5	Низкий уровень предвзятости при изучении иностранных языков студентами.	В университетах уделяется мало внимания изучению английского языка, по итогу, 90% специалистов не владеют универсальным языком в мире.
6	Слаборазвитая материально-техническая база образовательных организаций.	Недостаточное инвестирование в улучшение материально-технической базы в университетах.
7	Отсутствие организации стабильной учебной программы и содержания учебных дисциплин, соответствующих текущему состоянию отрасли.	Выпускники сталкиваются с проблемой устаревания учебной программы, обучения на старых программах бронирования, например, которые уже давно не используются в отрасли.
8	Отсутствие в российском атласе новых профессий многих перспективных направлений в системе профессиональной подготовки, существующих в мировой практике	В Европе и Америке уже давно есть такие специалисты, как разработчик тур-навигаторов, консьерж робототехники, архитектор территорий и др. Наше же обучение адаптировано под традиционные специальности.
9	Качество профильного образования и профессиональной подготовки туризма не соответствует международным стандартам и далеко от реальной практики, текущих тенденций.	Не уделяется должного внимания для изучения мировых стандартов в гостиничной/туристской сфере.
10	Большая текучка кадров. 92% компаний не вкладывают средства в обучение сотрудников.	Выпускников воспринимают как временный персонал, не знакомят с корпоративной культурой предприятия.
10	Тренд на сокращение набора абитуриентов на программы «Туризм»	В регионах с высоким туристским потенциалом сокращается количество бюджетных мест по программе «Туризм» или закрываются образовательные программы.

Были проанализированы университеты, в которых есть учебные программы в областях "Туризм и «Гостиничное дело». В 14 субъектах с развитым туристским потенциалом в два раза меньше вузов, предлагающих программу обучения по направлению «гостиничный бизнес», чем по направлению «Туризм». Эксперты видят в этом потенциальный риск, поскольку в ближайшем будущем может возникнуть ситуация, когда качественной туристской инфраструктуре и доступному туристскому продукту не хватит квалифицированных опытных кадров для обеспечения функционирования отрасли [2].

На территории нашей страны не хватает учебных заведений, в особенности, в регионах с историческим туристским потенциалом, предлагающих программу обучения в сфере гостеприимства и туризма. Образовательные стандарты для высшего образования в сфере туризма должны быть обновлены, в частности, с учетом тенденций развития и цифровизации отрасли. В учебные программы в области туризма и гостиничного бизнеса стоит включать такие дисциплины, как использование цифровых технологий в туризме, туристский маркетинг, связи с общественностью и проектная деятельность в туристском секторе. Для формирования качественных кадров следует направить все внимание на подходы в обучении будущих специалистов, к формированию образовательных программ с фокусом на мировые стандарты и сконцентрироваться на повышении квалификации преподавательского состава.

Вот некоторые рекомендации для повышения качества уровня подготовки кадров для туристской отрасли:

1. Сделать упор на развитие сотрудничества ВУЗов и туристских/гостиничных предприятий для организации постоянных стажировок студентов.

2. Разработка единой сертификации и оценки квалификации специалистов в туристской отрасли.

3. Развитие международных стажировок/обмена студентами для формирования у будущих специалистов эффективного опыта работы.

4. Разработка совместно с гостиничными/туристскими предприятиями курсов по повышению квалификации и овладению новыми навыками.

5. Сфокусироваться на должном анализе рынка, для выявления реальных нужд работодателей.

6. Формирование большего количества программ «двойных дипломов».

7. Развитие образовательных программ по качественному изучению иностранных языков для специалистов туристской отрасли.

8. Организация практических занятий путем формирования круглых столов, деловых встреч с представителями индустрии.

9. Разработка образовательной программы с уклоном в изучение цифровизации.

Одной из национальных целей до 2030 года является формирование качественных кадров для развития туристской отрасли. Для туристской индустрии повышение кадрового потенциала является важнейшей задачей, так как вся деятельность, построенная на межличностном общении. Взят вектор на повышение регионального кадрового потенциала, именно формирование конкретных практических шагов по повышению качества подготовки выпускников для развития туристской отрасли.

В стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года и Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» сформировали основополагающие механизмы повышения кадрового потенциала для различных уровней туристской отрасли, а также определены стратегические ориентиры по совершенствованию кадрового обеспечения развития туризма в Российской Федерации.

Важность развития кадров на предприятиях объясняется тем, что персонал является ключевым звеном в формировании впечатления у туристов. Эффективное управление и обучение сотрудников позволит повысить конкурентоспособность предприятия, сформировать хороший имидж для клиентов и способствовать возвращению туристов каждый год.

Исходя из этого, крайне важно, чтобы у каждого туристского или гостиничного предприятия была специальная программа развития персонала. Программа должна включать определенный уровень подготовки:

- обучение, эквивалентное занимаемой должности;
- курсы повышения квалификации, которые могут проводиться раз в год (или раз в два года) в специализированном

учебном заведении, где сотрудники туристических организаций и отелей будут знакомиться с новыми тенденциями и новыми технологиями;

- стажировки, визиты на специализированные выставки и ярмарки, способствующие обмену знаниями и опытом.

Список источников

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

2. Исследования Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации URL: <https://ac.gov.ru/news?topic=turizm>

Холов М. Р.
Kholov M. R.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ЖУРНАЛИСТИКА И ТУРИЗМ

USE ICT IN JOURNALISM AND TOURISM SPECIALTY IN TEACHING ENGLISH

Аннотация: В современных условиях формирования профессионально-лингвистических компетенций студентов неязыковых вузов мы опираемся на коммуникативные, непосредственные и осознанные методы, процесс обучения иностранному языку и способы их применения в процессе коммуникативного общения студентов с минимальным использованием словарного запаса. В данной статье основное внимание уделяется процессу обучения английскому языку с помощью ИКТ в неязыковых вузах, особенно специальностям Журналистика и Туризм, что определяет познавательные и творческие способности студентов.

Annotation: In the modern conditions of formation of professional-linguistic competences of students of non-linguistic higher education institutions, we rely on communicative, direct and conscious methods, the process of learning a foreign language and ways of application in the process of communicative communication of students with the minimum use of vocabulary are taken into account. In this article, the main focus is on the process of teaching English through ICT in non-linguistic higher education institutions, especially journalism and tourism, which determines the cognitive and creative abilities of students.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, иностранный язык, приоритет, образование, мультимедиа, английский язык, система образования, компетентность, неязыковые вузы.

Keywords: information and communication technologies, foreign language, priority, education, multimedia, English, education system, competence, non-linguistic universities.

Today, students not only learn through ICT in the process of teaching a foreign language, but also communicate, take part in online programs and events, and access all the materials they need. Such forms of work at the current stage of education meet the requirements, especially students who are not active in the educational process, even they show interest in this process.

The formation of professional and linguistic competence of future specialists as an integral part of professional competence requires new ways in the development and further improvement of existing professionalism. In the end, this not only contributes to the

improvement of the quality of training of specialists, but also to the understanding between nations and cultures.

For the successful formation of professional-linguistic competences of students, many didactic, linguistic, psycholinguistic and methodological principles of foreign language teaching should be followed, among which we distinguish the principle of communication and the principle of language, and practical activities based on that target language and materials of experimental research work. as well as the means and methods of modern foreign language teaching in non-linguistic higher education institutions were selected.

The use of ICT in foreign language classes increases the cognitive activity of students, expands their worldview and allows the development of personality-oriented interactive teaching technology in foreign language learning. The student himself is confident in the assimilation of knowledge and independent processing, looking for different ways to solve the problems. The teacher, on the other hand, is an active guide, and his main task is to organize, guide and motivate the learning process for students.

With the use of ICT in the educational process, the conditions for interaction between the teacher and students, as well as students with each other, are greatly changing. Education is unthinkable without the educational influence of the teacher's personality on the student. The main goal of learning a foreign language in educational institutions is mainly the formation of communicative competence, and other goals (training, training, development) are realized in the process of realizing this main goal [7, p. 188].

The use of new information technologies allows us to distinguish the following basic provisions:

- the use of multimedia technologies in the process of teaching foreign languages is intended to increase the effectiveness of education, the main purpose of which is to improve everyday skills and professional communication, as well as the development of competencies;
- new information technologies are used as a means of education and training of students, their communicative, cognitive, creative and information culture development in non-linguistic higher education institutions;

- the use of multimedia educational tools makes it possible to create conditions that are closer to real speech communication in foreign languages in the absence of a natural language environment.

ICT is a complete set of modern technologies related to information processing and presentation. The rational and correct use of ICT in the process of teaching a foreign language increases the quality and efficiency of education and, taking into account the physiological and psychological development of students, develops their professional-linguistic competences.

Conducting a lesson using ICT allows you to master the basic technical processes of working with a computer in the process of teaching a foreign language, and provides favorable conditions for the development of students' competencies in non-linguistic higher education institutions [5]. Thus, ICT competence is defined as the ability of students to use knowledge, skills and abilities (forms, methods and tools), as well as cooperation with people and work with technical means to obtain and systematize the use of information.

The establishment of the World Wide Web also had a great impact on the educational process. The Internet as an information system offers its users various information and sources: e-mail, the ability to publish personal information, create your home page, access to information sources; reference catalogs and search systems that can be actively used in the process of teaching foreign languages [6, p. 25-31, 4, p. 54-59]. Thus, the advantages of the introduction of Internet technologies in the process of teaching English are now obvious: the positive effect of various forms of synchronous communication and written speech (e-mail, social networks, forums, web conferences) in the formation of foreign language competence of students is obvious.

In the motivation structure of the educational and cognitive activity of students, there are always leading motivations together with accompanying motivations, which in some cases may be in the first place. This is particularly related to the stimulation of the student's educational and cognitive activity, which has a complex structure, and during the entire period of study at the institution of higher education, significant changes are made, with the complex structure of the student's academic and social activity [8, p. 58-59].

Taking into account the selected principles and methods, it is suggested that the number of automatically repeated exercises in

language learning programs and their use in the process of teaching foreign languages allows connecting logic, imagination, analytical and creative thinking skills of students in solving the assigned tasks. This process determines the need to combine two subsystems of exercises - preparation (learning) and communication (communicative).

Therefore, when choosing ICT tools for teaching English, it is necessary to take into account both the individual psychological characteristics and the age of students, as well as the possibility of developing dialogic communication. The personalization of learning with the help of personal computers can lead to the loss of the very possibility of forming creative thinking, which is based on dialogue [3, electronic resource].

In our opinion, speaking about competencies, it should be considered that the main link for training a highly qualified specialist in modern times is professional competence, which provides the necessary conditions for training such a specialist in the conditions of non-linguistic higher education institutions. The concept of "Professional competence" includes knowledge, skills, abilities and their relationship with the profession, the abilities, relationships of the specialist's personality, his social behavior, opportunities for self-awareness and self-management in the professional field of the specialist are understood [2, p. 68].

Thus, we investigated the professional and linguistic competence of students who study a foreign language in non-linguistic higher education institutions as an elective or auxiliary subject, and we determined that professional competence for the development of professional knowledge, skills and abilities contributes to the formation of the student's worldview for independent decision-making. contributes to future problems.

Such elements of the electronic educational and methodical collection, such as a lecture, a dictionary, an assignment, a test, allow not only an accessible and visual presentation of lexical and grammatical material, but also a test. The use of original sources of text, audio and video helps to create a foreign language environment. With the application of ICT in the educational process, students have the opportunity to access various questionnaires and surveys on the Internet or in the electronic environment of the institution for writing

term papers, theses, student and master's theses, and even scientific theses. [1, p. 21-22].

The social order of society in the field of teaching a foreign language through ICT implements the task of forming the personality of students and developing their competencies, as well as strengthening the humanistic content, the full application of educational, cognitive and subject development in relation to the individuality of each student. Therefore, it is no coincidence that the main goal of teaching a foreign language through ICT at the current stage of educational development is the ability and desire to participate in cultural communication with the target language and independently improve the speech activity of a foreign language.

Especially when teaching foreign languages in non-linguistic higher education institutions, information and communication technologies, game and pedagogical technologies are widely used. Information and communication technologies (ICT) have gained a stable position and have their place in the process of teaching foreign languages. One of the main factors of progress in the teaching of foreign languages for teachers is the wider opportunities for further improvement of the educational process and its transition to a qualitatively new basis.

Thus, the use of ICT in the process of teaching foreign languages in non-linguistic higher education institutions, especially journalism and tourism specialties, allows us to contribute to the positive results of learning English and increasing the motivation and interest of students.

List of sources

1. Girkin I. V. New approaches to the organization of the educational process using modern computer technologies. - Information technologies 1998, No. 6, p. 21-22.
2. Davydova I. V. Competencies as a factor in the comprehensive training of foreign language teachers in a teacher training university. *Obrazovanie i nauka: Izv. Ural. Department of Ros. acad. Sciences.* 2008. No. 5 (53).
3. Information technologies in education / Ros. state ped. Uni them. Herzen A.I. URL: <http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm>.
4. Koptyug N.M. Internet lessons as an auxiliary material for an English teacher // *Foreign languages at school.* - 2000. - No. 4. - S. 54-59.
5. *Pedagogical technologies: issues of theory and practice of implementation [Text]: a guide for students / ed. A. V. Vinevskaya; under total ed. I. A. Stetsenko.* - Rostov-on-Don: Phoenix, 2014. - 254 p.
6. Podoprigrorova L.A. The use of the Internet in teaching foreign languages // *Foreign languages at school,* 2003. - No. 5. - S. 25-31.

7. Kholov M.R. ICT is the main tool for the formation of professional linguistic competencies of students in teaching foreign languages: Report of the Institute of Languages. Dushanbe-2022 (No. 1), p. 187-194

8. Kholov M.R. Integration of information and communication technologies in the process of teaching a foreign language in non-linguistic higher education Institutions. Язык и культуры - Язык и культура : ежегод. альманах / Челяб. гос. ин-т культуры; сост., гл. ред. В. Б. Мещеряков. – Челябинск : ЧГИК, 2022. 56-66с.

Список авторов

Абдулова Даната Григорьевна, магистрант факультета культурологии и социально-культурных технологий, Пермский государственный институт культуры, педагог дополнительного образования, МАУ ДО ЦДТ «Юность», Пермь.

Амеличкин Артем Валерьевич, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Орловский государственный институт культуры.

Апажихова Наталья Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Тамбовский Государственный университет им. Г.Р. Державина.

Арасланова Светлана Салаватовна, кандидат культурологии, старший преподаватель, Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова.

Ашуралиев Муродали Имомалиевич, кандидат педагогический наук, доцент кафедры социально-культурные и туристические технологии, Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде.

Баландина Галина Александровна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурных технологий и туризма, Пермский государственный институт культуры.

Балахнина Лидия Васильевна, кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры теории и методики начального и дошкольного образования, Тюменский государственный университет.

Барышникова Валентина Алексеевна, преподаватель, Белгородский государственный институт искусств и культуры.

Бикметов Евгений Юрьевич, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры цифровых технологий в экономике и управлении, Уфимский университет науки и технологий.

Бильгильдеев Гусман Юнусович, доцент, Казанский государственный институт культуры.

Бобров Андрей Дмитриевич, студент, Кубанский государственный аграрный университет.

Бондаренко Светлана Ивановна, кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарные дисциплины, Алтайский государственный аграрный университет.

Брюхина Полина Александровна, студент, Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (ф) РГППУ.

Вагена Акриви, доктор экономических наук, профессор, кафедра делового администрирования, Университет Патры, Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко, Афины, Греция.

Валеева Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка и литературы, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Арзамасский филиал).

Васильева Галина Михайловна, доктор филологических наук, доцент, профессор, Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Васильева Елизавета Евгеньевна, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности, Санкт-Петербургский государственный институт культуры.

Вербицкая Анна Андреевна, магистрант факультета культурологии и социально-культурных технологий, Пермский государственный институт культуры, учитель русского языка и литературы, Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Химико-технологическая школа «СинТез» г. Перми.

Гавриловец Людмила Владимировна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории и общественных дисциплин, Учреждение образования «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина», Белоруссия.

Гарифуллина Резеда Саитовна, доктор педагогических наук, профессор, декан факультета социально-культурных технологий и интеллектуальных систем, Казанский государственный институт культуры.

Гильяно Маргарита Андреевна, художник, Ростовский академический молодёжный театр.

Гнездова Юлия Владимировна, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе, Смоленский государственный институт искусств.

Грачева Светлана Михайловна, доктор искусствоведения, декан факультета теории и истории искусств, профессор кафедры русского искусства, Академия Художеств им. И.Репина.

Гришин Андрей Александрович, кандидат философских наук, старший преподаватель, Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова.

Грязнова Галина Геннадьевна, доцент, доцент кафедры Архитектурного проектирования, Уральский государственный архитектурно-художественный университет.

Гумова Алина Мухамедовна, студент, Кубанский государственный аграрный университет.

Гурциев Вадим Гивиевич, студент, Кубанский государственный аграрный университет.

Дементьев Борис Петрович, доктор исторических наук, профессор, Пермский государственный национальный исследовательский университет.

Дмитриева Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Краснодарский государственный институт культуры.

Дуванская Мария Константиновна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социология и политология, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.

Енина Светлана Александровна, ассистент кафедры социально-культурной деятельности и туризма, Белгородский государственный институт искусств и культуры.

Жданов Валерий Владимирович, главный администратор Сочинской филармонии, Муниципальное автономное учреждение культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение».

Жидяева Татьяна Павловна, старший преподаватель, Алатырский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

Жуланова Анастасия Михайловна, магистрант кафедры строительный инжиниринг и материаловедение, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.

Зайцева Яна Александровна, магистрант, Санкт-Петербургский государственный институт культуры.

Зарединов Эмин Рафикович, студент, Крымский медицинский колледж.

Зарединова Эльвира Рифатовна, доктор педагогических наук, доцент, научный сотрудник музея, Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Крымскотатарский музей культуры и исторического наследия».

Зокиров Сухроб Ибодович, кандидат философских наук, старший преподаватель, Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде.

Ивашенко Яна Николаевна, студент, Кубанский государственный аграрный университет.

Казанцева Ольга Валерьевна, магистрант факультета культурологии и социально-культурных технологий, Пермский государственный институт культуры, учитель, Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Школа-гимназия №1» г. Краснокамск.

Калина Надежда Васильевна, студент, Тюменский государственный университет.

Квардакова Анастасия Владимировна, студент, Кубанский государственный аграрный университет.

Ковалюнас Нина Владимировна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии, Самарский государственный медицинский университет.

Кодиров Насим Зафарович, доктор (Phd) - кафедры культурология и музееведения, Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде.

Козерод Юлия Мечиславовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента в сфере культуры и искусства, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт современного искусства».

Коновалова Марина Анатольевна, магистрант, Челябинский государственный институт.

Коршунова Ольга Валерьевна, заместитель директора по организационно-методической работе, Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутский областной колледж культуры.

Косимов Султон Азизулович, соискатель, Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде.

Кочекон Владимир Федорович, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры музыкального образования, Челябинский государственный институт.

Кравчик Елена Владимировна, магистр искусств, старший преподаватель кафедры культурологии, искусствоведения и музыкального образования, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет.

Краснова Анна Николаевна, студент, российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

Кулик Андрей Алексеевич, старший преподаватель кафедры менеджмента, Кубанский государственный аграрный университет.

Куликова Мария Константиновна, доцент кафедры ДПИ-иХТ Российский государственный университет им А.Н. Косыгина.

Куличкина Галина Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Пермский государственный научный исследовательский университет.

Кущенко Елена Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности и туризма, Белгородский государственный институт искусств и культуры.

Латышев Олег Юрьевич, п.д.н., кандидат филологических наук., действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA, МОО АД ЮТК, член-корр. МАПН, профессор университета «Сайпрес», США, профессор РАЕ, президент, Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко, Москва.

Латышева Полина Александровна, исполнительный директор, Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко, Москва.

Лисенкова Анастасия Алексеевна, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры социально-культурных технологий и туризма, Пермский государственный институт культуры.

Лисовец Ирина Митрофановна, кандидат философских наук, доцент, Уральский Федеральный Университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина.

Луизетто Мауро, д.ф.н., почетный вице-президент, Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко, Пьяченца, Италия.

Лукьянов Аркадий Викторович, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии и культурологии, Уфимский университет науки и технологий.

Макарова Вера Николаевна, кандидат исторических наук, заведующий отделом истории края, Национальный музей Республики Башкортостан (Уфа).

Максимова Елена Валерьевна, магистрант факультета культурологии и социально-культурных технологий, Пермский государственный институт культуры.

Махсудода Фарход Махсуд, кандидат педагогических наук, проректор по учебной работе, Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде.

Мельникова Надежда Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурных технологий и туризма, Пермский государственный институт культуры.

Миронова Наталия Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурных технологий и туризма, Пермский государственный институт культуры.

Мокеева Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Молчанова Наталья Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Волгоградский государственный институт искусств и культуры.

Москаленко Максим Русланович, кандидат исторических наук, доцент, Удмуртский государственный университет, филиал в г. Нижняя Тура.

Мочалова Надежда Юрьевна, кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук, Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (ф) РГППУ.

Муминова Хаётхон Аслоновна, народная артистка РТ, кандидат исторических наук, доцент кафедры народное пение, Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде.

Мурзина Ольга Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент, Тамбовский Государственный университет им. Г.Р. Державина.

Мякоход Анна Сергеевна, аспирант, Санкт-Петербургский государственный институт культуры.

Нестерова Галина Николаевна, директор, Областное бюджетное учреждение культуры «Музей-усадыба П. П. Семёнова-Тян-Шанского».

Новиков Владимир Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, Кубанский государственный аграрный университет.

Окладникова Елена Алексеевна, доктор исторических наук, профессор, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена.

Ольшанская Светлана Алексеевна, кандидат психологических наук, доцент, Краснодарский государственный институт культуры.

Охотникова Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Казанский государственный институт культуры.

Павлова Ольга Александровна, доцент, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры.

Пеннер Регина Владимировна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет).

Песоцкая Кристина Ивановна, кандидат философских наук, доцент, Белгородский государственный институт искусств и культуры.

Петрова Наталия Павловна, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии, Кубанский государственный аграрный университет.

Подюков Иван Алексеевич, доктор филологических наук, профессор, старший научный сотрудник, Институт гуманитарных исследований, Пермский федеральный исследовательский центр УрО РАН.

Пушкарёва Марина Алексеевна, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры философии и культурологии, Уфимский университет науки и технологий.

Разумовская Анастасия Андреевна, магистрант факультета культурологии и социально-культурных технологий, Пермский государственный институт культуры, артист балета, Муниципальное автономное учреждение культуры «Пермь-Концерт».

Резникова Екатерина Олеговна, методист учебно-методического управления отдела развития образовательной деятельности, ассистент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников, Белгородский государственный институт искусств и культуры.

Ржанова Светлана Александровна, доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой журналистики, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва.

Рыженкова Наталья Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента в сфере культуры и искусства, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт современного искусства».

Рябова Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Санкт-Петербургский государственный институт культуры.

Самохвалова Анастасия Александровна, руководитель Центра дополнительного образования, Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутский областной колледж культуры.

Свалова Екатерина Николаевна, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник, Институт гуманитарных исследований, Пермский федеральный исследовательский центр УрО РАН.

Селихова Виктория Олеговна, ассистент кафедры социально-культурной деятельности и туризма, Белгородский государственный институт искусств и культуры.

Семенова Татьяна Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры коррекционной педагогики, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева.

Слепцова Галина Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова.

Смирнов Алексей Викторович, аспирант кафедры истории России, Кубанский государственный университет.

Соловьева Ирина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Орловский государственный институт культуры.

Старкова Ирина Юрьевна, студент, Сочинский государственный университет.

Столбова Полина Алексеевна, студент, Академия Художеств им. И.Репина.

Сыркова Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры УТТР, Сочинский государственный университет.

Титаренко Анастасия Викторовна, студент, Кубанский государственный аграрный университет.

Третьякова Анна Евгеньевна, доктор технических наук, доцент, профессор кафедры реставрации и химической обработки материалов, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

Трускова Варвара Александровна, студент, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

Уваров Виктор Дмитриевич, доктор искусствоведения, профессор, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

Удалова Алена Витальевна, магистрант факультета культурологии и социально-культурных технологий, Пермский государственный институт культуры.

Улецкая Надежда Анатольевна, преподаватель, Средняя специальная музыкальная школа при Ростовской государственной консерватории им. С. В. Рахманинова.

Усманова Айгуль Артуровна, магистрант, Казанский государственный институт культуры.

Феоктистов Вячеслав Олегович, студент, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова.

Хабибуллина Лилия Ильдусовна, магистрант, Казанский государственный институт культуры.

Хазов Андрей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, Алатырский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

Харченко Вера Константиновна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и русской литературы, Белгородский государственный национальный исследовательский университет.

Холов Мехриддин Равшанович, докторант PhD, начальник управления международных отношений, Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде.

Хохлова Татьяна Денисовна, студент, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина.

Хусу Ольга Викторовна, главный специалист отдела народного творчества, Государственное автономное учреждение Республики Карелия «Центр народного творчества и культурных инициатив Республики Карелия».

Чжан Гуанюань Люциан, аспирант, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

Черкес Карина Ивановна, студент, Кубанский государственный аграрный университет.

Шарипова Евгения Владимировна, преподаватель изобразительного искусства, Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение (колледж) города

Москвы *«Московское хореографическое училище при Московском государственном академическом театре танца «Гжель».*

Шилкина Юлия Романовна, художественный руководитель, *Муниципальное учреждение Культурно-досуговый центр Балашовского муниципального района.*

Ширинкин Павел Сергеевич, кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой социально-культурных технологий и туризма, *Пермский государственный институт культуры.*

Щавлева Александра Сергеевна, аспирант кафедры культурологии и философии, старший преподаватель кафедры социально-культурных технологий и туризма, *Пермский государственный институт культуры.*

Щупленков Николай Олегович, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, права и общественных дисциплин, *Ставропольский государственный педагогический институт, филиал в г. Ессентуки.*

Щупленков Олег Викторович, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, права и общественных дисциплин, *Ставропольский государственный педагогический институт, филиал в г. Ессентуки.*

Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, *Санкт-Петербургский государственный институт культуры.*

Юмашева Татьяна Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры истории, *Балашовский институт Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского.*

Юсупов Кароматулло, докторант PhD, *Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде.*

Якутова Дарья Андреевна, магистрант, учитель русского языка и литературы, *Муниципальное автономное образовательное учреждение «IT-школа с углубленным изучением информатики».*

Научное издание

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы III Всероссийской научно-практической
конференции
(с международным участием)
11-12 мая 2023 г.

Технический редактор: Н. В. Злобина

Подписано в печать 25.05.23. Заказ № 06/2023
Гарнитура Times New Roman.

Редакционно-издательский отдел
Управления научно-исследовательской деятельности
Пермского государственного института культуры
614000, Пермь, ул. Пермь, ул. Советская, 102, оф. 101